



## INFORME TECNICO GIRAS DE INNOVACION 2017

GIT – 2017 - 0586

OFICINA DE PARTES 1 FIA RECEPCIONADO	
Fecha .....	01/11/2017
Hora .....	15:15
Nº Ingreso .....	439/0.

## FORMULARIO INFORME TECNICO

### GIRAS DE INNOVACIÓN 2017

**Nombre de la gira de innovación**

Identificación y comprensión de los de factores claves del modelo de transferencia, sistemas productivos e innovadores, del sector hortícola de Almería que posean potencial de replicabilidad en la Región de O'Higgins.

**Código FIA**

GIT – 2017 - 0586

**Fecha de realización de la gira**

30/09/2017 al 08/10/2017

**Ejecutor**

Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA Rayentué

**Coordinador**

Sofía Felmer Echeverría

**País (es) visitado (s)**

España

**Firma del coordinador**

**Instrucciones:**

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

## 1. Identificación de los participantes de la gira de innovación

Nombre y apellido	Entidad donde trabaja	Profesión, especialización	Correo electrónico	Teléfono	Dirección
1	Ricardo Quiroz	Coopeumo Ltda	Ingeniero agrónomo		Sarmiento 10, Peumo, VI Región
2	Paz Vuscovich	Paz Estefania Vuscovich Arana E.I.R.L	Ingeniero agrónomo/agricultor		Los Nogales 499, Nuevos Campos
3	Michel Escobedo	Agrícola Doña Nancy	Ingeniero Agrónomo/agricultor		El Tambo, Parcela 75
4	Iván Lagos	Soc. Agrícola San Manuel Ltda.	Agricultor		Monte Lorenzo Parcela 2
5	Carolina Zambrano	Hortalizas Colchagua	Relacionadora pública /agricultora		La Paloma parcela 11
6	Bárbara Vega	INIA Rayentué	Ingeniero agrónomo		Avda. salamanca s/n Los Choapinos, Rengo
7	Alita Salamanca	INIA Rayentué	Ingeniero agrónomo		Avda. salamanca s/n Los Choapinos, Rengo
8	Sofía Felmer	INIA Rayentué	Ingeniero agrónomo		Avda. salamanca s/n Los Choapinos, Rengo

## 2. Itinerario realizado en la gira de innovación

Entidad (Institución/empresa/productor)	Ciudad y país	Describe las actividades realizadas	Nombre y cargo de la persona con quien se realizó la actividad en la entidad visitada	Temática tratada en la actividad	Fecha (día/mes/año)
TECNOVA	PITA, Almería - España	Charla de presentación y visita a dependencias y laboratorios del Centro e invernaderos para investigación y desarrollo de tecnologías. -	Ma Carmen Galera, Directora de TECNOVA y Jesús Álvarez, departamento de negocios TECNOVA	Gestión de proyectos públicos y privados, para desarrollo de tecnologías para la agricultura de Almería.	2/10/2017

IFAPA	Est. Experimental La Mojonera, Almería - España	Charla de presentación y visita a dependencias e invernaderos para investigación y desarrollo de tecnologías. -	Salvador Parra, Director de la Estación Experimental La mojonera, Estefanía Rodríguez encargada de Agroecología y Pilar Lorenzo encargada de Tecnología, postcosecha e industria Agroalimentaria.	Actividades de transferencia, control biológico, tecnologías innovadoras en invernaderos, como control de temperatura, luz y eficiencia en el uso del agua de riego y fertirriego.	03/10/2017
LA UNION	El Ejido, Almería - España	Charla de presentación y visita a Alhóndiga y Sala de subastas.	Alberto Rodríguez, responsable de marketing de Alhóndiga La Unión	Sistema de comercialización a través de subastas y almacenamiento de productos hortofrutícolas	03/10/2017
UNICA GROUP	PITA, Almería - España	Charla de presentación, visita a dependencias e invernadero de agricultor de una de las cooperativas asociada a UNICA.	Enrique de los Ríos, Director General de la Compañía y 2 técnicos asesores del productor visitado, perteneciente a CASUR, una de las cooperativas fundadoras de UNICA.	Modelo de asociatividad en cooperativas de primer y segundo grado. Modelo de transacciones y comercialización de productos para UE y el mundo.	04/10/2017
CASUR	Almería - España	Charla de presentación y visita a instalaciones de procesamiento de productos agroecológicos y tradicionales (packing)	María del Mar Martín, encargada Almacén CASUR.	Como se gestiona el proceso y embalaje de productos de acuerdo a mercado de destino, con la estrategia de comercialización de UNICA Group.	04/10/2017

CAJAMAR	Est. Experimental Las Palmerillas, Almería - España	Charla de presentación y visita a invernaderos y cultivos de spirulinas para la producción de biofertilizantes. Investigación en producción de nuevos cultivos bajo plástico (forzado) y desarrollo de tecnologías. -	Antonio Céspedes, investigador EE Las Palmerillas	Historia de la Estación Experimental como producto de la necesidad de realizar, además del financiamiento de productores, la investigación para su desarrollo productivo.	05/10/2017
MERCADO Y SUPERMERCADOS	Mercado Central de Almería, supermercados de retail y locales.	Se visitaron lugares de comercialización de productos hortícolas al detalle.	Visita coordinada por la Directora de la RGTA, Alita Salamanca	Conocer los formatos de venta de los productos hortícolas, envases y presentación para los consumidores.	06/10/2017

### 2.1 Indicar si hubo cambios respecto al itinerario original

- La visita a TECNOVA, inicialmente serían 2 días, pero esto se modificó debido a que se prefirió potenciar la gira con la visita a los centros de comercialización de productos hortícolas. La principal forma de comercializar de los productores de Almería, es a través de Almacenes o Alhóndigas, donde se transan y exportan grandes volúmenes, era de interés de los participantes de la gira, conocer el producto que llega al consumidor final, su presentación y formatos, productos de IV y V gama.

### 3. Indicar el problema y/o oportunidad planteado inicialmente en la propuesta

De acuerdo a la importancia que posee el sector Hortícola en la Región de O'Higgins (ocupando el 2° lugar después de la RM con unos 9 mil agricultores hortícolas aprox.) y las características ideales que posee esta zona para el cultivo de hortalizas, como son: disponibilidad de agua (zona de riego), superficie productiva relativamente estable (alrededor de 9.500 há) y su cercanía a los principales centros de consumo nacional y local, (según diagnóstico del Programa Horticulturece), la Sexta Región posee un gran potencial de crecimiento de este sector, esto junto al crecimiento de la tasa y las tendencias de consumo de hortalizas en el mundo que unen a estos productos con una vida saludable, a la cocina gourmet o una mejor sustentabilidad. Todo esto demuestra el gran potencial económico que posee este sector; por lo que se pretende focalizar los esfuerzos de parte del gobierno para mejorar la competitividad del cultivo hortícola regional y llevar a los pequeños productores a un nivel de exportación. Para esto se han implementado diversos apoyos estratégicos e instrumentos para potenciar este sector, tales como proyectos financiados por el gobierno Regional a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), iniciativas financiadas por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), el Programa Estratégico Regional O'Higgins HORTICRECE de Corfo, esto unido además al Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP que a través de sus distintos instrumentos de apoyo, ofrece atención trasversal e integral a los pequeños y medianos agricultores, con asesorías técnicas entregadas en modalidades SAT y Prodesal, aportes a través del Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) o el Incentivo de Fortalecimiento Productivo (IFP) respectivamente. Además del apoyo a través del programa de riego para mejoras en la eficiencia en la conducción y aplicación de agua. A esto se suma además la investigación realizada por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA con su Programa Nacional Hortofrutícola., entre otros. A pesar de todo este potencial regional y los esfuerzos públicos para fomentar el desarrollo del sector hortícola no se observa un crecimiento significativo; el 60% de los agricultores posee menos de 5 há de cultivo, con una baja capacidad empresarial presentan brechas competitivas y tecnológicas en toda la cadena de valor hortícola, inexistencia de canales alternativos de comercialización, falta de especialización de la logística, débil desarrollo de alianzas comerciales entre productores y canales de venta, y falta de capacidades tecnológicas en investigación e inversión en post cosecha de hortalizas frescas y semiprocesadas, producción sustentable, inocua y trazable, nuevas variedades y especies. Una iniciativa importante tendiente a cambiar esta situación es HORTICRECE, Programa Estratégico Regional de CORFO, que se propone incorporar innovación y nuevas tecnologías en el ámbito productivo, motivando una producción limpia e inocua, así como también con la introducción de nuevas variedades, tecnologías de post-cosecha y de procesamiento, además de generar oportunidades de negocio y nichos de mercado. Sin embargo, factores como falta de la "asociatividad" entre los productores hortícolas, y la poca Formularios de postulación Giras para la Innovación Convocatoria Nacional 2017 11 conexión con entidades tecnológicas dificultan su acceso al conocimiento tecnológico necesario para innovar en sus procesos productivos, con un bajo índice de transferencia tecnológica. La implementación de un sistema asociativo, entre otros beneficios ayudaría a los productores acceder a instrumentos de financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías como capacitación y asesorías técnicas focalizadas, y permitirían implementar mejores sistemas de comunicación con los oferentes tecnológicos para que estos los apoyen en la generación de nuevos conocimientos, que a través de procesos de transferencia tecnológica efectivos, permitan innovar hacia un desarrollo sostenible; asegurando calidad e inocuidad de los productos de acuerdo a las tendencias de consumo actuales, con un mejor manejo de postcosecha y envasado, etc., optar a mejores precios de insumos, mejorar rentabilidad al momento de poder evitar o disminuir los intermediarios, etc. Es por esta razón que la Provincia de Almería y en especial las entidades a visitar (centros tecnológicos y de comercialización) se presenta como un destino de gran interés para la Región de O'Higgins, ya que el camino recorrido desde una agricultura de subsistencia a la potencia hortícola basada en la agricultura intensiva que es hoy, posee algunas semejanzas con la situación actual de nuestra región y que a través de diversas formas de asociatividad junto a efectivos modelos de transferencia tecnológica y difusión, pudieron alcanzar el nivel de innovación, tecnología y de

