



MERCADEO DE FLORES

**GESTIÓN DE VENTAS, TRANSPORTE Y
LOGÍSTICA**

JUAN CARLOS CEVALLOS





La Empresa

- ❖ **Ventajas Comparativas y Competitivas**

- ❖ **Estrategias:**

Costo bajo, Diferenciación

- ❖ **Estrategia de Posicionamiento:**

La Flor del Ecuador, Certificaciones



Bunch para Alemania





Sello Verde Alemán



Ecological Flowers
with Social Responsibility



3234E



Dieses Label garantiert, dass die von Ihnen gekaufte Rose menschen- und umweltschonend nach den Richtlinien des FLOWER LABEL PROGRAMMS produziert wurde



3234E



Etiqueta Barras





Comparación Mercados





Comparación Mercados





Comparación Mercados





Puntos de Corte





TIPOS DE BOUQUET





TIPOS DE BOUQUET



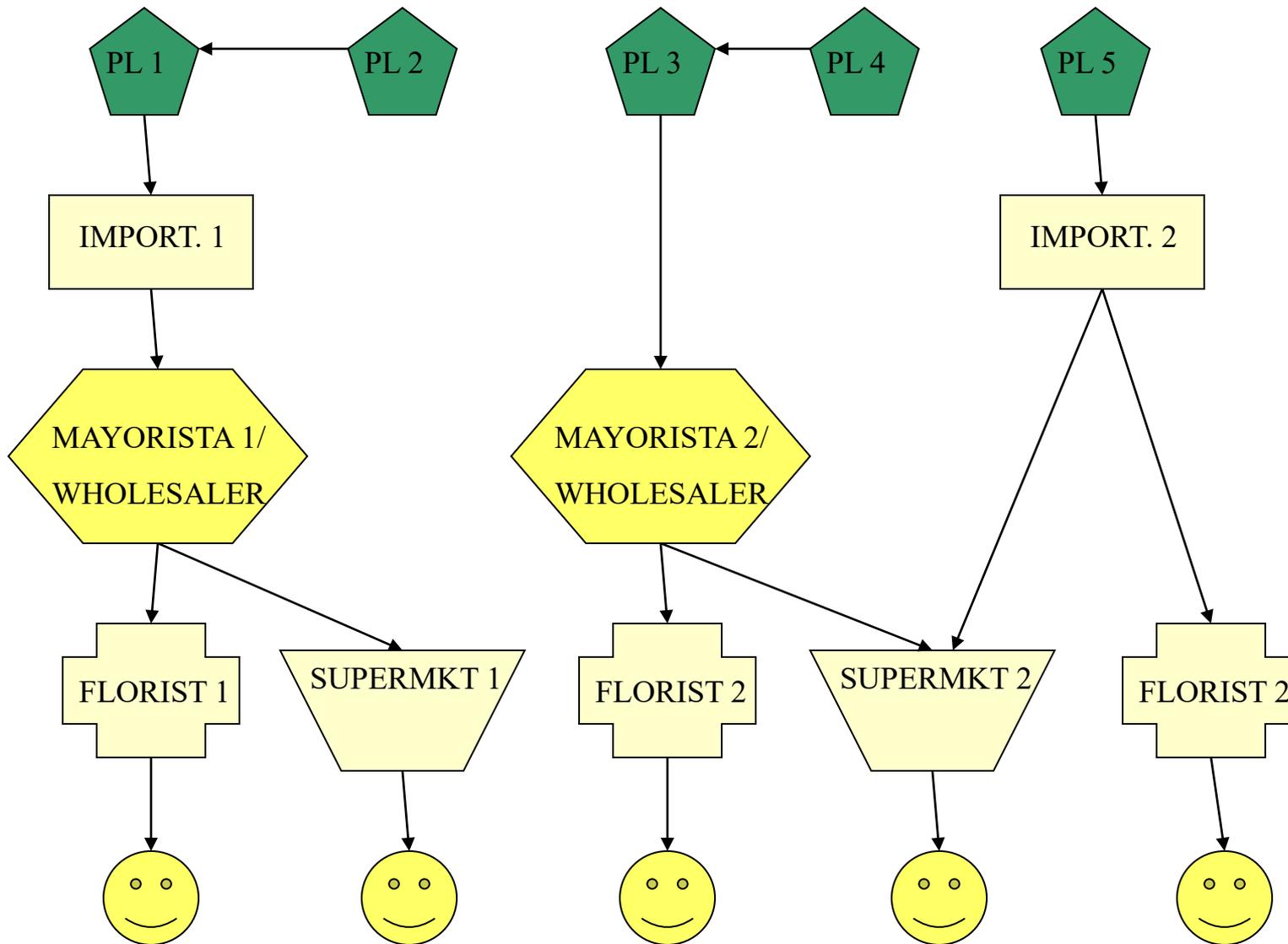


MERCADO

- ⊕ **Producto** : variedad, tamaño, obsolescencia

- ⊕ **Plaza** : Mercados, estacionalidad, Valentín

DISTRIBUCION EN EEUU





IMPORTADORES EE.UU.



- ❖ **Mayoristas se han vuelto importadores**
- ❖ **Ventajas Importadores:**
 - ❖ Eficiencias en transporte
 - ❖ Mantener Cadena de Frío
 - ❖ Mantener Inventario cerca al mercado
 - ❖ Capacidad de dar crédito a Mayoristas y Minoristas



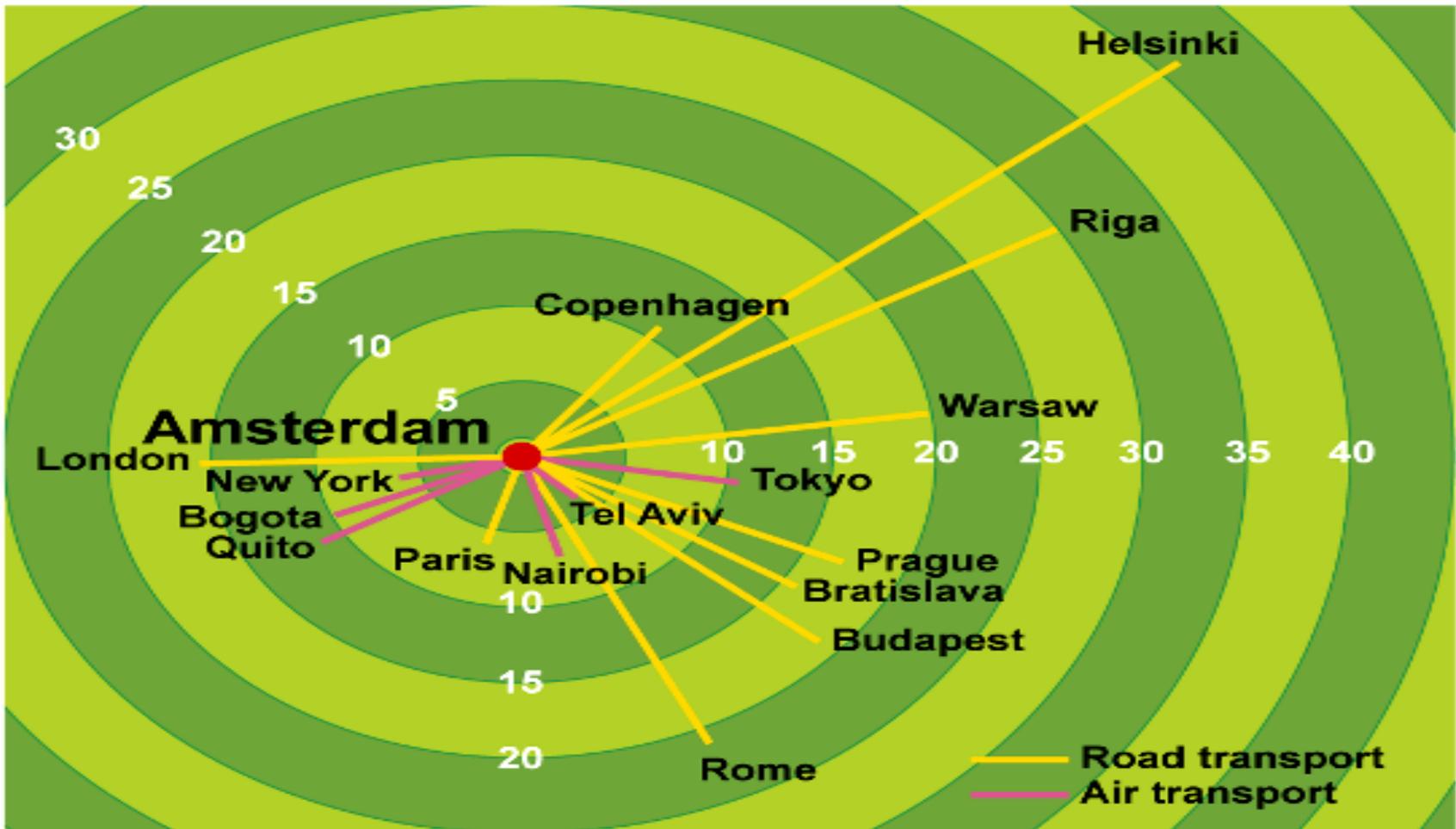
LOGISTICA TENDENCIAS



- ❖ Producto Fresco y Perecedero: Pérdida de valor de alrededor del 15% diario (comparado con Computadores, pierden un 1% en valor por semana)
- ❖ Transacciones se incrementan por orden (aumento del riesgo)
- ❖ Mercados más grandes e incremento en transporte
- ❖ Acceso mayor a mercados, y a mercados finales
- ❖ Trazabilidad y Marcación (códigos de barras)
- ❖ Otros modos de transporte
 - Aéreo, camiones, trenes
 - Marítimo

LOGISTICA EXTERNA

TIEMPOS DE TRANSPORTE PARA FLORES CORTADAS



LOGISTICA EXTERNA

TRANSPORTE DE FLORES EN EUROPA



road transport: 92%
air transport: 8% (ca. 500 full freight aircrafts)

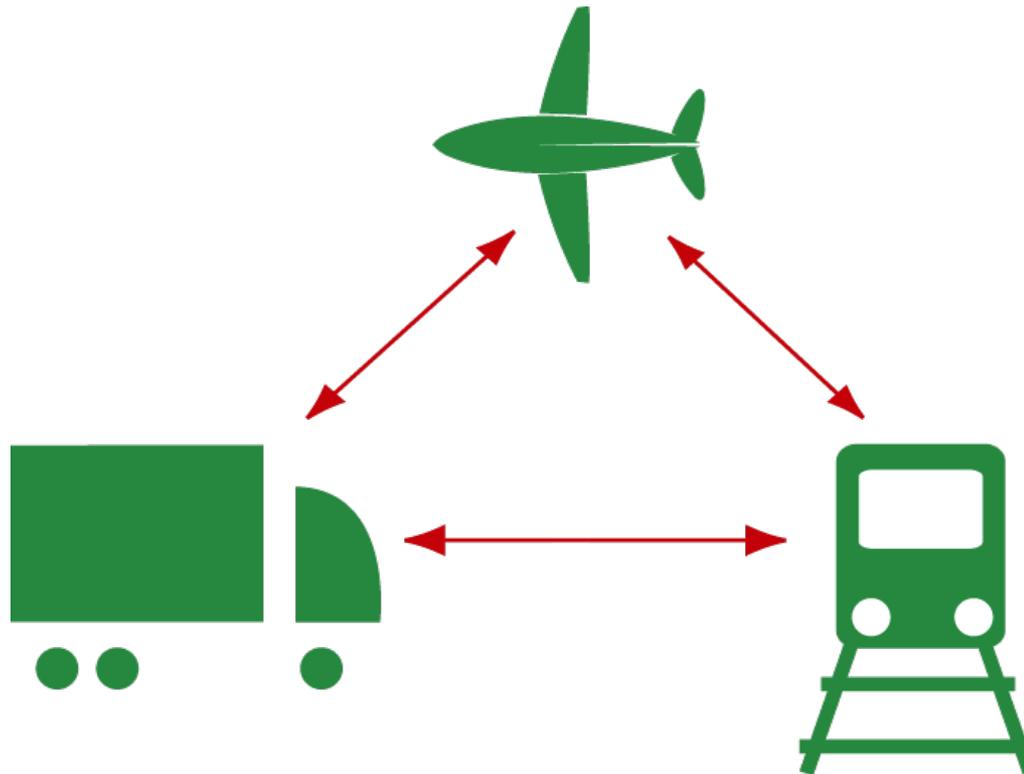


road transport: 96%
air transport: 4% (in almost every aircraft)

DEVELOPMENT FOR SEA AND TRAIN TRANSPORTATION

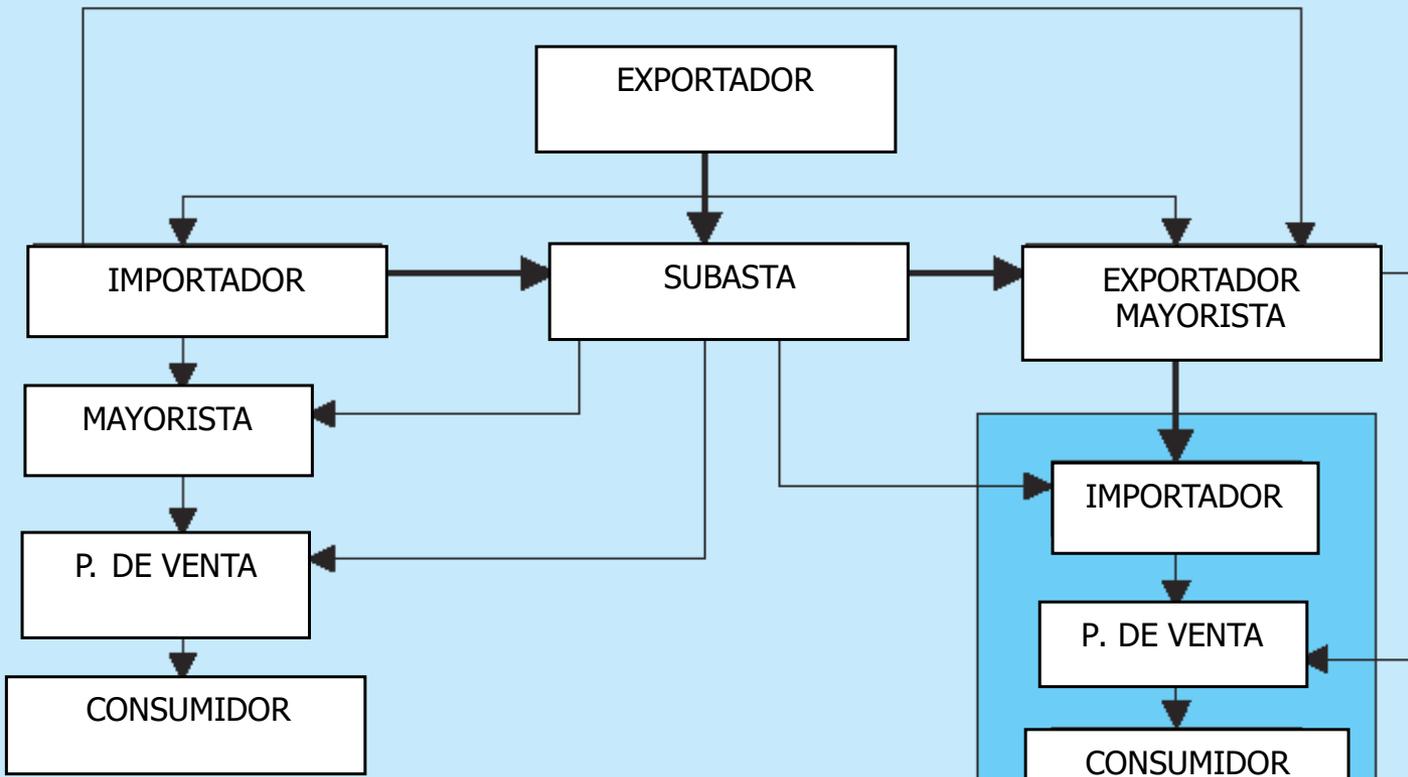


UNA BUENA CADENA LOGISTICA



DISTRIBUCION EN EUROPA

RED DE DISTRIBUCION DE ROSAS CORTADAS EN LA UNION EUROPEA



Fuente: CBI Data Market

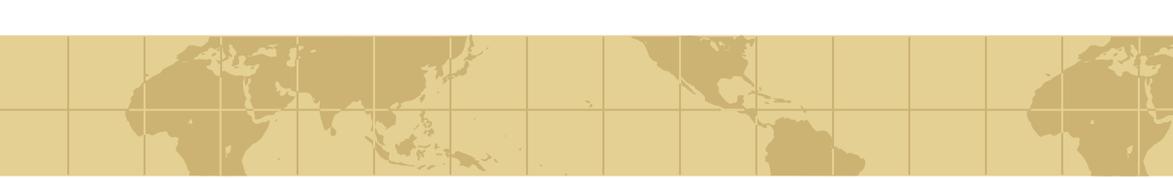
OTROS PAISES DE LA UE



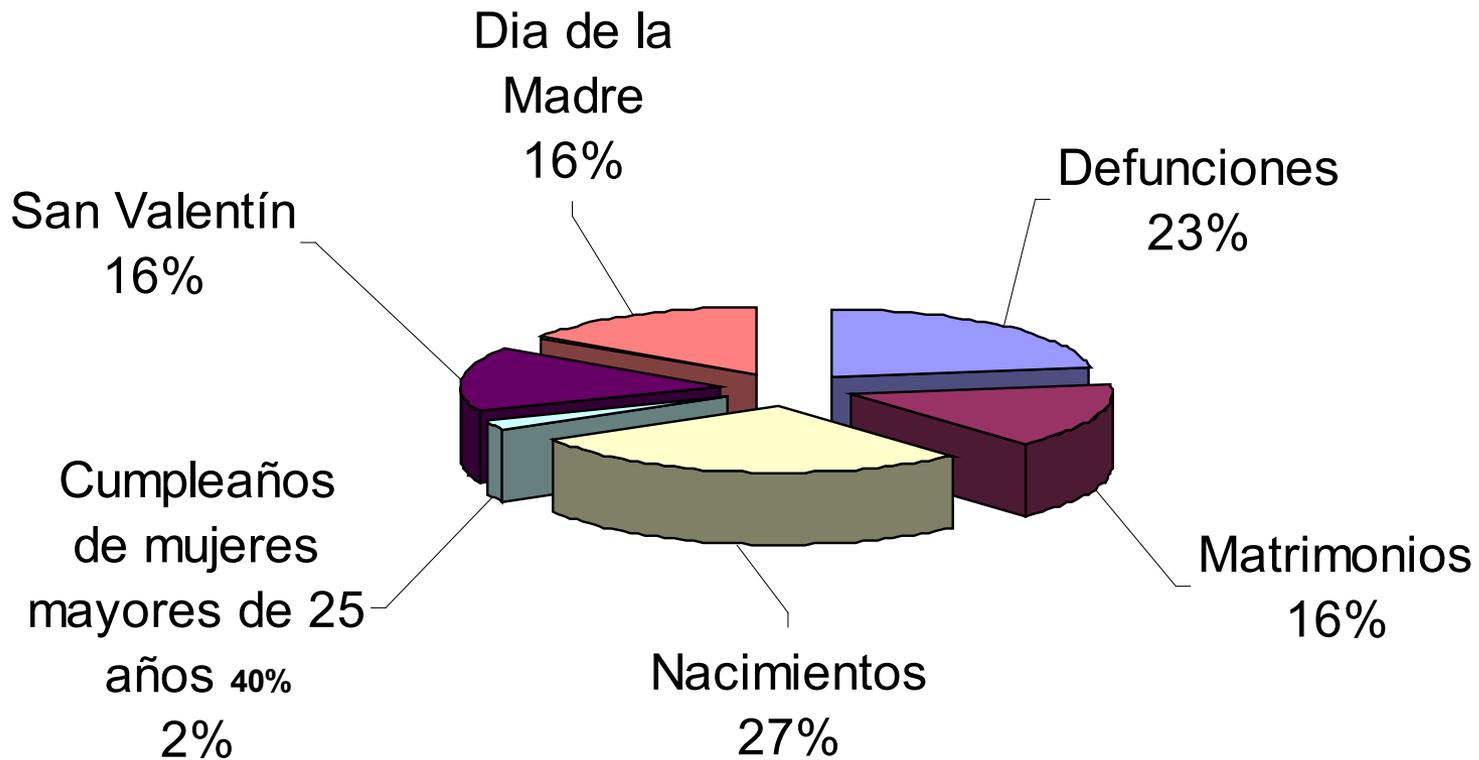
Subasta Aalsmeer: Datos Claves para el 2005 (por día)

Mercado con:

- ❑ Valor de Negocios: € 6.6 million
- ❑ Transacciones: 45,000
- ❑ Tallos de flor: 20 million stems
- ❑ Plantas: 2 million units
- ❑ Gente: 12,000 diarios bajo techo



Número de ocasiones potenciales de consumo de rosas: Ciudad Madrid:



COMPOSICION DEL PRECIO



Flete **CPT**
(Carr. Paid to)

- Transporte al Aeropuerto
- Costos de los dctos de exportación
- Tramitador
- **FCA (Free Carrier)**

AEROPUERTO DESTINO

- Arancel de Importación
- Gastos Aeroportuarios (descarga, bodegaje, etc)
- Documentos Fitos., Aduan.

TI **Importador%**

TRANSPORTE
INTERNO

TI **Mayorista%**

TI **Minorista%**

- Costos Bancarios
- Comisión Banco
- Personal, Instalaciones



IVA

COSTOS POR TALLO ROSA

FINCA MEDIANA - ROSAS	%	CVT.	CVT.
VENTAS NETAS	100.00	22.00	18.00
EGRESOS			
FERTILIZANTES Y QUIMICOS	12.62%	2.82	2.75
MATERIAL DE EMPAQUE	6.89%	1.54	1.44
PLASTICO	1.30%	0.29	0.27
COMPRA FLOR	3.21%	0.72	0.72
MANO DE OBRA DIRECTA	24.97%	5.57	5.37
DEPRECIACION	6.57%	1.47	1.47
AMORTIZACION	3.14%	0.70	0.50
SUMINISTROS	1.83%	0.41	0.35
MANTENIMIENTO / HERRAMIENTAS	4.72%	1.05	1.00
TRANSPORTE PERSONAL / FLOR	4.24%	0.95	0.95
MANO DE OBRA INDIRECTA	5.49%	1.23	1.23
SEGUROS	0.30%	0.07	0.07
SUBTOTAL COSTO DE PRODUCCION	75.28%	16.79	16.10
ADMINISTRACION Y VENTAS			
SUELDOS	8.93%	1.99	1.79
SERVICIOS BASICOS	1.65%	0.37	0.37
SUMINISTROS DE OFICINA	0.42%	0.09	0.09
DEPRECIACION	1.21%	0.27	0.27
AMORTIZACION	0.36%	0.08	0.08
CAPACITACION	0.11%	0.03	0.02
PUBLICIDAD	0.30%	0.07	0.03
TRAMITES DE EXPORTACION	0.32%	0.07	0.07
GASTOS DEL EXTERIOR	1.88%	0.42	0.42
OTROS	0.42%	0.09	0.09
FINANCIEROS	7.46%	1.67	1.67
SUBTOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y VTAS,	23.06%	5.14	4.89
TOTAL COSTO OPERACIONAL	98.34%	21.94	21.00
UTILIDAD OPERACIONAL	1.66%	0.06	-3.00



ORGANIZACIÓN DE LA POSCOSECHA Y EMPAQUE



Criterios para la organización física de las mesas y los procesos de selección de la post – cosecha

- ✦ Conceptos básicos de eficiencia. Ejemplos de cálculos

- ✦ Tratamiento de la flor en el momento que llega a la post – cosecha

- ✦ Tipos de tratamiento en la flor (En diferentes tipos de flor)

- ✦ Criterios para la clasificación de la flor

- ✦ Tipos de empaque – características específicas

Tipos de clasificaciones



PROCEDIMIENTOS DE POSCOSECHA

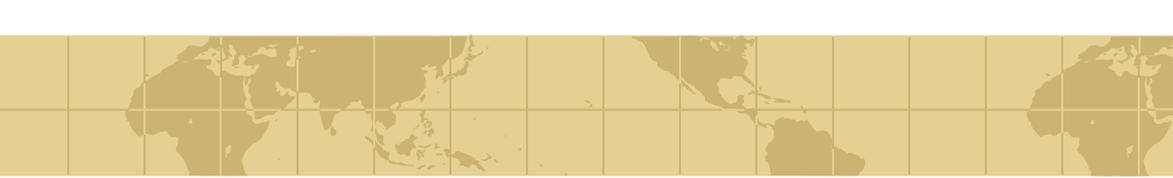


LAVADO

- | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanque 1 | <ul style="list-style-type: none">- Biodesencor 2 cc/L- Biodetencor 2 cc/L- Agrotin 2cc/L- Bioxid CL 0.1 cc/L |
| Tanque 2 | <ul style="list-style-type: none">- Agua Potable |
| Tanque 3 | <ul style="list-style-type: none">- Biorinse 2cc/L- Bioxid CL 0.1 cc/L |

INMERSION

- Mirage 0.5 cc/L



PRE FRIO

Temperatura 6C

Minimo 2 horas

Solucion 60ppm Cloro

HIDRATACION

Temperatura 2C

ROSAS Solucion Crysal RVB 2cc/L

GYPSO Solucion Crysal OVB 3cc/L

5 – 20 g Azucar

EMPAQUE

Temperatura 1-2C



RENDIMIENTOS



CLASIFICACION 500 tallos/persona x hr.

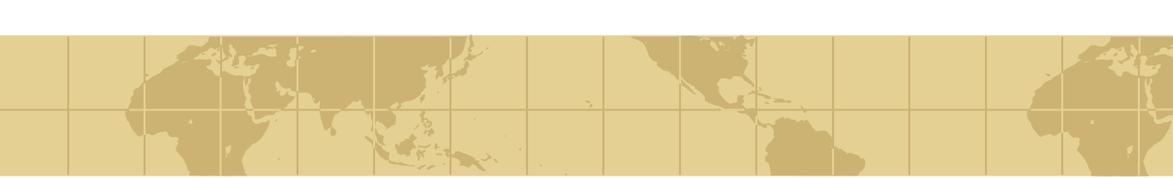
BONCHADO 300–500 tallos/persona x hr. (25-20 tallos/bu)
 350 tallos/persona x hr. (procona)

BOUQUETS 1 dozena = 1 solo tallo

RENDIMIENTO TOTAL (Bunches – Proconas – Bouquets)
 115 – 145 tallos/persona x hr. (Sin empaque ni supervisores)

$$\# \text{ Personas} = \frac{\text{Prod. (tallos)}}{\text{Rend. (140 tallos/persona x hr.) x 8 hrs.}}$$

$$\# \text{ Horas} = \frac{\text{Prod. (tallos)}}{\text{Rend. (140 tallos/persona x hr.) x \# \text{ Personas}}}$$



PRE - FRIO

CLASIFICACION

1

2

3

4

BUNCHING

1

2

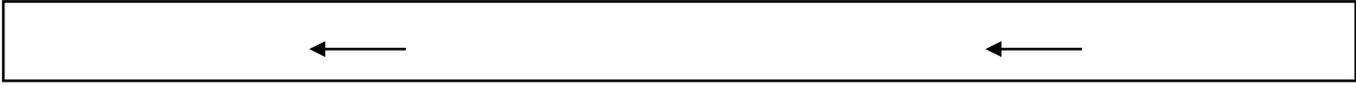
3

4

5

6

CORTA PATAS



BANDA TRANSPORTADORA

ETIQUETADO

HIDRATACION

EMPAQUE

FRIO





CRITERIOS DE CLASIFICACION



GENERALES

Frescura de la flor
Lavar residuos, quimicos y polvo
Hidratacion en frio (12 hrs.)
Minimizar maltrato

FLORES

Punto de Corte (2 – 2.5)
Tamaño, Color, Tonalidad
Enfermedades (Tolerancia cero, incluido caliz)
(Maximo retirar completamente 1 petalo)

TALLOS

Longitud, Grosor, Deflexion ($<15^\circ$)
Torcedura, (<4 cm)
Follaje (maximo retirar dos hojas por 1/3 tallo)



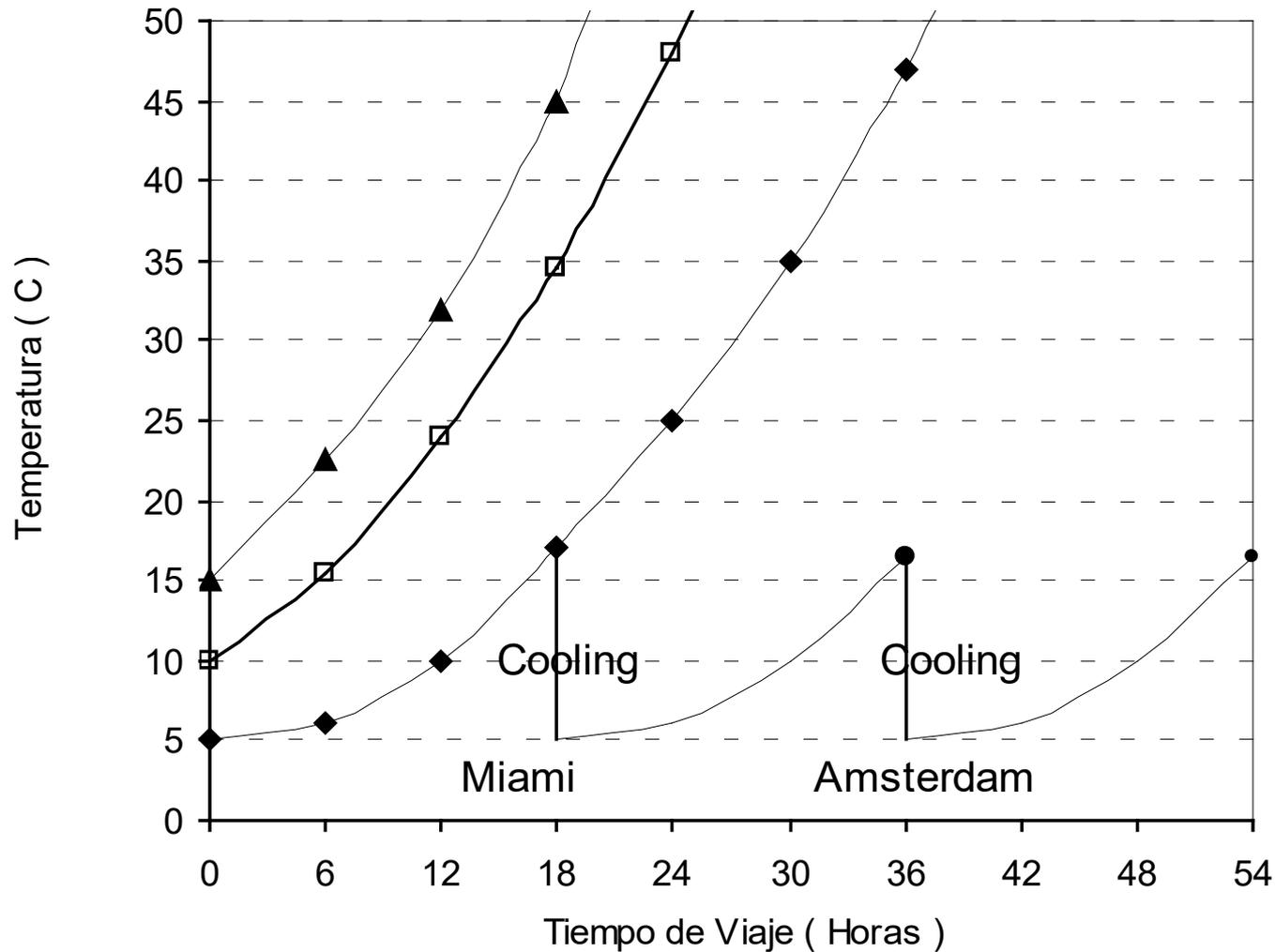
TIPOS DE EMPAQUE



	Full	HB	QB	Valencia	Florida
Lamina de carton	SI	SI	SI	NO	NO
Papel periodico	SI	SI	SI	NO	NO
Agua	NO	NO	NO	SI	SI
Zunchos internos	2	2	1	NO	NO
Cintas interiores	SI	SI	SI	NO	NO
# Tallos 40/50cm	400-500	200-250	100-125	140-200	80-100
# Tallos 60/70cm	300-350	140-175	100	140-160	80



Generación Calor Endotérmica dentro cajas flores





**Resumen de los esquemas de
certificación más conocidos actualmente
en la industria de ornamentales, flores y
follajes de corte.**



Misión



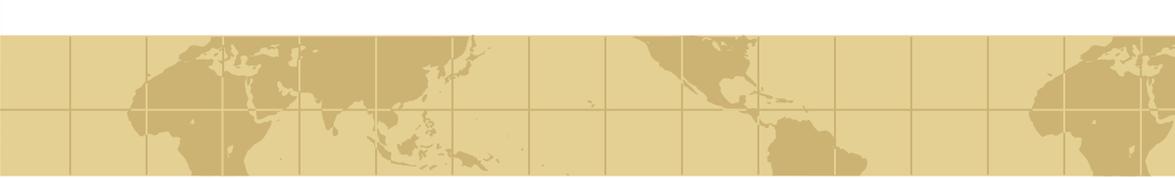
Estimular el cultivo ecológico, reduciendo así los efectos nocivos que generan los cultivos en el medioambiente, además crear un buen ambiente social para todos los trabajadores.

planeta
Medioambiente

utilidad
Calidad



gente
Sociedad



Un sello reconocido por el mercado y/o el consumidor, mejora la imagen del gremio y facilita la comercialización.

En un futuro cercano, será indispensable para los productores de flores y ornamentales que desean continuar exportando a mercados exigentes contar con este tipo de certificaciones.

En Europa, Los Estados Unidos y Canada ya varias cadenas de supermercados y grandes mayoristas requieren productos cultivados con una certificación medioambiental y social.

Sin embargo, la realidad nos ha mostrado que una certificación no es una garantía para un mejor precio





Se puede distinguir diferentes entidades y sellos

- ✚ Certificadores
- ✚ Asesores

- ✚ Origen ONG's / sindicatos
- ✚ Origen el mismo gremio (productivo / comercial)

- ✚ Sellos business to business
- ✚ Sellos para el consumidor



Temas que cobijan los programas:

Medioambiente:

- *Productos fitosanitarios*
- *Toxicidad*
- *Persistencia*
- *Movilidad potencial*
- *Fertilizantes*
- *Energía*
- *Agua*
- *Residuos*



Temas que cobijan los programas:

En lo social:

- *Seguridad*
- *Salud*
- *Condiciones de trabajo*

Código de Conducta

1. LIBERTAD DE ASOCIACION Y NEGOCIACION COLECTIVA
2. IGUALDAD DE TRATAMIENTO
3. SALARIO DIGNO
4. JORNADA LABORAL
5. SALUD Y SEGURIDAD
6. PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS QUIMICOS
7. ESTABILIDAD LABORAL
8. PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE
9. NO UTILIZACION DE TRABAJO INFANTIL
10. NO UTILIZACION DE TRABAJO FORZOSO





MPS se fundó en Los Países Bajos en el año 1994

... una certificación para los productores de todo el mundo

... un programa para toda la cadena

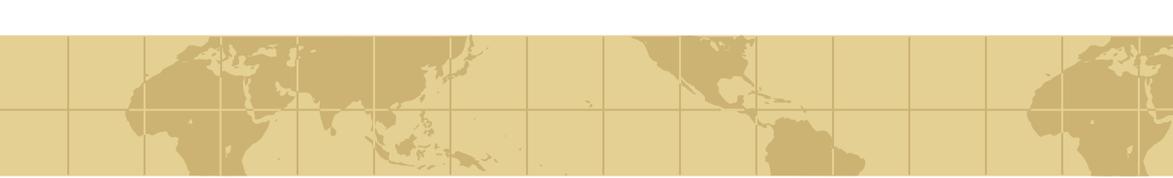
Módulos: MPS (Programa Medioambiental)

MPS-GAP / MPS-SQ

MPS Florimark

MPS TradeCert

ISO 9000 / ISO 14000



tiene participantes en más de 30 países

> 4000 vinculados

± 520 vinculados fuera de Holanda

□ Holanda

□ Bélgica

□ Dinamarca

□ Italia

□ Francia

□ Portugal

□ España

□ Tanzania

□ Zimbabwe

□ Zambia

□ Israel

□ Africa del Sur

□ Kenia

□ Costa Rica

□ Ecuador

□ Guatemala

□ Honduras

□ El Salvador

□ Colombia

□ Peru



EUREP = Euro Retailer Produce Working Group

GAP = Good Agriculture Practice

EUREP GAP se fundó en Europa en el año 1997

El principal objetivo es recuperar la confianza del consumidor.

GAP ha definido directrices que permiten al productor ofrecer productos seguros, que no contaminen el medio ambiente, que han sido producidos bajo un sistema social aceptado y que sean de alta calidad.



ISO

Organización Internacional de Normalización

ISO 9000 = referencia internacional para la gestión de calidad

ISO 14000 = referencia internacional para la gestión medioambiental

Objetivos:

- Minimizar los efectos nocivos que generan los cultivos en el medioambiente
- Mejoramiento continuo



Ethical Trading Initiative (E T I)

Esta iniciativa ha sido desarrollada especialmente para los proveedores del mercado Inglés.

Objetivo:

Garantizar a las cadenas de supermercados inglesas que las empresas proveedoras que operan en la cadena, han producido y comercializado sus producto de un modo ético.

Miembros: compañías, ONG's y sindicatos



Flower Label Program



FLP fundada en 1996 en Alemania
tiene 57 participantes en 7 países

- Kenya
- Simbabwe
- Tanzania
- South Africa
- Portugal
- Colombia
- Ecuador

objetivo: condiciones de trabajo justas

Es una iniciativa conjunta entre organizaciones de derechos humanos, sindicatos, iglesias, productores de flores y floristas.

El programa apoya una producción bajo estándares socio-laborales y ambientales en América Latina y Africa.



Rainforest Alliance



Objetivo:

Preservar los ecosistemas de los bosques tropicales, la gente indígena que vive allí y sus culturas, entre otros mediante programas agrícolas sostenibles, en los cuales se combina la productividad, conservación de la biodiversidad y el desarrollo humano.

Las primeras normas fueron definidas para el cultivo de helecho en Costa Rica en el año 2001

café, bananas, cacao, cítricos, helechos y flores de corte



La Flor de Ecuador



Objetivo: Conciencia Ecológica y Laboral

Expoflores promueve el programa ambiental **La Flor de Ecuador**, que garantizan sistemas de producción que protegen a los trabajadores y al medio ambiente.

EXPOFLORES cuenta actualmente con 190 afiliados quienes en el futuro también participarán en el programa La Flor de Ecuador



El objetivo es lograr que la floricultura asociada a Asocolflores sea sostenible y competitiva, además fortalecer el mejoramiento continuo y el logro de altos estándares socio-ambientales.

En la administración del recurso humano, Florverde busca que los trabajadores encuentren en la empresa una oportunidad no sólo de desarrollo laboral sino de bienestar y crecimiento personal.

Mediante el programa Florverde, Asocolflores trabaja para mejorar la calidad de la vida de los trabajadores, sus familias y comunidades

Las empresas con elevado nivel de responsabilidad social y ambiental reciben la certificación Florverde® mediante la auditoría de SGS. En la actualidad 56 de las 143 empresas que participan están certificadas.



Max Havelaar fue fundado en Suiza en el año 1997 por entidades que ayudan a países en desarrollo. Es una fundación sin ánimo de lucro.

Objetivo:

Llevar productos de pequeños productores, cultivados con procedimientos correctos, bajo la atención del consumidor, con el fin de promover su venta y así ayudar en el desarrollo de estas empresas.

Brot für alle
Caritas
Fastenopfer
HEKS
Helvetas
Swissaid

Max Havelaar es un sello social, el cual también incluye normas medioambientales y de calidad.



Comercio justo:

El 12% del valor que paga el consumidor regresa a una cuenta de los trabajadores de la finca para obras comunitarios

El programa incluye programas de capacitación y asesoría de la finca

café, té, miel, cacao, chocolate, azúcar, jugos de frutas, flores, plantas, mango, piña y arroz y textil.



Fair Flowers and Plants FFP



Un sello internacional para productores, mayoristas y minoristas de ornamentales, flores y follajes de corte, el cual ha sido desarrollado para el consumidor.

En el transcurso de este año se introducirá este sello, iniciando con los siguientes países:
Suecia, Los Países Bajos, Alemania, Austria y Inglaterra.

El objetivo de FFP es crear una demanda por flores y plantas cultivadas en una forma sostenible, por ende estimular este tipo de cultivo.

Cultivos que cumplen con esta norma deben tener la Certificación MPS -A o B y MPS-SQ o FLP + requisitos adicionales M.A.



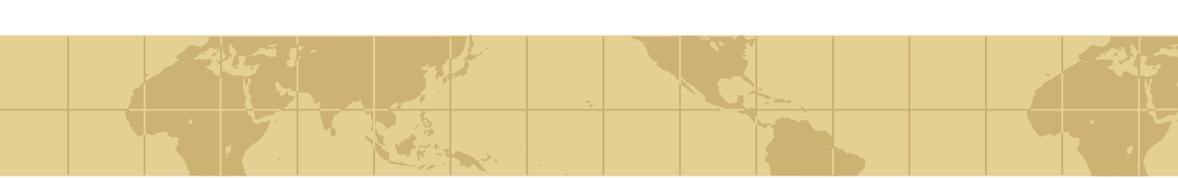
*FLORICULTURA
ECOLOGICA Y CON
RESPONSABILIDAD SOCIAL*





FLOWER LABEL PROGRAM





OBJETIVOS DEL FLP

MEJORAR:

- ⊕ Condiciones laborales, sociales, higiene, salud y seguridad
- ⊕ uso de plaguicidas y productos químicos
- ⊕ estándares de protección ambiental



PAUTAS

Aportan información detallada sobre objetivos y requisitos específicos

- ❖ Implementación de mejores condiciones de trabajo
- ❖ Empresas que mejoren las condiciones de trabajo se beneficiarán con mayor aceptación y posición en el mercado
- ❖ Analizadas con productores de flores, importadores, supermercados, ONGs, organizaciones sindicales internacionales y especialistas de todo el mundo



Principios Básicos



Código de Conducta Internacional

❊ 1. **LIBERTAD DE ASOCIACION**

❊ 2. **IGUALDAD DE TRATAMIENTO**

Sin importar el género, edad, origen étnico, color, estado civil, orientación sexual, opinión política, religión u origen social

❊ 3. **SALARIO DIGNO**

Suficientes para satisfacer las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias y brindar un ingreso adicional

❊ 4. **JORNADA LABORAL**

La jornada de trabajo cumplirá con las normas legales y laborales aplicables



Principios Básicos



Código de Conducta Internacional

- ❖ **5. SALUD Y SEGURIDAD** Cumplir con normas de salud y seguridad inter.
Control periódico de salud y seguridad.
- ❖ **6. PLAGUICIDAS Y QUIMICOS** No utilizar productos químicos prohibidos, altamente tóxicos o cancerígenos. Observar instrucciones de seguridad y tiempos de reingreso. Manipulación de productos químicos por personas capacitadas
- ❖ **7. ESTABILIDAD LABORAL** Trabajo que no sea estacional o temporal será realizado por trabajadores con contratos permanentes y todo trabajador recibirá copia de su contrato.



Principios Básicos

Código de Conducta Internacional

8. PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE

Proteger el medio ambiente y las zonas de vivienda, evitar la contaminación y uso sustentable de recursos naturales

9. NO UTILIZAR TRABAJO INFANTIL

No trabajarán menores de 15 años ni se contratará a niños de edad en que la asistencia escolar es obligatoria. Menores de 18 años no trabajarán en condiciones de riesgo.

10. NO UTILIZACION DE TRABAJO FORZOSO

No habrá trabajo forzoso, incluida la prisión bajo fianza o involuntaria.



INQUIETUDES ?

✚ **Juan Carlos Cevallos**

✚ **info@galapagosflores.com**