



**INNOVACION MARKETING
AGROALIMENTARIO**

AGREGUE VALOR A SU PRODUCTO

Sociedad
Cervecera BEACHA LTDA



Patagonia
D'OLBEK®
RUBIAIKE
CERVEZA PREMIUM

NATURAL 100% PATAGONIA

www.dolbek.cl

Región Metropolitana

Valdivia - Puerto Montt

XI Región, Coyhaique

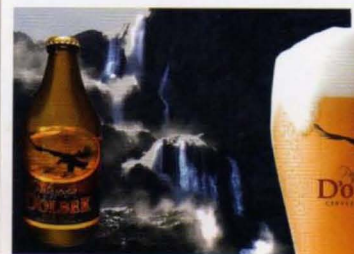


La familia de Smet d'Olbecke, colonos belgas que habitan **la lejana patagonia**, utilizan recetas de Bélgica e ingredientes de las mas fina calidad para elaborar este exquisito producto.

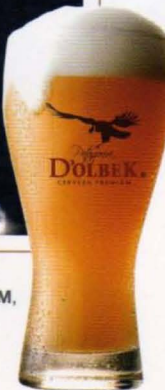
Entre ellos, el **agua pura y cristalina** proveniente de vertiente patagónica.

D'OLBEK es una cerveza RUBIA tipo Lager de **aroma, cuerpo y sabor intenso**.
Elaborada y envasada en origen.

D'OLBEK
La fuerza de la Patagonia



En Chile,
PRIMERA CERVEZA PREMIUM,
con certificación **KOSHER**.



INFORME FINAL

1ª etapa

ESTUDIOS

Octubre de 2008

1) Antecedentes Generales

1. Código Iniciativa	IMA 2007-015
2. Nombre Instrumento	Estudio
3. Región o Regiones de Ejecución	XI Región de Aysen
3. Agente Ejecutor	Cervecera Beacha Ltda
4. Coordinador Iniciativa	Sergio Delgado González
5. Costo Total Programado	
6. Costo Total Real	
7. Aporte del FIA en pesos Programado y Real	
8. Aporte del FIA porcentaje del costo total Programado	
9. Aporte del FIA porcentaje del costo total Real	
10. Período de Ejecución Programado	Mayo a octubre de 2008
11. Período de Ejecución Real	Mayo a octubre de 2008

2) Resumen Ejecutivo

a) OBJETIVOS

- i) *Diferenciar el producto actual a través de proceso de certificación de calidad y generando una nueva imagen del producto.*

El objetivo planteado, se logró en el sentido de que se obtuvo la certificación Kosher. Se logrará completamente, cuando por intermedio de la publicidad, se haya difundido los beneficios de esta certificación y las ventajas que esta representa para el consumidor final.

Con el nuevo diseño de la botella y de la etiqueta se contribuirá a lograr el objetivo propuesto.

- ii) *Evaluar alternativas que mejoren la eficiencia económica del sistema de distribución.*

Después de evaluar los costos de instalarse en Santiago, los cuales incluyen el arriendo de un galpón, la compra de equipos para embotellar, el costo de mantener una dotación mínima de personal para embotellar, patentes de funcionamiento y demás, se concluye que no es conveniente hacer la inversión. Se considera que solamente en caso de que se logre un contrato de maquila con alguna empresa productora de vino, jugos embotellados o similares, se podría embotellar en Santiago. Este tipo de contrato permitirá lograr que se variabilicen los costos, y se evite congelar capital, en circunstancias que la empresa requiere de este para mejorar integral y coordinadamente. Por tanto, hasta que se logre definir un maquilador, no se insistirá en esta idea. Sin embargo se avanzó en el diseño del envase colapsible.

El motivo por el cual se decidió buscar la forma de diferenciar a Dolbek, de las demás cervezas, es debido a que no resulta posible competir con precios buscando un gran volumen de ventas para lograr utilidades, pues el tamaño de las grandes cerveceras hace imposible utilizar este tipo de estrategia. La única alternativa es la de buscar un nicho de mercado y competir mediante la diferenciación.

Gracias al apoyo del IMA, la empresa ha podido ejecutar los análisis correspondientes y planificar su aplicación.

Se espera mejorar las ventas y la rentabilidad de la empresa en el futuro cercano, gracias a este apoyo.

3. Objetivos del Estudio

A continuación se presenta una descripción del grado de cumplimiento de los objetivos

Nº	Instrumento	Objetivos específicos	Cumplimiento
1	Estudio	Lograr certificación Kosher	100%
2	Estudio	Diseñar imagen corporativa	100%
3	Estudio	Diseñar envases para reducir el efecto de los fletes desde Coyhaique	98%
4	Estudio	Diseñar dosificador exhibidor de cerveza	100%
5	Estudio	Evaluar los costos de envasar en Santiago trayendo cerveza a granel.	100%
6	Estudio	Diseñar campaña publicitaria para ingresar al mercado de Santiago	100%

4. Metodología

- **Descripción de la metodología efectivamente utilizada.**

- **Certificación Kosher:** Se contrató la asesoría de Mundo Kosher Ltda. Por tanto, un especialista en el tema, Sr Jorge Espinoza, viajó a Coyhaique para inspeccionar el proceso, los envases y las instalaciones. Producto de esta visita técnica, entregó a la Gerencia de Dolbek un diagnóstico donde se plantearon los puntos que se debían ajustar para lograr la Certificación Kosher.

El departamento de Producción de Dolbek, diseñó los ajustes necesarios a los procesos y los implementó. Contó este departamento con el apoyo del personal de control de calidad y con la experiencia del Sr. Jano, quien lleva varios años como maestro cervecero.

Como resultado de este estudio, se implementaron los ajustes necesarios y se logró obtener la certificación Kosher.

- **Diseño de imagen corporativa:** Con la finalidad de diferenciar el producto y lograr que el consumidor lo distinga como Kosher se diseñó una nueva botella y su etiqueta. Dentro del proceso de diseño, los diseñadores Paula Muñoz y su grupo de apoyo, analizaron los diferentes tipos de botellas y de etiquetas utilizados por las cervezas artesanales en el país, así como las botellas utilizadas para cerveza, en diferentes países.

Dentro de los modelos considerados, se evaluó la posibilidad de utilizar botellas de PVC, en color opaco, con la finalidad de tratar de abrir en la línea aérea LAN como cliente especial, distribuyendo la cerveza Dolbek en

sus itinerarios. Los resultados de este diseño se sondearán durante la etapa de “Proyecto”, cuando se visite a LAN y se les solicite evaluar la posibilidad de incluir esta cerveza dentro de sus licores a bordo.

La nueva etiqueta diseñada, cuenta con el timbre de la certificación Kosher

- **Diseño de envase colapsible:** Se diseñó un recipiente consistente en una caja de cartón microcorrugado, desarmable, que lleva adentro una bolsa de polietileno sanitario, con una válvula dosificadora. El envase se diseñó con capacidad de 16 litros, de tal forma que una persona pueda levantarlo y manipularlo sin necesidad de equipos especiales. La válvula queda protegida dentro de la caja, detrás de una solapa desprendible. Cuando se pretenda utilizar esta caja, se levanta la solapa, se abre la llave y se dosifica la cantidad de cerveza que se quiera. Este envase tiene la gran ventaja, que al ser de cartón y polietileno, el costo es tan bajo, que se puede desechar sin incrementar los costos en forma sensible. De acuerdo a cotizaciones preliminares, este envase costará \$ por caja de 16 litros, por tanto, para botellas de 400 cc, el costo es de solamente \$, lo cual no es influyente dentro de los costos unitarios. De esta manera se trasladará la cerveza a granel desde Coyhaique hasta Santiago. Una vez utilizado el envase, se descartará.
- **Proceso de envasar en Santiago:** El costo de envasar en Santiago, las cervezas que se venderán en esta región y sus alrededores, partiendo de la cerveza traída desde Coyhaique en el recipiente diseñado, se estableció en \$, lo cual incluye los costos de mantener la cerveza refrigerada durante los meses de verano. Si se considera que el valor de la botella, puesta en Santiago, es de solamente \$ menor al costo de llevarla hasta Coyhaique, se puede deducir fácilmente que mientras el volumen no justifique una inversión, no se debe tratar de envasar en las dos ciudades. Para definir los costos de envasar en Santiago, se definió el tamaño del local, las máquinas necesarias, los insumos, incluida la electricidad. Se definió la cantidad de personal necesario, todo lo anterior, basándose en experiencias propias de la empresa. Se definió el valor del arriendo del local típico y con todos estos valores, más los costos de enviar la cerveza en envases colapsibles.
- **Principales problemas metodológicos enfrentados.** El único problema encontrado, consistió en la dificultad de conseguir buena información sobre los materiales aptos para fabricar el envase colapsible, pues no todos los polietilenos son permitidos como envase fitosanitario, por otra parte, el hecho de que la cerveza continúa su proceso de fermentación durante el viaje entre Coyhaique y Santiago, genera presiones adicionales a la paredes del envase, perjudicando la estanqueidad del mismo. Por tanto fue necesario reestudiar el sellado de las bolsas plásticas que se colocarían dentro de las cajas de cartón, a fin de evitar pérdidas de cerveza o infiltraciones no deseadas.
- **Adaptaciones o modificaciones introducidas durante la ejecución del Estudio:** Al desarrollar el envase colapsible, se encontró que la bolsa contenida dentro de una caja de cartón, también podría ser un envase adecuado para venta al público. Obviamente, la caja debería tener una impresión de mejor calidad, con terminación brillante y a full color. Se prepararon algunos bocetos y se acordó que posteriormente durante la etapa

de ejecución, se aprovechará para efectuar un sondeo entre los potenciales consumidores, a fin de determinar con bases científicas, el nivel de aceptación o rechazo que produciría la caja de cartón como envase de cerveza, entre los consumidores.

- **Razones que explican las discrepancias con la metodología originalmente propuesta.** Tal como se explicó anteriormente, la nueva aplicación del envase fue algo que surgió en forma imprevista, lo cual no implica un desajuste de lo planificado originalmente. Más bien implica que con los mismos recursos, o un poco más, (aproximadamente un 10% adicional), se puede conseguir una nueva presentación, que rebaje los costos de envasar. Sin embargo, la costumbre de consumir cerveza en botella de vidrio o en lata, hacen difícil determinar previamente la aceptación que podría tener la cerveza envasada en caja de cartón. Por último, de acuerdo con los cálculos efectuados, se determinó la cantidad de láminas y el espesor de estas, al utilizar el envase colapsible. Pero es de suma importancia hacer ensayos para probar que el envase resistirá el viaje. Por tanto, durante la etapa de “Proyecto”, se verificarán los resultados del diseño.
- **Empresas y/o profesionales que participaron en las distintas actividades:**

A continuación se relacionan los resultados obtenidos por los profesionales que intervinieron en el estudio:

PROFESIONALES	ESPECIALIDAD	RESULTADOS
Sergio Delgado	Ingeniero	Coordinó la totalidad de los estudios, contactó a los especialistas Kosher para coordinar su participación, supervisó los diseños para asegurarse que se ajustan a lo establecido
Jorge Espinoza	Asesor en Procesos Kosher	Asesoró a la empresa para lograr la certificación Kosher
Janos Szabo	Maestro cervecero	Implementó los ajustes necesarios para lograr la certificación Kosher
Paula Muñoz	Diseñadora Industrial	Diseñó envases colapsibles, botellas, molde para las botellas, Carteles, Folletos y material publicitario en general
Carlos De Smet	Ingeniero Agrónomo	Dirección general del proyecto, y aporte de información para definir los recursos necesarios para envasar en Santiago
Shosha Goori	Rabino	Otorgó la certificación Kosher

5. Actividades del Estudio

La totalidad de las actividades programadas para el estudio, se realizaron dentro de los plazos previstos, sin encontrar discrepancias con lo planificado.

Obviamente, al no haber iniciado la etapa de ejecución, no se tiene aún la respuesta completa del mercado, para realizar los ajustes necesarios, especialmente al material publicitario.

De todas maneras se relacionan a continuación las actividades realizadas, contra las actividades programadas.

Actividades Programadas	Actividades Ejecutadas	Discrepancias ¹
Diagnóstico Kosher	Diagnóstico Kosher	
Diseño de procedimientos Kosher	Diseño de procedimientos Kosher	
Implantación de Procedimientos Kosher	Implantación de Procedimientos Kosher	
Verificación de proceso Kosher	Verificación de proceso Kosher	
Adecuación de equipos para ajustarse a norma Kosher	Adecuación de equipos para ajustarse a norma Kosher	
Certificación Kosher	Certificación Kosher	
Diseño de Etiqueta Kosher	Diseño de Etiqueta Kosher	
Diseño de Botella para diferenciar la cerveza	Diseño de Botella para diferenciar la cerveza	Se diseñó botella, pero falta verificar los resultados en el mercado
Validación del diseño de etiqueta Kosher	Validación del diseño de etiqueta Kosher	
Diseño de afiches y material publicitario	Diseño de afiches y material publicitario	
Diseño de exhibidores	Diseño de exhibidores	
Diseño de Matriz para producción de botella	Diseño de Matriz para producción de botella	
Diseño de recipiente colapsible	Diseño de recipiente colapsible	
Diseño de surtidor-exhibidor	Diseño de surtidor-exhibidor	
Evaluación de los costos de envasar en Santiago	Evaluación de los costos de envasar en Santiago	
Primer informe de avance	Primer informe de avance	

6. Resultados del Estudio

En general los resultados del estudio estuvieron dentro de lo esperado. Se lograron las metas y los objetivos.

Resultados Esperados al inicio del Estudio	Resultados Alcanzados al final del Estudio	Discrepancias
Certificación Kosher para diferenciar la cerveza de las demás artesanales	Se obtuvo la certificación Kosher	
Contar con una botella diferente, que evite la comparación directa con las cervezas de la competencia, a fin de diferenciarse	Se diseñó botella que aparenta tener mas cerveza de lo que realmente contiene, pero además permite llenar con 400 cc, lo cual facilita su diferenciación	
Diseñar material publicitario que destaque las diferencias con las demás cervezas artesanales	Se diseñaron afiches, habladores, etiquetas y otro material publicitario que facilita la diferenciación con la competencia	
Diseñar una chopera o dosificador para cerveza en barril, que permita diferenciar la marca	Se diseñó una chopera que permite diferenciarse	
Diseño de envase colapsible	Se diseñó un envase colapsible, pero su uso estará limitado a los resultados del análisis sobre las posibilidades de envasar cerveza en Santiago	

7. Otros Aspectos de Interés

No se encontraron otros aspectos de interés, que merezcan ser resaltados en el presente informe.

8. Conclusiones y Recomendaciones

Después de evaluar los costos de envasar en Santiago, se llegó a la conclusión de que el escaso volumen de producción y ventas de Dolbek no justifica realizar la operación en Santiago.

Solamente, cuando las ventas en la zona central del país superen los 10.000 lts, se justificará montar una operación para envasar en Santiago. Por el momento, dado que la marca no es lo suficientemente conocida, no se considera pertinente tomar esta medida.

Estudiando el mercado nacional, se ha comprobado que no es factible competir con precios de las grandes empresas cerveceras industriales y similares. Esto es debido a las economías de escala que logran. Pero por otra parte, se ha comprobado que en el mundo, la globalización le ha abierto las puertas a las cervezas de países que no eran conocidos tradicionalmente como productores de cerveza. Se ha podido comprobar que en Europa, la variedad de marcas, permite un nicho a Dolbek, que debe ser estudiado con más detalle para su posterior desarrollo. Igualmente, en Estados Unidos se ha encontrado una demanda importante por cervezas “diferentes”, y principalmente aquellas orientadas a la conservación de la naturaleza y al cuidado de la salud humana. Lo mismo ocurre en América Central, sobre todo en el Caribe en donde es mayor el consumo de cerveza.

Por otro lado se ha encontrado que las exportaciones a Argentina son bastante más remotas de lo que se había pensado en un comienzo, pues el sinnúmero de barreras para-arancelarias existentes, dificulta y encarece las cervezas importadas.

La venta en Santiago y en la zona central del país, es una meta importante para lograr la superación de los 10.000 litros.

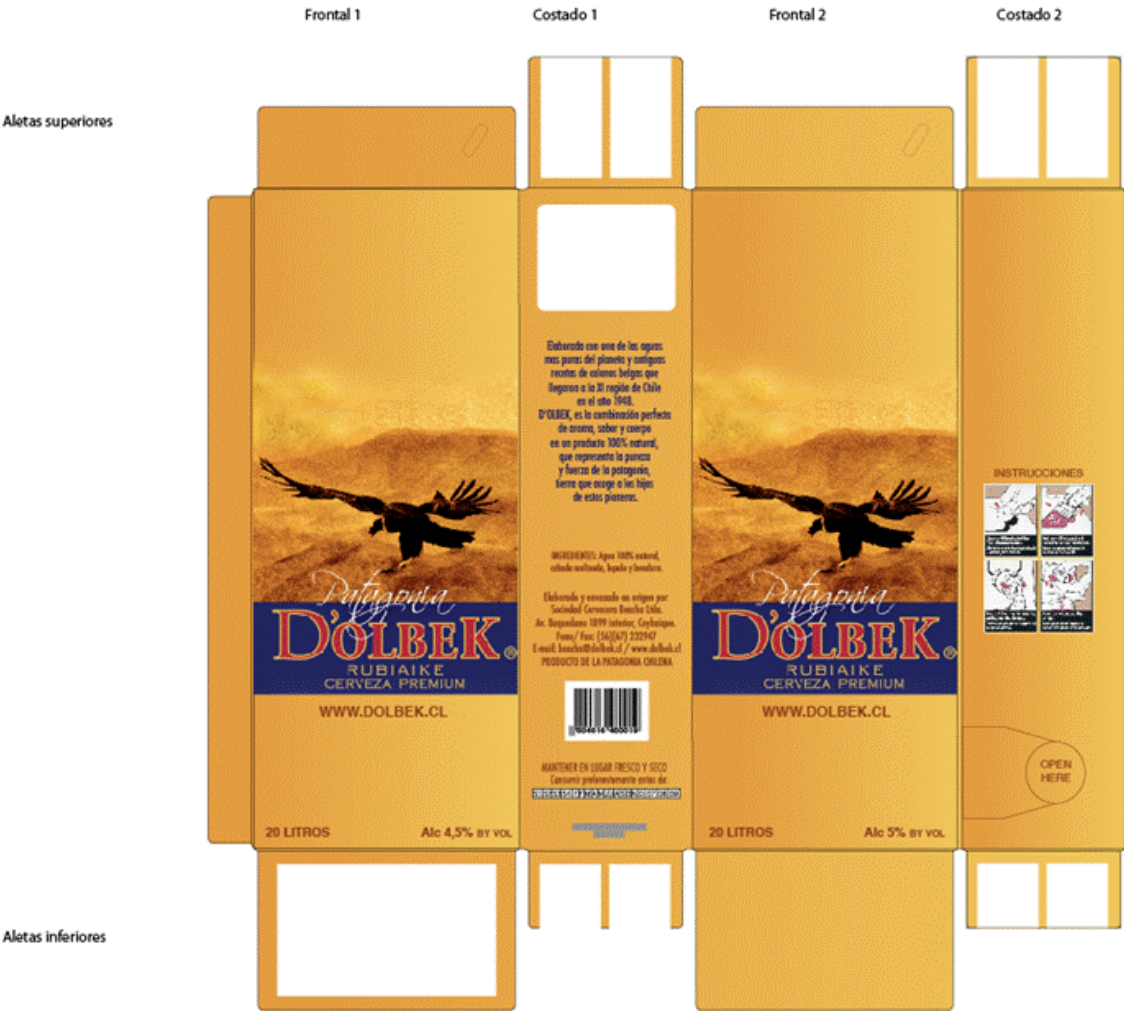
9. Anexos

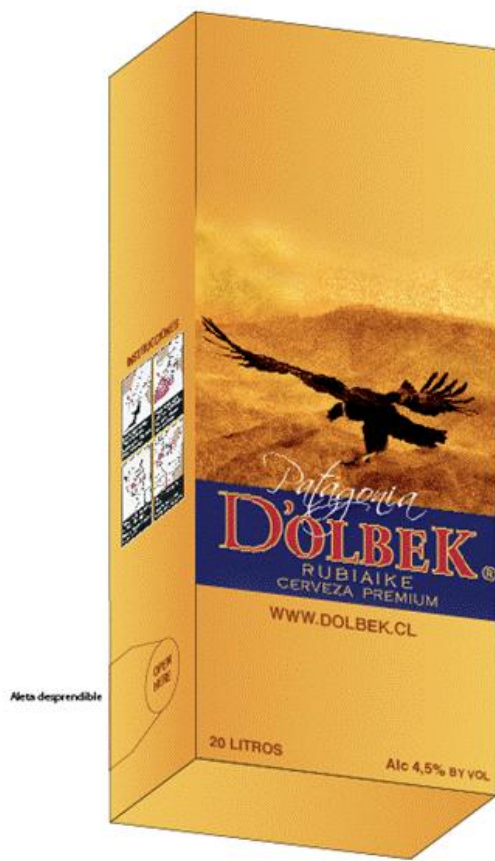
A continuación se incluyen datos complementarios para permitir que se forme una imagen real del avance del proyecto, y sus resultados:

9.1. Carta Gantt

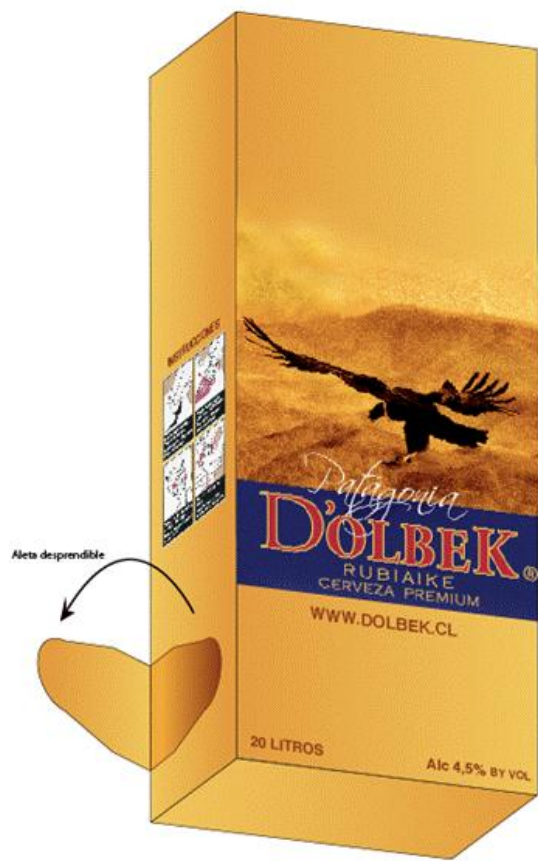
Instrumento	Actividad	Meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Estudio	Diagnóstico Kosher	XX											
Estudio	Diseño de procedimientos Kosher	XXX	XX										
Estudio	Implantación de Procedimientos Kosher		XXXX	XX									
Estudio	Verificación de proceso Kosher			XX	XX								
Estudio	Adecuación de equipos para ajustarse a norma Kosher			XXXX									
	Certificación Kosher				X								
Estudio	Diseño de Etiqueta Kosher		XX										
Estudio	Diseño de Botella para diferenciar la cerveza		XX										
Estudio	Validación del diseño de etiqueta Kosher			X									
Estudio	Diseño de afiches y material publicitario				XX								
Estudio	Diseño de exhibidores			XXXX									
Estudio	Diseño de Matriz para producción de botella			XXXX									
Estudio	Diseño de recipiente colapsible				XXXX								
Estudio	Diseño de surtidor- exhibidor				XXXX	XX							
Estudio	Evaluación de los costos de envasar en Santiago					XXXX	XXXX						
	Primer informe de avance					X							

9.2. Diseño de envase colapsible





Envase colapsible
Figura 3



Envase colapsible
Figura 4

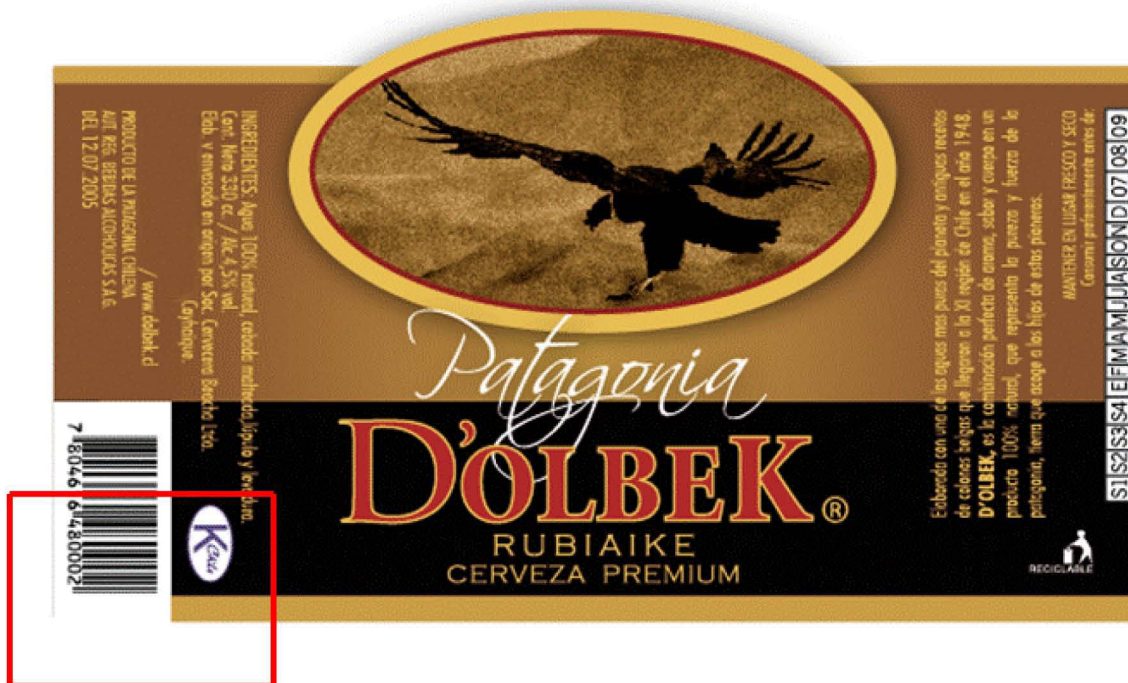


Bolsa interior metálica
Figura 2

9.3. Diseño de afiches



9.4. Diseño de etiquetas



9.5. Diseño Botella

2 Bocetos que incorporan imagen de etiqueta. Idea de dimensiones

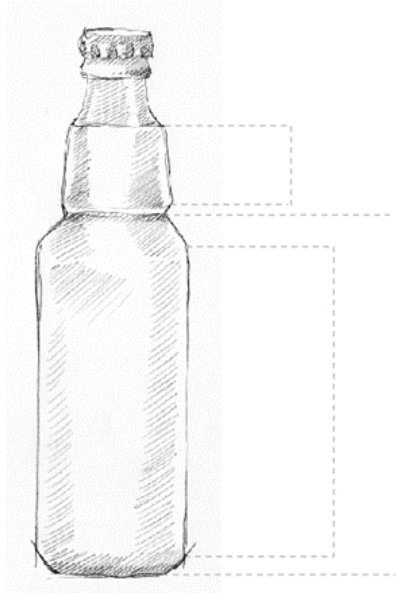


Fig. 1
Imagen perfiles

9.6. Diseño Schopera



9.7. Diseño de stands



fig.3
imagen 3d

10.1 Ficha de antecedentes del personal del proyecto

10.1.1

Nombre completo	SERGIO DELGADO GONZALEZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	COLOMBIANO
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	DESARROLLO EMPRESARIAL LTDA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	SERGIO DELGADO GONZALEZ
Cargo	GERENTE GENERAL
Profesión	INGENIERO CIVIL
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	PRIVADO
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

10.1.2

Nombre completo	PAULA MUÑOZ
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENA
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	FEMENINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INDEPENDIENTE
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo	
Profesión	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

10.1.3

Nombre completo	JANOS SZABO
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	HUNGRIA
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	INDEPENDIENTE
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	
Cargo	
Profesión	
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

10.1.4

Nombre completo	CARLOS MARIA JOSE GILANO
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENO
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	SOCIEDAD CERVECERA BEACHA LTDA
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	CARLOS DE SMET D'OLBECKE
Cargo	GERENTE GENERAL
Profesión	INGENIERO AGRONOMO
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	PRIVADO
Banco y número de cuenta corriente de la institución	