



Fundación para la  
Innovación Agraria

## CONVOCATORIA NACIONAL

### PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2019

#### LINEA 2: Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas

#### PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Desarrollo y gestión productiva de CoopHuate para la agregación de valor de la producción de papas.
Ejecutor:	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada - COOPHUENTE
Código:	PYT-2019-0724
Fecha:	31 de enero 2020
Región de ejecución principal	Coquimbo
Región(es) ejecución secundaria (s)	-

---

Firma por Fundación para la Innovación Agraria

---

Conforme con Plan Operativo  
Firma por Ejecutor



Fundación para la  
Innovación Agraria

## Tabla de contenidos

Tabla de contenidos .....	1
I. Plan de trabajo .....	3
1. Configuración técnica del proyecto .....	3
2. Anexos .....	9
3. Costos totales consolidados .....	19

## I. Plan de trabajo

### 1. Configuración técnica del proyecto

#### PLAN DE TRABAJO<sup>1</sup>

Defina un objetivo general y a partir de este desglose entre 3 a 5 objetivos específicos.

#### Objetivo general<sup>2</sup>

Desarrollar y gestionar la agregación de valor de la producción de papas de CoopHuyente

#### Objetivo específico<sup>3</sup> N°1

Complementar línea de procesamiento de papas, para la adecuación productiva y de gestión.

Resultados esperados <sup>4</sup> (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador (al inicio de la propuesta)	Meta indicador (al final de la propuesta)	Mes de cumplimiento
1 Adecuación de infraestructura	Oficina de administración y finanzas	Galpón sin separaciones administrativas	Galpón con distintas separaciones y entre ellas las oficinas administrativas	Julio
2 Línea de proceso de papas cuarta gama	Sistema de frío para el almacenamiento y mantención de papas	Sin sistema de frío	Cámara de frío tanto para almacenamiento	Octubre

<sup>1</sup> El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar la propuesta. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados.

<sup>2</sup> El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>3</sup> Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>4</sup> Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

<b>3</b>	Implementación de BPM	Registro y procedimientos de POE/POES y control de inventario	Control de inventario papas en malla	POE/POES y control de inventario por producto	Octubre
<p><b>Describa el método para cumplir el objetivo específico N°1:</b> Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.</p> <p><b>Adecuación de infraestructura de zonas administrativas:</b> dado el crecimiento de la cooperativa, tanto en la producción como en la venta de papas, se requiere que dentro del galpón que se financiará por parte de Indap y que estará habilitado para el mes de diciembre, se separe una zona para oficina de administración y finanzas, que permita tanto, reuniones, como llevar el control de inventario, gestión de órdenes de compra, pagos, despachos y manejo sanitarios.</p> <p><b>Línea de proceso de papas cuarta gama:</b> en estos meses se obtuvo el financiamiento de Sercotec, Indap y Cosecha de Pelambres, además de la postulación a Corfo, todo lo cual permite la compra de máquinas para el procesamiento de papas (cortadora, picadora, envasadora, entre otros), por lo cual se requiere habilitar una zona para el almacenamiento de papas, siendo una cámara de frío de al menos 18m<sup>2</sup> para un almacenamiento de 5000 kg de papas. Esta cámara de frío tendrá una temperatura entre 0 a 5°C y con una humedad relativa media a alta entre los 70 a 85% HR.</p> <p><b>Implementación de BPM/control de inventario:</b> Se entregarán los pasos operativos a ser considerados dentro de el proceso, como indicaciones de higiene del personal, limpieza de áreas y procedimientos de control en la recepción como en el despacho. Esto irá unidad a planillas para el control de inventario y así dar dirección hacia una trazabilidad del producto.</p>					

<b>Objetivo específico N°2</b>					
Desarrollar plan de promoción y difusión para CoopHuyente					
<b>Resultados Esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2</b>		<b>Indicador de resultado</b>	<b>Línea base indicador (al inicio de la propuesta)</b>	<b>Meta indicador (al final de la propuesta)</b>	<b>Mes de cumplimiento</b>
<b>1</b>	Merchandising	Construcción de gráficas de promoción y difusión	Pendón básico	Pendón con diseño corporativo, tarjetas de presentación de alta calidad, brochure impreso,	Abril

				carpetas de CoopHuate	
2	Merchandising (diseños)	Informe de usos y diseños	Sin piezas gráficas diseñadas	Diseños de tarjetas, brochure, pendón, entre otros.	Marzo
3	Página web y redes	Sitio y redes sociales en funcionamiento	Sin página web ni redes sociales	2 redes sociales y página web diseñada y funcionando	Julio
4	Gira comercial	Informe de actividades	1 socio comercial	3 socios comerciales	Noviembre
<p><b>Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2:</b> Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.</p> <p><b>Diseños y construcción de gráficas para la promoción y difusión de la cooperativa:</b> Desarrollo de material gráfico para mejorar la promoción y difusión de CoopHuate, ya que la imagen corporativa será mejorada a través del programa Sercotec, pero falta complementar con material que permita mostrar y dar a conocer a la cooperativa con diseño y productos de la más alta calidad. Se espera enviar a construcción un pendón corporativo, impresión de brochure, carpetas, tarjetas de presentación.</p> <p><b>Página web y redes sociales:</b> Para reconocer la importancia de la Cooperativa en su entorno, el potencial desarrollo de nuevos clientes y el manejo de una plataforma virtual que permita mostrar los avances de la Cooperativa, se considera como una estrategia acorde al crecimiento actual y futuro de la misma. Además, se implementarán distintas plataformas virtuales para dar mejor cobertura comunicacional a la cooperativa. Se implementarán dos redes sociales y se grabarán 2 videos para la promoción de la cooperativa y sus socios.</p> <p><b>Gira comercial:</b> Visitas a potenciales compradores en la zona centro del país, fortaleciendo la diferenciación productiva para dar pie a la venta de otros productos con alto valor agregado, además de la comercialización de papa lavada y posteriormente, para de cuarta gama, según lo planificado en el plan de acción, esto con el fin de conocer sus requerimientos técnicos. Se espera conseguir al menos 2 clientes más.</p>					

<b>Objetivo específico N°3</b>				
Fortalecer la asociatividad y el capital humano de la cooperativa				
<b>Resultados Esperados (RE) que se espera conseguir para</b>	<b>Indicador de resultado</b>	<b>Línea base indicador</b>	<b>Meta indicador</b>	<b>Mes de cumplimiento</b>



validar el cumplimiento del objetivo específico N°3			(al inicio de la propuesta)	(al final de la propuesta)	
1	Taller de comunicación efectiva realizado	N° de participantes	0	N° asistentes socios > 70%	Mayo
2	Socios de la cooperativa conocen nuevas tecnologías	Informe de participación en seminarios y/o ferias	Baja participación en actividades de formación y del conocimiento	Participación en al menos 2 ferias y/o seminarios	Octubre
3	Gestión de ventas	Informe de actividades, lista de asistencia	1 cliente	Al menos 2 clientes nuevos	Noviembre
<p><b>Describe el método para cumplir el objetivo específico N°3:</b> Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.</p> <p><b>Comunicación efectiva:</b> Taller que permitirá mejorar la capacidad de oratoria de sus socios, de forma de que sean partícipes en las distintas actividades que deba llevar a cabo la cooperativa, como los procesos de negociación de precios. Se enviará perfil del profesional que dictará este curso previa ejecución, de forma de validar los tópicos y la metodología, de forma de garantizar que las competencias a desarrollar sean consideradas por los socios.</p> <p><b>Nuevas tecnologías:</b> es importante que los socios de las cooperativas reconozcan que se debe incorporar innovación a sus procesos de forma continua, por lo cual se proyecta la participación en seminarios y/o ferias para que reconozcan las potencialidades para innovar dentro de sus capacidades productivas.</p> <p><b>Gestión de ventas:</b> Se desarrollará en conjunto con el taller de comunicación efectiva, mejorar el poder de comercialización de los socios y representantes de la cooperativa, generándose así las instancias de formación de capital humano requerido para dar sustentabilidad al proyecto. Para dar contenido a esta etapa se desarrollará el Taller de venta online y marketing digital y el Taller de manejo de redes sociales. Esto será realizado por el equipo del proyecto y el asociado.</p>					

<b>Hitos críticos</b> Indicar los hitos críticos para el proyecto.		
<b>Hitos críticos<sup>5</sup></b>	<b>Resultado Esperado<sup>6</sup> (RE)</b>	<b>Fecha de cumplimiento (mes y año)</b>
Obtención de productos cuarta gama	1.1, 1.2, 1.3	Octubre, 2020
Plan de difusión y promoción de CoopH fuente implementado	2.1, 2.2, 2.3	Julio, 2020
Obtención de nuevos clientes	2.4, 3.1 y 3.3	Noviembre, 2020

<sup>5</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>6</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.



<b>Carta Gantt</b>														
Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:														
Nº Objetivo específico	Nº Resultado Esperado	Actividades	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Adecuación de infraestructura	Acoplamiento de oficinas administrativas aledaño a packing de acopio y procesamiento					x	x	x					
1	Línea de cuarta gama	Construcción y habilitación de cámara de frío						x	x	x	x	x		
1	Implementación de BPM/ inventario	Puesta en marcha de línea de proceso de papas peladas e inicios cuarta gama, generación de protocolos de manejo sanitario									x	x	x	
2	Merchandising	Diseños de gráficas para promoción y difusión		x	x									
2	Merchandising	Obtención de materiales gráficos			x	x								
2	Página web y redes	Página web			x	x	x	x	x					
2	Página web y redes	Redes sociales			x	x	x	x	x					
2	Gira comercial	Visitas a clientes			x				x			x		x
3	Comunicación efectiva y gestión de ventas	Taller de comunicación efectiva y gestión de ventas						x						
3	Nuevas tecnologías	Participación en seminarios/ferias						x					x	
3	Cierre de proyecto	Actividad grupal, presentación de avances y propuesta de renovación de plan de acción												x

## 2. Anexos

### Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.	
Giro / Actividad	Compra, venta, distribución y producción actividades silvoagropecuarias / Cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Cooperativa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Tamaño de empresa según SII <sup>7</sup>	Microempresa	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	4 (solo a trato)	
Usuario INDAP (sí / no)	Si	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	---	
Nombre completo representante legal	Carlos Agustín Trigo Carvajal	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	---	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante		
Firma representante legal		

<sup>7</sup> Microempresa: volumen de ventas oscila entre 0,1 a 2.400 U.F Anuales.

Pequeña Empresa: volumen de ventas oscila entre 2.401 a 25.000 U.F Anuales.

Mediana Empresa: volumen de ventas oscila entre 25.001 a 100.000 U.F al año.

Gran Empresa: volumen de ventas es mayor a las 100.001 U.F al año.

**Anexo 2.** Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo	
Giro / Actividad	Fomento	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Cooperación
Tamaño de empresa según SII <sup>8</sup>	---	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	17	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular	---	
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Manuel Schneider	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente	
Firma representante legal		

**Anexo 3.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

<sup>8</sup> Microempresa: volumen de ventas oscila entre 0,1 a 2.400 U.F Anuales.  
Pequeña Empresa: volumen de ventas oscila entre 2.401 a 25.000 U.F Anuales.  
Mediana Empresa: volumen de ventas oscila entre 25.001 a 100.000 U.F al año.  
Gran Empresa: volumen de ventas es mayor a las 100.001 U.F al año.



Fundación para la  
Innovación Agraria

Nombre completo	Carlos Agustín Trigo Carvajal
RUT	
Profesión	---
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente Administrativo
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Fundación para la  
Innovación Agraria

Nombre completo	Viviana Loreto Arias Araya
RUT	
Profesión	Ingeniero en Alimentos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Ejecutiva Eje Alimentario
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Fundación para la  
Innovación Agraria

Nombre completo	Isaías Gabriel Véliz González
RUT	
Profesión	Ingeniero Comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesional de apoyo en convenio MLP
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Fundación para la  
Innovación Agraria

Nombre completo	Eduardo Javier Villalobos Órdenes
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Servicios y Asesorías River Valley Consulting Limitada
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesional
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	--
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Fundación para la  
Innovación Agraria

Nombre completo	Roberto Alejandro Moreno Carvajal
RUT	
Profesión	Contador auditor
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Ejecutivo de Administración y Finanzas
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	--
Teléfono celular	
Email	
Firma	

**Anexo 4. Datos de los socios de la Cooperativa**

DATOS DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA								
N°	Nombre del socio	Rut	Fecha de nacimiento (dd/mm/aa)	Año de ingreso a la cooperativa	Tipo de terreno de socio (arrendada, propia, comodato/mediería)	Tamaño del terreno (ha)	Cultivo principal	N° de hijos
1	Filomena Del Carmen Ayala Molina			2017	Propia	1	Papas	1
2	Luis Gustavo Rojo Trigo			2017	Propia	0,75	Papas	3
3	Carlos Agustín Trigo Carvajal			2017	Mediero	1	Papas	2
4	Luis Rosendo Ibacache Reyes			2017	Comunero	0,5	Papas	3
5	Luis Antonio Reyes Reyes			2017	Comunero	1,5	Papas	2
6	Demetrio Eugenio Rojo Avalos			2017	Arriendo	1	Papas	2
7	Guido Pasten Contreras			2017	Arriendo	0,25	Papas	2
8	Clementina del Carmen Calderón Silva			2017	Comunero	1	Papas	7
9	Rodolfo Mario Castro González			2017	Arriendo	1,5	Papas	3
10	Esteban Molina Coroceo			2019	Mediero	7,5	Papas	3
11	Juan Gallardo González			2019	Mediero	2,4	Papas	0
12	Alfredo Edmundo Gallardo Carvajal			2019	Propia	5	Papas	1
13	Bastían Rafael Carvajal Pasten			2019	Arriendo	2	Papas	0
14	Julio Iván Cerda Araya			2019	Propia	1,29	Papas	3
15	Alifonso Gallardo Pereira			2019	Propia	3	Papas	2
16	Alejandra Noemi Tapia Álvarez			2019	Arriendo	2	Papas	2
17	Damián Felipe Céspedes Aguilera			2019	Arriendo	3	Papas	3
18	Manuel Francisco Astudillo Ahumada			2019	Propia	7	Papas	3