comercialización al transformarse en un referente internacional, que puede entregar algunas claves o modelos con potencial de replicabilidad en la Sexta Región

#### 4. Indicar el objetivo de la gira de innovación

##### Objetivo general

Identificar y comprender los factores claves del modelo de transferencia tecnológica, sistemas productivos e innovadores del sector hortícola de Almería, que posean potencial de replicabilidad en la Región de O'Higgins"

##### Objetivos específicos

1. Conocer nuevas variedades de hortalizas, patentes y licenciamiento de las nuevas variedades, junto con la transferencia y difusión y el acompañamiento y la tramitación de patentes y modelos de utilidad, marcas y sellos distintivos.
2. Conocer la vinculación existente entre el sector productivo, los centros de investigación, empresas exportadoras y comercializadoras y las empresas auxiliares ligadas a la producción hortícola.
3. Conocer los avances tecnológicos aplicados al cultivo hortícola bajo invernadero, el control biológico, manejo de residuos, eficiencia del uso de agua, fertilizantes y productos fitosanitarios, producción limpia, etc.
4. Conocer avances en el procesamiento de hortalizas de IV y V gama, nuevos envases, tratamientos de post-cosecha y nuevas presentaciones.

#### 5. Describa clara y detalladamente la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira

Modelo de asociatividad completamente formalizado. Un gran porcentaje de los agricultores pertenecen a alguna cooperativa y éstas a otras cooperativas de 2° grado. Esta ha permitido mejorar la gestión, reducir costos y asegurar la comercialización. Asesoramiento técnico y certificación de calidad para todos los pertenecientes a las cooperativas.

Sistema de almacenes o alhóndigas. Los agricultores que no pertenecen a alguna cooperativa pueden comercializar sus productos en almacenes o alhóndigas a través de la subasta a la baja. Estos almacenes permiten a los agricultores vender sus productos a través de una subasta, para acceder a estos, los agricultores son asesorados desde la siembra para asegurar un producto de calidad.

En ambos modelos, se reduce la intervención de intermediarios. El agricultor solo se dedica a la producción de calidad, las cooperativas se encargan de comercializar los productos, los mercados, el transporte, envasado y formato. Y en el caso de las alhóndigas es el agricultor el que coloca sus productos en las subastas y de acuerdo al precio transa sus productos.

La existencia de centros tecnológicos que trabajan en constante vinculación entre las empresas, agricultores, universidades e institutos de investigación, y fuentes de financiamiento, hace que exista mayor acceso a las nuevas

tecnologías e innovaciones lo que permite que el sector hortícola almeriense sea considerado una potencia a nivel internacional.

Estos centros tecnológicos intervienen en todas las etapas de la cadena productiva. Realizan investigación enfocada en los requerimientos de los agricultores. La transferencia tecnológica y de conocimiento es una labor de gran importancia. Los institutos de investigación han agregado la formación como parte importante en su quehacer, y capacitar a los agricultores. Cada investigador conoce la importancia de mostrar su trabajo, no solamente a través de papers o publicaciones científicas, sino que, se les exige que además esa investigación sea publicada en un lenguaje más entendible para los agricultores y público en general. Para esto poseen plataformas donde se puede acceder fácilmente a esta información.

Con respecto a nuevas tecnologías, existen variadas alternativas, que podrían aplicarse a corto, mediano y largo plazo en la Región de O'Higgins, como son:

Uso de pantalla térmica para control de altas y bajas temperaturas

Mangas de riego transparente dentro del invernadero para el control de T°

Uso de tutores biodegradables (El estado subsidia su uso y entrega una bonificación)

Control biológico en invernaderos (en Almería, el 100% de la producción de pimentón bajo invernadero tiene control biológico)

Uso de corredores biológicos, para mantener una fauna de enemigos naturales.

Uso de la Técnica de blanqueado de los invernaderos, esto permite reducir la radiación solar que penetra en el invernadero y reduce la temperatura en su interior.

Uso de mallas rojas, que se está evaluando su efecto en potenciar la fotosíntesis de las plantas dentro del invernadero.

Por ordenanza municipal, cada finca o invernadero, debe tener un sistema de colecta, acumulación y uso de aguas lluvias.

Uso eficiente de agua de riego, cultivo de microalgas (spirulina) para fertirrigación e incorporación de residuos.

## **6. Indique la factibilidad de implementar en el país la o las soluciones innovadoras encontradas en la gira**

La forma de vinculación de todo el sistema de innovación del sector hortícola de Almería, lleva ya décadas de desarrollo. Debido a múltiples factores que afectaron a la región de Almería, el sector productivo se transforma de una agricultura familiar y casi de subsistencia a un modelo de producción intensiva. Los agricultores reconocieron la necesidad de estar asociados y se crearon las cooperativas de distintos grados y rubros, (comercializadoras, productoras, etc.). A partir de esto, nace también nuevos requerimientos que deben ser atendidos por los centros tecnológicos, universidades y por el Estado y otras entidades de financiamiento. Esto ha llevado cerca de 4 décadas para su total desarrollo.

El hecho de que la superficie por agricultor va de ½ a 2 hectáreas es semejante a la situación actual de la Región de O'Higgins. La diferencia está en que nuestros agricultores aún no comprenden la importancia de la asociatividad. Incentivar este modelo, a través de diversas políticas de financiamiento, acompañamiento y asesoramiento, podría ser el paso inicial para el desarrollo hortícola regional.

Técnicas como el Blanqueado, corredores biológicos, mangas transparentes de riego para control de temperatura, mallas de color rojo para incentivar la fotosíntesis de las plantas son las tecnologías que según los agricultores pueden ser de implementadas en el mediano plazo.

**7. Indique y describa los contactos generados en el marco de la realización de la gira de innovación**

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Ma. Carmen Galera Quiles	TECNOVA	Directora del centro			Parque Tecnológico de Almería (PITA). Avda. de la Innovación, 23 El Alquíán 04131- Almería, España
Jesús Álvarez Jiménez	TECNOVA	Departamento de negocios			Parque Tecnológico de Almería (PITA). Avda. de la Innovación, 23 El Alquíán 04131- Almería, España
Salvador Parra Gómez	IFAPA, Estación Experimental La Mojonera	Director del centro			Camino San Nicolás, nº1- 04745 La Mojonera – Almería, España
Enrique de los Ríos	Unica Group	Gerente General			Parque Tecnológico de Almería (PITA). Avda. de la Innovación, 15, Edificio Pitágoras 04131- Almería, España
Alberto Rodríguez	Alhóndiga La Unión	Responsable Departamento de Marketing			Polígono Industrial La Redonda, carretera nacional 340, km 414, 04700 El Ejido, Almería - España
María del Mar Martín	CASUR	Encargada de Planta			Pasaje Pisaica de la Virgen S/N, 04240 Viator, Almería – España.
Antonio Céspedes	Fundación CAJAMAR	Investigador EE. Las Palmerillas			Paraje Las Palmerillas, 25 – 04710 Sta. Ma. Del Águila – El Ejido, Almería – España

## 8. Indique posibles ideas de proyectos de innovación que surgieron de la realización de la gira

A través de actividades propuestas por la Red de Gestión Tecnológica para el Agro, se realizará un Circulo de innovación con los participantes de la Gira junto a los directores de los centros de investigación que componen la red y de entidades como CORFO, FIA, INDAP, el PER Horticece, para generar una instancia donde los agricultores expongan sus requerimientos y de acuerdo a las capacidades de los centros, desarrollar alguna iniciativa para dar solución a estas demandas.

Algunas posibles ideas de proyectos:

Local GAP hortalizas: sellos para nuevos mercados

Rescate de variedades antiguas con potencial culinario o gourmet como el maíz choclero

Técnicas de recirculación de agua en invernadero de hortalizas

Elaboración de productos con residuos de productos hortícolas, como pellets para calefacción, bio combustible, bio fumigación, etc.

## 9. Resultados obtenidos

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Conocer nuevas variedades de hortalizas, patentes y licenciamiento de las nuevas variedades, junto con la transferencia y difusión y el acompañamiento y la tramitación de patentes y modelos de utilidad, marcas y sellos distintivos.	Se conocieron nuevas variedades de tomate, pepinos, pimientos y berenjenas, además del licenciamiento que empresas productoras poseen con las cooperativas. Se conocen además modelos de transferencia y capacitación en los centros tecnológicos y de investigación visitados.
Conocer la vinculación existente entre el sector productivo, los centros de investigación, empresas exportadoras y comercializadoras y las empresas auxiliares ligadas a la producción hortícola.	Se conoce a través de la visita a una de las más grandes cooperativas de 2° grado, la forma de vinculación entre todos los actores del sistema de innovación. Cooperativas, centros tecnológicos, empresas y fuentes de financiamiento trabajan en coordinación para entregar las herramientas para potenciar la horticultura de Almería
Conocer los avances tecnológicos aplicados al cultivo hortícola bajo invernadero, el control biológico, manejo de residuos, eficiencia del uso de agua, fertilizantes y productos fitosanitarios, producción limpia, etc.	Los participantes conocieron técnicas de control biológico (100% del pimiento en Almería tiene control biológico), uso de corredores biológicos para fauna benéfica, técnicas de control de T° y H° dentro de los invernaderos, técnicas de bloqueo para reducir radiación solar y T°, incentivos para el uso de materiales biodegradables.
Conocer avances en el procesamiento de hortalizas de IV y V gama, nuevos envases, tratamientos de post-cosecha y nuevas presentaciones	Se visita centro tecnológico con planta de procesamiento de V y VI gama, además de packing donde se trabaja con distintos embalajes de acuerdo al mercado final, además de conocer distintos formatos y envases con que se comercializan los productos hortícolas. Además del marketing orientado al consumo de hortalizas de Almería,

que ya es una marca de calidad e inocuidad a nivel internacional.

#### 10. Actividades de difusión de la gira de innovación

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
12/10/2017	Encuentro de Evaluación Gira Hortícola a Almería	Agricultores, Directores de centros de la RGTA, Gobierno Regional de O'Higgins, Horticulturece, INIA, FIA y Corfo	13 personas
22/11/2017	Circulo de Innovación Hortícola	Participantes de la gira, Directores centros de investigación de la RGTA, Horticulturece, CORFO, FIA e INDAP	En proceso de diseño

#### 11. Indique cualquier inconveniente que se haya presentado en el marco de la realización de la gira de innovación

No hubo ningún problema en la realización de la gira de innovación, quizás podría considerarse un pequeño inconveniente el hecho que por motivo de calendario acotado por FIA, se tuvo que realizar la primera actividad de difusión de los resultados, dos días después de regresar, por lo que no hubo una gran asistencia de público, pero la participación de actores relevantes del sector hortícola, que se comprometieron para las próximas actividades logró que la actividad lograra su objetivo de difusión.

## **ANEXOS**

- 1) Anexo 1: Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación
- 2) Anexo 2: Material audiovisual recopilado en la gira de innovación
- 3) Anexo 3: Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección
- 4) Anexo 4: Material entregado en las actividades de difusión
- 5) Anexo 5. Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación



**SUCA**

*Sociedad Cooperativa Andaluza*

Revista de la Cooperativa Andaluza SUCA / Nº 146 Septiembre 2017

# La alcachofa española de verano alcanza las 1.700 toneladas





la  
revista  
del  
agricultor

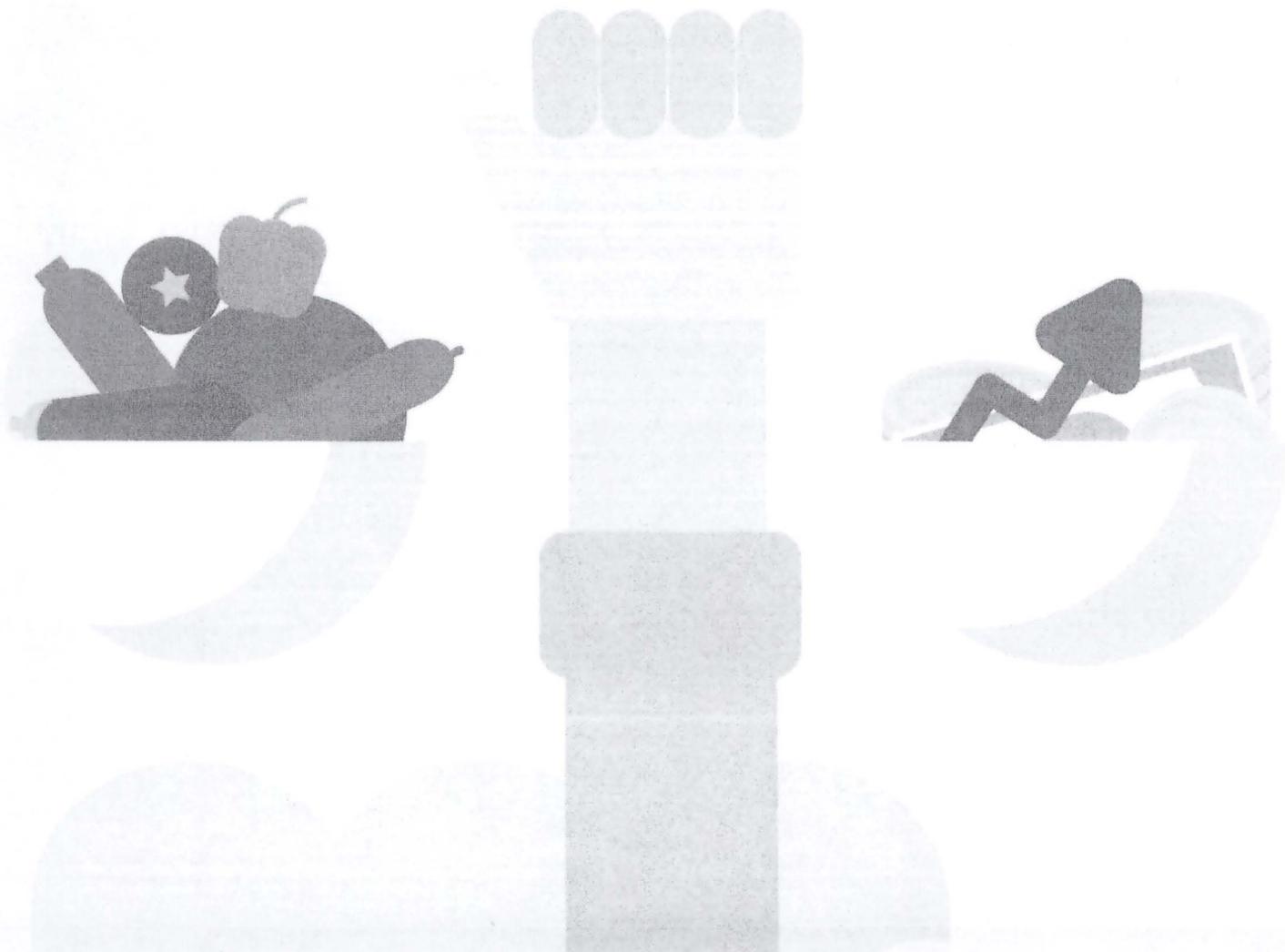
COEXPHAL | cooperativa de productores agroalimentarios

Novedades normativas que afectan a los  
Programas Operativos de las OPFH

Almería acoge el prestigioso curso sobre  
Liderazgo cooperativo (GICL)

Labcolor amplía sus métodos  
de análisis de cara a la nueva campaña

# 2016-2017, campaña excepcional





2016  
MEMORIA  
ANUAL

>  
**tecnova**  
CENTRO TECNOLÓGICO



**Sí... Especialistas  
en nuestro  
campo**

**Sí... Especialistas  
en nuestro  
campo**



*Líneas de financiación  
para la mujer rural*



*Líneas especiales de financiación  
mallas antigranizo*

**Es el momento de seguir  
avanzando, creciendo.**

Para poner en marcha un negocio,  
consolidar el que tienes, realizar reformas  
o ampliar tu actividad.

**Protege tu cosecha.**

Te ofrecemos la financiación  
que necesitas para la  
adquisición e instalación  
de mallas antigranizo.



ADNAgro

atenderte... **SÍ, Y ENTENDERTE**

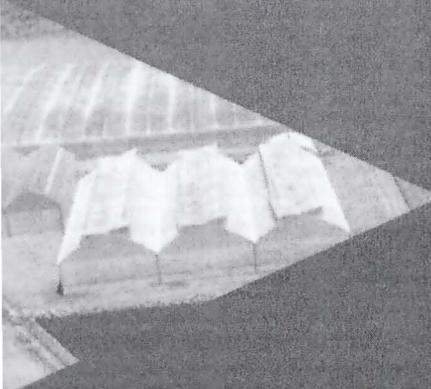
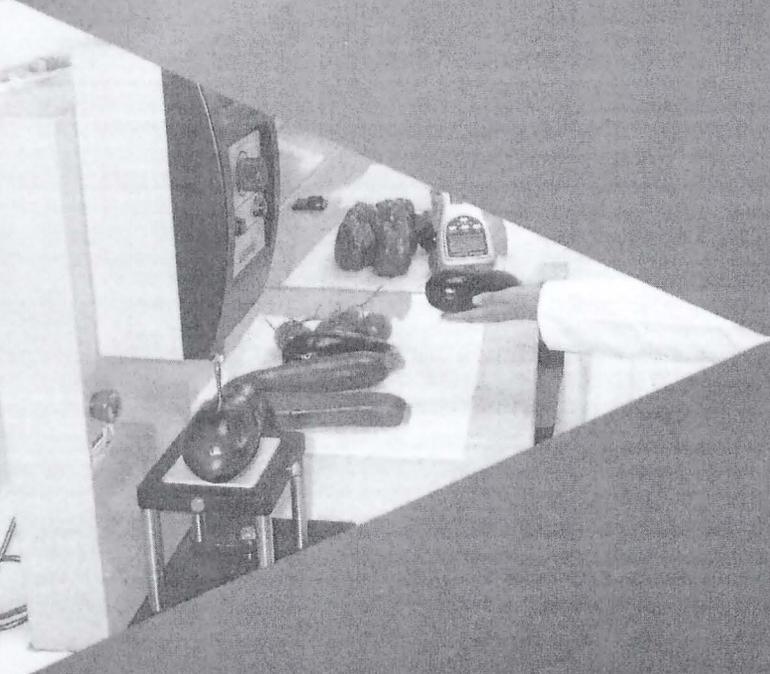
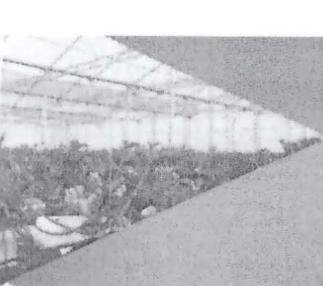


**cajamar**  
CAJA RURAL

atenderte... **SÍ, Y ENTENDERTE**



**cajamar**  
CAJA RURAL



>  
tecnova  
CENTRO TECNOLÓGICO

CATÁLOGO DE SERVICIOS  
TECNOLÓGICOS AVANZADOS

PRODUCT CATALOGUE

# unica

FRESH



VEGETABLES



LEAVES & BRASSICAS



FRUIT



MELON & WATERMELON



SNACKS & READY TO GO

[unicafresh.es](http://unicafresh.es)



# certificamos lo mejor de ti

**BOLETÍN TRIMESTRAL Nº 51**

JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE 2017

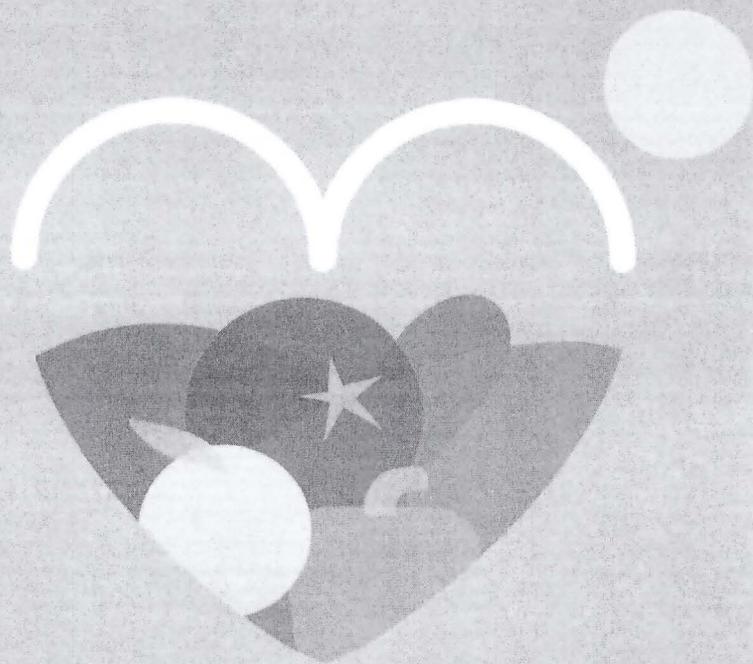


Evolución de  
Indicación  
Geográfica  
Protegida "Plátano  
de Canarias"

Guía de  
Interpretación  
Nacional (NIG)  
para España

Nuevos  
cambios en  
documentos  
normativos

# CULTIVOS DE INVERNADERO

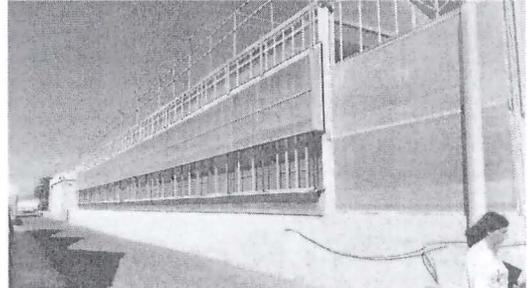
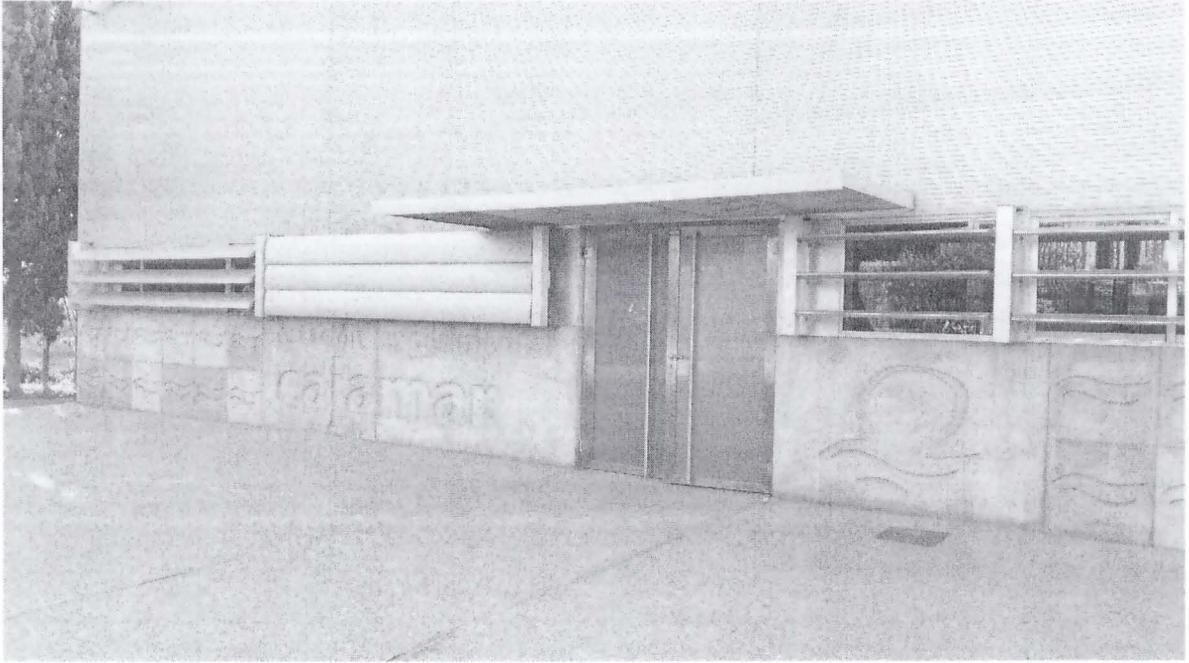


