

# PLAN OPERATIVO F UPP 73 01

<b>NOMBRE INICIATIVA:</b>	Desarrollo e implementación de una Red de Información Territorial remota de fortalecimiento de polos de desarrollo presentados por empresas campesinas existentes y/o potenciales en La Araucanía
<b>EJECUTOR:</b>	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región
<b>CODIGO:</b>	PYT-2011-0063
<b>FECHA:</b>	18 de octubre del 2011

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL

Se deja constancia que durante la supervisión continua del proyecto se podrá detectar la necesidad de ajustes y/o modificaciones al Plan Operativo y Plan de Trabajo en sus diferentes secciones, en especial, fechas de cumplimiento de resultados, metas e hitos, con las consecuentes modificaciones en actividades, método y presupuesto si fuesen necesarios.

SANTIAGO - CHILE

OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	11 NOV 2011
Hora	10:28
Nº Ingreso	4601

## CONTENIDO

I. PLAN DE TRABAJO TÉCNICO .....	3
A. Antecedentes Generales.....	3
B. Plan de Trabajo.....	7
C. Costos y Dedicación .....	21
D. Fichas Curriculares .....	26
E. Indicadores Minagri.....	46

# I. PLAN DE TRABAJO TÉCNICO

## A. Antecedentes Generales

### 1. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante(s) Legal(es)
Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región	Capacitación y Asistencia Técnica		Héctor Andrés Fuentes Núñez Josías Gamaliel Zapata Salazar

### 2. Identificación de Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante(s) Legal(es)
Central Apícola Temuco S.A	Apicultura y educación extraescolar		René Santini León
Cooperativa Campesina Viaducto Ltda.	Agrícola		Luis Reyes Cofré
Sociedad Apícola Metrenco Ltda.	Apícola		Jaime Prado Molina
Cooperativa Campesina Boroa Ltda.	Agrícola		Osvaldo Burgos Aguilera
Cooperativa Campesina Polul Ltda.	Agrícola y servicios de maquinaria		Oscar Alvarado Herrera
Cooperativa de Trabajo Cadenas Productivas de Mujeres de Cunco y Melipeuco Ltda.	Producción y comercialización de plumones de pluma de ganso. Producción y comercialización de productos procesados		Sonia Huequemán Carimán

Agroindustrial Lácteos Andinos S.A	Elaboración de leche, mantequilla y productos lácteos derivados		María Mardones Muñoz
Agrícola Santa Ema S.A.	Comercializador a de productos, explotación de predios ganaderos y prestación de servicios agrícolas y ganaderos		Héctor Campos Jara
Cooperativa Campesina Pukoyam Ltda.	Agrícola		Jaime Melillán Sáez
Centro de Turismo Banquetería y Eventos San Pablo Soc. Ltda.	Servicios de banquetería, arriendo de cabañas-otros servicios de hospedaje temporal		Pablo Valdebenito Rosas
Agroindustrial Lácteos Andinos S.A	Elaboración de leche, mantequilla y productos lácteos derivados		María Mardones Muñoz

3. Coordinadores Principal y Alterno

Nombre	Formación / grado académico	Empleador	Función dentro del proyecto
Mariela Fernández Wickel	Ingeniero Comercial / Ingeniero Civil Industrial	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX región	Coordinador Principal
Angélica Soriano Gómez	Ingeniero Comercial	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX región	Coordinador Alterno

4. Duración y ubicación del Proyecto

Duración		Período de ejecución	
Meses	18	Fecha de inicio	01 de septiembre de 2011
		Fecha de término	28 de febrero de 2013
Territorio			
Región (es)		Comuna (as)	
De la Araucanía		Temuco, Collipulli, Cunco, Curacautín, Toltén, Nueva Imperial, Pitrufquén.	

5. Estructura de financiamiento

		Valor	%
FIA			
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total contraparte		
TOTAL			

## 6. Resumen ejecutivo (máximo 400 palabras)

Las redes GSM han tenido un impacto notable en la agricultura de la región, acortando distancias y mejorando la comunicación. Este proyecto busca sacar mayor partido a estas redes complementado la comunicación de voz de los agricultores con mensajería de texto SMS, herramienta a la cual no se ha sacado el potencial que tiene a nivel agrícola, considerando su fácil uso, economía y confiabilidad. Adicional a lo anterior, existe una alta necesidad por generar vías que ayuden a consolidar los modelos de negocios campesinos, siendo en este sentido, la información el elemento clave para esto.

El Proyecto "Desarrollo e implementación de una Red de información territorial remota para el fortalecimiento de polos de desarrollo representados por modelos de negocios campesinos existentes en La Araucanía", tiene por objetivo general Desarrollar e implementar una Red de Información Territorial remota vía SMS para el fortalecimiento de polos de desarrollo económico-productivo liderados por empresas campesinas existentes y/o potenciales en La Araucanía, es decir, busca crear una vía de comunicación organizada, estructurada y confiable entre las empresas asociativas campesinas y sus miembros, proveedores y clientes, utilizando como canal fundamental de comunicación las redes GSM de telefonía celular actuales y futuras, vía mensajes de texto SMS.

Solución Propuesta: Toda la información que se canalizará será generada en conjunto entre la empresa campesina y CEGE Araucanía, y se organizará a través de "check list" o itinerarios previamente elaborados al tratarse de información técnico-productiva. Cada empresa será la articuladora principal de la información en su territorio donde están dispersos sus miembros (socios y/o proveedores) cumpliéndose de esta manera, el rol de las mismas como polos de desarrollo en sus localidades o zonas rurales. Al mismo tiempo, existirá el canal de comunicación de toda la información que las empresas quieran distribuir según tipo de usuario. En definitiva, la información se canalizará a través de tres vías o flujos, dependiendo del tipo usuario (socio, proveedor o cliente) y tipo de información. El proyecto además promoverá la consolidación de polos de desarrollo (empresas campesinas en sus territorios) a través de acciones paralelas al desarrollo tecnológico.

### Resultados:

1. Análisis Ex Ante y Ex Post de la situación de las vías y tiempos de información actuales en los grupos campesinos.
2. Empresas campesinas lideren un mecanismo de información remota vía SMS en zonas rurales.
3. Flujos de información estandarizados ("Listas de Chequeo")
4. Empresas campesinas con planes de promoción y difusión implementados, basado en su nuevo mecanismo de vinculación con el entorno.
5. Productores capacitados en la operación del modelo y líderes de cambio.

El proyecto contempla crear esta red territorial considerando 10 empresas campesinas potencial de crecimiento futuro. Cada empresa está vinculada a un universo promedio de 20 productores (usuarios de la red), es decir, 200 productores directos como piso. Se estima un período de ejecución de 18 meses

7. Propiedad Intelectual

¿Existe interés por resguardar la propiedad intelectual?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Nombre institución que la protegerá	% de participación			

**B. Plan de Trabajo**

8. Objetivos

Objetivo general	
Desarrollar e implementar una Red de Información Territorial remota vía SMS para el fortalecimiento de polos de desarrollo económico-productivo liderados por empresas campesinas existentes y/o potenciales en La Araucanía	
Nº	Objetivos específicos (OE)
1	Analizar el actual estado de las vías y tiempos de información, vinculación y gestión de antecedentes técnico-económicos de los modelos de negocios campesinos y los productores (proveedores o clientes actuales y potenciales) con que interactúan.
2	Desarrollar e implementar un Modelo Informático para sustentar una Red de Información Rural Remoto basado en un mecanismo de envío SMS, administrables por las propias empresas campesinas.
3	Desarrollar mapas de información validados y estructurados según rubro a través de "Listas de Chequeo", orientados a facilitar el envío ordenado de información que facilite la estandarización del manejo productivo y productos finales.
4	Replantear, diseñar e implementar los modelos de negocio actuales de las 10 empresas campesinas, en base a la nueva forma de comunicación (Modelo TICs) eficiente y vinculado con el entorno (nuevos clientes, proveedores, etc.), para su fortalecimiento comercial.
5	Desarrollar competencias y líderes entre los grupos de productores por rubro, para facilitar la gestión del cambio y adaptabilidad del nuevo modelo de red.
6	Capturar el impacto en los resultados de desarrollar e implantar la Red de Información Rural en los modelos de negocios campesinos y sus productores.

9. Resultados esperados (RE)

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicadores de RE			Fecha de Cumplimiento
			Indicador de cumplimiento	Línea base (valor actual)	Meta Proyecto (valor deseado)	
1	1	Análisis Ex-Ante de la situación actual de las vías y tiempos de información actuales, vinculación y gestión de antecedentes técnico-económicos de los modelos de negocios campesinos	N° usuarios identificados / N° modelo de negocio a fortalecer (empresas)	8,4	25	Noviembre 2011
2	2	Empresas campesinas lideren un Mecanismo de Información Territorial Remoto vía SMS en zonas rurales fortaleciendo sus modelos de negocios al mantener flujos permanentes de información.	N° empresas conectadas al modelo	0	10	Octubre 2012
			N° usuarios conectados al modelo / N° empresas	0	20	Diciembre 2012
3	3	Bases para la Estandarización del manejo productivo y productos finales en los territorios, con flujos de información administrados a través de "Listas de Chequeo" por rubros	N° variables técnico-productivas a canalizar en listas de chequeo / N° de empresas	0	5	Abril 2012
			N° variables comerciales a canalizar en listas de chequeo/ N° de empresas	0	10	Abril 2012
			N° variables organizacionales variables organizacionales y	0	5	Abril 2012

			gestión a canalizar en listas de chequeo / N° de empresas			
4	4	Empresas campesinas ejecutando sus Planes de Difusión y Promoción, basado en su nuevo mecanismo de vinculación con el cliente (mercado), con impacto real en sus ventas	N°EMPRESAS CON IMAGEN CORPORATIVA	4	10	Agosto 2012
			N°EMPRESAS CON PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	0	10	Agosto 2012
			% DE AUMENTO EN LAS VENTAS DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS	0	15%	Marzo 2013
5	5	Productores capacitados en la operación del modelo y líderes de cambio en cuanto a la aplicabilidad de la información y administración de los puntos o polos de la red	N° PRODUCTORES CAPACITADOS EN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	0	10	Mayo 2012
6	6	Análisis Ex-Post del estado de las vías de información, vinculación y gestión de antecedentes técnico-económicos de los modelos de negocios campesinos al disponer de una Red de Información Rural operativa	N° USUARIOS VALIDADOS / N° MODELO DE NEGOCIO A FORTALECER (EMPRESAS)	0	25	Enero 2013

10. Actividades

Nº OE	Nº RE	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de término
1	1	1.1. Puesta en marcha para la consolidación del equipo (roles, funciones, metas y compromiso) 1.2. Diseño de la herramienta de diagnóstico 1.3. Aplicación de la herramienta de diagnóstico <b>1.4. Análisis de resultados capturados por la herramienta de diagnóstico</b>	01-09-2011	30-11-2011
2	2	2.1. Ajuste y validación de requerimientos en el diseño del modelo de información remoto (SMS) 2.2. Validación Modulo 1 del modelo 2.3. Validación Modulo 2 del modelo 2.4. Validación Modulo 3 del modelo 2.5. Visitas de Implementación en empresas <b>2.6. Puesta en Marcha del modelo (inicio del flujo de información con envío de mensajes)</b> 2.7. Visita de Control y seguimiento del funcionamiento del modelo 2.8. Gabinete con cada empresa para el feedback de puntos críticos del funcionamiento del modelo. 2.9. Seguimiento de la administración del flujo de información	01-10-2011	28-02-2013
3	3	3.1. Identificación de los ciclos de cada modelo de negocios para la construcción de "listas de chequeo". 3.2. Talleres de definición de mapas de información por ámbito del modelo de negocios por cada empresa. <b>3.3. Construcción de Listas de chequeo por cada ámbito del modelo de negocios para sustentar los flujos ordenados de información</b> 3.4. Visita Traspaso de Listas de Chequeo a cada empresa o modelo de negocios	01-12-2011	30-04-2012
4	4	4.1. Levantamiento de información para la definición de los nuevos modelos de negocio. 4.2. Diseño de Planes de Difusión y Promoción por modelo de negocios 4.3 Validación de planes de Difusión y Promoción <b>4.4. Implementación de los Planes de Difusión y Promoción</b> 4.5. Seguimiento de la ejecución de Planes de Difusión y Promoción	01-11-2011	30-02-2011

Nº OE	Nº RE	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de término
5	5	5.1. Identificación de líderes de cambio en cada modelo de negocios 5.2. Diseño de Plan de Capacitación a líderes de cambio 5.3. Taller de capacitación 1 5.4. Taller de capacitación 2 <b>5.5. Socialización del modelo entre agricultores socios y proveedores de cada modelo de negocios</b> 5.6. Capacitación en el manejo del sistema a cada empresa	01-09-2011	30-05-2012
6	6	6.1. Aplicación de la herramienta Ex-post 6.2. Análisis de resultados Ex - Post <b>6.3. Seminario de Difusión del Impacto de la innovación en el modelo territorial de información</b>	01-11-2012	28-02-2013

#### 11. Hitos Críticos

Nº RE	Hitos críticos	Fecha Cumplimiento
1	<b>Análisis de resultados capturados por la herramienta de diagnóstico</b>	30-11-2011
2	Puesta en Marcha del modelo (inicio del flujo de información con envío de mensajes)	30-05-2012
3	Construcción de Listas de chequeo por cada ámbito del modelo de negocios para sustentar los flujos ordenados de información	30-03-2012
4	Implementación de los nuevos modelos de negocio	30-06-2012
5	Socialización del modelo entre agricultores socios y proveedores de cada modelo de negocios	30-03-2012
6	Seminario de Difusión del Impacto de la innovación en el modelo territorial de información	28-02-2013

## 12. Método

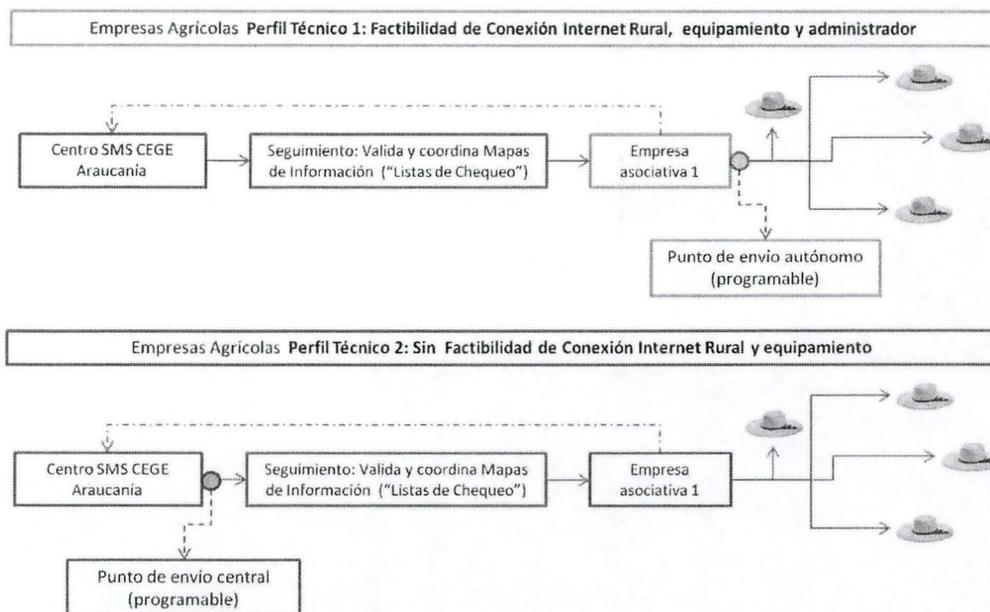
La metodología a emplear se basa principalmente en lo siguiente:

**Administración y gestión de puntos de envío:** se propone una red de información escalable, con la administración de los datos y envíos por parte de cada empresa campesina, supervisados por CEGE Araucanía, las cuales son modelos asociativos con experiencia. Es por esta razón que se asegura una vigencia y movimiento de cada punto de conexión a considerar en la Red.

**Bajo Costo:** El envío de SMS es de muy bajo costo, el cual es muy susceptible de ser incorporado al producto final o ser cubierto por la misma empresa o productor, dependiendo de cada caso en particular.

**Operatividad:** La Red contempla dos tipos de perfiles de empresas (polos) dependiendo las condiciones técnicas disponibles y potenciales, asegurándose el flujo de información pese a las condiciones actuales o transitorias de viabilidad técnica que presenten las empresas. Respecto al usuario final, este debe disponer como equipamiento de conexión a la red GSM, exclusivamente un equipo celular. El proyecto contempla la capacitación para la usabilidad del modelo según el perfil.

Esquema N°1: Perfiles Técnicos de Empresas. Fuente: Elaboración Propia

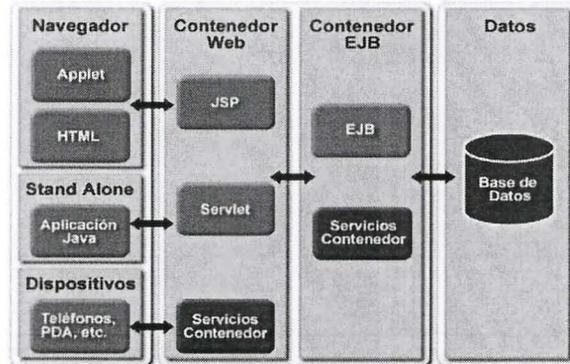


**Seguimiento y Administración Central:** CEGE Araucanía será el operador central de la RED, realizando el seguimiento permanente a los flujos de información y programación de envíos, además de abastecer la red de los datos pertinentes o insumos. Así como también, generando las competencias y hábitos entre los productores (principalmente, administradores).

Objetivo N° 1	Analizar el actual estado de las vías y tiempos de información, vinculación y gestión de antecedentes técnico-económicos de los modelos de negocios campesinos y los productores (proveedores o clientes actuales y potenciales) con que interactúan.
<p>Método</p> <p>La aplicación de la herramienta de diagnóstico permitirá disponer de una base inicial formalizada y sistematizada en cuanto a vías de información, sistemas, fuentes y toma de decisiones, entre otros elementos que caracterizan la captura, procesamiento y administración de la información. Con este proceso inicial, nos permitirá al término del proyecto medir brechas y analizar la evolución de variables interesantes de considerar al momento de replicar esta experiencia.</p>	

Objetivo N° 2	Desarrollar e implementar un Modelo Informático para sustentar una Red de Información Rural Remoto basado en un mecanismo de envío SMS, administrables por las propias empresas campesinas.
---------------	---

**Método**  
 Se realizará un software informático el cual contempla que el desarrollo se realice bajo estándar JAVA EE, el cual es una plataforma basada en una arquitectura multicapa centrada principalmente en el servidor, arquitectura que permite construir aplicaciones distribuidas en múltiples servidores y replicar componentes de una aplicación Java EE (arquitectura), se ubicarán en contenedores dentro de un Servidor de Aplicaciones el cual funciona bajo el esquema mostrado en la siguiente figura:



Se utilizará una arquitectura multicapa para el desarrollo de la aplicación, ya que esto genera un mejor manejo de posibles fallas o errores, facilidad en la mantención además de entregar claridad a la solución. De esta forma la aplicación se compondría de las siguientes capas: **Capa de Presentación** (AJAX), **Capa de Negocio** EJB (Enterprise Java Bean), **Capa de Integración** DataSource, y **Capa de Datos**. En cuanto al Servidor de Aplicaciones, el cual es el encargado de soportar el estándar Java EE, se propone la utilización de JBossApplication Server.

**Metodología de Trabajo:** El equipo de trabajo estará organizado bajo los estándares entregados por la metodología de desarrollo ágil SCRUM, la cual consiste a grandes rasgos en lo siguiente: *“Scrum es un proceso ágil y liviano que sirve para administrar y controlar el desarrollo de software. El desarrollo se realiza en forma iterativa e incremental, en donde una iteración es un ciclo corto de construcción repetitivo. Cada ciclo o iteración termina con una pieza de software ejecutable que incorpora nueva funcionalidad. Las iteraciones en general tienen una duración entre 2 y 4 semana”*.

Objetivo N° 3	Desarrollar mapas de información validados y estructurados según rubro a través de “Listas de Chequeo”, orientados a facilitar el envío ordenado de información que facilite la estandarización del manejo productivo y productos finales.
<p>Método</p> <p>Se realizarán visitas a terreno en cada una de las empresas, así como reuniones de gabinete con el equipo multidisciplinario para identificar y analizar los ciclos de los modelo de negocios de cada una de las empresas, con el fin de elaborar las listas de chequeo; las cuales serán construidas y validadas en conjunto con la empresa. Además, se realizarán talleres con los socios de la empresa para ir validando los puntos considerados en las listas de chequeo.</p>	

Objetivo N° 4	Replantear, diseñar e implementar los modelos de negocio actuales de las 10 empresas campesinas, en base a la nueva forma de comunicación (Modelo TICs) eficiente y vinculado con el entorno (nuevos clientes, proveedores, etc.), para su fortalecimiento comercial.
<p>Método</p> <p>Se realizarán actividades participativas en cada una de las empresas donde se realizará el levantamiento de la visión, objetivos, metas y aspiraciones de desarrollo y vinculación de las empresas con su entorno para la construcción de cada uno de nuevos planes de negocio. Dichos planes estarán a cargo de un profesional y se irán validando con cada una de las organizaciones asociadas al proyecto. Una vez realizadas las validaciones con las empresas, se implementarán y se les realizará un seguimiento a dichos planes.</p> <p>Se replantearan los modelos de negocio actuales de las 10 empresas campesinas, en base a la “nueva forma de comunicación y nuevos objetivos formulados en cada caso” y que se relacionan a adoptar un nuevo sistema de información eficiente y comunicado con el entorno (nuevos clientes, proveedores, etc.). El proyecto intenta posicionar a las empresas como “Polos de Desarrollo en sus localidades”, por lo tanto se abordará el modelo completo, su promoción, difusión y lanzamiento adecuado a dicho fin.</p>	

Objetivo N° 5	Desarrollar competencias y líderes entre los grupos de productores por rubro, para facilitar la gestión del cambio y adaptabilidad del nuevo modelo de red.
<p>Método</p> <p>Mediante visitas a terreno y al alero de un equipo multidisciplinario se identificarán líderes de opinión en cada una de los grupos de empresas asociadas, para posteriormente transferir competencias en ellos que permitan facilitar la gestión del cambio necesaria para la adopción de este nuevo modelo de organización, asociado a una red rural.</p>	

Objetivo N° 6	Capturar el impacto en los resultados de desarrollar e implantar la Red de Información Rural en los modelos de negocios campesinos y sus productores
<p>Método</p> <p>Se aplicará en visitas a terreno una encuesta a cada empresa, la cual permitirá medir y analizar el impacto obtenido con la implementación de esta Red de Información Rural. Será analizada en tener una línea base del estado actual de cada empresa en los ámbitos técnico-económicos y conocer a su red que poseen, considerando proveedores o clientes potenciales.</p>	



4	4	4.1. Levantamiento de información para la definición de los nuevos modelos de negocio.			X																
		4.2. Diseño de Planes de Difusión y Promoción por modelo de negocios				X	X														
		4.3. Validación de planes de Difusión y Promoción						X	X												
		<b>4.4. Implementación de los Planes de Difusión y Promoción</b>								X		X	X								
		4.5. Seguimiento de la ejecución de Planes de Difusión y Promoción												X	X	X	X	X			X
5	5	5.1. Identificación de líderes de cambio en cada modelo de negocios		X																	
		5.2. Diseño de Plan de Capacitación a líderes de cambio	X																		
		5.2. Taller de capacitación 1				X															
		5.3. Taller de capacitación 2					X														
		<b>5.4. Socialización del modelo entre agricultores socios y proveedores de cada modelo de negocios</b>						X													
		5.6. Capacitación en el manejo del sistema a cada empresa							X	X											
6	6	6.1. Aplicación de la herramienta Ex-post															X	X			
		6.2. Análisis de resultados Ex – Post																			X
		<b>6.3. Seminario de Difusión del Impacto de la innovación en el modelo territorial de información</b>																			

14. Función y responsabilidad del ejecutor(es) y asociado(s) en el desarrollo del proyecto

Ejecutor / Asociados	Función y responsabilidad
Cooperativa Centro de Gestión Empresarial (ejecutor)	Realizará las labores de coordinación y ejecución del Proyecto
Central Apícola Temuco S.A (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Cooperativa Campesina Viaducto Ltda. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Sociedad Apícola Metrenco Ltda. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Cooperativa Campesina Boroa Ltda. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Cooperativa Campesina Polul Ltda. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Cooperativa de Trabajo Cadenas Productivas de Mujeres de Cunco y Melipeuco Ltda. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Agroindustrial Lácteos Andinos S.A. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Agrícola Santa Ema S.A. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Cooperativa Campesina Pukoyam Ltda. (asociada)	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad
Centro de Turismo Banquetería y Eventos San Pablo Soc. Ltda.	Empresa beneficiaria, deberá implementar el modelo de gestión de la información rural en su actual empresa, adquiriendo las competencias necesarias para su manejo y sustentabilidad

15. Actividades de Difusión Programadas

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Perfil de los participantes	Medio de Invitación
10-09-2011	Por definir	Taller de socialización	10 empresas	Empresas asociadas al Proyecto	Invitación individualizada
Mensualmente	Revista Campos Sureño Temuco	Noticias de prensa	Lectores del diario Austral de Temuco	Público de la ciudad de Temuco y alrededores	Diario Austral de Temuco
15-02-2013	Hotel & Casino Dreams	Seminario de Finalización de Proyecto	130	Agricultores de la Región e instituciones públicas y privadas	Prensa e invitación personalizada

### C. Costos y Dedicación

16. Cuadro de costos totales consolidado

Ítem	Sub Ítem	Total	Aporte FIA	Aporte contraparte		Total Contraparte
				Pecuniario	No pecuniario	

17. Fuentes de financiamiento de contraparte

Agente Participante	Monto en \$		Total
	Pecuniario	No Pecuniario	

18. Aportes de contraparte

Ítem	Sub Ítem	Ejecutor (\$)	Asociado N°1	Asociado N°2	Asociado N°3	Asociado N°4	Asociado N°5	Asociado N°6	Asociado N°7	Asociado N°8	Asociado N°9	Asociado N°10	Total (\$)
------	----------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	------------

19. Tiempos de dedicación del equipo técnico\*.

Nombre	Rut	Cargo dentro del proyecto	Nº de resultado sobre el que tiene responsabilidad	Nº de Meses de dedicación	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/Mes
Mariela Fernández Wickel		Coordinador Principal	1 – 2 – 3 – 4 – 5 - 6	18	01/09/2011 – 28/02/2013	60 horas
Angélica Soriano Gómez		Coordinador Alterno	1 – 2 – 3 – 4 – 5 - 6	18	01/09/2011 – 28/02/2013	40 horas
Mario Sepúlveda Miranda		Administrador /Incremental	1 – 2 – 3 – 4 – 5 - 6	18	01/09/2011 – 28/02/2013	180 horas
Manuel Bravo Soto		Profesional de apoyo terreno / Incremental	3 – 5	18	01/09/2011 – 28/02/2013	90 horas
Nicolás Fernández W.		Profesional de apoyo terreno 2 / Incremental	3 – 5	10	01/05/2012 – 28/02/2013	90 horas
Pablo Ramírez Inostroza		Profesional apoyo comercial / Incremental	4	3	01/12/2011 – 30/06/2012	90 horas
Miguel Fuentes González		Profesional apoyo organizacional / Incremental	5	5	01/11/2011 – 30/11/2012	45 horas
Marcelo Chacón Carbone		Profesional de apoyo agronómico	3 – 5	18	01/09/2011 – 28/02/2013	45 horas

\*Equipo Técnico: Todo el recurso humano definido como parte del equipo de trabajo del proyecto. **No incluye RRHH de servicios de terceros.**

20. Flujo de horas de dedicación al proyecto por trimestre del equipo técnico

Recurso Humano	2011		2012				2013
	3	4	1	2	3	4	1
Mariela Fernández Wickel	60	180	180	180	180	180	120
Angélica Soriano Gómez	40	120	120	120	120	120	80
Mario Sepúlveda Miranda	180	540	540	540	540	540	360
Manuel Bravo Soto	90	270	270	270	270	270	180
Nicolás Fernández W.	-	-	-	180	270	270	180
Pablo Ramírez Inostroza	-	-	-	90	90	90	-
Miguel Fuentes González	45	45	45	45	45	-	-
Marcelo Chacón Carbone	45	135	135	135	135	135	90

## D. Fichas curriculares

### 21. Ficha del Ejecutor (entidad responsable)

Nombre o razón social	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región			
Giro / Actividad	Capacitación y Asistencia Técnica			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Asociación de productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> menos de 2400 UF/ año	<b>Pequeña</b> 2.401 a 25.000 UF / año	<b>Mediana</b> 25.001 a 100.000 UF / año	<b>Grande</b> más de 100.001 UF / año
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web	www.cegearaucania.cl			

#### (1) Tipo de entidad

Empresas productivas y/o de procesamiento
Personas Naturales
Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores
Otras (especificar)

22. Ficha representante(s) Legal(es) del Ejecutor (entidad responsable)

Nombre	Héctor Andrés
Apellido paterno	Fuentes
Apellido materno	Núñez
RUT	
Cargo en la organización	Presidente
Género	Masculino
Etnia (2)(clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Técnico y productor individual pequeño
Firma del representante legal	

Nombre	Josías Gamaliel
Apellido paterno	Zapata
Apellido materno	Salazar
RUT	
Cargo en la organización	Secretario
Género	Masculino
Etnia (2)(clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional y agricultor
Firma del representante legal	

## 23. Ficha del Asociado N°1.

Nombre o razón social	Central Apícola Temuco S.A.			
Giro / Actividad	Apicultura			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Organización de productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

## 24. Ficha representante Legal de Asociado N°1

Nombre	René Orizo Olegario
Apellido paterno	Santini
Apellido materno	León
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Sin Clasificar
Firma del representante legal	

25. Ficha del Asociado N°2.

Nombre o razón social	Cooperativa Campesina Viaducto Ltda.			
Giro / Actividad	Corretaje de productos agrícolas			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Asociación de Productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

26. Ficha representante Legal de Asociado N°2.

Nombre	Luis Servando
Apellido paterno	Reyes
Apellido materno	Cofré
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Productor
Firma del representante legal	

## 27. Ficha del Asociado N°3.

Nombre o razón social	Sociedad Apícola Metrenco Ltda.			
Giro / Actividad	Apicultura			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Empresa productiva			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

## 28. Ficha representante Legal de Asociado N°3.

Nombre	Juan José
Apellido paterno	Prado
Apellido materno	Molina
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Productor individual mediano - grande
Firma del representante legal	

29. Ficha del Asociado N°4.

Nombre o razón social	Cooperativa Campesina Boroa Ltda.			
Giro / Actividad	Serv. de roturación siembra, corretaje de productos agrícolas			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Asociación de productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF/año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF/año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF/año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

30. Ficha representante Legal de Asociado N°4.

Nombre	Oswaldo Hernán
Apellido paterno	Burgos
Apellido materno	Aguilera
RUT	
Cargo en la organización	Presidente
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Productor individual pequeño
Firma del representante legal	

## 31. Ficha del Asociado N°5.

Nombre o razón social	Cooperativa Campesina Polul Ltda.			
Giro / Actividad	Corretaje productos agrícolas			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Asociación de productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF/año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF/año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF/año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

## 32. Ficha representante Legal de Asociado N°5.

Nombre	Oscar Enrique
Apellido paterno	Alvarado
Apellido materno	Herrera
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Agricultor mediano
Firma del representante legal	

## 33. Ficha del Asociado N°6.

Nombre o razón social	Cooperativa de Trabajo Cadenas Productivas de Mujeres de Cunco y Melipeuco Ltda.			
Giro / Actividad	Elaboración de otros productos alimenticios			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Empresa de procesamiento			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web	www.cadeprom.cl			

## 34. Ficha representante Legal de Asociado N°6.

Nombre	Sonia Pilar
Apellido paterno	Huequemán
Apellido materno	Carimán
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Femenino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Sin clasificar
Firma del representante legal	

## 35. Ficha del Asociado N°7.

Nombre o razón social	Agroindustrial Lácteos Andinos S.A.			
Giro / Actividad	Elaboración de Leche, productos Lácteos			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Empresa de procesamiento			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF/año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF/año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF/año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

## 36. Ficha representante Legal de Asociado N°7.

Nombre	Maria Gloria
Apellido paterno	Mardones
Apellido materno	Muñoz
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Femenino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Agricultor pequeño
Firma del representante legal	

## 37. Ficha del Asociado N°8.

Nombre o razón social	Agrícola Santa Ema S.A.			
Giro / Actividad	Venta al por mayor de materias primas agrícolas			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Agrupación de productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

## 38. Ficha representante Legal de Asociado N°8.

Nombre	Héctor Vicente
Apellido paterno	Campos
Apellido materno	Jara
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Agricultor mediano
Firma del representante legal	

## 39. Ficha del Asociado N°9.

Nombre o razón social	Cooperativa Campesina Pukoyam Ltda.			
Giro / Actividad	Cultivo de Papas			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Agrupación de productores			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

## 40. Ficha representante Legal de Asociado N°9.

Nombre	Jaime Eliecer
Apellido paterno	Melillán
Apellido materno	Sáez
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Productor pequeño
Firma del representante legal	

## 41. Ficha del Asociado N°10.

Nombre o razón social	Centro de Turismo Banquetería y Eventos San Pablo Soc. Ltda.			
Giro / Actividad	Servicio de Banquetería, arriendo de cabañas-otros servicios de hospedaje temporal			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Empresa Productiva			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	<b>Micro empresa</b> (menos de 2400 UF/año)	<b>Pequeña</b> (2.401 a 25.000 UF / año)	<b>Mediana</b> (25.001 a 100.000 UF / año)	<b>Grande</b> (más de 100.001 UF / año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Región de La Araucanía			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web	www.agroturismosanpablo.cl			

## 42. Ficha representante Legal de Asociado N°10.

Nombre	Pablo César
Apellido paterno	Valdebenito
Apellido materno	Rosales
RUT	
Cargo en la organización	Representante Legal
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Técnico
Firma del representante legal	

## 43. Fichas de los Coordinadores

## Coordinador Principal

Nombres	Mariela Soledad	
Apellido paterno	Fernández	
Apellido materno	Wickel	
RUT		
Profesión	Ingeniero Comercial / Ingeniero Civil Industrial	
Empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Femenino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

Coordinador Alterno

Nombres	Angélica Viviana	
Apellido paterno	Soriano	
Apellido materno	Gómez	
RUT		
Profesión	Ingeniero Comercial	
Empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinadora Proyectos de Innovación	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Femenino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

## 44. Ficha Equipo Técnico.

Nombres	Mario Alejandro	
Apellido paterno	Sepúlveda	
Apellido materno	Miranda	
RUT		
Profesión	Ingeniero Comercial	
Empresa/organización donde trabaja	Independiente	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella		
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

Nombres	Manuel Eduardo	
Apellido paterno	Bravo	
Apellido materno	Soto	
RUT		
Profesión	Ingeniero Agrónomo	
Empresa/organización donde trabaja		
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinador Programa Alianzas Productivas	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

Nombres	Nicolás Andrés	
Apellido paterno	Fernández	
Apellido materno	Wickel	
RUT		
Profesión	Ingeniero Agrónomo	
Empresa/organización donde trabaja		
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella		
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

Nombres	Pablo Andrés	
Apellido paterno	Ramírez	
Apellido materno	Inostroza	
RUT		
Profesión	Ingeniero Comercial	
Empresa/organización donde trabaja	Independiente	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella		
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

Nombres	Miguel Ernesto	
Apellido paterno	Fuentes	
Apellido materno	González	
RUT		
Profesión	Asistente Social	
Empresa/organización donde trabaja		
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Coordinador Regional de la Araucanía	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

Nombres	Marcelo Claudio	
Apellido paterno	Chacón	
Apellido materno	Carbone	
RUT		
Profesión	Ingeniero Agrónomo	
Empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Asesor Gestión Empresarial	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Región de La Araucanía	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	Profesional	
Firma		

45. Cuantificación e identificación de Beneficiarios directos de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Agricultor micro-pequeño	1	2			3
Agricultor mediano-grande	1	6			7
Subtotal	10				10
Total	10 <sup>1</sup>				10

**E. Indicadores Solicitados por el Ministerio de Agricultura**

46. Indicadores Minagri

\*Nivel de ventas, costos y mano de obra deben estar enfocados exclusivamente al alcance del proyecto propuesto.

¿Su proyecto tiene que ver con la venta de algún producto o servicio?				Si	X	No
Si su respuesta es <b>sí</b> , refiérase a los siguientes indicadores relacionados con el proyecto:						
Indicador	Línea base (valor actual)	Meta proyecto (valor deseado)	Fecha de Cumplimiento			
Nivel de Ventas (\$)*			Marzo 2013			
Costos (\$)			-			
Mano de Obra			-			

(1) Los datos se refieren a un grupo de 10 empresas, por lo tanto, cada empresa tiene sus costos propios que son manejados individualmente.

(2) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte

<sup>1</sup> Se considera un beneficiario como una empresa

Kawashkar o Alcalufe
Yagán
Sin clasificar

(3) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

## II. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

<b>Costo total de la Iniciativa</b>		
<b>Aporte FIA</b>		
<b>Aporte Contraparte</b>	<b>Pecuniario</b>	
	<b>No Pecuniario</b>	
	<b>Total Contraparte</b>	

<b>Período ejecución</b>	
<b>Fecha inicio:</b>	01 de septiembre de 2011
<b>Fecha término:</b>	28 de febrero de 2013
<b>Duración (meses)</b>	18

- Calendario de Desembolsos

<b>Fecha</b>	<b>Requisito</b>	<b>Observación</b>	<b>Monto (\$)</b>
	Firma del contrato		
15.05.2012	Aprobación informes de avance técnico y financiero N°1.		
28.05.2013	Aprobación informes de avance técnico y financiero N°2 e informes técnico y financieros finales		
<b>Total</b>			

(\*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte



- Calendario de entrega de informes

<b>Informes Técnicos</b>	
Informe Técnico de Avance 1:	15.03.2012
Informe Técnico de Avance 2:	20.09.2012

<b>Informes Financieros</b>	
Informe Financiero de Avance 1:	15.03.2012
Informe Financiero de Avance 2:	20.09.2012

<b>INFORME TECNICO FINAL:</b>	28.03.2013
<b>INFORME FINANCIERO FINAL:</b>	28.03.2013

Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.

**CONFORME CON PLAN OPERATIVO**

---

**EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL**