



INFORME TECNICO FINAL

Nombre del proyecto	TRIGUEÑA
Código del proyecto	PYT-2017-0417
Informe final	
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	desde el 01 de Diciembre de 2017 hasta el 31 de Agosto de 2018
Fecha de entrega	14 de Septiembre de 2018

Nombre coordinador	Hernán Andrés Villegas Flores
Firma	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe dar cuenta de todas las actividades realizadas en el marco del proyecto, considerando todo el período de ejecución, incluyendo los resultados finales logrados del proyecto; la metodología utilizada y las modificaciones que se le introdujeron; y el uso y situación presente de los recursos utilizados, especialmente de aquellos provistos por FIA.
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero final y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

- El FIA se reserva el derecho de publicar una versión del Informe Final editada especialmente para estos efectos.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	5
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO.....	5
3.	RESUMEN EJECUTIVO	6
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	7
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	7
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE).....	8
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO	15
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO	17
9.	POTENCIAL IMPACTO.....	18
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO	18
11.	DIFUSIÓN	19
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES	20
13.	CONSIDERACIONES GENERALES.....	21
14.	CONCLUSIONES	23
15.	RECOMENDACIONES	23
16.	ANEXOS	24
17.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	24

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Hernán Andrés Villegas Flores
Nombre(s) Asociado(s):	Angelica Lorena Hernández Salinas
Coordinador del Proyecto:	Hernán Andrés Villegas Flores
Regiones de ejecución:	Libertador Bernardo O´Higgins
Fecha de inicio iniciativa:	01-12-2017
Fecha término Iniciativa:	31-08-2018

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto			
Aporte total FIA			
Aporte Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total		

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA del proyecto		
1. Total de aportes FIA entregados		
2. Total de aportes FIA gastados		
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes FIA		
Aportes Contraparte del proyecto		
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario	
	No Pecuniario	
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario	
	No Pecuniario	
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1 Resumen del período no informado

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante el período comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

El la última parte del proyecto se completo el darrollo de TRIGUEÑA ON y TRIGUEÑA OFF gracias a la visión de mentores que nos ayudaron en un rediseño final y nueva propuesta de valor del producto. El proyecto esta terminado en su 100%

3.2 Resumen del proyecto

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución del proyecto. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

El objetivo general del proyecto presentado, es apalancar y proyectar a futuro el concepto de las bebidas funcionales es por esto que hemos decidido elaborar y crear las primeras bebidas de trigo libre de gluten, que son activadoras y relajantes respectivamente.

Las actividades vinieron dadas por estudiar a través de estudios de mercado la primera versión de la bebida de Trigo y luego desarrollar TRIGUEÑA ON y TRIGUEÑA OFF, luego del trayecto recorrido encontramos excelentes mentores que nos ayudaron a mirar desde otra optica el producto que estabamos desarrollando.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Posicionar y difundir el consumo de TRIGUEÑA, la primera bebida de trigo blanco (Maqui-INIA) libre de gluten (analizado por el INTA), baja en calorías, muy baja en sodio, libre de azúcares y que no contiene colorantes ni preservantes, apta para el consumo de todas la personas incluso de personas que sufren alergias alimentarias, como celíacos e intolerantes a la lactosa; diabéticos e hipertensos. En conjunto a lo anterior, desarrollar una versión activadora y relajante de esta bebida funcional.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance al término del proyecto ¹
1	Someter el producto y las nuevas variedades de Trigueña a pruebas de evaluación de calidad organoléptica, evaluación de preferencia entre productos y de aceptabilidad general con el fin de detectar gustos y preferencias de los potenciales consumidores.	100%
2	Elaborar nuevas variedades del producto con nueva receta en base a la evaluación del panel.	100%
3	Gestionar la certificación libre de Gluten para que el producto se comercialice usando el descriptor correspondiente en su envase (rótulo "libre de gluten", símbolo de la espiga tachada u otro)	100%
4	Reformular el plan de negocios para re-evaluar el negocio, poner en práctica acciones y reorientarlo.	100%
5	Desarrollar e implementar un plan de marketing para la difusión y publicidad del producto en el mercado, ligado al rescate de las tradiciones con innovación, natural, saludable, sin gluten.	80%

¹ Para obtener el porcentaje de avance de cada Objetivo específico (OE) se promedian los porcentajes de avances de los resultados esperados ligados a cada objetivo específico para obtener el porcentaje de avance de éste último.

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar la descripción del cumplimiento y la documentación de respaldo.

6.1 Cuantificación del avance de los RE al término del proyecto

El porcentaje de cumplimiento es el porcentaje de avance del resultado en relación con la línea base y la meta planteada. Se determina en función de los valores obtenidos en las mediciones realizadas para cada indicador de resultado.

El porcentaje de avance de un resultado no se define según el grado de avance que han tenido las actividades asociadas éste. Acorde a esta lógica, se puede realizar por completo una actividad sin lograr el resultado esperado que fue especificado en el Plan Operativo. En otros casos se puede estar en la mitad de la actividad y ya haber logrado el 100% del resultado esperado.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ³	Fórmula de cálculo ⁴	Línea base ⁵	Meta del indicador ⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷		
1	1	Recetas reformuladas para Trigueña, cumpliendo todos los requerimientos esperados..	Recetas	Avance	0%	100%	31.08.18	15.11.18	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									

² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

El Desarrollo de las nuevas variedades ha pasado por varias instancias en la vida del proyecto, nuestro equipo se comprometió a desarrollar el nuevo producto y las nuevas recetas lo que se cumplió a cabalidad, pero en el último mes de vida del proyecto encontramos mentores con alta jerarquía en la industria alimentaria, que quisieron ayudarnos dado el alto grado de innovación que involucra el proyecto – según su percepción -, de esta forma se les presentó los desarrollos de las nuevas bebidas, gustándoles la estructura presentada, pero sugiriendo algunos cambios en materia de diseño de packaging como organolépticas, de esta forma se procedió a realizar los cambios recomendados, de esta forma estamos trabajando con jugos de fruta para endulzar el producto y no con stevia como se presentó en primera instancia, dado esto hemos tenido que invertir dineros propios para lograr esta reformulación, en pos de lograr un producto de alta calidad, de esta forma los alcances del proyecto se cerraron el día 31 de agosto, pero dado estos cambios e inversión con fondos propios se a extendido el proyecto hasta el 15 de noviembre, día en que el proveedor se ha comprometido a entregarnos los analisis del producto final.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo 1: Recetas de TRIGUEÑA ON y OFF Reformuladas luego de mentoría.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real	% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada		
2	2	Producto alineado en cuanto a sabor, color y propiedades funcionales en cuanto a lo que los clientes demandan	Organoleptico	Avance	0	100%	31.08.18	31.08.18	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Bebidas 100% desarrolladas y validadas por mentores expertos, estamos satisfechos por el resultado organoleptico conseguido en las pruebas de laboratorio e industrial.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo 2: Recetas de TRIGUEÑA ON y OFF Reformuladas luego de mentoría + Formulaciones funcionales de Granotec a través de los productos GranoVit desarrollados especialmente para este proyecto.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real	% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada		
2	3	Nuevas variedades del producto desarrolladas y puestas en el mercado.	Desarrollo	Avance	0	100%	31.08.18	30.11.18	90%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Bebidas 100% desarrolladas , pero dado que en el último mes del proyecto se encontramos mentores que nos guiaron y apoyaron en el desarrollo final por lo cual se realizaron cambios en la receta se atraso el lanzamiento hasta el 30 de noviembre de 2018 día en el cual entraremos a vender en la red de tiendas mundo rural.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo 2: Recetas de TRIGUEÑA ON y OFF Reformuladas luego de mentoría + Formulaciones funcionales de Granotec a través de los productos GranoVit desarrollados especialmente para este proyecto.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real	% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada		
3	4	Obtener la certificación libre de gluten en todas las variedades de Trigueña.	Certificación	Avance	0	100%	31.08.18	30.11.18	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Se gestionó la certificación libre de gluten con Coacel pero no fue posible obtener la certificación debido a un vacío legal por lo que no será posible que en la etiqueta se tenga un rotulo de libre de gluten vía certificación de una entidad.

El programa de Certificación Coacel se basa en los artículos del Reglamento Sanitario de los alimentos de Chile, que regula y estipula la definición y declaración de los mismos. Lamentablemente debido a la definición del artículo 516, no es posible certificar que un producto a base de trigo es libre de gluten, a pesar de que se demostró mediante el análisis de laboratorio. Este es un tema legal, y ya le ha ocurrido a Coacel antes con avena sin gluten, no fue posible certificarla a pesar de que se cultivó y procesó en condiciones óptimas que impedían la contaminación cruzada con gluten, porque por definición un producto que contiene avena no se considera libre de gluten.

