

CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

GIRAS PARA LA INNOVACIÓN CONVOCATORIA NACIONAL 2019

CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	3
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	3
2. RESUMEN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	3
SECCIÓN II: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	4
3. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	4
4. SOLUCIÓN INNOVADORA	5
5. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	9
6. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS	10
7. ITINERARIO PROPUESTO	11
8. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	13
SECCIÓN III: ANEXOS	10

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

“CONOCIENDO EL MODELO ASOCIATIVO Y TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN ORNAMENTAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA”

2. RESUMEN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

Actualmente la producción de plantas ornamentales ha presentado un sostenido crecimiento, sin embargo este no ha ido de la mano del desarrollo tecnológico del sector, existiendo falencias en cuanto a la especialización en todos sus ámbitos.

Resulta interesante conocer el modelo productivo de Buenos Aires, que con más de 70 años de experiencia, concentra mas del 50 % de la superficie dedicada a este rubro en Argentina. Con un modelo de gestión donde destacan las acciones colectivas de comercialización y compra de insumos especializados, y con un potente desarrollo técnico y de innovación a cargo de privados y de instituciones gubernamentales.

La gira consiste en un recorrido por la provincia de Buenos Aires **para conocer el sistema de producción ornamental, participando de ella un grupo multidisciplinario** integrado por asesores técnicos y pequeños productores viveristas de la Comuna de Hijuelas y La Cruz.

SECCIÓN II: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/o oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para el sector agrario, agroalimentario y forestal, y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

PROBLEMA

La producción ornamental en los últimos años ha presentado un importante crecimiento, esto muy asociado al crecimiento inmobiliario del país. FUENTE Sin embargo, este crecimiento no ha ido de la mano del desarrollo tecnológico y comercial del rubro, existiendo muy poca especialización en técnica e insumos, así también las estrategias de comercialización son básicas e informales, y no existiendo desarrollo de nuevas tecnología que resuelvan las problemáticas puntuales del rubro. FUENTE

Los participantes son mayoritariamente pequeños agricultores viveristas ornamentales de las comunas de Hijuelas y La Cruz, un polo importante de la floricultura ornamental del país. Así también participan asesores técnicos y académicos universitarios, quienes en su afán de enfrentar exitosamente los nuevos desafíos de la floricultura ornamental han generado vínculos informales de cooperación. Esta gira, por tanto, contribuirá significativamente a mejorar diversos aspectos técnicos y comerciales, tanto para los participantes como para el rubro y localidades que representan.

OPORTUNIDAD

Resulta interesante conocer el modelo productivo que ha surgido en la provincia de Buenos Aires, zona que concentra un 50 % de la producción de plantas de maceta, existiendo localidades como Escobar y San Pedro que se especializan en su comercialización y producción. Fundamental ha sido para superar las condicionantes y riesgos de este rubro, así como también para mejorar la inserción en el mercado y acceso a insumos especializado, la conformación de organizaciones de productores. También resulta importante conocer la intervención del estado a través del fomento a la investigación, a la incorporación de tecnologías y al mejoramiento genético, y transferencia tecnológica mediante de programas de capacitación específicos para profesionales y productores. Finalmente estos años de experiencia se reflejan claramente en un mayor adelanto tecnológico e innovación en comparación con la situación de este rubro en nuestro país.

