



**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**



OFICINA DE PARTES A FIA
RECEPCIONADO

Fecha 04 JUL 2019
Hora 15:13
Nº Ingreso 57829



CONVOCATORIA REGIONAL

Innovación en Encadenamientos Productivos-Innotrack Región del Biobío 2018

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Encadenamiento productivo para acceso a nuevos mercados y mejora de la competitividad para enfrentar las nuevas amenazas presentes en el mercado de los arándanos frescos
Ejecutor:	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A.
Código:	PYT-2018-0665
Fecha:	11 de junio 2019

Tabla de contenidos

I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto.....	3
2. Anexos.....	20
3. Costos totales consolidados	32
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	34

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

La industria del arándano fresco crece a pasos agigantados y amenaza peligrosamente con cambios estructurales en el negocio para los productores. El año 2010 en el mundo existía una superficie plantada de 69.000 hectáreas y una producción de arándanos frescos de 240.000 toneladas. Ha inicios del 2017 la superficie mundial ya alcanzaba las 118.610 hectáreas plantadas con una producción de 509.000 toneladas representando un incremento de un 112% de la producción. Es así como en la temporada 2016 – 2017 se pudo observar la caída de precios más grande de la historia para la fruta fuera de estación en el principal mercado de este producto, los EEUU, donde los productores asociados a este proyecto comercializan el 98 % de su fruta. Esta caída genero retornos por debajo de los costos de producción lo que generó pérdidas y encendió las alarmas para el futuro próximo.

Adicionalmente a esto en los últimos tres años se han sumado nuevos competidores directos de Chile en el concierto mundial, quien hasta la fecha ha sido por lejos el mayor exportador de esta fruta al mundo por su condición de contra estación con el hemisferio norte, donde se encuentran los principales mercados. Es así como el año 2012 Perú exportaba solo 1.000 toneladas de arándanos frescos y ya en el 2017 llegaba a las 47.550 toneladas exportadas. Por otra parte México, quien con su clima puede producir en las mismas fechas que Chile, el año 2012 producía 5.600 toneladas y la temporada pasada llegaba a más de 40.000 y que por su ubicación logra llegar con mejor calidad al principal mercado de este producto (EEUU). En los próximos tres años se espera que Perú pueda alcanzar niveles de producción en torno a las 120.000 toneladas igualando la producción chilena la cual se ha ido estancando y perdiendo competitividad en el mercado.

