

**PROYECTOS DE INNOVACION PARA LA  
AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA**

**VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO Y  
AGROALIMENTARIO**

**INFORME CUMPLIMIENTO HITO CRÍTICO N° 1  
MODIFICACIÓN N° 1**

|                    |                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre iniciativa: | <b>Recuperación Etnobotánica de Flora alimenticia, medicinal y artesanal de Rapa nui</b> |
| Ejecutor:          | Asociación Indígena E toru hanua nua mea                                                 |
| Código:            | PYT-2014-0259                                                                            |
| Fecha:             | 20 marzo de 2015                                                                         |

---

Firma por Fundación para la Innovación Agraria

---

Conforme con Plan Operativo  
Firma por Ejecutor  
(Representante Legal o Coordinador Principal)





## Tabla de contenidos

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Tabla de contenidos .....                            | 2  |
| I. Plan de trabajo.....                              | 3  |
| 1. Configuración técnica del proyecto .....          | 3  |
| 2. Costos totales consolidados .....                 | 19 |
| 3. Anexos .....                                      | 21 |
| II. Detalle administrativo (Completado por FIA)..... | 31 |

## I. Plan de trabajo

### 1. Configuración técnica del proyecto

#### 1.1. Objetivos del proyecto

##### 1.1.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Rescatar, desarrollar, documentar y difundir el sistema de técnicas ancestrales mediante la construcción de réplicas de Manavai (estructuras agrícolas ancestrales) que permitan recuperar y mantener una plantación de especies agroalimenticias, medicinales y artesanales para la conservación y auto sustento.

##### 1.1.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

| Nº | Objetivos Específicos (OE)                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Contribuir a la recuperación de Vegetación Endémica y naturalizada                                                                                                      |
| 2  | Contribuir a la recuperación de antiguos sistemas agrícolas Manavai                                                                                                     |
| 3  | Documentar y recopilar aspectos de la tradición oral relacionadas con el cultivo de especies valiosas para su difusión en medios de comunicación escritos y audiovisual |
| 4  | Orientar los productos al mercado local y turístico                                                                                                                     |
| 5  | Proteger los resultados del producto innovador mediante el registro de propiedad intelectual                                                                            |

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

| N° OE | N° RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                       | Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>   |                                 |                                                          |                                                   | Fecha alcance meta <sup>9</sup> |
|-------|-------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|
|       |       |                                                            | Nombre del indicador <sup>5</sup>           | Fórmula de cálculo <sup>6</sup> | Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual) | Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final) |                                 |
| 2     | 1     | Contribuir a recuperar antiguos sistemas agrícolas Manavai | Cantidad de réplicas de Manavai construidos |                                 |                                                          |                                                   | Diciembre 2015                  |

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general del proyecto. Uno o más resultados pueden responder a un mismo objetivo específico.

<sup>4</sup> Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

<sup>5</sup> Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

<sup>6</sup> Expresar el indicador con una fórmula matemática.

<sup>7</sup> Completar con el valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

<sup>8</sup> Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en el proyecto.

<sup>9</sup> Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

| Nº OE | Nº RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                  | Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>                                                  |                                 |                                                          |                                                   |                                 |            |
|-------|-------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
|       |       |                                                       | Nombre del indicador <sup>5</sup>                                                          | Fórmula de cálculo <sup>6</sup> | Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual) | Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final) | Fecha alcance meta <sup>9</sup> |            |
| 1     | 2     | Recuperación de la vegetación endémica y naturalizada | Nº de especies recuperadas y cantidad de ejemplares por especie cultivadas en los mana vai |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Marzo 2016 |

| N° OE | N° RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                                                                 | Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>       |                                 |                                                          |                                                   |                                 |           |
|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
|       |       |                                                                                                      | Nombre del indicador <sup>5</sup>               | Fórmula de cálculo <sup>6</sup> | Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual) | Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final) | Fecha alcance meta <sup>9</sup> |           |
| 3     | 3     | Recopilar y documentar aspectos de la tradición oral relacionadas con el cultivo de especies nativas | Un portafolio de material gráfico y audiovisual |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Mayo 2016 |

| N° OE | N° RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                        | Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup>                                                                                                                             |                                 |                                                          |                                                   |                                 |            |
|-------|-------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
|       |       |                                                             | Nombre del indicador <sup>5</sup>                                                                                                                                     | Fórmula de cálculo <sup>6</sup> | Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual) | Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final) | Fecha alcance meta <sup>9</sup> |            |
|       |       |                                                             |                                                                                                                                                                       |                                 |                                                          |                                                   |                                 |            |
| 4     | 4     | Orientar los productos al mercado local y turístico         | Contar con imagen corporativa de los productos obtenidos para comercialización                                                                                        |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Marzo 2016 |
| 4     | 5     | Insertar el proyecto en los circuitos turísticos de Rapanui | Visita de turistas a la zona de cultivo de rescate etnobotánica y Alianzas estratégicas con entidades vinculadas al Turismo (cámara de turismo, SERNATUR, agencias de |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Marzo 2016 |