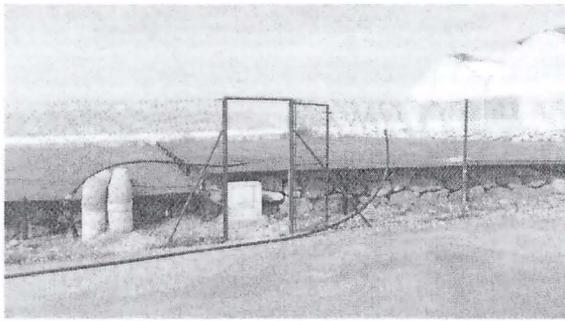
*lo estamos haciendo*

*bien*

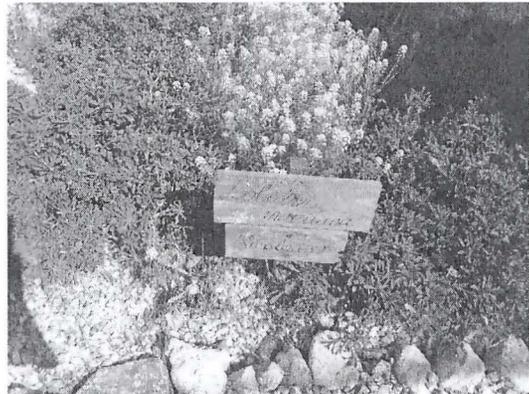
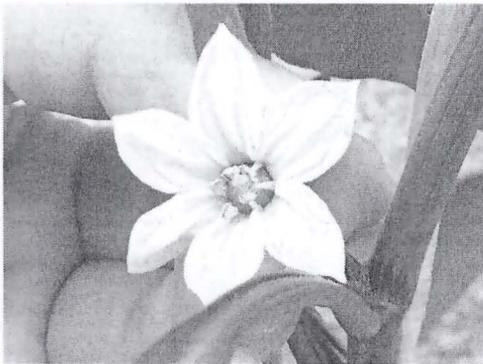
## ANEXO 2

Fundación CAJAMAR Fotos

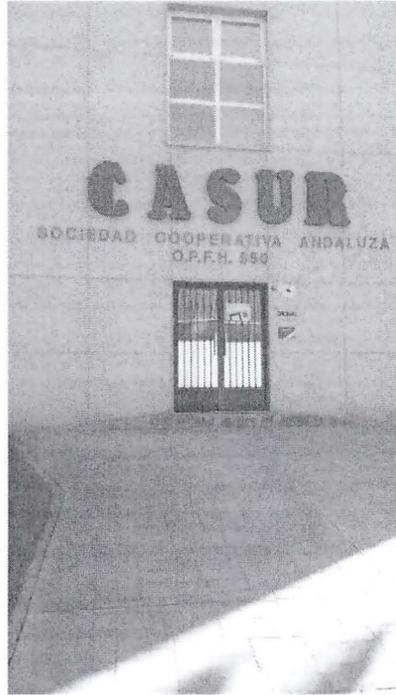




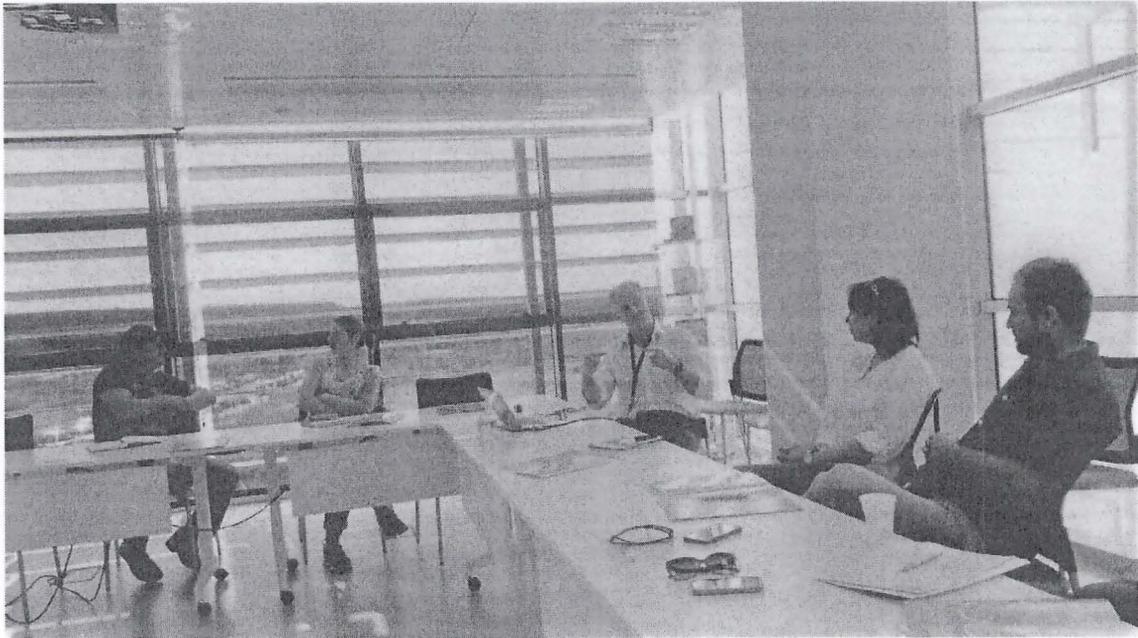
IFAPA fotos



Cooperativa CASUR fotos

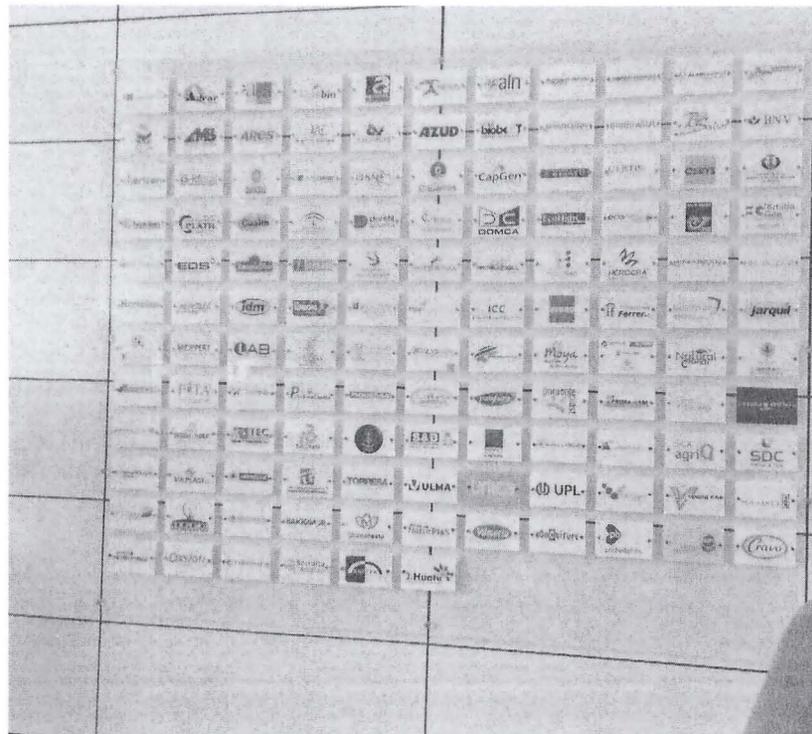


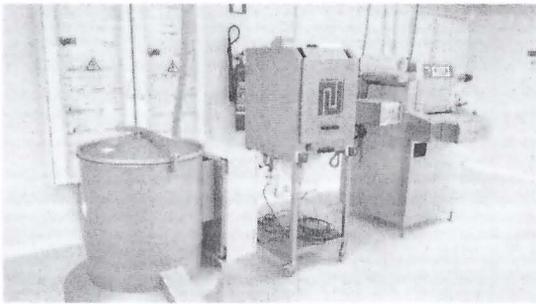
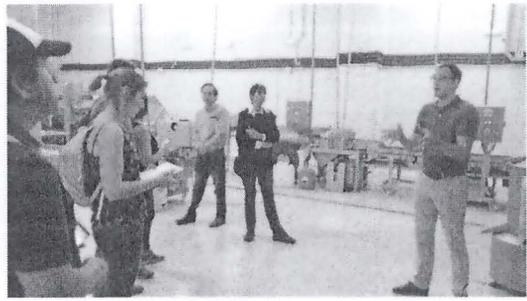
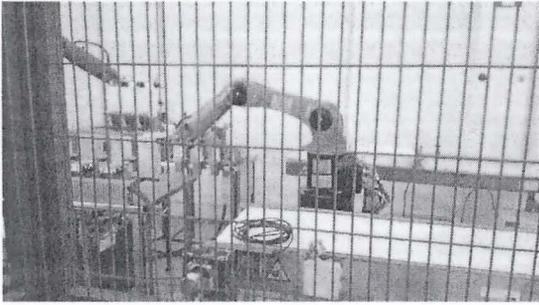
Unica Group fotos



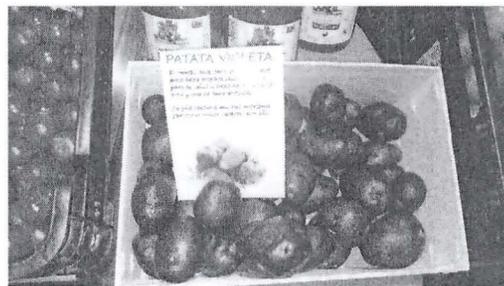
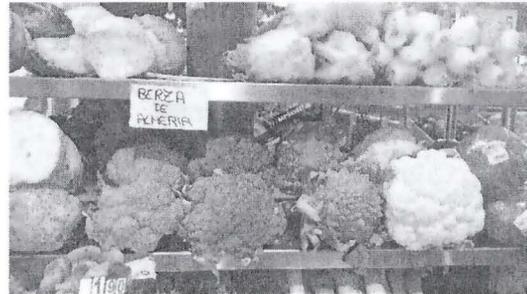
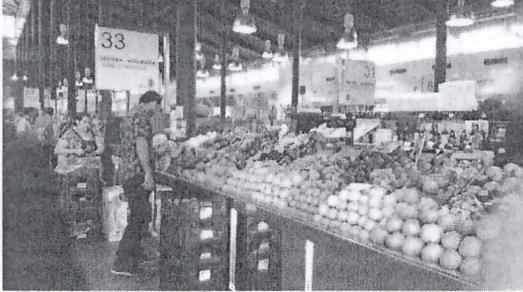


TECNOVA Fotos





Mercados y supermercados fotos



Alhóndiga La Unión fotos

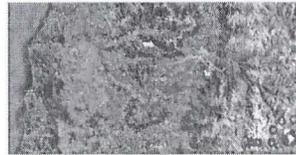


## ANEXO 3

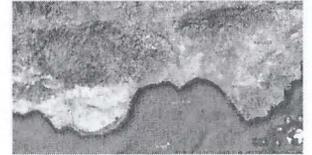
# GIRA HORTICOLA A ALMERÍA - ESPAÑA



## Introducción



Región de O'Higgins



Almería

## Participantes de la Gira



## Lugares visitados



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA





### Modelo de Asociatividad: Cooperativa

- **Unica Group.** 2009 a la fecha, se inicia con 5 cooperativas
- Enrique de los Ríos Porras, Director General de la Compañía
- H6y formada por 13 cooperativas
- Cuenta con 3100 trabajadores en almacén y 9000 de campo
- 3200 agricultores, entre Murcia, Almería y Granada
- 2300 hectáreas de invernadero y 1500 hectáreas al aire libre
- Generan al año 300 millones de kilos y factura 260 millones de euros por año
- Recientemente se asocia con AN y forma parte de un conglomerado que factura 1000 millones de euros
- Modelo integrador que busca diferenciarse en la mente de sus clientes con frutas de **excelente calidad**
- Se orienta con las últimas tendencias de consumo sano, productos ecológicos y está expectante a las tendencias de comercialización como el comercio electrónico



### Elementos a destacar de UNICA Group

- Se orienta a mejorar la gestión de procesos que uniformiza con un sistema ERP, común a las asociadas.
- Ha reducido costos de logística a un 30% del costo inicial
- Desarrolló App: SOY DE UNICA. Entrega información directa al socio sobre volumen comercializado en la temporada, precios obtenidos por calibre, dinero ya facturado y pendiente de cobro. Le entrega al agricultor parámetros productos de su predio y le permite comparar sus resultados con los mejores de su rubro.

- Departamento Comercial para toda la organización, por rubro y mercados; con integrantes extranjeros para mejor comunicación.
- Sus cooperativas miembros mantienen su identidad frente a sus socios.
- Busca diferenciarse con calidad certificada, productos exclusivos y otros club, con una producción creciente de productos ecológicos.



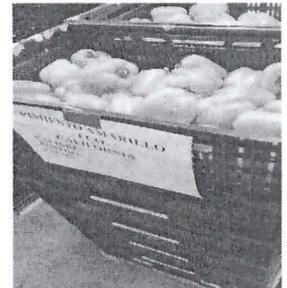
#### Cooperativa CASUR

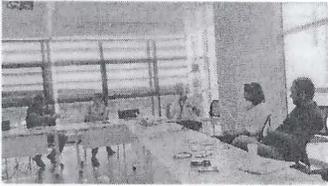
- Fundada en 1994, cuenta con 300 socios. Entidad de tamaño medio en Almería.
- Cuenta con diversos servicios como, venta de insumos, casino, venta de combustibles.
- Tiene un almacén moderno, que procesa hortalizas del grupo, parte de sus instalaciones se han robotizado para procesar a menor costo y a mayor velocidad.
- Cuenta con un sector recientemente ampliado para procesar productos ecológicos que se exportan a toda Europa.

TOMATE KUMATO



PIMENTON BIO





## Comercialización



Sistema de Almacenes o Alhóndiga con comercialización de productos a la baja.

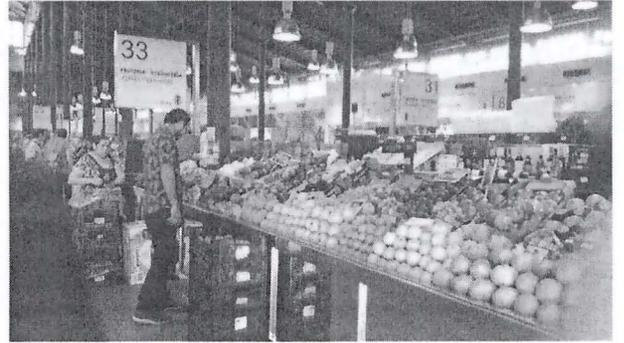
Visita a Alhóndiga La Unión

## Alhóndiga



- Asistencia técnica
- Muestreo de campo
- Almacenamiento y procesado
- Certificaciones
- Puntos limpios
- Contenedores para recoger productos orgánicos

Mercado Central





INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- TECNOVA: Centro Tecnológico de Andalucía



- CAJAMAR: Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito



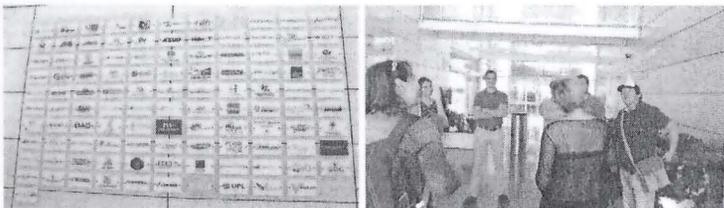
TECNOVA

Ma. Carmen Galera Quiles  
Directora General

Jesús Álvarez Jiménez  
Departamento de Negocios

2001 - con la finalidad de “unirse para innovar”

14 empresas fundadoras => 126 empresas asociadas de diferentes rubros



Tipos de empresas de TECNOVA



Tecnova gestiona la relación directa entre las necesidades de los agricultores y las soluciones tecnológicas de las empresas...soluciones a “medida” en toda la cadena de valor.

Financiamiento para investigación y desarrollo

Empresas socias: solicitan evaluación de nuevos productos o procesos productivos

Postulación a fondos de investigación e innovación a través de Proyectos en convocatorias de la UE y España

## Instalaciones

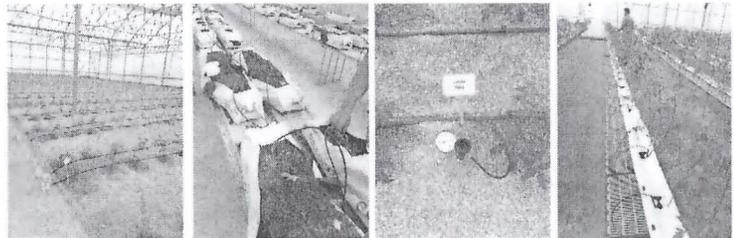
- Laboratorios
  - Innovación gastronómica
  - Análisis multi residuos
  - Postcosecha
  - Plástico
  - Entomología y cámara de cultivo
  - Análisis sensorial



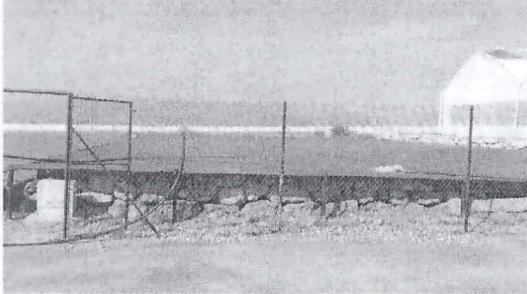
- Planta piloto de procesamiento y robótica



- 12 hás de campo para evaluar:
  - Tipos de invernaderos
  - Sustratos
  - Ventilación
  - Plásticos
  - Iluminación



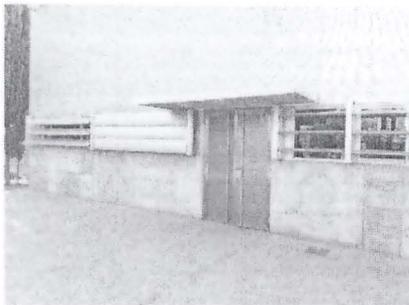
- Por Ley en toda Andalucía, todos los invernaderos tienen que tener canaletas de captación y minitranques o "balsas" para la acumulación de aguas lluvia (promedio 200 mm/año).
- Cuentan en la región con 2 plantas desalinizadoras, las que proveen de agua de optima calidad, que hoy están mezclando con el agua de pozo, cuya calidad se ha visto deteriorada con la infiltración de agua de mar.



## RGTA => OTRI => TECNOVA

- El objetivo hoy de la RGTA es acercar o poner al alcance de los agricultores y empresas agrícolas, las tecnologías disponibles en los Centros de la Región, en el país o en el extranjero, para dar solución a sus problemas o demandas.
- Las OTRI son Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación, ponen a disposición de las empresas los resultados de investigación o se generan proyectos entre centros de Investigación y empresas, para dar solución a problemas o demandas.
- TECNOVA....hace esto para los productores de Almería y del resto del mundo.....

Fundación CAJAMAR, Estación Experimental Las Palmerillas



- Caja Rural de Almería, para crédito agrícola, creada en los años 60.
- En 1975 se crea un área de investigación para ayudar agricultores a obtener mayores rendimientos.
- Líneas de Investigación:
  - Restauración ambiental
  - Cultivos protegidos
  - Frutícola
  - Biotecnología

- Los ensayos los realizan en los distintos tipos de invernaderos que se trabajan en Almería:
  - Parrón (más económico)
  - Multi túnel (mayor tecnología)
- También se vieron invernaderos de Cristal y Capilla

- En su página web tienen sus estudios publicados a libre disposición

[www.publicacionescajamar.es](http://www.publicacionescajamar.es)

- En el recorrido vimos ensayos en:

- Uso de tecnología: deshumificadores, luces led, robótica, otros
- Desarrollo de nuevas variedades en pimentón y berenjenas para snack
- Nuevas estructuras de invernadero
- Cultivo de frutales bajo invernadero (papaya, noni, otros)
- Producción orgánica bajo invernadero



Uso de Plásticos Luminiscentes

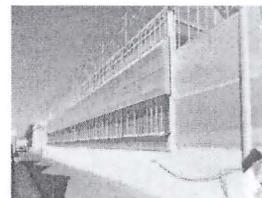


Corredores Biológicos

Cultivo de microalgas



Nuevas estructuras



## Nuevos cultivos



Papayas en invernadero



Pimiento morado para snack

## Investigación y Transferencia

IFAPA (Instituto de investigación y formación agraria y pesquera de Andalucía). I+D+F+i

Estación Experimental La Mojonera, cuenta con 3 ha de invernaderos; 70 personas y 5 laboratorios.

**Misión:** Investigación, formación y transferencia de tecnología dirigida al sector hortícola intensivo de invernaderos, específicamente hacia el logro de los siguientes objetivos:



## Objetivos

1. Mejorar la competitividad y calidad de productos agrarios.

*Ej. Asesoramiento técnico.*

2. Fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías con el fin de modernizar el sector.

*Ej. Incorporación de Agricultura ecológica.*

3. Desarrollar la labor divulgativa de manera de facilitar al sector los resultados obtenidos de proyectos de investigación y experimentación.

*Ej. Portal Servifapa*

4. Mejorar la formación e incrementar la cualificación profesional de los agricultores.

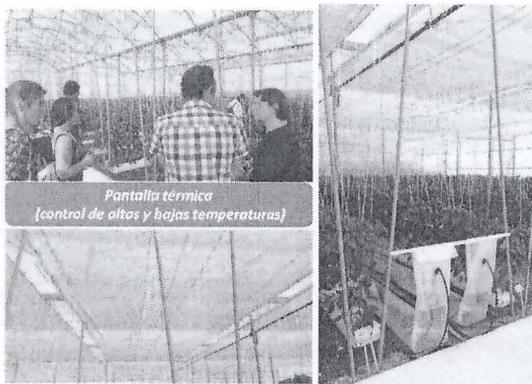
*Ej. Cursos, como Agricultura ecológica y aplicador de productos fitosanitarios, en diferentes niveles.*

*En total se capacitan alrededor de 3.000 personas al año.*

## Áreas de trabajo

- Producción Agraria
- Protección de cultivo
- Mejora y biotecnología de cultivo
- Economía y sociología agraria
- Tecnología, Poscosecha e Industria agroalimentaria / Pilar Lorenzo.
- Cultivos marinos y recursos pequeños
- Producción ecológico y Recursos naturales / Estefanía Rodríguez.

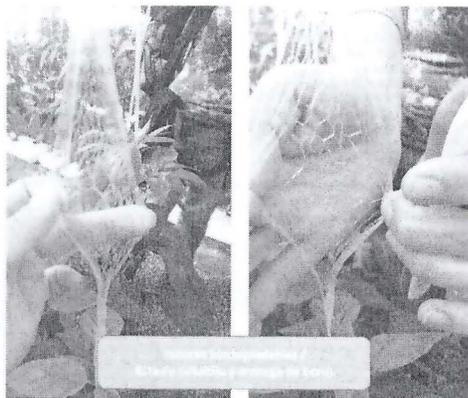




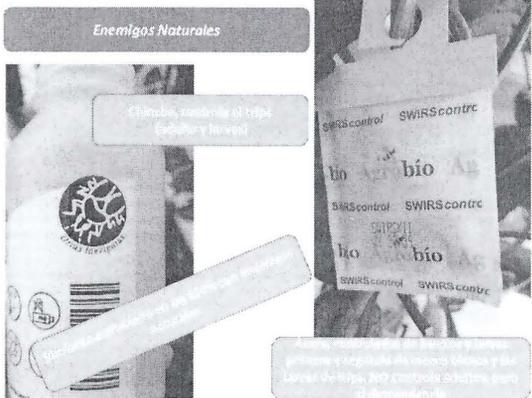
**Pantalla térmica**  
(control de altas y bajas temperaturas)

**Mangas de riego**  
(Control de temperatura)

**Mangas de riego:** Incremento de las mínimas en 1,5 – 2,5 °C  
**Pantalla y Mangas** en situación sin cultivo aumenta entre 4,5 – 5,5 °C.



**Inspección de las plagas y enfermedades /**  
El fruto infectado y enemigo del cultivo.



**Enemigos Naturales**

Chamón, control de trips  
Exótico y bio-vol

El producto es un biocontrolador natural  
 producido y formulado en nuestro Centro y del  
 Centro de Inia, MIP Control de Calidad, para  
 el consumidor.



#### Proyecciones al corto, mediano y largo plazo

- “Facilitar” obtención de certificación
  - Información simplificada
  - Centralizar organismos competentes (SAG, Servicio de Salud, otros)
  - Capacitar a los agricultores (esto se hace en Almería)
  - Precios de las certificaciones más accesibles

#### Proyecciones al corto, mediano y largo plazo

- Lograr llegar a nuevos y mejores mercados (cooperativas)
- Generar investigación para requerimientos de la región

#### Hitos del modelo de producción posibles de replicar al corto plazo

- Técnica de blanqueado de los invernaderos  
Para la disminución de temperatura por la reflexión.
- Reducir el uso de productos fitosanitarios potenciando el manejo biológico
- Incentivos al uso de Corredores biológicos

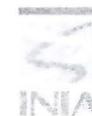
- Articulación de las instituciones y programas dirigidos al sector contemplando necesidades reales de los agricultores
- Potenciar la capacitación de agricultores en todos los ámbitos de la producción
- Incentivos para la producción sustentable
- Recolección de aguas lluvias, incorporación de los residuos, entre otros.



"EVALUACIÓN GIRA HORTÍCOLA 2017 Y PROYECCIONES PARA LA REGIÓN DE O'HIGGINS"

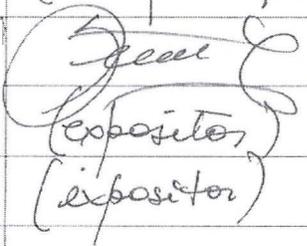
12 OCTUBRE 2018

	NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	TELÉFONO	CORREO	FIRMA
1	Alvaro Megroz	O'Higgins Hort.	Gerente			
2	Claudia Barreda	GORE	Ejec. FIC			
3	Henry Ballew	Horti Trece	Ejec. Técnico			
4	Alfio Roggion	Horti Gora	Periodista			
5	Eduardo Larraín	Agronotec	Coordinador			
6	ADRIANA BASTIAS	UNTONOMA	DOCENTE			
7	Francisca Pozo	INIA	asistente investigación			
8	Jorge Pérez D.	INIA	Postdoctorante			
9	Dolén López	INIA	tesista			
10	José Elías	INIA	TESISTA			
11	CARILLO ORTIZ	Prodesel	AGRONOMO			
12	Eduardo GARCÍA	Prodesel	Técnico			
13	MAURICIO ORTIZ	CEAF	DIRECTOR			



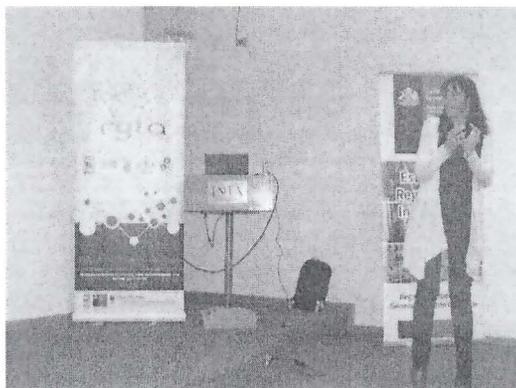
"EVALUACIÓN GIRA HORTÍCOLA 2017 Y PROYECCIONES PARA LA REGIÓN DE O'HIGGINS"

12 OCTUBRE 2018

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	TELÉFONO	CORREO	FIRMA
Carolina Zambiaro	Productora	Dueña			ou (Expositor)
Ricardo Quirroz	Cooperativo	Area técnica			(Expositor)
Paz Vuscovich	Productora	Dueña			(Expositor)
Ivan Lajos	Productor	Dueño			n (Participante gner)
Alita Salamanca	INIA/RGTA	Directora Ejecutiva			
Barbara Vega	INIA	Encargada UVTT			(Expositor)
Sofía Felmer	INIA	Encargada UPSE			(Expositor)
Catherine Bustos	RGTA	Periodista			
Boris Sagredo	INIA/RGTA	Director RGTA			

## ANEXO 4

Fotos Actividad de difusión Gira





RGTA

## **RGTA entrega resultados de exitosa gira de Horticultores e Investigadores a Almería - España**

- Participantes de la gira expusieron sus intereses y requerimientos frente a importantes actores del sistema de innovación regional

Un grupo de investigadores y profesionales pertenecientes al Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA Rayentué y el proyecto Red de Gestión Tecnológica para el Agro - RGTA, junto a horticultores líderes y emprendedores de la región de O'Higgins, realizaron exitosa Gira Tecnológica a Almería - España y entregaron sus resultados en un encuentro realizado en dependencias de INIA Rayentué.

Cabe recordar que la Red de Gestión Tecnológica para el Agro - RGTA, con el apoyo del Programa Estratégico Regional O'Higgins Horticulture se adjudicó el financiamiento y apoyo de FIA para una Gira Tecnológica a la provincia de Almería – España. La delegación de ocho participantes, compuesta por agricultores líderes regionales; representante de COOPEUMO, extensionista de INIA y equipo de la RGTA tuvo como principal objetivo conocer los modelos de transferencia y asociatividad de Almería, además de innovaciones en riego y producción hortícola para diferentes especies y variedades; post cosecha y envasado de productos y su comercialización. Todo esto pensado en su potencial de replicabilidad en la región de O'Higgins.

Alita Salamanca, Directora Ejecutiva de la RGTA señala que la importancia de esta gira está principalmente en la captura de ideas y nuevas tecnologías que puedan ser implementadas en la región de O'Higgins que desde hace un par de años se encuentra potenciando el cultivo y producción de hortalizas. “Esta gira permitió que los productores de hortalizas y representantes de Coopeumo, tuvieran una visión más amplia de sus expectativas en el desarrollo hortícola regional”.

Álvaro Alegría, Gerente de O'Higgins Horticulture, PER en el que participa gran parte de los agricultores asistentes a esta gira señaló que: “El lugar elegido para la realización de esta gira, es un lugar que cumple las condiciones principalmente por la captura tecnológica para los empresarios. Almería es un polo de desarrollo altamente tecnificado en producción de hortalizas, asociado a la investigación, desarrollo e innovación que significa en la cadena de valor. Por lo mismo, lo que podemos esperar, es que esa tecnología se capture y se traiga”.

En el encuentro realizado una vez finalizada la gira, los participantes expusieron sus intereses y requerimientos frente a importantes actores del sistema de innovación regional, entregando además, su visión y posibles soluciones que logren satisfacer las necesidades de los productores hortícolas de la región.

Para Paz Vuscovich, productora de la zona de Codegua, parte interesante de esta gira fue conocer como Almería logró organizarse y perfeccionarse “Al principio eran productores de fruta (uva, chirimoyas), pero pudieron ver que tenían una mejor oportunidad de negocio al transformar sus huertos frutícolas a hortícolas, implementando tecnología que les ayuda a obtener mejor rendimientos y ser más eficientes con el uso de los recursos, principalmente hídricos. Ellos supieron aprovechar sus ventajas (producción de hortalizas en invierno, mercados objetivos cercanos, etc) y vieron que debían mejorar sus estándares tanto de producción como de calidad de producto. Para eso la asociatividad fue clave. Nosotros debemos darnos cuenta que tenemos ventajas respecto a otras regiones del país: agua de riego, tierras fértiles, clima, cercanía a Santiago, etc., pero debemos "diferenciarnos", comentó.

Por otra parte, Ricardo Quiroz, participante de la Gira, representante de Coopeumo, destaca el modo como están resolviendo las cosas en Almería, “el cómo responder a una demanda que exige alta calidad de los productos, que además sea novedosa, que responda en tiempo oportuno sus requerimientos, es algo muy interesante. Las diversas formas de organización, de redes que apuntan a enfrentar la situación del momento; cómo también apuntan a posicionarse frente a nuevas formas de comercialización para llegar más directo al consumidor final. La exigencia de cursos de formación a los agricultores nuevos para acceder a fuentes de financiamiento es muy importante para ambas partes”, señaló

Finalmente Alita Salamanca destacó que: “Esta Gira permitió que los participantes valoraran la importancia de la asociatividad para lograr potenciar este rubro a nivel regional, nacional e internacional. Los centros tecnológicos y universidades de Almería trabajan en conjunto en dar las soluciones tecnológicas y transferencia según las necesidades de los distintos actores de la cadena productiva, este nivel de organización es al que aspiramos y debiéramos replicar en nuestra región.”

Cabe señalar que la RGTA es un proyecto FIC ejecutado por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA Rayentué y financiado por el Gobierno Regional y el Consejo Regional de O'Higgins.

## ANEXO 5

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Ricardo Quiroz		
Dirección:	Las acacias 564, Las Cabras.		
Teléfono:	9 83601688	Mail:	rquiroz@coopeumo.cl
Coordinador (a):	SOFIA FELMER		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer			X		
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: SE CONSTATA EL DESARROLLO DE UNA REGION A PARTIR DE MUCHOS ESFUERZOS BIEN

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Paz Estefanía Vuscovich		
Dirección:	Los Nogales 499, Nuevos Campos. Graneros		
Teléfono:	9 63932831	Mail:	pazvusco@gmail.com
Coordinador (a):	Sofía Felmer		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.				X	
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Michel Escobedo		
Dirección:	El Tambo parcela 75, San Vicente Tagua Tagua		
Teléfono:	9 68391760	Mail:	michelescobedo@hotmail.com
Coordinador (a):	Sofía Felmer		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira				X	
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.				X	
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.				X	
Organización global de la gira.				X	



## Comentarios de la Gira:

Almería es un ejemplo de cómo avanzar gradualmente haciendo bien las cosas en el mundo de la agricultura, quedo claro que es un proceso largo de ensayo y error pero en el cual todos los agentes que interactúan en el agro son capaces de unirse por un bien común.

Realizar giras y organizarlas es un trabajo difícil, en el cual el equipo que lidero esta gira supo hacer un buen trabajo.

El por qué no colocar la nota 5 es por qué ese punto nos corresponde a quienes participamos de la gira, es nuestra responsabilidad transmitir a nuestros pares las experiencias, conocimientos, expectativas y las actividades posibles de aplicar.

Muchas gracias por la experiencia entregada a través de esta gira tecnológica.

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Jaime Iván Lagos		
Dirección:	Monte Lorenzo parcela 2, San Vicente de Tagua Tagua		
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Sofía Felmer Echeverría		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo de la gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer			X		
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Muy buena iniciativa. Para nosotros como agricultores es muy importante conocer distintas realidades, y observar ideas y tecnologías que podríamos aplicar en nuestro predio.

Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Sofía Felmer Echeverría		
Dirección:	Pje. Los Hornos s/n, Avda. Las Villas, Puente Negro. San Fernando		
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Sofía Felmer Echeverría		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: Excelente los lugares visitados y las personas que nos recibieron y acompañaron en cada visita, tenían un alto manejo de información y de conocimientos que permitieron aprovechar al máximo cada lugar visitado.

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Barbara Vega		
Dirección:	Tomas Argomedo 1156, Quinta de Tilcoco		
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Sofía Felmer		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: Excelente oportunidad para conocer la horticultura con una vista agroecológica, además de su organización a través de las Cooperativas.

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Alita Salamanca Donoso		
Dirección:	Avenida Bombero Villalobos 1075, depto. 216, Rancagua		
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Sofia Felmer		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

Muy interesante la gira. Las entidades visitadas fueron un gran aporte, ya que nos mostraron un gran Nivel de tecnología, pero esto nos da una visión de futuro para la Región de O'Higgins, que posee un Gran potencial para implementar muchas de las ideas que conocimos en Almería.

### Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad	Carolina Zambrano		
Dirección:	La Paloma parcela 11, San Fernando		
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Sofia Felmer		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: