



ACTUALIDAD FIA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Julio 2011



ALTO INTERÉS POR CONVOCATORIA FIA 2011-2012

**Consejo de FIA
sesionó en
Temuco**

**Productores ovinos
mejoran calidad de
sus rebaños**

Realizadores

Unidad de Comunicación y Prensa

Edición General

María Laura Garzón
Jefa Unidad de Comunicación y
Prensa

Periodistas

María Laura Garzón
Claudia Mardones
Cynthia Alfaro

Fotografías

Unidad de Comunicación y
Prensa

Diagramación y diseño

Verónica Aguirre



Contenido

3

COLUMNA DE OPINIÓN

Francine Brossard

Jefa de Unidad de Información y Difusión
FIA

4

Masiva asistencia a charlas de
Convocatoria FIA

6

Consejo Directivo de FIA sesionó
por primera vez en Temuco

7

Los atributos más valorados de
la carne

8

Productores ovinos mejoran calidad
de sus rebaños

10

Nuevas experiencias de innovación
para el emprendimiento

11

Espumante y vino podrían diversificar
oferta de los agricultores pisqueros

12

Nace primera red de información integral
agrícola

14

BREVES

15

AGENDA



El desafío de la inclusión digital en el sector agroalimentario

El tema de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la agricultura ha ido tomando cada vez más fuerza y es un tema prioritario no sólo para el Ministerio de Agricultura, sino que para el Gobierno en su conjunto.

Esto cobra aún mayor relevancia si consideramos que actualmente se está desarrollando el proyecto de conectividad digital más importante realizado hasta la fecha a nivel nacional: **"Todo Chile Comunicado"**. A través de él, más de 3 millones de chilenos de sectores aislados podrán gozar de los beneficios asociados a la conectividad, pasando la cobertura actual de Internet en zonas rurales de 11% a 90% en el 2012.

Sin embargo, para lograr un real acercamiento de las TIC al mundo rural, se deben conjugar los tres ejes necesarios para una verdadera inclusión digital: Conectividad, Desarrollo de contenidos y Formación digital. Y son estas tres líneas de trabajo las que integran

el Programa de TIC Rural que viene desarrollando FIA desde hace algunos años

Entre los hitos de este programa destacan la instalación de 8 Redes Inalámbricas Rurales en diversas regiones del país; el desarrollo de herramientas de contenidos, como la Biblioteca Digital, a la que se puede acceder a través de la web de FIA en forma gratuita; y el proyecto de las Comunidades Virtuales por rubro y la creación de la plataforma YOAGRICULTOR, iniciativa desarrollada por FIA en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En Formación Digital, FIA apoyó la creación de las Escuelas Piloto de Informática y Ciudadanía (EIC), experiencia que busca promover de manera sustentable la alfabetización digital.

Estamos seguros que los esfuerzos desarrollados para la incorporación de las TICs en los sistemas productivos favorecen un incremento de la productividad del sector, permitiendo un uso racional de

insumos con impacto directo en los costos de producción, y un manejo eficiente de información sobre los procesos de producción, con aumento en la calidad de los productos y en los precios de retorno al productor.

Así, los avances actuales en materia de conectividad digital, a través del proyecto Bicentenario de SUBTEL-ENTEL, representan una gran oportunidad para que los productores agrícolas, puedan acceder a plataformas de información y contenidos de conocimiento en red. Todo ello les permite visualizar oportunidades de diversificación e innovación hacia una producción de mayor valor, que repercutirá finalmente en mayores rentabilidades y en una mejor calidad de vida de los agricultores. 

Francine Brossard

Jefa Unidad de Información
y Difusión

FIA

Masiva asistencia a charlas de Convocatoria FIA

Más de 500 personas asistieron a las primeras presentaciones informativas que se realizaron en las regiones de Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, La Araucanía y Aysén.

Amplio interés despertó en el sector agroalimentario y forestal la nueva Convocatoria FIA para proyectos de innovación. El concurso que se abrió el 15 de julio y que cerrará el 15 de septiembre, busca recibir propuestas que contribuyan a la introducción, desarrollo, validación y adopción de innovaciones, que permitan generar o mejorar productos, procesos, servicios o formas de gestión, con participación directa del sector productivo.

Para entregar mayor información a los interesados en postular y aclarar dudas del proceso, FIA está realizando un ciclo de charlas gratuitas en prácticamente todas las regiones del país. Durante julio se efectuaron 10 reuniones en las regiones de Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, La Araucanía y Aysén, con una

afluencia total de 527 personas.

El público asistente estuvo compuesto principalmente por empresarios, productores agrícolas, profesionales vinculados a universidades, consultores y representantes de gremios.

Entre los requisitos de la Convocatoria 2011-2012 está que los proyectos que postulen se orienten al aumento la competitividad de los agricultores, empresas y organizaciones del sector, incluyendo aspectos de sustentabilidad social y ambiental. El objetivo es que se dirijan hacia áreas donde los requerimientos de innovación son mayores y donde los esfuerzos puedan tener un mayor impacto.

Otra de las exigencias es que las propuestas que se presenten tengan una orientación productiva y comercial, es decir, los resultados



de la innovación propuesta deben insertarse en el mercado.

"Las iniciativas que postulen podrán abordar temáticas ligadas a cualquier área de la cadena de producción del sector: producción primaria, procesamiento y empaque, comercialización y marketing, logística; y aspectos relativos a gestión, organización y estructura productiva, entre otras", explica la directora ejecutiva de FIA, Eugenia Muchnik.

La Convocatoria está dirigida a productores, empresas productivas y/o agrupaciones gremiales. También a fundaciones, corporaciones y entida-



des académicas o tecnológicas vinculadas al rubro y ámbito a desarrollar.

“El objetivo de FIA —agrega Muchnik— es impulsar a los agricultores a que busquen cómo resolver sus problemas de competitividad, a través de nuevas formas de producir, de organizarse, de nuevos productos o subproductos que puedan sacar al mercado, etc.”

Componente innovador

En esta Convocatoria el foco de FIA no estará en proyectos de fomento ni de transferencia tecnológica, sino que

se privilegiará el componente innovador de las propuestas.

El monto máximo de aporte es de \$150.000.000, para financiar hasta el 80% del costo total del proyecto, y el plazo máximo de ejecución es de 36 meses.

Las bases estarán disponibles, a partir del 15 de julio, en el sitio web de FIA: www.fia.cl y las consultas se recibirán por correo electrónico a: convocatoriaproyectos@fia.gob.cl.

Las postulaciones se deben ingresar en línea en el sitio web de la Fundación, a nivel de perfil de proyectos, hasta el 15 de septiembre. 

Charlas en agosto

En agosto seguirán las presentaciones en las regiones de Los Lagos, Maule, Los Ríos, Biobío y Tarapacá.

El calendario, con las fechas y lugares, puede ser consultado en el sitio web de FIA www.fia.cl



Consejo Directivo de FIA sesionó por primera vez en Temuco

El Ministro Galilea encabezó la reunión donde se analizaron los proyectos de innovación cofinanciados por la Fundación.

El Consejo Directivo de FIA, que preside el Ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, sesionó por primera vez fuera de la Región Metropolitana, en línea con los requerimientos del Presidente Sebastián Piñera de dar un mayor protagonismo a las regiones, fomentando la descentralización. La ciudad elegida fue Temuco, donde dicho consejo evaluó los avances y proyecciones de los proyectos regionales cofinanciados por el Minagri, a través de FIA.

El secretario de Estado destacó que esta actividad busca demostrar el fuerte compromiso del Ministerio y sus servicios con las regiones, que se refleja en el interés de conocer en terreno las necesi-

dades y problemas de las empresas y productores agrícolas.

“Como Gobierno sabemos que la innovación es un importante motor de desarrollo para las regiones y por eso, estamos inyectando recursos financieros y humanos en apoyar estas iniciativas, como las que hemos venido a conocer directamente a la Región de La Araucanía”, aseguró la autoridad.

FIA mantiene oficinas regionales en las ciudades de Santiago, Talca y Temuco para gestionar los proyectos de innovación que cofinancia a lo largo de todo el país, pudiendo así monitorear los requerimientos de quienes los llevan a cabo.

En la Región de la Araucanía, la Fundación cuenta con una im-

portante presencia. En el período 2000-2010 se financiaron 405 iniciativas —principalmente agrícolas y pecuarias—, que demandaron una inversión total de \$7.174 millones y beneficiaron a 4.912 productores pequeños, medianos y grandes, empresas, entidades académicas y tecnológicas.

Estas cifras hacen que La Araucanía sea una de las zonas del país a las que FIA ha destinado la mayor cantidad de recursos para el desarrollo de la innovación en los sectores agroalimentario y forestal.

Durante la reunión, los consejeros se reunieron con ejecutores de seis iniciativas FIA en la región, para interiorizarse de la marcha de las mismas y los resultados obtenidos a la fecha. 

Los atributos más valorados de la carne

Según estudios del Programa de la Carne, cofinanciado por FIA, el precio del producto ya no es la condición que decide la compra por parte de los consumidores.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en 2010 se registraron números históricos en consumo de carne en Chile con 81,9 kilogramos per cápita. La carne de ave lidera el consumo con 33,3 kg por persona, mientras que el de carne bovina llegó a 23,6 kg, 5,4% mayor que en 2009.

En Chile, el consumo se reparte en partes iguales entre producto importado y nacional.

Frescura y color son los atributos que más valoran los consumidores chilenos al momento de elegir qué carne comprar, así como la jugosidad, la terneza y el sabor son los atributos que se privilegian al consumir la carne ya cocinada.

Así lo determinó un estudio de consumidores realizado por la Unidad de Investigación y Desarrollo Tecnológico (I&D) de Carnes Rojas, del Instituto de Agroindustria de la Universidad de La Frontera.

La iniciativa se gestó en el marco del Programa Asociativo para el Desarrollo Tecnológico en la In-



dustria de la Carne Nacional, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). También participan la Asociación de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carne (Faenacar) y la consultora BTA.

Lo que determina la compra

Al momento de la compra los consumidores basan su elección en los atributos intrínsecos (relacionados con aspectos físicos de la carne como el color, aroma, sabor) y extrínsecos como son el precio, origen, sistema de producción y otros.

Además, los compradores valoran la información proporcionada sobre los atributos saludables del producto como, por ejemplo, contenido y composición de ácidos grasos y de colesterol.

En este ámbito, el contenido de grasa, es un factor apreciable ya que los consumidores prefieren carne bovina con índices bajos, constituyéndose en un atributo importante al momento de la compra.

Respecto a las propiedades extrínsecas, el precio dejó de ser un factor decisivo. Hoy lo más relevante es el país de origen de la carne. En este aspecto existe una mayor valoración del producto nacional al importado. 

Productores ovinos mejoran calidad de sus rebaños

Ganaderos de Loncoche trabajaron con ovejas Texel para elevar atributos cárnicos de su oferta.

La demanda por carne ovina, a nivel regional y país, es creciente. Por este motivo, 50 productores de ganado de la

comuna de Loncoche necesitaban aumentar la aptitud carnicera de sus animales para aprovechar la coyuntura y obtener mayor rentabilidad. ¿Un camino?: el mejora-

miento genético.

La iniciativa fue ejecutada por el Comité Pro Adelanto de Productores Ovinos de Loncoche y la Municipalidad de Loncoche, gracias a





recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional de La Araucanía, entregados a través de FIA.

El objetivo fue implementar un modelo piloto que permitiera transferir genes de la raza Texel —desde una cabaña nacional con genética de importancia internacional— a hembras locales, que preferentemente cuentan con influencia de raza Suffolk. Así, los dueños lograrían obtener, de manera rápida, mayor peso en los corderos para faenamiento, porque los genes mejorados provienen de reproductores con genotipos mejorados garantizados.