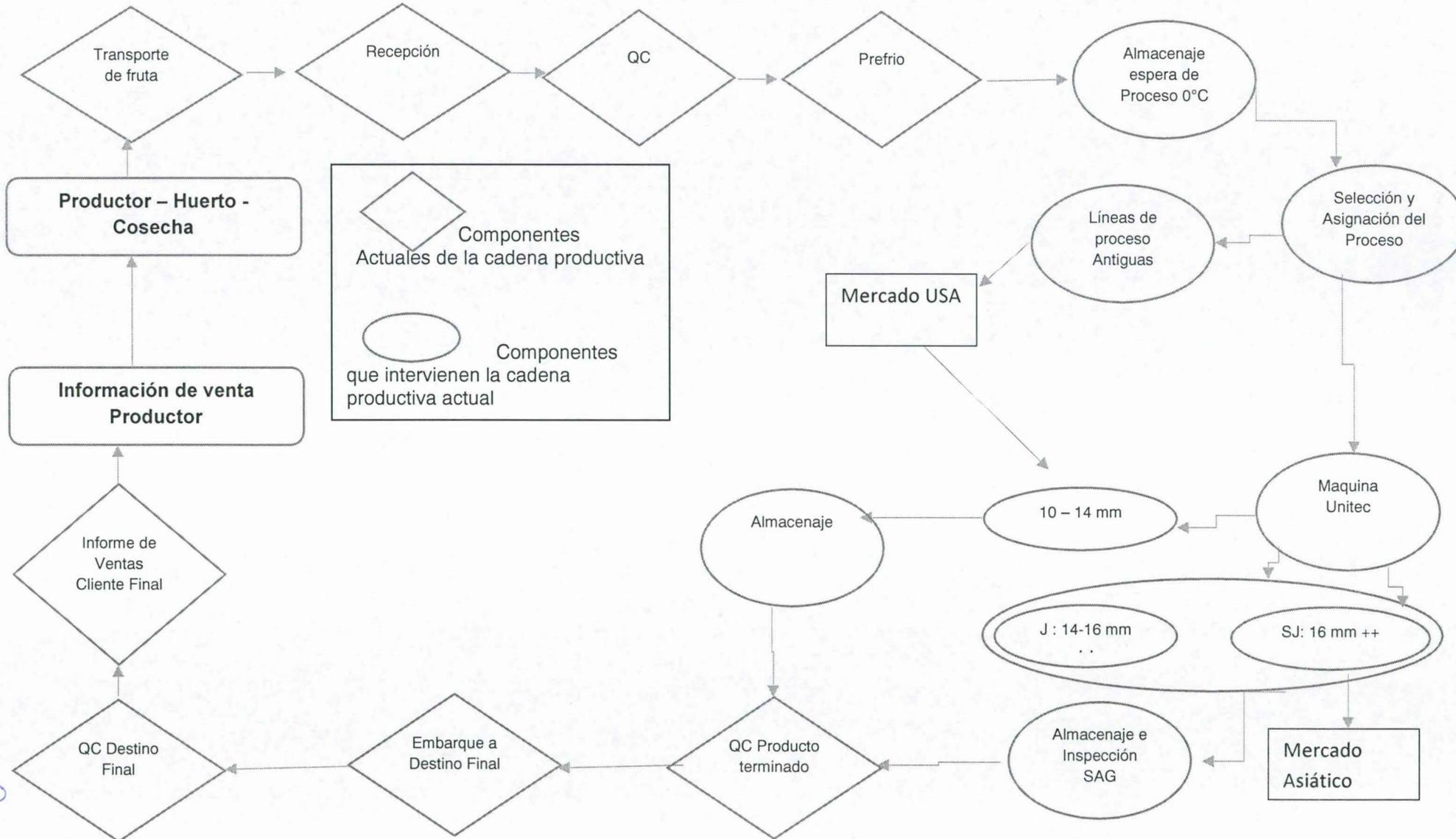
En este escenario los productores asociados al proyecto han visto la necesidad de diversificar sus mercados, que en la actualidad se concentra en un 98% en EEUU. Es así como surge la necesidad de poder exportar la fruta al mercado Asiático y Europeo que han ido creciendo en los últimos años de forma muy importante y han generado mayores retornos, pero que a su vez, implican un gran desafío en cuanto a la calidad, sistema de selección y embalaje, así como el tiempo de tránsito para acceder a ellos (días de viaje). En la actualidad para acceder al mercado de EEUU existe un tiempo de tránsito entre 12 a 15 días mientras que a Asia y Europa oscilan entre los 30 a 45 días, con ventas de fruta en el mercado final de hasta 50 días posterior a la cosecha, lo que obliga a quienes desean acceder a estos mercados implementar sistemas de selección, embalaje, inocuidad y trazabilidad especiales y que los productores asociados a este proyecto no tiene y no pueden alcanzar por si solos debido al alto nivel de tecnología e inversión requerido.

Históricamente cada productor asociado selecciona, embala y procesa su fruta en su propio Packing y sin las condiciones térmicas ni de calidad que le permitan acceder a nuevos mercados o diversificar su oferta de embalajes, además de no contar con las certificaciones especiales requeridas.

El principal objetivo de esta asociatividad en el proceso de selección y embalaje, es obtener un producto de mejor calidad y condición que cumpla los estándares de los nuevos mercados donde los asociados no han podido llegar hasta la fecha, generando así una alianza virtuosa y donde la experiencia e infraestructura que cada uno posee en sus propios Packing sea puesta al servicio de este nuevo proyecto de tal forma de poder acceder a mercados que les permitan obtener mejores retornos y competir de mejor manera frente a las nuevas amenazas antes descritas, y por sobre todo mantener su principal área de negocio que en conjunto permite sostener más de 2.500 puestos de trabajo en plena temporada y otros tantos durante todo el año contribuyendo significativamente a mejorar los altos niveles de cesantía y empleabilidad en la región. Además potenciar un sin número de actividades y proveedores como lo son las empresas de transporte, empresas de servicios, etc, etc.

1.2. Descripción de la cadena productiva actual que será intervenida

1.2.1. Esquematice la cadena productiva que será intervenida



1.2.2. Identificar y describir la Cadena Productiva

1.- Los asociados o **Productores** en la actualidad suman un total cercano a las 200 hectáreas plantadas de arándanos para la producción en fresco. La presencia de ellos en diferentes longitudes a lo ancho del valle central permite comenzar la cosecha muy temprano en el mes de Noviembre y terminar tarde en el mes de Marzo. Además cada uno cuenta con su propia instalación de packing dentro de los mismos campos donde realizan el proceso de selección y embalaje de su producción. Las condiciones actuales de sus packing son sin frío o muy básico, con líneas de selección manual y maquinarias de embalaje tradicional, lo que limita su acceso a mercados más exigentes que requieren un mayor tiempo de viaje, como lo son Asia y Europa.

2.- La entidad Tractora, **NDF**. Recibe la fruta seleccionada y embalada en los predios de los productores a temperatura ambiente procediendo a enfriarla en túneles de frío hasta llegar a los 0°C, para luego mantenerla en cámaras a esa misma temperatura a espera de muestreos y aprobación por parte del SAG. Ya aprobada por el SAG, se despacha a puerto en contenedores refrigerados para su embarque y posterior viaje al principal mercado de destino que es EEUU.

3.- Mercado. En la actualidad los clientes se encuentran localizados principalmente en el mercado Norteamericano.

4.- La intervención de la cadena actual consiste en que la fruta llegue directo desde cosecha de huerto a enfriado de 0 °C, posteriormente se acopiara en una sala de espera a proceso, la cual también se encuentra a esta temperatura.

5. En base a los reportes de calidad que se realizan al ingreso de la fruta de huerto a la planta se designa en que línea de proceso se envalara, Unitec o máquinas convencionales de menor tecnología, y cuál sería el mercado al cual se destine. Los mercados a los cuales se destinara dependerá de la variedad y calibre de la fruta, el consumidor norteamericano acepta la mayoría de las variedades y los calibres de exigencia van desde los 12 mm, mientras que el consumidor asiático consume solo algunas variedades que están preferentemente concentradas en los meses de noviembre – diciembre y los calibres mínimos son desde los 14 mm.

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general¹

Incrementar la competitividad y rentabilidad de los productores asociados accediendo a los mercados más exigentes, cumpliendo con los requerimientos de calidad y los más altos estándares de trazabilidad e inocuidad existentes.

1.1.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Incrementar el número de mercados en donde se envía la fruta.
2	Seleccionar fruta para mercados altamente exigentes que permitan llegar con calidad y condición adecuadas a destino.
3	Disminuir considerablemente los tiempos de enfriado de la fruta a partir del momento de cosecha.
4	Aumentar el número de cajas embaladas y seleccionadas por calibres determinados.
5	Aumentar el número de cajas embaladas con bolsas de atmosfera que permita llegar a mercados más lejanos.
6	Crear sistema de trazabilidad en la línea de proceso que permita la individualización de los productores y el cumplimiento de las normas requeridas por cada mercado.
7	Implementar y aprobar un sistema de certificación de alta exigencia de acuerdo a lo requerido por los mercados más exigentes

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

- 1.2. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Incrementar el número de mercados donde se envía la fruta

Para poder diversificar o incrementar el número de mercados donde se ofrece o vende la fruta es necesario la Implementación de tecnología en el proceso de selección de la fruta, tecnología que nos permita agilizar la selección y nos asegure un estándar de calidad requerido para aquel mercado, para esto se adquiere una maquina Unitec , esta máquina individualiza cada fruta y lo fotografía tanto interior como exteriormente, escanea fruto a fruto, descartando la fruta que no cumple en cuanto a tamaño y calidad por lo exigido en el mercado al que se está embalando, aquella fruta que no cumple requisitos también se puede simultáneamente destinar a otro mercado de menor exigencia, lo que nos permite realizar una selección instantánea para múltiples mercados, cosa que las maquina tradicionales existentes aun no logran.

Método objetivo 2: Seleccionar fruta para mercados altamente exigentes que permitan llegar con calidad y condición adecuadas a destino.

Los mercados más exigente es donde también se obtienen los mejores retornos de venta a los productores, los clientes de estos mercados piden ciertas características de la fruta como un mínimo de tamaño de la fruta y solo ciertas variedades. Los productores en general tienen más de una variedad por lo que se tiene que tener muy bien identificado que variedades van a cada mercado, también tienen muchas veces más de un huerto o campo repitiéndose las variedades. Diariamente en el peak ingresarán a la planta de proceso 60.000 kilos de fruta de 8 productores distintos, con una combinación de hasta 6 variedades y campos distintos por productor. Tomar la decisión correcta a que mercados destinar la fruta de cada productor se hace complicada si no se tiene clara la combinación de información, por lo que se realizara al inicio de temporada y durante la temporada las siguientes acciones :

- Generar base con información de cada productor sus huertos, variedades, año de plantación, con observaciones.
- Estimar la producción semanal por variedad en pretemporada de proceso.
- Información diaria de producción por variedad en temporada de proceso.
- Recopilación diaria de información de calidad de la fruta ante eventos climáticos.
- Identificación en los campos al momento de la cosecha de la fruta.
- Base de datos diaria con ingreso de la fruta.
- Control de calidad de la fruta en cada ingreso a planta.

La cantidad de información que se debe considerar para la toma de decisión de a qué mercado destinar la fruta, en qué tipo de embalaje etc. en el peak sería un caos por lo que se desarrolló un software que al ingreso de la fruta a planta la individualiza por pallet, pallet que viene identificado desde huerto con una etiqueta de color distintiva de cada productor donde indica, variedad, cantidad de cajas, campo, cuartel y fecha, cuando llega la fruta a planta se pesa el pallet y se le realiza un control de calidad y se genera un ingreso en el software que entregara un numero de pallet que se imprime en un adhesivo que se pega en el pallet para identificarlo, al momento de generar el ingreso se añaden la características del pallet, tales como a que huerto pertenece, fecha de cosecha, variedad, cuartel, peso bruto y peso neto . Esta información queda registrada en la base de datos del software que generara un informe resumiendo las características de la fruta.

Método objetivo 3: Disminuir considerablemente los tiempos de enfriado de la fruta a partir del momento de cosecha.

La calidad de fruta que le llega al consumidor final tiene una directa relación con el manejo post cosecha que se le realice y el tiempo que la fruta espera desde que es cosechada a que es enfriada para su mantenimiento es muy importante, actualmente la fruta espera prácticamente más de 18 horas entre que es cosechada, llevada a los packing satélites y es transportada a la planta para ser enfriada y considerando las temperaturas ambientales en verano en la región de Ñuble, esto resulta ser muy perjudicial para la calidad final, es por eso que se hace necesario :

- La implementación de un packing de selección a 0°C.
- Implementar nuevos túneles de frío a los ya hoy existentes.
- Disminuir el tiempo de llegada de huerto a la planta para bajar la temperatura de la fruta a 0° C lo antes posible.

Método objetivo 4: Aumentar el número de cajas embaladas y seleccionadas por calibres determinados.

Reuniones Mensuales: Características de la fruta como el calibre están directamente relacionadas con ciertos manejos de huerto y con la variedad de la fruta es por ellos que se realizaran reuniones mensuales tipo días de campo para el intercambio de experiencias en manejo de los huertos, tipo de poda, aplicaciones de productos químicos.

Nuevas variedades: Como se mencionó en el punto anterior el calibre también vienen dado por la variedad, por lo que se realizaran visitas a huertos con variedades nuevas que tengan el comportamiento buscado en cuanto a calidad postcosecha y calibre, esto con el fin de renovar las variedad plantadas en huertos .

Implementación Unitec: Para lograr el objetivo no es solo necesario contar con la fruta de calibre deseado y exigido por los mercados si no también con la capacidad y tecnología para procesar esa fruta, el método necesario es la implementación de una maquina Unitec que nos permite realizar una selección de múltiples calibres como lo son calibres sobre 16 mm, entre 14 mm a 16 mm y entre 12 a 14 mm, los dos primeros rangos nos permiten llegar a mercados más exigentes como Asia y Europa y el ultimo a mercados como el Americano.

Método objetivo 5: Aumentar el número de cajas embaladas con bolsas de atmosfera que permita llegar a mercados más lejanos.

La utilización de bolsas de atmosfera controlada permite una óptima condición de conservación y presentación para llegar a mercados más exigente y donde el tiempo de transito es más extenso, en las condiciones de selección actuales la utilización de las bolsas de atmosfera es algo engorroso y complicado para los packing, ya que al embalar la fruta en condiciones de temperatura ambiente, se debe realizar el enfriado con la bolsa ya puesta en caja, lo que hace que el tiempo de enfriado de la fruta sea incluso el doble, un vez embalada y enfriada , se debe sellar la bolsa para lo que se necesita un gran espacio dentro de las cámaras con un sin número de personas para realizar la labor en frio, este último es un proceso largo lo que implica que la fruta demore más en llegar al consumidor final .

Con el fin de incrementar el número de cajas con bolsas de atmosfera es necesario:

- Armado de cajas con máquinas.
- Embolsado de cajas.
- Realizar el proceso en frio.
- Implementación de selladoras de bolsas en línea.
- Entrenamiento de personal para sellado.
- Instalación de selladoras auxiliares para peak de producción.

Método objetivo 6: Crear sistema de trazabilidad en la línea de proceso que permita la individualización de los productores y el cumplimiento de las normas requeridas por cada mercado.

En la actualidad en todos los mercados la trazabilidad es muy importante, la capacidad de rastrear el recorrido de un alimento a través de la cadena alimentaria es necesaria para asegurar la tan necesaria inocuidad del producto, dado el volumen de fruta a procesar, en proyección a 3 años 4.500.000 kilos, se hace necesario el desarrollo de un software que nos permita la trazabilidad de todo el proceso, para esto se contratara un informático (Claudio Sanhueza) que logre desarrollar un sistema de trazabilidad de la fruta desde prácticamente los campos hasta que la fruta sale a planta con destino a puerto . Los puntos a trazar en el software son los siguientes:

1. Al ingreso de la fruta de huerto la cual debe venir paletizada, se pesará y se identificará fecha, hora de entrada, productor al que pertenece, variedad, huerto, cuartel, peso bruto y peso neto, este último el programa lo calculara automáticamente dependiendo del número de bandejas, una vez identificado se generará un número de pallets el cual se imprimirá en un adhesivo el que será pegado en el pallet.
2. Luego los procesos se crearán en el sistema, proceso se le llamará a la selección de fruta en packing de un lote de fruta, lote conjunto de pallets, automáticamente el programa asignará un número identificadorio del proceso.
3. El proceso se creará por productor y variedad.
4. Al proceso se le asignará una línea de embalaje o hasta tres líneas de embalaje, además en el sistema se asignará en formato se embalará y etiqueta.
5. Al final de la línea de proceso se instalará un computador con pantalla táctil y una impresora, el computador estará en línea con el software y desde una computador base principal se le indicará que proceso es el que se está embalando en la línea donde está ubicado, una vez embalada la caja habrá un operario que pinchará la pantalla táctil imprimiendo una etiqueta con toda la información del proceso, variedad, productor, fecha hora, etiqueta del producto.
6. Se define también el pallet de exportación como al conjunto de cajas con fruta de selección y destinada a exportación, que podrá ser de 204, 324 y 375 cajas dependiendo del formato de embalaje, el mismo software una vez terminado un pallet de exportación generará un número folio para ese pallets que lo identificará y en la base de datos lo relacionará con el proceso e ingreso del lote procesado.
7. Al momento de realizar un despacho de la fruta a exportación, tomaremos los números de pallet de exportación generados por el software y realizaremos un packing list en el mismo software, este packing list contendrá toda la información necesaria exigida por nuestros clientes.

Método objetivo 7: Implementar y aprobar un sistema de certificación de alta exigencia de acuerdo a lo requerido por los mercados más exigentes

Existen un variado tipo de certificaciones en el mercado, pero no todas son aceptadas por algunos mercados, nos hemos propuestos certificarnos bajo la Norma BRC que para poder cumplir pide altos grados de calidad e inocuidad.

Para implementar la Norma debemos cumplir con:

1. - Asesoría de un experto en normas internacionales de certificación (Francisco Carpio Abarca).
2. Formar un equipo de Calidad e Inocuidad de NDF.
3. Implementar la planta en base a los requerimientos de la norma
4. Entrenar a todo el personal para dar cumplimiento a la inocuidad.
5. Generar un plan de inocuidad exclusivo de NDF.
6. Realizar auditorías internas.
7. Contratar una empresa certificadora para realizar auditoria.

1.3. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.						
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
3	1	Reducir el tiempo entre cosecha y enfriado a 0°C	hrs	10- 12 hrs	6 hrs	Marzo 2019
4	4	Aumentar el porcentaje de fruta calibrada	%	1%	10%	Marzo 2019
5	5	Cajas embaladas y sellado con bolsas de atmosfera	Cajas	5000	75000	Marzo 2019
7	7	Obtener certificación de calidad e inocuidad más exigente	Tipo certificación	0	Tipo Certificación BRC	Marzo 2019
2	2	Obtener el mínimo de rechazo por calidad en destino	% de rechazos	2%	0%	Diciembre 2019
2	1	Aumentar el porcentaje de fruta exportada a Asia y Europa	%	1%	10%	Enero 2020
1	1	Obtener mayores retornos por productor, por lo menos un 20% más de la última temporada pasada en los nuevos mercados	USD\$/Kg	2.6 USD\$/Kg	3,1 USD\$/Kg	Marzo 2020

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

1.4. Carta Gantt: Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2019 - 2020												
			Trimestre												
			Ene- Mar			Abri - Jun			Jul - Sept			Oct - Dic		Marzo-Mayo 2020	
1	1	Empresa tractora realizar acuerdos comerciales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2	2	Implementación de nuevas tecnologías y gestión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3	3	Implementar Túneles de frío	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4	4	Implementación de nuevas tecnologías	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
5	5	Implementación de selladoras automáticas y proceso en frío	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6	6	Implementación de Software y tecnología	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
7	7	Realizar un diagnóstico e implementar la infraestructura y procedimientos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
8	8	Certificación BRC	X	X	X										
9	9	Inauguración Planta y Día de campo													X

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Realizar nuevos acuerdos comerciales.	Atraer nuevos clientes, diversificar mercados, tener mayor participación en los mercados como Asiáticos y Europeos	Enero 2020
Implementación de nuevas tecnologías en el proceso de embalaje de la fruta.	Lograr calidad de excelencia de la fruta y eficiencia en el envasado mediante máquinas de última generación para la selección y envasado de la fruta.	Abril 2019
Implementar Túneles de frío	Disminuir el tiempo entre la cosecha de fruta y el enfriado a 0°C, en directo beneficio de la calidad de la fruta.	Marzo 2019
Proceso en Frío	Procesar la fruta a 0°C, para conservar la calidad de fruta	Abril 2019
Implementación de selladoras automáticas en línea	Lograr dar eficiencia al sellado de las bolsas de las atmosferas modificada.	Diciembre 2019
Implementación de Software y tecnología	Eficiencia en la logística y organización del packing mediante la disponibilidad y manejo de la información, lograr etiquetado en línea, obtener información certera y oportuna.	Diciembre 2019
Implementar y certificar Norma BRC.	Mantener un alto grado de inocuidad para los clientes, lograr nuevos mercados	Marzo 2019

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Potencial de impacto

Identificar claramente los potenciales impactos económicos para la cadena productiva que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

Ej: Aumento en el ingreso bruto promedio de ventas del producto, aumento en el rendimiento de la producción, etc.)

El proyecto de encadenamiento productivo en cuestión pretende generar un impacto directo en:

- El incremento de los ingresos netos de los “productores asociados” por la vía de obtener mayor precios de venta en mercados altamente exigentes en calidad.
- Disminución de los costos de proceso y embalaje con la mayor eficiencia que implica el uso de nuevas tecnologías que minimizan los tiempos de espera y maximizan la velocidad de proceso.
- Disminución de costos de enfriado de fruta al realizar este proceso con fruta a granel y no con fruta ya embalada.
- Disminución de mermas y rechazos de producto terminado al poder seleccionar la fruta con tecnologías de última generación.
- Mantener la competitividad de los asociados en el nuevo escenario mundial de los arándanos de tal manera de poder continuar con la cadena productiva y poder seguir generando más de los 2.500 puestos de trabajo que actualmente mantienen.

1.7. Organización y equipo técnico de la propuesta

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta.

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo técnico		

Nº Cargo	Nombre persona	Formación / Profesión	Entidad en la cual se desempeña	Incrementa ⁷ (si/no)	Función en la propuesta (Describir claramente)	Horas de dedicación totales
1	Norma Pérez Penroz	Ing. Civil Agrícola	Exportadora Newdayfruit S.A.	no	Coordinar y desarrollo operacional	810
2	Gonzalo Moragas Torres	Ingeniero Agrícola	Exportadora Newdayfruits S.A.	no	Desarrollo Operacional	810
3	Claudio Sanhueza	Ingeniero Ejecución Informático	Independiente	Si	Apoyo Desarrollo software	200
4	Francisco Carpio abarca	Ingeniero Agrónomo	Independiente	si	Desarrollo Certificación Inocuidad	144
5	Jorge Valdés Estay	Ingeniero Agrónomo	Agrícola Lomas de Quinchamalí Limitada	no	Gestión comercial y de desarrollo de proyecto	630
6	Nicolás De la Fuente Labbe	Ingeniero Comercial	Agrícola Santa Magdalena Limitada	no	Gestión Administrativa	630

⁷ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	EXPORTADORA NEWDAYFRUITS S.A	
Giro / Actividad	EXPORTACIONES	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Sociedad Anónima
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores	120	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Jorge Valdés Estay	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero Agrónomo	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Agrícola Santa Magdalena Limitada	
Giro / Actividad	Agrícola	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Limitada
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores	600	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Rafael Luis Loyola Contardo	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Sociedad Agrícola, Ganadera, Forestal y de Transporte Lomas de Quinchamalí Limitada	
Giro / Actividad	Agrícola	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Limitada
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores	600	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Jorge Valdés Estay	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Agrícola Pérez Penroz Limitada	
Giro / Actividad	Agrícola	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Limitada
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores	100	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	José Omar Pérez Quezada	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Cristian Marcelo Cortez Fernández	
Giro / Actividad	Agricultor Propietario	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores	200	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Fundo el Naranjar, Portezuelo	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Cristian Marcelo Cortez Fernández	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Agrícola y Ganadera Los Espinos Limitada	
Giro / Actividad	Agrícola	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	X
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores	400	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Luis Rene Castro Marín	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director	
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Norma Ivette Pérez Penroz
RUT	
Profesión	Ingeniero Civil Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Exportadora Newdayfruits S.A.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente Operaciones
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo:	Gonzalo Moragas Torres
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Agrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Exportadora Newdayfruits S.A.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Sí corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Claudio Sanhueza Muñoz
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Informático
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Francisco Carpio Abarca
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Jorge Valdés Estay
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Agrícola Lomas de Quinchamalí Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo:	Nicolás de la fuente Labbé
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Agrícola Santa Magdalena Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono fijo:	N/A
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Informes de Síntesis	
Informe de Síntesis 1:	05/04/2019
Informe de Síntesis 2:	05/07/2019
Informe de Síntesis 3:	07/10/2019
Informe de Síntesis 4:	07/01/2020
Informe de Síntesis 5:	07/04/2020
Informe de Síntesis 6:	05/06/2020

- Las Síntesis de avances consisten en un Informe resumido de 10 a 15 páginas máximo, y deberán ser enviados por correo electrónico al Ejecutivo de Innovación Agraria respectivo. Este informe será enviado al GORE y debe contener un resumen ejecutivo, actividades realizadas, resultados parciales alcanzados. No estarán vinculados a pagos de aportes.
- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.
- La entrega de los aportes está condicionada a traspasos GORE.

OFICINA DE PARTES 1 FIA
RECEPCIONADO

Fecha 4/7/2019.

Hora 15:13.

Nº Ingreso