

CONVOCATORIA PROPUESTAS DE PROYECTOS 2013-2014

1. ANTECEDENTES GENERALES

Id de la propuesta: 53**1. Nombre de la Propuesta**

Diseño e implementación de un modelo asociativo de productores de huevos "free range" con trazabilidad completa al consumidor bajo el sistema de comercio justo

2. Características de la Propuesta

2.1. Sectores, Subsectores y Rubros de la Propuesta

Sector	Subsector	Rubro
Pecuario	Aves	Aves tradicionales

2.2. La propuesta corresponde a una iniciativa de innovación en



Proceso



Producto

2.3. Principales líneas de temáticas de la Propuesta

Línea Temática
Agricultura Orgánica y agroecología
Trazabilidad
Desarrollo Rural
Asociatividad

2.4. La propuesta corresponde a una iniciativa de innovación en bien/servicio:



Privado

Público

3. Lugar donde se llevará a cabo la Ejecución Técnica de la Propuesta

Región	Provincia	Comuna
REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO	MAIPO	Paine

4. Duración de la Ejecución de la Propuesta: 18 mes(es)**5. Ejecutor de la Propuesta**

ANTECEDENTES GENERALES	
Tipo Entidad	Persona Juridica

Recuperación IVA (¿La entidad jurídica está afectada a IVA?)	Afecta a IVA
Nombre/Razón Social	Ecoterra agricola y comercial Limitada
Origen de Constitución	Chilena
RUT	
País	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	MAIPO
Comuna	Paine
Localidad	
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	
Tipo de Entidad	Empresa (SA, EIRL, SPA, Ltda u otra)
Giro	Producción de Huevos
Rango de Ventas	
N° Trabajadores	5
Usuario INDAP	NO
Dirección WEB	
Reseña Ejecutor	El creador de la empresa es Ing. Agrónomo de la PUC, especialidad ciencias animales y con tres años de experiencia en producción "free range". La empresa Ecoterra ya tiene dos años de experiencia y tiene 4000 gallinas Hy line Brown en producción a pastoreo. Produce 105000 huevos mensuales y los comercializa en los supermercados Unimarc, restaurants y tiendas de especialidad. Conocemos bien el proceso de producción, proceso y comercialización del huevo "free range".
DATOS REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre	Pablo
Apellido Paterno	Albarrán
Apellido Materno	Lama
RUT	
Cargo	Gerente General

6. Coordinador Principal de la Propuesta

ANTECEDENTES GENERALES	
Tipo Entidad	Persona Natural
Nombre/Razón Social	Rodrigo
Apellido Paterno	Díaz
Apellido Materno	Navarro
Nacionalidad	Chilena
RUT	
Genero	Hombre
Fecha de Nacimiento	

Pais	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	SANTIAGO
Comuna	Recoleta
Localidad	
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	
Profesión/Oficio	Ingeniero Arónomo
ANTECEDENTES LABORALES	
Empresa	Gesta Mayor
Cargo	Cordinador
RUT	
Jefe(a) de hogar	NO
Etnia	S/C

7. Asociados de la Propuesta

ANTECEDENTES GENERALES	
Tipo Entidad	Persona Natural
Nombre/Razón Social	Josefina Nelly Teresa
Apellido Paterno	Contardo
Apellido Materno	Pinto
Nacionalidad	Chilena
RUT	
Genero	Mujer
Fecha de Nacimiento	
Pais	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	MAIPO
Comuna	Paine
Localidad	
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	
Profesión/Oficio	Crianza aves
ANTECEDENTES LABORALES	
Empresa	Josefina Contardo
Cargo	Jefa
RUT	

Jefe(a) de hogar	SI
Etnia	S/C
Usuario INDAP	SI
Reseña	Josefina dispondrá un hectarea de terreno para instalar el gallinero de mayor capacidad del modelo experimental (1500 aves), también aportara con la mano de obra para trabajar sobre el sistema productivo. No hemos tenido relación previa anterior al proyecto.
Rol en la iniciativa	Josefina maneja uno de los tres gallineros propuestos en el proyecto y se encargara de cumplir con todas las necesidades productivas del plantel y entregar los huevos tres veces por semana a la empresa ejecutora.

