

INFORME DE DIFUSIÓN PROGRAMA FORMACION APOYO A LA PARTICIPACION 2003

1 Nombre de la propuesta :

Participación Encuentro Internacional de la Organización de Industrias de Biotecnología 2003 (BIO2003)

1.1 Modalidad

Encuentro Internacional de Biotecnología (Seminario técnico y científico)

1.2 Lugar donde se llevo a cabo la formación

Estados Unidos, ciudad de Washington

1.3 Rubro / Area temática de la actividad de formación

- **Rubro:** Biotecnología
- **Tema:** Relaciones Internacionales y Análisis de experiencias

1.4 Fecha en la que se efectuó la actividad de formación:

20 al 25 de Junio de 2003

1.5 Participante (s)

Juan Carlos Vera Barroso

1.6 Entidad Responsable

Biotechnology Industry Organization (BIO)

1.7 Coordinador (en caso de propuestas grupales)

1.8 Identificación de los participantes de la propuesta

NOMBRE	RUT	FONO	FAX	E-MAIL	DIRECCION	ACTIVIDAD PRINCIPAL (indicar si es profesional, técnico o productor)	ETNIA (indicar si pertenece a alguna)	FIRMA
Juan Carlos Vera Barroso		3350257	3355948	jcvera@bioenlaces.cl	Roberto del Río 1248 Providencia	CEO BioEnlaces		

2. ACTIVIDADES DE TRASFERENCIA

2.1. Resumen actividades de transferencia PROPUESTAS

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS
7-julio	Charla abierta	Comentar y discutir experiencia BIO2003	Oficinas BioEnlaces	Charla (*) Para aprox. 10 pers., empresarios, investigadores y asesores
14-julio	Informativo web	Comentario sobre experiencia BIO2003	www.bioenlaces.cl	Documento Para Ilimitado # de usuarios web

2.1. Resumen actividades de transferencia REALIZADAS

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS
7-julio	Charla abierta	Comentar y discutir experiencia BIO2003	Oficinas BioEnlaces	Charla (*) Asistencia de 4 empresarios 1 investigadores y 4 asesores
18-julio	Informativo web	Comentario sobre experiencia BIO2003	www.bioenlaces.cl	Documento Para Ilimitado # de usuarios web

2.2. Detalle por actividad de transferencia **REALIZADAS**

Fecha 7-julio

Lugar (Ciudad e Institución) Oficinas BioEnlaces, Santiago

Actividad (en este punto explicar con detalle la actividad realizada y mencionar la información entregada) Charla abierta a empresarios, investigadores y asesores en general, el objetivo de la charla fue mostrar el estado de la Biotecnología en el mundo, y dar a conocer las actividades en las que se participó en Washington, proponer desarrollos y establecer las líneas de trabajo para potenciar el tema en Chile, y potenciar la participación y desarrollo de proyectos relacionados a Biotecnología en Chile.

Fecha 18-julio

Lugar (Ciudad e Institución) WEB de BioEnlaces, www.bioenlaces.cl

Actividad (en este punto explicar con detalle la actividad realizada y mencionar la información entregada) Se desarrollo un documento que hacía referencia a lo observado en BIO2003, además de los compromisos adquiridos en la presentación del día 7 de Julio, de manera de poder contar con una difusión más amplia de la propuesta de trabajo. Junto con el documento se colocó información de contacto de organizaciones extranjeras que tienen relación con Biotecnología.

2.2. Especificar el grado de éxito de las actividades propuestas, dando razones de los problemas presentados y sugerencias para mejorar.

En cuanto a la presentación (charla abierta), el problema que hubo fue que se logró una baja convocatoria de personas, ya que sólo participaron 9 personas, de las cuales 2 estaban relacionadas a BioEnlaces, por lo que sólo 7 personas asistieron, lo que permitió una discusión más acotada referente a los temas propuestos, pero el resultado fue finalmente aceptable, y dio claros indicios del trabajo a realizar para potenciar el sector en nuestro país y permitir una mayor participación a nivel internacional.

En relación al documento subido a la web, éste aun no ha tenido una respuesta amplia y por ende no podemos dar una crítica respecto a su impacto, pero esperamos que permita crear conciencia de nuestra labor y que potencie el establecimiento de redes más concretas de trabajo.

2.3. Listado de documentos o materiales mostrados en las actividades y entregados a los asistentes (escrito y/o visual). (Se debe adjuntar una copia del material)

Tipo de material	Nombre o identificación	Idioma	Cantidad
Presentación	Presentación mostrada a los asistentes a la charla y entregada en forma impresa.	Español	9
Documento virtual	Documento informativo colocado en el web de BioEnlaces.	Español	1

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

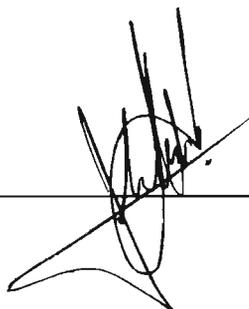
Indicar los problemas administrativos que surgieron en la preparación y realización de las actividades de difusión.

Repitiendo un poco lo nombrado en el punto 2.2, el problema más claro fue el poder de convocatoria que se tuvo para la charla abierta, dado por un lado por no tener de una gran base de datos de contacto (a nivel local), y por la escasez de los recursos para anunciarla en forma masiva, teniendo como resultado la participación de sólo 9 personas.

En todo caso el número era el adecuado, ya que en nuestra propuesta considerábamos aprox. 10 asistentes, el problema es que no hubo una demanda mayor para seleccionar a los participantes.

Fecha: 30 de Julio 2003

Firma responsable de la ejecución: _____



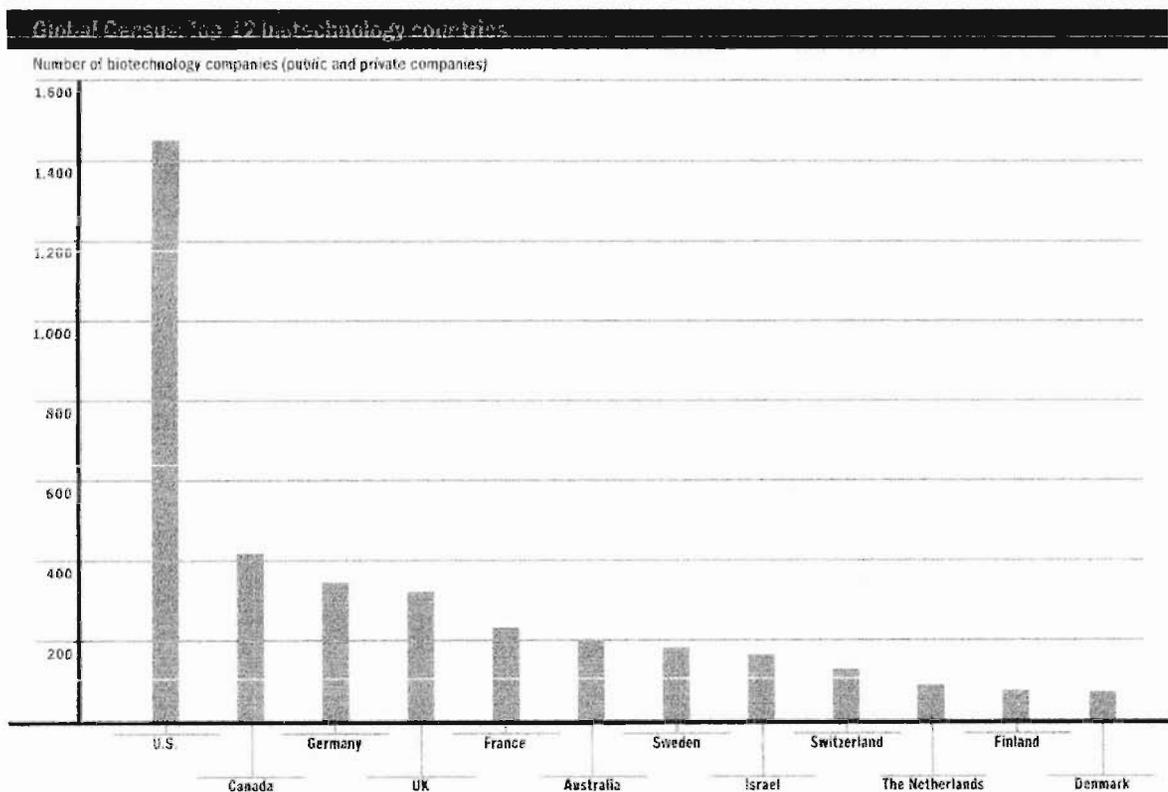
ASISTENTES A ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

Nombre	Rut	Actividad Principal (indicar si es profesional, técnico o productor)	Institución o Empresa	Etnia	Fono	Fax	E-mail	Dirección	Firm
José Enrique Valenzuela	-	Empresario	M2C	-	3356003	-	creativo@m2c.cl	Roberto del Río 1248	
Jaime Riffo	-	Empresario, Inversionista	CERQUIM	-	3780161	-	jriffo@cerquim.cl	Monseñor Sótero Sanz 55 of.601	
Pablo Carrasco	-	Empresario, Inversionista	DATAMINING	-	3346522	-	pablo@datamining.cl	Padre Hurtado 1240	
Marcela González	-	Asesora Comercial	GEO-ADIMARK	-	3742660	-	mgonzalez@geoadimark.cl	La Concepción 351	
Jaime Montes	-	Asesor	U.CHILE	-	98221288	-	jamq@entelchile.net	Facultad de Ciencias	
Pedro Veganzones	-	Empresario, Inversionista	PESPAC	-	65-625611	-	info@pespac.cl	La Ribera Sur 300, Ancud	
Dany Jaimovich	-	Asesor	BioEnlaces	-	3350257	-	djaimovich@bionegocios.cl	Roberto del Río 1248	
Mauricio Ramírez	-	Asesor Comercial	REFAX	-	98636438	-	mramirez@refaxchile.cl	Cueto 138	
Francisco Rivera	-	Investigador	INTA	-	6781510	-	glenfinan@uec.inta.uchile.cl	INTA U. de Chile	

La industria de la biotecnología se está desarrollando rápidamente en el mundo y el entender cuales han sido las iniciativas implementadas y sus resultados en otros países fue la base de la participación en **BIO2003**. Las actividades realizadas pretendían conocer la realidad del desarrollo biotecnológico en otros países para posteriormente establecer una propuesta de trabajo local. Junto con lo anterior, se quería reforzar las relaciones internacionales y aumentar la red de contactos con empresas, centros de investigación, universidades y gobiernos, además de visualizar experiencias en referencia a I&D en biotecnología, su implementación y resultados, como también analizar las políticas referentes a percepción pública de la biotecnología, oportunidad para comentar la realidad nacional en torno al desarrollo de la Biotecnología, mejorando el conocimiento que se tiene en el extranjero de las actividades e iniciativas en nuestro país.

En BIO2003 se observó, que la industria de la biotecnología se está desarrollando rápidamente en el mundo, destacando Europa, Canadá, Australia y se ve el creciente desarrollo de regiones en las que hay una propuesta país clara y una inversión privada alta, destacándose ejemplos como África, Asia (Singapur, India, Japón, Taiwán, Corea), por otro lado se ve a Rusia e Israel que están estableciendo fuertes relaciones con USA y otros países. Entender cuales han sido las iniciativas implementadas y sus resultados es importante a la hora de proponer políticas en nuestro país.

En el encuentro se presentó el informe "Beyond Borders. The Global Biotechnology Report" elaborado por Ernst & Young, además de estudios de percepción pública locales (en Washington) sobre temas relacionados a Biotecnología y su relación a los medios de comunicación más utilizados para informarse, estudio elaborado por KRC Research. Algunos de sus resultados se pueden apreciar en los siguientes gráficos:

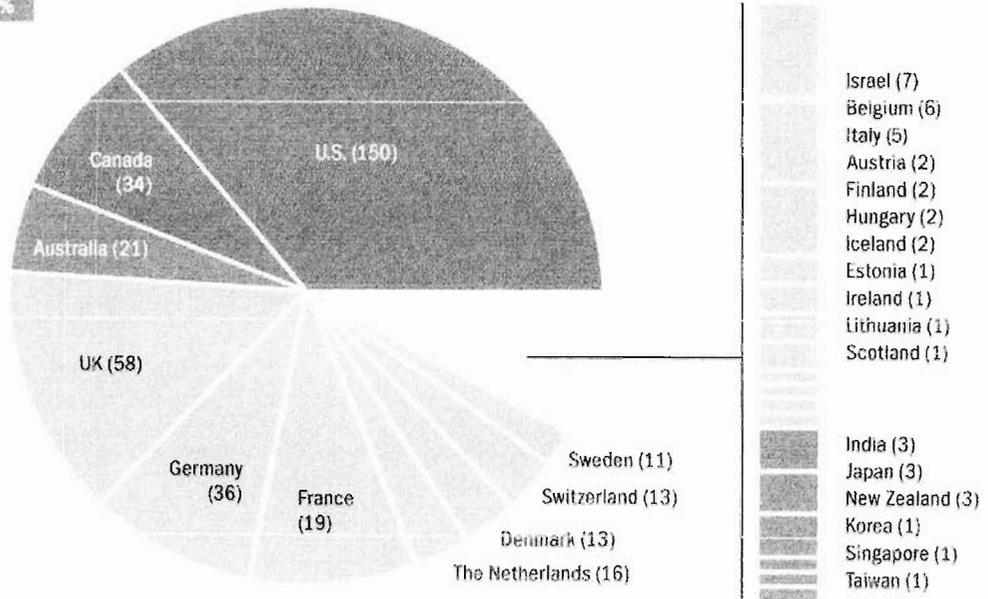


Source: Ernst & Young

Europe 47%

Americas 45%

Asia/Pacific 8%



Source: Ernst & Young, BioWorld
 Distribution reflects 206 cross-border alliances

El sector se está moviendo hacia una red de alianzas de compañías especializadas, similar a lo que ocurrió en la industria de las computadoras y del software (Internet).

KRC RESEARCH

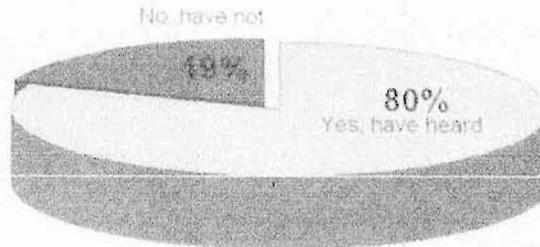
The Research

- Same questions, two audiences:
 - American consumers (500 phone interviews, nationally representative sample)
 - 169 Washington "insiders" (169 on-line interviews)
 - All interviews conducted in May 2003.
- What we asked:
 - How much do people know about the biotechnology industry and biotech products?
 - What is the promise of biotechnology? What do people think it is likely to do?
 - What are concerns?

Have you heard the word "biotechnology"?

In other surveys, one in five consumers admit they have never heard the word "biotechnology."

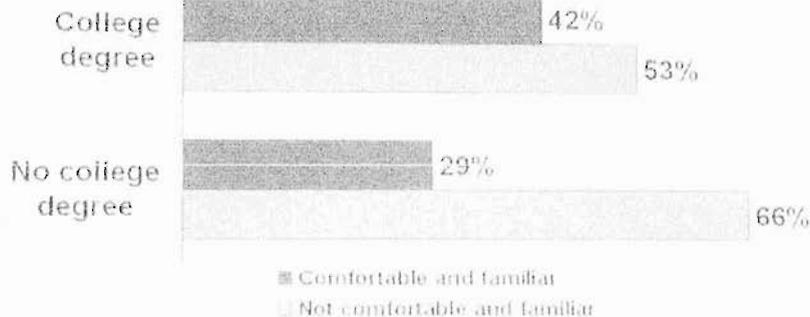
Have you ever heard of the term "biotechnology" or is this a new word for you?



Source: Council for Biotechnology Information, September 2002

Education matters.

The word "biotechnology" is a new word to many people. In general, how comfortable and familiar do you feel with the word "biotechnology" – very comfortable and familiar, somewhat comfortable and familiar, not very comfortable and familiar, or not at all comfortable and familiar?



Es interesante entender estos resultados y su potencial implicancia en el desarrollo de políticas en torno a la biotecnología.

Como conclusión del informe de Ernst & Young, se aprecia que las empresas deben focalizarse en lo que hacen mejor, las compañías del biotecnología deben construir redes de alianzas a través de las cuales cada una contribuya al producto final y a su correspondiente parte de las utilidades. Además se observa que está ocurriendo una reactivación del sector que estuvo en baja durante el 2001-2002, pero que a finales del 2003 estará en alza.

En cuanto al estudio de percepción pública se puede inferir la importancia de los medios de comunicación en torno a la educación de la comunidad y en la generación de una mejor percepción pública sobre ella. Otra iniciativa destacada fue la creación de verdaderos laboratorios de biología molecular y genética móviles (biobuses), con los cuales se acercaba a los estudiantes de colegios con menos recursos a laboratorios experimentales modernos, en los que se desarrollaban desde aislamiento de DNA, hasta clonaciones y PCR.

Chile

Cada día aparece con mayor claridad que la base del crecimiento económico se encuentra en la adopción acelerada de nuevas tecnologías que mejoren la capacidad competitiva de nuestras empresas y

productos en el mercado mundial. Sin embargo, frente a este enorme desafío los antecedentes disponibles señalan que Chile muestra una persistente debilidad relativa en educación, investigación científica y desarrollo tecnológico. Adicionalmente, las posibilidades de transferencia de nuevas tecnologías a nuestros sectores productivos encuentran limitaciones en la dotación de capacidades disponibles en nuestro país para acogerlas. La biotecnología se presenta como una herramienta muy útil para mejorar la capacidad competitiva de los sectores productivos. La situación en países similares a Chile presentan un notorio mayor desarrollo en lo que se refiere a educación, inversión en I&D, y percepción pública de la Biotecnología, se estima que la industria que se ha desarrollado sobre la base de la biotecnología en el mundo alcanza a alrededor de 4.300 empresas, principalmente en EE.UU. y la Unión Europea.

Conclusiones

Es claro que Chile está apostando a la Biotecnología (ejemplo de esto es el Informe entregado por la Comisión para el desarrollo de la Biotecnología), aunque no es suficiente, se debe de estimular en el corto plazo el área de la educación, fortaleciendo cursos y programas de especialización en BioNegocios, gestión tecnológica y transferencia tecnológica, con el fin de lograr mejorar la base de recursos humanos que tienen interés en este sector pero no los conocimientos.

En un mediano plazo se deben desarrollar clusters tecnológicos que potencien sectores productivos específicos, además de desarrollar una campaña de promoción fuerte a nivel internacional destacando las ventajas de nuestro país para invertir en biotecnología. Para lograr estos desafíos es necesario establecer subsidios e incentivos a la inversión en Biotecnología del sector privado, de manera que empiecen a realizarse las primeras inversiones en el sector que permitirán ir entendiendo como se gestan este tipo de negocios y cuales son sus potenciales resultados; junto con esto se debe fomentar la educación y la presentación de casos de negocios exitosos en Biotecnología locales y extranjeros.

Se aprecia la necesidad de generar un canal informativo sobre los desarrollos en Biotecnología locales, a nivel internacional, ya sea a través de un canal virtual como web o email, o bien por la creación de boletines dirigidos estratégicamente a organizaciones y asociaciones de empresas biotecnológicas. A la vez es de gran importancia el lograr generar una mayor participación de empresas locales en encuentros internacionales de empresas biotecnológicas, junto con potenciar la participación en cursos o seminarios de gestión en transferencia tecnológica.

Chile está en un momento en el que invierte en Biotecnología y su desarrollo, convirtiéndose en un líder latinoamericano, o bien queda rezagado tras otros países de Latinoamérica.

En BIO2003 se conformó un comité latinoamericano, que entregará información de lo que pasa en Latinoamérica, cuales son sus avances y oportunidades para empresas y consumidores extranjeros, además de trabajar en la potencial participación de un pabellón latinoamericano durante la BIO2004, en el que participen empresas, organizaciones e instituciones locales.