



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Estudio de Aceptación y Penetración de Mercado de Miel Crema en la
Región de Coquimbo

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0335
Ejecutor	: Jaqueline Olivares Luna
Empresa/Persona Beneficiaria	: Jaqueline Olivares Luna
Fecha de Inicio	: 01/10/2009
Fecha de Término	: 31/05/2010
Costo Total	: \$11.200.000

Aporte FIA	: \$8.900.000
Aporte Contraparte	: \$2.300.000
Región de Ejecución	: IV
Región de Impacto	: IV
Sector	: Pecuario
Subsector	: Apicultura
Rubro	: Apicultura

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Estudio de Aceptación y Penetración de Mercado de Miel Crema en la Región de Coquimbo

Objetivo General

Evaluar el grado de aceptación de miel crema en la población de la IV Región de Coquimbo.

Objetivos Específicos

1. Determinar el perfil del potencial consumidor de miel crema en la IV Región.
2. Evaluar la factibilidad técnica de miel crema para penetración al mercado.

Resumen

La miel está allí, al alcance de la mano, encapsulada en las celdas de la colmena. Para disfrutarla, sólo hay que atreverse a soportar la feroz defensa de las abejas. Y eso es lo que hizo el hombre durante milenios. Así, como un milagro, la miel se convirtió en un símbolo: de pureza, de amor, de fertilidad, de buenos tiempos.

Hoy, la producción mundial de miel, concentrada en seis países, ronda el millón y medio de toneladas. Argentina, produce de 50 a 100.000 toneladas, por lo que en el 2007 se ubicó en el segundo puesto de ranking de países productores, sólo precedido por China y los Estados Unidos. Chile, está allí, en el bajo porcentaje de productividad, pero siempre involucrado en un rubro dinámico a nivel mundial. Para ello, nuestro país ha continuado considerando la innovación como herramienta de competitividad, siendo la Fundación de Innovación Agraria la encargada de apoyar este tipo de iniciativas. En esta ocasión, Apícola La Cumbre propone evaluar la presencia de un producto apícola, miel crema, ante un consumidor poco habituado a este tipo de productos. El equipo técnico ejecutor de este proyecto, se ha dispuesto a estudiar el grado de aceptación del producto miel crema homogeneizado con hierbas medicinales comunes a la zona y al diario vivir de la población de la región. Una propuesta que engloba sondear el mercado que pudiese abordar el producto, dimensionando tipo de consumidor, presentación o packaging apropiado, como también determinar la mezcla con mayor potencialidad de consumo futuro. Todo lo anterior determinado en base a las encuestas realizadas en este período de estudio y al trabajo dinámico del equipo técnico. El presente informe señala los avances realizados durante la ejecución del plan de trabajo, siendo enfático en la evaluación del marketing propuesto con el packaging del producto y su valor organoléptico.