4. SOLUCIÓN INNOVADORA

4.1. Identificar y describir claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

1. Conocer **la forma de organización y de gestión de las cooperativas de plantas ornamentales, y como estas lograron mejorar la inserción en el mercado y en la provisión de insumos especializados**. Esto contribuirá a que los participantes conozca experiencias exitosas de cooperativismo del rubro, y generar una postura receptiva ante futuras posibles organizaciones.
2. **Sistema de producción comercial de plantines de ornamentales**, y como este ha contribuido a la calidad final de las plantas y a la eficiencia del proceso. Conocer esta experiencia le permitirá a los participantes identificar posibles mejoras que pudiesen implementar en sus predios, y así también analizar la factibilidad de la producción de plantines ornamentales como un negocio paralelo.
3. **Innovaciones en los sistemas de propagación con bandejas flotales en plantas de flores y ornamentales desarrollo por el INTA Castellar**. Este es un sistema de fácil maniobrabilidad, **pensado para pequeños productores, por lo que puede ser replicado sin mayores dificultades por nuestros agricultores, en una fase inicial de reproducción por semillas**, llegando a alcanzar altos porcentajes de germinación, reducción en los tiempos de producción y calidad final de las especies propagadas por semillas.
4. **Innovaciones en la producción de plantas suculentas y cactus**, en especial en lo referido a la **técnica de injertación** y presentación de esta línea de ornamentales.
5. **El trabajo del Instituto de Floricultura del Inta en el desarrollo de tecnológica, de investigación y de extensión en el rubro de plantas ornamentales**. Esta visita permitirá a los participantes visualizar futuras alianzas con organismos del Estado en búsqueda de un programa de desarrollo especial para plantas ornamentales.

6. **Conocer el mejoramiento genético realizado por el INTA de especies nativas para la creación de variedades comerciales.** Esto permitirá a los productores y técnico valorar el patrimonio genético que poseemos en el país y poder estar alerta a programas de desarrollo genéticos futuros.

4.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar).
Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 6.

Nombre entidad 1:	INTITUTO DE FLORICULTURA - INTA CASTELLAR
Región:	BUENOS AIRES -ARGENTINA
Descripción:	Organismo público orientado en la innovación, generación desarrollo de tecnología y extensión.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
Este Instituto del INTA es la única unidad especializada en el país en el área de floricultura. Su actividad se extiende a todas las zonas florícolas. Desarrollan actividades en el mejoramiento genético de plantas ornamentales, manejo de cultivos, gestión de la producción, sanidad, propagación. Cuenta con un staff formado por investigadores y técnicos especializados, que trabajan en forma conjunta con personal de apoyo en laboratorios y manejo de campo e invernáculos.	
Nombre entidad 2:	MERCOFLOR
Región:	ARGENTINA
Descripción:	Cooperativa de productores de flores y plantas ornamentales, con mas de 150 socios.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)	
Número 1 en el Mercado de Flores y Plantas del País, con más de 150 variedades, 9 hectáreas y 400 puestos de venta. Vinculada a la Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas. Constituyen el principal punto de encuentro entre la producción y la demanda atomizada; existe transparencia en cuanto a precios e información para productores y consumidores; hay eficiencia en la logística y se generan espacios de articulación entre el sector público y el privado; así como se crean espacios para la capacitación de los integrantes de toda esta cadena de valor.	

Nombre entidad 3:	San Pedro Plugs
Región:	Buenos Aires – Argentina
Descripción:	Producción de plantines herbáceos
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Producción de plantines forestales, arbustos y herbáceas en sistemas bajo sistema de propagación en contenedores.	

Nombre entidad 4:	JUNIN CACTUS
Región:	BUENOS AIRES –ARGENTINA
Descripción:	Producción de cactus y suculentas.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	junincactus
JunIn Cactus es líder por la variedad y calidad de cactus que produce, especializándose en el segmento cactus y suculentas, cultivados de semillas, gajos e injertos.	

5. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

(Máximo 250 caracteres, con espacios incluidos)

CONOCER LA EXPERIENCIA DE BUENOS AIRES EN EL DESARROLLO DE LA FLORICULTURA ORNAMENTAL **PARA SUPERAR LAS LIMITANTES ACTUALES DE LOS PEQUEÑOS VIVERISTA DE LA REGION DE VALPARAISO.**

6. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

1. **Iniciar los primeros pasos a la conformación de una agrupación productiva** que permita a futuro implementar estrategias colectivas de venta y de compra de insumos especializados, con apoyo de INDAP y SERCOTEC.
2. **En corto plazo los agricultores productores podrán introducir mejoras en el sistema de propagación tanto de especies propagadas por semillas como de especies reproducidas vegetativamente**, esto con el acompañamiento del equipo técnico profesional que participa en la visita y que tiene actualmente a cargo el grupo.
3. Articular un programa de colaboración técnica con instituciones gubernamentales.

7. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
SAN PESDRO PLUG	VISITA TECNICA VIVERO	BARDI	PROPAGACION DE PLANTAS Y NEGOCIO DE PLANTINES ORNAMENTALES	SAN PEDRO. BUENOS AIRES	3 SEPTIEMBRE 2019
MERCOFLOR	CHARLA Y VISITA COMERCIAL A MERCADO. VISITA A UN PRODUCTOR Y COOPERADO.	GERANDO RAMBEAD	COOPERATIVISMO	LA PLATA - ESCOBAR	4 SEPTIEMBRE 2019
INTA CASTELLAR	VISITA Y CHARLAS TECNICAS	DANIEL MORISIGUE	MEJORAMIENTO GENETICO INTRODUCCION DE NUEVAS VARIEDADES AL MERCADO. SISTEMAS BANDEJAS FLOTANTES	Hurlingham, Buenos aires	5 SEPTIEMBRE 2019
JUNIN CACTUS	VISITA A VIVERO	MABEL MATARRAZO	INJERTO CACTUS, Y VARIEDADES DE CACTUS Y SUCULENTAS.	BUENOS AIRES	6 SEPTIEMBRE



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



8. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
VIERNES 13 DE SEPTIEMBRE 2019	QUILLOTA	CHARLA DIFUSION	PRESENTACION DE RESULTADOS A PRODUCTORES PEQUEÑOS DE QUILLOTA Y LA CRUZ	PEQUEÑOS PRODUCTORES	15
VIERNES 13 DE SEPTIEMBRE 2019	HIJUELAS	CHARLA DIFUSION	PRESENTACION DE RESULTADOS A PRODUCTORES DE HIJUELAS Y NOGALES	PEQUEÑOS PRODUCTORES	15

SECCIÓN III: ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se debe presentar el certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días corridos, anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3: COMPROMISO DE EJECUCIÓN Y APORTES DE ENTIDAD POSTULANTE.

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma del Representante Legal
Nombre del Representante Legal
Rut Representante Legal
Cargo Representante Legal/Entidad Postulante

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES, Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u> Estimados señores: Yo [Nombre del Participante], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [Título de la propuesta], a realizarse entre el [fecha inicio y término gira], con destino a [Región/Localidad], presentada por [nombre Entidad Postulante] a la Convocatoria de Giras para la Innovación 2019. Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada. Sin otro particular, le saluda atentamente Firma Nombre completo Rut.

ANEXO 5: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 6: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

La carta debe indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u> Estimados señores: Nosotros como [Nombre entidad] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [Título propuesta], entre los días [día/mes/año] y [día/mes/año], en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras para la Innovación 2019. El objetivo de la visita es [explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá] Sin otro particular, le saluda atentamente, Firma Nombre completo Rut Cargo
--

ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 8: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE OTRA PROCEDENCIA

La carta debe indicar el compromiso de aporte de terceros, si los hubiere, y además describir el tipo de aporte comprometido.

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre Representante Legal**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar el compromiso de la entidad **Nombre Entidad**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, a la cual represento, para realizar un aporte total de **monto en pesos** a la gira de innovación denominada "**Nombre de la gira**", presentada a la Convocatoria Nacional Giras para la Innovación 2019, de la Fundación para la Innovación Agraria, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aportes pecuniarios y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

Firma del Representante Legal

Nombre del Representante Legal
Cargo Representante legal
Entidad Postulante
RUT Representante Legal

ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Adjuntar carta autorización para aquellos participantes de instituciones públicas.