Uno de los hitos más destacados de la iniciativa fue el alza en la productividad y la mayor cotización de los animales. El ejecutor entregó a los asociados 50 carneros reproductores de raza Texel pura, de alto desempeño carnívor. Los animales fueron preseleccionados y calificados por la Unidad de Gestión Técnica Ovina (UGO) del municipio, para

traspasarlos a los ganaderos con certificado sanitario vigente.

Desde ahora, los pequeños productores no tendrán que efectuar el mejoramiento a través de sucesivos cruzamientos, porque en la primera generación de hijos ya se deberían manifestar las características mejoradas del animal (conformación, peso y tasa de crecimiento).

El coordinador alterno de la iniciativa, Delfín Muñoz, señaló que gracias al proyecto, los criadores estiman que la oferta de carne de calidad aumentará de 39.500 kg a 44.500 kg durante el primer año; mientras que para el segundo año, esperan llegar a 50.000 kilos.

“Antes —detalló— los dueños logran retornos promedio que bordeaban los \$15.800.000. Ahora serán cercanos a \$21.800.000, considerando un precio de venta en vara fría de \$2.730/kg”.

Gestión

Otro logro fue el diseño e implementación de un software especiali-

zado para capturar, procesar y analizar el comportamiento reproductivo y rendimiento de los carneros y los rebaños. La solución tecnológica servirá para tomar decisiones productivas y reproductivas, según el rebaño.

La herramienta será administrada por el Comité de Pequeños Productores de Loncoche y su operación estará a cargo del equipo de técnicos del municipio. Además, la Seremía de Agricultura e INDAP supervisarán el funcionamiento para que las bases de datos sean alimentadas constantemente.

El tercer hito, precisó Muñoz, “es que el proyecto permitió a pequeños productores y al equipo técnico de la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL) del municipio capacitarse y especializarse en el manejo de los animales en las áreas de producción, reproducción, nutrición y alimentación”.

Debido a los buenos resultados, el modelo piloto de Loncoche podría ser replicado en toda la región a partir de este año. 

FIA presenta

Nuevas experiencias de innovación para el emprendimiento

Se trata de 9 libros sobre proyectos vinculados a producción de leche y queso de oveja Latxa, almendros, piñón, arándanos, entre otros.

Con el propósito de transferir información tecnológica, económica, de gestión y mercado, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) editó nuevos textos pertenecientes a la serie "Experiencias de innovación para el emprendimiento agrario".

En total son 9 documentos preparados por la Unidad de Información y Difusión (UID) de FIA, que en conjunto con un grupo de consultores, estuvieron encargados de poner en valor los principales hitos de las iniciativas silvoagropecuarias apoyadas por la Fundación.

El propósito de estas publicaciones es evaluar el potencial de los resultados conseguidos por los proyectos y ver de qué manera es posible aprovecharlos. Para ello, creó una metodología para analizar, por ejemplo, la viabilidad comercial, técnica, de gestión, legal y

financiera.

"Teniendo como base los proyectos precursores, más el valor que se suma gracias a la metodología de valorización, FIA ofrece estos nuevos documentos y coloca a disposición de los productores, particulares o empresas, nuevas opciones de proyectos y negocios que sean atractivos de replicar", señaló la profesional de la UID de FIA, Francisca Fresno.

Cada publicación está formada por un libro que recoge el estudio completo de los resultados de cada iniciativa, más una ficha resumen con la información más relevante.

Los proyectos valorizados en esta ocasión abarcan las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, del Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, aunque pueden ser aprovechados por todo el sector.

En tanto, entre los temas destacan la producción de leche y queso



de oveja Latxa, almendros, piñón, arándanos, entre otros.

Los libros N°73 al N°81, pueden ser descargados, sin costo, en formato PDF desde el sitio web www.fia.cl, sección Experiencias de Innovación FIA, o desde la Biblioteca Digital www.bibliotecadigitalfia.cl al igual que el resto de los números anteriormente publicados. Para cualquier consulta el interesado puede dirigirse a fia@fia.cl

Espumante y vino podrían diversificar oferta de los agricultores pisqueros

Así lo detectó un estudio realizado en el marco del PIT Nuestro Pisco, que además identificó a la uva moscatel como una alternativa con potencial de mercado.



Con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocios viables para el sector pisquero, Fundación Chile presentó una nueva cartera de productos a partir de uva pisquera -previa evaluación técnica económica y comercial-, que permitirán ampliar la oferta de productos del sector.

El objetivo es enfrentar de mejor manera, posibles variaciones de precio y mercado, que potencialmente se podrían traducir en una disminución de los ingresos de los más de 3 mil productores de uva pisquera de las regiones de Atacama y Coquimbo.

El estudio, denominado “Nuevas Oportunidades de Negocio a partir de Uva Pisquera”, es una de las estrategias desarrolladas por el Programa de Innovación Territorial (PIT), Nuestro Pisco, ejecutado por el instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y cofinanciado por la Fundación Agraria (FIA) y las empresas pisqueras.

Dentro de las 19 propuestas presentadas inicialmente, que se consideraron como productos posibles a evaluar en base a uva pisquera, se identificaron seis que tenían

potencial. Finalmente, se seleccionaron tres que ofrecen las mayores oportunidades: uva moscatel para exportación, vino espumante tipo prosecco y vino moscato para exportación.

El jefe del estudio que ejecuta Fundación Chile, Flavio Araya, agregó que la importancia del estudio es que “permitirá dar luces de la factibilidad de una serie proyectos de negocio que contribuyen a canalizar una proporción de la producción de uva pisquera que actualmente no se destina directamente a la elaboración y comercialización de pisco”.

Lo anterior se relaciona con que del total de la producción anual de uva pisquera (230 millones de kilos), el 48% se destina a pisco, mientras que el resto se utiliza para la industria de vinos y jugos.

Según Pedro Hernández, asesor del PIT, Nuestro Pisco, “estas iniciativas ofrecen nuevas oportunidades al rubro pisquero, diversificando la oferta de la industria, lo que en definitiva permite resguardar posibles períodos excedentarios de uva, que se traducen en una disminución de los ingresos, especialmente de los pequeños productores, que componen el 85% de la base productiva”.



Nace primera red de información integral agrícola

El proyecto de CEGE Araucanía transferirá datos vía SMS para los agricultores, según su rubro y etapa del ciclo productivo.

Adoptar herramientas que apoyen la gestión de una empresa es clave, sobre todo para mejorar la rentabilidad. Consciente de este problema, el Centro de Gestión Empresarial (CEGE) Araucanía diseñó la primera red de información integral de contenidos agrícolas y de negocio vía mensajería de texto o SMS, con recursos FIA.

Desde el 2009, el Centro empezó a crear un Modelo de Sistema de Gestión de la Información (SGI), para beneficiar a quienes cultivaban trigo, avena, lupino y flores en la Región de la Araucanía. La solución tecnológica permitiría recopilar, centralizar, organizar y optimizar la transferencia oportuna de datos.

La coordinadora de la iniciativa, Angélica Soriano, señaló que el sistema cambió la mentalidad y

hábitos de los agricultores con respecto al uso de la tecnología. "Ahora la consideran una herramienta más dentro de su proceso productivo, especialmente para tomar decisiones", agregó.

"Si bien, el trabajo estaba orientado a 35 usuarios, gracias al interés, utilidad y valoración de los agricultores, ya se ha extendido a más de 100, porque el sistema fue puesto a disposición de otros programas ejecutados por CEGE Araucanía, PDT de CORFO, alianzas productivas de la empresa BORO A e INDAP", puntualizó.

El SGI está compuesto por un sistema de Mensajería Eventual y Programada que despacha información crítica y técnica de manera automática. Para determinar a qué usuario dirigir los contenidos, la aplicación utiliza mapas de datos (farmerstips).

Gracias a éstos envía antecedentes sobre el clima, precios de insumos o de venta de productos, y recordatorios, etc. Otro complemento es el Sistema Control de Gestión que libera variables tributarias, útiles para la gestión contable.

A modo de ejemplo, Soriano explicó que "a los agricultores de flores se les han enviado mensajes de texto a sus celulares con alertas de heladas, lo que les ha permitido equipar sus invernaderos para no tener pérdidas; en el caso de los productores de papa, reciben alertas de tizón tardío para efectuar aplicaciones de productos a sus cultivos".

Por último, el SGI también considera un Portal Multiusuario (www.somoscampo.cl) que agrupa a los agricultores donde exhiben su oferta, marcando presencia en Internet. 



Consorcio Apícola tiene nueva gerente

La ingeniero agrónomo Paulina Cáceres estará encargada de implementar negocios tecnológicos relacionados con las líneas de I+D del Consorcio.

Posicionar al Consorcio Apícola como un referente en la industria mediante la difusión de sus actividades, participando en eventos relevantes para el sector y fortaleciendo sus herramientas y mecanismos de difusión, es el objetivo de la nueva administración que tiene este consorcio, a cargo de la nueva gerente, la Ingeniero agrónomo de la Universidad Austral de Chile (UACH), Paulina Cáceres.

El Consorcio es una instancia público-privada formada por empresas productoras y exportadoras, empresas de servicios, entidades tecnológicas y personas naturales, que apunta al fortalecimiento de la competitividad en el mercado global de la cadena de valor de la miel y de otros productos de la colmena.

El costo de la iniciativa alcanza

\$1.126 millones, al que la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, aportó el 58,7%.

El objetivo de la alianza es desarrollar tecnologías para la industria apícola o para otras industrias, utilizando los productos de la colmena. Para ello sus principales ejes de acción son la I+D aplicada, y la formación de capital humano avanzado.

Entre los integrantes se encuentran Colmenares Müller, Colmenares Ralún, Universidad Austral de Chile, Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), Universidad Mayor, APICOOP Ltda., Pharmagro S.A., Apicap Chile Ltda, entre otros.

Paulina Cáceres ha colaborado en la gestión de financiamiento proveniente de Corfo, Innova,

Gobierno Regional de Los Ríos, Mineduc y Chilecalifica; fomento de alianzas público-privadas y de cooperación con universidades extranjeras.

Cáceres señaló que el principal objetivo de su administración será "convertir al Consorcio Apícola en una empresa rentable capaz de sustentarse en el tiempo, a partir de negocios tecnológicos relacionados con las actuales líneas de I+D: sanidad y nutrición apícola, y desarrollo de productos para aplicación en salud humana y animal, así como también a partir de la generación de nuevas líneas de negocios para la empresa".

Precisó que espera crear nuevos proyectos de desarrollo tecnológico, a través de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales. 

Breves

Programa FIA-PIPRA lanzó Manual de Propiedad Intelectual

Con el fin de entregar una herramienta que permita diseñar e implementar procesos de gestión del conocimiento y de la Propiedad Intelectual, el programa FIA-PIPRA editó y publicó en español una selección de capítulos del manual "Gestión de la Propiedad Intelectual e Innovación en Agricultura y en Salud".

El programa de Propiedad Intelectual FIA-PIPRA es un proyecto de colaboración entre la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y PIPRA de la Universidad de California, Davis.

Los capítulos traducidos de la publicación, se pueden descargar gratuitamente de la página web del programa FIA-PIPRA: <http://fia.pipra.org>.

Con presencia de la FAO sesionó la Mesa TICs Rural del Minagri

Con el objetivo de mostrar el trabajo de apoyo al sector agrícola a través del uso de internet, el ex-director de WAICENT (The World Agricultural Information Centre) de FAO y actual Secretario de la Conferencia Regional para América Latina y el Caribe, Francisco Pérez, participó en la reunión mensual de la Mesa TICs Rural.

La Mesa —integrada por la Subsecretaría de Agricultura, FIA, CIREN, CONAF, CNR, FUCOA, INDAP, INFOR, INIA, ODEPA y el SAG— es una instancia de coordinación, creada en el 2006, que busca tener una posición ministerial consensuada respecto de los requerimientos de desarrollo digital en las zonas rurales del país.

FIA participó en XIII Encuentro de los GTT en Pucón

Con un stand y dos exposiciones, FIA estuvo presente en el XIII Encuentro Nacional de Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT), organizado por CODESSER a comienzos de julio, en Pucón.

En la actividad —a la que también asistió la directora ejecutiva de la Fundación, Eugenia Muchnik—, la jefa de la Unidad de Información y Difusión, Francine Brossard, se refirió al "Programa FIA Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para el sector rural"; mientras que el especialista Aquiles Neuenschwander, presentó el estudio "Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en dos zonas agroclimáticas del sector silvoagropecuario de Chile".

Avances de trabajo con brassicas forrajeras en Aysén

Con un día de campo, INIA Tamel Aike presentó los avances a la fecha de su trabajo —cofinanciado por FIA— para introducir brassicas forrajeras, como recurso alimenticio más energético para el ganado de la Región de Aysén durante el invierno.

La actividad fue encabezada en Puerto Aysén por el seremi de Agricultura, Raúl Rudolphi, y autoridades de INIA y asistieron autoridades regionales, representantes de los servicios del agro, profesionales, técnicos y ganaderos de Puerto Aysén y Coyhaique. La jornada abordó temas productivos, de manejo de los cultivos y salud animal asociada al consumo de las brassicas.

Agenda

9 y 10 de agosto

Últimas charlas Convocatoria de Proyectos

FIA lanzó su Convocatoria 2011-2012 de proyectos de innovación en el sector agroalimentario y forestal. Las propuestas se recibirán hasta el 15 de septiembre. Para entregar mayores informaciones se realizarán charlas en Chillán, el martes 9 de agosto, a las 11 horas en el Auditorium de INIA y por la tarde, en Los Ángeles, a las 15 horas en la Aula Magna de la Universidad Santo Tomás. En tanto, el miércoles 10 de agosto se realizará en Cañete, a las 10:30 horas, en el Auditorium Municipal.

23 y 24 de agosto

Presentan Estudio del Banco Mundial

Compartir con líderes de opinión del sector los resultados de los estudios sobre las siete cadenas de valor consideradas como estratégicas para fomentar la innovación en el sector agrícola —realizados por el Banco Mundial en conjunto con el Ministerio de Agricultura, a través de FIA—, es el objetivo de una serie de reuniones que se realizarán en Chillán el martes 23 de agosto y el 24 de agosto en Santiago y que contará con la presentación de Willem Janssen, especialista del Banco Mundial.

31 de agosto al 2 de septiembre

Eco - Clima 2011 en Valdivia

El próximo 31 de agosto y hasta el 2 de septiembre, se desarrollará en Valdivia Eco-clima 2011, evento científico que busca fortalecer los lazos de colaboración entre las instituciones de investigación en materias forestales del sur de Argentina y Chile y que centrará su debate en la mitigación y adaptación al cambio climático desde la perspectiva de los bosques y la sociedad. La reunión es organizada, en Chile, por el Instituto Forestal de Chile (Infor) y la Universidad Austral de Chile. Y cuenta con el patrocinio de FIA Y La Corporación Nacional Forestal (Conaf).

30 de agosto

Proyecto Hidroponía en Antofagasta

El martes 30 de agosto, se realizará el lanzamiento del proyecto "Diseño e Implementación de Mejoras Tecnológicas y Estrategias de Producción Limpia en Cultivos Hidropónicos de la Región de Antofagasta", iniciativa cofinanciada por FIA y el FIC-R. Sus ejecutores son el Centro de Investigación Tecnológica del Agua en el Desierto (CEITSAZA) de la U. Católica del Norte y el Centro de Investigación Científico Tecnológico para la Minería (CICITEM).

La actividad se llevará a cabo en las instalaciones de la Asociación Gremial de Agricultura Alto la Portada (ASGRALPA), ubicadas en el sector La Chimba, Antofagasta.