| N° OE | N° RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                                                                                                                                                              | Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup> |                                 |                                                          |                                                   |                                 |            |
|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
|       |       |                                                                                                                                                                                                   | Nombre del indicador <sup>5</sup>         | Fórmula de cálculo <sup>6</sup> | Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual) | Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final) | Fecha alcance meta <sup>9</sup> |            |
|       |       |                                                                                                                                                                                                   | turismo, entre otros)                     |                                 |                                                          |                                                   |                                 |            |
| 4     | 6     | Estudio de mercado para determinar potenciales clientes, canales de venta y distribución de los productos (plantas del vivero, productos obtenidos de los cultivos y subproductos como artesanía) | Informe Técnico del Estudio de mercado    |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Julio 2015 |
| 4     | 7     | Valorización económica de los productos comercializados en el mercado local y autoconsumo                                                                                                         | Ingresos por ventas de productos          |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Mayo 2016  |
| 4     | 8     | Proteger los resultados del producto                                                                                                                                                              | Registro de propiedad intelectual en      |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Mayo 2016  |

| N° OE | N° RE | Resultado Esperado <sup>3</sup> (RE)                 | Indicador de Resultados (IR) <sup>4</sup> |                                 |                                                          |                                                   |                                 |           |
|-------|-------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
|       |       |                                                      | Nombre del indicador <sup>5</sup>         | Fórmula de cálculo <sup>6</sup> | Línea base del indicador <sup>7</sup> (situación actual) | Meta del indicador <sup>8</sup> (situación final) | Fecha alcance meta <sup>9</sup> |           |
|       |       | innovador mediante registro de propiedad intelectual | INAPI                                     |                                 |                                                          |                                                   |                                 |           |
| 4     | 9     | Registro DO de origen de la técnica Manavai          | Registro en INAPI de la DO                |                                 |                                                          |                                                   |                                 | Mayo 2016 |

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

| Hitos críticos <sup>10</sup>                                                                     | Resultado Esperado <sup>11</sup> (RE)                        | Fecha de cumplimiento (mes y año) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Plan Operativo, memoria de cálculo y flujo de caja corregidos y elaborados                       | Plan Operativo y sus anexos enviados a FIA                   | Febrero 2015                      |
| Plan de manejo con las especies existentes y con aquellas en crecimiento que están en el vivero. | Informe Técnico del plan de manejo                           | Mayo 2015                         |
| Flora etnobotánica recuperada                                                                    | 23 especies establecidas en Manavai                          | Mayo 2016                         |
| Construcción de réplicas de Manavai                                                              | 25 Manavai construidos<br>10 Manavai recuperados             | Mayo 2016                         |
| Comercialización de especies recuperadas en el mercado local                                     | Volumen de ventas colocadas en el mercado (1.000 ejemplares) | Mayo 2016                         |
| Registro de propiedad intelectual ingresado a INAPI                                              | Marca o sello de origen registrado                           | Mayo 2016                         |

1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

**Método objetivo 1: Contribuir a la recuperación de Vegetación Endémica y naturalizada**

<sup>10</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en el proyecto, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>11</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

Para la recuperación de las especies vegetales se organizarán en 4 actividades principales que se describen con las siguientes prioridades: Primero; se trabajará directamente en el Centro Etnobotánico (vivero) donde se realizarán las germinaciones de todas las plantas que luego crecerán en los Manavai ancestrales y en las réplicas. Segundo; se desarrollará un plan de manejo para cada especie que enfatice la oportuna y correcta manipulación de las plantas para el traslado a los Manavai. Tercero; posteriormente a la transferencia de las plantas se contempla generar nuevos almácigos y así replicar el proceso y mantenerlo en el futuro. Cuarto; se desarrollará un programa de mantención que asegure el sano desarrollo de las plantas dentro de los Manavai (mantener el ambiente libre de plagas y maleza).

Cada planta o especie a cultivar tendrá su ficha de identificación.

En relación a las especies estas se clasifican de acuerdo a su uso: alimenticias, medicinales y artesanales. Actualmente, en el Centro Etnobotánico, se cuenta con 9 especies de plantas, las cuales serán utilizadas para los cultivos en cada Manavai. El detalle es el siguiente: **5 especies alimenticias:** Oro Pakai (8 ejemplares), Taro rojo (550 ejemplares aprox.), Taro blanco (715 aprox.), Ananá (67) y Uhi (20); **3 especies artesanales:** Mako'i (341 ejemplares), Tipanie (8 ejemplares) y Mahute (300 ejemplares); **1 especie medicinales:** Miri vai hi (9 ejemplares).

Al término del proyecto se espera aumentar la cantidad de especies a cultivar a un total de 23:

12 agroalimenticias: Oro Pakai, Taro rojo, Taro blanco, Ananá, Uhi, Café, Pua nako nako, Manioca, Kumara, Toa, Maika, Poporo.

5 medicinales: Miri vai hi, Matua pua'a, Marikuru, Pua, Puringa.

6 artesanales: Mako'i, Tipanie, Mahute, Purau, Ngaoho, Ti.

Anexo: Fotografías referenciales del actual vivero.

**Método objetivo 2: Contribuir a la recuperación de antiguos sistemas agrícolas Manavai**

MANAVAI: Estructura construida con piedras, de forma redonda o rectangular (pueden estar solas o apiladas unas con otras formando un solo grupo). Hechas desde antaño hasta hoy en día, su principal misión es proteger los cultivos de las inclemencias del clima y la intemperie como por ejemplo el aire salino y el sol intenso como también mantener la humedad en su interior.

Se contempla la construcción de 25 réplicas de Manavai que se realizará en el sector de Tahai, lugar importante en la trayectoria familiar de la agrupación que hoy en día representa el punto principal de encuentro de los integrantes de la agrupación (aquí también se encuentra el Centro Etnobotánica y el Centro de Investigación y Formación Técnico). El título de dominio de este terreno, como también el derecho tradicional, lo posee el fundador y representante legal de la agrupación German Icka Pakarati.

Estas estructuras se levantarán con las mismas técnicas que se han transmitido de generación en generación desde los tiempos ancestrales. Cabe destacar que muchas estructuras antiguas han sido restauradas utilizando estas técnicas, las cuales en la actualidad son sitios arqueológicos que mantienen el valor agregado de representar activamente la filosofía de una cultura viva.

Las piedras que se utilizarán se comprarán, se seleccionarán y se extraerán directamente desde terrenos pertenecientes a personas naturales y privados que colaboran con el desarrollo de estas actividades.

La construcción de las réplicas de Manavai se realizará en torno al Centro de Investigación y Formación Técnico, el cual contará con una oficina administrativa y sala multiuso que será usada para la recepción de los visitantes de este proyecto.

En este centro se adecuará un sistema de colectores de aguas lluvias los cuales servirán para el suministro de apoyo como sistema de riego.

Respecto a las 10 reparaciones de Manavai emplazado en sitios patrimoniales en diferentes sectores de la isla, que actualmente se encuentran en precarias condiciones. Se trabajara en la recuperación de los siguientes sitios Sector Pua Pau, Peka Peka y Te Pito kura. Estos sitios están bajo la administración de CONAF, como parque nacional. La asociación ha trabajado en la reparación y mantención de estos lugares por más de una década, En la cual en el año 2003 firma un convenio de colaboración con la Institución administradora del Parque, CONAF , existiendo un compromiso permanente por parte de la asociación en los trabajos para la conservación y protección de estos sitios patrimoniales.

Las Réplicas se construirán en conjuntos de 5 o de 4 dependiendo la especie que se cultivara en el interior tendrán una dimensión de 3 metros de diámetro, el muro de piedras será de 50 ,cms de ancho con una altura de 1.20 el primero y bajara en escala hasta 80 cms.

Para la construcción de los 25 Manavai se llevará a cabo el trabajo en terreno con una cuadrilla de 5 personas vinculadas a la temática agroalimentaria y conocimientos arqueológicos para velar por el buen y correcto uso de técnicas en lo que respecta esta actividad ancestral. Y las recuperaciones y mantención ,de los sitios arqueológicos se hará una vez por semana.

En relación a los cultivos, se proyecta en promedio la plantación de 30 ejemplares por especie en cada Manavai distribuidos por sectores formando conjuntos de 4 a 5 estructuras; tales como sector comestibles, sector medicinales y sector artesanales.

Para la difusión se elaboraran letreros alusivos, donde se explique sobre la técnica y las especies cultivadas en dicho Manavai. También se contará con folletos informativos tanto para la comunidad como para el turista. Para la transferencia se coordinaran visitas guiadas con alumnos del liceo técnico de Isla de pascua

El Taller se realizará en 40 clases distribuidas dos veces por semana con 4 horas pedagógicas y será desarrollado por una profesional con experiencia en trabajo pedagógico en liceo. Actualmente es quien está a cargo de la mantención del Centro Etnobotánica. El taller se dictará en dependencias de las instalaciones ubicadas en sector Tahai donde se encuentran los Manavai y el Centro Etnobotánico.

Ver anexo Fotografías construcción réplicas de Manavai en Tahai (feb.2015)

La metodología será Aprender Haciendo, donde los alumnos (socios, agricultores locales, estudiantes de técnico agrícola del liceo, entre otros) aprenderán sobre los orígenes de las técnicas del cultivo en Manavai, sus diferentes prácticas y actividades en terreno de los cultivos. En el vivero se enseñará sobre los atributos de cada especie, plan de manejo y trabajo práctico de mantenimiento del Centro Etnobotánico

**Método objetivo 3: Documentar y recopilar aspectos de la tradición oral relacionadas con el cultivo de especies valiosas para su difusión en medios de comunicación escritos y audiovisual**

Documentar el trabajo realizado tanto en formato escrito, digital y virtual vale decir la elaboración de folletería para la difusión en terreno tanto a la comunidad como turista, se contempla también la elaboración de un catálogo de los productos obtenidos y registro audiovisual de la experiencia en la ejecución del proyecto.

Finalmente se contará con un módulo informativo en el sitio web de la agrupación que de cuenta en términos generales el proyecto y sus diferentes etapas. Incluye servicios de terceros y la inclusión de la TV de Atacama.

Para lograr la continuidad y transferencia del proyecto se generará a través del sitio web un canal de comunicación y capacitación virtual para quienes estén interesados en aprender y replicar esta técnica ancestral

Detalle de la inclusión de TV de Atacama:

**RECUPERACION ETNOBOTANICA DE FLORA ALIMENTICIA, MEDICINAL Y ARTESANAL DE RAPANUI**, nuestra empresa de comunicación audiovisual, se compromete a apoyar, participando en la difusión de esta importante iniciativa. Nuestro canal se compromete a producir 6 micro-documentales de 3 a 5 minutos de duración en los que se realizarán entrevistas a las personas que trabajaran en el proyecto, así como aspectos relacionados con la cultura y los apoyos de las instituciones que permitan la realización del mismo, como así también luego de la post producción dar exhibición a éstos, de la siguiente manera, 6 emisiones diarias en horario libre de 2 cápsulas al mes, con repetición cada tres meses hasta completar el año de exhibición, la propuesta se define monetariamente de la siguiente forma:

|                                                 |                      |                                             |
|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|
| 6 producciones durante el período del proyecto, | costo total          | 2 cápsulas de 3 a 5 minutos exhibidas con 6 |
| repeticiones diarias                            | costo total 12 meses |                                             |

**Método objetivo 4: Orientar los productos al mercado local y turístico**

Para la obtención de los productos a comercializar se trabajara en conjunto con las personas de la agrupación como también generar redes de apoyo con artesanas de la isla. Se diseñara una línea de productos a comercializar y se habilitaran canales de venta y distribución tanto en la isla como en el sitio web. Esto permitirá la difusión y promoción de los productos, lo que a su vez significa un valor agregado en la continuidad y sustentabilidad del proyecto. Para la venta se realizará de manera formal, dado que la asociación cuenta con rut ante SII. Se emitirá boletas de venta cuando se comercialice al detalle, en caso de requerir factura la asociación también puede emitir de manera electrónica. Cabe señalar que en Isla de Pascua rige la Ley 16.441 art. 4 sobre exención tributaria. Los productos alimenticios y medicinales a comercializar no requieren resolución sanitaria para su venta, ya que sólo se considera vender el producto como resultado del cultivo sin pasar por procesos productivos; vale decir no serán transformados ni manipulados como alimentos (frutos, verduras, y plantas medicinales) *Para determinar los productos a comercializar en el*

*mercado local y turístico se contempla que integrantes del equipo técnico (ing. Comercial y técnico agrícola) desarrollarán un estudio de mercado que permita conocer el comportamiento del mercado en Isla de Pascua y visualizar la factibilidad de insertar comercialmente los productos en el mercado local de manera competitiva y rentable. El resultado de este estudio permitirá capacitar a los socios (productores) de la asociación en estrategias de producción, posicionamiento en el mercado y herramientas básicas de comercialización*

**Método objetivo 5: Proteger los resultados del producto innovador mediante el registro de propiedad intelectual**

El Registro de la propiedad intelectual se llevara a cabo en dos etapas, primero en relación a los procesos al desarrollar técnicas ancestrales en los cultivos y posteriormente en lograr una marca registrada para los productos y subproductos obtenidos de la actividad agrícola. Lo anterior, permitirá un posicionamiento en el mercado para concretar posibles alianzas estratégicas y abrir nuevos canales de venta y difusión.

Para el registro de Denominación de Origen se requiere elaborar un Informe Técnico para ser presentado de acuerdo a los requerimientos de INAPI, *este informe será realizado por integrantes del equipo técnico.*

1.5. Actividades: Indicar las actividades a llevar a cabo en el proyecto, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados. Considerar adicionalmente en este cuadro, las actividades que permitirán la difusión de los resultados del proyecto.

| Nº OE | Nº RE | Resultado Esperado (RE)                                                               | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1     | Contribuir a recuperar antiguos sistema agrícolas ManaVai y sus prácticas ancestrales | <p>Se construirán un total de 25 réplicas de Manavai en el sitio de la agrupación junto al Centro Etnobotánico y se recuperarán 10 Manavai ancestrales que se encuentran emplazados en 3 sitios determinados. En la construcción de las réplicas de Manavai se trabajarán tres estructuras mensuales con un equipo de personas preparadas para esta labor.</p> <p>Paralelo a la construcción de las réplicas se recuperaran las estructuras ancestrales en razón de una al mes que, en conjunto con las réplicas se plantaran diversas especies vegetales para el autoconsumo, auto sustento y/o para la conservación.</p> <p>Cabe señalar que la principal fuente de abastecimiento de agua será a través de la recolección de aguas lluvias al implementar un sistema de riego para el uso eficiente de este recurso natural y de bajo impacto para la población</p> <p>Para difundir se implementará en cada lugar un letrero alusivo donde se exhibirá toda la información relativa a la técnica ancestral como de las especies que se están recuperando , también se contará con folletos informativos, un módulo en el sitio web y la inclusión de la TV de Atacama.</p> |
| 2     | 2     | Recuperación de la vegetación endémica y naturalizada                                 | <p>Elaborar un PLAN DE MANEJO con las especies existentes y con aquellas en crecimiento que están en el Centro Etnobotánico, posteriormente se generaran nuevos almácigos para la continuidad del proyecto.</p> <p>Se contempla recuperar 23 especies etnobotánicas.</p> <p>Para la difusión se llevará un registro audiovisual y fotográfico de cada proceso y elaborar posteriormente un catálogo informativo y ficha de cada especie en el sitio web. Como también coordinar la visibilidad del proyecto en el continente y la inclusión de la TV de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |   |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |                                                                                                                                                                         | Atacama que es una alianza estratégica que nos permitirá lograr otros objetivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3 | 3 | Documentar y recopilar aspectos de la tradición oral relacionadas con el cultivo de especies valiosas para su difusión en medios de comunicación escritos y audiovisual | Desde el inicio de la ejecución del proyecto existirá una persona encargada de llevar un registro fotográfico y audiovisual de las actividades y resultados obtenidos, de manera tal que sea insumos para los productos asociados a la difusión y promoción del proyecto, tales como folletería, sitio web, catálogo de productos y señalética en los lugares a construir a modo que se considere dentro de las rutas turísticas y patrimoniales que existen en la isla.                                                                           |
| 4 | 4 | Orientar los productos al mercado local y turístico                                                                                                                     | Se planificarán las actividades respecto a los productos y subproductos que se pueden obtener de los cultivos, para esto se desarrollará una estrategia de comercialización donde se contempla integrar canales de venta y distribución tanto físicas como virtuales. Se llevará a cabo un estudio de mercado para determinar las posibles alianzas estratégicas con el sector turismo y el desarrollo de los planes de financiamiento. La difusión contemplará los diversos canales de comunicación: escritos, radiales, televisivos y virtuales. |
| 5 | 5 | Proteger los resultados del producto innovador mediante el registro de propiedad intelectual                                                                            | Se considera gestionar las acciones necesarias para obtener un registro tanto de los procesos como de los productos, en el ámbito innovador, de las técnicas aplicadas y su posterior comercialización. De lo anterior, dependiendo de cada caso se contempla contar con un registro de propiedad intelectual como el registro de una marca registrada. Para la difusión se desarrollará un plan de marketing que permita posicionar tanto la marca de los productos como la imagen corporativa de la agrupación.                                  |

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

| N° OE | N° RE | Actividades                                                                                                              | 2014      | Año 2015-2016 |               |                  |                   |             |             |   |   |   |   |   |   |   |
|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|------------------|-------------------|-------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|
|       |       |                                                                                                                          | mes       | Trimestre     |               |                  |                   |             |             |   |   |   |   |   |   |   |
|       |       |                                                                                                                          | Diciembre | Enero-marzo   | Abril - junio | Julio-Septiembre | Octubre-Diciembre | Enero-Marzo | Abril-Junio |   |   |   |   |   |   |   |
| 1     | 1     | Elaborar un plan de manejo con las especies existentes y con aquellas en crecimiento que están en el Centro Etnobotánico | ■         | ■             |               |                  |                   |             |             |   |   |   |   |   |   |   |
|       | 1     | Generaran nuevos almácigos para la continuidad del proyecto .Se contempla recuperar en total 23 especies etnobotánicas   |           | ■             | ■             | ■                | ■                 | ■           | ■           | ■ | ■ |   |   |   |   |   |
|       | 1     | Realizar cultivos en Manavai                                                                                             |           |               |               | ■                | ■                 | ■           | ■           | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|       | 1     | Mantención de plantas en Centro Etnobotánico y Manavai                                                                   | ■         | ■             | ■             | ■                | ■                 | ■           | ■           | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|       | 1     | Diseñar catálogo de las especies recuperadas con su respectiva ficha                                                     |           |               |               |                  | ■                 | ■           | ■           |   |   |   |   |   |   |   |
|       | 1     | Taller de técnicas ancestrales de cultivo a estudiantes, turistas y público en general                                   |           |               |               |                  |                   |             |             |   | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 2     | 2     | Elaboración plano ubicación Manavai                                                                                      | ■         |               |               |                  |                   |             |             |   |   |   |   |   |   |   |
|       |       | Despeje, limpieza y preparación del terreno en sector Tahai                                                              |           | ■             | ■             |                  |                   |             |             |   |   |   |   |   |   |   |
|       |       | Acopio piedras y materiales para la construcción                                                                         |           | ■             | ■             | ■                | ■                 |             |             |   |   |   |   |   |   |   |
|       |       | Limpieza, desmalezado y corte de pasto en sitios patrimoniales                                                           |           | ■             | ■             | ■                | ■                 | ■           | ■           | ■ |   |   |   |   |   |   |
|       |       | Construcción de réplicas de Manavai (25) Tahai                                                                           |           | ■             | ■             | ■                | ■                 | ■           |             |   |   |   |   |   |   |   |
|       |       | Recuperación Manavai ancestrales en sitios patrimoniales                                                                 |           | ■             | ■             | ■                | ■                 | ■           | ■           | ■ |   |   |   |   |   |   |
|       |       | Implementar sistema de riego por medio de la recolección de aguas lluvias                                                |           |               |               | ■                | ■                 | ■           | ■           | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |



## 2. Costos totales consolidados

### 2.1. Estructura de financiamiento.

|              |                          | Monto (\$) | % |
|--------------|--------------------------|------------|---|
| FIA          | Ejecutor                 |            |   |
|              | Asociado(s)              |            |   |
|              | <b>Total FIA</b>         |            |   |
| Contraparte  | Pecuniario               |            |   |
|              | No Pecuniario            |            |   |
|              | <b>Total Contraparte</b> |            |   |
| <b>Total</b> |                          |            |   |

### 2.2. Costos totales consolidados.

| Item              | Sub Ítem               | Total (\$) | Aporte FIA (\$) |             |       | Aporte contraparte (\$) |               |       |
|-------------------|------------------------|------------|-----------------|-------------|-------|-------------------------|---------------|-------|
|                   |                        |            | Ejecutor        | Asociado(s) | Total | Pecuniario              | No Pecuniario | Total |
| Recursos<br>manos | Victoria Contreras     |            |                 |             |       |                         |               |       |
|                   | German Icka Pakarati   |            |                 |             |       |                         |               |       |
|                   | Virginia Meza Bermúdez |            |                 |             |       |                         |               |       |
|                   | Francisco Mana Icka    |            |                 |             |       |                         |               |       |
|                   | Víctor Rangiroa Icka   |            |                 |             |       |                         |               |       |
|                   | Rainer Tangaroa Icka   |            |                 |             |       |                         |               |       |

| Item | Sub ítem                           | Total (\$) | Aporte FIA (\$) |             |       | Aporte contraparte (\$) |               |       |
|------|------------------------------------|------------|-----------------|-------------|-------|-------------------------|---------------|-------|
|      |                                    |            | Ejecutor        | Asociado(s) | Total | Pecuniario              | No Pecuniario | Total |
|      | Mano de obra                       |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Equipamiento                       |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Infraestructura (menor)            |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Métodos y divulgación              |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Materiales e insumos               |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Servicios de terceros              |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Fusión                             |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Capacitación                       |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Gastos generales                   |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | Gastos de administración previstos |            |                 |             |       |                         |               |       |
|      | <b>Total</b>                       |            |                 |             |       |                         |               |       |

Representante legal German Icka Pakarati

Asociación E toru Hanua nua mea

---

Conforme con Costos Totales Consolidados  
Firma por Ejecutor  
(Representante legal o Coordinador Principal)

### 3. Anexos

#### Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

|                                                                                         |                                |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Nombre completo o razón social                                                          | E Toru Ha Nua Nua Mea          |                     |
| Giro / Actividad                                                                        | Asociación Indígena            |                     |
| RUT                                                                                     |                                |                     |
| Tipo de organización                                                                    | Empresas                       |                     |
|                                                                                         | Personas naturales             |                     |
|                                                                                         | Universidades                  |                     |
|                                                                                         | Otras (especificar)            | Asociación Indígena |
| Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA |                                |                     |
| Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)                               |                                |                     |
| Número total de trabajadores                                                            |                                |                     |
| Usuario INDAP (sí / no)                                                                 |                                |                     |
| Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)                             |                                |                     |
| Teléfono fijo                                                                           |                                |                     |
| Fax                                                                                     |                                |                     |
| Teléfono celular                                                                        |                                |                     |
| Email                                                                                   |                                |                     |
| Dirección Web                                                                           | www.eturu.org                  |                     |
| Nombre completo representante legal                                                     | German Francisco Icka Pakarati |                     |
| RUT del representante legal                                                             |                                |                     |
| Profesión del representante legal                                                       | Gestor Cultural                |                     |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante   | Presidente                     |                     |
| Firma representante legal                                                               |                                |                     |



**Anexo 2.** Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

|                                                                                       |                                                          |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|
| Nombre completo o razón social                                                        | Corporación Nacional Forestal Isla de Pascua             |             |
| Giro / Actividad                                                                      | OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS A LA SILVICULTURA |             |
| RUT                                                                                   |                                                          |             |
| Tipo de organización                                                                  | Empresas                                                 |             |
|                                                                                       | Personas naturales                                       |             |
|                                                                                       | Universidades                                            |             |
|                                                                                       | Otras (especificar)                                      | Corporación |
| Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)                             |                                                          |             |
| Exportaciones, último año tributario (US\$)                                           |                                                          |             |
| Número total de trabajadores                                                          |                                                          |             |
| Usuario INDAP (sí / no)                                                               |                                                          |             |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)                                  |                                                          |             |
| Teléfono fijo                                                                         |                                                          |             |
| Fax                                                                                   |                                                          |             |
| Teléfono celular                                                                      |                                                          |             |
| Email                                                                                 |                                                          |             |
| Dirección Web                                                                         | <a href="http://www.conaf.cl">www.conaf.cl</a>           |             |
| Nombre completo representante legal                                                   | Ninoska Cuadros Hucke                                    |             |
| RUT del representante legal                                                           |                                                          |             |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante | Representante Organismo Asociado                         |             |
| Firma representante legal                                                             |                                                          |             |



|                                                                                       |                                                               |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|
| Nombre completo o razón social                                                        | Organización No Gubernamental de Desarrollo Nuestros Orígenes |                   |
| Giro / Actividad                                                                      | ONG                                                           |                   |
| RUT                                                                                   |                                                               |                   |
| Tipo de organización                                                                  | Empresas                                                      |                   |
|                                                                                       | Personas naturales                                            |                   |
|                                                                                       | Universidades                                                 |                   |
|                                                                                       | Otras (especificar)                                           | ONG de Desarrollo |
| Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)                             |                                                               |                   |
| Exportaciones, último año tributario (US\$)                                           |                                                               |                   |
| Número total de trabajadores                                                          |                                                               |                   |
| Usuario INDAP (sí / no)                                                               |                                                               |                   |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)                                  |                                                               |                   |
| Teléfono fijo                                                                         |                                                               |                   |
| Fax                                                                                   |                                                               |                   |
| Teléfono celular                                                                      |                                                               |                   |
| Email                                                                                 |                                                               |                   |
| Dirección Web                                                                         |                                                               |                   |
| Nombre completo representante legal                                                   | Virginia Alejandra Meza Bermúdez                              |                   |
| RUT del representante legal                                                           |                                                               |                   |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante | Profesional equipo técnico                                    |                   |
| Firma representante legal                                                             |                                                               |                   |



|                                                                                       |                     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|
| Nombre completo o razón social                                                        | T.V ATACAMA         |   |
| Giro / Actividad                                                                      | Canal de televisión |   |
| RUT                                                                                   |                     |   |
| Tipo de organización                                                                  | Empresas            | X |
|                                                                                       | Personas naturales  |   |
|                                                                                       | Universidades       |   |
|                                                                                       | Otras (especificar) |   |
| Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)                             |                     |   |
| Exportaciones, último año tributario (US\$)                                           |                     |   |
| Número total de trabajadores                                                          |                     |   |
| Usuario INDAP (sí / no)                                                               |                     |   |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)                                  |                     |   |
| Teléfono fijo                                                                         |                     |   |
| Fax                                                                                   |                     |   |
| Teléfono celular                                                                      |                     |   |
| Email                                                                                 |                     |   |
| Dirección Web                                                                         | holvoet.tv          |   |
| Nombre completo representante legal                                                   | Edwin Holvoet Tapia |   |
| RUT del representante legal                                                           |                     |   |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante |                     |   |
| Firma representante legal                                                             |                     |   |



**Anexo 3.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico.

|                                                                                                      |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | VICTORIA HORTENCIA CONTRERAS FUENTES |
| RUT                                                                                                  |                                      |
| Profesión                                                                                            | Artesana                             |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Asoc. E toru hanua nua mea           |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                                      |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Coordinación                         |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                      |
| Teléfono fijo                                                                                        |                                      |
| Fax                                                                                                  |                                      |
| Teléfono celular                                                                                     |                                      |
| Email                                                                                                |                                      |
| Firma                                                                                                |                                      |



|                                                                                                      |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | GERMAN FRANCISCO IKA PAKARATI |
| RUT                                                                                                  |                               |
| Profesión                                                                                            | Pescador y gestor cultural    |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | independiente                 |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                               |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             |                               |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                               |
| Teléfono fijo                                                                                        |                               |
| Fax                                                                                                  |                               |
| Teléfono celular                                                                                     |                               |
| Email                                                                                                |                               |
| Firma                                                                                                |                               |



|                                                                                                      |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | VIRGINIA ALEJANDRA MEZA BERMUDEZ |
| RUT                                                                                                  |                                  |
| Profesión                                                                                            | Ingeniero Comercial              |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Virginia Meza Bermúdez           |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                                  |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Representante legal              |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                  |
| Teléfono fijo                                                                                        |                                  |
| Fax                                                                                                  |                                  |
| Teléfono celular                                                                                     |                                  |
| Email                                                                                                |                                  |
| Firma                                                                                                |                                  |



|                                                                                                      |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | FRANCISCO MANA ICKA CONTRERAS |
| RUT                                                                                                  |                               |
| Profesión                                                                                            | Analista Programador          |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Asoc. E toru hanua nua mea    |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                               |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Vicepresidente                |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                               |
| Teléfono fijo                                                                                        |                               |
| Fax                                                                                                  |                               |
| Teléfono celular                                                                                     |                               |
| Email                                                                                                |                               |
| Firma                                                                                                |                               |



|                                                                                                      |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | VICTOR RANGIROA IKA CONTRERAS   |
| RUT                                                                                                  |                                 |
| Profesión                                                                                            | Técnico en servicios turísticos |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Hotel Hanga Roa                 |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                                 |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             | Mantenimiento Jardinería        |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                                 |
| Teléfono fijo                                                                                        |                                 |
| Fax                                                                                                  |                                 |
| Teléfono celular                                                                                     |                                 |
| Email                                                                                                |                                 |
| Firma                                                                                                |                                 |



|                                                                                                      |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Nombre completo                                                                                      | RAINER TANGAROA IKA CONTRERAS |
| RUT                                                                                                  |                               |
| Profesión                                                                                            | Técnico Agrícola              |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja                                                      | Independiente                 |
| RUT de la empresa/organización donde trabaja                                                         |                               |
| Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja                                             |                               |
| Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |                               |
| Teléfono fijo                                                                                        |                               |
| Fax                                                                                                  |                               |
| Teléfono celular                                                                                     |                               |
| Email                                                                                                |                               |
| Firma                                                                                                |                               |

## II. Detalle administrativo (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

|                                     |                          |  |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <b>Costo total de la Iniciativa</b> |                          |  |
| <b>Aporte FIA</b>                   |                          |  |
| <b>Aporte Contraparte</b>           | <b>Pecuniario</b>        |  |
|                                     | <b>No Pecuniario</b>     |  |
|                                     | <b>Total Contraparte</b> |  |

- Período de ejecución.

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| <b>Período ejecución</b> |                         |
| <b>Fecha inicio:</b>     | 01 de Diciembre de 2014 |
| <b>Fecha término:</b>    | 30 Mayo de 2016         |
| <b>Duración (meses)</b>  | 18                      |

- Calendario de Desembolsos

| Nº | Fecha      | Requisito                                                      | Observación | Monto (\$) |
|----|------------|----------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| 1  | 20/12/2014 | A la firma del contrato                                        |             |            |
| 2  | 06/04/2015 | Aprobación Informe saldo N° 1 y cumplimiento Hito Crítico N° 1 |             |            |
| 3  | 10/07/2015 | Aprobación Informes Técnico y financiero N° 1                  |             |            |
| 4  | 25/09/2015 | Aprobación informe saldo N° 2                                  |             |            |
| 5  | 02/01/2016 | Aprobación Informes Técnico y financiero N° 2                  |             |            |
| 6  | 12/04/2016 | Aprobación Informes Técnico y financiero N° 3                  |             |            |
| 7  | 16/08/2016 | Aprobación Informes técnico y financiero finales               | *hasta      |            |
|    | Total      |                                                                |             |            |

(\*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte



- Calendario de entrega de informes

| <b>Informes Técnicos</b>     |            |
|------------------------------|------------|
| Informe Técnico de Avance 1: | 11/05/2015 |
| Informe Técnico de Avance 2: | 09/10/2015 |
| Informe Técnico de Avance 3: | 10/02/2016 |

| <b>Informes Financieros</b>     |            |
|---------------------------------|------------|
| Informe Financiero de Avance 1: | 11/05/2015 |
| Informe Financiero de Avance 2: | 09/10/2015 |
| Informe Financiero de Avance 3: | 10/02/2016 |

| <b>Informes de Saldos</b> |            |
|---------------------------|------------|
| Informe de saldo N° 1     | 08/04/2015 |
| Informe de saldo N° 2     | 10/09/2015 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>Informe Técnico Final:</b>    | 10/06/2016 |
| <b>Informe Financiero Final:</b> | 10/06/2016 |

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.

---

Conforme con Detalle Administrativo  
Firma por Ejecutor  
(Representante legal o Coordinador Principal)