# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

## Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing para productos lácteos elaborados artesanalmente sin aditivos, bajo un sistema de producción único, que promueve el bienestar animal y en envases innovadores para su comercialización.

| | |
|---|---|
| **Tipo de iniciativa** | IMA |
| **Código de iniciativa** | IMA-2016-0782 |
| **Ejecutor** | Agrícola Francisca Ignacia López Oyarzo EIRL |
| **Empresa/Persona beneficiaria** | Agrícola Francisca Ignacia López Oyarzo EIRL |
| **Fecha de inicio** | 23-03-2017 |
| **Fecha de término** | 23-05-2018 |
| **Costo total** | $ 12.575.000 |
| **Aporte FIA** | $ 10.000.000 |
| **Aporte contraparte** | $ 2.575.000 |
| **Región de ejecución** | IX |
| **Región de impacto** | IX |
| **Sector/es** | Pecuario |
| **Subsector/es** | Ovinos |
| **Rubro/s** | Ovinos de leche |

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LA ARAUCANÍA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

**2016**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

**IMA-2016-0782**

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing para productos lácteos elaborados artesanalmente sin aditivos, bajo un sistema de producción único, que promueve el bienestar animal y en envases innovadores para su comercialización.

## Objetivo general

Incrementar la participación en el mercado regional y nacional de los productos de la marca Albertina, aumentar las ventas y, por lo tanto, el volumen de producción en un 80%, mediante el empleo de un sistema de marketing innovador.

## Objetivos específicos

1. Elaboración de plan de marketing. Desarrollo y definición de una estrategia de comercialización de los productos.
2. Introducción de Lácteos Albertina en tiendas especializadas y gourmet, incluyendo pastelerías y restaurantes.

## Resumen

Los productos elaborados consisten en productos lácteos de especies bovinas y ovinas (*fromage blanc* , queso maduro, queso fresco y yogur natural), producidos con leche de vaca y oveja, envasados a mano o al vacío, en envases de vidrio o plástico.

Pecorino o queso maduro de oveja, elaborado 100% con leche de ovejas propias, con seis meses de maduración, de sabor intenso muy agradable al paladar, ideal para la preparación de pastas o risotto, o simplemente acompañado de un buen vino.

*Fromage blanc* , elaborado con leche de oveja o vaca, con el método de coagulación láctica, es decir, sin cuajo; de textura suave y cremosa, utilizado en preparaciones dulces o saladas.

Yogur, elaborado con leche de oveja o vaca, con el método tradicional, sin adición de espesantes, de textura muy cremosa, endulzado con mermelada artesanal de frutas recolectadas en el mismo campo; adecuado para postres, helados o consumo directo dulce o salado.

Queso fresco, elaborado con leche de oveja o vaca, de textura muy agradable, sabor suave, utilizado en preparaciones dulces o saladas.