



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Aprovechamiento de cereza de sobreproducción y descarte para la elaboración de insumos y alimentos de mayor valor agregado para el mercado nacional y de exportación

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2019-0179
Ejecutor	Chilefrut Limitada
Empresa / Persona beneficiaria	Chilefrut Limitada
Fecha de inicio	01-08-2019
Fecha de término	30-07-2021
Costo total	\$ 130.639.700
Aporte FIA (FIC)	\$ 81.789.708
Aporte contraparte	\$ 48.849.992
Región de ejecución	Metropolitana, Maule
Región de impacto	Maule
Sector/es	Alimento; Agrícola
Subsector/es	Ingrediente funcional
Rubro/s	Carozos

AGRICULTURA SUSTENTABLE

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

METROPOLITANA

MAULE

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins

● Maule

- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2019

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2019-0179



fia@fia.cl

www.fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



NOMBRE DE INICIATIVA

Aprovechamiento de cereza de sobreproducción y descarte para la elaboración de insumos y alimentos de mayor valor agregado para el mercado nacional y de exportación

Objetivo general

Desarrollar productos saludables con valor agregado a partir del aprovechamiento de cereza de sobreproducción y descarte.

Objetivos específicos

- 1 Caracterizar la composición química de las variedades de cerezas frescas Bing y Lapins.
- 2 Elaborar un concentrado líquido rico en compuestos bioactivos y pigmentos que permita su dilución y ser utilizado en la elaboración de jugos y/o como insumo para la industria de alimentos saludables.
- 3 Elaborar un estudio de mercado para los productos a desarrollar en el proyecto.
- 4 Elaborar tres ingredientes con funcionalidad específica probada a nivel de laboratorio y piloto.
- 5 Elaborar dos alimentos con funcionalidad específica probada y en etapa comercial.
- 6 Elaborar un plan de negocios.

Resumen

Problema/Oportunidad: la superficie de cerezos en Chile se encuentra en crecimiento, pasando desde 18.150 ha en 2011 hasta las 30.237 ha en 2017, razón por la cual las cerezas escalaron al segundo lugar del ranking de exportaciones totales de fruta fresca de Chile, por un valor de 839,4 millones de dólares FOB por exportación en la temporada 2017/18, con 184.809 toneladas (ODEPA, 2018).

La cereza tiene un breve periodo de cosecha, concentrándose principalmente en diciembre, lo que suele producir atochamientos en las líneas de packing ya que la capacidad de empacado existente (35.000 toneladas/semana), no da abasto con la producción actual ni lo hará con la proyectada para la temporada 2018/2019, problema que puede significar hasta 14 días de espera, en donde las cerezas que demoran más de 48 horas en ser empacadas son afectadas en su calidad y potencial de vida postcosecha. Esto obliga a pequeños productores a comercializar productos a un menor precio en mercados locales, conllevando a una sobreoferta de cerezas a nivel nacional, y dejando a una parte de los productores fuera del mercado.

Solución innovadora: investigar y desarrollar alternativas de productos de valor agregado a partir de cereza que hoy no tiene mercado (sobreproducción o descarte), como una alternativa para el desarrollo territorial de una región que concentra un gran número de pequeños productores que mantienen superficies menores a las 5 ha de cerezos.

