



Chile
en marcha



FORMULARIO INFORME TECNICO

GIRAS DE INNOVACIÓN 2019

Nombre de la gira de innovación
CAPTURA DE EXPERIENCIAS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO, COMERCIALIZACIÓN EN LOS AMBITOS DE TURISMO RURAL, AGROECOLOGÍA CON IDENTIDAD TERRITORIAL, DESDE UN TERRITORIO SIPAM AL MUNDO
Código FIA
GIT-2019-0625
Fecha de realización de la gira
30 de septiembre al 5 de octubre
Ejecutor
Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos Isla Laitec Limitada
Coordinador
Orfa del Carmen LLaitureo Carimoney
País (es) visitado (s)
Chile
Firma del coordinador



Chile
en marcha



Instrucciones:

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido		Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1	Cecilia Angelina Andrade Rain	Trabaja en su predio. Agricultora.Productora de Hortalizas	Agricultora, integrante Feria Libre			
2	Hugo Francisco Nilsson Soto	Trabaja en su predio. Camping el Chono, sector rural Santa Rosa, Quellón	Turismo rural y energías renovables			
3	Orfa del Carmen Llaitureo Carimoney	Trabaja en su predio y en la Cooperativa de Trabajo Keupumil Mapu.	Productora Campesina. Turismo Rural. Administrador Gerente Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos Isla Laitec.			
4	Marita Del Carmen Gamín Nauto	Trabaja en su predio y en la Cooperativa de Trabajo Keupumil Mapu.	Productora de Hortalizas con tecnologías agroecológicas. Socia Cooperativa de Trabajo Keupumil Mapu.			
5	Elena del Carmen Cárdenas Biere	Trabaja en su predio.	Productora de Hortalizas y ganado menor.			
6	Roberto Pablo Rodríguez Rivera	INDAP Los Lagos. Oficina Quellón	Ingeniero Agrónomo. Ejecutivo Integral INDAP.			
7	Mauricio Alejandro Rojel Vargas	Servicios de Hospedaje. Turismo	Servicios de Turismo			
8	Cecilia del Carmen Parra Millan	Municipalidad Quellon y Predio campesino	Labores de Administración programas Prodesal - PDTI			

9	Juan Alejandro Teca Peña	Programa PRODESAL Municipalidad de QUELLON	Ingeniero Agrónomo			
10	Hector Orlando Zuñiga Bustamante	Programa PRODESAL Municipalidad de QUELLON	Ingeniero Agrónomo			
11	Roberto Esteban cheuqueman Piucol	Programa PRODESAL Municipalidad de QUELLON	Médico Veterinario			
12	Luis Humberto Mora Barrientos	Trabaja en su predio.	Agricultor, productor agroecológico.			
13	Luz Doni Chiguay Guenten	Trabaja en su predio.	Productora campesina. Socia Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe.			
14	Juan Josael Lincoman Lincoman	Trabaja en su predio.	Conservación, Preservación, Turismo Rural			
15	Nena Edicta Chiguay Guenten	Trabaja en su predio.	Productora campesina. Socia Cooperativa Campesina Mapu Newen Kechawe.			

2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (institución/empresa/ productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
--	---------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	---------------------

<p>Cooperativa Campesina Punta Chilen</p>	<p>Localidad de Punta Chilen, Comuna de Ancud, Chile</p>	<p>Visita a Planta de Proceso de Pasta de Ajo Chilote. Visita a Plantación de Ajo Chilote. Charla Presentación de la Empresa Cooperativa</p>	<p>Patricia Ingeniero</p>	<p>Proceso de Producción de Ajo Chilote. Modelo de compra de ajo de la cooperativa y asociados. Proceso de producción de pasta de ajo. Comercialización a través de Comercio Justo. Historia y aprendizajes de la Cooperativa.</p>	<p>30/09/2019</p>
<p>Turismo Mapuche Lago Budi</p>	<p>Lago Budi, comuna de Carahue, Chile</p>	<p>Conocimiento experiencia de desarrollo de producto turístico mapuche, trabajo asociativo y comercialización. Visita a las instalaciones de la Empresa.</p>	<p>Pablo</p>	<p>Conocimiento de la Cosmovisión Mapuche. Presentación de la experiencia en turismo Visita a Instalaciones de la empresa.</p>	<p>01/10/2019</p>



Chile
en marcha



			Andrés		
--	--	--	--------	--	--



Chile
en marcha



--	--	--	--	--	--

Proyecto Asociativo, Huertas a Deo	Curanipe, Chile	Sistema y Canal de Comercialización de su Producción Agroecología	Raimundo	<p>Demostración de Sucesión Ecológica, para la regeneración de espacios que han sido alterados en su naturaleza.</p> <p>Producción Agroecológica de Hortalizas.</p> <p>Modelo de Comercialización de Hortalizas.</p> <p>Reciclaje y Producción de Abonos Orgánicos.</p>	03/10/2019
Centro Agroecológico Mongelechi Mapu	Sector Rulo, Comuna Nueva Imperial, Chile	<p>Visita Huerto Agroecológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de alimentos. - Producción de Plantas Medicinales. - Conocer sistema de rotaciones de cultivos. 	Lilian	Reconocer y valorar las prácticas tradicionales campesinas y mapuches.	04/10/2019

		<p>- Sistema de Reciclaje.</p>	<p>Ingeniero</p>	<p>Comprender la importancia de la soberanía alimentaria como base relevante para una mejor calidad de vida y conservación de formas de vida campesina.</p> <p>Motivar a los participantes en el conocimiento y valoración en técnicas de manejo agro ecológico a través de las prácticas de los distintos componentes de un sistema de producción sustentable.</p> <p>Conocer distintas alternativas de tecnologías sustentables apropiadas para la agricultura de autoconsumo y producción a escala para mercados locales.</p>	
--	--	--------------------------------	------------------	--	--

2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

La ejecución de la Gira se realizó según lo programado. No se realizaron cambios en la propuesta original

3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

Problema, Falta de empoderamiento de Líderes Territoriales. Porque las experiencias cooperativas en el archipiélago de Chiloé, no han sido mayoritariamente exitosas, son pocas las experiencias que podemos recuperar para replicar.

Agotamiento y la degradación de los recursos naturales causados por las prácticas agrícolas destructivas, nos llevan a plantear nuevos retos a la sostenibilidad de la agricultura

El archipiélago de Chiloé es conocido en el mundo por la fortaleza de su cultura: mingas, tiradura de casas, majas de manzana, curantos, celebraciones religiosas ancestrales, palafitos, mitología, iglesias (Patrimonio de la Humanidad). El trabajo de cientos de años de su gente se basa en la agricultura, ganadería, mar y bosque, que han desarrollado conocimientos que son importantes para la humanidad, tesoros vivos, que dan ejemplo de la riqueza de un sistema que está dado por la biodiversidad del mismo.

Son ellos quienes desean participar de una gira nacional en donde puedan dar cuenta de lo que tienen, del capital natural, humano con el que ellos cuentan en el archipiélago. Que sean capaces de entender la importancia que tiene el territorio en donde se desarrollan, y desarrollan sus sistemas productivos. Reconocidos en el 2011 por la FAO, por estas mismas características como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial.

La modernidad y los procesos de industrialización y globalización de la economía también ha afectado al territorio insular de Chiloé. La instalación de grandes empresas ligadas a la explotación y comercialización de productos del mar afectó al desarrollo de la agricultura, especialmente en la oferta de fuerza de trabajo y en la producción; los más jóvenes (mujeres y hombres), buscaron empleo en dichas empresas en calidad de asalariados, quedando la producción de los campos bajo la responsabilidad de las personas mayores. En períodos de crisis de estas empresas y en algunos años sumado a la presencia de la “marea roja”; muchas personas vuelven a los campos, los que aún no han vendido e intentan retomar la producción, muchos de ellos careciendo de los recursos adecuados y de la necesaria experiencia.

El cambio climático, siendo en general un fenómeno negativo; para Chiloé representa oportunidades de obtener productos que antes de este fenómeno era muy difícil, aumenta la diversidad de productos a ofrecer, considerando además que Chiloé es un territorio con un ambiente más natural y más sano.

Desde el punto de vista de la asociatividad, la historia de Chiloé se ha caracterizado por ser un territorio de actividades con participación y apoyo entre los vecinos. La modernidad ha llevado a las personas a otro tipo de gestión, el trabajo asalariado de las empresas comerciales generan también un sistema de trabajo asalariado en el campo, donde una expresión de trabajo asociativo como las mingas han ido perdiendo importancia.

