



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	17 AGO 2009 30
Hora	
Nº Ingreso	

PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

Innovación en Marketing Agroalimentario 2009

NOMBRE INICIATIVA:	NUEVO DISEÑO PARA ETIQUETAS Y ENVASES DE LÍNEAS DE PRODUCTOS GOURMET, VEGETALES FUNCIONALES Y VEGETALES PROCESADOS LISTOS PARA CONSUMIR
EJECUTOR:	Diego Adrián Matas Margini
CODIGO:	IMA-2009-0369
FECHA:	23/07/2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

CODIGO (Uso interno)	IMA-2009-0369
----------------------	---------------

I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. LINEA(S) DE FINANCIAMIENTO:

PLAN DE MARKETING		SONDEO DE MERCADO	X	DISEÑOS	X
-------------------	--	-------------------	---	---------	---

2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:

Nuevo diseño para etiquetas y envases de líneas de productos gourmet, vegetales funcionales y vegetales procesados listos para consumir.

3. SECTOR:

Agrícola

4. PRODUCTO(S):

PRODUCTO(S):

Se presenta una línea de hierbas aromáticas frescas, flores comestibles, hojas tiernas y productos nativos para uso gourmet. Entre los productos se presentan orégano, ciboullete, perejil crespo, albahaca morada, cedrón, estragón, salvia, tomillo, romero, menta piperita, flores de pensamiento, caléndula, rosas *baby* y lavanda, hojas *baby* de betarraga, acelga y lechugas, además de papa topinambur, jengibre, papa nativa chilota y ajies cacho de cabra y paprika en vaina, llegando a contar con una línea cubierta por más de 40 productos.

Los productos se distribuyen en las mayores cadenas de supermercados y en el canal Horeca (*Hoteles, Restaurantes y Catering*), en formatos de bandeja de polipropileno expandido cubierto con film plástico transparente y etiquetados con información al consumidor.

4.1. Resolución (es) Sanitarias:

- **Riego:** Resolución exenta N° 012091 del 26 de 04 del 2005 otorgada por el Servicio de Salud Metropolitano.
- **Agua Servida y Alcantarillado:** Resolución exenta N° 044508 del 24 de 10 del 2006 otorgada por el Servicio de Salud Metropolitano.
- **Envasadora y Procesadora:** Resolución exenta N° 0014567 del 12 de 04 del 2007 otorgada por el Servicio de Salud Metropolitano.

5. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

REGION	LOCALIDAD
Metropolitana, Comuna de Lampa	

6. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	27 de Julio 2009
FECHA DE TÉRMINO	27 de Noviembre 2009
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	4 meses

7. RESUMEN DE COSTOS Y APORTES:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

8. IDENTIFICACION DE LAS EMPRESAS POSTULANTES (Completar Anexos I y II)

NOMBRE EMPRESA	GIRO / ACTIVIDAD	RUT EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA
Diego Adrian Matas	Agricultura		Diego Adrián Matas	

9. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE (En el caso de postulaciones de más de una empresa, identifique la responsable):

NOMBRE EMPRESA	Diego Adrian Matas
----------------	--------------------

10. IDENTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE

NOMBRE	Diego Adrian MATas
RUT	
TELEFONO	

E-MAIL	
FIRMA	

11. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA INICIATIVA (Completar Anexo III)

NOMBRE	Diego Adrian MAtas
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General:
Establecer una nueva línea de diseño para etiquetas y envases en líneas de productos gourmet, vegetales funcionales y vegetales procesados listos para consumir.
Específicos: (Máximo 3)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Análisis del estado actual de la competencia en cuanto a sus formatos e imagen de presentación al consumidor. 2. Rediseño de etiquetas y formatos gráficos en diferentes líneas de productos de la empresa. 3. Integración de diseños bajo una marca paragua.

II. PARA CADA LINEA DE FINANCIAMIENTO

II.1 PLAN DE MARKETING

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	
FECHA DE TÉRMINO	
DURACIÓN	

3. OBJETIVOS:

General:
Específicos: (Máximo 3)
1.
2.
3.

4. METODOLOGÍA (Detalle el proyecto de Plan de Marketing a desarrollar)

--

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde

--	--	--	--

6. ESTRUCTURA DE COSTOS (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar un Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

II. 2 SONDEO DE MERCADO

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	27 de Julio 2009
FECHA DE TÉRMINO	27 de Noviembre 2009
DURACIÓN	4 meses

3. OBJETIVOS

General:
Establecer una nueva línea de diseño para etiquetas y envases en líneas de productos gourmet, vegetales funcionales y vegetales procesados listos para consumir.
Específicos: (Máximo 3)
1. Análisis del estado actual de la competencia en cuanto a sus formatos e imagen de presentación al consumidor.

4. METODOLOGÍA

<p>El método de trabajo se inicia por analizar el estado actual de la competencia en cuanto a sus formatos de entrega al consumidor (envases, tamaños, etiquetas, colores, conceptos asociados, etc.) y como ellos son percibidos por los consumidores.</p> <p>Junto con lo anterior, se investiga sobre los elementos conceptuales y perceptuales que los consumidores finales e intermedios buscan en las distintas líneas de productos.</p> <p>Las dos tareas anteriores se realizan a través de tres actividades conexas: entrevistas a consumidores intermedios, visitas a anaqueles de supermercados y encuestas simples a consumidores finales.</p> <p>El método, persigue por una parte capturar las acciones de la competencia a través de sus imágenes gráficas, junto con conocer las necesidades y percepciones de los consumidores finales e intermedios.</p>
--

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Informe de la competencia y los conceptos utilizados		1
2	Lista de productos y competidores en el mercado gourmet		1

6. ESTRUCTURA DE COSTOS (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

SONDEO DE MERCADO

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Diego Matas Margini	a. Coordinador	Coordinación general y operativa, preparación de documentos.
Fernanda Caloiro	b. Coordinador Externo	Encargada de la coordinación, trámites legales (marca) y barrido de información
Paulina Saavedra S.	b. Asesor externo	Diseño y seguimiento de la metodología de trabajo, diseño y análisis de competencia (entrevistas - encuestas)

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

Cronograma de Actividades para el Sondeo de Mercado y Diseño

Linea de Financiamiento	Mes 1		2				3				4				5				6	
	Jul.	Agosto	Setiem.		Octubre		Noviem.		Dic.											
Actividades	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Diseño																				
Objetivo 1:																				
a. Análisis del estado actual de la competencia, determinando diseños y conceptos empleados por dichos	■	■	■																	
b. Definir y precisar conceptos que obrgan valor en la mente de los consumidores			■	■	■	■														
Objetivo 2:																				
c. Preparar borradores de líneas de diseño de etiquetas para la linea de productos					■	■	■	■												
d. Efectuar test de comparación de borradores entre grupos de consumidores seleccionados									■	■	■									
e. Elegir y definir propuestas finales de diseño de etiquetas para lineas de productos											■	■								
f. Preparar informe del registro de marcas e inscribir nuevas marcas, si procede											■	■	■							
g. Preparar informe final y diseños seleccionados													■	■						
h. Lanzamiento de nueva imagen de la lineas de producto															■	■				
Objetivo 3:																				
i. Elaborar propuestas de marca "paraguas" en cuanto a conceptos e imágenes asociadas															■	■				
j. Realización de taller (focus group) para elección final																■				
k. Elaboración de informe final																			■	■

■ Actividades de Sondeo de Mercado

■ Actividades de Diseño

II.3 DISEÑOS

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	27 de Julio 2009
FECHA DE TÉRMINO	27 de Noviembre 2009
DURACIÓN	4 meses

3. OBJETIVOS

General:
Establecer una nueva línea de diseño para etiquetas y envases en líneas de productos gourmet, vegetales funcionales y vegetales procesados listos para consumir.
Específicos: (Máximo 3)
2. Rediseño de etiquetas y formatos gráficos en diferentes líneas de productos de la empresa.
3. Integración de diseños bajo una marca paragua.

4. METODOLOGÍA

<p>Con la información recopilada, el equipo procede a definir los elementos conceptuales que deben ser incorporados a las imágenes y gráficos de cada línea de productos, tras lo cual se preparan algunos borradores gráficos para discusión y resolución.</p> <p>De los borradores, se seleccionan aquellos que mejor responden a los objetivos planteados en las etapas anteriores, apoyándose en un <i>focus group</i> integrado por personas del perfil de los consumidores finales.</p> <p>Con dichos antecedentes, se trabajan las propuestas propias, las que han de materializarse y testearse en borradores listos para ser empleados comercialmente.</p> <p>Finalmente, se preparan los tres (3) mejores propuestas en cuanto a su recepción y percepción de parte de los consumidores.</p>
--

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Diseños para línea de productos (al menos cinco propuestas)		2
2	Informe de marcas registradas en la categoría de productos (gourmet)		2
3	Marca paraguas		3

6. ESTRUCTURA DE COSTOS Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

DISEÑO

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Diego Matas Margini	a. Coordinador	Coordinación general y operativa, preparación de documentos.
Fernanda Caloiro	b. Coordinador externo	Encargada de la coordinación, trámites legales (marca) y barrido de información
Francisco Vergara M.	b. Asesor externo	Asesoría en conceptos de marketing, análisis de envases y embalajes
Carla Alvarez D.	b. Asesor externo	Análisis de la competencia existente desde el punto de vista conceptual e imágenes perceptuales

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

Cronograma de Actividades para el Sondeo de Mercado y Diseño

Linea de Financiamiento	Mes 1		2				3				4				5				6	
	Jul.	Agosto	Setiem.		Octubre		Noviem.		Dic.											
Actividades	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Diseño																				
Objetivo 1:																				
a. Análisis del estado actual de la competencia, determinando diseños y conceptos empleados por dichos		■ ■ ■																		
b. Definir y precisar conceptos que otorgan valor en la mente de los consumidores			■ ■ ■ ■																	
Objetivo 2:																				
c. Preparar borradores de líneas de diseño de etiquetas para la línea de productos					■ ■ ■ ■															
d. Efectuar test de comparación de borradores entre grupos de consumidores seleccionados							■ ■ ■ ■													
e. Elegir y definir propuestas finales de diseño de etiquetas para líneas de productos									■ ■											
f. Preparar informe del registro de marcas e inscribir nuevas marcas, si procede									■ ■ ■ ■											
g. Preparar informe final y diseños seleccionados										■ ■										
h. Lanzamiento de nueva imagen de la líneas de producto													■ ■							
Objetivo 3:																				
i. Elaborar propuestas de marca "paraguas" en cuanto a conceptos e imágenes asociadas													■ ■							
j. Realización de taller (focus group) para elección final														■						
k. Elaboración de informe final																	■ ■			

■ Actividades de Sondeo de Mercado

■ Actividades de Diseño

ANEXOS

ANEXO I: FICHA DE DATOS DE LA(S) EMPRESA(S) POSTULANTE(S)

Ficha Empresa(s) Postulante(s)

Nombre de la organización, institución o empresa	Diego Adrian Matas		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Dirección			
País	Chile		
Región	Metropolitana		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	www.aromasycolors.cl		
Tipo entidad (A)	Empresa productiva y/o de procesamiento		

(A) Ver notas al final de este anexo

(A) Tipo de entidad

Universidades Nacionales	
Universidades Extranjeras	
Instituciones o entidades Privadas	
Instituciones o entidades Públicas	
Instituciones o entidades Extranjeras	
Institutos de investigación	
Organización o Asociación de Productores pequeños	
Organización o Asociación de Productores mediano-grande	
Empresas productivas y/o de procesamiento	X
Sin clasificar	

ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES REPRESENTANTE LEGAL

Ficha Representante(s) Legal(es)

Nombres	Diego Adrián		
Apellido Paterno	Matas		
Apellido Materno	Margini		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Diego Adrian Matas		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Socio director		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Metropolitana de Santiago		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.aromasycolor.es.cl		
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Productor individual pequeño - Profesional		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO III: FICHA DE DATOS PERSONALES COORDINADOR

Ficha Coordinador

Nombres	Diego Adrián		
Apellido Paterno	Matas		
Apellido Materno	Margini		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Diego Adrian Matas		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Socio - Gerente		
Profesión	Ingeniero Agrónomo, Magister en Administración de Empresas		
Especialidad	Administración de empresas agroindustriales		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Metropolitana de Santiago		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.aromasycolor.es.cl		
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Productor individual pequeño		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

09 Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO IV: FICHAS EQUIPO TECNICO

Complete esta ficha para cada integrante del Equipo Técnico por línea de financiamiento.

ANEXO V: CURRICULUM VITAE DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.

1. **PAULINA ANDREA SAAVEDRA SÁNCHEZ** **LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Pontificia Universidad Católica de Chile

Magister © en Sociología.

2001-2005

Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Licenciada en Sociología.

1999-2000

Universidad de Chile
Bachiller con mención en Humanidades y Ciencias Sociales

RESUMEN

Licenciada en sociología, con formación académica en metodología de investigación social cuantitativa y cualitativa, desarrollo social y estratificación social. Cuenta con experiencia laboral en el área de investigación en salud pública, diseño, evaluación y seguimiento de proyectos y políticas públicas. Se ha desempeñado como Asesora del Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud perteneciente a CONICYT y el Ministerio de Salud.

Recientemente se desempeño como asistente de investigación en la encuesta Panel Casen 2007, llevada a cabo por OSUAH.

También se ha desarrollado como analista de estudios en la empresa de investigación de mercados Vox Populi.

Actualmente de desempeña como Analista del Departamento Intelligence de la Revista AméricaEconomía.

ANTECEDENTES LABORALES

Actualmente

Revista AméricaEconomía Intelligence

Santiago, Chile

Analista

Encargada de encuestas

Encargada del proceso de encuestas a la comunidad de lectores de la revista, además de elaboración de rankings.

- Elaboración de cuestionarios
- Testeo de cuestionarios
- Inicialización de estudios
- Supervisión desarrollo estudios
- Análisis de datos cuantitativos y cualitativos
- Entrega de insumos de investigación para elaboración de rankings.

Vox Populi

Santiago, Chile.

Analista de estudios

Encargada del proceso de atención al cliente, detección de sus necesidades de estudios en cuanto al posicionamiento de productos, marcas, satisfacción de clientes y ambiente laboral.

Dentro de esta labor se enmarcan las labores específicas de :

- Elaboración de cuestionarios
- Testeo de cuestionarios
- Inicialización de estudios en terreno
- Supervisión de terreno
- Análisis de datos cuantitativos
- Elaboración y presentación de informes

09/2008 a

02/2009

Universidad Alberto Hurtado - Observatorio Social

Santiago, Chile

Asistente de investigación para proyecto Encuesta Panel Casen 2007

- Elaboración de material para capacitaciones, Ejecución de las jornadas de capacitaciones de jefes regionales y de grupo, Supervisión capacitaciones encuestadores en regiones, Supervisión de terreno en regiones, Aplicación de controles aleatoria.
- Elaboración cuestionario control e ingreso en PDA, Pruebas y chequeo de los cuestionarios en PDA, Chequeo del programa de validación.
- Redacción de informes.
- Monitoreo y supervisión de trabajo en Terreno.

01/2008 a

05/2008

Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica - CONICYT

Santiago, Chile

Asesora del Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud - FONIS

- Profesional asistente del proceso de formulación y evaluación de proyectos de investigación y desarrollo en Salud
- Profesional asistente del proceso de seguimiento y control de proyectos adjudicados en el Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud. Asesora metodológica del proceso de seguimiento de proyectos.
- Profesional asistente de la sistematización y evaluación de cierre de proyectos adjudicados
- Asesora metodológica de la sistematización de datos de proyectos presentados al

07/2006 a

05/2007

Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud.

Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica - CONICYT

Santiago, Chile

Alumna en práctica

- Encargada de la sistematización de datos de proyectos de investigación y desarrollo en salud, asesorando diseño metodológico y realizando el análisis de datos de propuestas de investigación en salud pública.
- Asesora metodológica para el seguimiento y control de proyectos de investigación en salud

03/2006 a
06/2006

Municipalidad El Bosque – Programa Comuna Segura

Santiago, Chile

Alumna en práctica.

Profesional asesora del proceso de evaluación de proyectos seleccionados en el Programa Comuna Segura, periodo 2001 – 2004.

Departamento de estudios Canal 13

Encuestadora telefónica.

01/2006 –
03/2006

03/2003 –
11/2003

EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN

Ministerio de salud - CONICYT

Santiago, Chile

Encargada metodológica del *Estudio de Sistematización de perfiles de investigadores y propuestas de investigación en salud pública 2004-2005*. Estudio Encargado por el Ministerio de Salud y CONICYT para el Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud.

03/2006 – 09/2006

Universidad de Chile – Vicerrectoría de investigación y desarrollo, Departamento de Investigación. Facultad de ciencias sociales, Escuelas de Sociología y Psicología.

Santiago, Chile.

Integración normativa en jóvenes. Un estudio comparativo 1989-2006.

03/2007 – 10/2007

OTROS ANTECEDENTES

Manejo avanzado de SPSS

Manejo avanzado paquete computacional office

REFERENCIAS

Alejandra Vidales Carmona, Psicóloga.

Ejecutiva del Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud - FONIS

Rodrigo Asún, Sociólogo.

Director escuela de pre-grado, Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile.

CURRICULUM VITAE

Carla G. Alvarez Díaz

Antecedentes Personales

Nombre: Carla Graciela Álvarez Díaz

Antecedentes Académicos

Estudios Superiores

- 2000. Inicio de estudios de Arquitectura en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.
- 2003. Licenciada en Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.
- 2004. Taller de Práctica profesional desarrollado por el profesor y Arquitecto Juan Sabbagh P.
Egresada de la carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.
- 2006. Desarrollo del Proyecto de Título, profesor guía: Humberto Eliash D.
Obtención de título de Arquitecto en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.

Enseñanza Media

1995-1998. Colegio Teresiano Enrique de Ossó, La Reina - Santiago.

Enseñanza Básica.

1986-1994. Colegio Teresiano Enrique de Ossó, La Reina - Santiago.

Experiencia laboral

Agosto 2008 a la actualidad

Gestión, diseño, desarrollo y ejecución de un edificio habitacional en la Comuna de la Reina. El proyecto se desarrolla para la Constructora DSE (Schapira Ezquenazi) y consta de 14 departamentos de 140 m2 (DFL-2).

En la actualidad se encuentra en proceso de desarrollo en el que ya incluye la intervención de proyectistas como también la de cálculo estructural. En su desarrollo legal (municipal) se encuentra en la etapa de solicitud de Permiso de Edificación. El trabajo es desarrollado en conjunto a los arquitectos Catalina Rivera Amaro y Esteban Campos Contreras, ambos titulados de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile.

Agosto / Noviembre 2007

Remodelación Hall Acceso Edificio Exterior / Mac Iver 225 – Santiago.

Abril 2007

Informe constatación de daños en muro estructural Edificio Exterior / Mac Iver 225 – Santiago.

Noviembre 2006

Propuesta de Remodelación Edificio Exterior / Mac Iver 225 – Santiago Centro.

Diciembre 2005 / Enero 2006

Planimetría para certificación SESMA Aserradero en Rosario / Rosario (6ta región).

Diciembre 2005

Planimetría y Cubicación de cámaras térmicas para secado de madera. PROYER LTDA.

Noviembre 2005

Planimetría para certificación SESMA EMBALAJES CORDILLERA / San Bernardo (RM).

Enero 2003

Diseño de anteproyecto y planimetría de una vivienda en la Comuna de Linderos (RM). Mandante: Elisa del Prado.

Publicaciones

2005. "Sub Centro Lo Espejo: Tramo Cultura_3. Santiago Chile", Memoria de Proyecto de Título.

2004. "Santiago: hacia el entendimiento de una nueva estructura de ciudad: El caso de Américo Vespucio como generador de nuevas centralidades", Seminario de Investigación en Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.

Manejo de softwares

Manejo nivel avanzado: AutoCad 2D / FreeHand / Adobe Photoshop / Microsoft Office (Word, Power Point) / Entorno Window.

Manejo nivel medio: Adobe PageMaker / Microsoft Office (Excel).

Manejo nivel básico: Revit / Illustrator.

Idiomas

Inglés: Nivel medio escrito y hablado.

Santiago Marzo de 2008,
CARLA ÁLVAREZ DIAZ
Arquitecto UCh.

Nombre: José Francisco Vergara Muñoz

Antecedentes académicos

1982 – 1991: Escuela Básica Catapilco/Zapallar.

1992 – 1995: Enseñanza Media Colegio Franciscano Santa María De los Ángeles/La Cisterna.

1997 – 2001: DISEÑO INDUSTRIAL, Instituto Profesional DUOC UC/Providencia.

2005 – 2005: Diplomado Gestión de Proyectos de diseño, Universidad Andrés Bello/Las Condes.

Manejo de softwares

Microsoft Office

AutoCAD

3D Studio

Adobe Photoshop:

FreeHand

Illustrator

DieCad 5

Vector Works

Pro/ENGINEER

Cursos

Procesos de Manufactura, Facultad de Ingeniería

Universidad Católica de Chile.

Metrología dimensional

Mecanizado tradicional

Mecanizado no tradicional

CNC(mecanizado por control numérico)

Concursos

Primer lugar Concurso Creativo Proyecto Diseño 2000

Lever S.A.-DUOC UC desarrollo de envases.

Seleccionado Concurso Kent Explora

Experiencia laboral

Empresa: D + 1
 Cargo: Diseñador
 Proyectos: diseño de mobiliario
 Agosto 2007

Empresa: ARK
 Cargo: Diseñador
 Proyectos: diseño de mobiliario
 Agosto 2006 _ agosto 2007

Empresa: Andes International
 Cargo: Diseñador
 Proyectos: diseño de mobiliario de exportación
 Mayo 2006 _ junio 2006

Empresa: ARK diseño y arquitectura
 Cargo: Diseñador
 Proyectos: diseño de mobiliario, tiendas
 Marzo 2004 _ enero 2006

Empresa: B&B Trade Marketing Ltda.
 Cargo: Diseñador
 Proyectos: diseño de displays y mobiliario
 Diseño de mobiliario corporativo, displays, elementos de merchandising y diseño gráfico.
 Octubre 2003 _ enero 2004

Empresa: Forma S.A.
 Cargo: Jefe departamento diseño
 Proyectos: diseño de stands, ferias, escenarios, modulaciones, muebles
 Abril 2002 _ junio 2003

Empresa: Concept Corporate Architecture & Retail Design
 Cargo: Diseñador
 Proyectos: diseño de stands y muebles
 Diciembre 2001 _ abril 2002

ANEXO V: COTIZACIONES DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa	
Aporte FIA	
Total Contraparte	

Período ejecución	
Fecha inicio:	27 de julio de 2009
Fecha término:	27 de noviembre de 2009
Duración (meses)	4 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
03/08/2009	Firma de Contrato		
05/02/2010	Aprobación informe técnico N°1, inf. de saldos e inf. técnico y financiero finales		
Total			

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	10 de Octubre de 2009

Informes Financieros	
Informe de Saldos que se respaldará con verificación de ingreso de gastos al SDGL	10 de Octubre de 2009



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

INFORME TECNICO FINAL:	11 de diciembre de 2009
INFORME FINANCIERO FINAL:	11 de diciembre de 2009

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL