

**CÓDIGO
(uso interno)**

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PROYECTOS VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

2017

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	4
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	4
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	4
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	4
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO.....	4
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES	5
6. ENTIDAD POSTULANTE.....	5
7. ASOCIADO (S)	5
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	5
8. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE	6
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante.....	6
8.2. Representante legal de la entidad postulante	6
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante	7
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	7
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).....	7
9. IDENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S).....	7
9.1. Asociado 1	7
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)	8
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	8
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	8
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA	10
11. RESUMEN EJECUTIVO.....	10
12. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	10
12.1. Productos y/o procesos a valorizar	10
12.2. Valor patrimonial.....	11
12.3. Vinculación con la pequeña agricultura	11
12.4. Orientación de mercado	12
13. PROPUESTA DE VALORIZACION DEL PATRIMONIO	13

14.	PROPIEDAD INTELECTUAL	13
14.1.	Protección de los resultados	13
14.2.	Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados. 14	
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	14
15.1.	Objetivo general	14
15.2.	Objetivos específicos	15
16.	MÉTODOS	15
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES	20
18.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA.....	23
19.	CARTA GANTT	24
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA.....	29
20.1.	Organización de la propuesta	29
20.2.	Equipo técnico	29
21.	MODELO DE SOSTENIBILIDAD	31
22.	POTENCIAL IMPACTO	32
22.1.	Desarrollo económico de la pequeña agricultura	32
22.2.	Desarrollo social de la pequeña agricultura	32
22.3.	Desarrollo ambiental de la pequeña agricultura.....	33
ANEXOS		34

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
Contribución al rescate y valorización del Maíz Camelia, Curagua y Diente de Caballo , Comuna de Paine, Región Metropolitana			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 8.			
Sector	Agrícola		
Subsector	Hortalizas y tubérculos		
Especie (si aplica)	Maíz		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	17 Julio 2017		
Término	17 Junio 2019		
Duración (meses)	24		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región(es)	Región Metropolitana		
Provincia(s)	Maipo		
Comuna (s)	Paine		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo proyectos valorización del patrimonio 2017”.			
Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Oscar de la Fuente Muñoz
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

7. ASOCIADO (S)

Nombre Representante Legal	
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Confederación Nacional de Federaciones de Sindicatos Campesinos y Trabajadores del Agro de Chile, CONAGRO

Giro/Actividad: Sindical

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Confederación Campesina

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF): No aplica

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono:

Celular: :

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): Sí

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Oscar Del Tránsito De la Fuente Muñoz

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Oficio, Trabajador agrícola y Dirigente Campesino

Género (Masculino o Femenino): masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No

8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres)

CONAGRO está constituido por federaciones y sindicatos de trabajadores/as asalariados del campo y pequeños productores agrícolas en 7 regiones del país. Los integrantes de la Confederación son mayoritariamente pequeños agricultores, aunque en sus filas participan también asalariados del agro, fundamentalmente temporeros.

Tiene como fortalezas capacidad de gestionar y conducir variados proyectos, destacando experiencia previa con rescate de Tomate Rosado, a través de éste fondo. Cuenta con conocimientos; de la realidad de la pequeña agricultura; la capacidad de articulación de sus integrantes pertenecientes a diversas zonas del territorio nacional; su dirección respeta y promueve la paridad de géneros y la importancia de presencia femenina; cuenta con una participación en mesas de diálogo social con la parte empresarial, está afiliada a la UNAPYME-EMT y en lo internacional forma parte de la Red Especializada de la Agricultura del Mercosur (REAF); está relacionada con instituciones del Estado manteniendo una relación permanente con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) con el cual ha desarrollado y desarrolla proyectos de colaboración para promover la asociatividad entre sus asociados; cuenta con página web; y con la participación en la Sociedad en Gestión y Elaboración de Proyectos y Comercializadora de Productos Silvoagropecuarios CONAGRO Limitada (Consultora), lo que permite disponer de apoyo profesional calificado.

8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	X	NO	
----	---	----	--

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	Fundación para la Innovación Agraria
Nombre proyecto:	"Contribución al rescate de variedades tradicionales de Tomate Rosado, para apoyar el desarrollo de la pequeña agricultura y Agricultura Familiar Campesina en las localidades de Llay Llay y San Clemente, Región de Valparaíso y Región del Maule"
Monto adjudicado (\$):	
Año adjudicación:	2014

9. IDENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

9.1. Asociado 1

Nombre:	
Giro/Actividad:	
RUT:	

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):			
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):			
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)			
Nombre completo:			
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad:			
RUT:			
Nacionalidad:			
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			
Profesión:			
Género (Masculino o Femenino):			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):			
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)			
Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.			
(Máximo 3.500 caracteres)			
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA			
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Faride Tiara Pizarro			
RUT:			
Profesión: Ingeniera en Agronegocios			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI		NO	X

Indique el cargo en la entidad postulante:	Formuladora y gestora de proyectos Freelance	Indique la institución a la que pertenece:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

(Máximo 1.500 caracteres)

El maíz o choclo es la hortaliza con la mayor superficie cultivada a nivel país, con una proporción importante en variedades de “maíces dulces” destinados a la agroindustria, que elabora congelados y conservas. Lo que ha generado una fuerte competencia y el desplazamiento de las variedades locales. Por ende la producción y consumo de variedades tradicionales de maíz se ha ido restringiendo principalmente a localidades, presionando a los pequeños productores a sustituirlas. Existiendo una baja conservación y una pérdida del patrimonio fitogenético y agroculturas campesinas. Sin embargo, aún existen en dentro de localidades rurales, como Águila Sur y Águila Norte cultivos de maíz “Camelia”, “Curagua” y “Diente de Caballo” en peligro de desaparecer, que prácticamente no se comercializan dentro del mercado por diversas dificultades socioeconómicas, sumado a las formas de comercialización entre otras. Actualmente se conservan en pequeños huertos, variedades de maíz para consumo animal y humano en fresco y para seco (con potencial de procesar), en manos de algunos agricultores que han ido heredando de generación en generación las semillas, produciéndolos principalmente para autoconsumo, perdiéndose cada día más prácticas, productos y usos específicos de variedades tradicionales, que tienen características particulares con propiedades organolépticas específica. Existiendo un desaprovechamiento del potencial de que la pequeña agricultura tiene para generar productos diferenciados de calidad. Es por lo anterior necesario rescatar y valorizar del Maíz Camelia, Curagua y Diente de Caballo, en la Comuna de Paine, donde su resultado sua un Modelo de Agronegocios para variedades de maíz diferenciadas.

12. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

12.1. Productos y/o procesos a valorizar

Describe brevemente el o los productos y/o procesos que serán valorizados a través de la propuesta.

Los cultivos de maíz; “Camelia”, “Curagua” y “Diente de Caballo”, están en peligro de desaparecer debido a la baja o casi inexistente comercialización dentro del mercado formal e informal, por diversas dificultades socioeconómicas, entre otras. A través de esta iniciativa, se desarrollará un

modelo de negocios que permita la comercialización efectiva de estas variedades, teniendo en consideración su aporte nutricional, gastronómico, social y cultural.

12.2. Valor patrimonial

Describa por qué el o los productos y/o procesos identificados anteriormente, tienen valor patrimonial. Para esto, considere la definición de FIA sobre patrimonio agrario, agroalimentario y forestal¹.

Adjuntar en el Anexo 7, la literatura citada que respalde los antecedentes entregados.

El maíz es considerada la planta más importante desde el punto de vista ecológico, tiene más de setecientos géneros y cerca de ocho mil especies, muchas de ellas de gran relevancia como alimento (ej. cereales), forrajes (ej. pastos), etc. El maíz, *Zea mays*, conocida como choclo, tiene cerca de diez especies, con características botánicas claramente diferenciadas dentro de la familia. Su origen es variado: Perú, Ecuador, Bolivia, Chile, Brasil, México, América Central, Venezuela y Colombia. Cultivado por las primeras razas mexicanas hacia comienzos del s. XVI, llegó a Europa y de ahí rápidamente a África y Asia. En Chile se cultivan anualmente alrededor de 13.000 há. Debido a su alta demanda y marcada estacionalidad en la producción, los primeros aparecen en el mercado a fines de Octubre provenientes de Arica, ya en Noviembre aparecen los de la Región de Atacama y Coquimbo y en Diciembre los producidos en la Región de Valparaíso y Metropolitana. Las principales regiones productoras en orden de importancia son: la Metropolitana, Valparaíso y O'higgins. (fedefruta)

Este maíz es destinado en su mayoría al uso de la agroindustria y el consumo animal. Por ende la producción y consumo de variedades tradicionales de maíz se ha ido restringiendo principalmente a pequeñas localidades, presionando a los pequeños productores a sustituirlas. Existiendo una baja conservación y una pérdida del patrimonio fitogenético y agroculturas campesinas.

12.3. Vinculación con la pequeña agricultura

Describa claramente cómo el o los productos y/o procesos a ser valorizados en la propuesta, se vinculan con la pequeña agricultura.

El consumo de choclo o maíz es ancestral, la base de la alimentación mapuche se centraba en el cultivo del maíz y de la papa, con el primero elaboraban bebidas alcohólicas (biografía de Chile).

Se sabe además, de la existencia del pastel de choclo en Chile desde el siglo XIX, entre los campesinos (historia de la comida chilena). Actualmente en Chile la pequeña agricultura cumple un rol fundamental en la alimentación de la población, ya que surte a mercados de abastecimiento, ferias libres y comercio minorista, donde se realizan principalmente las compras de alimentos frescos en las urbes y zonas semi rurales.

La intrusión de hipermercados ha influido en la forma de comprar de los consumidores, debido a que su oferta es acotada a ciertas variedades y a productos homogeneizados que por

¹ Productos y procesos que tienen una significación social y simbólica, y que son parte de la historia y del desarrollo particular de una comunidad asociada a un territorio.

consecuencia ha repercutido en la pérdida de la cultura campesina, sus tradiciones, hábitos y productos, uno de los cultivos afectados es el maíz con sus diversas variedades tradicionales.

Al valorizar las variedades de maíz “Camelia”, “Curagua” y “Diente de Caballo”, se amplía la oferta de productos que se han perdido en los mercados locales, permitiendo a la pequeña agricultura comercializar productos diferenciados con un alto valor patrimonial.

El maíz es una fuente de almidón, proteínas, aceite y ácidos grasos, fibra dietética, hidratos de carbono, minerales, vitaminas liposolubles y vitaminas hidrosolubles (FAO).

Orientación de mercado

Identifique el mercado objetivo y/o potencial del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor.

Se debe considerar la demanda y oferta actual y/o potencial.

El consumo de choclo o maíz es ancestral, la base de la alimentación mapuche se centraba en el cultivo del maíz y de la papa, con el primero elaboraban bebidas alcohólicas (biografía de Chile)

Se sabe además, de la existencia del pastel de choclo en Chile desde el siglo XIX, entre los campesinos. (historia de la comida chilena)

Actualmente en Chile la pequeña agricultura cumple un rol fundamental en la alimentación de la población, ya que surte a mercados de abastecimiento, ferias libres y comercio minorista, donde se realizan principalmente las compras de alimentos frescos en las urbes y zonas semi rurales.

La intrusión de hipermercados ha influido en la forma de comprar de los consumidores, debido a que su oferta es acotada a ciertas variedades y a productos homogeneizados que por consecuencia ha repercutido en la pérdida de la cultura campesina, sus tradiciones, hábitos y productos, uno de los cultivos afectados es el maíz con sus diversas variedades tradicionales.

Al valorizar las variedades de maíz “Camelia”, “Curagua” y “Diente de Caballo”, se amplía la oferta de productos que se han perdido en los mercados locales, permitiendo a la pequeña agricultura comercializar productos diferenciados con un alto valor patrimonial.

El maíz es una fuente de almidón, proteínas, aceite y ácidos grasos, fibra dietética, hidratos de carbono, minerales, vitaminas liposolubles y vitaminas hidrosolubles. (FAO)

13. PROPUESTA DE VALORIZACION DEL PATRIMONIO

Describa la propuesta de valorización del producto y/o proceso patrimonial que se pretende realizar. En esta descripción considere si la valorización se realizará mediante: el rescate, protección y/o el acceso a los mercados.

La valorización será a través de rescate del patrimonio mediante la identificación y caracterización de los recursos genéticos, desarrollo y sistematización de buenas prácticas de recolección y mejoramiento de la semilla sobre una base agroecológica, rescate del conocimiento tradicional con sus expresiones culturales referidas a la elaboración de chuchoca, alimentación de aves y preparaciones culinarias en fresco y elaborados.

Acceso a los mercados mediante emprendimientos dirigidos a la comercialización en canales o circuitos cortos con agregación de valor. Para lo cual es fundamental potenciar la asociatividad fortaleciendo el nivel organizacional, administrativo y de gestión. Lo cual permite la creación de redes entre agricultores y grupos de interés.

14. PROPIEDAD INTELECTUAL

14.1. Protección de los resultados

a. Indique si el la propuesta aborda la protección del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor. (Marque con una X)

SI	NO	X
----	----	---

b. Si su respuesta anterior fue Si, indique cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección. (Marque con una X)

Indicación geográfica (IG)	
Denominación de origen (DO)	
Marca colectiva	
Marca de certificación	
Otra	Especificar:

c. Justifique el o los mecanismos de protección seleccionados:

14.2. Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.

a. Indique si la entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X)

SI		NO	X
-----------	--	-----------	----------

b. Si su respuesta anterior fue Si, detalle conocimiento y experiencia.

c. Indique si la entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X)

SI		NO	X
-----------	--	-----------	----------

d. Si su respuesta anterior fue Si, detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

15.1. Objetivo general²

Contribuir al rescate y valorización del Maíz Camelia, Curagua y Diente de Caballo, en la Comuna de Paine, Región Metropolitana.

² El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

15.2. Objetivos específicos³	
Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Fortalecer las capacidades y habilidades en el ámbito productivo e incorporar mejoras al sistema mediante una producción agroecológica, considerando como base para la construcción de conocimientos la propia cultura y saberes de los agricultores.
2	Identificar, mejorar participativamente las semillas y caracterizar morfológica y molecularmente las variedades presentes.
3	Potenciar la asociatividad a través de mejoras a nivel organizacional, administrativo y de gestión; paralelamente facilitar la creación de redes entre agricultores y grupos de interés, valorizando su identidad, cultura campesina y patrimonio.
4	4. Generar emprendimientos participativos orientados a canales cortos de comercialización y la agregación de valor, enfatizando el rescate de los usos alimentarios de las variedades; “chuchoca”; “palomitas”, consumo en fresco, relevando tradiciones culturales en el territorio.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1:

Medición de la situación inicial: de cada agricultor con su familia, se realizará mediante entrevistas semi estructuradas y visitas a terreno. Obteniendo una línea de base para desarrollar el trabajo de campo, con antecedentes socio productivos. Posteriormente se procesará la información logrando una caracterización de los sistemas prediales, siendo presentada a las familias de agricultores, mediante un conversatorio, que permita tener una visión más amplia como colectivo de maiceros, al mismo tiempo de analizar, mejorar y sentar las directrices futuras.

Inducción en agroecología: mediante talleres en terreno se abordarán conceptos teóricos, como base para las posteriores capacitaciones a nivel productivo. Incorporando Diagnósticos participativos.

Rediseño de huerto Agroecológico: utilizando las caracterizaciones de los sistemas prediales, en conjunto con los conocimientos tradicionales de los campesinos a través de un proceso participativo se rediseñará y planificará el huerto destinado para la producción de los distintos maíces preservados por los productores, como inicio de un proceso de transición agroecológica.

Mejoramientos de sistemas productivos: mediante talleres realizados en dos etapas 1° teórica y 2° práctica, que aborden; Aumento de la Biodiversidad Funcional; Uso de policultivos asociados; Elaboración de abonos orgánicos y biopreparados; Prevención, manejo de enfermedades y plagas; Mejoramiento del almacenaje.

³ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Acompañamiento en terreno y orientación: mediante visitas a terreno periódicas, se apoyará a los productores en la implementación de manejos culturales agroecológicos.

Método objetivo 2:

Se realizará una identificación y codificación de las muestras que están siendo cultivadas por los agricultores de Paine. Para cada muestra se obtendrá una ficha de colecta que registrará los datos del agricultor que la conserva. El acceso se hará según las pautas de consentimiento libre y previamente informado.

La caracterización morfológica se llevará a cabo mediante el uso de descriptores cuantitativos y cualitativos para planta, mazorca y grano. Para ello se establecerán ensayos experimentales en el CRI La Platina usando metodologías previamente establecidas para la caracterización de maíces. Con los datos obtenidos se realizará un análisis estadístico descriptivo y un análisis multivariado de componentes principales (PCA) para generar el ordenamiento y la identificación de aquellas variables o grupos de éstas que podrían explicar la variabilidad en las muestras de maíz. Para la correcta clasificación racial se incorporarán al estudio variedades tradicionales de referencia conservadas en los bancos del INIA.

Para la caracterización molecular se realizará la extracción del gDNA de las muestras de maíz mediante el método descrito por Barra et al, 2012. A continuación, se utilizarán al menos 10 marcadores SSR, ampliamente utilizados en la caracterización de maíces. La visualización se hará mediante electroforesis capilar utilizando un secuenciador ABI 3130xl (Applied Biosystems). La estimación del tamaño de los fragmentos se hará mediante el programa GeneMapper y el binning (determinación de alelo) se realizará automáticamente mediante el programa Tandem (Matschiner y Salzburger, 2009). Al igual que en la caracterización morfológica, la identificación racial de los maíces, se utilizarán muestras de razas presente en el territorio y que se encuentran conservadas en banco de germoplasma de INIA La Platina. Además, se calcularán diversos parámetros de diversidad. Se usarán métodos estadísticos multivariados para determinar las relaciones genéticas entre accesiones. Para comprender la estructura poblacional y asignar probabilísticamente individuos a las poblaciones se utilizará el programa Structure v. 2.3.4 (Pritchard et al., 2000).

Junto con los agricultores se realizarán ensayos observacionales, para determinar diferencias entre las muestras e identificar aquellas accesiones que presenten características de interés.

En paralelo se capacitará a los agricultores en técnicas de manejo diferenciado de variedades y selección masal para lo cual se dictarán una serie de talleres utilizando metodologías participativas.

Método objetivo 3

Diagnóstico participativo la cultura asociativa, y redes de contacto que permitan determinar el grado de vinculación, presunciones, valores, predisposición para la implementación de estrategias que direccionen las posteriores actividades y contribuyan a dar énfasis en reforzar aspectos con mayor debilidad, contemplando la realidad del territorio y sus familias.

A nivel organizacional el trabajo se orientará a transferir elementos que empoderen a los productores y les permitan organizar, direccionar y visualizar su actividad socioproductiva. Dando énfasis a la asociatividad, como posible solución para mejorar las dificultades comerciales, eficiencia en el aprovechamiento de recursos y acceso a mercados actualmente inalcanzables para el grupo de beneficiarios. Al mismo tiempo de transmitir conceptos y valores relacionados tales como sinergia, solidaridad, conocimiento compartido, redes de apoyo, cooperatividad, entre otros.

Planificación del trabajo asociativo: primero se realizará un conversatorio sobre asociatividad para construir y homologar conocimientos sobre el concepto. A través de talleres con metodologías andragógicas, primero se acercará el concepto de planificación con métodos simples de aplicación y en posterior se confeccionará de plan de trabajo anual y el diseño participativo de estrategias y actividades a desarrollar para potenciar relaciones entre los productores y con actores de interés que definan previamente, ligados al entorno.

Diagnóstico de administración y gestión: a través de un conversatorio semi estructurado se establecerán las formas y métodos como gestionan su actividad socio-productiva de carácter familiar, sumado a la determinación de capacidades y herramientas presentes. Se implementará un enfoque de economía social y solidaria, donde el énfasis en las personas y medioambiente permitan la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Capacitaciones en herramientas de administración y gestión de acuerdo a las necesidades detectadas en los diagnósticos se establecerán aspectos que requieran ser mejorados. A través de capacitaciones teórico prácticas se orientará la adquisición e incorporación de herramientas, información y conocimientos que facilite la adaptación de sus negocios a los mercados cambiantes. Se realizarán actividades que les permita establecer y aplicar técnicas para la consecución de metas a mediano plazo.

A su vez se dispondrán talleres de comunicación asertiva, sumado a herramientas y conocimientos a nivel computacional.

Talleres participativos de planificación estratégica: homologar conceptos y con el apoyo de un profesional facilitador, crear su propia planificación estratégica.

Talleres de control y registro: por lo general dentro de la pequeña agricultura es difícil establecer sistemas de control y registro, por la connotación negativa que esto tiene, dado que frecuentemente es asociado a la restricción, vigilancia e imposición. Es por lo anterior que los talleres se orientarán al mismo tiempo de facilitar herramientas, a la comprensión que es un sistema que les pertenece y permite generar mejoras.

Conversatorio en gestión homologar conceptos y con el apoyo de un dirigente nacional de la Confederación se analizará la importancia, acción y consecuencia que tiene disponer, dirigir y organizar su actividad socioproductiva.

Acompañamiento en la implementación de planificaciones: generación conjunta de análisis del estado de avance, identificación de problemas y/o dificultades, resolución de los mismos.

Generación de espacios de vínculo con la comunidad y actores de interés: reuniones que permitan compartir la experiencia y otros temas de importancia definidos por las familias con; otros productores y campesinos; organizaciones; Instituciones del Estado.

Método objetivo 4

Diagnóstico a nivel comercial: mediante entrevistas semi estructuradas se definirán y establecerán de tipos de canales de comercialización existentes y utilizados por los productores. Se levantarán las problemáticas y necesidades particulares de cada productor en el área. Además de la determinación de potenciales circuitos cortos presentes y/o factibles a desarrollar en la localidad y territorio.

Talleres y capacitaciones abiertas a los grupos familiares sobre marketing mix, donde se abordarán las 4 p's; precio; plaza; producto; y promoción. Para ello se aterrizarán estrategias coherentes y factibles de realizar dentro del contexto de los beneficiados. Se dirigirán los esfuerzos en transmitir ejemplos de bajo costo relacionados a la promoción tales como; tarjetas de presentación; realizar seguimiento post venta; pedir comentarios y sugerencias; con clientes satisfechos pedir referidos; promocionar los productos mediante muestras gratuitas, o degustaciones, enviar ofertas personalizadas; importancia de facilitar todos los medios de comunicación para que encuentren los productos pagina web, redes sociales, transmitiendo el valor; contactarse con personas connotadas en la industria que difundan su preferencia (chefs por ejemplo) .

Planes de negocios participativos: que incluirá una planificación productiva (previa) ligada con una planificación comercial, para la posterior aplicación en la comercialización de los diversos maíces. Incluirá la definición de mercado objetivo, identificando potenciales compradores, estrategias de ventas diferenciadas a productos diferenciados (para cada variedad de maíz) y público objetivo. Se potenciará la creación de redes con empresas de servicios gastronómicos y turísticos. Las características del público objetivo son adultos que busquen productos diferenciado, sanos, de calidad, interesados en la protección del medioambiente, que valoran o prefieran consumir productos agrícolas locales o tradicionales, producidos sin agroquímicos.

Definición de productos y formatos de venta: cabe señalar dado que se trabajarán tres variedades de maíz y cada una tiene potenciales y usos específicos, por consiguiente existirá orientación que contemple dicho contexto. Los productores definirán de acuerdo a sus necesidades y posibilidades los productos y formatos que más se adecuen a su realidad.

Creación de material impreso: debe cumplir una doble finalidad, informativo y de promoción. Destacando las características y usos de cada variedad de maíz tradicional, recetas, la forma de producción implementada, etc.

Dado que la producción es acotada, las familias destinan parte de la producción para autoconsumo y teniendo como criterio obtener márgenes de ganancia mayor. Los canales de comercialización y las estrategias a abordar serán:

- Canal Directo (1): Existencia de venta sin presencia de intermediarios, desde el pequeño productor a consumidor final, el productor debe desempeñar diversas labores de mercadotecnia en post de la comercialización y sus policultivos asociados, es por lo anterior de la relevancia de las distintas capacidades de los integrantes de las familias. La estrategia en una etapa primera estará orientada a informar, compartir recetas y generación de contactos, dando énfasis a las redes de consumidores organizados. Se crearan o utilizarán, depende el caso, cuentas de redes

sociales, elaboración de tarjetas de presentación para establecer contacto, carteles a orilla de camino donde promocionen los productos. Los puntos de venta serán el hogar y la participación en ferias locales.

- Canal Corto (2): Existencia de un de un nivel de intermediario (minorista), tales como verdulerías, almacenes, comerciantes feriantes o servicios de alimentación (restaurants, banqueteras, delivery). La estrategia es establecer un marco de relación directa, para ello se utilizarán el sitio para publicitar el sitio web www.conagro.cl, redes sociales. Sumado a lo anterior se organizará un recorrido para visitar con la fuerza de ventas de cada grupo familiar, en post de establecer contacto con potenciales compradores.

Es importante recalcar que deberán existir precios diferenciados según producto y canal de comercialización. Se potenciará la venta asociativa entre beneficiarios de la misma localidad.

Asistencia en venta: Para lograr un óptimo desempeño a nivel comercial, existirá asistencia en terreno de profesionales que venderán y/o negociaran en conjunto con los productores, con la finalidad de observación mutua (productor- profesional) de cómo se relacionan con los potenciales compradores. Es decir, que mediante el ejercicio práctico los productores y sus familias aprendan a cómo mejorar aspectos ligados a la promoción y venta. Al mismo tiempo se levantará información relevante para la construcción de un Modelo de Agronegocios.

Modelo sostenible de Agronegocios el primer año se esbozarán directrices del modelo para la comercialización de maíces tradicionales, destacando la diferenciación de los productos. Posterior la experiencia del primer año, se realizarán ajustes correspondientes. Finalizando con un modelo más sólido, posterior a las dos temporadas productivas.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁴ (RE)	Indicador ⁵	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Perfiles Socio-productivos.	No aplica	No aplica	No aplica
1	2	Capacitación de productores en el ámbito productivo bajo un enfoque agroecológico.	Porcentaje Productores capacitados en manejo agroecológico.	$\frac{N^{\circ} \text{ de productores capacitados}}{N^{\circ} \text{ total de productores}} \times 100$	80%
1	3	Aplicación de mejoras productivas y/o agroecológicas en los sistemas de cultivo.	Porcentaje de aplicación de labores culturales agroecológicas.	$\frac{N^{\circ} \text{ de labores culturales aplicadas}}{N^{\circ} \text{ total de labores culturales enseñadas}} \times 100$	80%
1	4	Aumento de rendimientos y superficie utilizada.	Rendimiento	$\frac{\text{Volumen de producción (kg)}}{\text{Superficie cultivada (ha)}}$	15%
2	5	Caracterización morfológica	Porcentaje de muestras caracterizadas a nivel morfológico	$\frac{\text{muestras caracterizadas}}{\text{muestras colectadas}} \times 100$	100%
2	6	Caracterización molecular	Porcentaje de muestras caracterizadas a nivel molecular	$\frac{\text{muestras caracterizadas}}{\text{muestras totales}} \times 100$	80%
2	7	Manejo diferenciado de variedades	Porcentaje Productores que aplican manejo diferenciado	$\frac{N^{\circ} \text{ productores que aplican manejo diferenciado}}{N^{\circ} \text{ Total de productores capacitados}} \times 100$	70%

⁴ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁵ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

3	8	Aumento de vínculos entre productores con otros actores de interés.	Porcentaje de nuevos vínculos entre beneficiarios y otros actores de interés	$\frac{N^{\circ} \text{ de nuevos vinculos generados}}{N^{\circ} \text{ inicial de vínculos existentes}} \times 100$	50%
3	9	Aumento en capacitación de productores e integrantes de la familia en temas de asociatividad, administración y gestión de la pequeña empresa.	Porcentaje de productores y grupo familiar capacitados en administración y gestión	$\frac{N^{\circ} \text{ de personas capacitadas}}{N^{\circ} \text{ total de beneficiarios con mayoría de edad}} \times 100$	70%
4	10	Aumento de margen bruto relacionado a la comercialización	Porcentaje de Margen Bruto	$\frac{\text{Precio de Venta} - \text{Costo de Producción } (\$/kg)}{\text{Precio de Venta } (\$/kg)} \times 100$	10%
4	11	Disminuir la pérdida	Porcentaje de Pérdida	$\frac{\text{Volumen producción vendido} + \text{volumen autoconsumo}}{\text{volumen total de producción}} \times 100$	5%
4	12	Incrementar los ingresos del cuartel por la venta policultivos asociados.	Porcentaje de Participación en el ingreso de los policultivos asociados	$\frac{\text{Ingresos por venta de policultivos asociados}(\$)}{\text{Ingresos totales percibidos}(\$)} \times 100$	20%
	13	Mayor proporción de venta por tipo de canal corto.	Porcentaje de participación por canal corto	$\frac{\text{Volumen de venta por canal } (kg)}{\text{Volumen total comercializado } (kg)} \times 100$	70%

	14	Caracterización comercial	No aplica	No aplica	No aplica
	15	Sistematización de la experiencia y captura del proceso.	Porcentaje de Registro de la experiencia	$\frac{N^{\circ} \text{ de procesos y actividades registradas}}{N^{\circ} \text{ total de procesos y actividades desarrollados}} \times 100$	90%

18. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁶	Resultado Esperado⁷ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Caracterización socio productiva y comercial	1 Perfiles Socio- productivos.	Mayo 2018
	14 Caracterización comercial	
Maíces en proceso de desarrollo en el cuartel o huerto.	2 Capacitación de productores en el ámbito productivo bajo un enfoque agroecológico.	Diciembre 2018
	3 Aplicación de mejoras productivas y/o agroecológicas en los sistemas de cultivo.	
Comienzo de período de cosecha y venta de maíz y policultivos asociados.	4 Aumento de rendimientos y superficie utilizada.	Febrero 2019
	8 Aumento de vínculos entre productores con otros actores de interés.	
	10 Aumento de margen bruto relacionado a la comercialización	
	11 Disminuir la pérdida	
	12 Incrementar los ingresos del cuartel por la venta policultivos asociados.	
	13 Mayor proporción de venta por tipo de canal corto.	
Maíces caracterizados	5 Caracterización morfológica	Abril 2019
	6 Caracterización molecular	
Manejo diferenciado de variedades	7 Manejo diferenciado de variedades	Junio 2019
Aumento de la confianza de los productores y grupo familiar de sus propias capacidades, conocimientos y saberes.	9 Aumento en capacitación de productores e integrantes de la familia en temas de asociatividad, administración y gestión de la pequeña empresa.	Agosto 2018
Modelo de Agronegocios	1 Perfiles Socio- productivos.	Mayo 2019
	14 Caracterización comercial	
	15 Sistematización de la experiencia y captura del proceso.	

⁶ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁷ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

19. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 1											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1	Diagnósticos Socio Productivo participativos.	X	X										
1	2	Planes de trabajo. (Rediseño del huerto agroecológico)			X							X	X	
1	2	Inducciones a la Agroecología (Diagnósticos participativos del estado de su predio)		X										
1	3	Elaboración y capacitación en el uso de cuaderno de campo.			X	X								
1	3	Capacitaciones sobre técnicas y tecnologías agroecológicas que se adecúan a los requerimientos productivos.				X	X	X	X	X	X	X	X	X
1	3	Acompañamiento y orientación en la aplicación de técnicas y tecnologías agroecológicas.				X	X	X	X	X	X	X	X	X
1	4	Cuantificación de los volúmenes de producción de y policultivos asociados.							X	X	X	X	X	
2	7	Visita Centro Regional INIA La Platina.				X								
2	5-6	Identificación y colectas a cada agricultor								X	X	X		
2	7	Capacitaciones y talleres en manejo diferenciado de variedades			X			X			X			
3	9	Diagnóstico participativo de; la cultura asociativa, y redes de contacto ;		X	X	X								

		administración y gestión													
3	9	Talleres sobre asociatividad.		X					X						
3	9	Planes de trabajo asociativo.					X								
3	9	Acompañamiento en la implementación de planificaciones						X	X	X	X	X	X	X	X
3	8	Diseño participativo de estrategias y actividades a desarrollar para potenciar relaciones con otros actores de interés.					X								
3	8	Articulación de los productores con instituciones públicas de apoyo al emprendimiento												X	X
3	8	Compartir la experiencia con la comunidad y actores de interés									X	X			
3	9	Talleres y conversatorios en administración.												X	X
3	9	Talleres y conversatorios en gestión.		X											
3	10	Talleres y conversatorios en control y registro				X									
3	9	Capacitaciones de manejo básico computacional.													X
4	14	Diagnósticos comerciales.				X									
4	14	Definición de sus problemáticas y necesidades en el área comercial.											X		
4	9	Talleres y capacitaciones en marketing mix, definición de productos y formatos de venta.					X	X	X						
4	14	Planes de negocios para los productos y policultivos asociados.						X	X						
4	14	Seguimiento continuo y retroalimentación de la puesta en marcha de los planes de negocios, estrategias de comercialización.							X	X	X	X	X	X	X
4	11	Capacitaciones en métodos de conservación y elaboración de alimentos.											X		

4	11	Construcción de deshidratadores solares indirectos para secar maíz										X	X	
4	10	Realización de promoción y comercialización en terreno por fuerza de venta, asistido por coordinador.							X	X	X			X
4	12	Comercialización de los cultivos asociados							X	X	X	X	X	X
4	13	Realización de estrategias de comercialización según canal.					X							
4	13	Participación en ferias locales.								X	X	X		
4	15	Difusión de la experiencia en página web de CONAGRO, diarios y radios locales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	15	Creación de material impreso.						X						
4	15	Creación de material audiovisual, para su posterior difusión en la web, que capture la experiencia y resultados.			X				X			X		
4	15	Redacción e integración de los diversos procesos de innovación llevados a cabo con sus resultados respectivos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

20. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	2	Planes de trabajo producción.											X	
1	3	Capacitaciones sobre técnicas y tecnologías agroecológicas que se adecúan a los requerimientos productivos.	X		X		X		X		X		X	
1	3	Acompañamiento y orientación en la aplicación de técnicas y tecnologías agroecológicas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1	4	Cuantificación de los volúmenes de producción de y policultivos asociados.							X	X	X	X	X	
2	5	Caracterización morfológica										X		
2	6	Caracterización genética				X	X	X						
2	7	Capacitaciones y talleres en manejo diferenciado de variedades			X			X			X			X
3	9	Acompañamiento en la implementación de planificaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	8	Articulación de los productores con instituciones públicas de apoyo al emprendimiento	X	X										
3	8	Compartir la experiencia con la comunidad y actores de interés	X							X				X

3	9	Talleres y conversatorios en gestión.	X	X										
3	10	Talleres y conversatorios en control y registro	X	X										
3	9	Capacitaciones de manejo básico computacional.	X	X										
4	15	Análisis primer Año	X											
4	9	Talleres y capacitaciones en marketing mix, definición de productos y formatos de venta.	X	X	X									
4	14	Seguimiento continuo y retroalimentación de la puesta en marcha de los planes de negocios, estrategias de comercialización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	10	Realización de promoción y comercialización en terreno por fuerza de venta, asistido por coordinador.							X	X	X			X
4	12	Comercialización de los cultivos asociados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	13	Participación en ferias locales.							X	X	X	X		
	15	Modelo de Agronegocios										X		
4	15	Difusión de la experiencia en página web de CONAGRO, diarios y radios locales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	15	Creación de material impreso.	X											
4	15	Creación de material audiovisual, para su posterior difusión en la web, que capture la experiencia y resultados.							X			X		
4	15	Redacción e integración de los diversos procesos de innovación llevados a cabo con sus resultados respectivos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

21. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

20.1. Organización de la propuesta

Describe el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.

	Rol en la propuesta
Ejecutor	Gestionar, coordinar e implementar propuesta con sus respectivos controles y acciones correctivas.
Asociado 1	
Asociado (n)	
Servicios de terceros	INIA La Platina es la institución encargada de ejecutar e implementar el objetivo específico 2, "Identificar, mejorar participativamente las semillas y caracterizar morfológica y molecularmente las variedades presentes" y sus actividades respectivas.

20.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
- Curriculum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesionales o técnico de apoyo
2	Coordinador alterno	5	Otro
3	Equipo Técnico		

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Descripción de la función	Horas de dedicación totales	Entidad en la cual se desempeña	Incremental ⁸ (si/no)
4	Faride Tiara Pizarro	Ing. En Agronegocios	Planear, administrar, ejecutar y controlar	2160	Free Lance	Sí

⁸ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

			el desarrollo del proyecto.			
2	Óscar De la Fuente Muñoz	Obrero Agrícola, pequeño agricultor y dirigente Campesino	Supervisar la realización del proyecto y dicta talleres en las materias de su competencia.	1440	CONAGRO	No
3	Claudia Barrera	Ing. Agrónoma	Diseñar, aplicar, cuantificar, capacitar y supervisar programas de producción agroecológica.	90	IDMA USACH	Sí
4	Jaime Aranguiz	Trabajador Social, campesino y productor agroecológico	Transferencia e implementación de capacitaciones en temas relacionados a la producción agroecológica y asociatividad	330	Free Lance	Sí
3	Marcela Curiquen	Ing. En agronegocios	Entregar soporte técnico y profesional en la ejecución del proyecto.	720	Free Lance	Sí
3	Erika Salazar	Ing. Agrónoma	Diseño e implementación de caracterización morfológica y molecular, más mejoramiento del manejo diferenciado de variedades	590.4	INIA La Platina	No

22. MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Indique cómo el producto y/o proceso patrimonial puesto en valor perdurará en el tiempo en el corto y mediano plazo, en cuanto a aspectos económicos, patrimoniales, ambientales y sociales.

En el caso de propuestas que aborden el acceso a los mercados de los productos patrimoniales durante la ejecución, se debe describir el modelo de negocio⁹.

Mediante el modelo sostenible de Agronegocios, implementado que abordará aspectos productivos, sociales, culturales y comerciales. Cabe señalar dado que se trabajarán tres variedades de maíz y cada una tiene potenciales y usos específicos, por consiguiente se creará una gama de productos y formatos de venta para consumo fresco, procesado (chuchoca y maíz para palomitas).

A corto plazo

La propuesta abarca un cambio en el sistema productivo (a una producción agroecológica), rescatando recursos genéticos contribuyendo a la generación de alimentos más sanos, con menores impactos medioambientales, que a su vez repercute en el mejoramiento de la calidad de vida y en la economía de pequeños productores y de la Agricultura Familiar Campesina.

La producción agroecológica, que integra sistemas de gestión productiva y comercial, bajo un modelo de comercialización que acorta la cadena entre productor - consumidor final. Traduciéndose en mayores ingresos para la pequeña agricultura, ya que facilita el acceso a mercados diferenciados. Paralelamente los productores pueden integrar los nuevos conocimientos y las innovaciones implementadas dentro de otros procesos de producción y comercialización.

Se espera realizar producción y extensión de los cultivos de maíz durante el tiempo de duración del proyecto y posteriormente socializar y replicar los mejores resultados a través de la generación de un sistema productivo sustentable.

A nivel sociocultural se compartirá además las semillas de maíces con otros campesinos de la zona, permitiendo la permanencia de dichos cultivos en el territorio. En el desarrollo de la iniciativa se socializará y permitiendo replicar por otros los mejores resultados, a través de la generación de un sistema productivo sustentable de las familias campesinas involucradas.

A mediano plazo

Parte de la sostenibilidad radica en la transferencia de los resultados se espera realizar a través de Talleres participativos, incentivando trabajos comunitarios que ayuden a impulsar la toma de conciencia no sólo de la importancia de conservar la variedades tradicionales de maíz y sus interesantes características organolépticas, sino que además, sobre la importancia que tiene la asociatividad y la organización social para realizar exitosamente emprendimientos productivos, que requieren trabajos conjuntos tanto en los aspectos de manejo productivo y ambiental, como en la comercialización y en la compra de insumos aun cuando estos sean de origen natural.

Además con el paso del tiempo el proceso de innovación puede extenderse, incluyendo la conversión del cultivo a una producción orgánica, con su respectiva certificación, permitiendo así aumentar los precios de venta, ya que el producto poseerá un mayor valor agregado.

Para el resguardo patrimonial se sentarán las bases con información de valor para posteriormente se pueda obtener la identificación geográfica.

El Modelo de negocios será un elemento que ha entregar a instituciones del estado ligadas a la

⁹ Para describir el modelo de negocio, considere: el mercado al cual se orienta el producto, los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos, la propuesta de valor y cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.

pequeña agricultura, organizaciones campesinas hermanas y con expectativas de publicación en alguna revista o boletín.

23. POTENCIAL IMPACTO

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

22.1. Desarrollo económico de la pequeña agricultura:

¿Cómo contribuye la propuesta de Valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal al desarrollo económico de la pequeña agricultura?

(Ej: Aumento en el ingreso bruto promedio de ventas del producto, aumento en el rendimiento de la producción, etc.)

Cabe señalar que la importancia del proyecto radica en el rescate de variedades de maíz tradicionales y no en un agronegocio individual en el corto plazo, ya que es posible restablecer un mercado, que considere en un plazo mayor a 2 años. Esto se debe a la existencia limitada de semillas, motivo por el cual la superficie cultivada será baja, dependiendo de la capacidad de cada grupo familiar de manejar sus cultivos. Repercutiendo a su vez en un bajo volumen de producción, por lo que se espera vender el 80% de la producción y considerando un 20% para autoconsumo.

El cultivo agroecológico y manejo diferenciado de las variedades de maíz presente permitirán un aumento del rendimiento de la producción, dado por la eficiencia de la superficie utilizada, y por manejos ad-hoc a las necesidades específicas.

La iniciativa contempla la venta conjunta y la creación de circuitos cortos de comercialización, permitiendo el aumento del ingreso bruto promedio de ventas del producto, el que es prácticamente nulo ya que se destina casi el total de la producción para autoconsumo. A lo que se suman las ventas de los policultivos asociados.

Paralelamente dentro del proceso de innovación, con el transcurso del tiempo, éste emprendimiento de comercialización de variedades de maíz puede ser convertirse en un negocio que incorpora más pequeños agricultores, generando así una nueva fuente de empleos para campesinos de las localidades de Águila Norte y Sur.

22.2. Desarrollo social de la pequeña agricultura:

¿Cómo contribuye la propuesta de Valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal al desarrollo social de la pequeña agricultura?

(Ej. Aumento en el número promedio de trabajadores en la organización, aumento en el salario promedio del trabajo en la organización, aumento en el nivel de educación superior promedio de los empleados en la organización etc.)

La propuesta contribuye a la sustentabilidad social, debido a que apoya la conservación de tradiciones y derechos de los pequeños productores y de la Agricultura Familiar Campesina en mantener su sistema de vida, preservando su cultura y saberes locales.

El aporte está dado por la generación de un proceso de innovación está en la integración de productos provenientes la agricultura familiar campesina, como lo son el rescate de variedades locales de maíz, que permitan la articulación y comunicación entre los productores y consumidores o

la industria gastronómica (potenciales compradores). Permitiendo un acceso justo a productos de calidad.

Mejorando así la equidad, ya que dentro de la misma región se pueden expresar las diversas potencialidades de los pequeños productores y la posibilidad de los consumidores de interactuar en el proceso, dando sus aportes para mejorar y/o adecuar los requerimientos sobre los productos. Además ésta experiencia es posible transmitirla a otros pequeños productores de la zona, compartiendo las principales dificultades y gratificaciones. Abriendo la oportunidad de integrar o generar asociaciones con otros campesinos y la industria turística presente dentro del territorio, generando un desarrollo conjunto entre distintos actores.

Existirá un aumento en los conocimientos de los campesinos y sus familias, ésta amalgama de nuevo, con los saberes tradicionales, facilitando el traspaso generacional.

Se fortalecerá asociatividad que contribuirá a la búsqueda de soluciones conjunta de los campesinos, dado que se espera organizar a nivel formal al grupo. Esto permitirá la expansión y replicación de los conocimientos adquiridos en: producción, cuidado y manejo de la semilla como patrimonio y autonomía de los campesinos, organización, gestión y administración.

22.3. Desarrollo ambiental de la pequeña agricultura

¿Cómo contribuye la propuesta de Valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal al desarrollo ambiental de la pequeña agricultura?

(Ej. Aumento del nivel promedio de consumo de energía renovable no convencional, en el consumo eléctrico y/o térmico en el sistema productivo de la organización, aumento en el nivel promedio de empleo del control integrado u otros métodos alternativos de control de plagas en la organización, etc.)

El maíz de consumo fresco, procesado y para consumo animal presenta una dinámica comercial con una fuerte presencia de intermediarios y mercados mayoristas. Sin embargo el sistema productivo presenta una alta mecanización en los cultivos comerciales, con altos requerimientos de agroquímicos (insumos). Aparejado a lo anterior existen externalidades negativas sobre el medio ambiente, tales como un mayor desgaste del recurso tierra y alteraciones en la flora y fauna endémica, entre otras.

Es por lo anterior que la propuesta abarca un cambio en el sistema productivo (a una producción agroecológica), rescatando el recurso genético de variedades de tomate rosado contribuyendo a la generación de alimentos más sanos, con menores impactos medioambientales, que a su vez repercute en el mejoramiento de la calidad de vida y en la economía de pequeños productores y de la Agricultura Familiar Campesina.

Existirán métodos alternativos que repercuten a nivel de salud, economía y cuidado del medio ambiente:

- Control de plagas y enfermedades mediante elaboración de biopreparados
- Fertilización sin químicos, mediante abonos verdes, compost, humus, entre otros
- Cuidado del suelo, con su flora y fauna edáfica e insectos benéficos presentes.

Además dentro del material impreso creado se incorporarán manuales de producción agroecológica para maíz, permitiendo la entrega a otros campesinos, que deseen realizar prácticas amigables con el medio ambiente.

ANEXO 4. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO

- COORDINADORA PRINCIPAL

Faride Elizabeth Tiara Pizarro

Destaca por ser polifacética capaz de gestionar, planificar, elaborar, controlar y evaluar proyectos silvoagropecuarios. Con convicción de ser un actor social que facilite y esté al servicio del desarrollo de la pequeña agricultura y el campesinado chileno, para contribuir a un crecimiento equitativo y sustentable de nuestra sociedad. Actualmente es Gestora de Proyectos de CONAGRO, Coordinadora principal del desarrollo de la propuesta perteneciente a Confederación Campesina CONAGRO: “Contribución al rescate de variedades tradicionales de Tomate Rosado, para apoyar el desarrollo de la pequeña agricultura y Agricultura Familiar Campesina en las localidades de Llay Llay y San Clemente, Región de Valparaíso y Región del Maule” para proyectos de innovación “Valorización del Patrimonio Agrario y Agroalimentario” de FIA, es Coordinadora de iniciativa relacionada al trabajo en lana de oveja, valorización de la mujer rural de la comuna San Carlos, Región del Bío Bío, denominado “Fomento de los circuitos cortos de comercialización de los Pequeños/as Agricultores/as de la Agricultura Familiar Campesina a través del desarrollo de un sistema proveedores de productos campesinos y la articulación con canales formales de comercialización” y lidera como Investigadora Principal del proyecto FONTAGRO denominado “Centros de oferta varietal de semillas: un Modelo para el fortalecimiento del sistema informal de semillas y un Aumento de la competitividad de la Agricultura Familiar Campesina”, donde CONAGRO es Co-ejecutor a nivel Chile.

Ingeniera en Agronegocios de profesión, titulada de la Universidad de Santiago de Chile en el año 2013.

FORTALEZAS

Entusiasta, proactiva, perseverante, excelentes reacciones interpersonales, alta motivación por el trabajo y aprendizaje continuo, buena adaptabilidad a los desafíos y cambios, creativa, buen trabajo en equipo.

ESTUDIOS Y GRADOS

2013: Licenciada en Agronegocios, Universidad de Santiago de Chile.

2011: Diplomada en Educación para el Desarrollo Sustentable, Universidad de Santiago de Chile.

2013: Ingeniera en Agronegocios, Universidad de Santiago de Chile. Acreditada por el Colegio de Ingenieros de Chile A.G.

Diplomada en Evaluación de Decisiones Estratégicas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

EXPERIENCIAS LABORALES

- Coordinadora de iniciativa relacionada al trabajo en lana de oveja, valorización de la mujer rural de la comuna San Carlos, Región del Bío Bío, denominado “Fomento de los circuitos cortos de comercialización de los Pequeños/as Agricultores/as de la Agricultura Familiar Campesina a través del desarrollo de un sistema proveedores de productos campesinos y la articulación con canales formales de comercialización”.

Marzo 2016-

- Investigadora Principal del proyecto FONTAGRO denominado “Centros de oferta varietal de semillas: un Modelo para el fortalecimiento del sistema informal de semillas y un Aumento de la competitividad de la Agricultura Familiar Campesina”, donde CONAGRO es coejecutor a nivel Chile. Financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID. INIA CHILE- Confederación CONAGRO.

Abril 2016-

- Coordinadora Principal en Proyecto “Contribución al rescate de variedades tradicionales de Tomate Rosado, para apoyar el desarrollo de la pequeña agricultura y Agricultura Familiar Campesina en las localidades de Llay Llay y San Clemente, Región de Valparaíso y Región del Maule” para proyecto de innovación “Valorización del Patrimonio Agrario y Agroalimentario” de Fundación para la Innovación Agraria, FIA - Confederación CONAGRO.

Enero 2015-

- Asistente Técnico en Proyecto “Apoyo productivo a pequeños productores asociados a CONAGRO”. Consultora CONAGRO, Convenio INDAP - Confederación CONAGRO.

Abril - Octubre 2014

- Coordinadora " Rueda de Negocios" Expo Mundo Rural 2014. Gestionar y controlar equipo de trabajo de rueda de Negocios. Análisis de datos relacionados a productos, precios de venta, canales de comercialización, satisfacción y calidad, entre otras. Sumado a la asistencia a emprendedores (pequeños productores) en gestión, marketing, fijación precios y apoyo a micro empresarios en las Mesas de Negocios y otras actividades. Sociedad de Desarrollo Tecnológico de la Universidad Santiago de Chile Noviembre 2014.
- Capacitación FOSIS Programa Yo Emprendo, 2014. Capacitar en contenidos relacionados para la formulación de un "plan de negocio" y "modelo de negocio" abordando aspectos de; determinación de costos, fijación de precios, público objetivo, competencia, canales de distribución y relación con el cliente, etc.
- Asesor en comercialización y gestión a pequeños productores del Proyecto “Apoyo al desarrollo de capacidades de emprendimientos y de gestión comercial agropecuaria en los pequeños/as productores/as agrícolas y campesinos/as, en forma individual y/o asociativa”. Convenio INDAP - Confederación Unidad Obrero Campesina. Noviembre 2013 - Enero 2014.

- Consultoría Observatorio Feria Libre, recopilación, análisis y entrega de información desde las ferias libres para La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO.
Enero 2013 - Octubre 2013.

EXPERIENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Voluntaria y precursora de proyecto "Vinculación con la naturaleza a niños en edad pre escolar mediante la implementación de un huerto agroecológico en el jardín infantil Los Patroncitos, Casablanca". Desarrollando talleres semanales bajo una metodología constructivista de aprendizaje, Aprender haciendo. El jardín infantil pertenece a la línea de Educación Inicial del Hogar de Cristo.

Abril 2014 a la fecha.

- Pasantía en Universidad de Costa Rica, 2012. Expositora en seminario bilateral con Tema "Determinación del Estado de la Responsabilidad Social Empresarial de La Asociación de Empresarios Vitivinícolas de Casablanca y su Influencia en la Vinculación con la Comunidad".
- Voluntaria de Servicio País en Educación, Fundación Superación de la Pobreza, participando los meses de septiembre a diciembre de 2010. Tutorías semanales realizadas en la Escuela Irene Frei de Cid, Santiago, a niños de 5 ° a 8° básico. Abordando desde la comprensión lectora temas valóricos, resolución de conflictos o problemas y mejoras en expresión verbal.

INTERESES

Gestión, Formulación, Evaluación y Control de Proyectos; Sistemas de Producción; Sustentabilidad; Desarrollo de productos y Servicios; Cadenas de Comercialización; Fomento de Mercados Locales; Agricultura Familiar e Innovación.

HERRAMIENTAS

Herramientas de Office avanzado: Microsoft Word, Excel, Access, PowerPoint, Publisher.
Manejo de software de análisis estadísticos: SPSS.
Manejo de software de análisis cualitativo: Atlas Ti.
Idioma inglés intermedio.
Licencia de conducir Clase B.

- **COORDINADOR ALTERNO**

OSCAR DE LA FUENTE MUÑOZ

ANTECEDENTES PERSONALES

Fecha de Nacimiento:

Nacionalidad: Chilena

FORMACION ACADEMICA

- Enseñanza Media, Santiago, Chile.
- Formación dirigencial, Instituto de Formación de Liderazgos para la Reforma Agraria, ICIRA, Chile
- Formación en Comunicación, Gestión y Nuevas Tecnologías, Universidad UNIACC, Chile

PRINCIPALES PROYECTOS últimos 5 años

- 2015-2016 Dirección de Proyecto de Gestión y Soporte Confederación CONAGRO con INDAP, Chile.
- 2015- Dirección Projector de Difusión "Gremios Nacionales" en colaboración con SERCOTEC, Chile.
- 2012-2014. Director Convenio de colaboración INDAP-CONAGRO para fortalecimientos de proyectos asociativos con socios de la Organización Campesina CONAGRO, Chile.
- 2012-2015. Gerente Consultora Sociedad Conagro Limitada.
- 2006-2010. Dirección de Proyecto de Fortalecimiento Organizacional de la Confederación CONAGRO, en colaboración con INDAP, Chile.
- Presidente Confederación Nacional Campesina CONAGRO.

- **PROFESIONAL DE APOYO**

JAIME EDUARDO ARÁNGUIZ MIRANDA

ASISTENTE SOCIAL

LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

Agricultor Agroecológico

DATOS PERSONALES:

EDAD : 31 años

NACIONALIDAD : Chilena

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2005 – 2009 : Obtiene **Título Profesional de Asistente Social y Licenciatura en Trabajo Social** en la Escuela de Trabajo Social Doctor Alejandro del Río de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

2009 : Investigación para optar al Título Profesional de Asistente Social, Tesis *“Propuestas desde el Trabajo Social para una acción social no discriminatoria en las problemáticas sociales y culturales de género”*. Escuela de Trabajo Social. Universidad Tecnológica Metropolitana, profesora guía de tesis Trabajadora Social y Doctora Cecilia Aguayo.

1999 - 2003 : Obtiene Título Técnico Profesional de Servicio de Alimentación Colectiva en Centro Educacional Enrique Bernstein Carabantes, Paine.

1991 - 1998 : Cursa Educación Básica en la Escuela Básica Rural Águila Sur, Paine.

EXPERIENCIA LABORAL:

2015 - 2017 : Agricultor Agroecológico: verduras, hortalizas, frutas, plantas medicinales, árboles nativos, semillas criollas, abonos orgánicos, fitoterapia nivel autodidacta.

2015 - 2017 : Productor y expositor en **Mercado de la Tierra “Encuentro del Campo a la Ciudad”** organizado por Slow Food Chile – Convivium Pilgwa, patrocinado por la Universidad de Humanismo Cristiano, donde se comercializan productos conscientes y limpios (plantas medicinales vivas y secas, productos medicinales, masas integrales y veganas, semillas criollas, compost, verduras y hortalizas libres de agroquímicos, tratados de manera agroecológico con productos que no dañan el planeta tierra ni a seres vivos que lo habitan).

2015 - 2016 : Productor y expositor en **Mercado Agroecológico de Paine**, donde se comercializan productos conscientes y limpios (plantas medicinales vivas y secas, productos medicinales, masas integrales y veganas, semillas, compost, verduras y hortalizas libres de agroquímicos, tratados de manera agroecológico con productos que no dañan el planeta tierra ni a seres vivos que lo habitan).

2012 – 2014: Centro de Salud Familiar y Comunitario Cóndores de Chile, El Bosque; Asistente Social y encargado de Promoción de la Salud y Participación Comunitaria.

2011 – 2012: Hill + Knowlton Strategies; Asesorías en Proyectos Comunitarios para la **Compañía General de Electricidad CGE Distribución**, con poblaciones vulnerables en las comunas de Puente Alto, La Pintana, El Bosque y San Bernardo.

2008 – 2012: I. Municipalidad de Paine – Escuela Águila Sur Paine, Dirige Agrupación Folclórica Raíces de Águila Sur y Talleres de Danza Contemporánea.

CURSOS, SEMINARIOS Y OTROS:

2017 : Presidente de la Cooperativa de Trabajo Mercado Agroecológico de Paine.

2017 : Secretario del Sindicato de Trabajadores Independientes Corazón Orgánico de Paine.

2017 : Participo en Comisión Agroecológica de la CONAGRO, Confederación Nacional Campesina y de los Trabajadores del Agro del Chile.

2017 : Participo actualmente en “Programa de formación para dirigentes y líderes rurales en emprendimiento innovador” organizada por la Fundación para la Innovación Agraria FIA, en las ciudades de Talca y Chillán.

2016 : Participé en 1er Encuentro Sudamericano de Slow Food, organizado por Convivium Región Coquimbo, representando a la Comunidad del Alimentos “Cielo Azul del Maipo” que conforman el Mercado de la Tierra “Encuentro del Campo a la Ciudad”.

2016 : Participé en 1er Encuentro Nacional de Mercados Agroecológicos, organizada por la ONG El Canelo de Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.

2016 : Participé en Seminario – Taller de “Alimentos conscientes, intercambios de semillas y red de Mercados de la Tierra”, desarrollado en Longaví – Linares y organizado por Slow Food Chile – Convivium Pilgwa.

2016 : Participé en Curso Práctico de Agricultura Orgánica en el Centro de Capacitación CET ubicado en sector Cruce Reunión, Yumbel.

2016 : Participé como guardador de semillas en Intercambio de Semillas en Combarbalá IV región, organizado por red de campesinas y campesinos en defensa de las semillas nativas, apoyado por PNUD, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

2016 : Participé en taller Plantas Medicinales para la Salud en DIDECO Hospital, Paine.

2016 : Participé en Curso de elaboración de productos cosméticos medicinales en Prodesal (INDAP), Buin.

2015 : Seminario – Taller “**Introducción al Manejo Agroecológico Predial**” organizado por el Centro Tecnológico para la Sustentabilidad (CTS) con el patrocinio del Grupo de Agroecología y Medio Ambiente del Departamento de Gestión Agraria de la Universidad de Santiago de Chile.

2013 -2015 : **Trabajo comunitario con equipo multidisciplinario TRIAGRAMA**, Instituto para el Desarrollo de la Vida en Comunidad. Águila Sur - Paine. Formación en meta-competencias profesionales para el desarrollo de proyectos sociales y comunitarios participativos donde se incluye la dimensión esencial del ser humano.

Meditaciones Dinámicas para la expansión de la consciencia. Heart Chakra – Osho. Ejercicios corporales, respiración consciente, prácticas espirituales y danza sincronizada.

2014 : Participación en **“2do Congreso Nacional de Educación en el Hogar Chile”**, organizada por Educo Chile, Madres en el Hogar y YO Aprendo.

2014 : Apoyo en gestión y participación en **“Jornada Ciudadana en el Senado de Chile: Identidad y Derechos Esenciales en un Estado de Derecho”**. Organizada por TRIAGRAMA, Instituto para el Desarrollo de la Vida en Comunidad.

2014 : Seminario **“Salud de Calidad para Todos y Todas”** impartido por la Dirección de Salud de la comuna de El Bosque.

2014 : Curso **“Promoción de Salud con enfoque de Determinantes Sociales”** impartido por el Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile.

2013 : Curso – Taller **“Participación Social en Salud Mental para Atención Primaria”** impartido por el Departamento Técnico en Salud del Servicio de Salud Metropolitana Sur.

2013 : Curso **“Salud Familiar Avanzado”** impartido por el Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile.

2013 : Jornada de Capacitación **“Facilitadores en Programa PRAIS, Área Sur”** impartido por Centro PRAIS Sur.

2013 : Curso **“Salud Familiar Básico”** impartido por la Dirección de Salud de El Bosque.

2012 : Curso **“Atención de Víctimas en la red de Salud del SSMS”** impartido por el Departamento Técnico en Salud del Servicio de Salud Metropolitana Sur.



- **EQUIPO TÉCNICO**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS

CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN LA PLATINA

ANTECEDENTES PERSONALES

Nacionalidad: Chilena

GRADOS ACADÉMICOS

1996 Universidad de Chile Santiago, Chile

Ingeniero Agrónomo, mención Fitotecnia, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

1991 Universidad de Chile Santiago, Chile

Licenciada en Agronomía, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

ANTECEDENTES LABORALES

2002 a la fecha Instituto de Investigaciones Agropecuarias Santiago, Chile Investigadora, Unidad de Recursos Genéticos y miembro del Programa Nacional de Recursos Genéticos

Centro Regional de Investigación La Platina

1998 – 2002 Investigadora, Departamento Fruticultura y Hortalizas y Cultivos
Centro Regional de Investigación La Platina

OTRAS ACTIVIDADES

2005 28 -30 septiembre Centro Internacional de Agricultura Tropical Cali, Colombia

Taller sobre acceso, manejo y uso de la información sobre recursos fitogenéticos en las Américas.
Asistente y expositora



2005 07 – 11 marzo Instituto de Investigaciones Agropecuarias Santiago, Chile

Curso - Taller Capacitación en el uso del sistema Dbgermo para la documentación de colecciones de Germoplasma

Coordinadora y asistente

2004 Arbitro de la Revista Científica Chapingo, Serie Horticultura de la Universidad Autónoma de Chapingo, México ISSN 1027-152X

Registrada en el índice de revistas mexicanas de investigación científica y tecnológica del CONACYT

18 - 22 octubre Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Salta, Argentina Curso 'Conservación y uso de recursos fitogenéticos'

12 – 14 octubre Universidad de Chile Santiago, Chile Curso 'Introducción al análisis multivariado'

Facultad de Ciencias Agronómicas

15 – 16 marzo Instituto de Investigaciones Agropecuarias Santiago, Chile Curso – Taller 'Introducción a la Base de Datos Curatorial Brahms'

Instituto de Investigaciones Agropecuarias

PROYECTOS – DIRECCIÓN

2003 – 2006 Coordinadora nacional Proyecto Cooperativo para Regeneración y Conservación de Acciones de Germoplasma de Maíz. Proyecto IPGRI-CIMMYT

2004 Proyecto La Conservación ex situ de especies cultivadas y nativas en Chile Proyecto FIA PR-V-2004-1-A-02

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

SALAZAR, E.R. Y ARAYA, J.E. 2001.

Respuesta de la polilla del tomate, Tuta absoluta (Meyrick), a insecticidas en Arica, Chile. Agricultura Técnica 61(4):429-435.

SALAZAR, E.R. Y ARAYA, J.E. 1997.

Detección de resistencia a insecticidas en la polilla del tomate. Simiente 67(1-2): 8-22.

SALAZAR, E.R. 1996.

Resistencia a insecticidas organofosforados y piretroides de larvas de la polilla del tomate de Arica, Ovalle y diferentes localidades de la zona central. Tesis para optar al título de Ingeniero agrónomo. Santiago, Chile. Universidad de Chile, Fac. de Cs. Agrarias y Forestales. 183 p.

Asesoría para el fortalecimiento de la participación directa de los pequeños agricultores en el canal de Ferias Libres.

Confederación Unidad Obrero Campesina de Chile

Enero 2016

Recopilación y redacción en libro “Rescate de la aceituna centenaria sevillana y del proceso de curado con lejía de cenizas, de los pequeños productores de la comuna de Santa María”.

Entrevistas a olivicultoras y olivicultores de la Comuna de Santa María. Transcripción y edición de entrevistas y material escrito para libro.

Expo mundo rural 2014

29 Octubre 2014 – 2 Noviembre 2014

Apoyo a la coordinación rueda de negocios expo mundo rural 2014

Coordinación de actividades del staff de estudiantes de Ingeniería en Agronegocios U. de Santiago para el apoyo a expositores.

Análisis de estadísticas de ventas de los expositores durante el funcionamiento de la Expo.

Formulación de proyectos

Julio 2014 – Septiembre 2014

Profesional en equipo de trabajo para la formulación de proyectos para fondos concursables.

Ayllu Gustoteca

28 Abril 2014 - Mayo 2014

Ejecutiva de ventas y atención comercial.

Asesoría en ventas al detalle a compradores de productos gourmet de fabricación nacional. Atención a proveedores y recepción de mercaderías.

Registro de ventas y de existencias.

Confederación Unidad Obrero Campesina de Chile

Octubre 2013- Enero 2014

Asesor técnico en comercialización para el Programa de apoyo al desarrollo de capacidades de emprendimientos y de gestión comercial agropecuaria.



Asesoría en comercialización a pequeños productores de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Biobío, en el desarrollo de planes de negocios para su actividad agrícola y comercial.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2007 – 2013 Ingeniero en Agronegocios
Universidad de Santiago de Chile. Santiago

2001 – 2004 Enseñanza media
Liceo Carmela Silva Donoso, Internado Nacional Femenino.
Ñuñoa, Santiago

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idioma Inglés oral y escrito de nivel intermedio. Academia de
lenguas Alief,Santiago.

765 puntos examen TOEIC Listening and reading test. Nivel de trabajo básico.

Software MS Office intermedio

Claudia Paz Barrera Salas

A. ANTECEDENTES PERSONALES

Fecha de Nac. : 26 de Diciembre de 1974

RUT : 12.782.527-0

Estado civil : Casada

B. ESTUDIOS SUPERIORES

- 2005 Ingeniero Agrónomo. Universidad Católica de Temuco. Chile.
- 2004 Licenciada en Agronomía. Universidad Católica de Temuco. Chile
- 2002/03 Estudios de Ingeniería Agronómica en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba (España).
- 2001/2002 Estudios de Ingeniería Agronómica en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba (España).
- 2000/2001 Pasantía en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y Montes de la Universidad de Córdoba (España), bajo la tutoría del Catedrático, Dr. Eduardo Sevilla-Guzmán.
- 1994-1999 Estudios de Ingeniería Agrícola, Escuela de Agronomía, Universidad Católica del Maule, Chile.

C. BECAS OBTENIDAS

- 2004 Beca del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) para el financiamiento de la tesis de grado. Trabajo de tesis: “Evaluación de la sustentabilidad agraria, utilizando la metodología MESMIS”, con pequeños campesinos mapuches. Comunidad Juan Quepan, Sector Boyeco, Temuco.
- 2003 Beca “Programa Erasmus” de intercambio estudiantil. Otorgada por la Comisión de Educación y Enseñanza de la Unión Europea.
- 2001/02 Beca para estudios de pregrado (2º Ciclo) Plan 2000 Titulación de Ingeniero Agrónomo en la Universidad de Córdoba (España). Otorgada por la Secretaría de Universidades del Ministerio de Educación, cultura y deportes del Gobierno español.
- 2000/01 Ayuda a la movilidad estudiantil para realizar Estancia de investigación en el ISEC de la Universidad de Córdoba. Cofinanciamiento otorgado por el ISEC-Proyecto CEU.

24. D.- ACTIVIDADES PROFESIONALES

a.- Laborales:

2015/16 *Directora del Centro Tecnológico para la Sustentabilidad (CTS) del Instituto del Medio Ambiente. Buin.*

Capacitación regional a equipos técnicos PRODESAL Y PDTI Alto Loa y Atacama la Grande, en herramientas para la transición agroecológica predial en comunidades campesinas del desierto de atacama.

Asesor externo programa de desarrollo en agricultura ecológica en “Alto Loa”. PDTI Alto Loa, localidades de Turi, Ayquina, Caspana. Ollague.

Asesor experto (externo) Fundación Chile. Proyecto de Agricultura ecológica desarrollado en el Desierto de Atacama. Ciudad Calama. Proyecto Financiado por Minera Lomas Bayas.

Asesor experto en agricultura ecológica para la Cooperativa de Consumo La Canasta, de Valdivia, región de los Ríos.

Asesor externo proyecto “Rescate de Tomate Rosado”. Proyecto FIA, ejecutado por CONAGRO, en las localidades de Llay Llay y San Clemente.

Expositor en el seminario regional de Agroecología, organizado por la Dirección regional de Antofagasta. INDAP.



2013/14 *Directora del Centro Tecnológico para la Sustentabilidad del Instituto del Medio Ambiente. Buin.*

Asesor experto (externo) Fundación Chile. Proyecto de Agricultura ecológica desarrollado en el Desierto de Atacama. Ciudad Calama. Proyecto Financiado por Minera Lomas Bayas.

2012 *Directora del Centro Tecnológico para la Sustentabilidad del Instituto del Medio Ambiente. Buin.*

Asesor externo. Corporación por la provincia del LOA (PROLOA), para el desarrollo de propuesta agricultura ecológica en el Parque PURI YALI, manejo agronómico de 12 há de algarrobo (Prosopis Alba). Y unidad de producción de hortalizas organicas en la ciudad de Calama.

Capacitación en Producción Orgánica de hortalizas y flora arvense, PRODESAL; Buin.

Asesor para el encadenamiento productivo de hortalizas orgánicas, NODO TECNOLOGICO CORFO, Melipilla.

Asesor Técnico para la implementación de corredores biológicos y manejo de flora arvense en proyecto Melipilla.

Asesor Tecnico para el proyecto de Reciclaje y compostaje, Municipalidad de La Reina, USACH.

Asesor Técnico para la implementación de módulos demostrativos en agricultura ecologica en el proyecto Caravana Agroecológica. USACH.

b).- ACTUAL

2010/16 *Investigador asociado al Grupo en Agroecología y Medio Ambiente. Departamento Gestión Agraria. USACH.*

Responsable curso Producción Orgánica I, para alumnos de pregrado Ingeniería en Agronegocios, Departamento Gestion Agraria USACH.

Responsable de MAP. “Manejo agroecológico predial”, Postitulo en Agroecologia y desarrollo rural .USACH.

Jefa de Carrera para Tecnico en Agricultura Ecologica, sede Buin, del Instituto del Medio Ambiente.

ANEXO 5. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Faride Elizabeth Tiara Pizarro
RUT	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CONAGRO
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	no
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No aplica
Rubros a los que se dedica:	No aplica

Nombre completo	Oscar De la Fuente Muñoz
RUT	
Profesión	Dirigente campesino
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CONAGRO
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	no
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No aplica
Rubros a los que se dedica:	No aplica

Nombre completo	Claudia Barrera Salas
RUT	
Profesión	Ingeniero agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Centro Tecnológico para la Sustentabilidad (CTS)
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	no
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño
Rubros a los que se dedica:	Hortalizas y plantas medicinales libres de pesticidas

Nombre completo	Jaime Eduardo Aránguiz Miranda
RUT	
Profesión	Asistente social
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CONAGRO
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	no
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño
Rubros a los que se dedica:	Hortalizas y frutas de temporada, extractos de hierbas medicinales y abonos orgánicos

Nombre completo	Marcela Curiquen Mouat
RUT	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	CONAGRO
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Mapuche
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No aplica
Rubros a los que se dedica:	No aplica

Nombre completo	Erika Salazar Suazo
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	INIA
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	No aplica
Rubros a los que se dedica:	No aplica

ANEXO 7. LITERATURA CITADA

FEDEFruta disponible en: <http://www.fedefruta.cl/hortach/docs/choclo.pdf>

BIOGRAFÍA DE CHILE disponible en: <http://www.biografiadechile.cl>

HISTORIA DE LA COMIDA CHILENA disponible en: <http://hccomidachilena.blogspot.cl/2011/08/el-misterio-de-pastel-de-choclo.html>

FAO disponible en: <http://www.fao.org/docrep/t0395s/t0395s03.htm>

Matschiner y Salzburger, 2009

Pritchard et al., 2000).