Considerando fortalezas como: territorio con una rica cultura, ambiente limpio y diverso, condiciones climáticas favorables para desarrollar proceso productivos y comerciales, tener Chiloé un reconocimiento internacional como el SIPAM, reconocer que en los últimos años ha existido una revalorización del campo, contar con el apoyo de instituciones del agro, contar con un proceso de reactivación de la asociatividad. Todos estos factores presentan oportunidades importantes para las familias que pudieran emprender actividades productivas y comerciales en rubros como: producción, proceso y comercialización de hortalizas, producción de papas nativas, producción de ajo chilote, producción de plantas y

hierbas medicinales, producción de artesanías diversas, oferta de servicios turísticos diversos aprovechando la riqueza en diversidad de la naturaleza y la rica oferta gastronómica de Chiloé. Además, la riqueza cultural de su gente.

La oportunidad que visualizamos tiene que ver con que los campesinos puedan compartir experiencia con otros campesinos y productores de otros territorios, poder ampliar su visión sobre la asociatividad, el turismo rural y la agroecología.

En el grupo de productores campesinos representan a: una Cooperativa de Trabajo y Servicios Turísticos; una Cooperativa Campesina, Productores que comercializan en una feria libre.

Es una buena oportunidad de prepararse para llevar proyectos que impulsen el desarrollo de los agricultores, Pensando que el archipiélago de Chiloé ya es declarado como zona de interés turístico las características que hacen únicas a estas zonas.

Para el equipo técnico que participará de esta gira presenta una oportunidad de conocer experiencias que puedan ayudar en el desarrollo de proyectos actuales y futuros, para apoyar a los productores campesinos y también para orientar a las instituciones de apoyo a emprendimientos del sector silvoagropecuario.

4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

General:

Conocer las experiencias y soluciones innovadoras realizadas por empresas campesinas de nuestro país, para resolver y superar limitantes de orden económico, tecnológico, transformando estos problemas en oportunidades y lograr un desarrollo social y económico beneficiando a sus familias y a su comunidad. Facilitar el establecimiento de redes de cooperación entre las empresas a visitar y las empresas campesinas de los participantes de la presente Gira de Innovación.

Específicos:

Conocer los avances tecnológicos aplicados a la agricultura.

Conocer modelos de negocio aplicados a la agricultura familiar campesina.

Aprender a desarrollar nuevas técnicas, experiencias, tecnologías y soluciones innovadoras destinadas a la pequeña agricultura.

Identificar oportunidades de negocio local, económico y social

Establecer Redes de contactos para fortalecer transferir e implementar los conocimientos adquiridos en esta gira

Fortalecer los negocios de los pequeños agricultores mediante los modelos de gestión y de negocios de las 5 entidades a visitar.

Conocer las técnicas aplicadas en las cooperativas para que sean exitosas y perduren en el tiempo

Detectar posibles emprendimientos innovadores relacionados a Actividades agroecológicas turísticas locales de esta manera se busca fortalecer la economía local y la producción de alimentos orgánicos, bajo la condición de sello sipam que tiene la provincia de Chiloé.

Identificar otras actividades de desarrollo económico, ampliando y diversificando la oferta de los productores agroecológicos de la comuna, sin descuidar la armonía con el medio ambiente

Difundir los resultados de la Gira de Innovación a productores y campesinos, especialmente asociados a empresas cooperativas de la comuna de Quellón y de la provincia de Chilo.

5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

Agroecología.

Cooperativa Campesina Punta Chilen:

Mulch en cultivo de ajo: uso de paja de trigo para control de malezas en cultivo de ajo.

Valor agregado a la producción de: Ajo Chilote y Papa Nativa: procesamiento de ajo para elaboración de pasta de ajo y procesamiento de papa nativa para elaboración de hojuelas.

Huertas a Deo:

Agricultura Regenerativa: sistema de producción que respeta y permite que la naturaleza que ha sido afectada por el mal uso de los recursos, se pueda regenerar a través de una sucesión ecológica.

Agricultura Sintrópica: sistema de producción que se basa en la cosecha de energía a través de la producción de especies vegetales de rápido crecimiento.

Reciclaje de materiales orgánicos a través de la Elaboración de Abonos mediante la compostación.

Centro Agroecológico Mongelechi Mapu:

Sistema de Producción Sustentable: producción de hortalizas con uso de recursos locales, reciclaje.

Sistema de Rotación de Cultivos: rotación de 6 años que incluye especies de diversas; cada 3 años incluye una leguminosa en la rotación.

Uso de Almacigueras colgantes y patos para el control de caracoles y babosas; los cuales atacan los cultivos, especialmente hortalizas de hoja.

Modelo de producción sustentable para el autoconsumo de una familia campesina.

Modelo de producción sustentable para la comercialización.

Asociatividad.

Cooperativa Campesina Punta Chilen:

Asociatividad: exposición de representantes de la Cooperativa que compartieron su experiencia de 23 años desde que se constituyó la Cooperativa.

Turismo Mapuche, Lago Budi:

Oferta de paquetes turísticos, con participación de los comuneros, en la entrega de los mismos y en los ingresos.

Cooperativa Campesina Coopeumo:

Empresa Cooperativa integrada por 357 asociados: La cooperativa entrega asesoría técnica a sus socios, además tiene almacenes de insumos para la producción y apoyo a la comercialización de sus productos.

Además, la Cooperativa tiene servicios de internet para sus asociados con precios rebajados.

Comercialización.

Cooperativa Campesina Punta Chilen:

Comercialización de productos a través del Comercio Justo.

Turismo Mapuche, Lago Budi:

Puesta en valor de la cultura y actividades de una comunidad mapuche, para ofrecerlo como un producto y servicio a través de paquetes turísticos; para lo cual se utilizan las redes sociales y la internet.

Huertas a Deo:

Modelo de negocios: comercialización de productos hortícolas bajo un modelo de entrega de canastas familiares con regularidad de entrega semanal. La canasta tiene un valor determinado y se abastece con productos de la temporada (según época del año). Este modelo permite que los productores puedan vender todo lo que la naturaleza les permita producir, según la estación del año.

Cooperativa Campesina Coopeumo:

La Cooperativa comercializa con sus asociados: insumos y productos para la producción, entre ellos: plantas que producen en una plantinera; comercialización de combustible a través de un servicentro y de un camión que vende combustible en los predios de los asociados.

Comercialización de la producción de los socios a través de la cooperativa, en el mercado nacional y de exportación.

6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

Todas las actividades desarrolladas en los emprendimientos visitados, son factibles de implementar por las empresas campesinas que participaron en la presente gira. Hay que considerar que, las empresas cooperativas de Quellón, están constituidas hace poco tiempo, aproximadamente 2 años. También es necesario destacar los organismos de apoyo para que las empresas cooperativas puedan avanzar en sus inicios; por ello, es muy importante que exista el interés y el compromiso de parte de los asociados, pero también el apoyo de instituciones como: municipalidad, Indap, Fia, Corfo, Sercotec, Ministerio de Economía.

La asociatividad se presenta como la llave más necesaria para lograr el desarrollo de los pequeños productores. Lo que es una verdad se limita por la presencia de obstáculos en las instituciones donde las empresas deben realizar trámites, tal es el caso de Bancoestado, institución que dificulta mucho los trámites que las cooperativas deben realizar; incluso, para abrir una cuenta bancaria.

Desde el punto de vista de las innovaciones en agroecología, cabe decir, que Chiloé, tiene un reconocimiento de la FAO, como Sitio Importante de Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM; reconocimiento que lo liga directamente con el desarrollo de una agricultura muy cercana a lo natural; por lo cual trabajar en un modelo de agricultura agroecológica no es difícil, porque ya se viene realizando; aunque las visitas realizadas en la gira ayudaron a los participantes a comprender mejor los procesos y ciclos de la naturaleza, por ejemplo como el ciclo del agua, la sucesión ecológica, la importancia de la rotación de cultivos.

Respecto a la comercialización, las cooperativas de Quellón, deberán implementar modelos de negocios adecuados a la realidad local, las posibilidades están. Respecto al modelo de negocios de las canastas de productos hortícolas se está organizando a nivel local, para venta al sistema escolar.

7. Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Cecilia Diaz	Cooperativa Campesina Punta Chilen	Contadora	950013040	contabilidad@chiloegourmet.cl	Localidad de Punta Chilen, Comuna de Ancud, Chiloé.
Pablo Calfuqueo Lefio	Turismo LLaguepulli	Operador Turístico	998081559	contacto@lagobudi.cl	Lago Budi, comuna de Carahue, Temuco.

Ricardo Quiroz	Cooperativa Campesina Coopeumo	Gerente	722561596 - 722561591	coopeumo@coopeumo.cl	Comuna de Peumo
Raimundo Labbe	Huertas a Deo	Asesor Técnico	990168801	mundo@huertasadeo.cl	Curanipe.
Lilian Barrientos Espinoza	Centro Agroecológico Mongelechi Mapu	Ingeniero Agronomo, Asesor Técnico	977999133	lilianbaes@yahoo.com	Sector Rulo, Nueva Imperial

8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

Fortalecer emprendimientos de turismo rural y fortalecer asociatividad entre las empresas cooperativas. Se pretende poner en valor la diversidad de paisajes y los valores culturales que posee la provincia de Chiloé.

En lo referido a reciclaje y economía circular, surge la idea de formular un proyecto de reciclaje de las cáscaras de erizos de mar, el cual es un subproducto del proceso de industrialización del erizo, cuyo mercado es principalmente la exportación. La cáscara corresponde principalmente a calcio. Este subproducto, es utilizado parcialmente como mejorador de la fertilidad del suelo, pero se desconoce su aporte al mejoramiento de los suelos.

9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Conocer los avances tecnológicos aplicados a la agricultura.	Se conoció la aplicación de conocimientos tecnológicos y de conocimientos ancestrales aplicados en desarrollar una agricultura sustentable.
Conocer modelos de negocio aplicados a la agricultura familiar campesina.	Este resultado fue alcanzado con holgura al conocer las experiencias desarrolladas por las cooperativas campesinas Punta Chilen y Coopeumo y en los modelos de negocios de

	Turismo Mapuche de Lago Budi y de Comercialización de Huertas a Deo.
Identificar oportunidades de negocio local, económico y social	Se relaciona con el anterior, las experiencias visitadas nos ofrecen ejemplos factibles de aplicar bajo la realidad de Chiloé.
Establecer Redes de contactos para fortalecer transferir e implementar los conocimientos adquiridos en esta gira	Este resultado se logró en la medida que los participantes de esta gira se conocieron y pudieron compartir sus experiencias y proyectos que desarrollan, los contactos se dan en forma directa o a través de las instituciones de apoyo (Municipalidad e INDAP).
Fortalecer los negocios de los pequeños agricultores mediante los modelos de gestión y de negocios de las 5 entidades a visitar.	Las visitas realizadas sirvieron para validar en algunos casos y principalmente para fortalecer emprendimientos que están desarrollando los participantes.
Conocer las técnicas aplicadas en las cooperativas para que sean exitosas y perduren en el tiempo	Fue importante en este aspecto las visitas realizadas a las cooperativas campesinas: Punta Chilén 23 años y Coopeumo 50 años. La perseverancia, la paciencia, la identificación clara de las necesidades de los asociados y el compromiso de los socios, entre otras parecieran ser los factores claves para que las cooperativas perduren.
Detectar posibles emprendimientos innovadores relacionados a Actividades agroecológicas turísticas locales de esta manera se busca fortalecer la economía local y la producción de alimentos orgánicos, bajo la condición de sello sipam que tiene la provincia de Chiloé.	Este resultado también fue alcanzado a través de comprender la importancia de la llamada economía circular y también el concepto de los campesinos más que producir hortalizas, etc. Producen alimentos para la población.
Difundir los resultados de la Gira de Innovación a productores y campesinos, especialmente asociados a empresas cooperativas de la comuna de Quellón y de la provincia de Chiloé.	Este resultado se alcanzó a través de 3 actividades realizadas posterior a la gira: el día 11 de octubre se realizó una presentación de resultados de la gira en la ciudad de Quellón. Igualmente se realizaron 2 programas de radio en la Radio Quellón, los días sábado 19 y sábado 26 de octubre, donde se informó de los resultados de esta gira. La Radio Quellón, tiene estaciones en: Quellón, Castro y Ancud.

10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
11/10/2019	Charla-Taller de entrega de resultados	Dirigentes de Cooperativas: Campesinas, De Trabajo y de Consumo; Campesinos en general, equipos técnicos de programas desarrollo territorial: Prodesal y Pdti. Funcionarios de INDAP y de Municipalidad de Quellón. Invitación abierta.	26
19/10/2019	Programa de Radio: Agricultura para Todos. Programa de la Municipalidad de Quellon.	Programa de acceso libre	Número indeterminado de personas, este programa tiene una alta sintonía en el medio rural y también urbano.
26/10/2019	Programa de Radio: Agricultura para Todos. Programa de la Municipalidad de Quellón.	Programa de acceso libre	Número indeterminado de personas, este programa tiene una alta sintonía en el medio rural y también urbano.

11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

Poco plazo entre la fecha de aprobación de la propuesta, la adjudicación, la ejecución y la fecha de cierre del proyecto. Una fecha mas adecuada de cierre de los proyectos sería el 30 de noviembre.

RESUMEN:

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad			
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):			

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					15
Nivel de conocimientos adquiridos					15
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				4	11
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira				1	14
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.				1	14
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					15
Organización global de la gira.				1	14'



Chile
en marcha



Comentarios adicionales:

ANEXOS

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión
- 5) [Anexo 5](#). Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación