



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA MODALIDAD VENTANILLA ABIERTA

FOLIO DE BASES

CÓDIGO (uso interno)

1. ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Línea de Innovación:

Area:

Región(es) de Ejecución:

Fecha de Inicio:

DURACIÓN:

Fecha de Término:

AGENTE POSTULANTE:

Nombre : I. MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL
Dirección : ERNESTO RIQUELME N° 106
RUT : 69.190.400-8
Teléfono : (45) 611034 Fax: (45) 611034

AGENTES ASOCIADOS:

ASOCIACION REGIONAL DE MUNICIPALIDADES. AMRA IX REGION
10 PRODUCTORES

REPRESENTANTE LEGAL DEL AGENTE POSTULANTE:

Nombre: MANUEL ADOLFO SALAS TRAUTMANN
Cargo en el agente postulante: ALCALDE
RUT:

Firma:



COSTO TOTAL DEL PROYECTO

FINANCIAMIENTO SOLICITADO

%

APORTE DE CONTRAPARTE

%





2. EQUIPO DE COORDINACIÓN Y EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

2.1. Equipo de coordinación del proyecto

(presentar en Anexo A información solicitada sobre los Coordinadores)

COORDINADOR DEL PROYECTO

NOMBRE BLASCO GUSTAVO MUÑOZ FERNANDOIS	RUT	FIRMA
AGENTE I.MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL	SIGLA	
CARGO ACTUAL DIRECTOR DEPARTAMENTO DESARROLLO COMUNITARIO	CASILLA	
DIRECCIÓN ERNESTO RIQUELME 106	CIUDAD NUEVA IMPERIAL	
FONO (45) 611034-611006	FAX (45) 611034	E-MAIL munimpe@ctcreuna.cl

COORDINADOR ALTERNO DEL PROYECTO

NOMBRE LUIS ALBERTO MÜNZENMAYER GARCÍA	RUT	FIRMA
AGENTE I. MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL	SIGLA	
CARGO ACTUAL SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACIÓN	CASILLA	
DIRECCIÓN ESNESTO RIQUELME 106	CIUDAD NUEVA IMPERIAL	
FONO (45) 611034 - 611006	FAX (45) 611034	EMAIL Munimpe@ctcreuna.cl





2.2 . Equipo Técnico del Proyecto
(presentar en Anexo A información solicitada sobre los miembros del equipo técnico)

Nombre Completo y Firma	RUT	Profesión	Especialidad	Dedicación al Proyecto (%/año)
AREA DIRECTIVA				
Blasco Muñoz Fernandois		Asistente Social	Desarrollo local, Políticas sociales. Proyectos.	10%
Luis Münzenmayer García		Ingeniero Mecánico	Evaluación de proyectos, Gestión Ambiental.	10%
Marcelo Carrasco Carrasco		Administración de programas	Administración	10%
Claudio Sandoval Caamaño		Administrador en Turismo	Turismo	100%
Dirigentes representativos comunidades involucradas (N°3).uno por sector		Personajes representativos		10%
AREA APOYO TECNICO				
Carolina Méndez Moraga		Técnico en Turismo	Turismo	50%
Nicolás Gissi Barvieri		Antropólogo	Antropólogo Cultural	20%
René Hola Chami		Veterinario	Desarrollo productivo	10%
Ana Mella Moraga		Técnico Agrícola	Asistente técnico Agrícola	10%
Ambrosio Coñoman Alcaman		Enseñanza Media Técnico control de calidad Bilingüe (Mapudungun)	Relacionador entre Comunidades Mapuche y Municipio en materias de turismo.	10%
AREA SOPORTE				
Jorge Cassis Verdejo		Arquitecto	Arquitecto	10%
Alejandro Wagner Molina		Arquitecto	Arquitecto	10%
Pablo Avila Alvear		Diseñador Gráfico	Diseño Gráfico	20%
Ximena Baimann Freire		Asistente de arquitectura	Dibujante técnico	5%



3. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

(Completar esta sección al finalizar la formulación del Proyecto)

El programa consiste en el diseño e implementación de tres microcentros de agroturismo en autogestión en los territorios indígenas de las riberas del Río Chol-Chol de la comuna de Nueva Imperial, y que sirvan de base para la oferta turística a diseñar en el área. Tales microcentros serán la base del producto turístico a diseñar, en los cuales el alojamiento será el principal servicio a ofertar y las demás actividades constituirán los servicios complementarios. Los lugares tendrán la característica de microcentros integrados en red en la prestación de servicios y bienes turísticos los cuales benefician directamente a un total de 10 familias campesinas, las que se ubican en los sectores de Huiñoco, El Peral y Repocura Central. Estos sectores poseen una serie de potencialidades y características que definen a priori una oferta turística interesante y por otro lado la existencia de una demanda potencial que proviene de indicadores comunales como regionales.

La iniciativa propuesta considera factibilizar el agroturismo de autogestión y posteriormente su habilitación y equipamiento (microcentros) de las zonas a intervenir con servicios de agroturismo, vinculados a servicios Etnoturísticos como por ejemplo: zonas de picnic, alojamiento en ruca-vivienda, arriendo de canoas, bicicletas y caballos, gastronomía local, actividades tradicionales, venta de productos autóctonos, senderismo, visita a lugares de interés, etc., todo lo cual será previamente diagnosticado al igual que la selección de los beneficiarios finales por un equipo de expertos, con el objeto de disminuir el riesgo de la propuesta. Cabe destacar que dicho diagnóstico considera como mercado objetivo (Posibles beneficiarios) a personas que se perfilen de acuerdo a los siguientes factores:

- Familias Mapuches con explotaciones agrícolas.
- Propietarios de pequeñas parcelas.
- Ubicadas en la ribera del Río Chol-Chol.
- Perfil socioeconómico básico (No indigente).
- Nivel de escolaridad básica en uso.
- Potencial turístico (Humano y de recursos turísticos).

Para la puesta en valor de estos centros turísticos, se contempla la definición de los productos y servicios turístico por medio de la contratación de especialistas en este ámbito, quienes diseñarán la oferta turística sobre la base de las potencialidades reales de cada microcentro, labor que se asumirá en forma participativa con las comunidades campesinas, teniendo como base la oferta de recursos naturales, culturales y productivos de las zonas a intervenir que están desarrolladas en la propuesta del plan de ordenamiento territorial que posee la comuna de Nueva Imperial. Desarrollando a la vez intervenciones de carácter ambiental como son mejoramiento de las condiciones paisajísticas de cada microcentro y la protección de humedales, ambas desarrolladas con plantaciones de especies arbóreas nativas, las cuales se desarrollarán por los propios beneficiarios con capacitaciones in situ.

A partir de la condición del párrafo anterior se diseñarán los requerimientos de infraestructura y equipamiento. Para ello se contratarán los servicios de 2 arquitectos, los que desarrollarán los proyectos considerando diseños que en su conjunto recojan elementos y materiales, que se adapten a la realidad local en pro de realizar las más mínimas intervenciones antrópicas en el sector.

En cuanto al equipamiento turístico se privilegiarán aquellas alternativas menos costosas y ambientalmente "amigables". Posteriormente se ejecutarán y habilitarán los tres





microcentros en base a los productos anteriormente descritos, intervenciones que en su gran mayoría las ejecutarán los propios beneficiarios.

Una vez diseñados los espacios y productos turísticos, se elaborará una Declaración de Impacto ambiental, cumpliendo la normativa actual que rige para este tipo de proyectos, según consta en la Ley de Base del Medio Ambiente (19.300)

En forma paralela se pretende desarrollar un modelo de organización asociativa que de continuidad al programa, modelo que se determinará a partir de las condiciones individuales y colectivas del grupo de beneficiarios, lo que permitirá diseñar un programa integral de capacitación en autogestión y de una estructura de funcionamiento interno que sienta las bases de la forma asociativa a definir como resultado del proyecto. Lo anterior implica definir si será, por ejemplo, una asociación, sociedad, u otra y sus bases de funcionamiento. En la fase final se contempla el diseño de un plan de marketing y promoción de los productos turísticos, siempre en el marco asociativo, que permita definir dichos aspectos como grupo, y que además implica, entre otros, la elaboración de la cartografía, impresión de folletos, mapas turísticos con la topografía de la red de senderos y campings para todos los beneficiarios en conjunto, y considerando además la implementación de estrategias de publicidad como la distribución de la folletería a través de Sematur y guías turísticas tales como Turistel, Lonley Planet, etc., además de convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas.



4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER

El problema central es la falta de alternativas de ingreso económico de las familias campesinas y sobremanera en las comunidades indígenas de la IX región que conforman el 43% de la población, es decir 60.000 unidades agrícolas familiares, así como la desaparición e inutilización de espacios medioambientales con una gran importancia del punto de vista ecológico y un gran potencial turístico. Se espera que este impulso se transforme en un agente multiplicador como modelo de conservación y manejo de nuevas alternativas para las familias ligadas al agro tanto en la comuna de Nueva Imperial como en comunas de similares características.

Nueva Imperial se caracteriza por ser una comuna eminentemente rural, con una elevada tasa de población de origen Mapuche; el 60.2% de la población total vive en el ámbito rural y el 54% pertenece a la etnia Mapuche según el Censo de Población y Vivienda de 1992, tasa que a nivel regional es una de las más altas considerando además que la población comunal es la 4ta. en importancia regional con aproximadamente 40.000 habitantes (proyección 1999).

En términos productivos existen una serie de restricciones que generan evidentes dificultades para un despegue económico comunal. Lo anterior queda en evidencia al caracterizar la realidad rural; por un lado, en la comuna existen aproximadamente 4.549 explotaciones agrícolas de las cuales un 31,9% de los predios tienen una superficie hasta 2 ha. y el 38,9% una superficie de 2 a 5 ha. lo que revela obviamente una grave escasez de tierra. Por otro lado, la Comuna posee características geomorfológicas, climáticas e hídricas que diferencian las explotaciones rurales, en general estas se desarrollan en tierras de escaso valor agrícola y con una topografía irregular (solo el 18,2 % de los suelos no presenta limitaciones agrícolas) frecuentes en el secano costero, en terrenos con pendientes pronunciadas y lomajes suaves y con limitadas posibilidades de riego salvo por la presencia de pequeños esteros y tranques.

En esta realidad agroecológica se desarrollan principalmente cultivos tradicionales y ganadería menor, el último censo agrícola arrojó que el 90 % de los agricultores se dedican a la producción de monocultivos extensivos como el trigo y avena, incorporándose sólo en estos últimos años el lupino y las hortalizas como alternativas de ingreso. En cambio en el ámbito pecuario, la ganadería es básicamente de subsistencia, se han desarrollado incipientemente alternativas ovinas de doble propósito. Un elemento al margen lo constituye la fuerte irrupción de las empresas forestales alrededor de algunas comunidades Mapuches que abarca el 10,7% de la comuna. Todos los componentes descritos anteriormente están cruzados por las características propias de las familias Mapuche, que se encuentran en un régimen de sobrevivencia viviendo en reducciones indígenas sobre la base de una migración temporal, conformada por una población en franco envejecimiento, con medianos rasgos de transculturación pero que con mayor fuerza que en el resto de las comunas de la región aún mantienen en Imperial, Chol-Chol y sus alrededores los trazos más importantes de su cultura y tradiciones, desde la habitación, alimentación, vestuario, juegos, creencias, religiosidad y cosmovisión.

A raíz de lo anterior, es que se requiere desarrollar e incentivar la búsqueda de nuevas alternativas que sean complementarias a las explotaciones agrícolas tradicionales y



fomenten las potencialidades inherentes de sus habitantes, esperándose crear las condiciones apropiadas para la creación de empleos, generación de ingresos a nivel de los beneficiarios como en las cadenas de servicios y productos que potencialmente podrían ingresar a la comuna, la reducción de la migración juvenil de la mujer y el rescate y valorización de sus practicas o "hábitus".

5. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Según la Encuesta CAS II, la comuna se sitúa dentro de las pobres de la región con un 28.3% de personas en esta condición, detrás de las comunas de Lumaco, Curarrehue y Galvarino. En 1995 su población en extrema pobreza alcanzaba a 7.781 habitantes (21.1%), y en la región era de 87.992 habitantes con 11.26% en extrema pobreza. Lo que según los resultados de la Encuesta CASEN 1996 no han variado positivamente por cuanto en la Novena Región de la Araucanía los niveles de pobreza han aumentado un 3,0%.

El proyecto consiste en la incorporación del turismo rural como una opción para lograr la diversificación de la actividad agrícola y una estrategia de innovación que permita mejorar los ingresos familiares considerando las diversas dificultades de la agricultura tradicional. Este alternativa estará centrada en el desarrollo del Agroturismo con acento en las características y potencialidades especiales étnicas de la comuna.

La comuna de Nueva Imperial presenta un alto potencial para un desarrollo turístico rural, actividad económica que se encuentra en crecimiento incipiente a nivel regional y nacional. Esta tiene una gran variedad de paisajes naturales de interés ecológico, consistente en cerros, valles, esteros y ríos. (1.- Resumen Ejecutivo de la Investigación para La Elaboración de Un Plan Maestro de Desarrollo Turístico. 1997.SERNATUR-GORE , 2.- Propuesta Plan De Ordenamiento Territorial.1998 SUBDERE -I.MUNICIPALIDAD DE NVA. IMPERIAL. UNIVERSIDAD AUTONOMA)

Por otra parte, la fuerte presencia de explotaciones rurales minifundistas asociadas a la cultura Mapuche con sus características especiales de vida, sus tradiciones y cosmovisión son elementos a potenciar que son y serán de interés para el turista. (54% de la población es de origen Mapuche según el censo de 1992, existe en Nueva Imperial 319 comunidades indígenas).

La existencia de lugares de interés turístico integrados en los sectores rurales que serán aprovechados y que son parte del turismo rural, tales como la propia dinámica del mundo rural con su entorno y tareas diarias, sus caballares, animales menores, etc.

Puntualmente, las riberas del Río Chol-Chol y el poblado del mismo nombre (ver Mapa Adjunto, anexo 1) ofrecen un buen potencial para balnearios, zonas de picnic, canotaje, etc., tanto para los turistas de permanencia de mas de un día provenientes de fuera de la región, como los de ciudades cercanas que efectúan visitas solo por el día, que incluso están incorporados en distintos textos y guías turísticas nacionales como Turistel, Hotelga, etc. (3.-Cartografía de Lugares Turísticos Relevantes de Chile. Pág. 49.SERNATUR.1997, 4.- Op. Cit. Resumen Ejecutivo de la Investigación para La Elaboración de Un Plan Maestro de Desarrollo Turístico. 1997.SERNATUR-GORE)

Además, se cuenta con la ventaja comparativa de la cercanía de la Capital Regional a menos de 30 minutos por dos vías asfaltadas (s-30 a 34 km. desde Temuco a Nueva Imperial camino que conduce directamente también a Carahue s-40 y Puerto Saavedra y desde Temuco a Chol-Chol segundo poblado en importancia por la ruta s-16 a 28 km. de distancia), lo que permite un desarrollo turístico no solo orientado hacia visitantes de otras regiones o extranjeros, sino también a la propia población regional, fundamentalmente de Temuco, las cuales requieren de alternativas recreativas ligadas a la naturaleza y al medio ambiente. (5.-Foro de Desarrollo Productivo de Turismo. Documento Base Nov.1998. Región de la Araucanía)



De esta manera, el presente proyecto pretende brindar una alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector rural de la comuna a través de la transformación de los recursos productivos obtenidos de sus propios territorios, incorporándole valor agregado y brindándoles la posibilidad de especializarse. La existencia de grupos de campesinos y comunidades de origen Mapuche que se encuentran conscientes e interesados de incorporar innovaciones en su entorno que conlleven la muestra de su hábitat y cultura tradicional que les posibiliten mejorar su calidad de vida y a la vez conservar su patrimonio cultural.

Las zonas a intervenir se consideran dentro de la propuesta de ordenamiento territorial de la comuna de Nueva Imperial, como áreas de primera prioridad (Zona A en mapa adjunto anexo 2), donde las condiciones naturales de gran valor paisajístico y culturales de la ribera del río Chol-Chol, hacen recomendable el uso y desarrollo de actividades de Camping, Canotaje, Trekking, y toda actividad relacionada o vinculada al río y sus alrededores. (Ver Anexo N° 3 *Propuesta Plan de Ordenamiento territorial, Comuna de Nueva Imperial)

El proyecto considera la utilización de los recursos naturales, desde un punto de vista ambientalmente sustentable, pues se desarrollará potenciando las condiciones culturales, naturales y medio ambientales de los sectores involucrados, otorgando un carácter rústico y natural a las mínimas intervenciones antrópicas que se efectuarán, todo ello se encuentra orientado en la Propuesta de Ordenamiento Territorial de la Comuna de Nueva Imperial



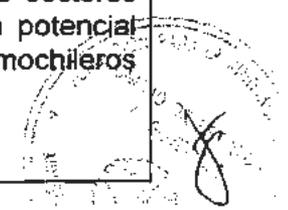
6. MARCO GENERAL DEL PROYECTO

A nivel nacional el desarrollo del turismo en estos últimos años ha experimentado cambios sustantivos, fundamentalmente pueden nombrarse: la contribución al PIB como actividad relevante dentro del concierto nacional (Chile presenta la más alta tasa de crecimiento turístico de América Latina. Op cit.), el incremento de los flujos de turistas nacionales e internacionales, la modificación en las tipologías y características de los demandantes de bienes y servicios turísticos, y más particularmente el desarrollo emergente e incipiente de nuevas formas de hacer turismo como el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, agroturismo, etc. Dentro de este tipo de demanda, las actuales tendencias reflejan el creciente interés de los turistas por visitar áreas rurales que por su condición natural, los modos propios de vida, costumbres, patrimonio cultural y arquitectónico presentan atractivos singulares para distintos segmentos de la demanda. (cerca del 25% de la Población de la Unión Europea pasa sus vacaciones en el medio rural. Doc. De trabajo Fia-Universidad Austral de Chile)

Estadísticas nacionales indican que Chile registró 1.75 millones de llegadas de turistas que significa US\$ 858 millones, lo que medido en términos de llegadas de turistas e ingresos de turistas la participación de Chile en la industria turística a nivel mundial es de 0.31% y en América del Sur son de 12.88% respectivamente. En cambio, en la región de la Araucanía, los flujos internos y externos se estiman en 200 mil personas, si bien es cierto este dato no refleja necesariamente la llegada de turistas, según todos los especialistas representa una oportunidad para el desarrollo del turismo de tipo selectivo.

Por otro lado, la iniciativa impulsada se enmarca dentro de una serie de instrumentos de planificación, que consisten en: una estrategia nacional de desarrollo turístico, la estrategia regional de desarrollo 1995-2000 (EDR) y por último el plan maestro de turismo regional de la Araucanía. En estos ámbitos se contempla fundamentalmente en la EDR 1995-2000 el "diversificar la inversión y la oferta turística, ... desarrollar áreas turísticas en beneficio de las comunidades involucradas". Por otra parte el plan maestro define los roles y áreas de crecimiento turísticos en relación a las características particulares de las zonas. En cuanto a los roles, la región "debe orientarse hacia las distintas áreas turísticas..." captando mercados internos preferentemente de la región metropolitana y VIII región e internacionalmente los flujos que se originan en las zonas limítrofes de provincias de Neuquén y río Negro y demás países de América del Sur y a mayor distancia mercados como Norteamérica, Europa y Asia.

Dentro del plan maestro de turismo la comuna de Nueva Imperial está incluida dentro del "Área Temuco", la que se caracteriza por su ubicación geográfica en el centro de la región y junto a la carretera longitudinal, cercanía al aeropuerto, etc. Este centro constituye el primer centro receptor - distribuidor del flujo hacia la región, oportunidad que debe ser aprovechada por la comuna debido a que si bien Temuco concentra gran cantidad de servicios no representa un atractivo turístico por sí solo, sobre todo para el turismo no masivo que prefiere lo que se denomina "Intereses Especiales". Es allí donde la comuna presenta la mayor cantidad de ventajas competitivas para los segmentos de demanda que se interesan particularmente por circuitos de intereses especiales que se encontrarían en los sectores rurales o con el desarrollo de iniciativas de agroturismo. A nivel de la demanda potencial extranjera se definen básicamente: Europeos, Norteamericanos, Brasileños, mochileros Europeos y Estadounidenses.



A



En otro aspecto es relevante indicar algunos indicadores de la región en cuanto a los resultados del informe de competitividad regional de Octubre 1997 de PNUD, este indica que la región ha bajado casi todos sus índices de competitividad con respecto al resto del país (variables en los resultados económicos, infraestructura, gobierno, ciencia y tecnología, personas, empresas, recursos naturales), bajando del lugar 12 al 13. La región solo ocupa un lugar relevante y positivo en la variable recursos naturales, elevándose desde el 6to lugar al 4to.



8. OBJETIVOS DEL PROYECTO

8.1. GENERAL:

Impulsar y promover la incorporación del turismo rural como una nueva actividad económica complementaria a la silvoagropecuaria, desarrollada por las familias campesinas Mapuches de la ribera del río Chol-Chol.

8.2 ESPECÍFICOS:

1.-Definir los participantes finales del proyecto a partir de un estudio diagnóstico que permita contar con un grupo de agricultores participantes del proyecto que metodológicamente sean bien definidos.

2.-Diseñar y definir productos y servicios de turismo rural necesarios para el desarrollo de explotaciones agroturísticas en pequeños productores rurales, en base a los perfiles de servicios turísticos establecidos por las unidades familiares campesinas y el municipio en los tres microcentros agroturisticos: "Huiñoco", "El Peral" y "Repocura Central, los cuales deberán cumplir con la normativa de la Ley de Base del Medio Ambiente N° 19.300.

3.-Fomentar la autogestión turística de las localidades mapuches involucradas a través de la entrega de herramientas que permitan el logro de los objetivos.

4.-Habilitar y construir la planta turística requerida de los microcentros de "Huiñoco", "El Peral" y "Repocura central", incorporando la variable ambiental en cada intervención.

5.-Elaborar y ejecutar un Plan de marketing que permita canalizar la oferta diseñada en pro de las 4 variables de la comercialización como lo son la Plaza de distribución de los productos, los rangos de precios a definir por cada producto y servicios, así como la Promoción.



9. METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

(Describir en detalle la metodología y procedimientos a utilizar en la ejecución del proyecto)

El desarrollo de las etapas de estudios y puesta en marcha de este proyecto están asociadas a fundamentos técnicos que permitan e incorporen al residente local en la planificación y ejecución de las diversas actividades.

En primera instancia se propone el desarrollo de un análisis - diagnóstico acabado de los posibles actores del proyecto de agroturismo propuesto simultáneamente en los tres sectores propuestos. Recogiendo las dificultades de otras iniciativas en turismo rural desarrolladas por el Fia se propone un estudio en base a perfil básico de agricultores en razón de sus características socioeconómicas, educacionales y potencialidades naturales y productivas (suelo, aire, flora, agua, etc.) y en correlación con la propuesta agroturísticas a desarrollar, de tal manera de disminuir los riesgos de implementación del proyecto, permitiendo la selección positiva de los 10 familias campesinas involucradas. Siendo esta una etapa fundamental para el éxito futuro del proyecto se plantea un método de evaluación en función del criterio de un equipo de expertos incorporando a la comunidad del sector diagnosticado, este equipo estará integrado fundamentalmente por profesionales de área social y técnica del proyecto (Asistente social-coordinador del proyecto, Antropólogo, Administrador en turismo y dirigentes representativo de cada comunidad)

Por otro lado, en consideración a las dificultades asociadas a proyectos de desarrollo y autogestión, además de las características étnicas particulares de los microcentros, se propone un modelo participativo-activo basado en el modelo de capacidades locales (Azul consultores) en que se incorporen al equipo técnico, personajes representativos de los tres microcentros propuestos.

Una vez realizados los estudios de los perfiles propuestos, se incorporaran participativamente a los actores seleccionados en las diferentes etapas y procesos involucrados en el desarrollo del proyecto, esto implica que los agricultores decidirán a propuesta del equipo del proyecto cada uno de las acciones que se relacionen directamente con las áreas del proyecto desde la realización de los estudios, construcción, planes de marketing, convenios, capacitaciones, gestión financiera y administrativa del proyecto, etc. Lo anterior significa un constante nivel de intercambio entre el equipo y los actores del proyecto (se propone designar en dicha tarea a administrador de turismo con el apoyo de los encargados de cada territorio).

Por otro lado, para la ejecución del proyecto se deberán realizar una serie de apoyos en diseños, asesorías y capacitaciones, para posteriormente proceder a la ejecución de obras y la habilitación de espacios para la oferta turística factible de vender y comercializar de las familias campesinas involucradas, a la vez se deberán externalizar algunos estudios que se contemplan como una manera de asegurar la calidad técnica de los mismos. Sin perjuicio de lo anterior se deberán formular los términos técnicos de referencia necesarios para la ejecución de esto.



La coordinación en el ámbito municipal y directamente con el proyecto, estaría asumida por los encargados de las Direcciones de Desarrollo Comunitario y Secretario Comunal de Planificación, apoyados por la persona encargada de la oficina de turismo. Por otro lado, para el desarrollo del proyecto se solicita la contratación de un especialista en el tema administración turística- que sirva de soporte técnico y que permita fortalecer el trabajo de los actores antes mencionados y que articule las acciones entre los distintos organismos asociados que se incorporan al proyecto. En este sentido, el equipo técnico contempla un número significativo de profesionales los cuales se subdividen en tres áreas, a saber: área directiva, área apoyo técnico, área soporte.

En la primera área se encuentran los profesionales de planta municipal, directivos y representantes de los sectores involucrados (7), en la segunda se encuentran los profesionales con grados de expertizaje en el tema turístico, técnicos agrícolas con experiencia en los sectores y profesionales especializados (5) y en la última área se contempla la asesoría para aspectos puntuales del proyecto (4: dibujante técnico, arquitectos, publicista, etc). Existirá además apoyo técnico externo, estará dado por la Asociación de Municipalidades de la Región de la Araucanía que participa como agente asociado y el SERNATUR según las Cartas de compromiso adjuntas.

Por su parte, la estructura de acciones se vislumbra de manera que el periodo de ejecución del proyecto esta orientado a 36 meses (3 años), de tal forma que las acciones se irán ejecutando para el primer año (segundo año calendario) para el microcentro de "Huiñoco" y el segundo año (tercer año calendario) los otros dos microcentros, es decir: "El Peral" y "Repocura Central". Mediante este método, se pretende ir corrigiendo acciones en pro de la mejor planificación de los centros que se desarrollarán en forma posterior al primero (Primer año).

La planificación de la intervención en el primer sector "Huiñoco" se justifica por variados aspectos, entre los que se encuentran: cercanía con los puntos de interés como el poblado de Chol-chol, museos, feria, atractivos físicos del lugar, número de beneficiarios representativo para la primera etapa, etc. Toda la intervención será revisada y analizada por el equipo técnico incorporándose esencialmente un profesional antropólogo y miembros representativos de las comunidades por las características propias de los sectores beneficiados. Como se puede desprender de la lectura del proyecto, este implica la realización por parte del equipo y beneficiarios de diseños del producto turístico, implementación del mismo, diseños de equipamiento; implementación, diseño y ejecución de capacitación en autogestión (financiera, administrativa, legal y técnica) plan de marketing, etc. considerando activamente a las familias beneficiadas y teniendo como base los perfiles de productos y servicios proyectados, los que contiene servicios de agroturismo basados principalmente en una oferta real de lugares de intereses especiales asociados a las características de los sectores (etnia), ubicación fluvial, condiciones de la vida campesina (comida, vida cotidiana), etc. Por otro lado la relación entre existencia de demanda potencial e inexistencia de oferta de alojamiento, camas en la comuna lo que indica la necesidad de encausar la definición exhaustiva de esta oferta turística potencial.

Para la definición más a fondo de los equipamientos requeridos para absorber la posible demanda se requiere la realización de un diseño que recoja todas las variables involucradas ya sea, desde la demanda o turista objetivo (Extranjero y Zona central), y desde la oferta (características propias). Los equipamientos (infraestructura) se deberán encomendar a profesionales del área de la arquitectura y dibujo técnico, este último contraparte Municipal.





del desarrollo turístico y rural regional, y que se realizarán mediante la presentación del grado de avance y logro de los objetivos periódicos alcanzados por el proyecto. Tales indicadores serán, por ejemplo:

- Nivel de participación y motivación de los beneficiarios.
- Construcciones finalizadas y servicios turísticos implementados.
- Personas capacitadas de acuerdo al programa.
- Calidad de los servicios mediante visitas turísticas organizadas.
- Número de servicios comercializados en cada microcentro.
- Evolución de los servicios vendidos en el tiempo.

Mayor información, ver en "actividades del Proyecto". Punto 10

La incorporación de los agricultores en cada etapa del proceso será constantemente fomentada por parte del equipo técnico y coordinador del proyecto, ello permitirá el traspaso de información y control de las actividades del proyecto, que en el mediano plazo contribuyan a la generación de capacidades propias. Por un lado, el esfuerzo de coordinación, gestión y capacitación del equipo y de los mismos agricultores pretende, al término del proyecto, que los propias familias involucradas administren y desarrollen la propuesta, constituyéndose ésta en un negocio asociativo y una alternativa económica agregada a su actividad principal agrícola.

10. ACTIVIDADES DEL PROYECTO (adjuntar Carta Gantt mensual)

AÑO 2000

Objetivo especific. N°	Actividad N°	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
-	1	Reuniones de planificación y coordinación para el inicio del proyecto entre el equipo técnico	09/03	09/03
-	2	Reuniones de planificación y coordinación para el inicio del proyecto con agentes asociados	10/03	10/03
1	1.1	Diagnostico socio-productivo de los perfiles de identificación de beneficiarios de los sectores involucrados en el proyecto	13/03	31/03
1	1.2	Reuniones de planificación y coordinación para el inicio del proyecto con unidades familiares involucradas	03/04	04/04
1	1.3	Talleres de preparación pre - ejecución del proyecto equipo técnico - productor. (Dos jornadas)	05/04	06/04
2	2.1	Definición y diseño participativo de productos y servicios asociados a potencialidades turísticas identificadas en el primer microcentro (Huiñoco) (en función de la ubicación de los microcentros y de las características socio demográficas)	07/04	09/06
2	2.2	Seguimiento de acciones de intervención (antropólogo)	24/04	31/12
2	2.3	Definición y diseño participativo del equipamiento requerido para el desarrollo de los servicios en base al producto.(Microcentros turísticos)	12/06	08/07
2	2.4	Elaboración de una Declaración de Impacto Ambiental	28/04	20/05
2	2.5	Tramite ante la COREMA de la Declaración de Impacto Ambiental	21/05	21/07
4	4.5	Adquisición y plantación (x parte de los propios familias) de especies nativas, como protección de humedales	30/06	30/08
4	4.6	Adquisición de especies nativas, para mejorar condiciones paisajísticas	30/07	30/08
4	4.4	Implementación de los productos turísticos del 2.1 del microcentro HUIÑOCO	10/07	20/08
4	4.1	Permisos de los servicios involucrados para la ejecución de la obras	10/07	04/08



		contemplados en los diseños del 1.3		
4	4.2	Ejecución de las obras físicas necesarias para el cumplimiento de los planes propuestos del microcentro HUIÑOCO.	04/08	28/10
4	4.3	Compra de los insumos y equipamientos necesarios para el proyecto microcentro HUIÑOCO.	28/10	17/11
3	3.1	Diseño participativo de la organización más apropiada para el funcionamiento autónomo y autogestionado de la red comunal turística.	01/08	01/09
3	3.2	Ejecución del programa de capacitación en calidad de servicios, atención a clientes, animación y recreación en el campo, manipulación de alimentos, guiamiento de excursiones, primeros auxilios.	10/04	24/11
5	5.1	Diseño de un plan de marketing turístico para las familias beneficiarias.	01/08	02/11
5	5.2	Puesta en marcha de las campañas de promoción turística.	15/11	29/12
5	5.3	Puesta en marcha del primer microcentro y venta de productos y servicios turísticos	01/12	29/12
1-2-3-4-5		Evaluación de los resultados	01/12	20/12
1	1	Reuniones de planificación y coordinación para el inicio del proyecto con unidades familiares involucradas	15/12	16/12
1	2	Talleres de preparación pre - ejecución del proyecto equipo técnico - productor. (Dos jornadas)	18/12	23/12
4-5	1	Difusión de resultados	20/12	29/12



10. ACTIVIDADES DEL PROYECTO (adjuntar Carta Gantt mensual para la totalidad del proyecto)

AÑO 2001

Objetivo Especif. Nº	Actividad Nº	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
5	5.3	Puesta en marcha del primer microcentro y venta de productos y servicios turísticos	01/01	15/03
2	2.6	Definición participativa de productos y servicios para los microcentros del "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL" asociados a las potencialidades turísticas identificadas en el primer microcentro (en función de la ubicación de los microcentros.)	03/01	30/04
2	2.2	Seguimiento de acciones de intervención (Antropólogo-familias involucradas)	01/02	31/12
2	2.7	Definición y diseño participativo del equipamiento requerido para el desarrollo de los servicios en los microcentros turísticos del "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL")	01/05	05/06
2	2.8	Elaboración de una Declaración de Impacto Ambiental	15/05	05/06
2	2.9	Tramite ante la COREMA de la Declaración de Impacto Ambiental	08/06	21/07
4	4.11	Adquisición y plantación de especies nativas, como protección de humedales	30/06	30/08
4	4.12	Adquisición de especies nativas, para mejorar condiciones paisajísticas	30/07	30/08
4	4.9	Implementación de los productos turísticos de los microcentros "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL".	15/06	15/08
4	4.10	Permisos de los servicios involucrados para la ejecución de la obras contemplados en los diseños	15/06	16/07
4	4.7	Ejecución de las obras físicas necesarias para el cumplimiento de los planes propuestos de los microcentros "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL"	16/07	15/10
4	4.8	Compra de los insumos y equipamientos necesarios para los proyectos microcentros "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL".	15/10	15/11





3	3.1	Diseño participativo de la organización más apropiada para el funcionamiento autónomo y autogestionado de la red comunal turística.	01/08	03/09
3	3.2	Ejecución del programa de capacitación en calidad de servicios, atención a clientes, animación y recreación en el campo, manipulación de alimentos, guiamento de excursiones, primeros auxilios.	01/03	31/10
5	5.4	Diseño de un plan de marketing turístico común para las familias beneficiarias de los tres microcentros.	01/08	02/11
5	5.5	puesta en marcha de las campañas de promoción turística de la red comunal.	15/11	31/12
5	5.6	Puesta en marcha de los tres centros en red y venta de productos y servicios turísticos	03/12	31/12
1-2-3-4-5		Evaluación de los resultados	03/12	20/12
4-5	1	Difusión de resultados	20/12	31/12



10. ACTIVIDADES DEL PROYECTO (adjuntar Carta Gantt mensual para la totalidad del proyecto)

AÑO 2002

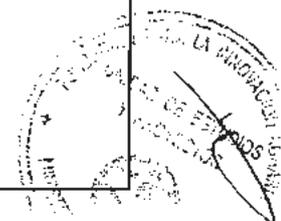
Objetivo Especif. Nº	Actividad Nº	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
5	5.6	Puesta en marcha de los tres microcentros y venta de productos y servicios turísticos	01/01	15/03
3	3.3	Fortalecimiento del grupo como organización (Talleres grupales)	15/04	15/04
4-5	1	Difusión de resultados	15/04	20/04
3	3.4	Formación de estructura organizacional apropiada y formal	20/04	01/05
2	2.2	Seguimiento de acciones de intervención (Antropólogo-comunidad-familias involuc.)	01/02	30/12
3	3.3	Fortalecimiento del grupo como organización (Talleres grupales)	15/05	15/05
3	3.3	Fortalecimiento del grupo como organización (Talleres grupales)	30/05	30/05
4-5	1	Difusión de resultados	30/05	05/06
3	3.3	Fortalecimiento del grupo como organización (Talleres grupales)	14/06	28/06
5	5.5	Acciones promocionales como participación en talleres y workshops	02/09	31/10
1-2-3-4-5		Evaluación y resultados	01/11	25/11



11. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

11.1 Resultados esperados por objetivo

Obj. Esp. Nº	Resultado	Indicador	Meta Final	Parcial	
				Meta	Plazo
1	Definición metodológica de los beneficiarios del proyecto.	Nº de beneficiarios seleccionados según los perfiles socio-productivos y participando.	10 beneficiarios incorporados en el proyecto	5 benef.	27/03/2000
				10 benef.	31/03/2000
2	Diseño y definición de los productos y servicios de turismo rural factibles técnica y ambientalmente de ser implementados en los tres microcentros de "El Peral", "Huiñoco" y "Repocura Central".	Productos y servicios diseñados para los tres microcentros. Documento Estudio de Diseño de Productos y servicios Documento declaración de impacto ambiental	100%	33%	09/06/2000
				100%	21/07/2001
2	Equipamiento diseñado para el desarrollo de los servicios en base al producto.(Microcentros turísticos)	Equipamiento de servicios diseñados para los tres microcentros con alojamiento e instalaciones turísticas apropiadas para una buena prestación de servicios.	100%	33%	08/07/2000
				50%	20/05/2001
				100%	05/06/2001
3	Personas con capacidades instaladas para lograr la autogestión turística.	Nivel de aprendizaje obtenido a través de la capacitación	Personas capacitadas en servicios y autogestión que proyecten la propuesta en el tiempo	33 %	24/11/2000





				50%	31/10/2001
				100%	28/06/2002
3	Conformación de un organización formal que de continuidad a la iniciativa.	Figura legal adoptada de manera participativa	Adopción de figura legal como organización legal constituida	33%	01/09/2000
				67%	03/09/2001
				100%	01/05/2002
4	Éxito en la habilitación, construcción de la planta turística y adquisición de insumos requeridos (Microcentros de "Huiñoco", "El Peral" y "Repocura central").	Número de espacios o microcentros habilitados	3 Espacios para prestación de servicios construidos. (Microcentros)	1er. Espacio habilitado	17/11/2000
				2 nuevos espacios habilitados	15/11/2001
				Los 3 espacios Habilitados	15/11/2001
4	Implementación de los servicios que conforman los productos turísticos en los microcentros	Productos turísticos implementados, ofertados y demandado por el mercado meta definido	3 Espacios con sus productos turísticos implementados	1er. Espacio habilitado.	28/08/2000
				2 nuevos espacios habilitados	15/08/2001
				La totalidad de espacios Habilitados (3)	15/08/2001
5	un Plan de marketing elaborado y en ejecución que permita canalizar la oferta diseñada	Elaboración y ejecución de los distintos instrumentos del marketing definido	Generación de un flujo turístico a partir de los instrumentos de marketing utilizados		29/12/2000
				67,3%	15/12/2001
				100%	31/10/2002
5	Puesta en marcha microcentros y venta de productos y servicios turísticos.	microcentros en funcionamiento y prestando servicios	3 microcentros comercializando sus servicios turísticos	33,3%	15/03/2001





		turísticos de calidad			
				85%	31/12/2001
				100%	15/03/2002



11.2 Resultados esperados por actividad

Obj. Esp. Nº	Activid. Nº	Resultado	Indicador	Meta Final	Parcial	
					Meta	Plazo
-	1	Equipo técnico coordinado para el inicio del proyecto.	Programa de Planificación conjunta	1 reunión	-	09/03/2000
-	2	Planificación y coordinación para el inicio del proyecto con agentes asociados	Informe de Planificación conjunta	1 reunión	-	10/03/2000
1	1.1	Diagnostico participativo socio-productivo de los perfiles de identificación de beneficiarios del sector de Huiñoco, el Peral Y Repocura	Documento de diagnostico, e identificación de beneficiarios	2 documentos 10 beneficiarios	1er doc. 5 familias	27/03/2000
					2do. Doc. final	31/03/2000
1	1.2	Unidades familiares coordinadas para el inicio del proyecto (en dos etapas (1era Huiñoco- 2da el Peral y Repocura)	Programa de Planificación conjunta	2 Reuniones	1 reunión	03/04/2000
					2 Reunión	04/04/2000
1	1.3	Equipo técnico – productores preparado para la ejecución del proyecto. (en dos etapas 1era Huiñoco- 2da el Peral y Repocura)	Informe y coordinación de acciones	4 talleres	2 talleres	06/04/2000
					2 talleres	23/12/2000
2	2.1	Productos y servicios definidos y diseñados con los propios productores asociados a las potencialidades turísticas identificadas en el 1er. microcentro de "Huiñoco"	% de Entrega de diseño y factibilidad de Productos y servicios.	100%	50%	04/05/2000
					70%	01/06/2000
					100%	09/06/2000
2	2.2	Seguimiento de acciones de intervención (Antropólogo) adecuada a la realidad local en cada uno de los estudios elaborados.	% de seguimiento a través de Informes trimestrales del desarrollo del proyecto	100%	33%	29/12/2000
					67%	31/12/2001
					100%	30/12/2002

MINISTERIO DE AGRICULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS



2	2.3	Equipamiento definido y diseñado con los propias familias involucradas para el desarrollo de los servicios del Microcentro "HUIÑOOCO". (Microcentros turísticos)	% de equipamiento o diseñado	100%	50%	25/06/2000
					100%	08/07/2000
2	2.4	Elaboración de una Declaración de Impacto Ambiental	documento	1 documento elaborado	100%	20/05/2000
2	2.5	Tramite ante la COREMA de la Declaración de Impacto Ambiental	Ingreso al sistema DEIA	Documento aprobado	100%	21/07/2000
2	2.6	Productos y servicios definidos y diseñados con los productores asociados a las potencialidades turísticas identificadas en "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL".	% de Entrega de diseño y factibilidad de Productos y servicios por los dos micro - centros	100%	50%	15/05/2001
					100%	30/04/2001
2	2.7	Equipamiento definido y diseñado con los productores para el desarrollo de los servicios del "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL".(Microcentros turísticos)	% de equipamiento o diseñado	100%	50%	05/05/2001
					100%	05/06/2001
2	2.8	Elaboración de una Declaración de Impacto Ambiental	documento	1 documento elaborado	100%	05/06/2001
2	2.9	Tramite ante la COREMA de la Declaración de Impacto Ambiental	Ingreso al sistema DEIA	Documento aprobado	100%	21/07/2001
4	4.1	Permisos de los servicios involucrados para la ejecución de la obras contemplados en los diseños del primer microcentro	% de Tramitación, aprobación y obtención de permisos respectivos	100%	33%	27/07/2000
					100%	04/08/2000
4	4.2	Obras físicas necesarias para el cumplimiento de los planes propuestos del microcentro HUIÑOOCO.	% Avance de obras del	100%	33%	10/09/2000
					67%	05/10/2000
					100%	28/10/2000
4	4.3	insumos y equipamientos adquiridos para el proyecto microcentro HUIÑOOCO.	% Elementos comprados y microcentros equipados	100%	33%	06/11/2000





					100%	15/11/2001
4	4.4	El microcentro HUINOCO implementado con sus correspondientes productos turísticos.	% de avance de la implementación.	100%	50%	19/07/2000
					80%	08/08/2000
					100%	20/08/2000
4	4.5	Adquisición y plantación de especies nativas por parte de las familias, como protección de humedales	% de superficie plantada	1 ha	0,2 ha	15/07/2000
					1 ha	30/08/2000
4	4.6	Adquisición de especies nativas, para mejorar condiciones paisajísticas	Unidades plantadas	400 unidades	200 un	15/07/2000
					400 un	30/08/2000
4	4.7	Obras físicas necesarias para el cumplimiento de los planes propuestos del microcentro "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL"	% Avance de obras del	100%	50%	16/08/2001
					80%	16/09/2001
					100%	15/10/2001
4	4.8	Insumos y equipamientos adquiridos para los proyecto microcentros "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL"	% Elementos comprados y microcentros equipados	100%	33%	30/11/2001
					100%	15/11/2001
4	4.9	Los microcentro "EL PERAL" y "REPOCURA CENTRAL" implementado con sus correspondientes productos turísticos.	% de avance de la implementación.	100%	50%	15/07/2001
					100%	15/08/2001
4	4.10	Permisos de los servicios involucrados para la ejecución de la obras contemplados en los diseños de los últimos microcentros	% de Tramitación, aprobación y obtención de permisos respectivos	100%	33%	25/06/2001
					100%	14/07/2001
4	4.11	Adquisición y plantación de especies nativas por parte de los productores, como protección de humedales	% de superficie plantadas	2 ha	0,5 ha	15/07/2001
					2 ha	30/08/2001
4	4.12	Adquisición de especies nativas, para mejorar condiciones paisajísticas	Unidades plantadas	400 unidades	200 un	15/07/2001
					400 un	30/08/2001
3	3.1	Diseño participativo de la organización más apropiada para el funcionamiento autónomo y autogestionado de la red	Realización de Talleres Adopción figura organizacion	100%	30%	01/09/2000



		comunal turística.	al		100%	03/09/2001
3	3.2	Programa de capacitación ejecutado en: calidad de servicios, atención a clientes, animación y recreación en el campo, manipulación de alimentos, guiamiento de excursiones, primeros auxilios.	% de Jornadas de capacitación y de familias capacitadas	100%	50%	24/11/2000
					80%	31/05/2001
					100%	31/10/2001
3	3.3	Fortalecimiento del grupo como organización (Talleres grupales)	% de talleres realizados	100%	100%	28/06/2002
3	3.4	Formación de estructura organizacional apropiada	Personalidad jurídica	Asociación formal	100%	01/05/2002
5	5.1	Plan de marketing turístico diseñado para el primer centro.	% de Implementación Documento elaborado	100%	50%	02/09/2000
					80%	13/10/2000
					100%	02/11/2000
5	5.2	Puesta en marcha de las campañas de promoción turística.	% Productos y servicios vendidos	80%	40%	29/11/2000
					100%	29/12/2000
5	5.3	Puesta en marcha del microcentro y venta de productos y servicios turísticos	% de venta de servicios en venta.	Venta de servicios	33%	29/12/2000
					100%	15/03/2001
5	5.4	Plan de marketing turístico diseñado para los dos microcentros .	% de Implementación Documento elaborado	100%	50%	29/10/2001
					100%	02/11/2001
5	5.5	Puesta en marcha de las campañas de promoción turística para la red.	% Productos y servicios ofertados	100%	40%	31/11/2001
					100%	31/12/2001
5	5.5	Acciones promocionales como participación en talleres y workshops	02/09	31/10	100%	31/10/2002
5	5.6	Puesta en marcha de los 3 microcentros en red y venta de productos y servicios turísticos	% de centros en funcionamiento	100%	85%	31/12/2001
					90%	15/02/2002
					100%	15/03/2002
1-2-3-4-5	1	Evaluación y resultados	% de revisión y	100%	33%	20/12/2000





			análisis de las dificultades y éxitos del negocio			
					70%	20/12/2001
					100%	25/11/2002
4-5	1	Difusión de resultados	% de actividades de difusión realizadas y ejecutadas	100%	33%	29/12/2000
					80%	31/12/2001
					100%	05/06/2002

12. IMPACTO DEL PROYECTO

12.1. Económico

Considerando la tipología de los agricultores beneficiarios del programa que se caracteriza por familias de escasos recursos económicos que viven principalmente de una agricultura de subsistencia, se espera:

- Generar una nueva fuente de ingresos complementaria a la cotidiana que permita a las familias participantes mejorar, a través del desarrollo de esta práctica, los estándares en su calidad de vida manifestada, en parte, en un mayor poder adquisitivo.
- Producir utilidades para reinversión en infraestructura predial y en el negocio.

Además de los 10 beneficiarios directos del proyecto se espera generar un impacto económico multiplicador en las 160 familias de los sectores del Peral, Huiñoco y Repocura-central debido a que el desarrollo del negocio agroturístico requiere de una multiplicidad de prestaciones de bienes y servicios, que serán entregados esporádicamente por miembros de los sectores, estos pueden asociarse a la venta de artesanía a los microcentros, provisión de guías, comidas típicas, etc.

12.2. Social.

El principal impacto social está dado por el incremento en la calidad de vida de los agentes participantes considerados bajo la línea de la pobreza a través de incorporación de una nueva fuente de trabajo. Sin embargo, también existe impactos sociales deseados como la incorporación de la mujer en prácticas productivas, alternativa que por lo demás según las experiencias en la materia, son las más adaptables a este tipo de iniciativas. Por otro lado es posible disminuir la migración campo - ciudad con la incorporación de integrantes de la familia en las distintas tareas agroturísticas.

Por otro lado existirá un impacto a nivel de la incorporación de información e instalación de capacidades asociadas a área agroturística que no solo redundarán en el proyecto sino que también en las distintas actividades que emprendan o realizan en sus respectivos predios.

El desarrollo del proyecto contribuirá a la conservación del patrimonio cultural y valorización de las tradiciones campesinas. Se espera revitalizar algunas prácticas y fortalecer la identidad cultural local. El intercambio entre los turistas y los campesinos contribuye a mejorar los niveles de conocimiento y respeto mutuos.

12.3. Otros (legal, gestión, administración, organizacionales, etc.)

- Grupo de familias organizadas en pro de su desarrollo económico y social, generando un efecto multiplicador sobre parte de las familias circundantes a los espacios en que se ubiquen los microcentros.
- Incremento en la capacidad de gestión de los agricultores beneficiarios.
- Agricultores capacitados.



13. EFECTOS AMBIENTALES

13.1. Descripción (tipo de efecto y grado)

Los efectos ambientales que se generarán a partir de la intervención del proyecto, se desarrollarán analizando cada componente principal del medio ambiente:

1) Recurso flora y fauna.

Según el plan de ordenamiento territorial de la comuna de Nueva Imperial, con respecto al recurso flora y fauna declara que: " la vegetación natural se debe frenar la pérdida de la restringida superficie, poca vegetación natural, que quedó en el territorio comunal y con ella los refugios de la fauna con problemas de conservación. Este último motivo es la intención de las Zonas a proteger sobre todo en la Cordillera de Nahuelbuta, en el noroeste de la comuna". Esta situación llevada al contexto del proyecto, se deberá fortalecer a través de medidas de reforestación, especialmente en zonas con algún grado de erosión, y medidas de conservación en zonas donde existen bosquetes, con la finalidad de mejorar y conservar el recurso paisajístico de cada microcentro y su entorno

2. Recursos Hídricos.

El proyecto en cuestión, generará efectos adversos moderados sobre este componente concentradas en las Zonas donde se establecerán los microcentros, esta contaminación se puede generar por los volúmenes de aguas servidas que se generarán en la fase de explotación del proyecto, para la cual se deberán incorporar medidas de mitigación, como la incorporación de plantas de tratamiento de aguas servidas. Además el proyecto deberá incorporar medidas de protección de cursos de aguas como son ríos, esteros, vertientes y Ñengkos, esta última se reconoce como la dimensión espiritual del pueblo mapuche de los lugares protegidos, tal como se expresa en la Ley 19.300, artículo 2. Estas medidas estarán orientadas a reforestar estas riberas con mirtáceas.

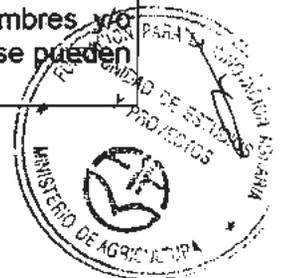
3. Recurso Suelo.

El proyecto generará efectos adversos sobre el recurso suelo en forma leve, por el aumento de los volúmenes de residuos sólidos domésticos, que se generarán en la fase de explotación del proyecto, para ello se deberá incorporar medidas de mitigación como son manejos de residuos orgánico para compost (abono orgánico), e incorporar en la fase de diseño los elementos necesarios para que los posibles circuitos posean receptáculos de basura adecuados y para su posterior almacenaje y disposición final en microvertederos locales o al vertedero municipal dependiendo de los volúmenes generados.

4. Componente Socio Cultural.

El proyecto puede generar efectos adversos, las cuales pueden ser moderadas a graves dependiendo del diseño, volúmenes y calidad de los servicios que se establecerán. Estos efectos pueden ser:

- Rechazo a la invasión, la cual se puede generar cuando los volúmenes de población flotante (turistas), sobrepasa a la población local, surge un sentimiento de rechazo hacia los visitantes, especialmente de las personas que no se benefician directamente del proyecto.
- Comercialización de valores culturales, esto se puede generar al incumplir en una explotación al turista, a través de pérdida de la autenticidad de las costumbres y actividades culturales como son música, artesanía, ceremonias etc. las cuales se pueden transformar en meros espectáculos montados para los turistas.



- Pérdida o deterioro de identidad cultural, se puede generar por efectos demostrativos de los turistas hacia la comunidad local, donde se puede desarrollar confrontaciones culturales o transculturalización de las comunidades.
- Agravamiento de problemas sociales, el turismo con flujos masivos puede generar o profundizar problemas sociales como drogadicción, prostitución, alcoholismo, etc,

Como medida de prevención se deberán incorporar en todas las fases del proyecto a un profesional antropólogo y a un interlocutor bilingüe mapuche, los cuales apoyarán y efectuarán un seguimiento a cada intervención del proyecto.

5. Recurso Aire.

El proyecto no generará efectos adversos a este componente, por no generar actividades permanentes que puedan disminuir la calidad del aire en las zonas de intervención.

Análisis de la Ley de Bases del Medio Ambiente.

Según la Ley de Bases del Medio Ambiente (19.300), los proyectos de turismo (letra g) que no se desarrollen en las zonas comprendidas en los planes a los que se describen en la letra h del reglamento, deberán ingresar al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), esto se desarrollará a través de una Declaración de Impacto Ambiental.

Inserto en la DIA que se presentará, estará incorporada la tramitación ante la comisión mixta del cambio de uso de suelo, por desarrollarse estos proyectos en espacios rurales no contemplados en instrumentos de planificación como Planes Reguladores, Intercomunales, Seccionales Etc.

13.2. Acciones propuestas

El proyecto deberá desarrollarse aplicando las medidas de mitigación, protección y/o prevención señaladas a través de las siguientes acciones.

- 1.- Programa de arborización con especies nativas, creando en cada microcentro un total de 1/3 hectárea de reforestación con una densidad de 800 plantas por hectárea. Como también se contemplará la arborización con mirtáceas y otras especies de formaciones boscosas de humedales para protección de riveras de ríos, esteros y vertientes en cada microcentro se plantarán 1000 plantas para protección de cursos de agua. Los trabajos estarán a cargo del equipo de profesionales municipales del Proder, existiendo para tales efectos de un programa medioambiental municipal en ejecución
- 2.- Programa de capacitación en técnicas de conservación de bosquetes a cargo del equipo profesional municipal del Proder.
- 3.- Incorporar en la fase de diseño, la evaluación de los volúmenes de aguas servidas que se generarán con la finalidad de determinar la utilización de plantas de tratamiento de aguas servidas en cada microcentro.
- 4.- Para el control de residuos domésticos y basura, se deberá incorporar en cada microcentro y en cada circuito basureros señalizados para su disposición.
- 5.- Incorporar en todas las fases del proyecto a un profesional de antropología y a un interlocutor bilingüe mapuche, los cuales deberán velar por la pertinencia y dimensión de cada servicio diseñado en conjunto con los profesionales de cada etapa y las comunidades.
- 6.- Elaboración de la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto, en el cual se desarrollarán en forma más detalladas las medidas de mitigación, conservación y de prevención de efectos adversos hacia el medio ambiente.

13.3. Sistemas de seguimiento (efecto e indicadores)



10.- Otros					
TOTAL		29.101.202	32.346.604	15.709.869	77.157.675

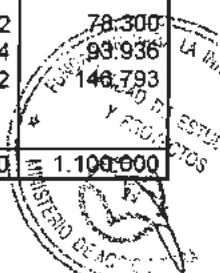
Presupuesto asciende a: Setenta y siete millones ciento cincuenta y siete mil seiscientos setenta y cinco pesos



14.- COSTOS TOTALES DEL PROYECTO: CUADRO RESUMEN

(resultado de la sumatoria de los cuadros 15.1 y 15.3)

Ítem de Gasto	AÑO99	AÑO-00)	AÑO-01)	AÑO-02)	TOTAL
1.- Recursos humanos					
a) Profesionales		7.893.552	8.209.500	8.258.855	24.361.907
b) Técnicos		3.084.024	3.207.672	3.253.184	9.544.880
c) Consultores		1.044.960	1.086.720		2.131.680
d) Asesores					
e) Mano de Obra		522.500	543.400		1.065.900
f) Administrativos					
2.- Equipamiento					
2.1 Adquisición de equipos					
2.1.1 Equipos computacionales		80.000			80.000
2.1.2 Equipos de campo					
2.1.3 Equipos de laboratorio					
2.1.4 Otros		2.544.135	4.859.818		7.403.944
2.2 Valorización de uso de equipos					
2.2.1 Uso de equipos computacionales		470.700	489.600	509.400	1.469.700
2.2.2 Uso de equipos de campo					
2.2.3 Uso de equipos de laboratorio					
2.2.4 Otros					
2.3 Arriendo de equipos					
2.4 Otros					
3.- Infraestructura					
3.1 Uso de infraestructura		250.800	260.832	271.260	782.892
3.2 Otros					
4.- Movilización, viáticos y combustible					
4.1 Viáticos nacionales o Alojamiento y Comidas		844.640	878.428	913.564	2.636.632
4.2 Viáticos internacionales Alojamo. y Comida		466.040	484.684	504.068	1.454.792
4.3 Arriendo de vehículos					
4.4 Pasajes					
4.5 Combustibles					
4.6 Peajes					
4.7 Otros					
5.- Materiales e insumos					
5.1 Herramientas					
5.2 Insumos de laboratorio					
5.3 Insumos de campo		399.400	415.480		814.880
5.4 Materiales varios		7.698.250	8.006.180		15.704.430
5.5 Otros					
6.- Servicio de terceros					
6.1 Análisis de laboratorio					
6.2 Diseños		2.900.000	3.016.000	1.500.000	7.416.000
6.3 Otros servicios					
7.- Difusión					
7.1 Días de campo		150.000	78.000	81.000	309.000
7.2 Talleres			100.000	208.000	308.000
7.3 Cursos de capacitación					
7.4 Seminarios					
7.5 Boletines					
7.6 Manuales					
7.7 Otros		150.000	104.000		254.000
8.- Gastos Generales					
8.1 Consumos básicos (luz, agua, teléfono, gas)		25.080	26.088	27.132	78.300
8.2 Fotocopias		30.096	31.296	32.544	93.936
8.3 Materiales de oficina		47.025	48.906	50.862	146.793
8.4 Material audiovisual					
8.5 Mantenición de equipos					
9.- Imprevistos		500.000	500.000	100.000	1.100.000





A través de la oficina Municipal de Medio Ambiente se desarrollará el monitoreo a los programas enunciados en el párrafo anterior.





15. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

15.1. Aportes de contraparte: Cuadro Resumen

(utilizar valores reajustados por año según índice anual)

Si hay más de una institución que aporta fondos de contraparte se deben presentar los valores en cuadros separados para cada agente

Ítem de Gasto	AÑO (1999)	AÑO (2000)	AÑO (2001)	AÑO (2002)	TOTAL
1.- Recursos humanos					
1.1 Profesionales					
1.2 Técnicos					
1.3 Consultores					
1.4 Asesores					
1.5 Mano de Obra		522.500	543.400		1.065.900
1.6 Administrativos					
2.- Equipamiento					
2.1 Adquisición de equipos					
2.1.1 Equipos computacionales					
2.1.2 Equipos de campo					
2.1.3 Equipos de laboratorio					
2.1.4 Otros					
2.2 Valorización de uso de equipos					
2.2.1 Uso de equipos computacionales					
2.2.2 Uso de equipos de campo					
2.2.3 Uso de equipos de laboratorio					
2.2.4 Otros					
2.3 Arriendo de equipos					
2.4 Otros					
3.- Infraestructura					
3.1 Uso de infraestructura					
3.2 Otros					
4.- Movilización, viáticos y combustible					
4.1 Viáticos nacionales o Alojamiento y Comidas					
4.2 Viáticos internacionales o Alojamiento y Comida					
4.3 Arriendo de vehículos					
4.4 Pasajes					
4.5 Combustibles					
4.6 Peajes					
4.7 Otros					
5.- Materiales e insumos					
5.1 Herramientas					
5.2 Insumos de laboratorio					
5.3 Insumos de campo					
5.4 Materiales varios		1.306.250	1.358.500		2.664.750
5.5 Otros					
6.- Servicio de terceros					
6.1 Análisis de laboratorio					
6.2 Diseños					
6.3 Otros servicios					
7.- Difusión					
7.1 Días de campo					
7.2 Talleres					
7.3 Cursos de capacitación					
7.4 Seminarios					
7.5 Boletines					
7.6 Manuales					
7.7 Otros					
8.- Gastos Generales					
8.1 Consumos básicos (luz, agua, teléfono, gas)					



8.2 Fotocopias					
8.3 Materiales de oficina					
8.4 Material audiovisual					
8.5 Mantención de equipos					
9.- Imprevistos					
10.- Otros					
TOTAL		1.828.750	1.901.900		3.730.650

APORTE AGRICULTORES

Tres millones setecientos treinta mil seiscientos cincuenta pesos.

15. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

15.1. Aportes de contraparte: Cuadro Resumen

(utilizar valores reajustados por año según índice anual)

Si hay más de una institución que aporta fondos de contraparte se deben presentar los valores en cuadros separados para cada agente

Ítem de Gasto	AÑO (1999)	AÑO (2000)	AÑO (2001)	AÑO (2002)	TOTAL
1.- Recursos humanos					
1.1 Profesionales		3.093.552	3.217.500	3.067.174	9.378.226
1.2 Técnicos		3.084.024	3.207.672	3.253.184	9.544.880
1.3 Consultores					
1.4 Asesores					
1.5 Mano de Obra					
1.6 Administrativos					
2.- Equipamiento					
2.1 Adquisición de equipos					
2.1.1 Equipos computacionales					
2.1.2 Equipos de campo					
2.1.3 Equipos de laboratorio					
2.1.4 Otros					
2.2 Valorización de uso de equipos					
2.2.1 Uso de equipos computacionales		470.700	489.600	509.400	1.469.700
2.2.2 Uso de equipos de campo					
2.2.3 Uso de equipos de laboratorio					
2.2.4 Otros					
2.3 Arriendo de equipos					
2.4 Otros					
3.- Infraestructura					
3.1 Uso de infraestructura		250.800	260.832	271.260	782.892
3.2 Otros					
4.- Movilización, viáticos y combustible					
4.1 Viáticos nacionales o Alojamiento y Comidas		827.640	860.748	895.176	2.583.564
4.2 Viáticos internacionales o Alojamiento y Comida					
4.3 Arriendo de vehículos		326.040	339.084	352.644	1.017.768
4.4 Pasajes					
4.5 Combustibles					
4.6 Peajes					
4.7 Otros					
5.- Materiales e insumos					
5.1 Herramientas					
5.2 Insumos de laboratorio					
5.3 Insumos de campo					
5.4 Materiales varios		6.270.000	6.520.800		12.790.800
5.5 Otros					
6.- Servicio de terceros					
6.1 Análisis de laboratorio					
6.2 Diseños y estudios		1.200.000	1.248.000		2.448.000
6.3 Otros servicios					
7.- Difusión					



7.1 Días de campo					
7.2 Talleres					
7.3 Cursos de capacitación					
7.4 Seminarios					
7.5 Boletines					
7.6 Manuales					
7.7 Otros					
8.- Gastos Generales					
8.1 Consumos básicos (luz, agua, teléfono, gas)		25.080	26.088	27.132	78.300
8.2 Fotocopias		30.096	31.296	32.544	93.936
8.3 Materiales de oficina		47.025	48.906	50.863	146.794
8.4 Material audiovisual					
8.5 Mantenimiento de equipos					
9.- Imprevistos		100.000	100.000	100.000	300.000
10.- Otros		15.724.957	16.350.526	8.559.377	40.634.860

APORTE MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL

Cuarenta millones seiscientos treinta y cuatro mil ochocientos sesenta pesos.



15.2. Aportes de contraparte: criterios y métodos de valoración

Detallar los criterios utilizados y la justificación para el presupuesto por ítem y por año, indicando los valores unitarios utilizados y el número de unidades por concepto.

(para cada uno de los ítems de gasto se deberán especificar los criterios y metodología de valoración utilizada)

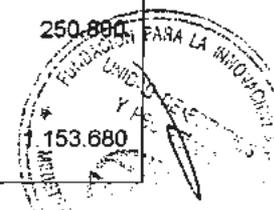
Aporte de agricultores:

Ítem	año 2000	Criterio	Monto\$	Sub totales
- Recurso Humano		5 agricult x 5 meses x 20 hr x \$1.045.- Considera la mano de obra de los agricultores Valorados en horas hombre.	522.500	
	522.500			
- Materiales e insumos		5 agricult x \$261.250.- Considera aportes en materiales de construcción E insumos agrícolas.	1.306.250	
Total Aporte año 2000			1.828.750	1.306.250

Ítem	año 2001	Criterio	Monto\$	Sub totales
- Recurso Humano		5 agricult x 5 meses x 20 hr x \$1.087.- Considera la mano de obra de los agricultores Valorados en horas hombre.	543.400	
				543.400
- Materiales e insumos		5 agricult x \$271.700.- Considera aportes en materiales de construcción E insumos agrícolas.	1.358.500	
Total Aporte año 2001			1.901.900	1.358.500

Aporte Municipalidad de Nueva Imperial.

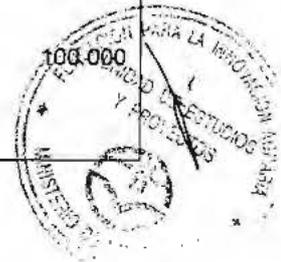
Ítem	año 2000	Criterio	Monto\$	Sub totales
- Honorarios				
- Profesional asistente Social		1 prof x 12mesx18,4hrx\$3.522.-	777.658	
- Profesional Ingeniero		1 prof x 12mesx18,4hrx\$3522.-	777.658	
- Profesional Antropólogo		1 prof x 12mesx36,8 hrx\$1.988.-	877.901	
- Profesional Veterinario		1 prof x 12mesx10hrx\$3.152.-	378.240	
- Técnico en turismo		1 prof x 12mesx92hrx\$1.817.-	2.005.968	
- Técnico Agrícola		1 prof x 12mesx10hrx\$2.286.-	274.320	
- Experto Bilingüe (mapadungun)		1 prof x 12mesx32hrx\$1.176	451.584	
- Administrador Programas Soci		1 prof x 12mesx12hrx\$1.959.-	282.096	
- Asistente de Arquitectura		1 prof x 3mesesx28hrx\$2.015.-	169.260	
- Diseñador Gráfico		1 prof x 4mesesx28hrx\$1.633.-	182.892	
				6.177.576
- Equipamiento				
- Computador		1 PC x 12 mesesx 75 hrx\$523	470.700	
				470.700
- Infraestructura				
- Oficina		1 oficinax12mesx\$20.900	250.800	
				250.800
- Movilización, viáticos y combustible				
- Viáticos nacionales		6 viajesx2 prof.x\$68.970	827.640	
- Pasajes		6 viajesx2 prof.x\$27.170	326.040	
				153.680
- Materiales e insumos				





- Materiales varios	\$1.254.000x5agricultores	6.270.000	6.270.000
- Servicios de terceros			
- Diseños y estudios	Declaración de Impacto Ambiental Huifoco	1.200.000	
			1.200.000
- Gastos Generales			
- Consumos básicos	1 mesx\$2.090	25.080	
- Fotocopias	200 Fot.x\$12,54x12meses	30.096	
- Materiales de oficina	General (lápices, papel etc)	47.025	
			102.201
- Imprevistos	General	100.000	100.000
Total Aporte año 2000		15.724.957	

Item	año 2001	Criterio	Monto\$	Sub totales
- Honorarios				
- Profesional asistente Social	1 prof x 12mesx18,4hrx\$3.663.-		808.790	
- Profesional Ingeniero	1 prof x 12mesx18,4hrx\$3.663.-		808.790	
- Técnico en turismo	1 prof x 12mesx92hrx\$1.890.-		2.086.560	
- Profesional Antropólogo	1 prof x 12mesx36,8 hrx\$2.068.-		913.229	
- Profesional Veterinario	1 prof x 12mesx10hrx\$3.278.-		393.360	
- Técnico Agrícola	1 prof x 12mesx10hrx\$2.377.-		285.240	
- Experto Bilingüe (mapadungun)	1 prof x 12mesx32hrx\$1.223		469.632	
- Administrador Programas Soci	1 prof x 12mesx12hrx\$2.037.-		293.328	
- Asistente de Arquitectura	1 prof x 3mesesx28hrx\$2.096.-		176.064	
- Diseñador Gráfico	1 prof x 4mesesx28hrx\$1.698.-		190.176	
				6.425.172
- Equipamiento				
- Computador	1 PCx12 meses x75 hrsx\$544		489.600	
				489.600
- Infraestructura				
- Oficina	1 oficinax12mesx\$21.736		260.832	
				260.832
- Movilización, viáticos y combustible				
- Viáticos nacionales	6 viajesx2 prof.x\$71.729		860.748	
- Pasajes	6 viajesx2 prof.x\$28.257		339.084	
				1.199.832
- Materiales e insumos				
- Materiales varios	\$1.304.160x5agricultores		6.520.800	
				6.520.800
- Servicios de terceros				
- Diseños y estudios	Declaración de Impacto Ambiental El peral y Repocura Central	1.248.000		
				1.248.000
- Gastos Generales				
- Consumos básicos	12 mesx\$2.174.		26.088	
- Fotocopias	200 Fot.x\$13,04		31.296	
- Materiales de oficina	General (lápices, papel etc)		48.906	
				106.290
- Imprevistos	General		100.000	
Total Aporte año 2001			16.350.526	





Item	año 2002	Criterio	Monto\$	Sub totales
- Honorarios				
- Profesional asistente Social		1 prof x 11mesx18,4hrx\$3.809	770.942	
- Profesional Ingeniero		1 prof x 11mesx18,4hrx\$3.809	770.942	
- Técnico en turismo		1 prof x 11mesx92hrx\$1.966	1.989.592	
- Profesional Antropólogo		1 prof x 11mesx36,8 hrx\$2.151	870.725	
- Profesional Veterinario		1 prof x 11mesx10hrx\$3.409	374.990	
- Técnico Agrícola		1 prof x 11mesx10hrx\$2.472	271.920	
- Experto Bilingüe (mapadungun)		1 prof x 11mesx32hrx\$1.272	447.744	
- Administrador Programas Soci		1 prof x 11mesx12hrx\$2.118	279.576	
- Diseñador Gráfico		1 prof x 11mesesx28hrx\$1.766	543.928	
				6.320.358
- Equipamiento				
- Computador		1 PCx12 meses x75 hrsx\$566	509.400	
				509.400
- Infraestructura				
- Oficina		1 oficinax12mesx\$22.605	271.260	
				271.260
- Movilización, viáticos y combustible				
- Viáticos nacionales		6 viajesx2 prof.x\$74.598	895.176	
- Pasajes		6 viajesx2 prof.x\$29.387	352.644	
				1.247.820
- Gastos Generales				
- Consumos básicos		12 mesx\$2.261	27.132	
- Fotocopias		200 Fot.x\$13,56	32.544	
- Materiales de oficina		General (lápices, papel etc)	50.863	
				110.538
- Imprevistos		General	100.000	
				100.000
Total Aporte año 2002			8.559.377	

15.3. Financiamiento Solicitado a FIA: Cuadro Resumen
(utilizar valores reajustados por año según índice anual) (desglosado por ítem y año)

Ítem de Gasto	AÑO (1999)	AÑO (2000)	AÑO (2001)	AÑO (2002)	TOTAL
1.- Recursos humanos					
1.1 Profesionales		4.800.000	4.992.000	5.191.680	14.983.680
1.2 Técnicos					
1.3 Consultores		1.044.960	1.086.720		2.131.680
1.4 Asesores					
1.5 Mano de Obra					
1.6 Administrativos					
2.- Equipamiento					
2.1 Adquisición de equipos					
2.1.1 Equipos computacionales		80.000			80.000
2.1.2 Equipos de campo					
2.1.3 Equipos de laboratorio					
2.1.4 Otros		2.544.135	4.859.818		7.403.944
2.2 Valorización de uso de equipos					
2.2.1 Uso de equipos computacionales					
2.2.2 Uso de equipos de campo					
2.2.3 Uso de equipos de laboratorio					
2.2.4 Otros					
2.3 Arriendo de equipos					
2.4 Otros					
3.- Infraestructura					
3.1 Uso de infraestructura					
3.2 Otros					
4.- Movilización, viáticos y combustible					
4.1 Viáticos nacionales o Alojamiento y Comidas		17.000	17.680	18.388	53.068
4.2 Viáticos internacionales o Alojamiento y Comida					
4.3 Arriendo de vehículos		140.000	145.600	151.424	437.024
4.4 Pasajes					
4.5 Combustibles					
4.6 Peajes					
4.7 Otros					
5.- Materiales e insumos					
5.1 Herramientas					
5.2 Insumos de laboratorio					
5.3 Insumos de campo		399.400	415.480		814880
5.4 Materiales varios		122.000	126.880		248880
5.5 Otros					
6.- Servicio de terceros					
6.1 Análisis de laboratorio					
6.2 Diseños		1.700.000	1.768.000	1.500.000	4968000
6.3 Otros servicios					
7.- Difusión					
7.1 Días de campo		150.000	78.000	81.000	309000
7.2 Talleres			100.000	208.000	308000
7.3 Cursos de capacitación					
7.4 Seminarios					
7.5 Boletines					
7.6 Manuales					
7.7 Otros		150.000	104.000		
8.- Gastos Generales					
8.1 Consumos básicos (luz, agua, teléfono, gas)					
8.2 Fotocopias					
8.3 Materiales de oficina					
8.4 Material audiovisual					





8.5 Mantenimiento de equipos					
9.- Imprevistos		400.000	400.000	0	800.000
10.- Otros					
TOTAL		11.547.495	14.094.178	7.150.492	32.792.165

Aporte solicitado: Treinta y dos millones setecientos noventa y dos mil ciento sesenta y cinco pesos.

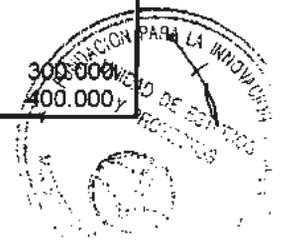


15.4. Financiamiento solicitado a FIA: criterios y métodos de valoración

Detallar los criterios utilizados y la justificación para el presupuesto por ítem y por año, indicando los valores unitarios utilizados y el número de unidades por concepto.

(para cada uno de los ítems de gasto se deberán especificar los criterios y metodología de valoración utilizada)

Item año 2000	Criterios	Monto \$	Sub totales
- Recursos humanos			
- Profesionales (Admist. Turismo)	1 profx12mesx400.000	4.800.000	
- Consultores (Arquitectos)	2 profx1,5mesesx32x10.885	1.044.960	
			5.844.960
- Equipamiento			
- Equipos computacionales	1 impresora Canon 250	80.000	
- Canoas tipo canadienses	3 canoasx1microcentrox\$145.245	435.735	
- Botes artesanales	2 botesx1microcentrox\$209.000	418.000	
- Chalecos salvavidas	10 chalecosx1microcentrox\$19.751	197.510	
- Cocina 4 platos 82x56	1cocinax5cabañasx\$138.945	694.725	
- Cañón de Acero Inox.	4tirax5cabañasx\$9.157	183.140	
- Lavaplatos inox. 80x50	1lavaplatosx5cabañasx\$16.187	80.935	
- Lavatorio Tome universal fana 1	1lavatoriox5cabañasx\$8.308	41.540	
- Estanque trevi 6 lt blanco 1	1estanquex5cabañasx\$10.220	51.100	
- WC trevi 6 lt blanco	1WCx5cabañasx\$10.659	53.295	
- Receptáculo 700 blanco	1receptaculox5cabañasx\$14.630	73.150	
- Espejo 38x58	1espejox5cabañasx\$16.443	82.215	
- Juego lavatorio	1juego lavatoriox5cabañasx\$16.898	84.490	
- Juego receptáculo ducha	1juego receptaculox5cabañas\$17.755	88.775	
- Asiento universal	1asientox5cabañasx\$11.901	59.525	
			2.624.135
-Movilización, viáticos y combustible			
- Viáticos nacionales	1viajex1díax\$8500x2personas	17.000	
- Pasajes	1viajex\$70.000x2personas	140.000	
			157.000
- Materiales e insumos			
- Insumos de campo	240mirtaceasx5agric.x\$80	96.000	
	60 árbolesx5agricx\$500	30.000	
	40 árboles ornamentax5agric.x\$700	140.000	
	1sacos fertilizantex\$9500	9.400	
	1kilos pomasol fortex\$4.000	4.000	
			399.500
- Materiales varios	3rollos malla Ursu(100mt c/u)X\$30.000	90.000	
	1rollo alambre puas(275 mt)x\$12.000	12.000	
	5 kg grampasx\$4.000	20.000	
			122.000
- Servicios a terceros			
- Diseños e implemetación	Campaña de marketing	1.000.000	
	Señalización interna	700.000	
			1.700.000
- Difusión			
- Días de campo	2 vecesx\$75.000	150.000	
- Otros	3 letreros \$50.000	150.000	
- Imprevistos			





Total año 2000		11.547.495	
Item año 2001	Crterios	Monto \$	Sub totales
- Recursos humanos			
- Profesionales (Admist. Turismo)	1 profx12mesesx416.000	4.992.000	
- Consultores (Arquitectos)	2 profx1,5mesesx32x11.320	1.086.720	
6.078.720			
- Equipamiento			
- Canoas tipo canadienses	3 canoasx2microcentrox\$151.055	906.330	
- Botes artesanales	2 botesx2microcentrox\$217.360	869.440	
- Chalecos salvavidas 10	10chalecosx2microcentrox\$20.541	410.820	
- Cocina 4 platos 82x56 1	1cocinax5cabañasx\$144.503	722.515	
- Cañón de Acero Inox. 4	4tirasx5cabañasx\$9.523	190.460	
- Lavapiatos inox. 80x50	1lavapiatosx5cabañasx\$16.834	84.170	
- Lavatorio Tome universal fana 1	1lavatoriox5cabañasx\$8.640	43.200	
- Estanque trevi 8 lt blanco 1	1estanquex5cabañasx\$10.631	53.154	
- WC trevi 6 lt blanco	1WCx5cabañasx\$11.085	55.425	
- Receptáculo 700 blanco	1receptaculox5cabañasx\$15.215	76.075	
- Espejo 38x58	1espejox5cabañasx\$17.101	85.505	
- Juego lavatorio	1juego lavatoriox5cabañasx\$17.574	87.870	
- Juego receptáculo ducha	1juego receptaculox5cabañasx\$18.465	92.325	
- Asiento universal	1asientox5cabañasx\$12.377	61.885	
- Transceptor base, motorola VHF/FM, 16 canales sintetizado, 25 Watts, incluye micrófono, cable de energía antena, abrazadera, y programación.	1unidadx3microcentrox\$305.152	915.456	
- Fuente de poder de 20 Amperes.	2unidadesx\$102.594	205.188	
4.859.818			
-Movilización, viáticos y combustible			
- Viáticos nacionales	1viajex1díax\$8.840x2personas	17.680	
- Pasajes	1viajex\$72.800x2personas	145.600	
			163.280
- Materiales e insumos			
- Insumos de campo	240mirtaceasx5agric.x\$83,2	99.840	
	60 árbolesx5agricx\$520	156.000	
	40 árboles ornamentax5agric.x\$728	145.600	
	1sacos fertilizantex\$9.880	9.880	
	1kilos pomasol fortex\$4.160	4.160	
415.480			
- Materiales vanos	3rollos malla Ursu(100mt c/u)X\$31.200	93.600	
	1rollo alambre puas(275 mt)x\$12.480	12.480	
	5 kg grampasx\$4.160	20.800	
126.880			
- Servicios a terceros			
- Diseños e implemetación	Campaña de marketing	1.040.000	
	Señalización interna	728.000	
			1.768.000
- Didusión			
- Días de campo	1vecesx\$78.000	78.000	
- Talleres de difusión	1 tallerx\$100.000	100.000	
- Otros	2tetreros \$52.000		104.000
- Imprevistos		400.000	
Total año 2001		14.094.178	





Item año 2002	Criterios	Monto \$	Sub totales
- Recursos humanos incrementales			
- Profesional Administr. turismo.	1 profx12mesesx\$432.640	5.191.680	5.191.680
-Movilización, viáticos y combustible			
- Viáticos nacionales	1viajex1dfax\$9.194x2personas	18.388	
- Pasajes	1viajex\$75.712x2personas	151.424	
169.812			
- Servicios a terceros			
- Diseños e implemetación	Campaña de marketing	1500.000	1.500.000
- Difusión			
- Días de campo	1vecesx\$81.000	81.000	
- Talleres de difusión	2 tallerx\$104.000	208.000	289.000
Total año 2002		7.150.492	



16. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PROYECTO

16.1. Criterios y supuestos utilizados en el análisis

Indicar criterios y supuestos utilizados en el cálculo de ingresos (entradas) y costos (salidas) del proyecto

Definición de la temporada.

El análisis se efectuará considerando, la temporada alta estival (enero, febrero, marzo) y la temporada media (agosto, septiembre, octubre y noviembre) de turistas que visitan la comuna específicamente la localidad de Chol-Chol. Basada esta consideración en los registros de la ruka de informaciones de los años '98 y '99 que existe en Chol-Chol. Estos datos arrojan que en temporada alta visitaron el sector un promedio de 126 personas mensuales de las cuales 46 eran extranjeros; en la temporada media se registraron un promedio de 115 personas mensuales de las cuales 29 eran extranjeros. Todas ellas demandaron servicios de esta naturaleza (agroturismo), servicios que no poseen oferta en nuestra comuna.

Definición del periodo.

El periodo de análisis será de 6 años, en este periodo el negocio deberá consolidarse y comenzar a realizar renovación de equipos.

Análisis económico.

I.- INGRESOS

a) Servicio de alojamiento en cabañas.

Se considera que el primer año de explotación de las 5 cabañas del microcentro de Huiñoco, se estima utilizar un 20% de su oferta mensual por cabaña (6 días de utilización mensual x cabaña) en los periodos de demanda alta y mediana señaladas en el párrafo anterior (7 meses), resulta un total de 210 días de arriendo anuales por el total del microcentro. Considerando un precio de inicio de \$12.000 diarios/cabaña (se adjunta tarifario de alojamiento de turismo de Sematur ANEXO 4), arroja ingresos anuales de \$2.520.000.- para el primer año (2001)

El segundo año se pone en marcha los otros dos microcentros (El Peral y Repocura Central) Con 5 cabañas mas teniendo las mismas consideraciones del inicio de explotación del primer microcentro más los reajustes se tendrán este servicio, arroja un ingreso por \$2.620.000.- Sumados a estos el segundo año de explotación del microcentro de Huiñoco el cual deberá aumentar su demanda en un 25% por efectos de propaganda y sumado el reajuste correspondiente se tendrá un ingreso de \$3.276.000.-. Obteniendo ingresos totales de \$5.896.000.- por este servicio en el año 2002.

El tercer año de explotación, se mantendrá el nivel de demanda del primer microcentro, el cual sólo reajustará sus precios, generando \$3.407.040.- Mientras los microcentros de El Peral y Repocura Central aumentarán su demanda en 25% mas los reajusten generarán \$3.407.040. Obteniendo ingresos totales de \$6.814.080 por este servicio.

Del cuarto año de explotación en adelante la demanda se estabilizará, los ingresos sólo sufriran reajustes anuales (4% anual)

Del quinto año en adelante la demanda se espera se estabilice, manteniendo solo los reajustes de precios anuales en ambos microcentros.

b) Servicio de arriendo de botes y canoas.

El primer año de explotación del microcentro de Huiñoco poseerá 3 canoas y 2 botes artesanales, considerando que tendrá una oferta anual (en los 7 meses señalados en el



primer párrafo) de 6.440 horas/año (23 días/mesx8hr/díasx7meses/añox5botes y canoas), y estimando una demanda de 10% en la explotación, aún precio de \$500/hr. , se tendrán ingresos anuales de \$322.000.- anuales por este concepto.

El segundo año entrará en funcionamiento los otros dos microcentros con 6 canoas y 4 botes adicionales, considerando el mismo criterio anterior por microcentro (23días/mesx8hr/día7meses/año10botes) 12.880 horas de oferta a un 10% de explotación por microcentro más el reajuste anual se tendrá 1.288Hr/añox\$520/hr., dará un ingreso anual de \$669.760.- anuales. Sumado a esto los ingresos del primer microcentro incrementando su demanda en un 20% y reajustado sus ingresos (644hr/año1.2x\$520/hr) resulta \$401.856.- anuales, lo cual generará ingresos anuales totales por \$1.071.616.-

El tercer año aumentará la demanda en un 20% en los microcentros de El Peral y Repocura Central (1288hr/año1.2x\$540) lo cual generará ingresos por \$834.624. El microcentro del Huiñoco mantendrá su nivel demanda y solo reajustara sus precios generando \$417.930.-. Los ingresos totales por este concepto serán de \$1.252.554.-

Del cuarto año en adelante solo se reajustaran los precios por concepto de la venta de este tipo de servicios.

Nota: Los servicios gastronómicos (comidas típicas como asados campesinos acompañados con hortalizas y pan amasado, tortillas , bebidas locales como muday, leche y sidra de manzana etc,), no se cuantifican sus ingresos por ser estos marginales, dentro del proyecto y de difícil cuantificación.

II.- EGRESOS Equipamiento.El año cero, se desarrollaran inversiones en equipamiento en el microcentro de Huiñoco, estas consideran el alojamiento para cada cabaña (5 agricultores x \$261.250, \$1.306.250), como también se considera la adquisición de equipamiento según detalle del punto 15.4 para cada cabaña por un monto de \$ 2.544.135.

El primer año de funcionamiento se invertirán \$1.358.500.- con los mismos fines anteriores (5 agricultoresx \$271.700., \$1.358.500), en los microcentros de El Peral y Repocura Central. Como también se considera el equipamiento de las cabañas según detalle del punto 15.4 para cada cabaña, donde además se adquirirán equipos de comunicación y 6 canoas y 4 botes por monto de \$4.859.809.

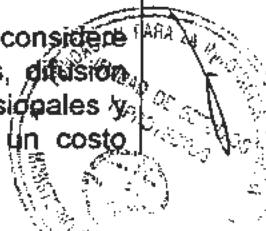
a) Infraestructura.

El año cero se invertirá en infraestructura para la construcción de 5 cabañas en el microcentro de Huiñoco, cada cabaña tendrá una superficie de 30 m2 con un valor por metro cuadrado de \$41.800, este valor considera solo la construcción, el monto total asciende a \$6.270.000.

El primer año se invertirá en infraestructura para la construcción de 5 cabañas en el microcentro de El Peral y Repocura Central, cada cabaña tendrá una superficie de 30 m2 con un valor por metro cuadrado de \$43.472, este valor considera solo la construcción reajustado, el monto total asciende a \$6.520.800.

b) Insumos y suministros.

El año cero, se desembolsarán recursos para una campaña de marketing, que considere crear una marca gráfica, sistemas de señalética externa e interna a los recintos, difusión publicitaria de la empresa a través de soportes visuales, audiovisuales, tridimensionales y móviles (afiches, paletas camineras, vehículos de transporte etc. estimándose un costo





anual para la campaña de marketing de \$1.000.000 . Esta campaña deberá permanecer para siempre, siendo los primeros años los de mayor desembolso, 1er año \$1.040.000, 2do año \$1.500.000.- 3er año \$500.000, 4to año \$520.000, 5to año 540.800 y el 6to año \$562.432





**16.2. Flujo de Fondos del Proyecto e Indicadores de Rentabilidad
(calcular el VAN y la TIR dependiendo del tipo de proyecto)**

I. PROYECCIÓN SITUACIÓN CON PROYECTO

ITEM	AÑOS DE LA PROYECCIÓN						
	0	1	2	3	4	5	6
1. ENTRADAS							
a) Alojamiento en cabañas		\$2.520.000	\$5.896.000	\$6.814.080	\$7.086.643	\$7.370.109	\$7.664.913
b) Servicio de arriendo de botes		\$322.000	\$1.071.616	\$1.252.554	\$1.302.656	\$1.354.762	\$1.408.952
Subtotal Entradas		\$2.842.000	\$6.967.616	\$8.066.634	\$8.389.299	\$8.724.871	\$9.073.865
2. SALIDAS							
2.1. Inversiones							
a) Equipamiento	3.850.385	6.218.309					
b) Infraestructura	8.270.000	6.520.000					
2.2. Gastos de Operación							
a) Insumos y suministros (campana de marketing)	1.000.000	1.040.000	1.500.000	500.000	520.000	540.800	562.432
2.3. Otros							
Subtotal Salidas	11.120.385	13.778.309	1.500.000	500.000	520.000	540.800	562.432
3. BENEFICIOS NETOS TOTALES (1-2)	(11.120.385)	(10.936.309)	5.467.616	7.566.634	7.878.299	8.184.071	8.511.433
VAN (12%)		2.822.404					
TIR							16%





III. FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO

ITEM	AÑOS DE LA PROYECCIÓN						
	0	1	2	3	4	5	6
1. SUBTOTAL ENTRADAS SIN PROYECTO							
2. SUBTOTAL ENTRADAS CON PROYECTO	\$2.842.000	\$6.967.616	\$8.066.634	\$8.389.299	\$8.724.871	\$9.073.865	
3. ENTRADAS TOTALES (2-1)	\$2.842.000	\$6.967.616	\$8.066.634	\$8.389.299	\$8.724.871	\$9.073.865	
4. SUBTOTAL SALIDAS SIN PROYECTO							
5. SUBTOTAL SALIDAS CON PROYECTO	24.898.694	1.500.000	500.000	520.000	540.800	562.432	
6. SALIDAS TOTALES (5-4)	24.898.694	1.500.000	500.000	520.000	540.800	562.432	
7. BENEFICIOS NETOS INCREMENTALES DEL PROYECTO (3-6)							
8. BENEFICIOS NETOS TOTALES CON PROYECTO (2-5)	(22.056.694)	5.467.616	7.566.634	7.878.299	8.484.071	8.511.433	
9. BENEFICIOS NETOS TOTALES CON PROYECTO DESPUÉS DEL IMPUESTO	(22.056.694)	4.647.474	6.431.639	6.696.554	6.956.460	7.234.718	
VAN (12%)		512.704					
TIR		13%					



17. RIESGOS POTENCIALES Y FACTORES DE RIESGO DEL PROYECTO

17.1. *Técnicos*

- Disponibilidad de Recurso Humano (Administrador de Turismo con especialidad en Planificación). Se propone la contratación de un profesional experto en turismo con un perfil mínimo, es posible que dicho profesional no se encuentre en la región y sea necesario sondear en la universidades de la VIII y X Regiones u otras que cuenten con la especialización necesaria para este proyecto.
- Continuidad de equipo de trabajo durante la ejecución del proyecto. Siempre constituye un riesgo la posibilidad de que miembros del equipo técnico no prosigan en las institución ejecutora por múltiples variables. Dicho riesgo latente está presente en cualquier institución y aumenta a medida que crece la duración del proyecto, ello podría dificultar los procesos en la ejecución de la iniciativa.

17.2. *Económicos*

- Apoyo institucional durante todo el periodo de ejecución del proyecto. Riesgo asociado a los cambios políticos-alcaldicios por periodos eleccionarios.
- Disponibilidad de recursos financieros, para la ejecución de las obras que se determinen en la etapa de diseño. Dice relación con las posibilidades presupuestarias que tenga en el municipio en base a los recursos que provienen del fondo común municipal o a contingencias como las suscitadas el año 1998-1999 con la situación de emergencia agrícola y sequía.

17.3. *Gestión*

- Introducción de nuevo rubro productivo desconocido para los beneficiarios. Se propone incorporar una innovación agraria sustantiva en un grupo de familias agrícolas y comunidades Mapuches-rurales de la comuna de Nueva Imperial que sin duda será un proceso lento y paulatino que puede cursar por etapas difíciles de adaptación y cambio.
- Posible discontinuidad del equipo técnico (por cambio de periodo alcaldicio).

17.4. *Otros*



17.5. Nivel de Riesgo y Acciones Correctivas

Riesgo Identificado	Nivel Esperado	Acciones Propuestas
Disponibilidad de recurso Humano (Administrador de Turismo)	Bajo nivel de Riesgo	Contacto con la Universidad Austral de Chile. Carrera de Administrador de Turismo, para realizar en esa casa de estudios el llamado a concurso para el profesional del proyecto.
Continuidad del equipo de Trabajo durante la ejecución del proyecto.	Bajo nivel de riesgo	Continuidad para el año 2000 del Programa de Desarrollo Económico inserto en el Presupuesto Municipal.
Apoyo Económico Institucional durante todo el período de ejecución del proyecto.	Bajo nivel de riesgo	Continuidad para el año 2000, del Programa de Desarrollo Económico inserto en el Presupuesto Municipal.
Disponibilidad de recursos financieros para la ejecución de las obras.	Bajo nivel de riesgo	Incorporación de la iniciativa en el proyecto del presupuesto municipal para el año 2000.
Introducción de nuevos rubros productivos desconocidos para los beneficiarios	Nivel de riesgo medio	Se contará con un equipo técnico multidisciplinario; además se desarrollarán convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas, con el fin de apoyar la iniciativa con recursos físicos y financieros.
Discontinuidad del equipo técnico (por cambio de período Alcaldicio)	Nivel de riesgo medio	Se desarrollarán talleres internos de socialización del proyecto y divulgación de avances en la ejecución del proyecto con la finalidad de tener tanto a los profesionales municipales y de la AMRA informados de las distintas etapas desarrolladas de tal forma si existiera cambio de administración, se pueda continuar con el proyecto sin dificultades.



18. ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Se definen como estrategias de transferencia de resultados una serie de acciones sistemáticas en dos ámbitos de acción: el primero como aporte a la difusión del proyecto y su correspondiente posicionamiento a nivel regional, aportando adicionalmente a las estrategias de marketing, y el segundo, como transferencia de la experiencia como iniciativa exitosa que pueda ser implementada por otros grupos familiares rurales y apoyada por las distintas instituciones del agro y fomento productivo.

Se propone la realización de una actividad anual con la presencia de instituciones privadas y públicas que se relacionen directamente con la venta de servicios y productos turísticos como de la promoción del desarrollo productivo, en una jornada de conocimiento de la iniciativa y recorrido por el circuito turístico.

Por otro lado, es de interés desarrollar una jornada anual con agricultores de la comuna para compartir la experiencia agroturística con los sectores aledaños al proyecto.

El plan de marketing integrará la definición de estrategias de transferencia de resultados a nivel de difusión en medios (a nivel escrito en inserciones publicaciones especializadas, folletos, afiches, etc.) como también actividades en puntos masivos como workshops. A la vez se contempla en esta misma el considerar la confección de documentos audiovisuales que permitan recopilar la alternativa de innovación agrícola en una comuna eminentemente rural y que también cumplan con el fin de promoción del circuito.

Por último existe un medio externo al proyecto que provee una importante vía de información y transferencia de resultados constituido por el agente asociado quien representa a las 30 comunas de la región como lo es la Asociación de Municipalidades de la región y sus correspondientes equipos técnicos. AMRA.





19. CAPACIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

19.1. Antecedentes y experiencia del agente postulante y agentes asociados

(Adjuntar en Anexo B el Perfil Institucional y documentación que indique la naturaleza jurídica del agente postulante)

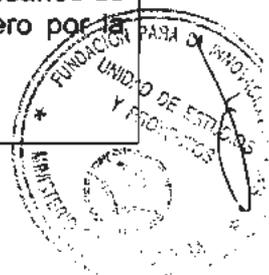
La Municipalidad de Nueva Imperial es una corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectiva comuna. En este mismo sentido, el municipio dentro del ámbito de su territorio puede desarrollar funciones relacionadas con "...la capacitación, la promoción del empleo y el fomento productivo". Su funcionamiento es regulado por la Ley N° 18.695 y sus modificaciones (19.602) Orgánica Constitucional de Municipalidades y se encuentra sujeta al control y supervisión de la Contraloría General de la República.

Orgánicamente el municipio se encuentra organizado por departamentos, estos se asocian a temáticas propias de desarrollo. A estas unidades funcionales les corresponde velar por el cumplimiento de una serie de instrumentos de planificación que participativamente la comuna se propone, como son: el plan comunal de desarrollo, plan de desarrollo turístico, plan de ordenamiento territorial, plan regulador, entre otros. Dentro de las unidades que tienen estrecha relación con la propuesta presentada se encuentra la secretaria comunal de planificación, la dirección de desarrollo comunitario y la dirección de desarrollo rural.

Estas direcciones cuentan con profesionales abocados al tema de fomento productivo, desarrollándose anualmente distintos programas, entre los que se pueden mencionar: el programa de desarrollo productivo rural PRODER a sectores rurales campesinos (con aporte municipal anual), programa de desarrollo agrícola local PRODESAL en convenio con INDAP para localidad pobres (con aportes de Indap), Convenios con el FOSIS en el cual el municipio actúa directamente como ejecutor o "AGT" (agente de gestión territorial) para el desarrollo programas productivos como el DPR (desarrollo productivo rural), Convenios con la CONADI etc., Asociación Regional de Municipalidades para el fortalecimiento de capacidades en los equipos de desarrollo rural y local. (convenios por M\$110.000)

El desarrollo de programas productivos microempresariales que se encuentra en estado de incubación y puesta en marcha, cuya misión estratégica está centrada en el apoyo en gestión e información hacia los microempresarios del sector secundario de la economía comunal, incluyendo especialmente a la artesanía. Estos involucran una estrecha relación con organismos de capacitación y asistencia técnica como Sence, Sercotec, etc.

Por otro lado, en el ámbito de turismo se encuentra en ejecución un programa de fortalecimiento de la localidad de Chol-Chol como zona prioritaria de intervención para crear una planta turística y espacios necesarios para concretar una verdadera oferta turística, esta involucra diversas obras de infraestructura y servicios asociados a la realidad campesina del entorno. En estos últimos dos años se encuentran en consolidación: una feria de productos hortícolas que integra distintas comunidades aledañas, módulos de venta de artesanía campesina, el 2do museo Mapuche de la región, la habilitación de una oficina de informaciones turísticas y de rukas - Mapuches. Por otro lado la habilitación de balnearios de uso masivo tanto el río Chol-chol como en Nueva Imperial administrado el primero por las propias organizaciones. (iniciativas por M\$20.000).





Se cuenta con un equipo profesional interdisciplinario integrado por personal operativo, consistente en un técnico en turismo encargado de la unidad de turismo, 3 técnicos agrícolas, 2 veterinarios, un ingeniero agrónomo, 1 asistente social y convenios con instituciones entre los que se cuenta con la Fundación nacional para la superación de la pobreza con un antropólogo. Por otro lado, en el ámbito directivo se encuentran: un asistente social, un administrador de programas, un ingeniero comercial. En distintos convenios de colaboración con universidades se desarrollan prácticas de alumnos en diseño publicitario, ingeniería comercial, construcción civil y dibujo técnico.



19.2. Instalaciones físicas, administrativas y contables

1. Facilidades de infraestructura y equipamiento importantes para la ejecución del proyecto.

El municipio cuenta con una serie de infraestructuras imprescindibles para la realización del proyecto, dado las características de la iniciativa se requiere del uso de espacios físicos consistentes en: salas de capacitación, oficinas con equipamiento básico para uso de profesionales, estas se encuentran principalmente radicadas en la cabecera comunal, en tanto en la localidad de Chol-chol se cuenta con edificios públicos y educacionales, además de 3 oficinas con espacios para el desarrollo del proyecto (el uso de funcionarios municipales y de proyectos ad-oc).

2. Capacidad de gestión administrativo-contable.

La capacidad de gestión administrativo-contable se dispone del departamento de administración y finanzas de la municipalidad de Nueva Imperial, departamento que integra tesorería, adquisiciones y personal.

Este departamento lleva la ejecución financiera de las cuentas corrientes municipales y de los recursos extrapresupuestarios. Las entidades de control son dos, a nivel municipal se cuenta con la unidad de control interno, y extramunicipal es regulado por la contraloría General de la república (IX Región).

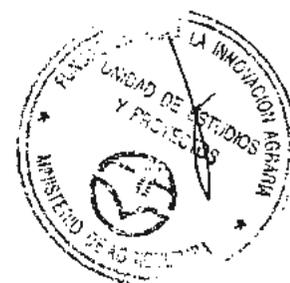




20. OBSERVACIÓN SOBRE POSIBLES EVALUADORES

(Identificar a el o los especialistas que estime inconveniente que evalúen la propuesta. Justificar)

Nombre	Institución	Cargo	Observaciones



CURRICULUM VITAE

1.- ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE	BLASCO GUSTAVO MUÑOZ FERNADOIS
CEDULA DE IDENTIDAD	12.394.411-9
FECHA DE NACIMIENTO	09 DE ABRIL DE 1973
ESTADO CIVIL	CASADO
NACIONALIDAD	CHILENA
DOMICILIO	CAMILO MORI 2950. VILLA ANDALUCIA.
CIUDAD	TEMUCO
FONO	(45) 342779 - 09 8715482
E-MAIL	<u>MBLASCO@CTCREUNA.CL</u>

2.- ANTECEDENTES EDUCACIONALES

ESTUDIOS BASICOS	Colegio Santa Cruz. Victoria
ESTUDIOS MEDIOS	Colegio Santa Cruz. Victoria
ESTUDIOS SUPERIORES	Escuela de Trabajo Social, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad de La Frontera. Temuco.
SEPTIEMBRE 1994	Egresada de la Carrera de Trabajo Social. UFRO
AGOSTO 1998	Licenciatura en Políticas Sociales Públicas. UFRO

III. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1994	Docente de Administración y Legislación Laboral en el Liceo Politécnico A-21 de Temuco.
1995	Encargado del área Social del Programa de Transferencia Tecnológica, Modalidad Zonas Pobres con Comunidades Pehuenches de la Cordillera. Lonquimay.
1996-1998	Director del Departamento de Desarrollo Comunitario de la I. Municipalidad de Lonquimay.
1996	Relator de cursos Sence. Administración y Legislación Laboral. Curacautín.
1996	Encargado Comunal de Emergencia. I. Municipalidad de Lonquimay.





ANEXO A

ANTECEDENTES DEL EQUIPO DE COORDINACIÓN Y EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO



- 1996 "Planificación Estrategia y Fortalecimiento de la Gestión Municipal". Subsecretaria de Desarrollo Regional Y Administrativo y La Agencia Española de Cooperación Internacional. Temuco.
- 1997 "Creación y Gestión de Empresas Agropecuarias". Universidad Austral de Chile. Valdivia.
- 1997 "Preparación y Evaluación de Proyectos". ILPES - MIDEPLAN. Temuco.
- 1998 "Ordenamiento Territorial" .Departamento de ciencias naturales de la facultad de Ciencias. Universidad Católica de Temuco.

BLASCO GUSTAVO MUÑOZ FERNANDOIS
ASISTENTE SOCIAL

TEMUCO, JUNIO 1999



CURRICULUM VITAE

I. ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE	Luis Alberto Münzenmayer García
CEDULA DE IDENTIDAD	
FECHA DE NACIMIENTO	05 de Noviembre de 1964
ESTADO CIVIL	Casado
NACIONALIDAD	Chilena
DOMICILIO	Francisco Salazar 1170 Depto. 11
CIUDAD	Temuco
FONO	(45) 315213

II. ANTECEDENTES EDUCACIONALES

ESTUDIOS BASICOS	Liceo B-17 Antonio Varas
ESTUDIOS MEDIOS	Liceo B-17 Antonio Varas
ESTUDIOS SUPERIORES	Escuela de Mecánica, Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Universidad Austral de Chile.
JULIO 1991	Egresada de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Mecánica.
JULIO 1991-1992	Realiza Tesis "Diagnóstico de Corrosión en equipos de acero inoxidable y aluminio, por efecto de limpiadores y desinfectantes utilizados en procesos de limpieza y desinfección, en la Planta Faenadora de pollos Ariztía"
MARZO 1995	Obtiene Título de la carrera de Ingeniería en Mecánica
NOVIEMBRE 1997	Ingresa al Postítulo en Gestión Ambiental, Facultad de Ciencias, Universidad Católica de Temuco.



NOVIEMBRE 1998	Egresada del Postítulo en Gestión Ambiental
ENERO 1999	Termina Seminario “Propuesta de Ordenanza Ambiental para la Comuna de Nueva Imperial”, para optar al Postítulo en Gestión Ambiental, Universidad Católica de Temuco.
ABRIL 1999	Obtiene certificación del Postítulo en Gestión Ambiental, Facultad de Ciencias, Universidad Católica de Temuco.

III. EXPERIENCIA PROFESIONAL

SEPTIEMBRE 1992	Diagnóstico de los procesos de limpieza y desinfección de equipos de la Planta Faenadora de pollos Ariztia, Santiago.
DICIEMBRE 1992 – 1994	Supervisor de Viviendas prefabricadas, Emasil S.A., Valdivia; cubriendo las siguientes áreas y estudios: <ul style="list-style-type: none"> - Supervisor de líneas de producción de viviendas prefabricadas. - Planificación y programación de producción de viviendas prefabricadas. - Control y programación de stock mínimos y máximos de insumos y materiales. - Estudio técnico de especificaciones de insumos y materiales de viviendas prefabricadas.
ENERO 1994	Diseño y cálculo del proyecto “Pavo de recepción de grano de trigo, Molinos Collico”, Valdivia.
ENERO 1995 – 1996	Subgerente de Operaciones, Empresas de Servicios forestales, Servifor Ltda. Valdivia.
MARZO 1996	Agente Leasing SudAmericano, cubriendo la zona Valdivia, Osorno de la



IX Región, Valdivia.

ENERO 1997 a la fecha

Director de la Secretaría Comunal de Planificación y Coordinación, Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial.

IV. CURSOS DE CAPACITACION

AGOSTO 1991

“Control de Pérdidas”, Relator Sr. Carlos Frederick R., Centro Latinoamericano de Control de Pérdidas CELACOP.

JULIO 1992

“Pinturas Industriales”, Relator Sr. Luciano Reposs, Pinturas Adolfo Stierling.

NOVIEMBRE 1993

“Técnicas de Detección de Fallas en Calderas”, relator Sr. Ernesto Zumelzu, Asociación Chilena de Seguridad, ACHS.

MARZO 1993

“Calidad Total, Herramienta Estratégica para Competir”, Relator Sr. Juan Carlos Olivares, cámara Chilena Norteamericana.

JULIO 1993

“Calidad Total, Supervisión y Liderazgo”, Relator Sr. Oscar Jovenich, Consultoría y capacitación CENAC.

MAYO 1993 – 1994

“Mejoramiento Continuo Basado en Productividad y Calidad en la Empresa”, Empresa de Asesoría Internacional, Jnox D'arcy.

JUNIO 1994

“Administración de la Prevención de Riesgos”, Asociación Chilena de Seguridad ACHS.

MAYO – AGOSTO 1994

“Prevención de Riesgos en el Trabajo”, Teleduc.

JULIO 1997

“Seguimiento y Evaluación de Proyectos Sociales”, Corporación de Promoción Universitaria, Programa de Políticas Sociales CPU.



COMPUTACION

Manejo de PCS. a nivel de usuario.

LUIS ALBERTO MÜNZENMAYER GARCIA
INGENIERO EN MECANICA
POSTITULO EN GESTION AMBIENTAL

TEMUCO, MARZO 2000



CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : CLAUDIO ANDRES SANDOVAL CAAMAÑO
FECHA DE NACIMIENTO : 27 de Mayo de 1976
CEDULA DE IDENTIDAD :
NACIONALIDAD : Chileno
ESTADO CIVIL : Soltero
DIRECCION : Villa Alto Laurel, Volcán Osorno 3666, Valdivia.
TELEFONO : 291784 - 092100929
E-MAIL : clasand@entelchile.net

ANTECEDENTES ACADEMICOS

EDUCACION MEDIA : 1990-1991, Liceo Comercial A N°1, Valdivia.
1992-1993, Instituto Comercial Guillermo Go.ález
Heinrich, Ñuñoa.
Carrera: Contabilidad.

EDUCACION SUPERIOR : 1994 a la fecha, Universidad Austral de Chile.
Carrera: Administración de Empresas de Turismo.
Area Planificación Turística
Situación Académica: Egresado.



ANTECEDENTES LABORALES

- VERANO 1998 : Instructor de Motos parque de entretenimientos Corto Circuito, Valdivia.
- ENERO 1999 : Catastro de recursos turísticos rurales de la X región. Consultora Eugenio Yunis y Cía. Ltda.
- FEBRERO 1999 : Supervisión de encuestas estudio de demanda Turística, comuna de Panguipulli. Universidad Austral de Chile - I. Municipalidad de Panguipulli.

OTROS ANTECEDENTES

- SEPTIEMBRE 1998 : Curso de "Planificación y gestión del Turismo Rural", Instituto de Turismo UACH, Valdivia.
- OCTUBRE 1998-ENERO 1999 : Pre-práctica Servicio Nacional de Turismo, oficina local Valdivia. Elaboración de trabajo: "Indicadores Turísticos de la provincia de Valdivia para fomento de la Inversión".
- NOVIEMBRE 1998 : Staff apoyo organización III Encuentro Nacional "Turismo para el Adulto Mayor", Valdivia.



- MARZO 1999 : Seminario Internacional "Agroturismo en Chile: Perspectivas de Desarrollo". Fundación para la Innovación Agraria, Sernatur, UACH, Valdivia.
- SEPTIEMBRE 1999 : Elaboración de cartera de proyectos turísticos de la provincia de Valdivia. Gobernación provincial, Sernatur, Universidad Austral de Chile.
- JULIO-DICIEMBRE 1999 : Práctica profesional proyecto "Conoce tu ciudad a Través de tu Universidad", Dirección de extensión-Instituto de Turismo UACH.
- AGOSTO-DICIEMBRE 1999 : Alumno ayudante de cátedra Formulación y Evaluación de Proyectos. Instituto de Turismo UACH.
- DICIEMBRE 1999 : Curso-Taller de Turismo Rural (16 horas) Escuela de Turismo UACH-Proyecto UNIR.



OTROS CONOCIMIENTOS

IDIOMAS : Inglés básico-intermedio.

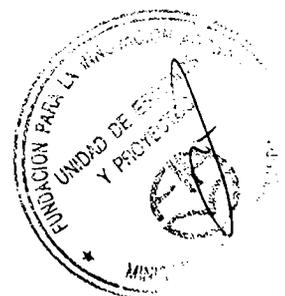
COMPUTACION : Windows 95, Office 97, Microsoft Internet Explorer 5.0, Netscape Navigator 4.0. Todos a Nivel Usuario.

REFERENCIAS

EDGARDO OYARZUN M. : Ingeniero Comercial, Master en Turismo. Director Escuela de Turismo Universidad Austral de Chile. Casilla 567, fono (63) 221564-221568, Valdivia.


CLAUDIO SANDOVAL C.

VALDIVIA, FEBRERO DE 2000



CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES :

NOMBRE : CAROLINA VIVIANA MENDEZ MORAGA

FECHA DE NACIMIENTO : 15 DE AGOSTO DE 1971

CEDULA DE IDENTIDAD :

ESTADO CIVIL : SOLTERA

NACIONALIDAD : CHILENA

DIRECCION : MANUEL RODRIGUEZ N° 452, NUEVA
IMPERIAL.

TITULO : TECNICO EN TURISMO

ANTECEDENTES ACADEMICOS :

1977 - 1984 : EDUCACION BASICA
ESCUELA D-350 NUEVA IMPERIAL



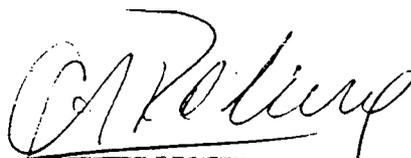
- 1985 - 1986 : EDUCACION MEDIA
LICEO B-17 NUEVA IMPERIAL
- 1987 - 1988 : LICEO A-23 GABRIELA MISTRAL
TEMUCO
- 1989 - 1991 : EDUCACION SUPERIOR
INSTITUTO CENTRO INTERAMERICA
NO DE EDUCACION Y CULTURA CIDEC,
SEDE TEMUCO
- : PRE-PRACTICA PROFESIONAL
DIRECCION REGIONAL DE TURISMO
NOVENA REGION DE LA ARAUCANIA
- : PRACTICA PROFESIONAL
AGENCIA DE VIAJES AEROMUNDO
LTDA. ANTONIO VARAS N° 914,
TEMUCO

ANTECEDENTES LABORALES :

- SEPT. 1993 - NOV. 1994 : ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE NUEVA
IMPERIAL, OFICINA DE PROYECTOS DE
LA SECPLAC



- MAR. 1995 - AGOS. 1995 : AGENCIA DE VIAJES AEROMUNDO
LTDA. ANTONIO VARAS N° 914
TEMUCO
- SEPT. 1995 - DIC. 1995 : INSTITUTO INTERAMERICANO DE
EDUCACION Y CULTURA CIDEC
TEMUCO, COMO DOCENTE ASIGNATURA
DE TRAFICO AEREO.
- SEPT. 1995 - OCT.1996 : AGENCIA DE VIAJES TURISMO
CHAPELCO GRAL. MACKENNA N° 410
TEMUCO
- NOV. 1996 - A LA FECHA : TECNICO EN TURISMO DE LA ILUSTRE
MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL



CAROLINA VIVIANA MENDEZ MORAGA

NUEVA IMPERIAL, FEBRERO DEL 2000



CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : MARCELO LUCIANO CARRASCO
CARRASCO
R.U.T. :
FECHA DE NACIMIENTO : 04 DE ABRIL DE 1972
EDAD : 27 AÑOS
ESTADO CIVIL : CASADO
SITUACION MILITAR : AL DIA
DIRECCION : RODRIGUEZ 752
NUEVA IMPERIAL
PROFESION : ADMINISTRADOR DE
PROGRAMAS SOCIALES.

ANTECEDENTES ACADMICOS

1978-1980 : ENSEÑANZA BASICA ESCUELA E-396
NUEVA IMPERIAL
1981-1984 : ENSEÑANZA BASICA ESCUELA D-350
NUEVA IMPERIAL
1985 : ENSEÑANZA BASICA ESCUELA E-396
NUEVA IMPERIAL
1986-1991 : ENSEÑANZA MEDIA LICEO TECNICO
PROFESIONAL INDUSTRIAL C-16
NUEVA IMPERIAL. EGRESA DE
TECNICO EN ELECTRICIDAD
INDUSTRIAL MENCION INSTALADOR
1991 : CURSO SUPERIOR DE ELECTRICIDAD
INDUSTRIAL



1996 : INGRESA A LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE PROGRAMAS SOCIALES UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION

1997 : EGRESA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE PROGRAMAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION.

3.- OTROS ANTECEDENTES

1992 .- OCTUBRE : CURSO EN LA ESCUELA ITINERANTE PARA DIRIGENTES DEL DEPORTE DICTADO POR EL COMITÉ OLIMPICO INTERNACIONAL

1993 AGOSTO : CURSO PROGRAMNA NACIONAL DE FORMACION DE MONITORES JUVENILES DICTADO POR LA CORPORACION DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y ACCION LABORAL (ILADES DIAL) Y EL I.N.J.

1994 .- NOVIEMBRE : CURSO DEL PROGRAMA NACIONAL DE MONITORES JUVENILES DICTADO POR EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y EDUCACION S.U.R. – INJ.

1995.- JUNIO : PARTICIPA EN EL PRIMER CABILDO REGIONAL SOBRE EL MEDIO AMBIENTE EN LA UFRO.

1995.- JULIO : TALLER DE CAPACITACION DE MONITORES PSICOSOCIALES DICTADO POR EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA DE LA UFRO Y LA FUNDACION DE DESARROLLO



EDUCACIONAL DE LA ARAUCANIA.

- 1995.- MAYO : SEMINARIO NACIONAL DE CENTROS DE INFORMACION PARA LA JUVENTUD (INFOJOVEN)
- 1995.- AGOSTO – SEPTIEMBRE: PARTICIPA EN EL PROGRAMA DE FORMACION DE LIDERES SECUNDARIOS DICTADO POR LA CORPORACION PARTICIPA Y EL INJ
- 1995 DICIEMBRE : TALLER DE INVESTIGACION, ACCION EN FAMILIA Y COMUNIDAD DICTADO POR EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA DE LA UFRO Y EL INJ
- 1996 MARZO : PARTICIPA EN SEMINARIO REDES DE INFORMACION DICTADO POR LA RED SURDOC.
- 1996 NOVIEMBRE : PARTICIPA EN EL SEMINARIO CHILE Y SU CONSOLIDACION DE COOPERACION INTERNACIONAL (C.C.I.) CODESOL.
- 1997 : PARTICIPA DEL PROGRAMA DE CAPACITACION DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS DE PREVENCION Y TRATAMIENTO DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL
- 1997 ENERO : DESARROLLO SERVICIOS TECNICOS EN EL VII ENCUENTRO DE CULTURA INDIGENAS ORGANIZADO POR DIGEDER.
- 1997 FEBRERO : ASESORIA DE PROYECTO CONACE PARA MONITORES JUVENILES EN LA TEMATICA DE PREVENCION DEL CONSUMO DE DROGAS.



1998 :SERVICIOS TECNICOS COMO
COORDINADOR REGIONAL DEL
PROGRAMA CENTROS DE
INFORMACION PARA LA JUVENTUD

ANTECEDENTES LABORALES

1995 : COORDINADOR REGIONAL PROGRAMA
CENTRO DE INFORMACION PARA LA
JUVENTUD IX REGION, TEMUCO.

1996 : ENCARGADO DE AREA DE
CAPACITACION MONITORES JUVENILES
(CIJ) CASAS DE LA JUVENTUD

1997 : APOYO TECNICO EN GESTION DE
PROYECTOS CONSULTORA CIEIS LTDA.

:ENCARGADO DE CAPACITACION
PROYECTO DIGEDER-COORPORACION
PADRE HURTADO.

1998-1999 : ENCARGADO DE PROGRAMAS SOCIALES
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE NUEVA
IMPERIAL

MARCELO CARRASCO CARRASCO

NUEVA IMPERIAL, agosto de 1999.-



CURRÍCULUM VITAE

Antecedentes Personales

Nombre : Emiliano Nicolás Gissi Barbieri
Fecha de Nac. : 28 Septiembre 1972
Dirección : Román Díaz 2016 - Ñuñoa
Teléfono : 2743415
RUT :
Estado Civil : Soltero
Nacionalidad : Chileno-italiana

Educación Básica y Media

1981-1988 : Scuola Italiana
1989-1991 : Colegio San Agustín

Educación Superior

1992-1996 : Licenciatura en Antropología Social - Universidad de Chile.
1998, julio : Titulación profesional.
Marzo 1997 : Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente, Instituto de Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Becario Conicyt.
1998, 2° sem. : Realizando Tesis conducente a título de Magíster.

Estudios y Cursos Adicionales

1994-1996 : Inglés en el Centro Chileno Canadiense.
1997-1998 : Inglés en el Instituto Chileno-Británico de Cultura.
1998, 2° sem. : Italiano en el Instituto Chileno-Italiano de Cultura.



ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- 1994-1995 : Ayudante de las Cátedras de *Antropología e Investigación Social I* Universidad Arcis.
- 1994-1995 : Ayudante de la Cátedra de *Antropología General* Universidad de Chile.
- 1995, Valdivia: Presentación en Segundo Congreso Chileno de Antropología: "Parentesco y Comunidad entre los huilliches de la costa de Osorno", junto con Rolf Foerster, Eva Carmona y Roberto Concha.
- 1996-1997 : Participación como tesista en el proyecto Fondecyt denominado "Los huilliches y el mar", dirigido por el antropólogo Rolf Foerster.
- 1998, 12 nov. : Presentación en el Tercer Congreso Chileno de Antropología ponencia denominada "Expresión mítica de la memoria mapuche-huilliche: los epeu del Abuelito Huentean y el Rey Atahualpa". Ésta será publicada en el libro de ponencias del Congreso, por el Colegio de Antropólogos de Chile.

ANTECEDENTES LABORALES

- 1997-1998 : Aplicación y Procesamiento de encuestas en comunas rurales para el Programa de Desarrollo de Identidades Culturales, de la Universidad de Chile.
- 1997-1998 : Asesoría en materias sociales y medioambientales a O.N.G. TEKHNE.



CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES :

NOMBRE : JUAN PABLO AVILA ALVEAR
FECHA DE NACIMIENTO : 29 DE ABRIL DE 1974
CEDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : SOLTERO
NACIONALIDAD : CHILENA
DIRECCION : LOGROÑO N° 02145 VILLA
GALICIA TEMUCO
FONO : 252217
TITULO : LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
VISUAL Y GRADO ACADÉMICO
DE DISEÑO GRÁFICO EN
PROCESO.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS :

1981 - 1988 : EDUCACION BASICA
ESCUELA B-9 LANCO
1990 - 1994 : EDUCACION MEDIA
CAMILO HENRIQUEZ TEMUCO
1995 - 2000 : EDUCACION SUPERIOR
UNIVERSIDAD DE TEMUCO



ANTECEDENTES LABORALES :

1994 : EXPOSICION PASTELES SERNATUR

**1996 : EXPOSICION COLECTIVA OLEO
SOBRE TELAS MALL TEMUCO**

**1997 : ENERO Y FEBRERO IMPRENTA AYC
JAIME ROMERO , ERRAZURIZ 215
ANCUD**

**FEBRERO IMAGEN CORPORATIVA
PARA LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD
DE ANCUD. KURT HARMANN F.
ALCALDE.**

**MAYO, LOGOTIPO Y PAPELERIA
BASICA PARA AGENCIA VIAJES
CHILOE , EDIGARDO OJEDA, ANCUD.**

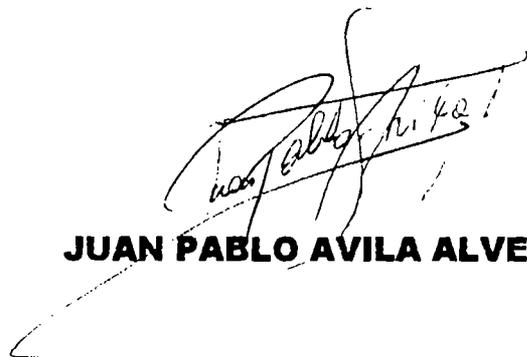
**SEPTIEMBRE, AYUDANTIA TALLER
VERTICAL DISEÑO GRAFICO PARA
LOS CURSOS 1°, 2° Y 3° AÑOS,
UNIVERSIDAD DE TEMUCO.**

**1998 ENERO, FEBRERO IMAGEN
CORPORATIVA PARA LA ILUSTRE
MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL
(PERIODO DE PRACTICA
PROFESIONAL)**



**ABRIL A DICIEMBRE TALLER OFICINA
DE PROYECTOS, ILUSTRE
MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL.**

**ENERO 2000 A LA FECHA,
COMUNICACIÓN GRÁFICA ILUSTRE
MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL.**



JUAN PABLO AVILA ALVEAR

TEMUCO, FEBRERO DEL 2000



CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo: ANA BETZABE MELLA MORAGA
R.U.T.:
Dirección: Pasaje Olguita N°396, Nva. Imperial.
Estado civil: Soltera
Nacionalidad: Chilena
Profesión: Técnico Agrícola

ANTECEDENTES ACADEMICOS

ENSEÑANZA BASICA

1958 - 1961 : Colegio Metodista de Temuco
1962 - 1964 : Colegio Providencia Temuco
1965 : Escuela Superior de Niños n° 2 , Nueva Imperial.

ESTUDIOS SECUNDARIOS

1966 - 1972 : Escuela Agrícola El Vergel de Angol
1973 : Seis meses de Práctica en el Servicio Agrícola y Ganadero de Nueva Imperial
1973 : Obtiene el Título de Técnico Agrícola, con especialidad en cultivos e industrias agropecuarias.

ANTECEDENTES LABORALES

1975 - 1976 : Cipoletti - Argentina, trabaja como ayudante de control fitosanitario de frutales en la Industria Davertti y Cia Ltda..
1977 - 1980 : Diakonia - Chile, encargada del establecimiento de horto frutícolas en la Comuna de Puerto Saavedra.



- 1981 - 1986 : *Junta de obra rural Metodista (JORM), se desempeña en entregar asistencia técnica en el mejoramiento de la producción en los cultivos tradicionales, en las Comunas de Puerto Saavedra y Carahue.*
- 1986 - 1992 : *SOPRODER LTDA (Sociedad de Profesionales para el desarrollo rural), sus actividades se dirigían a cumplir los objetivos del proyecto autodesarrollo integral mapuche.*
- 1993 : *Dicta curso de conservación de suelos en la comuna de Puerto Saavedra, auspiciado por Video Sur y Sence.*
- 1993 : *Dicta curso de Apicultura en el sector de Puerto Dominguez financiado por el FOSIS.*
- 1994 : *Dicta curso de floricultura para jóvenes urbanos de la Comuna de Nueva Imperial, financiado por la I. Municipalidad*
- 1995 : *Ingresa al Prodac de Nueva imperial, para ejecutar un proyecto piloto en cultivos bajo plástico en 30 familias de los sectores Trihueche, Estación Boroa y Rengalil*
- 1995 - A LA FECHA : *Se desempeña en el programa de desarrollo rural en el área productiva de la I. Municipalidad de Nueva Imperial.*

OTROS ANTECEDENTES

- 1970 : *Curso para operadores de Tractores Ford.*
- 1977 : *Curso de Cunicultura.*
- 1978 : *Curso Teórico práctico de injertación de frutales*
- 1979 : *Seminario de Transferencia Tecnológica.*
- 1979 : *Seminario de Desarrollo Comunitario*
- 1979 : *Seminario Cultura del Pueblo Mapuche*
- 1986 : *Seminario de Agricultura alternativa Perú*
- 1991 : *Curso de Planificación Predial*



- 1994 : *Taller de Desarrollo Comunal Participativo*
- 1995 : *Curso de Computación sistema operativo MS-DOS y Lotus 123., Liceo Comercial Diego Portales, Nva. Imperial.*
- 1996 : *Curso para la producción de flores para la Araucaía, Carillanca.*

ANA B. MELLA MORAGA



CURRICULUM VITAE



I. ANTECEDENTES PERSONALES.

NOMBRE : RENE SALVADOR HOLA CHAMY

RUT :

FECHA DE NACIMIENTO : 19 de Noviembre de 1964

ESTADO CIVIL : Casado.

PROFESION : Médico Veterinario

DIRECCION : A. Pérez Canto 02055, Condominio Sevilla Edificio
Málaga Departamento, 14 Temuco.

FONO : 248840 - 612430 (Oficina)

II. ANTECEDENTES ACADEMICOS.

1970-1977 : Enseñanza Básica realizada en el Colegio Sagrados
Corazones de Valparaíso

1978-1981 : Enseñanza Media realizada en el Colegio
Corazones de Valparaíso



1982-1987 :Estudios Universitarios en la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Austral de Chile, obteniendo el grado de Licenciado en Medicina Veterinaria

1988 :Obtención del Título de Médico Veterinario Título otorgado por la Universidad Austral de Chile

III. PRACTICAS REALIZADAS.

ENERO 1985 :Clínica Veterinaria del Valparaíso Sporting Club de Viña del Mar.

NOVIEMBRE 1985 :Práctica Pre Profesional en el Fundo "Punahue" de la Universidad Austral de Chile

ENERO-FEBRERO 1986 :Clínica Veterinaria del Valparaíso Sporting Club de Viña del Mar.

JULIO 1986 :Matadero Frigorífico de Quilpue

ENERO 1987 :Gira Pre Profesional Norte con visitas a distintos lugares relacionados a la carrera ,en la zona de Santiago y sus alrededores.

FEBRERO 1987: :Gira Pre Profesional Sur, con visitas a Empresas y Predios relacionados con la carrera ,en la zona comprendida entre Puerto Montt y Coyhaique



IV. PUBLICACIONES.

1. Ahumada , F .; J . Hermosilla ; R. Hola ; R .Peña ; F . Wittwer ; E . Wegmann ; J . Hancke and G . Wikman. Studies on the Effect of Schizandra chinensis Extract on Horses Submitted to Exercises and Maximun Effort Phytotherapy Research , 3(5), p 175-179 , 1989
2. Ahumada , F .; R. Hola ; G. Wikman and J. Hancke. Effect of Schizandra chinensis Extract on Thoroughbreds in Sprint Races. The Equine Athlete , 4(2) , p 1-5, 1991.

V. CURSOS REALIZADOS.

26-28 MAYO 1988

:Curso "Medicina del Caballo". Dictado por el Instituto de Ciencias Clínicas Veterinarias de la Universidad Austral de Chile.

17 MARZO 1989

:Curso "Higiene, Sanidad Ambiental y Control de Vectores en el Medio Rural. Dictado por el Colegio Médico Veterinario de Chile A.G.

23-24 JULIO 1990

:Curso "Medicina Preventiva de Rebaño Ovino I". Dictado por el Instituto de Ciencias Clínicas Veterinarias de la Universidad Austral de Chile.

27-31 JULIO 1990

:Curso "Monitores de Salud Rural". En calidad de docente.



- 30 OCTUBRE 1990 :Curso "Actualización de normas Técnicas en Producción Ovina". Dictado en la Estación Experimental Carillanca de INIA en convenio con INDAP.
- 07-11 ENERO 1991 :Taller de Monitores de Salud Rural (O.P.S.). En calidad de Docente.
- 10-12 ABRIL 1991 :Taller "Experiencias en Atención Primaria de la Salud en la IX Región en calidad de Coautor.
- 24-26 JULIO 1991 :Curso "Medicina Preventiva de Rebaños Ovino II". Dictado por el Instituto de Ciencias Clínicas Veterinarias de la Universidad Austral de Chile.
- 29-31 JULIO 1992 :Curso "Medicina preventiva de Rebaños Ovino III". Dictado por el Instituto de Ciencias Clínicas Veterinarias de la Universidad Austral de Chile.
- 11-13 AGOSTO 1992 :Curso "Metodologías de Sistemas de Producción Campesina". Impartido por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- 22-23 OCTUBRE 1992 :Seminario Taller "Desarrollo Rural en la Araucanía. Estrategias, Carencias y Propuestas de acción.
- 08-12 MAYO 1993 :Curso "Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable". Organizado por el Proyecto de Desarrollo Campesino IX Región. Dictado por el Sr. Axel Dourojeanni, director de la División de Recursos Naturales de la CEPAL.



- 16 SEPTIEMBRE 1994 :Curso "Medicina Preventiva de Rebaños Ovino IV". Dictado por el Instituto de Ciencias Clínicas Veterinarias de la Universidad Austral de Chile.
- 07-08 SEPTIEMBRE 1995 :Curso "Producción Intensiva y manejo de Gansos". Dictado por el Centro Regional de Investigaciones, Carillanca IX Región y el Departamento de Zootecnia de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 13 NOV 95 / 10 ENE 96 :Curso "Capacitación para el Desarrollo Directivo". Dictado por Asesorías Profesionales Spitze Ltda. Y la Ilustre Municipalidad de Nva. Imperial
- JUNIO - JULIO 1996 :Curso "Legislación Agrícola", dictado por la Universidad Autónoma del Sur.
- 29 AGOSTO 1996 :Jornada "Actualización en Bruscelosis Bovina". Para acreditar Médicos Veterinarios. Organizada por el Servicio Agrícola y Ganadero(SAG).
- 05-06 SEPTIEMBRE 1996 :VIII Jornadas de "Computación Agrícola". Organizada por la Facultad de Ciencias Silvoagropecuarias de la Pontificia Universidad Católica de Temuco.
- SEPTIEMBRE 1996 :Curso "Preparación y evaluación de Proyectos". Dictada por la Universidad Autónoma del Sur.
- 16 OCTUBRE 1996 :I Jornadas de "Reproducción Animal". Dictada por la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de la Frontera.



10-11 MARZO 1997

Curso "Medicina, Cirugía Dental y del Aparato Respiratorio del Equino. Dictado por el Hospital Veterinario, Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Austral de Chile.

VI. ACTIVIDAD LABORAL.

- 1.-Desde Agosto de 1988 al Presente, ingreso al Programa de desarrollo Agrícola Comunal (PRODAC) hoy PRODER de la Ilustre Municipalidad de Nva. Imperial
- 2.-Desde Enero de 1989 al Presente, Ingreso como Asesor Veterinario en los Fondos "Santa María" y "Santo Domingo" ubicados en la comuna de Nva.Imperial, de Propiedad del Sr. Santiago Suárez G.
- 3.-Desde Enero de 1989 al Presente, ingreso como Asesor Veterinario del Fundo "San José", ubicado en la Comuna de Nva. Imperial, de Propiedad del Sr. José Suárez G.
- 4.-Desde Marzo de 1992 hasta Diciembre de 1996, ingreso como Profesor titular de las Asignaturas de Ganadería y Sanidad Pecuaria, en el Liceo Municipal Luis González V. De Nueva Imperial.

RENE HOLA CHAMY
MEDICO VETERINARIO



6

CURRICULUM VITAE

I. ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : LUIS ALEJANDRO WAGNER MOLINA
FECHA DE NACIMIENTO : 30.01.1968
CEDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : SOLTERO
NACIONALIDAD : CHILENA.
DIRECCION : O'HIGGINS 01038, TEMUCO
7 1/2 NORTE, N° 260, BRISAS DEL CLARO, TALCA
FONO : (41) 267551 Temuco
(071) 225664 Talca

II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS.

EDUCACION BASICA : INSTITUTO SANTA MARIA , LIMACHE

EDUCACION MEDIA : COLEGIO CHANPAGNAT, VILLA ALEMANA

EDUCACION SUPERIOR : CARRERA DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
OBTUVO TITULO EN OCTUBRE DE 1996, CON EL TEMA:
"EREMITORIO FRANCISCANO EN OLMUÉ:"
: ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y AUTODIDACTAS EN FOTOGRAFIA.



III. EXPERIENCIA PROFESIONAL

: PRACTICA PROFESIONAL:

12 MESES DE PARTICIPACION EN DISEÑO URBANO Y DE VIVIENDAS DE PESCADORES CON SISTEMA DE AUTOCONSTRUCCION EN CALETA HORCON V REGION.

: DISEÑO VIVIENDA EN TALCA, 210 M2.

:EXPERIENCIA EN OFICINAS DE ARQUITECTURA: SR FRANCISCO HARRISON , SR. PETER WEISSER.

: DISEÑO DE MUSEO MAPUCHE EN LE POBLADO DE CHOL CHOL, IX REGION.

:PARTICIPACION EN PROYECTOS DE ARQUITECTURA DE LA I. MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL.

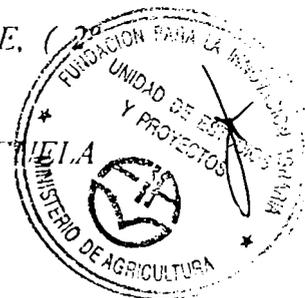
IV. EXPERIENCIA ACADEMICA:

: ESCUELA DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD DE VALPARAISO. ALUMNO AYUDANTE EN TALLER I Y CONSTRUCCION I.

: INSTITUTO CIDEC, VIÑA DEL MAR,DOCENTE EN LOS RAMOS DE TALLER, ILUMINACION Y DIBUJO TECNICO PARA LA CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES. (1993-1995)

: UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA, DOCENTE EN LA CARRERA DE DIBUJO TECNICO, EN LOS RAMOS DE DIBUJO ARQUETECTONICO Y DISEÑO DE MAQUETAS, 3º Y 4º AÑO, SEDES VALPARAISO Y SAN FELIPE, (SEMESTRE AÑO 1995)

:DOCENCIA EN UNIVERSIDAD DE TEMUCO, ESCUELA DE ARQUITECTURA:



1997: TALLER DE ARQUITECTURA 1º AÑO

TECNICAS DE EXPRESION ARQUITECTONICA.

1998:TECNICAS DE EXPRESION ARQUITECTONICA.

FORMA ESPACIO COLOR,

TALLER DE ARQUITECTURA 4º MEDIO

TUTORIA DE TALLER DE TITULACION

TALLER DE FOTOGRAFIA Y ARQUITECTURA.

1999:TALLER DE 5º AÑO

TALLER DE FOTOGRAFIA Y ARQUITECTURA

TECNICAS DE EXPRESION ARQUITECTONICA

TUTORIA DE TALLER DE TITULACION.

V. EXPERIENCIAS PARALELAS: PARTICIPACION EN ENCUENTROS
LATINOAMERICANOS DE ESTUDIANTES DE
ARQUITECTURA.

1991 MONTEVIDEO

1992 ASUNCION

1993 SAO PAULO

: VIAJES A SITIOS ARQUEOLOGICOS Y DE INTERES
HISTORICO EN AMERICA Y EUROPA, CON REGISTRO
DE IMÁGENES.

: 1992, VIAJE DE CONOCIMIENTO A EUROPA(ESPAÑA,
ITALIA, FRANCIA, PORTUGAL)

: 1993, VIAJE DE ESTUDIO A ROMA Y REGION UMBRA,
ITALIA (2 MESES).

: 1995 VIAJE DE PROFUNDIZACION A ROMA EN AREAS
DE HISTORIA DEL ARTE Y ARQUITECTURA, (2 MESES)
VISITAS A CIUDADES DE ALEMANIA Y REPUBLICA
CHECA.



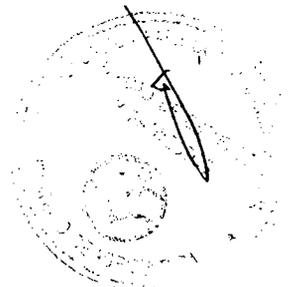
*: 1996, VIAJE DE CONOCIMIENTO A MEXICO,
GUATEMALA Y BELICE. (1 MES)*

*: COOPERADOR EN SUPLEMENTO CRONICAS DEL
DOMINGO DEL MERCURIO DE VALPARAISO, 30
PUBLICACIONES.*

LUIS ALEJANDRO WAGNER MOLINA

ARQUITECTO

TEMUCO, JULIO DE 1999.-



CURRICULUM VITAE

FOTO

I. ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : AMBROSIO BERNARDO COÑOMAN ALCAMAN
DIRECCION : SCHMIDT 390 CHOL CHOL
FECHA DE NACIMIENTO : 20.03.1954
EDAD : 45 AÑOS.
CEDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : CASADO
NACIONALIDAD : CHILENA.

II. ANTECEDENTES ACADEMICOS.

ENSEÑANZA EDUCACION BASICA

1968 A 1971 : 1° A 8° AÑO BASICO.

ENSEÑANZA EDUCACION MEDIA

1972

1978 A 1980 : 1° A 4° AÑO MEDIO LICEO B-17, NUEVA IMPERIAL.

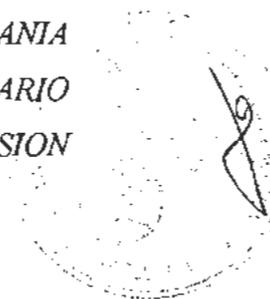


OTROS ESTUDIOS

- 1975 : CURSO REVISOR TECNICO CONTROL DE CALIDAD,
INACAP LAS CONDES, SANTIAGO.
- : BILINGÜE EXPERTO EN MAPUDUNGUN.
- : INVESTIGADOR E HISTORIADOR DE LA CULTURA
MAPUCHE.

III. ANTECEDENTES LABORALES

- 1974 A 1979 : REVISOR TECNICO CONTROL DE CALIDAD , EN LA
FABRICA Y MATRESTRANZA DEL EJERCITO.
SANTIAGO.
- 1981 A 1985 : ENCARGADO OFICINA DE PARTES DIARIO LA
NACION. SANTIAGO.
: DIRECTOR PROGRAMA AREA CULTURA MAPUCHE
CANAL 11 DE TELEVISION, SANTIAGO
- 1985 A 1986 : COMENTARISTA RADIO AGRICULTURA PROGRAMA
"ARAUCO DE AYER Y DE HOY".SANTIAGO
- 1987 A 1994 : AGENTE DISTRIBUIDOR DIARIO OFICIAL Y DIARIO LA
NACION, PUERTO MONTT.
: EJECUTIVO VENTAS BANCO BHIF Y A.F.P. SANTA
MARIA.
- 1997 A 1999 : ENCARGADO OFICINA INFORMACION TURISTICA Y
ARTESANIA MAPUCHE EN RUKA DE CHOL CHOL,
COMUNA DE NUEVA IMPERIAL.
: DIFUSOR ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE ARTESANIA
A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DIARIO
AUSTRAL, RADIO AGRICULTURA, TELEVISION
NACIONAL RED ARAUCANIA)



*: PROMOTOR CURSOS ARTESANIA EN RUKA CHOL
CHOL Y CLASES MAPUDUNGUN A FUNCIONARIOS
MUNICIPALES Y COLEGIOS DE CHOL CHOL.*

*: RELACIONADOR EN ORGANIZACIONES DE
DIFERENTES COMUNIDADES MAPUCHES.*

*: PROYECTO CONSTRUCCION DE RUKAS EN AREAS
RURALES.*

*: PASTOR PRESIDENTE IGLESIA ALIANCISTA MISION
ARGENTINA EN CHILE.*

AMBROSIO BERNARDO COÑOMAN ALCAMAN

EMUCO, JULIO DE 1999.-



CURRICULUM VITAE

FOTO

I. ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : XIMENA ELIZABETH BAIMAN FREIRE.
DIRECCION : AVDA. OLIMPIA 1356. POBL. JOSE MIGUEL CARRERA.
FONO : 316086 / 316202.
FECHA DE NACIMIENTO : 13 DE JUNIO DE 1975.
EDAD : 23 AÑOS.
CEDULA DE IDENTIDAD :
ESTADO CIVIL : SOLTERA.
NACIONALIDAD : CHILENA.

II. ANTECEDENTES ACADEMICOS.

ENSEÑANZA EDUCACION BASICA

1981 A 1985 : 1° A 5° AÑO BASICO, ESCUELA MARIA ALVARADO
GARAY D - 217, PANGUIPULLI.
1986 A 1988 : 6° A 8° AÑO BASICO, LICEO C - 11 CIENTIFICO
HUMANISTA, PANGUIPULLI.



ENSEÑANZA EDUCACION MEDIA

1989 : 1º MEDIO LICEO C - II CIENTIFICO HUMANISTA,
PANGUIPULLI.

1990 A 1993 : 1º A 4º MEDIO LICEO COMERCIAL A - 26, CARRERA
CONTABILIDAD, TEMUCO.

1994 : PRACTICA PROFESIONAL, CONTABILIDAD, EMPRESA
DE ELECTRICIDAD FRONTEL, TEMUCO.

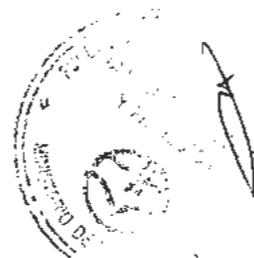
ENSEÑANZA EDUCACION SUPERIOR

1995 A 1996 : CARRERA DE ASISTENTE DE ARQUITECTURA,
CENTRO DE FORMACION TECNICA CIDEC, TEMUCO.

1999 : PRIMER SEMESTRE CARRERA INGENIERIA DE
EJECUCIÓN EN CONSTRUCCION CIVIL, INACAP,
TEMUCO.

III. ANTECEDENTES LABORALES

1997 A 1999 : DIBUJANTE PROYECTISTA, OFICINA DE PROYECTO,
SECPLAC, ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE NUEVA
IMPERIAL, COMUNA DE NUEVA IMPERIAL



IV. CURSOS DE CAPACITACION

- 1994 : CURSO DE OPERADOR MICROCOMPUTADORES,
INSTITUTO DE ESTUDIOS Y CAPACITACION REGIONAL,
ICER, TEMUCO.*
- 1997 : CURSO DE COMPUTACION BASICA, UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE TEMUCO, TEMUCO.*
- 1998 : CURSO DE AUTOCAD VERSION 14, UNIVERSIDAD DE
LA FRONTERA, TEMUCO.*

XIMENA ELIZABETH BAIMAN FREIRE

TEMUCO, JULIO DE 1999.-





ANEXO B

ANTECEDENTES DEL AGENTE POSTULANTE Y CARTAS COMPROMISO



REPUBLICA DE CHILE
GOBIERNO INTERIOR
I. MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL
ALCALDIA

DECRETO ALCALDICIO N° 458 /

REF.: ASUME CARGO DE ALCALDE
DE LA I. MUNICIPALIDAD
DE NUEVA IMPERIAL.

NVA. IMPERIAL, 12 de Diciembre de 1996.

VISTOS :

- 1.- El fallo de Calificación de la elección de Alcalde y Concejales verificada el día 27 de Octubre de 1996, y el Acta Complementaria de proclamación de fecha 09 de Diciembre de 1996, emitida por el Tribunal Electoral Regional, IX Región de la Araucanía por Oficio N° 418 del 09.12.96.
- 2.- El Acta de Instalación y Constitución del Concejo Municipal de la Comuna de Nueva Imperial, de fecha 12 de Diciembre de 1996.
- 3.- Lo establecido en la Ley Núm. 18.883 de 1989, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales.
- 4.- Las facultades que me confiere la Ley Núm. 18.695 de 1988, " Orgánica Constitucional de Municipalidades "

CONSIDERANDO :

Qué cesó en sus funciones por el sólo Ministerio de la Ley en su cargo de Alcalde, Don OSCAR ROMUALDO HENRIQUEZ COMBEN, grado 4° E.M. Escalafón Alcaldes.

DECRETO :

- 1.- A contar del 12 de Diciembre de 1996, asume el cargo de Alcalde Titular de la I. Municipalidad de Nueva Imperial, grado 4° E.M. Escalafón Alcaldes, Don MANUEL ADOLFO SALAS TRAUTMANN.
- 2.- El Acta de la Sesión e Instalación y Constitución del Concejo Municipal de fecha 12 de Diciembre de 1996, pasa a formar parte integrante del presente Decreto.



CARTA COMPROMISO



PATRICIO VIDAL MERINO, Secretario Ejecutivo de la Asociación de Municipalidades Región de la Araucanía, informa estar en conocimiento de la presentación del Proyecto “Programa red de Agroturismo en comunidades Mapuche de la ribera del río Chol-Chol, comuna de Nueva Imperial, IX Región”, presentado al Concurso Nacional de Proyectos de Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura año 1999, por la Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial.

En relación a lo anteriormente expuesto y con el fin de apoyar el proyecto, la Asociación de Municipalidades Región de la Araucanía, se compromete a:

- Participar como agente asociado en el programa, entregando asistencia de los profesionales de la Unidad Técnica Rural del PRODER IX Región (Programa de Desarrollo Rural de la IX Región), para los requerimientos que surjan del desarrollo del proyecto a que se hace referencia.
- Trabajar en convenios de colaboración con instituciones del área, a fin de dar continuidad y apoyo en el desempeño del trabajo para la consecución de los objetivos trazados en pro del desarrollo de los campesinos de las comunidades Mapuche contempladas en el proyecto.

Temuco, 29 de Febrero de 2000.



**MINISTERIO DEL TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACION Y EMPLEO
IX REGION DE LA ARAUCANIA**

CARTA COMPROMISO

HECTOR ALEJANDRO ARELLANO PEÑA, Director Regional de SENCE IX Región de la Araucanía, compromete su apoyo en programas de capacitación a la iniciativa del "Programa red de Agroturismo en comunidades Mapuches de la ribera del río Chol Chol, comuna de Nueva Imperial, IX Región", presentado a la Fundación para la Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura, por la Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial.

Se extiende el presente documento para ser anexado en la presentación del proyecto a petición de la Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial, con el objeto de respaldar tan importante iniciativa.

En Temuco a seis del mes de Marzo de Dos Mil.


HECTOR ALEJANDRO ARELLANO PEÑA
REGIONAL DIRECTOR REGIONAL
SENCE IX REGION DE LA ARAUCANIA





SERCOTEC

COMPROMISO APORTE

JERONIMO MOLINA AVILA, Director Regional del Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC IX Región, certifica mediante el presente, que conoce la iniciativa del "Programa red de Agroturismo en comunidades Mapuches de la ribera del río Chol Chol, comuna de Nueva Imperial, IX Región" presentando a la Fundación para la Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura, por la Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial y se compromete a gestionar fondos de fomento para el fortalecimiento de gestión y comercialización de productos de los agricultores incorporados en esta iniciativa.

TEMUCO, 7 de marzo de 2000.

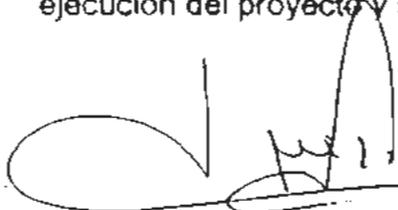


REPUBLICA DE CHILE
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
DIRECCION REGIONAL DE TURISMO
REGION DE LA ARAUCANIA

CARTA DE APOYO N° 0261

JUAN ESTEBAN MEZA MONCADA, Director Regional de Turismo, IX Región de la Araucanía, quien suscribe, ha tomado conocimiento del proyecto "Red de Agroturismo en comunidades Mapuches de la ribera del río Chol Chol, Nueva Imperial, IX Región", presentado a la Fundación para la Innovación Agraria, por la Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial.

MEZA MONCADA otorga su respaldo institucional a la propuesta del proyecto señalado por su pertinencia en lo referido a la calidad de la oferta turística regional, que a su vez posibilita un desarrollo turístico en la Araucanía y compromete la asesoría profesional del Sernatur una vez al mes, durante la ejecución del proyecto y su posterior seguimiento.



JUAN ESTEBAN MEZA MONCADA
DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO
REGION DE LA ARAUCANIA



Temuco, Marzo 6 de 2000.-

JEMM/mlp.





ANEXO C

PRECIOS Y COTIZACIONES



COTIZACION

000 0001

Fecha: Julio 05 - 1999

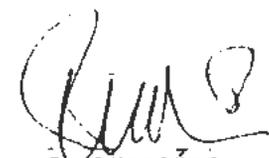
Señores: J. Municipalidad No. 10 Alca. Panguipuco
De acuerdo a lo solicitado por Ud (s) tenemos el agrado de cotizarle lo siguiente:
Atención: LUIS CASTRO
Fonemas:

Código	Cant	Descripción	P. Unitario	TOTAL
		CANON tipo CARANIA 215 360. x 072. x 025	138.580	
		RAYAK 1 personas 1.97 x 087 x 030	144.007	
		BOTE PASA 560 560 x 205 x 070	1.611.000	
Valores sueltos IVA.				

Otros valores: COLON A ERECCION

Esperamos que nuestra cotización sea de su agrado y nos va usar. Favor enviar con su abono orden de compra Alca. S.S

Plazo de entrega: 4 CONVENIR
Condiciones de pago: 30 días
Validez de la oferta: 15 días
Cotizado por: EDUARDO TAPIA


PP. PLASTICOSUR S.A.



Señores:
I. Municipalidad de Nueva Imperial
Presente

COTIZACION

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
6	Bote artesanal	200.000	1.200.000



TALLER MECANICO
TURNERIA Y SOLDADURA
RODRIGO AGUILAR P
Gerencia s/n Nva. Imperial

Nueva Imperial, Marzo 3 de 2000



COTIZACION

SPORTIBAS

Santiago, 01 de Junio de 1998

Señor: MARCOS TOMACOVIC

Fono: _____

Fax: 546 100

SPORTIBAS

Dirección: _____

Ciudad: _____

TENEMOS EL AGRADO DE COTIZAR LO SIGUIENTE:

10: 5

DESCRIPCION	VALOR
<p>BOATE CARIBE JET 30 METROS CUBO DE 18 ET DE ESCORA CAPACIDAD 8 PERSONAS POTENCIADO CON MOTOR MERCURY SUPERJET DE 120 HP Y CARRA DE ACCESORIO FINCADO DE UN 638 (equivocado USADO AÑO 1995)</p>	
<p>15.800.000⁰⁰</p>	
<p>FORMA DE PAGO: P.E. CONTADO, SALVO 3 CUOTAS IGUALES A 30, 60 Y 90 DIAS</p>	

SPORTIBAS

SPORTIBAS

SPORTIBAS

SPORTIBAS

SPORTIBAS

SPORTIBAS

SPORTIBAS

SPORTIBAS

VALIDO POR 10 DIAS

[Handwritten Signature]

REPRESENTANTE MERCURY
MERCURY DE CHILE

SPORTIBAS

CASA MATRIZ - DOMINI DE AVIS 0220-9

ANDRES MARTINEZ A,
EJECUTIVO DE VENTAS



SPORTIBAS



ASMAR
ISO 9001

PLANTA INDUSTRIAL VALPARAISO
AVDA. ALTAMIRANO 1015
FONO 32-272000 - FAX 32-272099

"GERENCIA COMERCIAL"
FONO 32-272400/1/2
FAX 32-272499

FECHA: 2-Jun-98

Nº: 400-377-98

PAG: 1/5

A MUNICIPALIDAD NUEVA IMPERIAL

FAX DESTINO: 045-812585

ATN. SR. LUIS CASTRO

REF. BOTE PUMAR 540

EN ATENCION A NUESTRA RECIENTE TELECOM. TENSO EL AGRADO DE ENVIAR SIGUIENTE COTIZACION

PUMAR 540 S:

VALOR NETO PLANTA \$ 1.935.500 - MATIVA

FUMAR 540W:

VALOR NETO PLANTA \$ 1.000.000 - MATIVA

PLAZOS DE ENTREGA: 30 DIAS

FORMA DE PAGO: CONTADO CONTRA ENTREGA

UNICA DIFERENCIA EN LAS ESPECIFICACIONES SE OFERTE A QUE EL 540W DEL TIPO 540W-1012585...
ESTA CONSTRUIDO CON UNA TELA DE PVC DE 0,88MM ESPESOR Y EL DEL 540W CON UNA
TELA DE PVC DE 1,2 MM ESPESOR

NOTAS:

- LOS VALORES SON NETOS
- VALOR PUESTO EN VALPARAISO NO INCLUYE TRANSPORTE
- NO INCLUYE CONSOLA DE COMANDO
- VALIDEZ OFERTA: 30 DIAS
- SE ADJUNTAN ESPECIFICACIONES

DEBIDAMENTE,

FRANCISCA MAGNINO GONZALEZ
GERENTE COMERCIAL
ASMAR (V)



SUCAMUCAN
 JULIAN OSVALDO SECO GONZALEZ
 LEON GALLO 0371 FONO 240382 FAX 247733
 R U T. 5.765.699-9
 TEMUCO

TEMUCO 05 DE JULIO DE 1999

SEÑORES:
 MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL
 AT. SR: LUIS CASTRO
 FAX: 611034 - 612585
 PRESENTE

BRESUPUESTO

BOTE DUROBOAT (ALUMINIO) DUROLITE 12"	VALOR	\$	873.900.-
LARGO : 3,55			
MANGA : 1,60			
PESO BOTE : 65 KGS.			
CAPACIDAD : 3 - 4 PERSONAS			
HP RECOMENDADO : 1 - 10 HP			
BOTE EUROTEC (INFLABLE) MS- 265	VALOR	\$	566.900.-
LARGO : 2,65			
MANGA : 1,44			
PESO BOTE : 44 KGS.			
CAPACIDAD : 3 PERSONAS			
HP MAXIMO : 10 HP			
BOTE EUROTEC (INFLABLE) MS - 380	VALOR	\$	826.900.-
LARGO : 3,80			
MANGA : 1,68			
PESO BOTE : 80 KGS.			
CAPACIDAD : 6 - 7 PERSONAS			
HP MAXIMO : 25 HP			
BOTE NAUTICAT (FIBRA DE VIDRIO)	VALOR	\$	586.900.-
LARGO : 3,60			
MANGA : 1,57			
PESO BOTE : 75 KGS.			
CAPACIDAD : 4 PERSONAS			
HP MAXIMO : 15 HP			
BOTE NAUTICAT (FIBRA VIDRIO)	VALOR	\$	894.900.-
LARGO : 4,20			
MANGA : 1,73			
PESO BOTE : 1,60 KGS.			
CAPACIDAD : 5 PERSONAS			



BOTE WALKER BAY 8" (PLASTICO TERMOFORMADO)	VALOR	\$	324.900 -
LARGO	:	2,50	
MANFA	:	1,32	
PESO BOTE	:	32 KGS	
CAPACIDAD	:	2 PERSONAS	
HP MAXIMO	:	2 HP	

BOTE PELICAN CARIBE 12	VALOR	\$	615.900
LARGO	:	3,45	
MANGA	:	1,32	
PESO BOTE	:	85 KGS	
CAPACIDAD	:	3 PERSONA	
HP MAXIMO	:	10 HP	

BOTE PEDALES (MONACO)	VALOR	\$	434.900 -
LARGO	:	2,34	
MANGA	:	1,60	
PESO BOTE	:	51 KGS	
CAPACIDAD	:	4 PERSONAS	

CANOA COLORADO MODELO 156	VALOR	\$	285.900 -
LARGO	:	4,70	
MANGA	:	1,91	
PESO CANOA	:	36 KGS	
CAPACIDAD	:	295 KGS	

KAYAK JAZZ (PLASTICO TERMOFORMADO)	VALOR	\$	225.900 -
LARGO	:	2,71	
MANGA	:	10,76	
PESO	:	16 KGS	
CAPACIDAD	:	22 - 102 KGS	
TEMO DOBLE DE 2,20 M COLORES ROJO - AMARILLO			

VELERO SUITE SNARK	VALOR	\$	602.900 -
LARGO	:	3,35 MTS	
MANGA	:	10,97	
CAPACIDAD	:	140 KGS 2 PERSONAS	
VELA	:	LATINA	
SUP. VÉLICA	:	4,20 MTS	
MASTIL Y BOTAVARA DE ALUMINIO			

SALVAVIDAS NIÑO (X MINI)	VALOR	\$	11.990 -
SUSTENTACION	:	18 KGS	
CON CUELLO, ARNES, BROCHES PLASTICOS			



SALVAVIDAS NIÑO (MINI NIÑO)
SUSTENTACION 21 KGS
CON CUELLO, ARNES, BROCHES PLASTICO VALOR \$ 12.990.-

SALVAVIDAS NIÑO (TALLA S)
SUSTENTACION 30 KGS DE 5 A 7 AÑOS
CON CUELLO, ARNES, BROCHES PLASTICOS VALOR \$ 14.990.-

SALVAVIDAS ADULTO (TALLA L)
SUSTENTACION 100 KGS
CON CUELLO, ARNES, BROCHES PLASTICOS VALOR \$ 19.751

SALVAVIDAS ADULTO DEPORTIVO
SUSTENTACION 80 KGS. VALOR \$ 24.900.-

MOTOR MARINER 1 HP M. CORTO VALOR \$ 617.900.-

MOTOR MARINER 15 HP M. CORTO VALOR \$ 1.041.900.-

MOTOR MARINER 25 HP M. CORTO VALOR \$ 1.190.00.-

MOTOR YAMAHA 4 HP M. CORTO VALOR \$ 582.900.-

MOTOR YAMAHA 15 HP M. CORTO VALOR \$ 1039.900.-

MOTOR YAMAHA 25 HP M. CORTO VALOR \$ 1.151.900.-

NOTA: LOS VALORES EXPRESADOS EN ESTE PRESUPUESTO FUERON TOMADOS AL VALOR DEL DOLLAR EN EL DIA DE HOY 5-7-99 US 520.-
ESTOS VALORES PUEDEN SUFRIR VARIACIONES SEGUN EL VALOR DEL DOLLAR

SECA

EL GALLO 0371

TEMUCO

ATENTAMENTE

JULIAN OSVALDO SECO GONZALEZ



VALORES CON I.V.A. INCLUIDO

WARRANTY 1 AÑO

FORMA DE PAGO: CANCELACION DE CUENTAS POR PAGAR



LANCHAS, MOTORES FUERA BORDA
ACCESORIOS NAUTICOS, MOTOS.

A Pinte N° 1064 Fonos 231892 - 233150 Fax 244475

Pedro de Valdivia 740 CONCEPCION

COTIZACION N° 6018

AT. SR LUIS CASTRO

Concepción 02 de JUNIO de 1978

Señor(a): MUNICIPALIDAD NUEVA IMPERIAL Fono: 612585

Dirección

Ciudad NUEVA IMPERIAL

Rut:

Tenemos el agrado de cotizar a Ud. (s) lo siguiente.

CANT	DESCRIPCION	VALOR
1	BOTE SEMIRREGIDO MARCA FANEM, MODELO SKUA 4,90. CULORA MTS. 4,90 MANGA 2,10 MTS. DIAMETRO DE LOS FLOTADORES 0,50 MTS. 4 COMPARTIMIENTOS DE AIRE POTENCIA MAXIMA 70 HP CAPACIDAD 8 PERSONAS CARGA MAXIMA 830 KGS PESO SIN MOTOR 210 KGS COLOR AMARELLO O ROJO POTENCIA RECOMENDADA 40 HP	
	VALOR INSTALACION	2.240.000
	* FLUJE TRABAJO POR COTIZAR	

Validez Cotización

15 DIAS

P.P. SPORT MOTOR'S



TEMUCO, Julio 07 de 1999.

Señores
I. Municipalidad de Nueva Imperial
Depto. Serplac
PRESENTE.

Atención Sr. Luis Castro

COTIZACION

<u>CODIGO</u>	<u>CANT.</u>		<u>VALOR</u>
39369280	10	Cocina 4P cerdos Blanca 82 x 56	\$ 129.900.-
32328305	10	Cañón 5" galv.	\$ 1.430.-
39458448	10	Lavap. Inox. 0.80 10" E Der. Thesa	\$ 18.390.-
32611320	10	Lavatorio Tomé	\$ 8.500.-
32611346	10	Estanque Tomé c/fittings	\$ 11.850.-
32611345	10	WC Tomé	\$ 12.340.-
39364718	10	Recep. Entoz 70 x 70 Fantuzzi	\$ 13.580.-
	10	Especo con marco octogonal 38 x 58	\$ 5.300.-
32280164	10	Comb. Lavatorio CC-3-1001	\$ 16.120.-
32280162	10	Comb. Baño ducha 6" 1001 CC-11	\$ 27.370.-
39711082	10	Asiento WC Zephyr blanco	\$ 2.990.-
20410550	1	Generador Honda EG 550	\$ 305.000.-
20411400	1	Generador EG 1400	\$ 398.500.-
20412500	1	Generador EZ 2500	\$ 420.000.-

VALORES UNITARIOS CON IVA INCLUIDO

Atentamente,

p. FRINDT Y CIA. LTDA
Bruno Frindt P.

BFP:apo.

ELEFONO
5 212510

CASILLA
340

FAX
45 214635

CASA MATRIZ
SUCURSAL

TEMUCO
NVA. IMPERIAL

RODRIGUEZ 1015
PRAT 199 FONO 611030



ELMIUCO, 10 de Junio de 1999

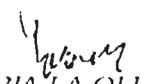
SEÑORES

La Municipalidad de Nueva Imperial

PRESENTE

COTIZACION

CANT	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA INCLUIDO
10	Cocina 4 P enloz. Blanca 82 x 56	\$145.000	\$1.450.000
10	Cañón 5" galv.	\$ 1.250	\$ 12.500
10	Lavap. Inox.0,80 ICHE Der. Thesa	\$ 35.000	\$ 350.000
10	Lavatorio Tomé	\$ 36.000	\$ 360.000
10	Estanque Tome c/ fittings	\$ 14.260	\$ 142.600
10	WC Tomé	\$ 13.500	\$ 135.000
10	Recep. Enloz. 70 x 70 fantuzzi	\$ 18.260	\$ 182.600
10	Especjo con marco octogonal 38 x 58	\$ 8.850	\$ 88.500
10	Comb. Lavatorio CC-3 1001 CC 11	\$ 20.850	\$ 208.500
10	Comb. Baño ducha 6" 1001 CC 11	\$ 28.600	\$ 286.000
10	Asiento WC Zephyr blanco .	\$ 4.850	\$ 48.500
1	Generador Honda EG 550	\$310.000	\$310.000
1	Generador EG 1400	\$398.000	\$398.000
1	Generador EZ 2500	\$410.000	\$410.000


FERRETERIA LA OLLITA
Victoriano Pezo



Nueva Imperial, _____ de _____ de _____

Señor (es): INDI Y CIA LTDA
 Dirección: Pan. 199. N° 9 Imperial

Agradeceremos a Ud. (es) tenga (n) a bien cotizar los presentes bienes y/o servicios, que se detallan a continuación, IVA incluido.

Cantidad	ARTICULOS	P. Unitario	Precio Total
10	Carro 4 Hds. 52 x 56	132.462	
5	Carro de mano 120x40x100	8.713	
10	Lavaplatos mecánico 80x50	15.469,19	
	Lavabaterias 70x40x100	7.545,19	
	Eslingue Travi 6 Lt. Plastico	7.779,99	
	Mc Travi 6 Lt Plastico	11.159,99	
	Receptaculo 70x40x100	13.985,99	
	Espejo 38x58	15.724,31	
	Fletero lavabaterias	16.161,19	
	= Receptaculo ducha	16.985,99	
	Asiento Universal	11.390	

IMPRESOS MAXI Sotomator 275 F. 812915 Nva. Imperial

SOLIC. PEDIDO N° _____ FECHA: _____ DEPTO: _____

ESTA NO ES UNA ORDEN DE COMPRA
 Rogamos tener en cuenta lo siguiente:

- Indicar plazo de entrega: _____
- Indicar si existen gastos adicionales, (envases, embalajes, flete, etc.)
- En caso de no disponer de mercadería solicitada, indicar detalladamente alternativa.
- Cotizar dentro del plazo solicitado.
- Nos reservamos el derecho de la compra parcial o total de item cotizado.
- Devolver cotización firmada, timbrada y fechada
- Cotizar con la mayor especificación posible lo solicitado

INDI Y CIA. LTDA.
 FUNDACION PAISES INNOVACION AGRARIA
 UNIDAD DE ESTUDIOS Y PROYECTOS
 PRECIOS Y EXISTENCIA A CONFIRMAR EN EL MOMENTO DEL PEDIDO, ESTRICTAMENTE AL CONTADO.
 81151900-6
 301

Nombre y Firma del Funcionario Responsable

Firma, RUT y Timbre del Proveedor

SERVI-COM



Comunicaciones

COTIZACION

Señores I. MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIA
Atte : DEPARTAMENTO DE PROYECTOS
Fono : 611034

TEMUCO
AGOSTO, 19 de 1998
Cot. N° 215/98

Sirvase considerar nuestra oferta por lo siguiente :

CAN	CODIGO	CARACTERISTICAS	P/UNIT.	P/TOTAL
11	GM-3016	* Transceptor Base/Móvil, Motorola VHF/FM, 16 Can. sintetizado, scan programable, 45 Watts RF ajustable, temporizados, busy channel, squelch portadora, tono CTCSS o digital, cumple normas mil 810 C,D y E para vibraciones, golpes, polvo, humedad, presión, temperatura y lluvia. Rango 136-174 Mhz. Incluyen: Micrófono, Cable de Energia, Manual de Operación y Programación, Abrazadera.	273,760	3,011,360

SISTEMA MOVIL

=====

9	GM-3016	* Transceptor Base/Móvil, Motorola VHF/FM, 16 Can. sintetizado, scan programable, 25 Watts RF ajustable, temporizados, busy channel, squelch portadora, tono CTCSS o digital, cumple normas mil 810 C,D y E para vibraciones, golpes, polvo, humedad, presión, temperatura y lluvia. Rango 136-174 Mhz. Incluyen: Micrófono, Cable de Energia, Antena movil ASP-7450 5/8 de onda, Abrazadera y programación e instalación.	280,780	2,527,020
---	---------	--	---------	-----------





28	GP-300	* Transceptor portátil marca MOTOROLA, VHF modelo GP-300, 16 canales, sintelizado, busy channel, vox interno, squelch por portadora, tono ctess digital. Cumple normas militares mil 810 C, D y E. Scan con prioridad, señalización rapid call Rango de frecuencia 136-174 mhz.incluye: Antena heliflex, cargador lento de sobre mesa, 2 batería 1200 ma. kit DTMF, y manual de operaciones.	289,100	8,094,800
3	BAT-RI	* Fuente de Poder de 20 Amp. Para equipos MOTOROLA.	94,400	283,200

	TOTAL	13,916,380
--	-------	------------

Condiciones Generales :

Valores incluyen I.V.A.
Plazo de entrega : 6 días.
Validez de la oferta : 20 días.
RESPALDO Y GARANTIA 12 MESES

Sin otro particular y atento a responder a todas sus consultas se despide muy atentamente.

MARCOS RAMIREZ T.
SERVI.COM



SERVI-COM



Comunicaciones

SISTEMA MOVIL

=====

1 GM-3016 * Transceptor Base/Móvil, Motorola VHF/FM, 18 Can.
0 sintetizado, scan programable, 25 Watts RF ajustable, temporizados, busy channel, squelch portadora, tono CTCSS o digital, cumple normas mil 810 C,D y E para vibraciones, golpes, polvo, humedad, presión, temperatura y lluvia. Rango 136-174 Mhz.

237.950 237.950
222,000 222,000

1 ASP-7450 * Antena movil marca specialists modelo ASP-7450 procedencia U.S.A. montaje perforado.

30,000 30,000

1 BAT-RI * Fuente de Poder de 20 Amp.marca ASTRON

80,000

Condiciones Generales :

Valores NO incluyen I.V.A.
Plazo de entrega : 2 días.

Validez de la oferta : 20 días.

RESPALDO Y GARANTIA 12 MESES





SANTIAGO, 19 AGOSTO DE 1998.

COTIZACION N° B98082369

Señores **ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE NUEVA IMPERIAL**
 Dirección **ERNESTO RIQUELME N° 106**
 Ciudad **NUEVA IMPERIAL**
 Fono **45-611034**
 Fax **45-611034**
 Atención **SR. LUIS MUNZENMAYER GARCIA - SECPLAC**
 Ref. **"PROPUESTA PUBLICA ADQUISICION EQUIPOS DE RADIOCOMUNICACION"**

ITEM	CANT	MODELO	DESCRIPCION	\$ UNID.	\$ TOTAL
<u>EQUIPOS DE RADIOCOMUNICACIONES</u>					
<u>MOTOROLA</u>					
<u>GM300 - 16C - 25W - VIII</u>					
1	9	M33GMC29C2	TRANSCPTOR MOVIL MARCA MOTOROLA, MODELO GM300, SINTETIZADO. RANGO 146-174 MHZ. 25 WATTS DE POTENCIA , 16 CANALES DE OPERACION, SCAN, SEÑALIZACION "RAPID CALL". INCLUYE : - UN MICROFONO MOTOROLA, COMPACTO DE PALMA CON CLIP DE SUJECION - UNA ANTENA MOVIL MARCA SPECIALITS (ASP), MODELO ASP-7450, 3 DB DE GANANCIA, RANGO 136-174 MHZ. CON MONTAJE PERFORADO Y CONECTOR MINI-UHF, PARA ENTRADA DIRECTA AL EQUIPO. - CABLE DE ALIMENTACION. - FERRETERIA DE MONTAJE MOVIL. - MANUAL DE OPERACIÓN.	2,150,000 237,691	2,450,000 2,139,219
SUB-TOTAL ITEM I (CON IVA)					2,139,219

Casa Matriz Chile
 Seminario 78
 Providencia - Santiago

Sucursal
 Seminario 71
 Providencia - Santiago
 Fono: (021) 201 2380
 Fax: (021) 201 2652
 email: marketronics@netino.cl

Casa Matriz E.E.U.U.
 Marketronics Corporation
 270 International Parkway
 Sunrise, Florida 33309



ITEM	CANT	MODELO	DESCRIPCION	\$ UNIT	\$ TOTAL
1	11	M43GMC29C2	<u>GM300 - 16C - 45W - VHF</u>		
			TRANSCCEPTOR MOVIL MARCA MOTOROLA, MODELO GM300, SINTETIZADO, RANGO 146-174 MHZ, 25 WATTS DE POTENCIA, 16 CANALES DE OPERACION, SCAN, SEÑALIZACION "RAPID CALL" INCLUYE: - UN MICROFONO MOTOROLA, COMPACTO DE PALMA CON CLIP DE SUJECION - UNA ANTENA MOVIL MARCA SPECIALITS (ASP), MODELO ASP-7450, 3 DB DE GANANCIA, RANGO 136-174 MHZ. CON MONTAJE PERFORADO Y CONECTOR MINI-UHF, PARA ENTRADA DIRECTA AL EQUIPO. - CABLE DE ALIMENTACION. - FERRETERIA DE MONTAJE MOVIL. - MANUAL DE OPERACION.	256,012	2,816,132
			SUB-TOTAL ITEM 2 (CON IVA)		2,816,132
2	1	RS-20A-BB	<u>FUENTES DE PODER</u>		
			FUENTE DE PODER MARCA ASTRON (USA), 16 - 20 AMPERES, CON REVERSION Y CARGADOR A BATERIAS DE 12V. (RESPALDO DE ENERGIA)	81,064	243,192
			SUB-TOTAL ITEM 3 (CON IVA)		243,192

[Handwritten Signature]
 UNIDAD DE ESTUDIOS PROYECTOS
 INNOVACION PARA LA INNOVACION

Casa Matriz Chile
 Seminario 7B
 Providencia - Santiago

Sucursal
 Seminario 7A
 Providencia - Santiago
 Fono: (56) 201 2400
 Fax: (56) 201 2401
 email: marketronics@cl

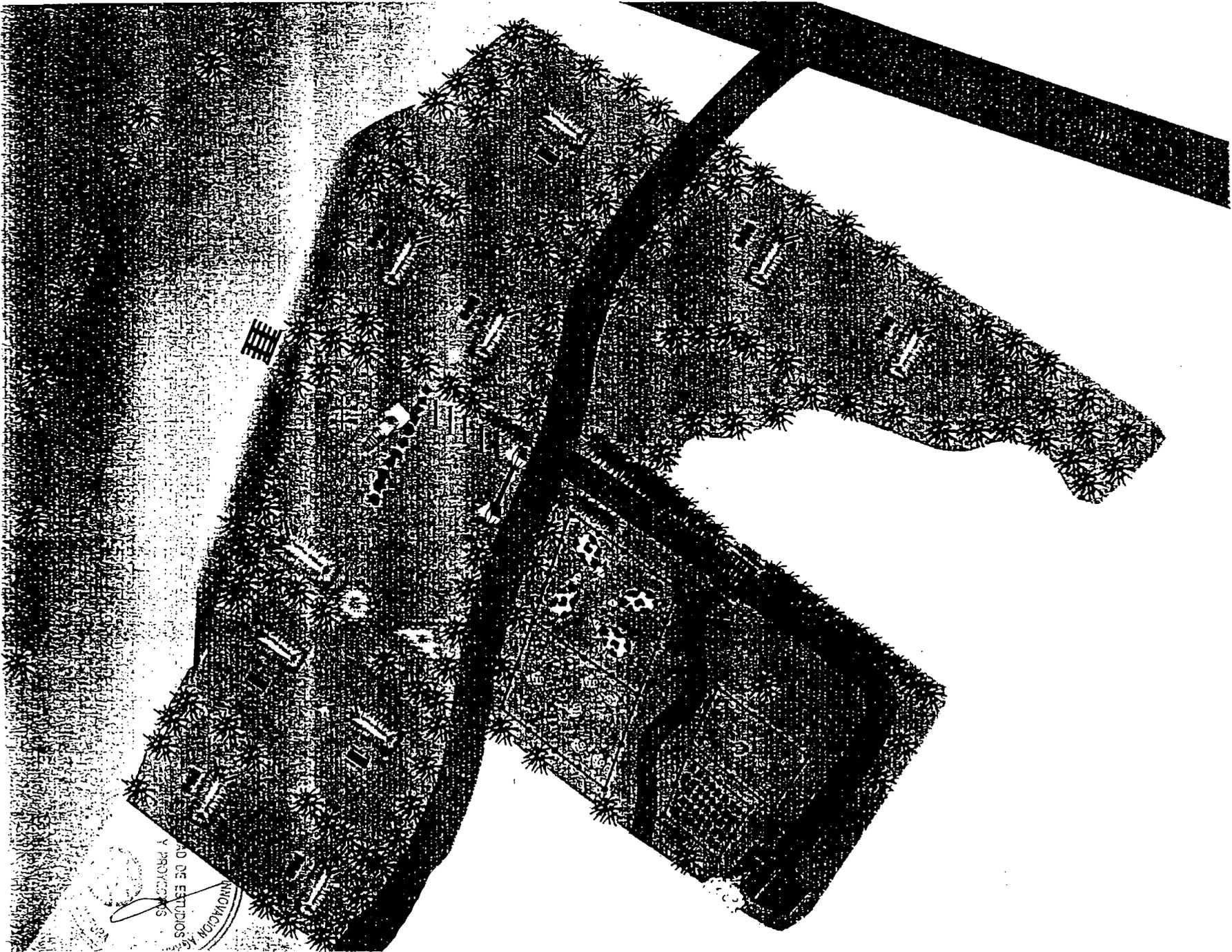
Casa Matriz EE.UU.
 Marketronics Corporation
 120 International Parkway
 Gannett, Florida 33525



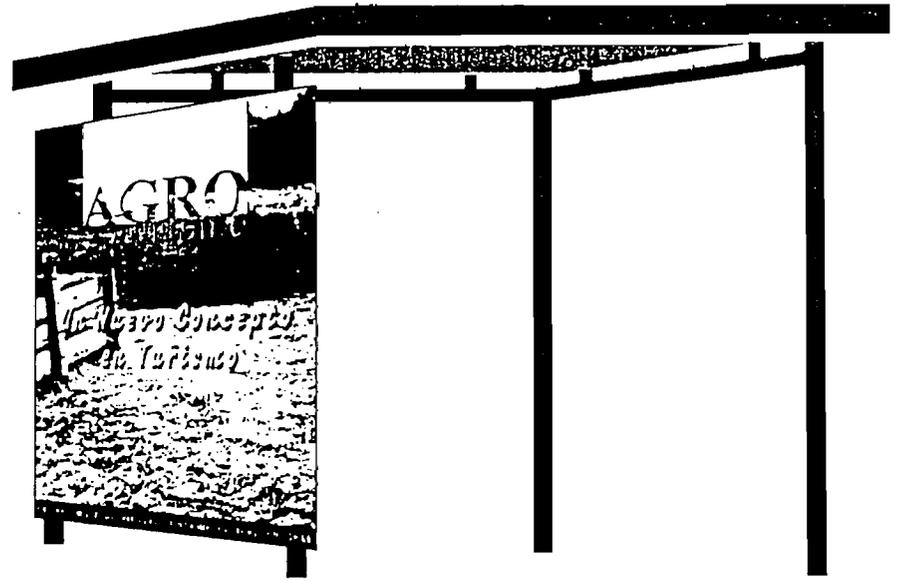
ANEXO D

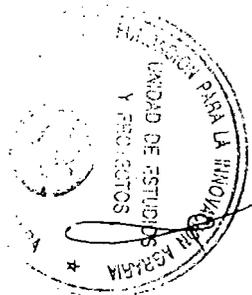
MODELO DE MICROCENTRO AGROTURISTICO Y DE PAPELERIA





INNOVACION
D DE ESTUDIOS
Y PROYECTOS







ANEXO E

ZONAS RECOMENDADAS PARA EL TURISMO Comuna de Nva. Imperial

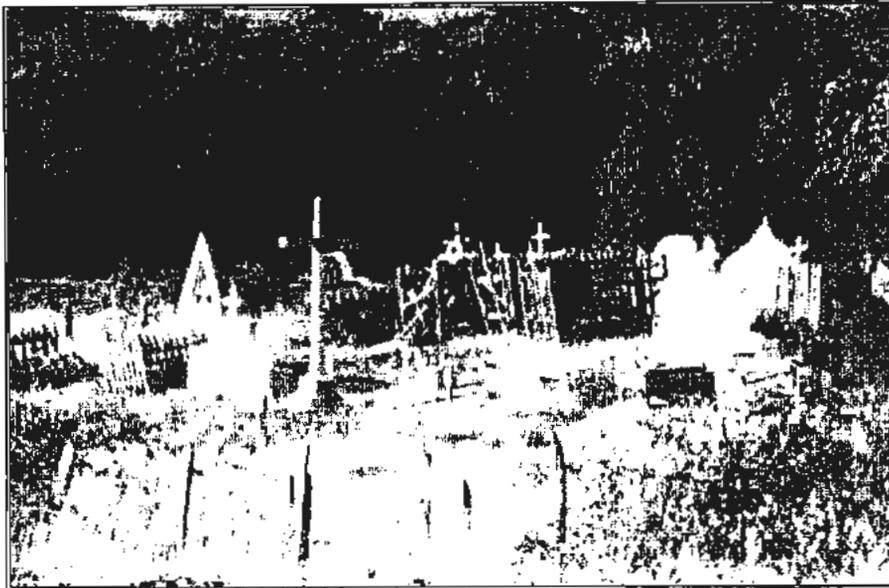


MODELO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El modelo de ordenamiento territorial se define como la descripción y el diseño del futuro deseado para el área rural de la Comuna de Nueva Imperial.

Nueva Imperial, la comuna bicultural

La comuna de Nueva Imperial es una comuna mayoritariamente indígena, por lo cual se reconoce todos los lugares sagrados de la religión del pueblo mapuche tal como los de la religión cristiana.



Los lugares sagrados serán respetados y se evita cualquier acción que conlleve su perturbación o destrucción.

Todas las ubicaciones topográficas se indica con sus nombres originarios de la población campesina, sean nombres de la población mapuche o de la población no mapuche.

El reconocimiento de las unidades espaciales básicas es entendido como la expresión del deseo de reforzar la identidad propia de la población rural como pilar para su desarrollo económico.



La comuna en vía hacia un nuevo equilibrio ambiental

Se inicia una búsqueda de un nuevo equilibrio entre la satisfacción de sus necesidades de la población y sus actividades económicas y la capacidad de la naturaleza de regenerar sus recursos y potencialidades, como son agua, vegetación y fauna.

El espíritu de esta búsqueda es de recuperar el conocimiento existente y estimular la consciencia de la población sobre una vida en paz con la naturaleza.

Este equilibrio contempla los siguientes aspectos:

Se protege la población y sus bienes frente a situaciones extremas causadas por la naturaleza.

Se conservan los recursos naturales frenando la destrucción y el aprovechamiento indebido.

Se recuperan daños ocurridos a los recursos naturales buscando usos y tecnologías adecuadas para dar lugar a la posibilidad de que la naturaleza encuentre un equilibrio nuevo.

Se da lugar a las futuras generaciones viviendo en un equilibrio con su medio ambiente, manteniendo la diversidad del paisaje natural con todos sus elementos.



La comuna con una economía diversificada

Con el fin de bajar la presión de uso sobre los recursos naturales por las actividades agropecuarias se diversifica la economía comunal.

La diversificación de la economía muestra salidas para la población que vive de las actividades agropecuarias bajo la condición de la economía de subsistencia.

La diversificación abarca la producción agropecuaria introduciendo productos de éstas alternativos. Al mismo tiempo se desarrollan actividades alternativas o complementarias a la agricultura, como pueden ser el turismo y artesanía.

La comuna con infraestructura rural moderna

La Comuna de Nueva Imperial necesita una infraestructura moderna para poder impulsar un desarrollo rural de una calidad significativamente más alta.

Se reconoce la estructura actual de los asentamientos poblacionales, que debe ser reforzada y consolidada.

La infraestructura rural moderna centralizada da nuevas respuestas a las áreas de educación, salud, y atención de servicios públicos en general.

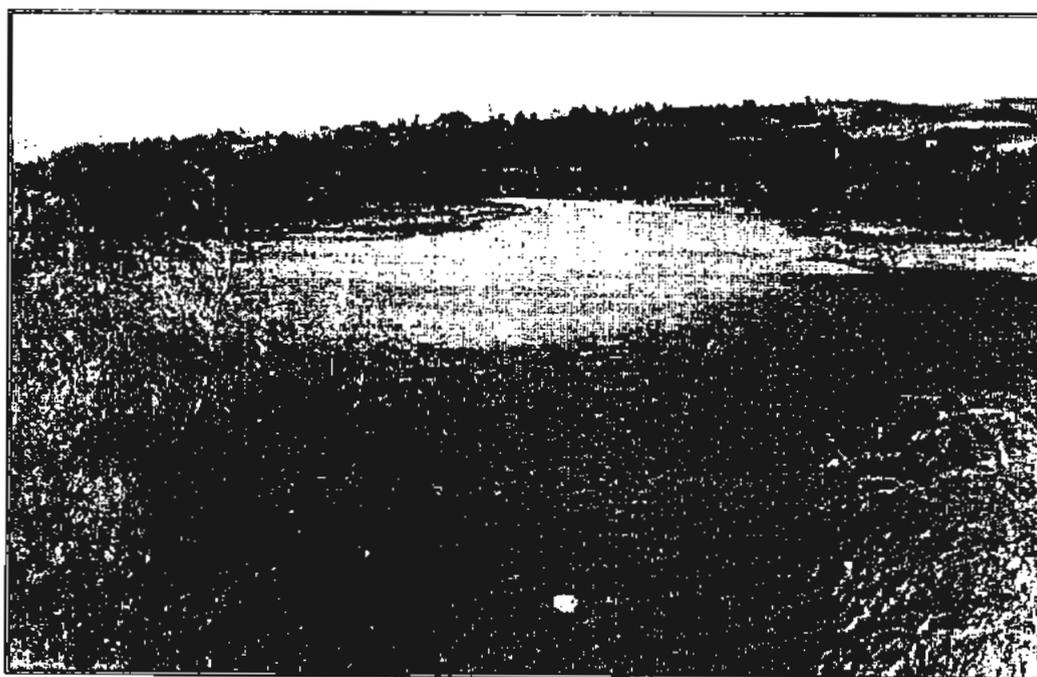


La comuna es atractiva para el turismo

Manteniendo la diversidad y atractivo del paisaje se desarrolla el turismo para ser una fuente de ingreso complementario para la población rural.

Se desarrollan ofertas para turistas regionales (fin de semana), nacionales y turistas provenientes del extranjero.

Se apoya a aquellas comunidades mapuches, que están interesados en dar a conocer su patrimonio cultural a los visitantes.



LINEAMIENTOS GENERALES

El contenido del Plan de Ordenamiento Territorial se concentra en los aspectos del medio ambiente y del manejo de los recursos naturales. Se reconoce la necesidad de agregar una planificación más detallada de la infraestructura pública con todos sus elementos. Sin embargo, se preserva la planificación de la infraestructura para una etapa posterior, recomendando en ésta instancia sólo una estrategia general para su reorientación.

Las medidas del Plan de Ordenamiento Territorial se puede dividir en tres grupos: Medidas de Prevención, Medidas de Protección y Medidas de Desarrollo.

Medidas de Prevención

Zonas de Prevención de Inundaciones

Zonas de Prevención de Incendios Forestales

Zonas de Prevención de Sequía

Medidas de Protección

Zonas de Protección de la Vegetación Natural

Zonas de Protección de Recursos Hídricos

Medidas de Desarrollo

Sectores y Localidades recomendadas para Proyectos de Agua Potable

Zonas de Recuperación de Suelos

Zonas Recomendadas para la Diversificación productiva

Zonas Recomendadas para la Agricultura intensiva

Zonas Recomendadas para un Manejo integrado de Cuencas

Zonas Recomendadas para el uso Forestal

Zonas Recomendadas para el Desarrollo Turístico Rural



Zonas recomendadas para el desarrollo turístico rural

Se puede considerar el turismo rural como una fuente de ingreso alternativa en las áreas señaladas por el Plan.

El área de mayor atracción turística es el Río Cholchol con sus balnearios naturales y su valor paisajístico, ventajas que permiten desarrollar actividades de Camping, Canotaje, Trekking y todas las actividades relacionadas con los balnearios existentes.

Para el turista de otras regiones de Chile y del exterior se recomienda desarrollar ofertas por parte de las Comunidades mapuches con apoyo de las instituciones correspondientes (Municipalidad, SERNATUR)

Por su posible atracción turística tanto a la población del Centro Urbano de Temuco (visitas de fines de semana) como a la población proveniente de otras regiones de Chile y del extranjero, se definieron el área del Río Cholchol como Zona de primera prioridad (Zona A).

Las áreas definidas como Zona B tienen un potencial para desarrollar ofertas en relación con las actividades de Trekking y Cabalgatas. Siendo zonas de un potencial turístico menor, los proyectos de desarrollo turísticos tienen la misma prioridad que otras alternativas de desarrollo agropecuario o forestal.

Medidas Zona A:

1. Prioridad para proyectos de turismo de verano con carácter étnico-rural
2. Prohibir construcciones en altura o otros obstáculos, que disminuyen el valor paisajístico
3. Preferir construcciones en madera o adobe.
4. Ejecutar programas de infraestructura sanitaria básica (agua potable, baños, manejo de desechos sólidos)
5. Inversiones en señalización de los lugares
6. Un programa de capacitación de los actores (comunidades indígenas) en:



Medidas Zona B:

1. Inversión municipal: Elaboración y señalización de una red de senderos a nivel comunal (Zona B norte) e intercomunal hacia el Lago Budi (Zona B sur)
2. Elaboración de un mapa de senderos y infraestructura turística rural para la Comuna. programas municipales de fomentar los patrones de asentamientos mapuche (Rucas, etc.) programa de lugares de alojamiento rural a lo largo de los senderos elaboración de ofertas turísticas en la zona (arriendo de caballos, Información sobre la Fuerte Boroa, áreas silvestres protegidas en Autogestión indígena con senderos interpretativos)
3. Programa de capacitación de los actores (comunidades indígenas) en:
 - a. gestión de la oferta turística
 - b. prevención de conflictos

Cuencas recomendadas para un manejo integral

El manejo de cuencas es un concepto alternativo al concepto empleado en la propuesta para el Plan.

La selección de las áreas en la elaboración se realizó con el criterio de la homogeneidad, es decir: cuales son las unidades territoriales (sectores y/o localidades), que cumplen las mismas condiciones. A través de una selección por una unidad predefinida como es una unidad administrativa o una cuenca, se une subunidades no homogéneas como son diferentes Localidades y Sectores con diferentes estructuras parcelarias. Por la heterogeneidad de las Cuencas, se requiere un estudio específico de las estructuras para una

con el de elaborar un programa de desarrollo.

Son las siguientes cuencas recomendadas para un manejo integrado: Estero Ranquilco, Estero Lollinco, Estero Coihue, Estero Uñoco, Estero Llancahue, Estero Concura.





ANEXO F CARTA GANTT DE ACTIVIDADES





ANEXO G FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO



FLUJO DE CASH MENSUAL PROYECTO V99-0-G-097

APORTE FIA AÑO 2000

	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000
	696.640	348.320								
0.000	1.095.640	748.320	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000
								80.000		
								435.735		
								418.000		
								197.510		
								694.725		
								183.140		
								80.935		
								41.540		
								51.100		
								53.295		
								73.150		
								82.215		
								84.490		
								88.775		
								59.525		
0	0	0	0	0	0	0	0	2.624.136	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



			96.000							
			9.400							
			4.000							
				150.000						
				140.000						
0	0	0	109.400	290.000	0	0	0	0	0	0
								90.000		
								12.000		
								20.000		
0	0	0	0	0	0	0	0	122.000	0	0
					250.000	250.000	250.000	250.000		
					350.000	350.000				
0	0	0	0	0	600.000	600.000	260.000	260.000	0	0
									150.000	
									150.000	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	300.000	0
	100.000				100.000		100.000			100.000
10	1.196.840	748.320	509.400	690.000	1.100.000	1.000.000	3.496.135	650.000	700.000	500.000



			4.100								
				156.000							
				145.600							
0	0	0	113.880	301.600	0	0	0	0	0	0	0
			93.600								
			12.480								
			20.800								
0	0	0	126.880	0	0	0	0	0	0	0	0
						260.000	260.000	260.000	260.000		
						364.000	364.000				
0	0	0	0	0	624.000	624.000	260.000	260.000	0	0	0
										78.000	
										100.000	
										104.000	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	282.000	0
	100.000			100.000				100.000			100.000
0	516.000	416.000	656.760	817.600	1.040.000	1.040.000	5.635.818	676.000	698.000	516.000	

300 árboles
1 kilo pasmasu Tomex



	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
104.500	104.500	104.500	104.500	104.500						
104.600	104.600	104.600	104.600	104.600		0	0	0	0	0
261.250	261.250	261.250	261.250	261.250						
261.260	261.260	261.260	261.260	261.260		0	0	0	0	0
65.750	365.750	365.750	365.750	365.750		0	0	0	0	0



Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
108.680	108.680	108.680	108.680	108.680						
108.680	108.680	108.680	108.680	108.680	0	0	0	0	0	0
271.700	271.700	271.700	271.700	271.700						
271.700	271.700	271.700	271.700	271.700	0	0	0	0	0	0
380.380	380.380	380.380	380.380	380.380	0	0	0	0	0	0



FLUJO DE CAJA MENSUAL PROYECTO V99-0-G-097

TE AÑO 2000 MUNICIPALIDAD

	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
85452	485452	485452	485452	485453	485452	485452	485452	485452	485452	485452
58.420	56.420									
15.723	45.723	45.723								
17.586	587.696	631.176	486.462	486.463	486.462	486.462	486.462	486.462	486.462	486.462
19.225	39.225	39.225	39.225	39.225	39.225	39.225	39.225	39.225	39.225	39.225
20.900	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900
60.126	60.126	60.126	60.126	60.126	60.126	60.126	60.126	60.126	60.126	60.126
17.940	137.940	137.940	137.940	137.940						
4.340	54.340	54.340	54.340	54.340						
2.280	192.280	192.280	192.280	192.280	0	0	0	0	0	0
			6.270.000							
0	0	0	6.270.000	0	0	0	0	0	0	0
		600.000	600.000							
0	0	600.000	600.000	0	0	0	0	0	0	0
2.090	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090	2.090
2.508	2.508	2.508	2.508	2.508	2.508	2.508	2.508	2.508	2.508	2.508
1.698	4.698									



44.598	844.598	1.388.178	7.612.455	742.456	550.175	550.175	550.175	550.175	550.175	550.175



	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agost	Sep	Oct	Nov	Dic
504.911	504.911	504.911	504.911	504.911	504.911	504.911	504.911	504.911	504.911	504.911
58.688	58.688									
63.392	63.392									
626.991	626.991	504.911								
40.800	40.800	40.800	40.800	40.800	40.800	40.800	40.800	40.800	40.800	40.800
21.736	21.736	21.736	21.736	21.736	21.736	21.736	21.736	21.736	21.736	21.736
62.536										
143.458	143.458	143.458	143.458	143.458						
56.514	56.514	56.514	56.514	56.514						
199.972	199.972	199.972	199.972	199.972	0	0	0	0	0	0
			6.520.800							
0	0	0	6.520.800	0	0	0	0	0	0	0
					1.248.000					
0	0	0	0	0	1.248.000	0	0	0	0	0
2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174
2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174
891.673	891.673	769.593	7.290.393	769.593	1.817.621	569.621	569.621	569.621	569.621	569.621



	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agost	Sep	Oct	Nov	Dic
574.578	574.578	574.578	574.578	574.578	574.578	574.578	574.578	574.578	574.578	574.578
574.578	0									
42.450	42.450	42.450	42.450	42.450	42.450	42.450	42.450	42.450	42.450	42.450
22.605	22.605	22.605	22.605	22.605	22.605	22.605	22.605	22.605	22.605	22.605
65.055	65.055									
49.196	149.196	149.196	149.196	149.196						
58.774	58.774	58.774	58.774	58.774						
107.970	207.970	207.970	207.970	207.970	0	0	0	0	0	0
2.261	2.261	2.261	2.261	2.261	2.261	2.261	2.261	2.261	2.261	2.261
2.261	2.261									
9.864	849.864	849.864	849.864	849.864	641.894	641.894	641.894	641.894	641.894	67.316





COTIZACION N° B98082369
 PAGINA N° 3

ITEM	CANT	MODELO	DESCRIPCION	\$ UNIT	\$ TOTAL
			<u>GP300 - 16C - 5W - VIII</u>		
4	28	P93YPC20C2	TRANSECTOR PORTATIL. MOTOROLA MODELO GP300 16 CANALES DE OPERACIÓN, SINTETIZADO RANGO 146-174 MITZ. SCAN, SEÑALIZACION RAPID CALL. <u>INCLUYE:</u> - DOS BATERIAS MOTOROLA DE 1.200 MAH. CARGA DUAL, MODELO HNN9628. - UN CARGADOR ESTÁNDAR DE BATERIAS, 220V UNITARIO. - UNA ANTENA HELIFLEX, EN VHF - UN MANUAL DE OPERACIÓN.	287,798	8,058,344
SUB-TOTAL ITEM 4 (CON IVA)					8,058,344
TOTAL GENERAL (CON IVA)				\$	13,256,887

[Handwritten Signature]
 FUNDACION PARA LA INNOVACION AL
 UNIDAD DE ESTUDIOS
 Y PROYECTOS

Casa Matriz Chile
 Seminario 78
 Providencia - Santiago

Sucursal
 Seminario 74
 Providencia - Santiago
 Fono: (02) 204 7180
 Fax: (02) 204 2652
 email: marketronics@netcom...

Casa Matriz E.E.U.U
 Marketronics Corporation
 340 International Parkway
 Sunrise, Florida 33325