ANTECEDENTES GENERALES	
Tipo Entidad	Persona Natural
Nombre/Razón Social	Claudia Francisca
Apellido Paterno	Muñoz
Apellido Materno	Ascueta
Nacionalidad	Chilena
RUT	
Genero	Mujer
Fecha de Nacimiento	
Pais	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	MAIPO
Comuna	Paine
Localidad	Champa
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	
Profesión/Oficio	Jefa producción
ANTECEDENTES LABORALES	
Empresa	Claudia Muñoz Ascueta
Cargo	Jefa
RUT	
Jefe(a) de hogar	SI
Etnia	S/C
Usuario INDAP	SI
Reseña	Claudia tiene vasta experiencia en la crianza de gallinas de campo. Hoy en día tiene un plantel de 100 gallinas y hace todo el proceso de crianza, producción y comercialización de los huevos.
Rol en la iniciativa	El asociado aportara con 0,5 ha de terreno para la instalación de un gallinero de 1000 gallinas y cumplirá con todas las necesidades de manejo al plantel especificados por la empresa. Finalmente entregara los huevos tres veces por semana a la empresa.

Ninguna relación antes del proyecto. Usuario recomendado por Prodesal.
--

ANTECEDENTES GENERALES

Tipo Entidad	Persona Juridica
Recuperación IVA (¿La entidad jurídica está afectada a IVA?)	No afecta a IVA
Nombre/Razón Social	Universidad Mayor
Origen de Constitución	Chilena
RUT	
País	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	SANTIAGO
Comuna	Las Condes
Localidad	
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	
Tipo de Entidad	Universidad
Giro	Educación
Rango de Ventas	Sobre 100.000 UF
N° Trabajadores	3000
Usuario INDAP	NO
Dirección WEB	
Reseña	Más de dos décadas han transcurrido desde que iniciáramos la noble tarea de contribuir al desarrollo del país desde la formación de profesionales cultos y emprendedores. Nuestros 25 años hablan de una historia de crecimiento sostenido, de innovación y liderazgo en Educación Superior. La primera muestra de este espíritu se evidencia en nuestra fundación en 1988, cuando en lugar de crear una alternativa de educación que incursionara en carreras de baja inversión -también llamadas “de tiza y pizarrón”- decidíramos apostar por una oferta formativa científico-tecnológica. Ingeniería Civil y Arquitectura, serían nuestras dos primeras carreras, constituyendo un hecho inédito en el concierto del naciente sistema privado de Educación Superior. Los años que vendrían serían de acelerado crecimiento. En 1989, fuimos la primera universidad privada en crear Agronomía e Ingeniería Forestal; en el '91, los primeros en impartir Medicina Veterinaria y seis años después, ratificamos nuestro liderazgo al crear la Escuela de Odontología. En 1998, la apertura de la carrera de Medicina nos consagró como la universidad privada pionera en la formación científica-tecnológica. Despedimos el siglo XX tomando una decisión de desarrollo que nos enorgullece: la creación de la sede Temuco; resolución que nos convirtió en la primera universidad privada autónoma en fundar una sede regional. El inicio del nuevo milenio nos presentó un país con cambios culturales y sociales acelerados. La ciencia y la tecnología se transformaron en un eje de desarrollo país y nuestro camino en la formación universitaria se potenciaba con la creación de nuevas carreras del área de la salud y la implementación de sus respectivos laboratorios y clínicas. Para el 2004, contábamos con clínica odontológica, kinésica, fonoaudiológica y psicológica. En materia de

	certificaciones de calidad a nivel nacional, fuimos acreditados por la Comisión Nacional de Pregrado CNAP el año 2005 y renovados en el 2010 por 5 años más en gestión institucional y docencia de pre-grado. Paulatinamente, hemos ido acreditando con éxito nuestras carreras, en especial las de Educación y Salud, cuya información que está disponible en la Web de la CNA y de la propia corporación: www.umayor.cl No conformes con esto, y respondiendo a con nuestro espíritu de excelencia y liderazgo, decidimos iniciar un proceso de acreditación internacional con la reconocida agencia norteamericana de acreditación, Middle States Commission on Higher Education, MSCHE, convirtiéndonos después de varios años de intenso trabajo y cumpliendo determinados procesos, en la primera y única universidad chilena que logró acreditar su calidad bajo estándares internacionales. En 2010, la Middle States Commission on Higher Education (MSCHE), demostró que la Universidad Mayor cumple satisfactoriamente los 22 requisitos de elegibilidad y 14 estándares de calidad exigibles en Estados Unidos a las universidades. Como corporación educativa decidimos buscar estándares internacionales convencidos que gestionar la calidad implica ir más allá de las fronteras nacionales para conocer e integrar las mejores prácticas de gestión universitaria y docencia efectiva del mundo.
Rol en la iniciativa	El rol de la universidad será el de apoyo en temas técnicas a través de su Facultad de Ciencias Silvoagropecuarias por medio de sus Escuelas de Agronomía y Escuela Veterinaria. Además se encargará de asesorar todo el desarrollo de los modelos de transferencia tecnológicas y desarrollo del modelo de negocios. Su relación será a través de su Incubadora de Negocios Gesta Mayor.
DATOS REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre	Erich
Apellido Paterno	Villaseñor
Apellido Materno	Maldonado
RUT	(
Cargo	Vicerrector de Desarrollo

ANTECEDENTES GENERALES	
Tipo Entidad	Persona Juridica
Recuperación IVA (¿La entidad jurídica está afecta a IVA?)	Afecta a IVA
Nombre/Razón Social	Instituto de desarrollo agrícola y pecuario
Origen de Constitución	Chilena
RUT	(
Pais	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	SANTIAGO
Comuna	Estación Central
Localidad	Quinta Normal
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	

Tipo de Entidad	Instituto o centro tecnológico
Giro	Agrícola
Rango de Ventas	25.000,01 a 100.000 UF
Nº Trabajadores	50
Usuario INDAP	SI
Dirección WEB	
Reseña	INDAP es el organismo que esta encargado del desarrollo y la transferencia tecnologica a los pequeños agricultores de Chile. Apoyando a generar asociatividad, organización y producciones más eficientes para sacar de la pobreza a las zonas rurales de Chile.
Rol en la iniciativa	INDAP nos entrego su base de datos para escoger a los productores y estará encargado de controlar de que se cumplan las reglas establecidas entre la empresa y los usuarios. Entre ella que se cumplan los manuales de manejo, sanitario, nutrición y recolección de los huevos. También nos apoyarán con la experiencia de los prodesales de cada zona para hacer la transferencia tecnológica y mantener las instalaciones en el territorio de cada usuario. Posteriormente en caso de que el proyecto sea exitoso
DATOS REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre	María José
Apellido Paterno	Paredes
Apellido Materno	Léon
RUT	
Cargo	Jefa de operaciones

ANTECEDENTES GENERALES	
Tipo Entidad	Persona Natural
Nombre/Razón Social	Nelson Gustavo
Apellido Paterno	Albornoz
Apellido Materno	Faundez
Nacionalidad	Chilena
RUT	
Genero	Hombre
Fecha de Nacimiento	
Pais	Chile
Región	REGIÓN METROPOLITANA de SANTIAGO
Provincia	MAIPO
Comuna	Buin
Localidad	
Dirección	Santa Elena de Viluco
Teléfono Fijo	
Teléfono celular	
Fax	
E-mail	
Profesión/Oficio	Campesino
ANTECEDENTES LABORALES	
Empresa	Nelson Albornoz Faundez

Cargo	Agricultor
RUT	.
Jefe(a) de hogar	SI
Etnia	S/C
Usuario INDAP	SI
Reseña	El agricultor tiene experiencia en gallinas de carne y pondoras. Demuestra responsabilidad y cualidades para llevar de forma adecuada un proyecto de postura avicola. Ninguna relación antes del proyecto.
Rol en la iniciativa	El asociado dispondrá de 0,3 ha para la implementación de un modelo productivo de 500 gallinas. Aportara con mano de obra y cumplirá los manejos específicos del plan de producción. La relación con el productor sera por medio de reuniones mensuales y tres veces al la semana cuando se vayan a buscar los huevos y se entregue el alimento.

2. CONFIGURACIÓN TÉCNICA

8. Resumen ejecutivo de la Propuesta

La demanda mundial por productos éticos y sostenibles que disminuyan la desigualdad, respeten el bienestar animal y sean responsables con el medio ambiente esta en aumento exponencial, especialmente aquellos que demuestren una trazabilidad completa en la producción. Los pequeños agricultores no tienen alternativas laborales y su escaso grado de asociatividad, organización, poca diferenciación y alto número de intermediarios no les permite tener una actividad rentable, lo que los obliga a migrar a las ciudades. La producción de huevos industriales es un sistema con bajo bienestar animal, muy contaminante al medio ambiente, y con poca transparencia en sus procesos. La solución innovadora es crear un sistema en que la empresa Ecoterra trabaje en asociación con pequeños productores de huevos con gallinas a pastoreo free range bajo la certificación de comercio justo (pago justo y apoyo social). A través de una plataforma virtual se podrá conectar al consumidor con el productor. A partir de una cámara, podrá ver cómo y quién produce su huevo y además el lugar en el cual se produjo. El objetivo es implementar un modelo asociativo de producción y comercialización de huevos free range de alta calidad por medio de un principio de comercio justo y trazabilidad completa al consumidor, esperamos crear una demanda creciente en Chile y el mundo por estos productos y poder aumentar significativamente el número de productores chilenos.

9. Problema y/u oportunidad.

Problema

Oportunidad



Oportunidad y Problema

9.1. Problema

La producción agropecuaria en nuestro país tiene escasa o nula trazabilidad, es decir, no hay forma de saber de dónde, cómo y quién produjo dicho alimento.

Las largas cadenas de comercialización hacen que los productores primarios obtengan precios muy bajos. El bajo grado de asociatividad y diferenciación de sus productos lleva a los pequeños agricultores de bienes primarios a estar expuestos a un conjunto de fallas de mercado, que los lleva a una reducción de ganancias y a una alto grado de volatilidad en el precio. Los sistemas industriales para la producción de huevos son muy contaminantes para el medio ambiente, tienen bajo bienestar animal y utilizan químicos y antibióticos rutinarios que son traspasados al huevo.

9.2. Justificar la relevancia del problema identificado

La preocupación sanitaria y de sustentabilidad ambiental ha llevado a la U.E. y otros países desarrollados a integrar en su legislación sistemas de trazabilidad completa (Ley general de alimentos, 2002).

La agricultura campesina no alcanza los niveles de eficiencia, organización, diferenciación y asociatividad necesaria, lo que los expone a un conjunto de fallas de mercado, que los lleva a tener bajos precios y alto grado de volatilidad en sus productos (Alul, 2004).

La producción industrial de huevos no cumple con los mínimos de bienestar animal establecidos por ley en la U.E. (1999/74/EC).

Se ha demostrado que los huevos industriales poseen altos niveles de dioxinas y antibióticos que son dañinos para la salud humana (Blythmann 2011)

9.3. Oportunidad

Existe un nicho creciente de mercado dispuesto a pagar más por productos éticos que tengan en cuenta el comercio justo y la sustentabilidad ambiental. Estos consumidores necesitan conocer la trazabilidad completa de dichos productos (Euromonitor 2009).

El consumidor moderno cree que las empresas tienen un rol de cuidar el medio ambiente, reducir la pobreza y mejorar la equidad. Y saben que su opción de compra afecta estos temas.

Los consumidores europeos por medio del gobierno abolieron las jaulas para la producción de huevos (1999/74/EC).

Aumentando la demanda por huevos de sistemas alternativos.

La capacidad técnica de los agricultores y la calidad sanitaria chilena nos proveen de ventajas competitivas en la producción de huevos free range.

9.4. Justificar la relevancia de la oportunidad identificada

Las nuevas y exigentes regulaciones de la U.E a y E.E.U.U. demandan a los países exportadores de productos alimenticios contar con sistemas de trazabilidad comprobables y manejos sostenibles. .

Los factores éticos de producción más importantes para los consumidores son el bienestar animal y el comercio justo en la cadena de comercialización (Socially consciuos consumer trends, 2012).

Durante la década de los noventa, el Comercio Justo alcanzó tasas anuales de crecimiento promedio de 3,3% (EFTA, 2001) y para el año 2005 el valor neto de todos los productos vendidos en Europa por este sistema había aumentado más del 150% (FINE, 2005).

Aumentos crecientes de demanda por huevos 'free range' por la abolición de estas en la U.E. y E.E.U.U.

10. Solución innovadora de la Propuesta

La solución innovadora es un modelo asociativo con pequeños productores de huevos "free range", gallinas con acceso a praderas de riego y que cumpla todos los requerimientos del comercio justo internacional, es decir pagar entre un 15 a un 25% del precio mercado y al contado por los productos y mantener una producción sustentable con el medio ambiente, y entregar la trazabilidad completa del proceso productivo y del producto a los consumidores.

La novedad de la innovación, es que la empresa lleve una trazabilidad completa tanto técnica (seguridad alimentaria) como vivencial (emocional), para que el consumidor además de saber de dónde, cuándo y cómo se produjo su alimento también pueda conocer mediante videos y entrevistas la persona que lo produjo. Todo esto será masificado por un portal web potente y un mecanismo de códigos numéricos y QR para ser vistos por dispositivos móviles y fijos.

Inicialmente se diseñará e implementará tres modelos pilotos de distinto número de aves y se instalará en las parcelas de tres usuarios INDAP. La empresa los capacitará y acompañará con apoyo técnico y veterinario durante el proceso de producción y de mantención del sistema. Por otro lado INDAP controlará que los avicultores hagan buen uso de las instalaciones y apoyarán en la posterior transferencia tecnológica a estos y más avicultores.

La empresa formulará y elaborará la ración alimenticia de las gallinas con los mejores insumos y la venderá a los productores asociados. Posteriormente comprará los huevos a cada uno de los productores y pagará al contado. Luego los huevos serán transportados al packing para ser procesados.

Posteriormente pasarán un riguroso análisis de calidad y sanidad (HACCP) y se embalarán como huevo fresco o se procesarán en una planta externa para fabricar huevos liofilizados para la industria alimentaria. Ambos productos irán con un packaging completamente diferenciador, que haga énfasis en los pequeños productores, el sistema natural de producción, el bienestar animal y la alta calidad del producto.

Los huevos pasarán por un sistema interno que llevará claramente la trazabilidad de cada lote y productor y será guardada en una base de datos interna. Luego esta información será procesada y llegará a las manos de todos los consumidores que compren el producto y les mostrará una trazabilidad técnica y vivencial completa de manera amigable y entretenida.

El modelo es innovador porque asocia a pequeños productores que por sí mismo no pueden competir con los productores y sistemas industriales, pero sí con sistemas extensivos (en territorio) que tienen un alto valor agregado a nivel nacional y mundial como los huevos "free range". La empresa será la única intermediaria disminuyendo la brecha de comercialización y permitiendo alcanzar mejores precios a los productores, además de pagar el precio justo estimado por la certificación. El objetivo de que exista esta empresa intermediaria es cumplir con las exigentes necesidades del consumidor nacional e internacional, como son el cumplir las certificaciones sanitarias, tener un excelente servicio al cliente, llevar la trazabilidad técnica y vivencial de cada productor (lo que será una potente herramienta de venta), procesar los huevos y finalmente alcanzar volumen para la comercialización nacional e internacional.

La idea innovadora tiene como énfasis generar una demanda de alimentos naturales, éticos y sustentables bajo sistemas de comercialización justa para los productores.

11. Estado del arte de la innovación propuesta

11.1. Estado del arte de la solución innovadora en Chile

En cuanto al comercio justo en Chile se está empezando a hacer notar ya que viñas como Cono sur, Miguel Torres y La Fortuna ya han obtenido el certificado y están exportando a E.E.U.U. y la U.E. También se ha visto como minorías étnicas están fabricando artesanías con dicha certificación (Emol, 2013).

Un portal web que muestre de manera vivencial los productores primarios del alimento que están adquiriendo no existe en Chile. Lo más cercano son páginas web como el buencampo.cl y www.huellasverdes.cl, en la que ellos producen los mismos alimentos que comercializan y muestran imágenes y reportajes internos para mantener actualizados a sus clientes. En el área pecuaria no se ha visto nada parecido, ya que este sector se caracteriza por no mostrar sus procesos.

El modelo asociativo para la producción de huevos a pastoreo no existe en Chile.

El sistema free range en Chile está siendo llevado a cabo de manera comercial por dos empresas, una es la Gallina Feliz (6000 gallinas en producción) y Ecoterra (4000 gallinas en producción). Sin embargo nosotros somos los únicos que damos acceso a praderas de riego a nuestras aves.

El modelo de negocios de una empresa que entrega la materia prima y luego compra el producto existe en el mundo en muchas industrias, especialmente en la agrícola. Una empresa que provea de materias primas y luego compre los productos es un modelo de negocios que sí existe en Chile, a modo de ejemplo IANSA con la remolacha.

11.2. Estado del arte de la solución innovadora en el extranjero

Huevos “free range” con certificación fair trade(comercio justo) no existe en ninguna parte del mundo.

La producción asociativa de huevos ‘free range’ se conoce en el Reino Unido con la empresa de John Bowler, pero los asociados no son pequeños productores, por ende no tienen certificación de comercio justo y tampoco hay una trazabilidad completa para cada uno de ellos.

El sistema en que se permite un acercamiento virtual del consumidor al productor no se conoce en otra parte del mundo.

El sistema de huevos a pastoreo o ‘free range’ esta tomando relevancia en el mundo ya que se prohibieron las jaulas en Europa (1999/74/EC). Los países de la E.U. que han mostrado mayores proporciones de gallinas en el sistema ‘free range’ son Suecia (50%), Austria (45%), Holanda (45%), Dinamarca (38%), el Reino Unido (35%) e Irlanda (30%). El número de producciones alternativas ha crecido constantemente a un ritmo de un 174% para aquellos países que se tiene registro completo (Eurogroupfor animal welfare, 2006). Países como E.E.U.U., Australia, Nueva Zelanda tienen índices de producción a pastoreo mayores al 20%.

El modelo de negocios de una empresa que entrega la materia prima y luego compra el producto existe en el mundo en muchas industrias, especialmente en la agrícola.

12. Restricciones legales

No existen restricciones legales

13. Mercado.

13.1. Demanda

Según un estudio de la FLO (Fair Trade International Organisation) la demanda de productos con certificación de comercio justo aumentó en un 200% desde 1997 al 2003 en los mercados de la U.E., E.E.U.U, Canadá y Japón. En el Reino Unido hubo un 19% de crecimiento (1,9 billones contra 1,32 billones de libras) del 2011 al 2012 en compras de productos de comercio justo. Empresas multinacionales como Cadbury, Nestle y Ben & Jerry’s se han comprometido a adquirir insumos con la certificación de comercio justo (Fairtrade international, 2011).

La demanda por huevos “free range” y funcionales (altos en nutrientes) viene aumentando en los países desarrollados alcanzando un 5% de promedio anual en Nguyen, 2007. El aumento en consumo de huevos a pastoreo en E.E.U.U. ha aumentado en promedio un 10,4% anual desde el 2000 al 2005 (Organic Trade Association, p. 1). Los consumidores prefieren huevos “free range” por casos de dioxinas en huevos industriales, por alimentar a las aves con sub productos animales.

Grandes multinacionales muestran interés por los huevos “free range”. A modo de ejemplo, Unilever se comprometió a dejar de utilizar huevos provenientes de sistemas intensivos en un 100% para el 2020 para producir su mayonesa Hellmans (Sustentabilidad Unilever, 2002).

La demanda de huevos “free range” en Chile no sobrepasa el 1%, pero las tasas de crecimiento superan el 100% anual.

13.2. Oferta

La oferta de productos bajo el sistema de comercio justo está aumentando significativamente en el mundo debido a un interés por parte de los consumidores de países desarrollados a comprar productos que vayan en contra de la desigualdad y a favor del medio ambiente. Hoy en día la oferta de productos bajo el sistema de comercio justo en el mundo es un 0,1% del comercio mundial, lo que los convierte en productos de nicho de mercado, sin embargo su nivel de crecimiento es muy elevado.

Actualmente la mayor parte de la oferta de productos alimenticios del sistema de comercio justo proviene de países tropicales como centro América y África, concentrándose principalmente en frutas, café y cacao (Ecomercados, 2005).

La oferta de huevos ‘free range’ bajo el sistema de comercio justo no existe en Chile ni en el mundo por lo que entregaría una ventaja competitiva para generar valor agregado sobre la diferenciación del huevo a pastoreo y del huevo de sistemas extensivos.

En los 25 países de la Unión Europea se produjeron 102 mil millones de huevos para el año 2006 y 21% de estos huevos fueron producidos en sistemas free range (21.4 mil millones) y 3 % bajo el sistema orgánico (3.06 mil millones) para el año 2006 (Trend in the european poultry and eggmarket, 2006).

Los países europeos están mostrando una fuerte tendencia a utilizar huevos liofilizado. La oferta de ovoproductos en Francia, Italia e Inglaterra alcanza un 34%, 31% y un 28% del total del mercado de huevos.

14. Objetivos de la Propuesta

14.1. Objetivo General

Implementar un modelo asociativo de producción y comercialización de huevos ‘free range’ de alta calidad por medio de un principio de comercio justo y trazabilidad completa al consumidor.

14.2. Objetivos Específicos (OE)

N°	Objetivo Específico
1	Elaborar instrumentos de apoyo para el diseño, implementación y transferencia del modelo.
2	Implementar el modelo asociativo de producción de huevos “free range” a nivel piloto.
3	Desarrollar e implementar una estrategia de penetración de mercado, según la matriz de Ansoff, mercados conocidos para productos conocidos (promoción, captación de nuevos consumidores y no consumidores, dada la nueva propuesta de valor)
4	Desarrollar de un programa de trasferencia tecnológica hacia los agentes estratégicos de la cadena productiva y su correspondiente valorización de los productos en el mercado.

15. Etapas de la Propuesta

N°	Etapas
1	Hacer un estudio de mercado de huevos “free range” con certificación comercio justo a nivel internacional.
2	Desarrollar los manuales de producción (nutrición, sanidad, bioseguridad y manejo) y de recolección y mantención de los huevos.
3	Capacitación técnica y económica a los productores.
4	Habilitación de Infraestructura en los terrenos de los productores y en la planta de Ecoterra.
5	Crianza de las pollitas de un día en Ecoterra y entrega de pollas criadas.
6	Desarrollo de productos (huevos frescos y liofilizados). Packaging y análisis nutricionales.
7	Certificación Comercio Justo y free range.

8	Desarrollo de plataforma informática de trazabilidad con los productores de huevo.
9	Desarrollo plataforma virtual para llevar la trazabilidad del producto y para el encuentro virtual entre productor y consumidor.
10	Producción, comercialización y post venta.

16. Metodo

Inicialmente se externalizará un estudio de mercado sobre la demanda actual y potencial de huevos 'free range' en Chile y el mundo y el posible interés que hay en diferentes países por tener además la certificación de comercio justo en este producto.

Posteriormente se tomará la experiencia que hemos adquirido en Ecoterra, pues llevamos 2 años de producción de huevos a pastoreo, para formular manuales técnicos prácticos para los productores. Se confeccionarán manuales de nutrición, sanidad, bioseguridad, manejo, post-recolección del producto y administración.

Con los manuales terminados, comenzaremos la capacitación técnica de los pequeños productores, en instalaciones de Ecoterra, donde se les enseñarán los tópicos más importantes para desarrollar de manera exitosa la producción de huevos 'free range'.

Luego se comenzará la construcción de la infraestructura como gallineros, cercos eléctricos perimetrales y sector de mantención de huevos, en los terrenos de los usuarios INDAP. Posteriormente los gallineros se acondicionarán con comederos, bebederos, perchas y ponederos. En Ecoterra se preparará de mejor manera la zona de packing, se comprará una máquina de limpieza y calibrado de huevos, se construirá un galpón de crianza y se habilitarán oficinas y salas de reuniones.

Ecoterra comprará 3.500 pollitas de 1 día y las criará hasta las 18 semanas para posteriormente entregarlas a los productores INDAP.

Se comenzará a trabajar con diseñadores externos el desarrollo del packaging de ambos productos, huevos frescos y liofilizados. Cuando tengamos los primeros huevos de la producción se mandarán a hacer las muestras industriales de huevos liofilizados.

Certificaremos nuestros procesos de comercio justo con los productores, con la empresa BCS o IMO, ambas con sede en Chile.

Terterizaremos la programación de un software interno para la trazabilidad del producto y los niveles de producción y eficiencia de los productores. También trabajaremos con un programador interno y un diseñador (trabajar en conjunto) para diseñar la plataforma web que acerque a productor y consumidor por medio de cámaras de video ip (live stream) en los predios y entrevistas personales mensuales, de una manera entretenida e interesante.

Finalmente haremos viajes a ferias de especialidad en comercio justo y en productos sostenibles en la U. E. y E.E.U.U.

17. Modelo de Negocio

Los clientes se dividen en dos segmentos: uno corresponde a consumidores finales, tiendas de especialidad, hoteles, restaurantes y retail con huevos frescos; el otro, es la industria alimentaria que necesita huevos liofilizados para la elaboración de alimentos. La propuesta de valor para ambos segmentos consiste en entregar huevos de alta calidad, bajo un sistema de producción natural, ético con los productores y sustentable con el medio ambiente. Los canales pueden ser de manera directa por medio de una logística interna de la empresa o por medio de intermediarios mayoristas que puedan acceder de mejor forma a los clientes. La relación con el cliente en el caso del mercado masivo será a través del concepto de comunidad, por medio de una potente plataforma informática que permitirá tener una relación muy cercana por parte del cliente y su producto. Los proveedores serán los productores que se abastecerán de insumos, gallinas y apoyo técnico de Ecoterra, para así generar economías de escala y bajar los costos de dichos productos. Los ingresos serán por la venta del producto (huevo fresco y liofilizado) y en menor medida por la entrega de insumos a los productores. Los costos serán por la compra de granos e ingredientes para fabricar alimento, pollitas de 1 día (compra a planta externa), mantención de maquinarias, mantención y actualización de plataforma web