



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Diversificación comercial de la cerveza con frutos del desierto St. Peter

Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2017-0632
Ejecutor	Michael Andrés Vadel Garay
Empresa / Persona beneficiaria	Michael Andrés Vadel Garay
Fecha de inicio	01-10-2017
Fecha de término	01-10-2018
Costo total	\$ 25.000.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 5.000.000
Región de ejecución	Antofagasta
Región de impacto	Antofagasta
Sector/es	Agrícola; Alimento
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos; Confitería
Rubro/s	Hortalizas de raíz



GOBIERNO REGIONAL
REGIÓN DE ANTOFAGASTA
¡Más región, mejor calidad de vida!

MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ANTOFAGASTA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2017

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2017-0632



fia@fia.cl

www.fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Diversificación comercial de la cerveza con frutos del desierto St. Peter

Objetivo general

Diversificación comercial de la cerveza Saint Peter con frutos del desierto.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar un plan de marketing.
- 2 Diseñar una imagen gráfica para los nuevos medios de promoción.
- 3 Diseñar y producir envases y embalaje.
- 4 Diseñar e implementar nuevos medios para la degustación y venta de productos.

Resumen

Con casi 20 años de experiencia en el rubro gastronómico, Michel Vadel Garay hace tres años asume el desafío de producir junto a su familia una cerveza artesanal con identidad territorial, teniendo hasta la fecha un crecimiento constante para abastecer la demanda producida por el restaurante familiar ubicado en San Pedro de Atacama. Junto a lo anterior, a la fecha también han desarrollado un nicho de mercado enfocado mayoritariamente al mercado brasileño.

Hoy la marca Saint Peter cuenta con un mix de productos de cervezas vinculadas al territorio de San Pedro de Atacama y sus alrededores, identificadas por sus sabores de Rica Rica, Algarrobo y Chañar. Estas cervezas artesanales se venden en botella retornable de 330 cc y tienen 4,6° de Alcohol. Son caracterizadas por sus colores rubios y con aromas propios de las hierbas y frutos descritos anteriormente.

Para la elaboración de la cerveza se ha generado un vínculo con el territorio: primero, con los productores y recolectores locales de San Pedro de Atacama, quienes venden las materias primas para otorgar sabor a las cervezas, como la hierba rica rica y frutos como el algarrobo y chañar; segundo, con la contratación de personas con orígenes atacameños y, tercero, con la venta de los productos en San Pedro de Atacama, a través de la venta directa en el restaurante de su propiedad.

Otra característica de esta producción es que se hace un esfuerzo por transmitir a los consumidores el reciclaje del envase, para generar un marketing verde, ya que el precio de reutilización del envase comparado al valor de compra de uno nuevo es más costoso, lo que lo hace un producto más sustentable.

