

PLAN OPERATIVO

NOMBRE PROGRAMA/PROYECTO:

"ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA ASOCIATIVO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA INDUSTRIA DE LA CARNE NACIONAL

EJECUTOR:

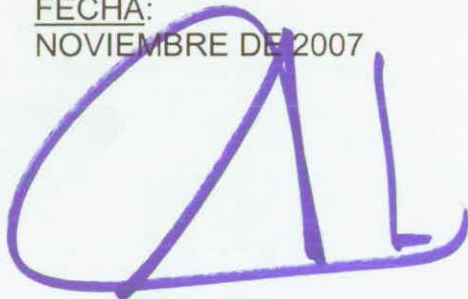
ASOCIACIÓN GREMIAL DE PLANTAS FAENADORAS FRIGORÍFICAS DE CARNES CHILE (FAENACAR A.G.)

CÓDIGO:

PIT-2007-009

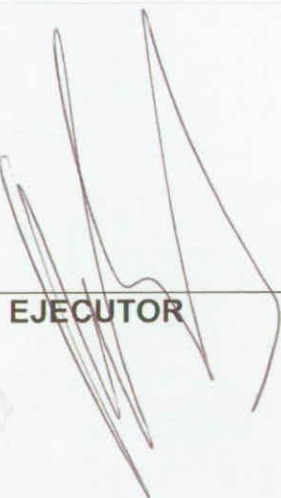
FECHA:

NOVIEMBRE DE 2007



A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

Por FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN
AGRARIA



EJECUTOR





GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA



CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN
PARA LA COMPETITIVIDAD

PLAN OPERATIVO

Noviembre 2007

A. G. PLANTAS FRIGORÍFICAS
FRIGORÍFICAS DE CARACAS
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

[Handwritten signature]



I. PROGRAMA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

1. Nombre del Programa de Desarrollo Tecnológico:

Establecimiento de un programa asociativo para el desarrollo tecnológico en la industria de la carne nacional

2. Identificación de los agentes postulantes:

Nombre Agente postulante	Giro/Actividad	Rut Agente postulante	Representante Legal	Firma
ASOCIACION GREMIAL DE PLANTAS FAENADORAS FRIGORIFICAS DE CARNES DE CHILE (FAENACAR A.G.)	ASOCIACION GREMIAL		HORACIO BORQUEZ CONTI	
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	UNIVERSIDAD		SERGIO BRAVO	
BTA S.A.	CONSULTORA		RODRIGO NAVARRO	

3. Nombre de la Entidad Responsable:

ASOCIACIÓN GREMIAL DE PLANTAS FAENADORAS FRIGORÍFICAS DE CARNES DE CHILE

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



Identificación del representante de la Entidad Responsable:

Nombre	HORACIO BORQUEZ CONTI
Rut	
Profesión	MEDICO VETERINARIO
Dirección (comercial)	TEATINOS 20 OFICNA 55 SANTIAGO
Teléfono	6965711
Fax	6965711
E-mail	ASOCIACION@FAENACAR.CL
Firma	

Identificación del coordinador del Programa de Desarrollo Tecnológico:

Nombre	JOSÉ FERNANDO CHACÓN CRUZ
Rut	
Profesión	MEDICO VETERINARIO
Dirección (comercial)	TEATINOS 20 OF 55 SANTIAGO
Teléfono	6965711
Fax	6965711
E-mail	FCHACON@FAENACAR.CL
Firma	

4. Objetivos del Programa de Desarrollo Tecnológico:

2.3.1. Objetivo general

Establecimiento de un programa asociativo para la coordinación y ejecución de unidades de investigación y desarrollo en tecnologías de la carne.

FRIGORIFICAS FAENADORAS
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía

2.3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Establecer un centro de coordinación para la innovación, representativa de los diferentes sectores que componen la industria de la carne
2. Establecer procesos de inteligencia de mercado tendientes a identificar nicho de mercado en base a la estructura productiva e industrial chilena
3. Establecer una unidad de desarrollo tecnológico para la industria cárnica
4. Desarrollar modelos comerciales que permitan capturar las oportunidades de mercado en el ámbito de productos cárnico
5. Implementar una unidad de formación continua especializada en competencias relevantes para el sector cárnico

5. Resultados esperados del Programa de Desarrollo Tecnológico:



N° Resultado Esperado	Resultado Esperado
1	Unidad de coordinación para la innovación y desarrollo de tecnología del sector cárnico
2	Caracterización de los mercados objetivos
3	Caracterización de la estructura de consumidores
4	Contactos tecnológicos y comerciales en Europa
5	Contactos tecnológicos y comerciales en USA
6	Canales de distribución caracterizados y contactados
7	Unidad de tecnología de la carne operativa
8	Sistema de Certificación de calidad
9	Desarrollo de productos ampliado (envases, sistemas de preservación, etc)
10	Sistema de certificación materias primas
11	Caracterización del potencial exportador de la industria nacional
12	Perfil productos de valor agregado
13	Unidad de comercio internacional de productos cárnicos
14	Centro de información comercial
15	Capacitación UNIZAG
16	Unidad de formación continua
17	Sistemas de certificación laboral

A. G. PLANTAS PALENADUAS
FRIGORIFICAS DE CARNE
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



6. Descripción de instrumentos y sus indicadores:

Instrumento	Descripción de objetivos (breve)	Período de ejecución	Resultados esperados
1 UNIDAD DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE I&D EN TECNOLOGÍA DE CARNES	Establecer una unidad pública privada de coordinación de políticas y programas para el desarrollo de innovación tecnológica e incorporación de competencias para la industria de carnes rojas	Diciembre del 2007 a Noviembre 2010	Formalización de un consejo directivo de I&D tecnológico. Programas de transferencia tecnológica. Contar con un centro de formación continua Programa estratégico de innovación tecnológica para la industria de carnes rojas. Formalización de la oferta exportable nacional coordinada a través de FAENACAR
2 Unidad Tecnológica de calidad y tecnología de carnes rojas	Consolidar un grupo de I&D en calidad y tecnología de carnes rojas en el Instituto de Agroindustria para apoyar emprendimientos tecnológicos del sector productivo e industrial	Dic del 2007 a Marzo 2009	Unidad física implementada en Instituto de Agroindustria Líneas de I&D en calidad y tecnología de carnes operacionales Acuerdo marco de apoyo tecnológico con el grupo de calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza operacional Protocolos de uso de equipamiento implementados Fortalecimiento tecnológico de programas de postgrado de la Universidad de la Frontera Aglutinación de oferta tecnológica en calidad y tecnología de carnes rojas Especialización de oferta tecnológica al sector de carnes rojas
3 Unidad de I&D en sistemas de envasado y preservantes en carnes rojas	Implementar una unidad de I&D en sistemas de envases y preservación de carnes rojas para apoyar emprendimientos tecnológicos de la industria relacionados con productos de la cuarta y quinta gama.	Mayo 2008 a Enero 2010	Integración de la línea I&D de sistemas de envases y preservación de carnes Disminuir riesgos tecnológicos de actuales y futuros emprendimientos de la industria de carnes rojas en el desarrollo de productos de la cuarta gama Intercambio tecnológico entre Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera (Temuco, Chile) y el grupo de investigación en calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza (España).
4 ESTUDIO OFERTA EXPORTABLE PARA NICHOS DE MERCADOS DE PRODUCTOS DE INNOVACIÓN AGRARIA	Realizar una caracterización de los mercados de carnes de especialidad internacional y a partir de ello identificar brechas tecnológicas y comerciales existentes en Chile para	Diciembre 2007 a Noviembre 2008	Se realizará un levantamiento del mercado de carnes de especialidad y tendencias futuras. El análisis considera un énfasis en el nicho de mercado de carnes procesadas. Desarrollar un programa estratégico para incorporar innovaciones

A.G. PANTAS FAENACAR
INSTITUTO DE AGROINDUSTRIA
DE CHILE
Nº Reg. 2137 MONISTERIO 1111a



ESPECIALIDAD EXTRANJEROS.	desarrollar una estrategia de innovación que permita a la industria incorporar competitividades para ese nicho de mercado			tendientes a desarrollar competitividad de la industria nacional. Se realizarán actividades de difusión con la finalidad de dar a conocer los estudios desarrollados y poder consensuar los programas estratégicos con los diferentes actores de la industria de carnes rojas nacional.
5	IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE INTELIGENCIA DE MERCADO TECNOLÓGICO Y COMERCIAL	Integrar al programa de desarrollo tecnológico a las redes internacionales de inteligencia de mercado mediante la implementación de una unidad que permita la caracterización tecnológica y comercial permanente de los mercados de carnes de especialidad internacional.	Diciembre 2007 a Noviembre 2010	1. Sistema de información de variables de mercado internacional de carnes rojas. 2. Estudios estratégicos de nichos de mercados específicos 3. Estudios estratégico de ofertas tecnológicas 4. Desarrollo de programas estratégicos para desarrollar mercados de productos cárnicos de especialidad en nichos cerrados.
6	GIRA COMERCIAL ESTADOS UNIDOS	Identificar potenciales distribuidores de productos cárnicos procesados en los nichos de mercados objetivos en USA	Julio del 2008	Contactos comerciales con distribuidores para productos cárnicos procesados
7	PASANTÍA INSTITUTO TECNOLÓGICO ZARAGOSA	Incorporar competencias en gestión tecnológica para el desarrollo de tecnología de la carne	Mayo del 2008	Programa de colaboración en el desarrollo de procesos de gestión e innovación tecnológica Acuerdos marcos de programas de trabajo
8	GIRA COMERCIAL EUROPA	Identificar potenciales distribuidores de productos cárnicos procesados en los nichos de mercados objetivos en Europa	Febrero del 2009	Contactos comerciales con distribuidores para productos cárnicos procesados
9	CONTRATACION CONSULTOR ESPECIALISTA EN CERTIFICACIÓN EN BASE A NORMATIVAS INTERNACIONALES	El objetivo de esta consultoría es poder establecer los procedimientos correspondientes a las normativas internacionales para poder realizar exportaciones de productos cárnicos a los mercados internacionales objetivos.	Marzo 2010 a Octubre 2010	Como resultado de la consultoría se podrá contar con un estudio acabado de las normativas internacionales para el comercio de productos cárnicos, un informe de los servicios nacionales (SAG y SNS) respecto de los procedimientos para las certificaciones correspondientes y un protocolo de procedimientos para exportación de productos cárnicos en los mercados de destino

A. G. PANTAS FAENADORAS
FR GORIFAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



8 Hitos Críticos.

Id	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Detalles	V
1	Inicio del programa	sáb 01-12-07	sáb 01-12-07	Trab	
3	Unidad de Gestión de I&D (FAENACAR)	sáb 01-12-07	vie 10-12-10	Trab	
4	Operación del Consejo de Gestión para I&D Tecnológico	lun 03-12-07	vie 10-12-10	Trab	
6	Consejo Consultivo	vie 22-02-08	vie 22-02-08	Trab	
8	Programa Estratégico Industria	vie 16-05-08	vie 16-05-08	Trab	
11	Difusión	vie 23-01-09	vie 23-01-09	Trab	
12	Marketing Directo	lun 26-01-09	vie 24-07-09	Trab	
13	Base de Datos Empresa	lun 26-01-09	vie 24-07-09	Trab	
16	Oficinas Coordinación Regionales	lun 27-07-09	vie 08-01-10	Trab	
17	Transferencia de Capacidades de I&D al sector	vie 08-01-10	vie 08-01-10	Trab	
20	Red Oficinas Regionales	vie 23-01-09	vie 23-01-09	Trab	
23	Centro Formación Continua	lun 03-12-07	vie 16-05-08	Trab	
28	Capacidades de TIC	vie 16-05-08	vie 16-05-08	Trab	
33	Coordinación Competencias	lun 19-05-08	vie 31-10-08	Trab	
34	Desarrollo Protocolos Operativos	sáb 01-12-07	vie 23-01-09	Trab	
39	Protocolos Validados	sáb 01-12-07	sáb 01-12-07	Trab	
43	Unidad Centro de Tecnología de la Carne	mar 17-03-09	mar 17-03-09	Trab	
45	Implementación Unidad Calidad de Carne	lun 03-12-07	mar 17-03-09	Trab	
46	Requerimiento de Equipos	vie 28-12-07	vie 28-12-07	Trab	
48	Puesta en Marcha Unidad	vie 05-09-08	vie 05-09-08	Trab	
53	Centro instalado y operacional	mar 17-03-09	mar 17-03-09	Trab	
56	Diseño e Implementación de Líneas de I&D	lun 03-12-07	mar 17-03-09	Trab	
59	Marco de Acuerdo UNIZAG	vie 25-01-08	vie 25-01-08	Trab	
62	Líneas de I&D	mar 19-08-08	mar 19-08-08	Trab	
75	Líneas de I&D definidas e implementadas	mar 17-03-09	mar 17-03-09	Trab	
78	Unidad desarrollo de productos	lun 08-09-08	vie 20-08-10	Trab	
79	Diseño de línea de procesamiento productos marinos	lun 08-09-08	vie 20-08-10	Trab	
83	Línea Proceso Operativa	vie 27-02-09	vie 27-02-09	Trab	
89	Fichas Técnicas Productos Desarrollados 1	vie 06-11-09	vie 06-11-09	Trab	
95	Fichas Técnicas Productos Desarrollados 2	vie 25-06-10	vie 25-06-10	Trab	
99	Línea de productos marinos implementada y operacional	lun 08-09-08	vie 20-08-10	Trab	
103	Diseño de línea de envasado MAP	vie 27-02-09	vie 27-02-09	Trab	
109	Línea Proceso Implementada	vie 06-11-09	vie 06-11-09	Trab	
115	Fichas Técnicas productos Desarrollados 1	vie 25-06-10	vie 25-06-10	Trab	
118	Fichas Técnicas productos Desarrollados 2	lun 03-12-07	vie 02-01-09	Trab	
121	Línea de envases MAP implementada y operacional	vie 04-07-08	vie 04-07-08	Trab	
125	Estudio Nichos Cerrados	vie 25-07-08	vie 15-08-08	Trab	
128	Mercado Caracterizado	vie 15-08-08	vie 15-08-08	Trab	
131	Informe Bicha Comercial	vie 02-01-09	vie 02-01-09	Trab	
137	Informe Final	lun 03-12-07	vie 26-11-10	Trab	
139	Unidad Inteligencia de mercados Tecnológicos y Comerciales	lun 03-12-07	vie 24-04-09	Trab	
140	Implementación de base de datos internacionales	lun 03-12-07	vie 22-02-08	Trab	
141	Establecimiento canales de transferencia de información	vie 22-02-08	vie 01-02-08	Trab	
143	Software Implementado	lun 03-12-07	vie 01-02-08	Trab	
144	1.2 Integración de redes de analistas internacionales	vie 01-02-08	vie 01-02-08	Trab	
148	Redes Integradas	mié 30-07-08	mié 30-07-08	Trab	
153	Base de datos estructurada	vie 24-04-09	vie 24-04-09	Trab	
159	Base de Datos Antecedentes de Mercado	mié 02-01-08	vie 24-04-09	Trab	
160	2. Diseñar y evaluar un centro de Inteligencia de Mercados	mié 14-01-09	mié 14-01-09	Trab	
166	Sistema Implementado	vie 24-04-09	vie 26-11-10	Trab	
169	3. Desarrollar estrategia de negocios para aumentar su impacto	vie 20-11-09	vie 05-11-10	Trab	
173	Plan Estratégico Comercial	lun 26-04-10	vie 05-11-10	Trab	
178	Consultoría Aseguramiento de Calidad	lun 26-04-10	vie 05-11-10	Trab	
184	GOBIERNO DE SARROLLO DE SISTEMAS DE CALIDAD	lun 26-04-10	vie 05-11-10	Trab	
189	5.3 - PAC Desarrollado y Permisos Obtenidos (RV)	lun 26-04-10	vie 05-11-10	Trab	
192	Actividad de Difusión	lun 09-06-08	vie 12-09-08	Trab	
197	Actividad de Difusión	lun 12-01-09	vie 17-04-09	Trab	
199	Actividad de Difusión	mar 15-04-08	lun 21-07-08	Trab	
200	Actividad de Difusión	lun 21-07-08	lun 21-07-08	Trab	



A.G. PANTAS FAENADORAS
R. GORRILLAS DE CARLES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

9.- EQUIPO TÉCNICO

Recursos Humanos	Nº Meses	% participación proyecto	HORAS/MES
FAENACAR			
Coordinador proyecto (Fernando Chacón)	36	30%	48
Profesional Unidad coordinación I&D (Kattie James)	36	100%	160
Coordinador Centro Formación Continua	12	30%	48
Profesional Centro formación Continua (Mario Caraves)	12	100%	160
Directores Coordinación Centro de I&D	36	100%	160
UFRO			
Coordinador proyecto (Nestor Sepulveda)	15	30%	48
Investigador mercados (Berta Schnettler)	15	30%	48
Coordinador Unidad centro calidad (Profesional UFRO)	15	30%	48
Investigador NN sistemas de producción	15	100%	160
Investigador NN calidad sensorial (UFRO)	15	30%	48
Investigador laboratorio (UFRO)	15	30%	48
Investigador laboratorio 1 (tesis Doctorado)	15	100%	160
Equipo Profesional UNIZAG			
BTA			
Rodrigo Navarro (director)	10	25%	40
Jaime Lavados (asesor)	10	10%	16
Profesional Apoyo (Orleta Valdes)	10	100%	160
Ingeniero Comercial (NN)	12	100%	160
Asesor Mercados Internacionales	12	10%	16
Profesional Estudios (Hanja Yutronic)	12	100%	160

A.G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICOS DE CARBONES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía

[Handwritten signature]



II. IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE INTELIGENCIA DE MERCADO TECNOLÓGICO Y COMERCIAL

Unidad Responsable	BTA S.A.
Nombre Coordinador	RODRIGO NAVARRO SILVA
Profesión	MEDICO VETERINARIO, MG SC, DGE, MBA.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	☒
Estudio	☐
Gira	☐
Consultoría	☐
Curso	☐
Evento técnico	☐
Otro	☐

2.- Objetivos del instrumento:

2.1. Objetivo general

Integrar al programa de desarrollo tecnológico a las redes internacionales de inteligencia de mercado mediante la implementación de una unidad que permita la caracterización tecnológica y comercial permanente de los mercados de carnes de especialidad internacional.

2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Integración a las bases de datos internacionales tecnológicas y comerciales.
2. Diseñar y evaluar la operación de una unidad de inteligencia de mercado para la industria de la carne.
3. Desarrollar estrategias de negocio que permitan tomar un rol proactivo al programa para el éxito en las experiencias exportadoras a mercados de especialidad de las empresas nacionales.
4. Orientar en los ámbitos estratégicos el desarrollo de la oferta exportable.
5. Focalizar el desarrollo de normativas y certificaciones de las instituciones nacionales que regulan el sector exportador de carnes.

SECRETARÍA DE
AGRICULTURA Y
GANADERÍA
CHILE
Nº 10.130.130-1
Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

UNIDAD INTELIGENCIA DE MERCADOS TECNOLOGICOS Y COMERCIALES

1.- Implementación De Base De Datos Internacionales

Se vinculan con los agentes asociados, instituciones y empresas, las bases de datos internacionales relativas a inteligencia de mercado tecnológico y comercial.

1.1.- Establecimiento De Canales De Transferencia De Información

Descripción Actividad:

Se implementa un software que permita un canal directo de transferencia de información relativa a inteligencia de mercado tecnológico y comercial.

Resultado Esperado

Software de transferencia de información implementado.

1.2.- Integración De Redes De Analistas Internacionales

Descripción Actividad:

Se prospecta el mercado de estudios de inteligencia de mercado, se identifican proveedores de estudios de inteligencia de mercado, de estudio de mercados y de estudios dirigidos, para incorporarlos al modulo de analistas internacionales en la unidad informática implementada Entre las acciones a desarrollar se tienen:

1. Identificación de proveedores de estudios de inteligencia de mercado
2. Identificación de servicios de estudios dirigidos
3. Identificación de empresas de estudios de mercado

Resultado Esperado:

Proveedores de estudios de inteligencia de mercado, de mercado y de estudios dirigidos identificados e integrados a la unidad informática implementada.

1.3.- Recopilación De Antecedentes De Mercados En Nichos Identificados

Descripción Actividad:

Se prospecta e identifican fuentes actualizadas de información de mercado y se recopila y sistematiza toda la información disponible. Esta información se consolida, agrupa y maneja según nicho o subsector definido. Esta Actividad contempla:

1. Recopilación De Antecedentes Actualizados
2. Consolidación De Antecedentes De Mercado

Resultado

Información de mercado actualizada y sistematizada por nicho definido.

1.4.- Elaboración Base De Datos De Antecedentes Comerciales

3. PLANTAS PAENADORAS
REGISTRADAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 135 Ministerio Economía



Descripción Actividad:

Se elabora la base de datos que permita que los agentes asociados tengan un acceso mas expedito y ordenado a la información.

Resultado

Base de datos de antecedentes comerciales implementada.

1.5.- Diseño Presentación de Información

Descripción Actividad:

Se diseña el formato de presentación de la información para que esta se presente a los agentes asociados de manera mas amistosa y mas fácil de manejar

Resultado

Formato de presentación de la información diseñado.

1.6.- Selección De Material A Publicar

Descripción Actividad:

Se realiza una revisión y selección del material a publicar relativo a información de mercado.

Resultado

Material seleccionado para la publicación de información de mercado.

1.7.- Publicación De Información

Descripción Actividad:

Se publica la información y se deja permanentemente disponible para los agentes asociados.

Resultado

La información de mercado seleccionada es publicada.

1.8.- Evaluación Del Servicio Informático

Descripción Actividad:

Se evalúa la calidad y disponibilidad del servicio de entrega de información vía informática. Se definen los ajustes requeridos.

Resultado

Servicio informático de entrega de información de mercado evaluado.

1.9.- Actualización De La Información

Descripción Actividad:

A. G. PLANTAS ELABORADORAS
REGISTRADAS DE CARNES
EN CHILE
03.11.11 Ministerio Economía



Se actualiza la información y se implementan los ajustes necesarios

Resultado

Información actualizada.

2.- Diseño Y Evaluación De Un Centro De Inteligencia De Mercados

Descripción Actividad:

En esta actividad se diseña y evalúa un centro propio de inteligencia de mercados, contemplando la integración virtual con redes de información de mercado internacionales. Este centro propio se pone en servicio y se hace su marcha blanca para sus ajustes e implementación final. Detalles de esta actividad se presenta en carta gannt adjunta.

Resultado

Centro de inteligencia de mercado diseñado, implementado y operando.

4.- Desarrollo De Estrategia De Negocios Para Aumentar Impacto

Descripción Actividad:

Se desarrolla un estudio del sector y se identifican usuarios potenciales, los cuales se segmentan. Además se establece un sistema de difusión a estos el cual es implementado y monitoreado. Todo esto en el marco de una estrategia de negocio.

Resultado

Estrategia de negocios para aumento de impacto definida e implementada.

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº REG. 131.000.001



III.- Nombre de la propuesta:

UNIDAD DE GESTION Y COORDINACIÓN DE I&D EN TECNOLOGIA DE CARNES

Unidad Responsable	FAENACAR
Nombre Coordinador	Fernando Chacón
Profesión	Médico Veterinario

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

3.1. Objetivo general

Establecer una unidad pública privada de coordinación de políticas y programas para el desarrollo de innovación tecnológica e incorporación de competencias para la industria de carnes rojas.

3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Formación de un consejo directivo público privado que oriente las prioridades de la industria en los ámbitos de innovación tecnológica.
2. Coordinar los diferentes canales de transferencia y difusión tecnológica de instituciones públicas y privadas en bases a las prioridades del sector industrial.
3. promover la creación de un centro de formación continua que permita la incorporación de competencias tecnológicas en la industria de carnes rojas.
4. Coordinar con las entidades de fomento un programa de innovación tecnológica sectorial que permita priorizar las áreas de intervención.
5. Coordinar las acciones del sector de producción primaria e industrial para abordar mercados internacionales de alta complejidad tecnológica y comercial.

A.G. PLANTAS FAENADORAS
ORGANIZAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

UNIDAD DE GESTIÓN DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

1.- Marco De Operación Del Consejo De Gestión Para I&D Tecnológico

Conformación del Consejo Directivo:

La constitución del consejo tendrá como objetivo representar la visión de los diferentes actores del sector en cuanto a las líneas de desarrollo necesarias para abordar las brechas tecnológicas y comerciales existentes con los mercados internacionales de interés.

Este consejo estará constituido por:

Un representante del sector industrial relacionado con actividades de desarrollo tecnológico en producción de carne.

Un representante del sector industrial relacionado con actividades de desarrollo en tecnologías de carnes.

Un representante del sector industrial relacionado con actividades de desarrollo comercial de productos cárnicos en mercados internacionales.

Un representante de la Universidad a cargo del Centro de la Carne

Un Representante del sector Público relacionado con el ámbito de I&D del sector Cárnico.

Un representante de la unidad de Investigación de Mercados

Un representante del Directorio Público Privado del Plan de Desarrollo Bovino en el Marco del Chillan 7 a conformarse en los próximos meses.

Presidirá el Consejo el Gerente General de Faenacar.

1.1.-Identificación Del Área De Intervención

Descripción Actividad:

Un equipo técnico define el marco de intervención de la unidad de gestión de I&D: Su ámbito de acción, responsabilidades, actores involucrados e interrelaciones entre ellos.

Resultado Esperado:

Operación de la Unidad De Gestión de I & D, sistematizada.

1.2.- Coordinación Con La Industria

Descripción Actividad:

Se presenta a la industria el modelo sistematizado de intervención por parte de la unidad de gestión de I&D. Se coordinan actividades y el traspaso de información y se definen responsables en cada una de las partes. Se acuerda con la industria un programa de intervención en el ámbito de la I & D.

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2135 Ministerio Economía



Resultado Esperado:

Consejo de gestión para I&D tecnológico, coordinado con la industria respecto a su ámbito de operación.

1.3.- Apoyo En La Coordinación De Actividades De I&D

Descripción Actividad:

La unidad de gestión de I&D tecnológico apoya la coordinación de actividades para implementación del plan de I&D. Ello permitirá el control y el ajuste a los objetivos planteados inicialmente en el programa de I&D, además facilitará el logro de los resultados esperados.

Resultado Esperado:

La unidad de gestión de I&D tecnológico, apoya al plan de implementación de I&D, definidas, convocadas, coordinadas y apoyando el sistema de coordinación de actividades.

1.4.- Apoyo En la Puesta En Marcha De Actividades De I&D

Descripción Actividad:

La unidad de gestión de I&D tecnológico apoya la implementación opuesta en marcha del programa de I&D tecnológico. Se busca con ello asegurar el logro de los objetivos tecnológicos propuestos.

Resultado Esperado:

La implementación del programa de I&D tecnológico se ve apoyado por la unidad de gestión de I&D tecnológico.

1.5.- Difusión

1.5.1.- Marketing Directo

Descripción Actividad:

Se realiza el contacto directo con las empresas para socializar el programa de I&D y así coordinar su implementación con la industria. Esta actividad se divide en:

1. Desarrollo de base de datos de empresas
2. Contacto Con Empresas

Resultado Esperado:

Empresas contactadas y socializadas con el programa de I&D tecnológico.

1.5.2.- Oficinas De Coordinación Regionales

Descripción Actividad:

Se desarrolla un programa de vinculación con diferentes oficinas de I&D nacionales, distribuidas en todo el país.

Resultado Esperado:

A. G. P. A. S. FAENADORAS
FRIGORÍFICOS DE CARRES
DE CHILE
Nº 2130 Ministerio Economía



Programa de I&D Tecnológico socializado y coordinado con diferentes oficinas de I&D del país.

1.6.- Transferencia De Capacidades De I&D Al Sector

Descripción Actividad:

Se implementa la unidad de transferencia tecnológica y esta desarrolla un programa de trabajo permanente, para acompañar el desarrollo tecnológico del sector.

Resultado Esperado:

Unidad de transferencia tecnológica operando y con programa de trabajo permanente desarrollado o definido.

1.7.- Transferencia Tecnológica Permanente

Descripción Actividad:

Se busca informar y socializar al sector de las acciones y actividades desarrolladas en el ámbito tecnológico tanto a nivel nacional e internacional. Se busca propiciar la participación activa del sector en estas actividades. Esta actividad contempla en detalle:

1. Difusión de acciones institucionales de I&D
2. Difusión de actividades tecnológicas nacionales
3. Difusión de actividades tecnológicas internacionales

Resultado Esperado:

Acciones y actividades tecnológicas institucionales y otras a nivel nacional e internacional socializadas al sector. El sector participa activamente en estas actividades.

1.8.- Centros De Formación Continua

1.8.1.-Capacidades De TIC

Descripción Actividad:

Se definen las capacidades y recursos necesarios y disponibles en el ámbito de las Tecnologías de Información y Comunicación. Además se desarrolla una plataforma informática comunicacional (WEB) y se vinculan a ella, las instituciones y empresas. Entre sus acciones se encuentra:

1. Desarrollo de plataforma comunicacional
2. Desarrollo de asociatividad institucional
3. Desarrollo de asociatividad empresarial

A. G. PANTAS FAENADORAS
FRIGORIFERAS DE CARBOS
DE CHILE
Nº Reg. 2135 Ministerio Economía

Resultado Esperado:

Plataforma comunicacional implementada y vinculada con empresas e instituciones.

1.8.2.- Coordinación De Competencias

Descripción Actividad:



Se definen las competencias tecnológicas de las instituciones asociadas, sus ámbitos de acción en la transferencia de sus capacidades a empresas asociadas y al sector en general y se coordina con ellas su actividades de transferencia tecnológica. Entre las acciones se tiene:

1. Coordinación instituciones asociadas
2. Elaboración de base de datos competencias tecnológicas
3. Elaboración de servicios institucionales

Resultado Esperado:

Programa de transferencia tecnológica por institución asociada, definido y coordinado

1.8.3.- Desarrollo Protocolos Operativos

Descripción Actividad:

Se definen las pautas de acción para coordinar la I&D tecnológica al sector y se desarrolla un programa de seguimiento y control del mismo. Esta actividad contempla:

1. Establecimiento de criterios de operación
2. Elaboración de protocolos de coordinación para la I&D
3. Elaboración de programa seguimiento.

Resultado Esperado:

Protocolo operativo de coordinación de I&D y programa de seguimiento desarrollado

4.- Resultados esperados del instrumento:

1. Formalización de un consejo directivo que permita racionalizar los recursos públicos y privados destinados a a la I&D tecnológico.
2. Programas de transferencia tecnológica orientados a generar competencias que permita abordar los mercados de nicho internacionales de interés para el sector industrial.
3. Contar con un centro de formación continua que permita la generación de competencias técnicas en el ámbito de tecnologías de carnes.
4. Programa estratégico de innovación tecnológica para la industria de carnes rojas.
5. Formalización de la oferta exportable nacional coordinada a través de FAENACAR

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICOS DE CARNES
DE CHILE
Nº 1.833, Ministerio Economía



IV.- Nombre de la propuesta:

Unidad Tecnológica de calidad y tecnología de carnes rojas

Unidad Responsable	UFRO
Nombre Coordinador	Néstor Sepúlveda Becker
Profesión	Médico Veterinario M.Sc. Ph.D

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

3.1. Objetivo general

Consolidar un grupo de I&D en calidad y tecnología de carnes rojas en el Instituto de Agroindustria para apoyar emprendimientos tecnológicos del sector productivo e industrial

3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Implementar una unidad física y operacional de I&D en calidad y tecnología de carnes rojas en el Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera.
2. Consolidar convenios tecnológicos con el grupo de I&D en calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza
3. Ampliar la oferta tecnológica del Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera

A. G. PANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº 1131 Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

El desarrollo del instrumento se ha dividido en dos líneas de trabajo temporalmente paralelas y ligadas, cuyas actividades están sistematizadas en el archivo centro.mpp (Carta gantt). Las actividades se sistematizan en:

1. Implementación Unidad Calidad de Carnes

a) Inventario tecnológico de unidad: Se valorizará las capacidades físicas y humanas del Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera que puedan integrarse en un corto y mediano plazo a líneas de I&D a la unidad de calidad de carnes.

b) Compra de nuevos equipos: Se complementarán las capacidades tecnológicas de la unidad mediante la adquisición de equipos, principalmente relacionados con tecnología de la carne: productos de la cuarta y quinta gama.

c) Adecuación de infraestructura existente: Modificación primaria de la unidad física, bajo un marco de certificación ISO a corto y mediano plazo

d) Implementación de nuevos equipos: Implica una marcha blanca del equipamiento ¿atizando?, principalmente el soporte de las empresas oferentes de equipos

e) Capacitación en uso de nuevos equipos: Asociado con el apoyo directo de la Universidad de Zaragoza y de soporte de las empresas oferentes

f) Pruebas comerciales de nuevos equipos (1): Implementación de protocolos mediante tesis de master y doctorado y/o investigadores proyecto. Esta actividad está articulada con las acciones de integración del centro como oferente tecnológico en calidad y tecnología de carnes

g) Jornada difusión 1: Seminario internacional en Temuco para presentar la misión, alcances, objetivos y red tecnológica del incipiente centro de carnes rojas del Instituto de Agroindustria.

h) Pruebas comerciales (2): Continuación de actividad f

i) Jornada difusión 2: Similares alcances de actividad g

Resultado Verificable: Centro instalado y operacional

A.G. PANTAS FERNANDEZ
FR GORITAS DE CAR ES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía

2. Diseño e Implementación de Líneas de I&D

a) Consolidación acuerdo cooperación con U. Zaragoza (UNIZAR): Formalización del marco de cooperación tecnológica entre el grupo de investigación en calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza y el incipiente centro nacional

b) Visita expertos UNIZAR (1): Talleres de trabajo para diseñar estrategias de I&D en calidad y tecnología de carne, integrando mecanismos de articulación en formación de postgrado y experiencias en I&D, complementado con la visión de integración de la oferta tecnológica en función de la demanda del sector de carnes.

c) Diseño e implementación portal WEB: Sitio dinámico para apoyar la difusión del centro

d) Taller de trabajo local: Integración del centro con las políticas sectoriales y regionales



complementado con la captura de requerimientos tecnológicos de corto y mediano plazo del sector público, productivo e industrial en ámbitos de calidad y tecnología de carnes rojas.

e) Sistematización misión y líneas de I&D del centro: Sistematización de la estrategia y táctica del centro para apoyar y desarrollar emprendimientos tecnológicos.

f) Presentación Misión y líneas de I&D del centro: Sociabilización mediante un seminario y/o taller del resultado de la actividad e

h) Capacitación expertos UFRO en España: Puesta en marcha de pasantías tecnológicas de expertos en la Universidad de Zaragoza, como actividad inicial del mecanismo de formación continua entre grupos de investigación.

i) Integración centro a Unidades FAENACAR: Presentación y articulación de oferta tecnológica según demanda de industrias asociadas a FAENACAR para corto y mediano plazo. Esta actividad se realizará con reuniones de trabajo y presentación de un dossier tecnológico a las unidades FAENACAR

j) Integración centro a proyectos de carnes rojas: Similar a la actividad i siendo las unidades tecnológicas, las que actualmente o en un futuro implementan proyectos FIA – CORFO-CONICYT en calidad y tecnología de carnes rojas.

k) Integración alumnos Doctorado UFRO-UNIZAR: Implementación de mecanismos para apoyar programas de doctorados de la Universidad de la Frontera y Zaragoza mediante concursos nacionales y/o internacionales

l) Presentación de proyectos complementarios de I&D: Según la demanda y oferta tecnológica se diseñaran nuevos proyectos de I&D que integren las capacidades físicas y profesionales del nuevo centro implementado.

m) Visita expertos UNIZAR (2): Similar actividad b

n) Implementación proyectos complementarios: Según la dinámica en la presentación y aprobación de nuevos proyectos, se irá fortaleciendo la capacidad operacional del centro implementado en el Instituto de Agroindustria.

Resultado verificable: Líneas de I&D en calidad y tecnología de carnes definidas, implementadas, sociabilizadas e integradas con la demanda del sector

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



4.- Resultados esperados del instrumento (enumerar):

1. Unidad física implementada en Instituto de Agroindustria
2. Líneas de I&D en calidad y tecnología de carnes operacionales
3. Acuerdo marco de apoyo tecnológico con el grupo de calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza operacional
4. Protocolos de uso de equipamiento implementados
5. Fortalecimiento tecnológico de programas de postgrado de la Universidad de la Frontera
6. Aglutinación de oferta tecnológica en calidad y tecnología de carnes rojas
7. Especialización de oferta tecnológica al sector de carnes rojas

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2130 Ministerio Economía



CONTRATACION CONSULTOR ESPECIALISTA EN CERTIFICACIÓN BAJO
NORMATIVAS INTERNACIONALES

VI.- Nombre de la propuesta:

ESTUDIO OFERTA EXPORTABLE PARA NICHOS DE MERCADOS DE PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD EXTRANJEROS.

Unidad Responsable	BTA S.A.
Nombre Coordinador	RODRIGO NAVARRO SILVA
Profesión	MEDICO VETERINARIO, MG SC, DGE, MBA.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	X
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

3.1. Objetivo general

Realizar una caracterización de los mercados de carnes de especialidad internacional y a partir de ello identificar brechas tecnológicas y comerciales existentes en Chile para desarrollar una estrategia de innovación que permita a la industria incorporar competitividades para ese nicho de mercado

3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

Caracterizar el mercado de carnes de especialidad en los principales mercados internacionales, proyectando tendencias futuras de consumo.

Identificar brechas tecnológicas y comerciales en la industria nacional que limite su competitividad en el nicho de mercado cerrado de carnes de especialidad.

Difundir a la industria nacional y sector ganadero la información de mercado y programa estratégico de innovación.

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

a) Caracterización del Nicho de Mercado de carnes de Especialidad

- ☐ Definición de las características claves del mercado
- ☐ Tendencias de Consumidor
- ☐ Demanda De mercado

Resultado

Informe de factores relevantes en el mercado de carnes de especialidad

c) Estadística a las Ventas de Productos de Carnes

Se consultará las estadísticas oficiales comerciales de importaciones congeladas de carnes rojas durante los cinco años pasados. Estos datos serán resumidos y presentados en la forma tabular con la descripción de narrativa.

Resultado

Comportamiento comercial del mercado de carnes rojas

d) Ambitos regulatorios y normativos.

Se realizará un levantamiento de las regulaciones que Norman la importación de carnes rojas específicamente lo referente a los requisitos y procedimientos que deberán observar las importaciones nacionales.

Resultado

Informe de normativas que regulan el comercio de carnes en el marco del Tratado de libre Comercio con Chile

e) Determinación de potencial de mercado para importaciones Chilenas

Se caracterizará el Mercado Potencial para las exportaciones de carnes chilenas. La información de las tareas que continúan será analizada para determinar las condiciones principales para proveedores de carenes rojas de Chile.

Esta actividad deberá contemplar al menos los siguientes aspectos:

Caracterización de la demanda

- Características del Mercado, áreas geográficas relevantes, grupos consumidores mas importantes, preferencias de compra.
- Tendencias de consumo al menos últimos 5 años de las categorías de productos.
- Dimensión de la demanda actual y potencial, ventas anuales, crecimiento - proyectado.
- Descripción de los canales de comercialización, distribuidores, servicios postventa, otros.
- Estructura de precio, márgenes en la cadena de valor.
- Análisis de importaciones (volúmenes y precios por países

A. G. PANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



de origen, regulaciones para las importaciones, características de productos importados.

- Caracterización del mercado potencial para la industria Chilena.
- Método para identificar los principales segmentos objetivos
- Análisis de tendencias y cambios esperados
- Identificación de oportunidades y amenazas.

Resultado

Informe del estudio de mercado y canales de distribución de carnes rojas con énfasis en el nicho de mercado de carnes de especialidad

f) Análisis de la Industria Cárnica Chilena:

Se realizará un completo análisis de la industria de carnes rojas nacionales analizando aspectos tales como tamaño del sector, caracterización de los principales actores industriales, estadísticas industriales de faena y exportación, definición y cuantificación de la cadena de valor, estructura de costos por etapa productiva e industrial, análisis de competitividad (FODA) y análisis de la industria.

Esta actividad contempla abordar al menos los siguientes aspectos:

Análisis de la industria

- Evolución y tamaño de la industria/sector, y su importancia relativa en Chile.
- Descripción de la cadena de valor y sus distintos eslabones (organización industrial)
- Características, variedades usos, procesos, tecnologías, nuevas aplicaciones, sustitutos de los productos/servicios principales.
- Estado actual de los distintos productos/servicios en su ciclo de vida
- Actividades de I&D en la industria.

g) Descripción de la oferta exportable:

Se realizará un análisis pormenorizado del potencial de oferta exportable bajo la categoría de carne natural al mercado de Estado Unidos, situación actual y proyección futura. Se identificarán potenciales exportadores con posibilidades de abordar en el corto y mediano plazo el mercado internacional

En esta etapa se considera abordar al menos las siguientes materias:

Descripción de la oferta

- Caracterización de la oferta en el mundo, principales grupos oferentes a nivel mundial.
- Determinación de volúmenes, países de origen, precios promedios, marcas principales, factores de diferenciación, entre otros.
- Caracterización de la oferta en Chile.
- Identificación de la competencia de la industria Chilena (actuales, participación de mercado, potenciales)
- Barreras de entrada a los distintos mercados.
- Descripción de vínculos estratégicos entre oferentes y

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



principales compradores.

Resultado

Informe con el diagnóstico de la oferta exportable actual y potencial

h) Ambitos de innovación:

Se realizarán reuniones con los principales actores de la industria con la finalidad de poder analizar las condiciones tecnológicas y comerciales del mercado internacional, identificar las brechas y diseñar un programa para abordar los desafíos de la industrias con miras a la exportación de productos cárnicos con valor agregado.

En esta etapa se considera abordar al menos lo siguientes aspectos:

Identificación de brechas, oportunidades y requerimientos de innovación.

- Comparación de la industria de Chile v/s países exitosos en esta industria.
- Identificación de brechas productivas.
- Identificación de brechas y oportunidades de desarrollo tecnológico en la cadena de valor.
- Identificación de las estrategias de comercialización, distribución y crecimiento utilizadas por los principales oferentes internacionales y nacionales.
- Fortalezas / Debilidades de la industria exportadora chilena comparada con la industria mundial.
- Caracterización de las estrategias de innovación utilizadas por los principales oferentes internacionales y nacionales.
- Caracterización de las estrategias de comercialización, distribución y crecimiento para la industria exportadora chilena.
- Identificación de oportunidades y requerimientos de innovación producto/ servicio, sistemas de distribución, modelos de negocios, entre otros.

Resultado: Informe de Brechas

i) Estrategia de Innovación

Se desarrollará una estrategia para ejecutar un programa de innovación y desarrollo tecnológico con la finalidad de incorporar en la industria nacional competencias que posicionen a Chile como un actor dentro de los mercados internacionales de productos de carnes rojas de especialidad.

Resultado

Programa estratégico para la innovación en la industria de carnes rojas.

A.G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



4.- Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Se realizará un levantamiento pormenorizado del mercado de carnes de especialidad, el cual contemplará características del mercado, tamaño y tendencia por categorías de productos, segmentación del mercado, estructura comercial, estrategias de promoción y Marketing, distribución en retail, caracterización de consumidores y tendencias futuras.

El análisis considera un énfasis en el nicho de mercado de carnes procesadas.

A partir de los estándares productivos establecidos y la identificación de brechas tecnológicas chilenas, será posible desarrollar un programa estratégico para incorporar innovaciones tendientes a desarrollar competitividad de la industria nacional en los mercados de nicho de carnes rojas.

Se realizarán actividades de difusión con la finalidad de dar a conocer los estudios desarrollados y poder consensuar los programas estratégicos con los diferentes actores de la industria de carnes rojas nacional.

1. G. PANTAS FAENADORAS
R GORFI AS DE CARNES
: 0MI E
D : 3. 133 Ministerio Economía



VII. - Nombre de la propuesta:

GIRA COMERCIAL EUROPA

Unidad Responsable	FAENACAR
Nombre Coordinador	Fernando Chacón
Profesión	Médico Veterinario

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	x
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

2.2.1. Objetivo general

Identificar potenciales distribuidores de productos cárnicos procesados en los nichos de mercados objetivos en Europa

2.2.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Identificar brechas tecnológicas y comerciales en la industria nacional que limite su competitividad en el nicho de mercado cerrado de carnes naturales de Europa.

2. Realizar una gira comercial y rondas de negocio con los distribuidores seleccionados

3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Misión comercial.

La Unidad de inteligencia de mercado, organizará el viaje con el Equipo de Evaluación chileno Comercial y empresarios de la industria que conformarán un grupo de 5 personas que viajará a Europa para visitar a proveedores de carne, supermercados, y otras instalaciones de comercio de carne. La Unidad seleccionará el itinerario, coordinará las reuniones y acompañará al grupo en este viaje. Se esperan que el viaje dure aproximadamente siete días. Las fechas para este viaje serán coordinadas con Anglatin Ltd. y los participantes de la misma

A. G. PANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICOS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



VIII.- Nombre de la propuesta:

GIRA COMERCIAL ESTADOS UNIDOS

Unidad Responsable	FAENACAR
Nombre Coordinador	Fernando Chacón
Profesión	Médico Veterinario

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	X
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

3.1. Objetivo general

Identificar potenciales distribuidores de productos cárnicos procesados en los nichos de mercados objetivos en USA

3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Identificar brechas tecnológicas y comerciales en la industria nacional que limite su competitividad en el nicho de mercado cerrado de Estados Unidos.

2. Realizar una gira comercial y rondas de negocio con los distribuidores seleccionados

A. G. PANTAS FAENADORAS
FRIGORIFERAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Misión comercial.

La Unidad de inteligencia de mercado, organizará el viaje con el Equipo de Evaluación chileno Comercial y empresarios de la industria que conformarán un grupo de 5 personas que viajará a USA para visitar a proveedores de carne, supermercados, y otras instalaciones de comercio de carne. La Unidad seleccionará el itinerario, coordinará las reuniones y acompañará al grupo en este viaje. Se esperan que el viaje dure aproximadamente siete días. Las fechas para este viaje serán coordinadas con Anglatin Ltd. y los participantes de la misma

4.- Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Contactos comerciales con distribuidores para productos cárnicos procesados

A. G. PLANTAS FACTORY
FRIGORIFILAS DE CARNE
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



IX.- Nombre de la propuesta:

PASANTÍA INSTITUTO TECNOLÓGICO ZARAGOSA

Unidad Responsable	FAENACAR
Nombre Coordinador	Fernando Chacón
Profesión	Médico Veterinario

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	X
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

3.1. Objetivo general

Incorporar competencias en gestión tecnológica para el desarrollo de tecnología de la carne

3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

Realizar pasantía que permita recoger los procesos de gestión tecnológica

Levantamiento de las líneas de investigación de punta a nivel mundial

Coordinar programas de colaboración tecnológica

Realizar acuerdos marcos de trabajo conjunto para el desarrollo de la oferta exportable nacional

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

Capacitación presencial

4.- Resultados esperados del instrumento (enumerar):

Programa de colaboración en el desarrollo de procesos de gestión e innovación tecnológica
Acuerdos marcos de programas de trabajo

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICAS DE CARACAS
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



X.- Nombre de la propuesta:

Unidad de I&D en Sistemas de envasado y preservantes en carnes rojas

Unidad Responsable	UFRO
Nombre	Néstor Sepúlveda Becker
Profesión	Médico Veterinario M.Sc. Ph.D

1.- IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	X
Estudio	
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

2.- Objetivos del instrumento:

3.1. Objetivo general

Implementar una unidad de I&D en sistemas de envases y preservación de carnes rojas para apoyar emprendimientos tecnológicos de la industria relacionados con productos de la cuarta y quinta gama.

3.2. Objetivos específicos (enumerar máximo 5)

1. Implementar líneas I&D en carnes marinadas incorporando relaciones causa/efecto por materia prima-tipo de solución-tiempo de maduración
2. Implementar líneas de I&D en carnes envasadas con atmósfera modificada incorporando relaciones causa/efecto por materia prima-mezcla de gases-tiempo
3. Consolidar acuerdos tecnológicos entre Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera y el grupo de calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



3.- Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

El desarrollo del instrumento se ha dividido en dos líneas de trabajo temporalmente paralelas y ligadas, cuyas actividades están sistematizadas en el archivo Sistemas de envases y preservantes (Carta gantt). Las actividades se sistematizan en:

1. Diseño de línea de procesamiento productos maridados

a) Análisis de requerimientos de línea: El equipamiento será adquirido en el proyecto de establecimiento de la unidad de calidad y tecnología de carnes rojas. Esta actividad determinará los requerimientos operacionales de la línea para inyectar carnes rojas.

b) Implementación de línea de procesos.

c) Marcha blanca de línea de procesamiento: Puesta en marcha de línea de procesos

d) Pasantía técnica en Europa (España): Captura de protocolos de análisis para implementar pruebas pilotos en línea de I&D. Se utilizará el marco de referencia de cooperación entre el Instituto e Agroindustria y el grupo de investigación en calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza.

e) Ensayos de productos (efecto calidad materia prima) 1: Se implementará ensayos de evaluación de terneza y durabilidad de productos cárnicos considerando tipos de corte (tipo de fibra muscular).

f) Ensayos de productos (efecto procesamiento materia prima) 1: Se implementará ensayos de evaluación de terneza y durabilidad del producto por efecto del tipo de envase y tiempo de actividad de solución de marinado.

g) Ensayos de productos (efecto soluciones marinadoras) 1: Se implementará ensayos de evaluación de terneza y durabilidad del producto por efecto de tipo de solución de marinado y proporción de inyectado de la misma.

h) Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de procesos 1: Sistematización y análisis estadístico de información generada. Se desarrollará publicaciones técnicas en formato de paper y ficha técnica, incorporando estadística descriptiva e inferencial.

i) Presentación de resultado congresos 1: Tanto en congresos nacionales como internacionales

Con el análisis de información generada, complementado con el apoyo técnico del grupo de investigación en calidad y tecnología de carnes rojas de la Universidad de Zaragoza, se procederá a realizar un segundo grupo de ensayos, con sus publicaciones respectivas.

j) Ensayos de productos (efecto calidad materia prima) 2

k) Ensayos de productos (efecto procesamiento materia prima) 2

l) Ensayos de productos (efecto soluciones marinadoras) 2

m) Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de procesos 2

n) Presentación de resultado congresos 2

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORÍFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



o) Desarrollo de publicaciones técnicas

Resultado verificable: Línea de productos marinados implementada y operacional

2. Diseño de línea de envasado MAP (Atmósfera modificada)

a) Análisis de requerimientos de línea: El equipamiento será adquirido en el proyecto de establecimiento de la unidad de calidad y tecnología de carnes rojas. Esta actividad determinará los requerimientos operacionales de la línea para envases con mezclas de gases (MAP).

b) Implementación de línea de procesos

c) Marcha blanca de línea de procesamiento: Puesta en marcha de línea de procesos

d) Pasantía técnica en Europa (España): Captura de protocolos de análisis para implementar pruebas pilotos en línea de I&D. Se utilizará el marco de referencia de cooperación entre el Instituto e Agroindustria y el grupo de investigación en calidad y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza

e) Ensayos de productos (efecto calidad materia prima) 1: Se implementará ensayos de evaluación de durabilidad y mantención de características organolépticas del producto por efecto del tipo de corte cárnico utilizado.

f) Ensayos de productos (efecto mezcla gases) 1: Se implementará ensayos de evaluación de durabilidad y mantención de características organolépticas del producto por efecto cualitativo y cuantitativo de la mezcla de gases de la atmósfera modificada incorporada a los envases.

g) Ensayos de productos (efecto Tipo de envase MAP) 1: Se implementará ensayos de evaluación de durabilidad y mantención de características organolépticas del producto por efecto cualitativo y cuantitativo de la mezcla de gases de la atmósfera modificada incorporada a los envases y del tipo de envases utilizado.

h) Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de procesos 1: Sistematización y análisis estadístico de información generada. Se desarrollará publicaciones técnicas en formato de paper y ficha técnica, incorporando estadística descriptiva e inferencial.

i) Presentación de resultado congresos 1: Tanto para en congresos nacionales como internacionales.

Con el análisis de información generada, complementado con el apoyo técnico del grupo de investigación en calidad y tecnología de carnes rojas de la Universidad de Zaragoza, se procederá a realizar un segundo grupo de ensayos, con sus publicaciones respectivas.

Resultado verificable: Línea de envases MAP implementada y operacional

A. G. PLANTAS FAENADORAS
REGISTRADAS DE CARNES
EN CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

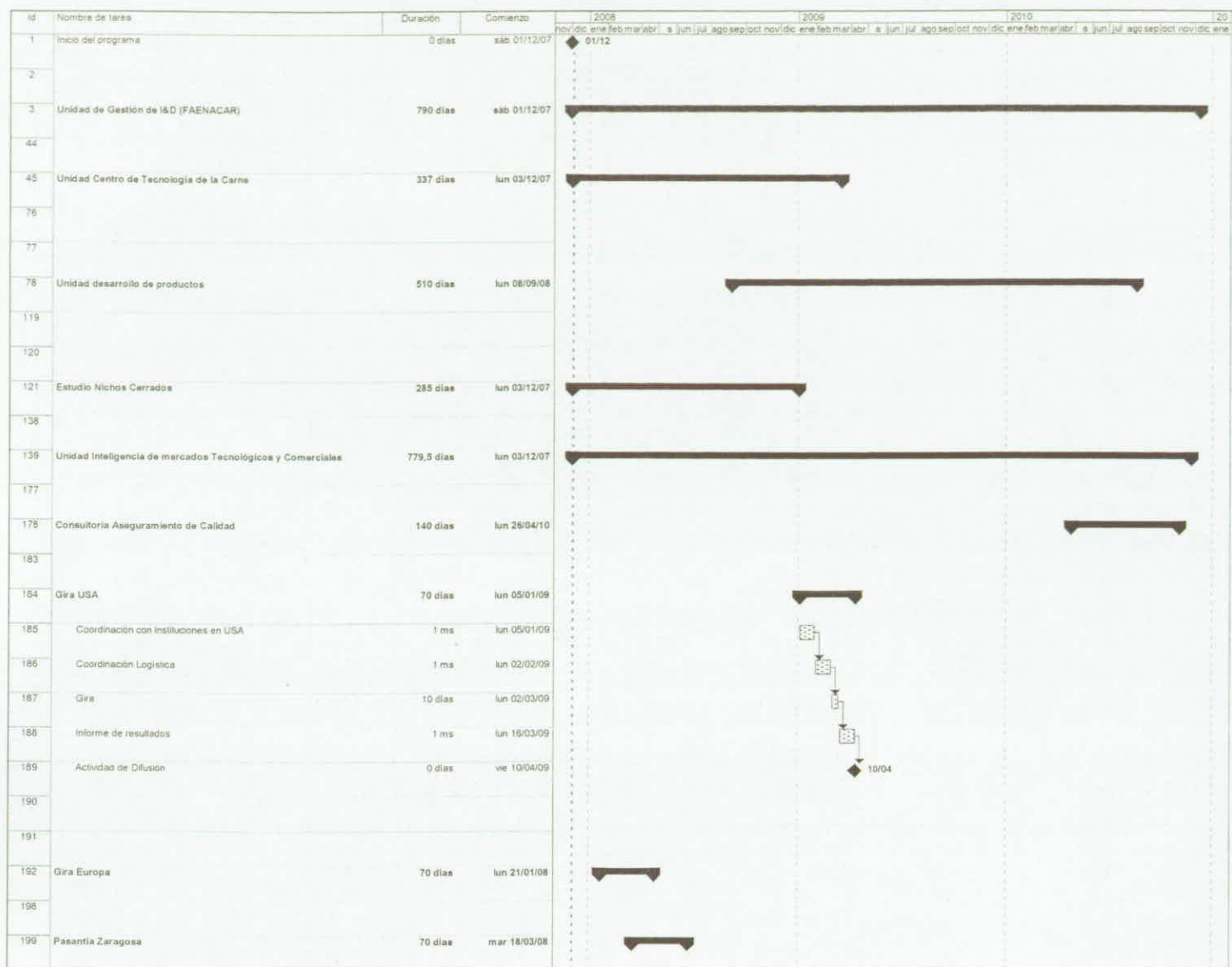


4.- Resultados esperados del instrumento (enumerar):

1. Integración de la línea I&D de sistemas de envases y preservación de carnes como primera acción de la unidad de calidad y tecnología de carnes rojas del Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera.
2. Disminuir riesgos tecnológicos de actuales y futuros emprendimientos de la industria de carnes rojas en el desarrollo de productos de la cuarta gama
3. Intercambio tecnológico entre Instituto de Agroindustria de la Universidad de la Frontera (Temuco, Chile) y el grupo de investigación en calidad y y tecnología de carnes de la Universidad de Zaragoza (España).

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 - Ministerio Economía





A. G. PLANTAS FABRICADORAS
FRIGORÍFAS DE CARÍVES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

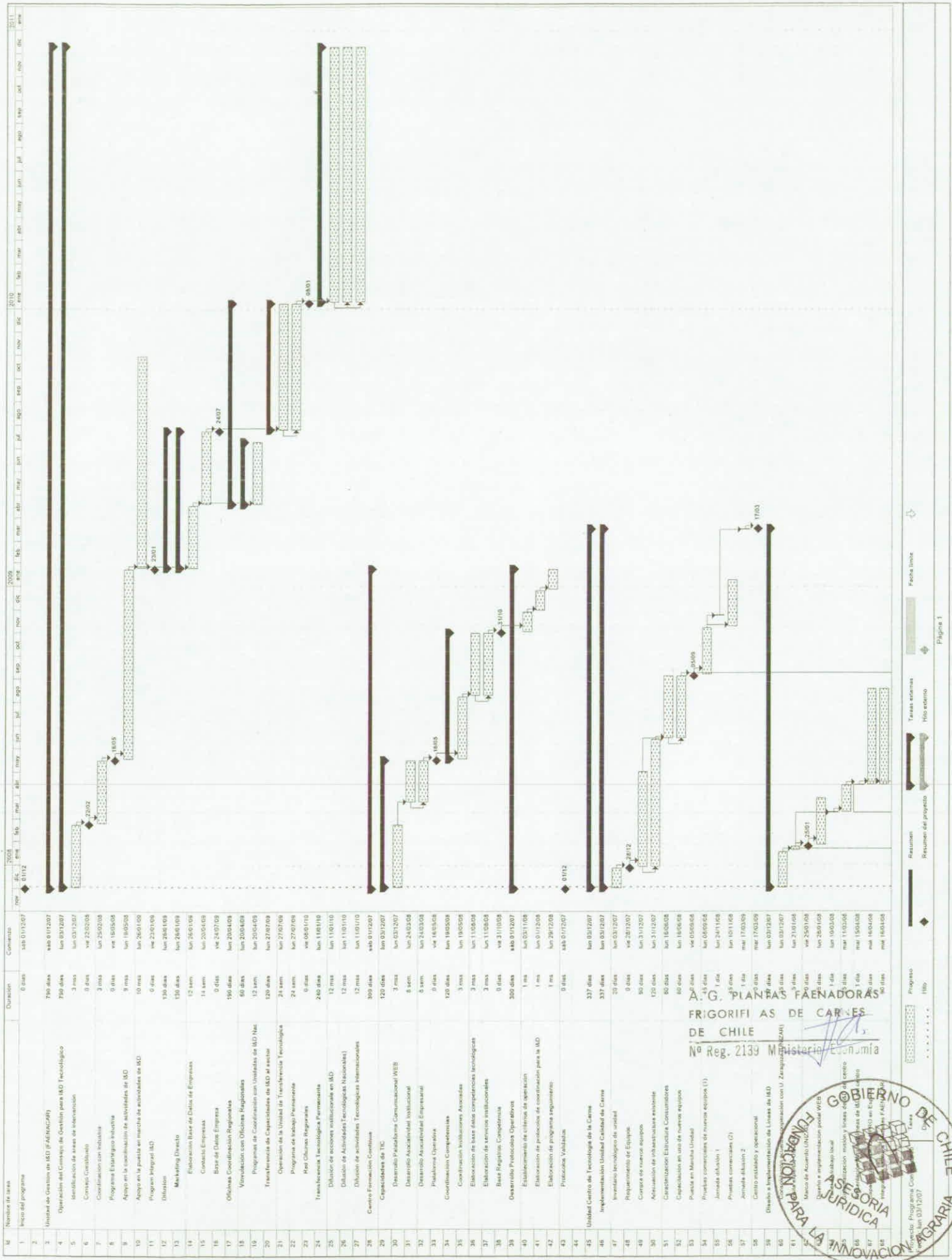




id	Nombre de tarea	Inicio del programa	Duración	Comienzo	2008 nov dic ene feb mar abr a jun jul ago sep oct nov dic ene feb mar abr a jun jul ago sep oct nov dic ene	2009 ene feb mar abr a jun jul ago sep oct nov dic ene feb mar abr a jun jul ago sep oct nov dic ene	2010 ene feb mar abr a jun jul ago sep oct nov dic ene
1			0 días	sáb 01/12/07	01/12		
2							
3	Unidad de Gestión de I&D (FAENACAR)		790 días	sáb 01/12/07			
44							
45	Unidad Centro de Tecnología de la Carne		337 días	lun 03/12/07			
76							
77							
78	Unidad desarrollo de productos		510 días	lun 08/09/08			
119							
120							
121	Estudio Nichos Cerrados		285 días	lun 03/12/07			
138							
139	Unidad Inteligencia de mercados Tecnológicos y Comerciales		779,5 días	lun 03/12/07			
177							
178	Consultoría Aseguramiento de Calidad		140 días	lun 26/04/10			
183							
184	Gira USA		70 días	lun 05/01/09			
190							
191							
192	Gira Europa		70 días	lun 21/01/08			
198							
199	Pasantía		70 días	mar 18/03/08			
200	Coordinación con Instituciones extranjeras		1 ms	mar 18/03/08			

A. G. PLANTAS FAENABORAS
FRIGORIFAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía





[illegible]



V. G. PIANTAS FAENADORAS
R. GORRIAS DE CARNES
CHILE
Ing. 2130 Ministerio Economía



Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2008														
				nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
1	Inicio del programa	0 días	sáb 01/12/07	◆	01/12													
2																		
3	Unidad de Gestión de I&D (FAENACAR)	790 días	sáb 01/12/07															
4	Operación del Consejo de Gestión para I&D Tecnol	790 días	lun 03/12/07															
5	Identificación de áreas de intervención	3 mss	lun 03/12/07															
6	Consejo Constituido	0 días	vie 22/02/08															
7	Coordinación con Industria	3 mss	lun 25/02/08															
8	Programa Estratégico Industria	0 días	vie 16/05/08															
9	Apoyo en la coordinación de actividades de I&D	9 mss	lun 19/05/08															
10	Apoyo en la puesta en marcha de actividades de I&	10 mss	lun 26/01/09															
11	Programa Integrad I&D	0 días	vie 23/01/09															
12	Difusión	130 días	lun 26/01/09															
13	Marketing Directo	130 días	lun 26/01/09															
14	Elaboración Base de Datos de Empresas	12 sem.	lun 26/01/09															
15	Contacto Empresas	14 sem.	lun 20/04/09															
16	Base de Datos Empresa	0 días	vie 24/07/09															
17	Oficinas Coordinación Regionales	190 días	lun 20/04/09															
18	Vinulación con Oficinas Regionales	60 días	lun 20/04/09															
19	Programas de Coordinación con Unidades	12 sem.	lun 20/04/09															
20	Transferencia de Capacidades de I&D al sec	120 días	lun 27/07/09															
21	Operación de la Unidad de Transferencia T	24 sem.	lun 27/07/09															
22	Programa de trabajo Permanente	24 sem.	lun 27/07/09															
23	Red Oficinas Regionales	0 días	vie 08/01/10															
24	Transferencia Tecnológica Permanente	240 días	lun 11/01/10															
25	Difusión de acciones institucionale en I&D	12 mss	lun 11/01/10															
26	Difusión de Actividades Tecnológicas Nacionale	12 mss	lun 11/01/10															
27	Difusión de actividades Tecnológicas Internac	12 mss	lun 11/01/10															
28	Centro Formación Continua	300 días	sáb 01/12/07															
29	Capacidades de TIC	120 días	lun 03/12/07															
30	Desarrollo Palataforma Comunicacional WEB	3 mss	lun 03/12/07															
31	Desarrollo Asociatividad Institucional	8 sem.	lun 24/03/08															
32	Desarrollo Asociatividad Empresarial	8 sem.	lun 24/03/08															
33	Plataforma Operativa	0 días	vie 16/05/08															
34	Coordinación Competencias	120 días	lun 19/05/08															
35	Coordinación Instituciones Asociadas	3 mss	lun 19/05/08															
36	Elaboración de base datos competencias tecn	3 mss	lun 11/08/08															
37	Elaboración de servicios institucionales	3 mss	lun 11/08/08															
38	Base Registros Competencia	0 días	vie 31/10/08															
39	Desarrollo Protocolos Operativos	300 días	sáb 01/12/07															
40	Establecimiento de criterios de operación	1 ms	lun 03/11/08															
41	Elaboración de protocolos de coordinación par	1 ms	lun 01/12/08															
42	Elaboración de programa seguimiento	1 ms	lun 29/12/08															
43	Protocolos Validados	0 días	sáb 01/12/07															
44																		
45	Unidad Ejecutora de Tecnología de la Carne	337 días	lun 03/12/07															
46	Implementación Unidad Calidad de Carne	337 días	lun 03/12/07															
47	Inventario tecnológico de unidad	20 días	lun 03/12/07															
48	Requerimiento de Equipos	0 días	vie 28/12/07															
49	Compra de nuevos equipos	90 días	lun 31/12/07															

Resumen

Tareas externas

Hilo externo

Resumen del proyecto

Fecha límite

Progreso

Hito

Proyecto: Programa de Innovación Agraria

Fecha: lun 03/12/07

UNIVERSIDAD DE CHILE

INNOVACIÓN AGRARIA

ASESORIA JURIDICA

GOBIERNO DE CHILE

Ministerio de Agricultura

Reg. 2133

FRIGORIFICAS DEL CARME

A.G. PLANTAS FAENACAR

A. G. PLANTAS FAENADORAS
 FRGORIFI AS DE CARNES
 CHILE
 Reg. 2134
 Ministerio Economía

Tarea
 División

Progreso
 Hito

Resumen
 Resumen del proyecto

Tareas externas
 Hito externo

Fecha límite

Página 1

Nombre de tarea		2008												Comienzo		Duración	
Id		nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
50	Adecuación de infraestructura existente														lun 31/12/07	120 días	
51	Caracterización Estructura Consumidores														lun 16/06/08	60 días	
52	Capacitación en uso de nuevos equipos														lun 16/06/08	60 días	
53	Puesta en Marcha Unidad														vie 05/09/08	0 días	
54	Pruebas comerciales de nuevos equipos (1)														lun 08/09/08	45 días	
55	Jornada difusión 1														lun 24/11/08	1 día	
56	Pruebas comerciales (2)														lun 10/11/08	45 días	
57	Jornada difusión 2														mar 17/03/09	1 día	
58	Centro instalado y operacional														mar 17/03/09	0 días	
59	Diseño e Implementación de Líneas de I&D														lun 03/12/07	337 días	
60	Consolidación acuerdo cooperación con U. Zaragoza														lun 03/12/07	35 días	
61	Visita expertos UNIZAR (1)														lun 21/01/08	5 días	
62	Marco de Acuerdo UNIZAG														vie 25/01/08	0 días	
63	Diseño e implementación portal WEB														lun 28/01/08	45 días	
64	Taller de trabajo local														lun 10/03/08	1 día	
65	Sistematización misión y líneas de I&D del centro														mar 11/03/08	25 días	
66	Presentación Misión y líneas de I&D del centro														mar 15/04/08	1 día	
67	Capacitación expertos UFRO en España														mié 16/04/08	90 días	
68	Integración centro a Unidades FAENACAR														mié 16/04/08	90 días	
69	Integración centro a proyectos de carnes rojas														mié 16/04/08	90 días	
70	Programa de I&D														mar 19/08/08	0 días	
71	Integración alumnos Doctorado UFRO-UNIZAR														mié 16/04/08	25 días	
72	Presentación de proyectos complementarios de I&														mié 16/04/08	45 días	
73	Visita expertos UNIZAR (2)														mié 09/07/08	5 días	
74	Implementación proyectos complementarios														mié 16/07/08	175 días	
75	Líneas de I&D definidas e implementadas														mar 17/03/09	0 días	
76																	
77	Unidad desarrollo de productos																
78	Diseño de línea de procesamiento productos marín														lun 08/09/08	510 días	
79	Análisis de requerimientos de línea														lun 08/09/08	510 días	
80	Implementación de línea de procesos														lun 08/09/08	20 días	
81	Marcha blanca de línea de procesamiento														lun 06/10/08	45 días	
82	Línea Proceso Operativa														lun 08/12/08	60 días	
83	Pasantía técnica en Europa (España)														vie 27/02/09	0 días	
84	Ensayos de productos (efecto calidad materia prim														lun 02/03/09	15 días	
85	Ensayos de productos (efecto procesamiento mate														lun 23/03/09	120 días	
86	Ensayos de productos (efecto soluciones marinad														lun 23/03/09	120 días	
87	Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de proce														lun 07/09/09	45 días	
88	Fichas Técnicas Productos Desarrollados 1														vie 06/11/09	0 días	
89	Presentación de resultado congresos 1														lun 09/11/09	5 días	
90	Ensayos de productos (efecto calidad materia prim														lun 07/09/09	120 días	
91	Ensayos de productos (efecto procesamiento mate														lun 07/09/09	120 días	
92	Ensayos de productos (efecto soluciones marinad														lun 09/11/09	120 días	
93	Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de proce														lun 26/04/10	45 días	
94	Fichas Técnicas Productos Desarrollados 2														vie 25/06/10	0 días	
95	Presentación de resultado congresos 2														lun 28/06/10	5 días	
96	Desarrollo de publicaciones técnicas														lun 28/06/10	40 días	
97	Líneas de productos marinos implementada y ope														vie 20/08/10	0 días	
98																	
99																	

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

RESUMEN

RESUMEN DEL PROYECTO

FECHA LIMITE

G. PANTAS FAENADORAS
 R. GORIFIAS DE CARNES
 S. CHILE
 11-2130. Ministerio Economía



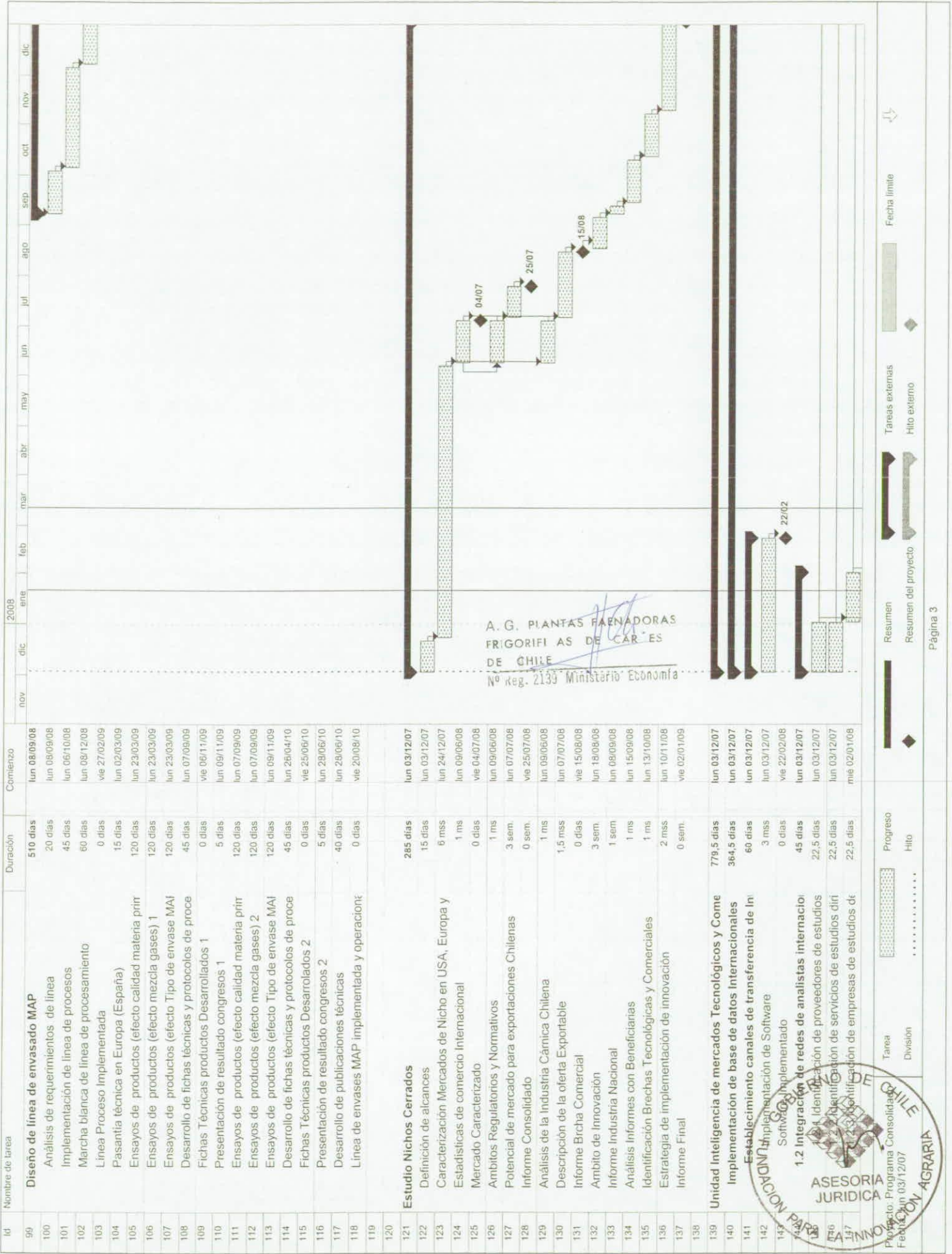
Resumen

Resumen del proyecto

Tareas externas

Hilo externo

Fecha límite



Id	Nombre de tarea	Comienzo	Duración	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
148	Redes Integradas	vie 01/02/08	0 días													
149	1.3 Recopilación de antecedentes de mercados	mié 02/01/08	82,5 días													
150	1.3.1 Recopilación de antecedentes actualizados	mié 02/01/08	60 días													
151	1.3.3 Consolidación de antecedentes de marca	mié 02/01/08	60 días													
152	1.4 Elaboración base de datos de antecedentes co	lun 28/04/08	67,5 días													
153	Base de datos estructurada	mié 30/07/08	0 días													
154	1.5 Diseño presentación de información	mié 30/07/08	45 días													
155	1.6 Selección material publicado	mié 01/10/08	45 días													
156	1.7 Publicación de la información	mié 03/12/08	22,5 días													
157	1.8 Evaluación del servicio informativo	lun 05/01/09	45 días													
158	1.9 Actualización de la información	lun 09/03/09	34,5 días													
159	Base de Datos Antecedentes de Mercado	vie 24/04/09	0 días													
160	2. Diseñar y evaluar un centro de Inteligencia de Me	mié 02/01/08	342 días													
161	2.1 Identificación y priorización de necesidades de	mié 02/01/08	45 días													
162	2.2 Construcción y diseño de la Unidad operativa	mié 05/03/08	90 días													
163	2.3 Integración virtual de la redes internacionales	mié 09/07/08	45 días													
164	2.4 Evaluación de gestión consolidado	mié 10/09/08	45 días													
165	2.5 Puesta en servicio	mié 12/11/08	45 días													
166	Sistema Implementado	mié 14/01/09	0 días													
167	2.6 Marcha Blanca	mié 14/01/09	45 días													
168	2.7 Modificaciones finales	mié 18/03/09	27 días													
169	3. Desarrollar estrategia de negocios para aumenta	vie 24/04/09	415 días													
170	3.1 Identificación y estudio de la cobertura actual	vie 24/04/09	45 días													
171	3.2 Descripción de nuevos usuarios potenciales	vie 26/06/09	45 días													
172	3.3 Segmentación usuarios	vie 28/08/09	3 mss													
173	Plan Estratégico Comercial	vie 20/11/09	0 días													
174	3.4 Evaluación alternativas de difusión	vie 20/11/09	45 días													
175	3.5 Monitoreo del sistema	vie 22/01/10	11 mss													
176	3.6 Difusión del sistema	vie 22/01/10	11 mss													
177																
178	Consultoría Aseguramiento de Calidad	lun 26/04/10	140 días													
179	5.- DESARROLLO DE SISTEMAS DE CALIDAD	lun 26/04/10	140 días													
180	5.1 - Desarrollo Plan De Aseguramiento De Calidad	lun 26/04/10	70 días													
181	5.2.- Validación ante SAG y Servicio De Salud	lun 02/08/10	70 días													
182	5.3 - PAC Desarrollado y Permisos Obtenidos (RV)	vie 05/11/10	0 días													
183																
184	Gira USA	lun 05/01/09	70 días													
185	Coordinación con Instituciones en USA	lun 05/01/09	1 ms													
186	Coordinación Logística	lun 02/02/09	1 ms													
187	Gira	lun 02/03/09	10 días													
188	Informe de resultados	lun 16/03/09	1 ms													
189	Actividad de Difusión	vie 10/04/09	0 días													
190																
191																
192	Gira Europa	lun 21/01/08	70 días													
193	Coordinación con instituciones extranjeras	lun 21/01/08	1 ms													
194	Coordinación Logística	lun 18/02/08	1 ms													
195	Informe de resultados	lun 17/03/08	10 días													
196	Actividad de Difusión	lun 31/03/08	1 ms													
197																

A. G. PLANTAS PAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARLES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



Fecha límite

Tareas externas

Hito externo

Resumen

Resumen del proyecto

Página 4

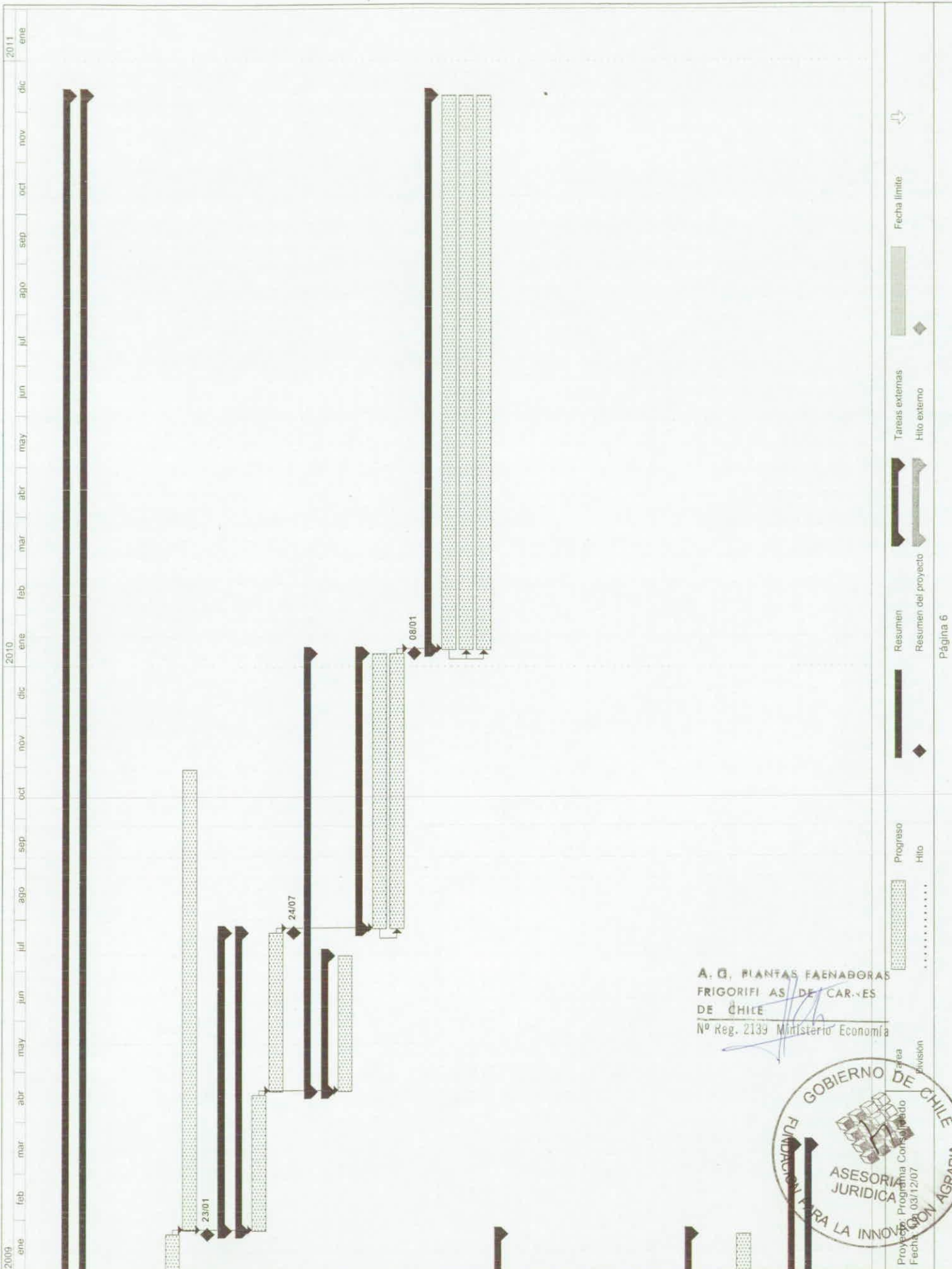
Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2008														
				nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
197	Actividad de Difusión	0 días	vie 25/04/08															
198																		
199	Pasantía Zaragoza	70 días	mar 18/03/08															
200	Coordinación con Instituciones extranjeras	1 ms	mar 18/03/08															
201	Coordinación Logística	1 ms	mar 15/04/08															
202	Pasantía	10 días	mar 13/05/08															
203	Informe de resultados	1 ms	mar 27/05/08															
204	Actividad de Difusión	0 días	lun 23/06/08															

Pasantía Zaragosa
 Coordinación con Instituciones extranjeras
 Coordinación Logística
 Pasantía
 Informe de resultados
 Actividad de Difusión

A.G. PLANTAS FAENADORAS
 FRIGORÍFICAS DE CARNES
 DE CHILE
 N° Reg. 2139 Ministerio Economía

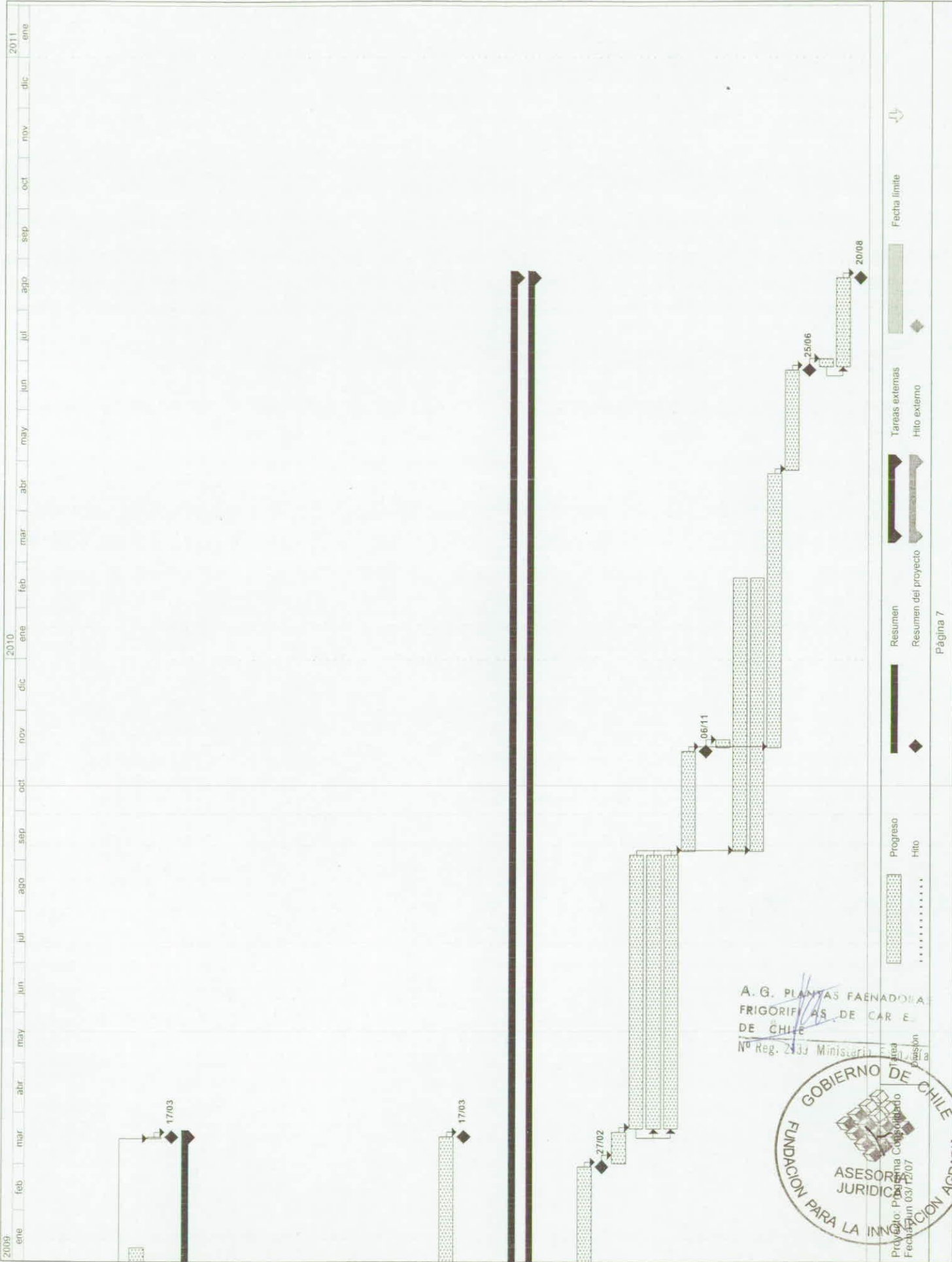


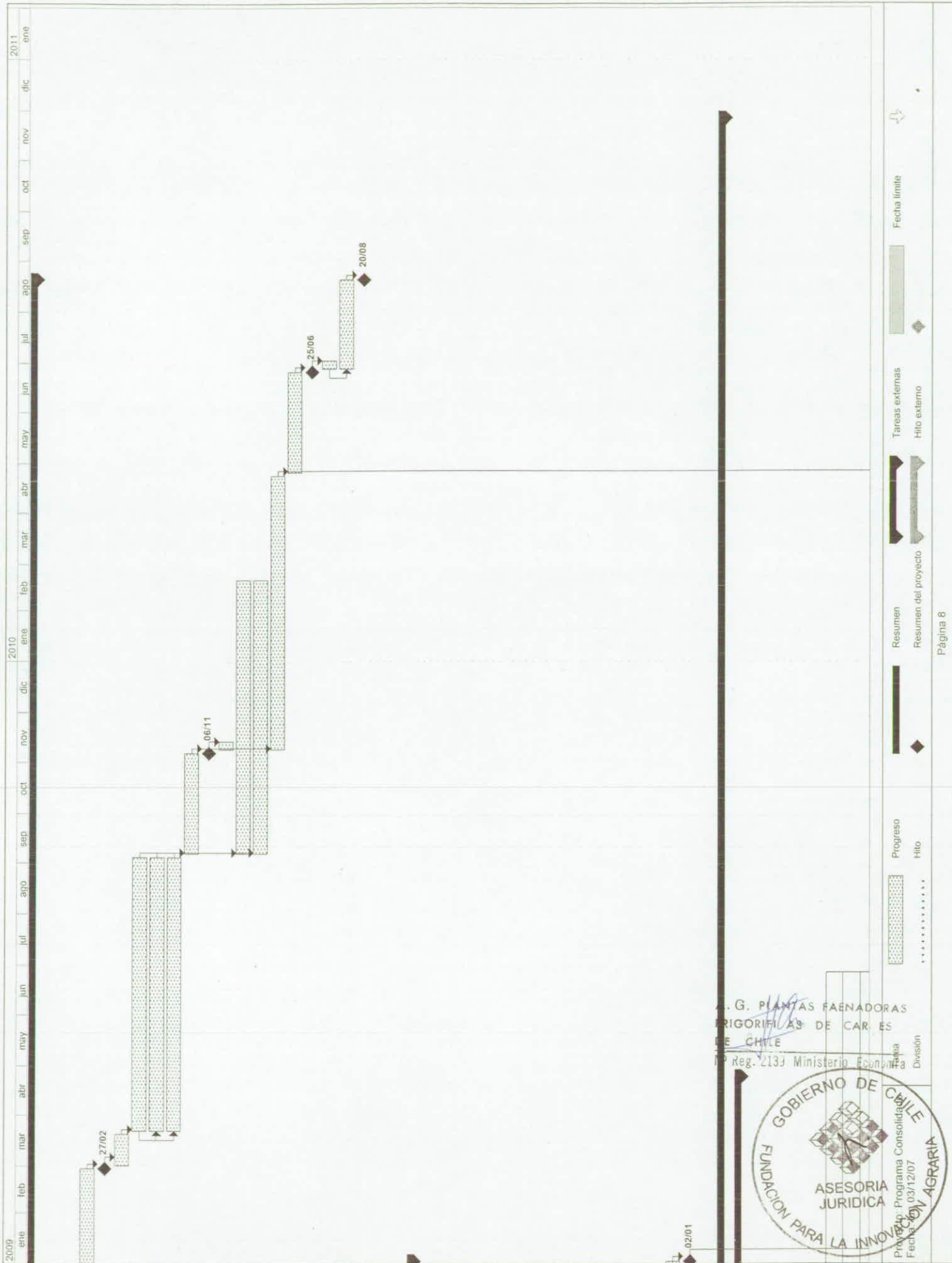
Tarea División
 Progreso Hito
 Resumen Resumen del proyecto Hito externo
 Fecha límite



A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARNE
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

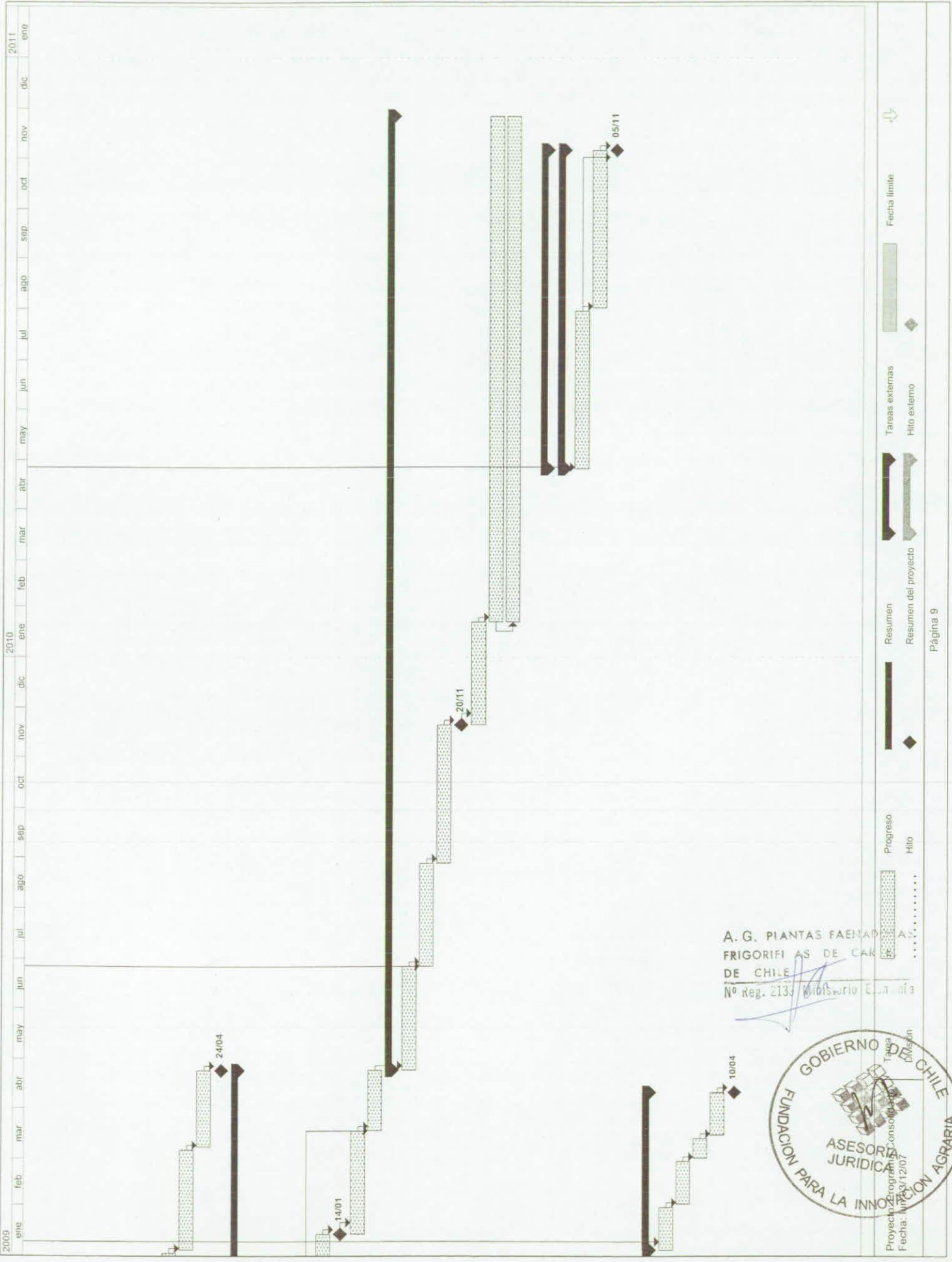






A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFICAS DE CARBON
DE CHILE
Reg. 2133 Ministerio Económico

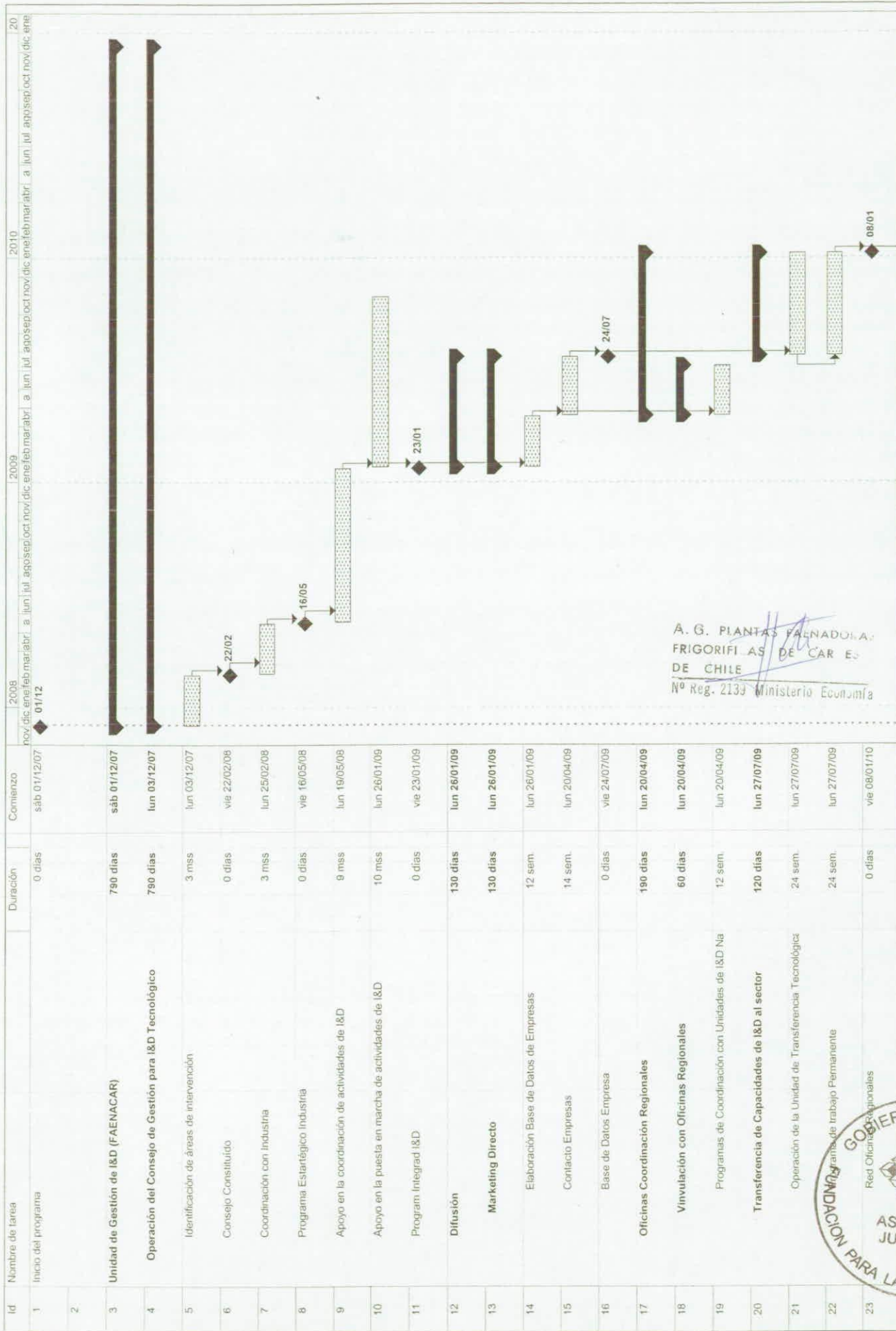




A. G. PLANTAS FAENAD A. G.
 FRIGORIFAS DE CAR
 DE CHILE
 N° Reg. 2133



Proyecto de Programación
 Fecha: 12/07



A. G. PLANTAS FAENACAR
FRIGORÍFAS DE CARLOS
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

Tareas externas
Hito externo
Fecha límite

Hito
Resumen
Resumen del proyecto



Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2008												2009												2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
77																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

A. G. PLANTAS FAENADORAS
FRIGORIFEROS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía



Proyecto:
Fecha: 10/03/2010

Hilo
Resumen
Resumen del proyecto

Tareas externas
Hilo externo
Fecha límite

[illegible]

				2009												2010												2011
				nov dic ene feb mar abr may jun jul ago sep oct nov dic ene																								

ASESORIA TECNICA
 MINISTERIO DE ECONOMIA
 DIVISION DE DESARROLLO RURAL
 PROYECTO: UNIDAD DE GESTION DE I&D (FAENACAR)
 FECHA: JUN 03/09

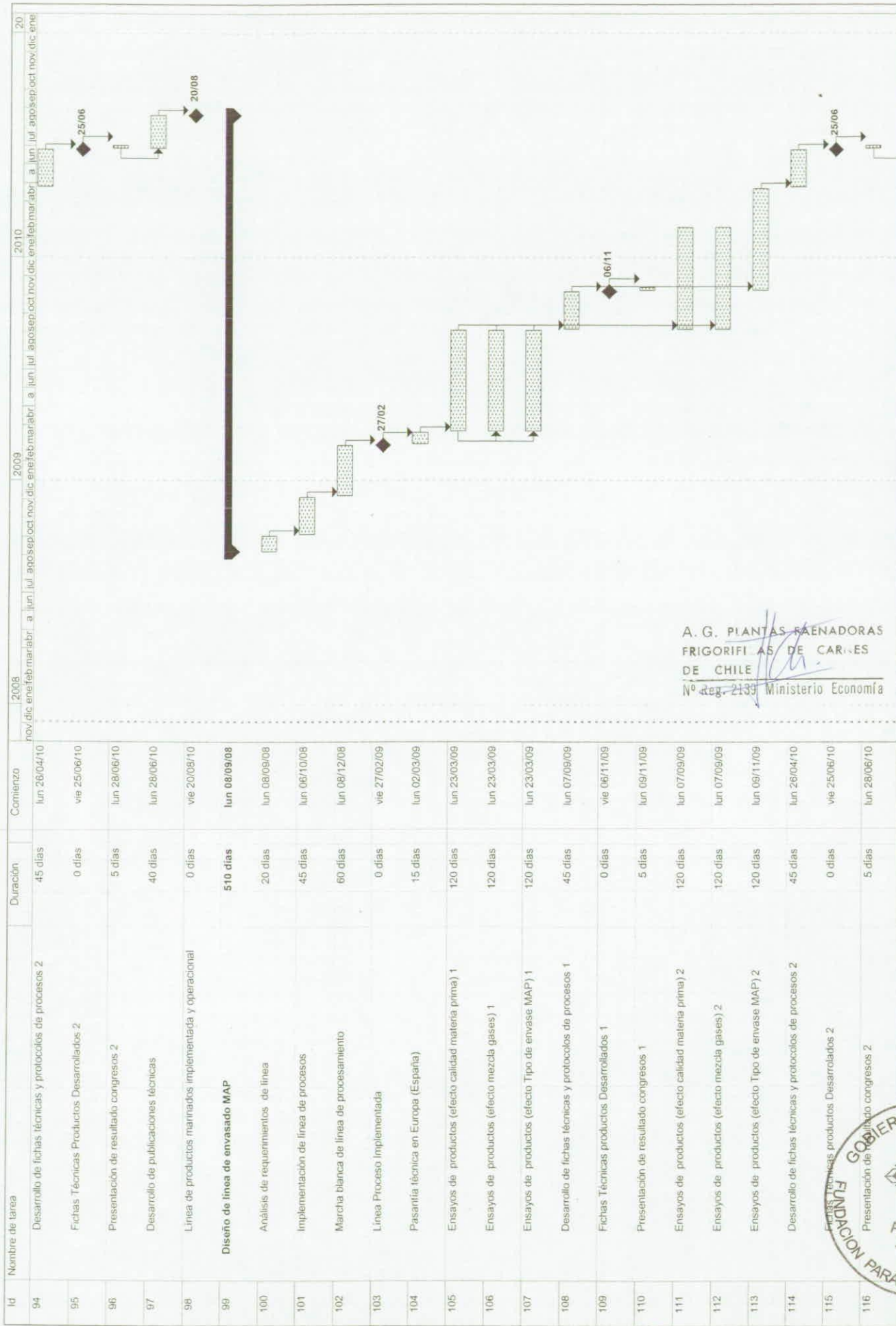
GOBIERNO DE CHILE
 MINISTERIO DE ECONOMIA
 DIVISION DE DESARROLLO RURAL

Tarea: ...
 División: ...
 Progresos: ...

Hito
 Resumen
 Resumen del proyecto

Tareas externas
 Hito externo
 Fecha límite

Página 1



A.G. PLANTAS RAENADORAS
FRIGORIFILAS DE CARLES
DE CHILE
Nº Reg. 2139 Ministerio Economía

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo												
				nov	dic	ene	feb	mar	abr	a	jun	jul	ago	sep	oct
94	Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de procesos 2	45 días	lun 26/04/10												
95	Fichas Técnicas Productos Desarrollados 2	0 días	vie 25/06/10												
96	Presentación de resultado congresos 2	5 días	lun 28/06/10												
97	Desarrollo de publicaciones técnicas	40 días	lun 28/06/10												
98	Línea de productos marmarados implementada y operacional	0 días	vie 20/08/10												
99	Diseño de línea de envasado MAP	510 días	lun 08/09/08												
100	Análisis de requerimientos de línea	20 días	lun 08/09/08												
101	Implementación de línea de procesos	45 días	lun 06/10/08												
102	Marcha blanca de línea de procesamiento	60 días	lun 08/12/08												
103	Línea Proceso Implementada	0 días	vie 27/02/09												
104	Pasaría técnica en Europa (España)	15 días	lun 02/03/09												
105	Ensayos de productos (efecto calidad materia prima) 1	120 días	lun 23/03/09												
106	Ensayos de productos (efecto mezcla gases) 1	120 días	lun 23/03/09												
107	Ensayos de productos (efecto Tipo de envase MAP) 1	120 días	lun 23/03/09												
108	Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de procesos 1	45 días	lun 07/09/09												
109	Fichas Técnicas productos Desarrollados 1	0 días	vie 06/11/09												
110	Presentación de resultado congresos 1	5 días	lun 09/11/09												
111	Ensayos de productos (efecto calidad materia prima) 2	120 días	lun 07/09/09												
112	Ensayos de productos (efecto mezcla gases) 2	120 días	lun 07/09/09												
113	Ensayos de productos (efecto Tipo de envase MAP) 2	120 días	lun 09/11/09												
114	Desarrollo de fichas técnicas y protocolos de procesos 2	45 días	lun 26/04/10												
115	Fichas técnicas productos Desarrollados 2	0 días	vie 25/06/10												
116	Presentación de resultado congresos 2	5 días	lun 28/06/10												



Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2008												2009												2010																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
134	Análisis Informes con Beneficiarias	1 ms	lun 15/09/08																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</

A. G. PIANTAS-FAENADORAS
FRIGORÍFICAS DE CARNES
DE CHILE
Nº Reg. 2133 Ministerio Economía



				2008												2009												2010											
				nov dic ene feb mar abr may jun jul ago sep oct nov dic												ene feb mar abr may jun jul ago sep oct nov dic												ene feb mar abr may jun jul ago sep oct nov dic ene											
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			
				01/12																																			