Sólo se consiguió incluir por ahora a Trigueña en el listado de Alimentos Sin Gluten Coacel; el mismo que se comparte con la comunidad celíaca en la web www.coacel.cl. Luego que estén listas las nuevas variedades serán sometidas al estudio de prolaminas (gluten) para gestionar su inclusión en el mismo listado. Lo cual podemos informar en nuestro sitio web y redes sociales, próximamente cuando el listado esté actualizado podremos publicar que la bebida Trigueña se encuentra en el listado de alimentos sin gluten Coacel, más no se puede colocar en el etiquetado del envase del producto para no confundir a los consumidores, que podrían asumir que el producto está certificado.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo 3. Autorización para difusión en listado de Alimentos Sin Gluten COACEL
 Anexo 4. Artículo 516. Reglamento Sanitario de los alimentos. MINSAL

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real	% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada		
4	5	Plan de Negocios	Planes	Avance	0	100%	31.08.18	31.08.18	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Nuestro plan de negocios es B2B, solo ventas mayoristas y distribuidores, con esto hemos logrado más de 1000 puntos de venta y es donde pretendemos llevar a TRIGUEÑA en los primeros 6 meses.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo: Plan de Negocios y Marketing Trigueña.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real	% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada		
5	6	Plan de Marketing	Planes	Avance	0	100%	31.08.18	31.08.18	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Se realizó un estudio de mercado de trigueña dentro del curso marketing II de la Universidad Técnica Federico Santa María. De este modo, se pudo conocer a profundidad los consumidores con respecto a su estilo de vida, opinión con respecto a sabor y envases. Este estudio ha sido de gran aporte ya que, es un apoyo fundamental en el desarrollo final del plan de marketing. Se ha podido avanzar en el boceto y directrices del plan de marketing a la espera del desarrollo del producto final. También se ha trabajado en el desarrollo del concepto funcionalidad. Es una característica que se quiere destacar para nuestra línea de productos por lo que, se ha desarrollado el concepto ON y OFF en cuanto a funcionalidad.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)
Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo 5. Estudio de mercado Trigueña.
Anexo 6. Graficas Trigueña On y OFF.

6.2 Análisis de brecha.

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos.

En cada Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto se ha explicitado la discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos, los atrasos existentes son todos en pos de una mejora del producto final, dadas las mentorías recibidas en el último mes del proyecto.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas enfrentados durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Debido a la definición del artículo 516, no nos sería posible certificar que un producto a base de trigo es libre de gluten, a pesar de que se ha demostrado mediante el análisis de laboratorio. Este es un tema legal.	No se podrá rotular en el envase una certificación como producto libre de gluten. Se cumple el objetivo específico "3) Gestionar la certificación libre de Gluten " pero el producto no se podrá comercializar usando el descriptor correspondiente en su envase (rótulo "libre de gluten", símbolo de la espiga tachada u otro)	El ajuste realizado es que los productos aparezcan en el listado de alimentos sin gluten Coacel y sean difundidos en nuestras redes sociales y pagina web. Se espera mantener una estrecha relación con COACEL, entidad que está vigilante sobre las modificaciones de este artículo por parte del MINSAL. Se espera que la próxima vez que llamen a consulta pública para actualizar este artículo se logre resolver este vacío legal. Coacel nos mantendrá informados también para que como empresa exponamos nuestra situación en la consulta pública.
Atraso en el lanzamiento de los productos	Acá se tienen consecuencias positivas y negativas, respecto de lo primero se tiene la suerte de contar con experimentados mentores nacionales e internacionales que nos han dado referencias y visión de como deberían quedar las versiones ON y OFF del producto, esto hizo que tuviesemos que hacer cambios en el último mes del proyecto, por lo cual se	No solicitamos cambios, dado que gran parte del proyecto ya se encontraba realizado y solo tuvimos que hacer las mejoras que nos solicitaron, esto nos atraso en el lanzamiento del producto dado que debemos hacer un nuevo analisis del producto final en conjunto a sus prueba industrial.

	desandeno un atraso y otras inversiones que deben ser costeadas con dineros que no son del proyecto.	
--	--	--

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

1. **Se realizó la reformulación de producto y creación de una nueva y mejor receta en lo que respecta a características organolépticas de la versión 01 de Trigueña.**
2. **Tramitación de certificación libre de gluten** (Que no fue logrado como se explico anteriormente)
3. **Se realizó diseño de etiqueta para las nuevas recetas de trigueña.** Ya está definido el concepto funcionalidad de las nuevas variedades entorno a ON y OFF.
4. **Desarrollar el plan de negocios y marketing.**
5. Se elaboró plan de marketing. **Se realizó un estudio de mercado para conocer mejor a los consumidores. Se está trabajando en el concepto funcional y en proceso de terminar el plan de marketing a la espera de la resolución de las nuevas variedades,**

8.2 Actividades programadas y no realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

1. Lanzamiento del producto al mercado dados los atrasos por reformulación del producto desarrollado en el último mes.

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

Si viene cierto existe una brecha desde que se terminó el proyecto hasta el lanzamiento final del producto, creemos que es lo mejor que puede suceder dado que sentimos que producto final es de excelecia y de algo grado de innovación – mundial - , por lo cual creemos que es necesario que cuente con los tiempos necesarios para que salga al mercado y minimizar al máximo el riesgo de que no sea un priducto aceptado por el mercado.

9. POTENCIAL IMPACTO

9.1 Resultados intermedios y finales del proyecto.

Descripción y cuantificación de los resultados obtenidos al final del proyecto, y estimación de lograr otros en el futuro, comparación con los esperados, y razones que explican las discrepancias; ventas y/o anuales (\$), nivel de empleo anual (JH), número de productores o unidades de negocio que pueden haberse replicado y generación de nuevas ventas y/o servicios; nuevos empleos generados por efecto del proyecto, nuevas capacidades o competencias científicas, técnicas y profesionales generadas.

El proyecto se proyecta como una gran innovación tanto en el mercado nacional e internacional, sin buscarlo conseguimos mentores excelentes que nos han ayudado a encausar toda la energía y las ganas en un producto de excelencia, junto a esto podemos vislumbrar que los productos finales generarán 3 pilares fundamentales, excelente sabor, funcionalidad y precio. Con el desarrollo antes de la mentoría proyectábamos estar en 200 puntos de venta en 6 meses, pero con las mejoras podremos llegar a 1000 puntos de venta en el mismo tiempo.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

No han existido grandes cambios en el entorno a lo planificado en el proyecto.

11. DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto. Considere como anexos el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares.

	Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
1	22-25 de marzo	Cerro San Cristóbal	Feria Ñam Ventas y difusión	45.000	Anexo 7. Graficas impresas Anexo 8. Fotografías
2					
3					
4					
5					
n					
			Total participantes	45.000	

12. PRODUCTORES PARTICIPANTES

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar el número de productores para cada Región de ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	N° de mujeres	N° de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el N° de productores por etnia)	Totales
O'Higgins	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Totales				

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores

Nombre	Ubicación Predio			Superficie Há.	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		

13. CONSIDERACIONES GENERALES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

Si, consideramos que conseguimos resultados que van más allá de lo planteado, lo cual nos deja muy satisfechos por lo logros, además debemos hacer hincapié que hemos sido elegidos como finalistas en el premio nacional de innovación AVONNI 2018 dada la innovación de haber logrado la primera bebida de trigo libre de gluten en el mundo.

13.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

Excelente, las relaciones del equipo y funcionamiento total muestran que se pueden lograr todos los objetivos planteados y más.

13.3 A su juicio, ¿Cuál fue la innovación más importante alcanzada por el proyecto?

Elaborar y descubrir el metodo para lograr la liberación de gluten en bebestibles con base de trigo.

13.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

Apredimos en la marcha el comportamiento del mercado, pudimos lograr unos productos de alta gama a precios de mercado, por lo cual pudimos subsanar todos los errores cometidos en la versión 01 de TRIGUEÑA.

14. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

En este proyecto aprendimos e innovamos mucho como equipo, detectamos cual era la problemática del mercado y que es lo que necesita, por lo cual los nuevos productos los desarrollamos bajo esa premisa, desarrollamos un producto 100% natura a un precio de mercado de \$1.300 para el consumidor final, lo cual nos deja muy satisfechos.

15. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación a lo trabajado durante el proyecto (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

Creemos que las fechas para el ejecución del proyecto fue muy corta por todo lo presentado anteriormente, quizás para un desarrollo al menos se debe dejar claro que el proyecto debe durar entre 12 y 18 meses.

16. ANEXOS

Se adjuntan los anexos del informe.

17. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA