



INFORME TECNICO FINAL

Nombre del proyecto	Diversificación de la oferta de productos agroindustriales generados en la Comunidad Pehuenche El Avellano, desarrollados a partir de la recolección de Avellana Chilena, mediante su procesamiento local con pertinencia Cultural.
Código del proyecto	PYT 2017-0711
Informe final	5
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	Desde el 01 -01-2020 hasta el 31-12-2020.
Fecha de entrega	22-01-2020

Nombre coordinador	Claudia Carrasco Gutiérrez
Firma	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe dar cuenta de todas las actividades realizadas en el marco del proyecto, considerando todo el período de ejecución, incluyendo los resultados finales logrados del proyecto; la metodología utilizada y las modificaciones que se le introdujeron; y el uso y situación presente de los recursos utilizados, especialmente de aquellos provistos por FIA.
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero final y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

- El FIA se reserva el derecho de publicar una versión del Informe Final editada especialmente para estos efectos.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES.....	5
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO	5
3.	RESUMEN EJECUTIVO.....	6
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	9
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....	9
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE).....	10
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO	33
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO	35
9.	POTENCIAL IMPACTO	37
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO.....	37
11.	DIFUSIÓN.....	38
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES	39
13.	CONSIDERACIONES GENERALES.....	41
14.	CONCLUSIONES	43
15.	RECOMENDACIONES.....	43
16.	ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.
17.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	45

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Universidad de Concepción
Nombre(s) Asociado(s):	Comunidad indígena El Avellano Enel Generación Chile S.A Municipalidad de Alto Biobío Fundación PEHUEN
Coordinador del Proyecto:	Claudia Carrasco Gutiérrez
Regiones de ejecución:	Biobío
Fecha de inicio iniciativa:	02-11-2017
Fecha término Iniciativa:	31-12-2020

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto	
Aporte total FIA	
Aporte Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario
	Total

Acumulados a la Fecha	
Aportes FIA del proyecto	
1. Total de aportes FIA entregados	
2. Total de aportes FIA gastados	
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes FIA	
Aportes Contraparte del proyecto	
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario
	No Pecuniario
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario
	No Pecuniario
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1 Resumen del período no informado

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante el período comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Se realizaron tres actividades prácticas entre los periodos comprendido entre enero y marzo, guiadas por equipo técnico orientadas al mejoramiento del desarrollo de productos, durante el proceso de recolección de la temporada 2020.

Se realizó supervisión en uso de equipos y el control de variables de la realización de las avellanas y de la harina, para el primer caso, se incluyeron proceso de deshidratado en equipo de deshidratación de bandejas, para considerar y poder mantener un porcentaje de producto semitostado y poder planificar la producción durante el año, dado que hay producto hasta fines de mayo de cada año. Para el tostado que es la base del café y a harina, se planteó mejora de producto desarrollado en temporada 2019, que se realizaba en el proceso de molienda y no cumplía a cabalidad con todas las características organolépticas deseadas, por eso se comenzó un proceso de desengrasado para realizar más eficiente la molienda y obtener un producto solamente a base de avellanas.

Entre abril y mayo, la Comunidad no autorizó la presencia de personas fuera de la Comuna por motivos de pandemia, por lo que se coordinó con equipo técnico desarrollar cápsulas de protocolos de desarrollo con las principales actividades y se grabaron videos explicativos de los procesos consensado esto con la Comunidad. Los textos fueron generados por los integrantes de equipo técnico y estas se entregaron para que pudiesen ser vistas en los celulares. Por esa restricción de acceso en junio se solicitó una postergación de las actividades del proyecto a lo que se aprobó un receso de éste para los meses de julio a septiembre.

Se retomó los trabajos en el mes de septiembre. Allí se coordinó dos capacitaciones en el ámbito comercial, que habían sido conversadas con el Ejecutivo, dado que habría actividades que por la pandemia no se desarrollarían y estas se reitemizaron. En materia de difusión se desarrolló un díptico informativo de los productos y emprendimiento, se actualizó pendón de la Iniciativa con nuevos logos, se adquirió ropa corporativa para ferias y reuniones, se realizó una mejora con relato creado por los productores en

reunión, para la mejora en las etiquetas del producto principal (Avellana Tostada), se realizaron mantenciones a las instalaciones y se estableció dos acuerdos con pymes regionales para la distribución y venta de los productos. Se contó También en el mes de diciembre con la visita de la jefa de área INDAP de Alto Biobío para conocer in situ los productos y articular su ingreso a las tiendas Mundo Rural con el presidente de la Comunidad.

3.2 Resumen del proyecto

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución del proyecto. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Actividades	Resultados obtenidos.	Valores cuantitativos y/o Cualitativos.
Socialización y consensuamiento de Acciones críticas del proyecto a ejecutar. Ver Anexo °1.	Lógicas de trabajo y participación.	Alta participación en sede Comunitaria.
Habilitación de Infraestructura de Comunidad el Avellano. Ver Anexo °2.	Sala de proceso de Avellanas.	Primera sala proceso Comunitaria en la Comuna.
Obtención de Resolución Sanitaria. Ver Anexo °5.	RS para sala de Proceso.	Primera sala con RS en la Comuna.
Adquisición de equipamiento para sala de proceso. Ver Anexo °3.	Implementación con equipamiento auxiliar para los procesos (mesones, repisas, balanzas, selladora etc.)	Dentro del proyecto se considera para este ítem 6M aproximadamente.
Co-diseño para la Generación de Gobernanza económica. Ver Anexo °8.	Aceptación de modelo Cooperativo.	Generación de una Cooperativa.
Desarrollo de talleres de Cooperativismo. Ver Anexo N°17	Adquirir conocimiento para a estructura de la formalización.	Se desarrollaron 3 encuentros y 1 charla.
Formalización del Negocio. Ver Anexo N°27	Constitución de cooperativa.	Formalización de emprendimiento con 10 socios iniciales.
Desarrollo de Marca Asociativa. Ver Anexo 14	Generación de Imagen Corporativa y marca para emprendimiento.	Inscripción de primera marca asociativa ante INAPI.

Desarrollo de talleres de Inocuidad y uso de tecnología de proceso. Ver Anexo 7.	Desarrollo de control de variables de Proceso y medición de tiempos, en las etapas respectivas.	Se desarrollaron 4 actividades teóricas y prácticas
Realización de Talleres para llenado de registros de proceso y uso de balanzas. Ver Anexo 9	Utilización de cuadernos de registros de los procesos.	Se realizaron 2 reunión explicativas y 2 charlas prácticas, para uso de cuadernos.
Desarrollo giras técnicas. Anexo 18.	Conocer experiencia de desarrollo de Tostaduría a familia en Trovohue y emprendimiento mapuche de Avellanas en Coñaripe-Vilcún y Cholchol.	Se desarrollaron 2 giras técnicas y 2 reuniones con os representantes de cooperativa REWE y el NATRE.
Capacitación de trabajo en Desarrollo de productos. Anexo 7.	Se desarrolló para transferir el control de variables de procesos y control de temperatura y selección de producto terminado.	Los participantes de la comunidad no habían desarrollado con equipos agroindustriales, ninguno de los productos sólo de forma artesanal con cayana y molino de piedra.
Participación en Ferias locales y regionales Ver Anexo 16.	Exponer y difundir el producto desarrollado.	Participación en al menos 5 Ferias.
Desarrollo de productos diferenciados. Anexo 18.	Se Logró elaborar, Avellana tostada, harina y café.	Se logró desarrollar tres productos a partir de la Avellana, con prospección de dos desarrollos.
Generación de Material publicitario del emprendimiento.	Se desarrolló, Video de la iniciativa, pendones, ropa corporativa, página web, catálogo de productos, bolsas, díptico informativo.	Se cuenta con más de 5 elementos que facilitan la difusión del emprendimiento.
Codiseño de Modelo de Negocio. Anexo N°18	En acuerdo con los socios de la Cooperativa se analizaron los elementos del negocio	En al menos 4 sesiones de trabajo se desarrolló
Capacitaciones comerciales. Anexo N°23	Asistieron a dos ruedas de negocios y Se logró desarrollar dos Capacitaciones en Pandemia, con las medidas sanitarias adecuadas.	2019 asistieron a 2 ruedas de negocios en Santiago y 2 capacitaciones que Fueron ejecutadas por profesionales del área comercial y Agroindustrial.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Aumentar el valor de la producción de avellana chilena producida y comercializada por la Comunidad Pehuenche El Avellano mediante su procesamiento local con pertinencia cultural.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance al término del proyecto ¹
1	Implementar un modelo asociativo de trabajo para la formulación de productos agroindustriales a base de avellana chilena en la comunidad Pehuenche El Avellano.	100%
2	Habilitar una sala de proceso Agroindustrial en la comunidad Pehuenche El Avellano en Alto Biobío.	100%
3	Aumentar el valor de la producción de avellana chilena comercializada por la Comunidad Pehuenche El Avellano mediante su procesamiento local con pertinencia cultural.	100%
4	Codiseñar un plan de negocios que apunte a la obtención de un sello o certificación territorial del producto.	100%

¹ Para obtener el porcentaje de avance de cada Objetivo específico (OE) se promedian los porcentajes de avances de los resultados esperados ligados a cada objetivo específico para obtener el porcentaje de avance de este último.

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar la descripción del cumplimiento y la documentación de respaldo.

6.1 Cuantificación del avance de los RE al término del proyecto

El porcentaje de cumplimiento es el porcentaje de avance del resultado en relación con la línea base y la meta planteada. Se determina en función de los valores obtenidos en las mediciones realizadas para cada indicador de resultado.

El porcentaje de avance de un resultado no se define según el grado de avance que han tenido las actividades asociadas éste. Acorde a esta lógica, se puede realizar por completo una actividad sin lograr el resultado esperado que fue especificado en el Plan Operativo. En otros casos se puede estar en la mitad de la actividad y ya haber logrado el 100% del resultado esperado.

N° OE	N° RE	Resultado o Esperado ² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ³	Fórmula de cálculo ⁴	Línea base ⁵	Meta del indicador ⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷		
1	1	Modelo de trabajo generado consensuado con la comunidad		Modelo de trabajo consensuado o documentado y aplicado	No hay modelo de trabajo	Un modelo de trabajo diseñado, consensado con la comunidad e implementado	Marzo 2018	Marzo 2018	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Modelo de trabajo realizado en actividades de trabajo con la comunidad y que posteriormente se traduce en la generación de Cooperativa.									
Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra) Ver Anexo N° 28									

² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

		Resultado Esperado ⁹ (RE)	Nombre del indicador ^{r10}	Fórmula de cálculo ¹¹	Línea base ¹²	Meta del indicador ¹³ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁴	Fecha alcance meta real ¹⁵	% de cumplimiento
1	2	Registros implementados		Modelo aplicado. Se observan Registros de trabajo-producción	No hay experiencia en uso de registros productivos	Modelo evaluado y revisado al cierre 2018	Agosto 2018	Abril 2019	100

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

A fecha de agosto de 2018 no estaba habilitada la planta de proceso aún por lo que los únicos registros que estaban habilitados eran los de cosecha. No se procesó nada 2018.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
Ver Anexo N° 12.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ¹⁶ (RE)	Indicador de Resultados (IR)						% de cumplimiento
			Nombre del indicador ^{r17}	Fórmula de cálculo ¹⁸	Línea base ¹⁹	Meta del indicador ²⁰ (situación final)	Fecha alcance meta programada ²¹	Fecha alcance meta real ²²	
1	3	Potenciales ajustes al modelo de trabajo	Documentos de modelo de trabajos ajustados después de ejercicio Año 1.		Documentación modelo de trabajo año 1 generados y en aplicación	Modelo de trabajo y procedimientos ajustados	Enero 2019	Mayo 2020	100

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

En ejercicio 2 se constató que modelo de trabajo generado inicialmente debía mantenerse.
Ver Anexo N° 28.

⁹ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁰ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹¹ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹² Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹³ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁴ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁵ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

¹⁶ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁷ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁸ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁹ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

²⁰ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

²¹ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

²² Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ²³ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta programada ²⁸	Fecha alcance meta real ²⁹	% de cumplimiento
			Nombre del indicado ^{r24}	Fórmula de cálculo ²⁵	Línea base ²⁶	Meta del indicador ²⁷ (situación final)				
1	4	Modelo de trabajo recolección revisado		Documentos de modelo de trabajo en recolección ajustados después año 1 y 2	Documentos y registros aplicados	Modelo de trabajo y procedimientos ajustados.	Noviembre 2020	Noviembre 2020	100	

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Ver Anexo N° 28 dónde se explica modelo con unidades de trabajo dónde se generan 2 encargados de recepcionar la materia prima cosechada por los comuneros. Todos los comuneros pueden cosechar y vender a la planta en igualdad de condiciones y hasta completar el volumen de proceso actual. La lógica de 2 encargados se ha mantenido invariable manifestándose esta lógica como adecuada.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³⁰ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta programada ³⁵	Fecha alcance meta real ³⁶	% de cumplimiento
			Nombre del indicado ^{r31}	Fórmula de cálculo ³²	Línea base ³³	Meta del indicador ³⁴ (situación final)				
2	5	Sala de proceso habilitada		Sala de proceso habilitada con recepción de obra conforme a construcción	No hay sala de proceso o habilitada	Sala de proceso habilitada con características certificables	Mayo 2018	Noviembre 2019	100	

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

A pesar de los retrasos primero por la licitación de construcción y luego por los permisos sectoriales, la planta está habilitada y luego de la visita a terreno de la unidad de la seremi de Salud de Biobío, se resolvió aprobar la Resolución Sanitaria de la sala de proceso (resolución sanitaria al día), con sistema de potabilización de Agua y planta de tratamiento de aguas servidas también autorizadas. Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra) Ver Anexo N° 2 y 5: Sala de proceso Habilitada y con RS, respectivamente.

²³ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

²⁴ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

²⁵ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

²⁶ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

²⁷ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

²⁸ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

²⁹ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

³⁰ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³¹ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

³² Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

³³ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

³⁴ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

³⁵ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

³⁶ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³⁷ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁴³	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ³⁸	Fórmula de cálculo ³⁹	Línea base ⁴⁰	Meta del indicador ⁴¹ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁴²		
2	6	Adquisición e implementación en sala de proceso de equipamiento adicional		Equipos adicionales se adquieren y se implementan en sala de proceso	No hay equipos adicionales (faltan)	Hay equipamiento adicional suficiente para complementar a equipos de proceso existentes	Mayo 2018	Mayo 2018	100
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
El equipamiento auxiliar se compró cuando había condiciones en la infraestructura para alojarlos.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Ver Anexo N°: 3 Equipos Adicionales para implementación de sala.									

³⁷ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³⁸ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

³⁹ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁴⁰ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁴¹ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁴² Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁴³ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁴⁴ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁵⁰	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁴⁵	Fórmula de cálculo ⁴⁶	Línea base ⁴⁷	Meta del indicador ⁴⁸ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁴⁹		
2	7	Equipamiento existente ubicado en sala de proceso construida con estándar certificable		Equipos adicionales implementados/instalados en sala de proceso	Equipos existen, pero están siendo albergados en sede vecinal en áreas no limpias. Deben ser movidos a sala de proceso	Equipos existentes instalados en sala de proceso estándar certificable	Marzo 2018	Agosto 2018	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
No se instalaron hasta el terminó de Habilitación de la planta, pues no se contaba aun con la conexión eléctrica de la habilitación.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Ver Anexo N° 4: Equipos existentes instalados en sala de proceso.									

⁴⁴ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁴⁵ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁴⁶ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁴⁷ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁴⁸ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁴⁹ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁵⁰ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁵¹ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁵⁷	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁵²	Fórmula de cálculo ⁵³	Línea base ⁵⁴	Meta del indicador (situación final) ⁵⁵	Fecha alcance meta programada ⁵⁶		
2	8	Certificación sanitaria de sala y proceso y obtención de permisos sectoriales		Certificación Servicio de Salud para local elaboración de alimentos Sistemas de agua potable y alcantarillado obtenidos. Permisos municipales obtenidos	No hay sala y por ende no hay condiciones para certificar nada	Sala certificada. Permisos y autorizaciones mantenidas en Área Administrativa de Sala de proceso	Mayo 2018	Noviembre 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Retrasos en licitación para construcción y posterior construcción retrasaron el cumplimiento de esta meta.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Ver Anexo N° 5: Resoluciones Exentas N°2042, N°2043 y N°1908416409									

⁵¹ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁵² Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁵³ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁵⁴ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁵⁵ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁵⁶ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁵⁷ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁵⁸ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁶⁴	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁵⁹	Fórmula de cálculo ⁶⁰	Línea base ⁶¹	Meta del indicador (situación final) ⁶²	Fecha alcance meta programada ⁶³		
2	9	Inauguración planta de Proceso funcionando.		Certificación Servicio de Salud para local elaboración de alimentos Sistemas de agua potable y alcantarillado obtenidos. Permisos municipales obtenidos	Sala con equipamiento e implementada, pero sin resolución.	Sala funcionando.	Diciembre 2020.		
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La sala se encuentra funcionando, sin embargo, por la contingencia nacional NO se realizó la Ceremonia de inauguración.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)									

⁵⁸ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁵⁹ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁶⁰ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁶¹ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶² Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁶³ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁶⁴ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁶⁵ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁷¹	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁶⁶	Fórmula de cálculo ⁶⁷	Línea base ⁶⁸	Meta del indicador ⁶⁹ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷⁰		
3	10	Pruebas piloto por alimento y selección de prototipo a producir para cada alimento a producir (3 c/u)		Prototipos generados y seleccionados, probados sensorialmente, analizados y almacenados en físico. Documentos de Fabricación de cada uno de los prototipos disponibles	No hay producto estandarizado y seleccionado como matriz de fabricación deseado	3 prototipos por tipo de producto generados (avellanas tostadas, harina de avellanas, café de avellanas) y aplicando esa matriz productiva al proceso de año 1	Mayo 2018	Abril 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Los Productos se pudieron desarrollar con la recolección del año 2019, dado que, en la fecha de recolección 2018 del producto, no había instalaciones habilitadas aún. Todos los prototipos fueron desarrollados y perfeccionados hasta el final inclusive para el caso de la harina de avellanas (desgrasado previo a molienda).									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Ver Anexo N°19.									

⁶⁵ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁶⁶ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁶⁷ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁶⁸ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶⁹ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷⁰ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁷¹ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁷² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁷⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁷³	Fórmula de cálculo ⁷⁴	Línea base ⁷⁵	Meta del indicador ⁷⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷⁷		
3	11	Capacitación al equipo de trabajo en proceso de la comunidad realizada		Certificación de capacitación práctica UdeC entregada a equipo de comunidad que va a trabajar en proceso	Hay capacitación previa UdeC en agroprocesados, inocuidad y comercialización, pero no en operación de sala implementada	Equipo de trabajo capacitado y certificado en operación de sala de proceso de forma práctica aplican estas capacidades procesando año 1	Junio 2018	Abril 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La capacitación se realizó posterior a la instalación de equipos y equipamiento auxiliar en la Sala de Proceso. Es obvio que lo idóneo era la formación en la propia sala de proceso de la Comunidad para asentar mejor las capacidades del proceso formativo.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°:7: Imagen de Capacitación de Proceso.									

⁷² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁷³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁷⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁷⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁷⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁷⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁷⁹ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁸⁵	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁸⁰	Fórmula de cálculo ⁸¹	Línea base ⁸²	Meta del indicador ⁸³ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁸⁴		
3	12	Manuales HACCP, BPM, POEs (Procedimientos operativos estandarizados) para planta y proceso generados		3 manuales disponibles en sala de proceso.	No hay manuales para la sala con los cuales se haya capacitado o al equipo de trabajo	Al menos 3 Manuales disponibles Equipo capacitado en manuales de procedimientos/Equipos o aplicando registros	Agosto 2018	Abril 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La capacitación se realizó posterior a la instalación de equipos y equipamiento auxiliar en la Sala de Proceso.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°9: Manuales Desarrollados.									

⁷⁹ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁸⁰ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁸¹ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁸² Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁸³ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁸⁴ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁸⁵ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁸⁶ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁹²	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁸⁷	Fórmula de cálculo ⁸⁸	Línea base ⁸⁹	Meta del indicador ⁹⁰ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁹¹		
3	13	Capacitación a equipo en proceso para llevar registros y uso de manuales de calidad y sus prácticas		Número de personas del Equipo en proceso capacitado en procedimientos. Certificados. Aplican Registros.	No hay capacitación en manuales de calidad necesarios, no hay capacitación en llevar registros	Al menos 10 personas del equipo capacitadas	Agosto 2018	Junio 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La capacitación se realizó posterior a la instalación de equipos y equipamiento auxiliar en la Sala de Proceso.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N° 10: Lista Capacitación									

⁸⁶ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁸⁷ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁸⁸ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁸⁹ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁹⁰ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁹¹ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁹² Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁹³ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁹⁹	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ⁹⁴	Fórmula de cálculo ⁹⁵	Línea base ⁹⁶	Meta del indicador ⁹⁷ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁹⁸		
3	14	Chequeo de equipo especialista en proceso de operación con equipo de proceso de la comunidad		Visitas inspectivas realizadas a proceso, verificando operación y realizando observaciones. Memorandum de visita	No hay proceso por lo que no hay visitas inspectivas	Al menos 1 Visita realizada, observando o evaluando operación de proceso y realizando observaciones	Agosto 2018	Junio 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La capacitación se realizó posterior a la instalación de equipos y equipamiento auxiliar en la Sala de Proceso.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)									
Anexo N°11: Imagen del Trabajo en proceso con visita inspectiva de Ing. Henry Salamanca									

⁹³ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

⁹⁴ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁹⁵ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁹⁶ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁹⁷ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁹⁸ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁹⁹ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹⁰⁰ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁰⁶	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁰¹	Fórmula de cálculo ¹⁰²	Línea base ¹⁰³	Meta del indicador ¹⁰⁴ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁰⁵		
3	15	Validación de registros de Producción para productos desarrollados.		Cantidad de Registros desarrollados para cuantificar producción por tipo de productos.	Registros año 1 realizados	Registro de Recolección, procesamiento y envasado de productos.	Octubre 2020.	Octubre 2020	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Se cumplió en los tiempos resultado esperado.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Imagen de registros									

¹⁰⁰ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁰¹ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁰² Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁰³ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁰⁴ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁰⁵ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁰⁶ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹⁰⁷ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹¹³	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁰⁸	Fórmula de cálculo ¹⁰⁹	Línea base ¹¹⁰	Meta del indicador ¹¹¹ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹¹²		
4	16	Imagen corporativa de la comunidad diseñada y es base para diseño de marca colectiva		Diseño de Imagen corporativa de la comunidad generada, aprobada por la comunidad	No hay imagen corporativa de la comunidad para su uso en el proyecto como para cualquier uso de producción de la comunidad	A lo menos 1 imagen disponible y usada en solicitud de marca colectiva, packaging, Web y folletería	Junio 2018	Mayo 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Imagen corporativa co-diseñada con la comunidad se utiliza en todos los productos y merchadising de la producción.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°13: Imagen corporativa									

¹⁰⁷ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁰⁸ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁰⁹ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹¹⁰ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹¹¹ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹¹² Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹¹³ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹¹⁴ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹²⁰	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹¹⁵	Fórmula de cálculo ¹¹⁶	Línea base ¹¹⁷	Meta del indicador ¹¹⁸ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹¹⁹		
4	17	Solicitud de marca colectiva presentada a INAPI		Solicitud de marca colectiva presentada en INAPI	No hay solicitud de marca dado que no hay trabajo previo en diseño de imagen para usar en marketing	A lo menos 1 solicitud presentada a INAPI	Julio 2018	Mayo 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Solicitud de marca realizada en mayo 2019 después de consensuar lo realmente deseado por la comunidad.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N° 14: Solicitud INAPI.									

¹¹⁴ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹¹⁵ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹¹⁶ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹¹⁷ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹¹⁸ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹¹⁹ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹²⁰ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹²¹ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹²⁷	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹²²	Fórmula de cálculo ¹²³	Línea base ¹²⁴	Meta del indicador ¹²⁵ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹²⁶		
4	18	Packaging/ envases diseñados, aprobados por comunidad e implementados en proceso		Packaging disponibles aprobados por comunidad para cada uno de los productos	No hay proceso comercializable con Resol. Sanitaria y por ende no hay un packaging para producto fraccionado de mayor valor	Packaging de alta calidad y diseño notable usando imagen de la comunidad, usado en proceso	Julio 2018	Mayo 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Bolsas y potes son los packaging a utilizar tipo Kraft.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°15: Imagen Packaging.									

¹²¹ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹²² Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹²³ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹²⁴ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹²⁵ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹²⁶ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹²⁷ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹²⁸ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹³⁴	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹²⁹	Fórmula de cálculo ¹³⁰	Línea base ¹³¹	Meta del indicador ¹³² (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹³³		
4	19	Web diseñada y con e-mail para gestión de negocios		Web disponible (Ejemplo: www.elavellano.cl)	No hay	Web disponible como elemento de publicidad para la comunidad y sus productos y servicios	Diciembre 2018	Mayo 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Se diseñó la página web del emprendimiento.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°29: http://comunidadindigenaelavellano.cl/web/									

¹²⁸ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹²⁹ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹³⁰ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹³¹ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹³² Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹³³ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹³⁴ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹³⁵ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁴¹	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹³⁶	Fórmula de cálculo ¹³⁷	Línea base ¹³⁸	Meta del indicador ¹³⁹ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁴⁰		
4	20	Elementos publicitarios diseñados, impresos y disponibles para entrega en gestión de negocios		Elementos publicitarios diseñados, aprobados por la comunidad y disponibles para ser usados en marketing para la producción	No hay elementos publicitarios	Elementos publicitarios disponibles y usados en marketing para lograr comercializar la producción	Junio 2019	Enero 2020	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Se desarrolló: Bolsas, ropa corporativa, dípticos, etiquetas, pendón.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexos N°23 y 26: Elementos Publicitarios.									

¹³⁵ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹³⁶ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹³⁷ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹³⁸ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹³⁹ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁴⁰ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁴¹ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹⁴² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁴⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁴³	Fórmula de cálculo ¹⁴⁴	Línea base ¹⁴⁵	Meta del indicador ¹⁴⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁴⁷		
4	21	Generación Plan de Negocio		Plan diseñado y aplicado	No hay plan dado que no hay negocio formal.	Con negocio formal se requiere de Plan de negocio	Octubre 2019	Octubre 2019	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La capacitación se realizó posterior a la instalación de equipos y equipamiento auxiliar en la Sala de Proceso.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°28: Plan de Negocio (esquema modelo) y Anexo N° 21: Imágenes reuniones de trabajo para desarrollo plan negocio.									

¹⁴² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁴³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁴⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁴⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁴⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁴⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁴⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹⁴⁹ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁵⁵	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁵⁰	Fórmula de cálculo ¹⁵¹	Línea base ¹⁵²	Meta del indicador ¹⁵³ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁵⁴		
4	22	Capacitación en puesta en marcha del plan de negocio.		Capacitación aplicada.	No hay plan dado que no hay negocio formal.	Capacitación en el desarrollo del negocio.	Enero 2020	Diciembre 2020	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Capacitación realizada en diciembre 2020.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°24: Imagen Capacitación									

¹⁴⁹ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁵⁰ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁵¹ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁵² Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁵³ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁵⁴ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁵⁵ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹⁵⁶ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁶²	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁵⁷	Fórmula de cálculo ¹⁵⁸	Línea base ¹⁵⁹	Meta del indicador ¹⁶⁰ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁶¹		
4	23	Reconocimiento de Experiencia Comercial Mapuche región Araucanía de Desarrollo de Negocio asociativo		Reconocimiento de desarrollo y puesta en marcha del negocio.	Conocimiento de 1 experiencia previa mapuche.	Visita realizada por equipo técnico	. Enero 2020	Enero 2020	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
La comunidad visitó Coñaripe y Trovolhue y el equipo técnico desarrolló visita a la Cooperativa Rewe y la Cooperativa en Natre en Cholchol y Vilcún respectivamente.									
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra) Anexo N°18 : Imagen Visita									

¹⁵⁶ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁵⁷ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁵⁸ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁵⁹ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁶⁰ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁶¹ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁶² Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ¹⁶³ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁶⁹	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁶⁴	Fórmula de cálculo ¹⁶⁵	Línea base ¹⁶⁶	Meta del indicador ¹⁶⁷ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁶⁸		
4	24	Fortalecimiento de actividades comerciales y productivas de productos desarrollados.		Capitaciones Realizadas.	Transferencia entregada meses Anteriores .	Capacitación en el desarrollo del negocio.	Noviembre 2020	Diciembre 2020	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
Capacitación realizada en diciembre 2020.									
Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra) Anexo N°25 : Capacitaciones									

¹⁶³ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁶⁴ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁶⁵ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁶⁶ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹⁶⁷ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁶⁸ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁶⁹ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

6.2 Análisis de brecha.

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos.

De lo realizado a la fecha sólo existen brechas aún en la gestión comercial de los productores, que va de a mano con el uso de tecnología, educación y contar con compradores confiables, dado que, a pesar de las alianzas, la comercialización como venta formal se debe seguir trabajando con el grupo, para cumplir las expectativas de las empresas que desean los productos, como el caso de las empresas COMES, All Green y algunos empresarios locales de la región.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas enfrentados durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Nula participación de empresas en la etapa de licitación de propuesta de habilitación de Planta de proceso.	Tuvo una consecuencia negativa el atraso de esta etapa en 3 meses.	Se contactó a empresas locales y que habían trabajado en el sector en otras obras para la postulación.
Retraso en la habilitación de a infraestructura, por fecha de inicio (comenzó en invierno 2018).	Se atrasó el proyecto en al menos 3 meses de desarrollo, por lo que no hubo proceso durante el año 2018.	Se comenzó con temporada de recolección temporada 2019.
Actividades del Codiseño con la Comunidad del desarrollo de la gobernanza y marca asociativa.	Positiva, pues se esperaba trabajar en menos de las sesiones y tiempo, sin embargo, se conoció más a los participantes y afloraron liderazgos en las actividades que permanecieron.	A ajustó las actividades y se logró el desarrollo que sirvió también para temas organizativos y de liderazgos, se realizaron al menos 13 alternativas, para quedar “INCHIN PEWENCHE” , que significa “SOMOS PEWENCHES” .
Solicitud de Ampliación de plazo de Ejecución.	Para tener dos periodos de comparación de temporadas de recolección.	Dado que llevábamos un arrastre con el atraso de la resolución Sanitaria, la planta no estuvo lista para la temporada 2018 y sólo tenemos temporada 2019 y 2020 de recolección y desarrollo de productos.
Formalización del negocio.	Se esperaba mayor cantidad de participantes. Comenzaron 10 socios.	Dado el tipo de organización que se optó, se dejó las bases para y se puede organizar para que cualquier socio se pueda incorporar en el momento que lo estime. integrar en cualquier momento más socios.
No se realizaron todo el intercambio de experiencias con	Consecuencia positiva, dado que Se pudieron reorientar recursos en	Reforzamiento en actividades orientados al negocio.

<p>otras Comunidades en las dependencias, por la pandemia como se esperaba.</p>	<p>otras actividades.</p>	
<p>No se realizó Cierre del proyecto con las autoridades y actores Locales.</p>	<p>Es negativo, dado que se perdió una oportunidad de análisis y de visualización de las actividades y de pensarlo hacia el futuro para toda la comunidad y el ejercicio negativo Se perdió visibilidad local del emprendimiento, y la dado la falta de conectividad hubo poca factibilidad de realizar un evento telemático.</p>	<p>No se realizó ajuste y se plantea desarrollar una actividad masiva en el territorio con los actores locales, regionales y nacionales, para continuar con el desarrollo del Negocio.</p>
<p>No ejecución de la totalidad de los recursos</p>	<p>El efecto de la no realización de actividades y la cuarentena de acuerdo a pandemia restringió la realización de actividades y su gasto asociado.</p>	<p>No se ajustó y se debe reintegrar el recuso no utilizado.</p>

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

Se realizaron actividades de reforzamiento del desarrollo de los procesos productivos, luego antes y posterior del receso que tuvo el proyecto, dado que se estaba recién comenzando a procesar o de la temporada 2020, previa a este.

Posteriormente la Capacitación, dado que se estuvo en receso posterior a esta actividad.

Se desarrollaron talleres para reforzar el uso de la tecnología de proceso, principalmente equipos digitales y desarrollo del mejoramiento del Producto.

Además, las actividades se desarrollaron para el reforzamiento del modelo de negocio del emprendimiento, para lo cual se desarrollaron dos capacitaciones.

Capacitación comercial: Esta estuvo a carga de la Ingeniero Comercial y Socia Fundadora de COMES (Ver Anexo N° 25).

8.2 Actividades programadas y no realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

1. No fue posible realizar viajes masivos, por lo que la última gira técnica considerada no se llevó a cabo, se realizaron sólo dos.
2. No se pudo realizar ceremonia de cierre del Proyecto, dado el aforo y que la conectividad es casi nula, por lo que una actividad telemática, es difícil, dado que recién hay sólo 1 persona que posee conectividad de grupo, esta actividad se sustituyó por una Capacitación Comercial extra a la que estaba programada en el periodo, orientando hacia las redes de comercialización y desarrollo del negocio con sus potenciales de crecimiento.

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

De lo realizado a la fecha sólo existen brechas aún en la gestión comercial de los productores, que va de a mano con el uso de tecnología, educación y contar con compradores confiables, dado que, a pesar de las alianzas, la comercialización como venta formal se debe seguir trabajando con el grupo, para cumplir las expectativas de las empresas que desean los productos, como el caso de COMES, All Green y algunos empresarios locales.

9. POTENCIAL IMPACTO

9.1 Resultados intermedios y finales del proyecto.

Se proyecta un negocio notable para los socios que finalmente adhieren al proyecto.

Se proyecta en evaluación económica un VABN de algo más de 47 millones y una tasa de retorno de 39%, esto considerando incluir la inversión de la planta subsidiada por FIA.

Se proyecta empleo para 2 personas en proceso por 6 meses, empleo de medio tiempo para administrador por 7 meses y pagos justos a la comunidad por materia prima de proceso.

Planta de proceso única en la comuna y territorio Pewenche con capacidades en proceso que no se tienen en otros grupos.

En Anexo 30 se adjunta análisis económico integral al cierre.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

A pandemia se tuvo un receso por tres meses, desde junio a septiembre. El equipo técnico a partir de 16 de marzo entró en modalidad de teletrabajo y para poder conectarnos con los recolectores Durante ese periodo se realizaron videos explicativos que fue grabados con las voces de integrantes del equipo técnico para recordar las actividades productivas más importantes, dado que se había terminado reciente la recolección de la temporada 2020.

11. DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto. Considere como anexos el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares.

	Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
1	14	Facebook Facultad de Ingeniería Agrícola	Webinar		Anexo N° 31

12. PRODUCTORES PARTICIPANTES

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar el número de productores para cada Región de ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	N° de mujeres	N° de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el N° de productores por etnia)	Totales
Biobío	Productores pequeños	5	5	10	10
	Productores medianos-grandes				
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
Totales		5	5	10	

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores

Nombre	Ubicación Predio			Superficie Há.	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		
Claudia Queupil Maripil	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Luis Curriao Levi	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Pilar Flores Jara	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Manuel Vallejos Curriao	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Luis Vallejos Curriao	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Dionel, Vallejos Curriao	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Luz Nyñez Hermosilla	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017
Maria Vallejos Manquel	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017

María Hermosilla Levi	Biobío	Alto Biobio		Comunitaria	Noviembre 2017
Juan Nuñez Hermosilla	Biobío	Alto Biobio		2370 Comunitaria	Noviembre 2017

13. CONSIDERACIONES GENERALES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

Si, el objetivo se alcanzó, y esto marcó un gran hito en el territorio Pehuenche, que su población puede realizar alimentos inocuos en condiciones que son exigidas de acuerdo a la normativa nacional, desconocida por la Comunidad en nuestro país. Este Proyecto permitió y ayudó a mejorar una actividad comercial y está permitiendo que otras Comunidades formalicen también y se asesoren con sus emprendimientos.

13.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

La diversidad de los profesionales fue un factor positivo desarrollo, hubo más presencia femenina en el equipo, pero los participantes presentaban características de líder que nos llevó a que, en determinadas ocasiones, no sólo del equipo ejecutor liderara las actividades en terreno. En materia de comunicación que dos de los asociados tuvieran oficinas en la zona fue clave para, se mantuviera la información con la Comunidad, dado que la cobertura en el territorio es nula, además que se contara con oficina de un asociado próximo al lugar de emplazamiento del Proyecto, permitió desarrollar algunas actividades en sus dependencias

13.3 A su juicio, ¿Cuál fue la innovación más importante alcanzada por el proyecto?

Lograr fraccionar un producto, que no tenía mayor valor antes del proyecto y llevarlo a una presentación atractiva, que cuente una historia por sí sólo, tanto en pote como en bolsa para llegar directamente al consumidor, además de lograr internalizar su cultura en los productos.

13.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

Al ser el primer proyecto que la Facultad ejecutaba en el territorio Pehuenche, se desconocía el comportamiento del clima del lugar, para tener en consideración para los traslado y tareas en terreno en la ejecución de iniciativas en meses de invierno, donde el clima y la nieve hace que el desplazamiento sea riesgoso para los profesionales, considerando los derrumbes y quebradas del lugar.

14. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

1. Haber introducido el concepto de la inocuidad alimentaria en la Comunidad.
2. Fue muy gratificante, escuchar los relatos del negocio que tienen los participantes de esta iniciativa en relación a hace un par de años y luego ya del primer año de desarrollo, conceptos que antes sólo eran del equipo técnico, y que ellos veían lejanos ahora son capaces de explicar a otros como es el caso cuando reciben algunas visitas en la planta de proceso, se dan cuenta que ellos pudieron aprender y pueden continuar adquiriendo expertise en el negocio.
3. Este ejemplo ha traído al territorio que otras comunidades comiencen con nuevos emprendimientos en otros rubros y actividades Agroindustriales al conocer la infraestructura e interiorizarse de cómo se puede agregar valor a materias primas de su territorio.
4. La importancia del Codiseño de actividades con los beneficiarios de la iniciativa, en la generación de la Marca Asociativa, dado que actividades como el nombre del emprendimiento fue una tarea que fue de varias sesiones y se logró en alrededor de 2 meses de trabajo.
5. Si bien los Pehuenches viven en comunidad, e concepto de asociatividad para los emprendimientos no es tal, y el trabajo para obtener fue largo y de muchas reuniones con ellos, pues es una forma de trabajar que se debe siempre estar trabajando, para que no aparezcan las individualidades.

15. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación a lo trabajado durante el proyecto (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

1. En aspectos técnicos, la organización debe aspirar a seguir capacitando en estandarización productiva y lograr siempre un producto de buenas características organolépticas.
2. Se debe duplicar la recolección y convertirse ellos en un poder comprador en la Comuna para potenciar el emprendimiento y realizar más eficiente el uso de las instalaciones.
3. Para la permanencia del emprendimiento es vital que se sigan capacitando para su desarrollo comercial, conocimiento del mercado de los frutos secos y snacks para reforzar aspectos de la comercialización.

16. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

CASTILLO, W. 2002. Estudio técnico y plan de negocios para un centro de procesamiento de la Avellana (Gevuina avellana mol). Tesis Ing. Civ. Ind. Menc. Agroindust. Temuco. Universidad de la Frontera, Facultad de Ingeniería, ciencias y administración. 79 p



INFORME TECNICO FINAL

ANEXOS

Nombre del proyecto	Diversificación de la oferta de productos agroindustriales generados en la Comunidad Pehuenche El Avellano, desarrollados a partir de la recolección de Avellana Chilena, mediante su procesamiento local con pertinencia Cultural.
Código del proyecto	PYT 2017-0711
Informe final	5
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	Desde el 01 -01-2020 hasta el 31-12-2020.
Fecha de entrega	22-01-2020

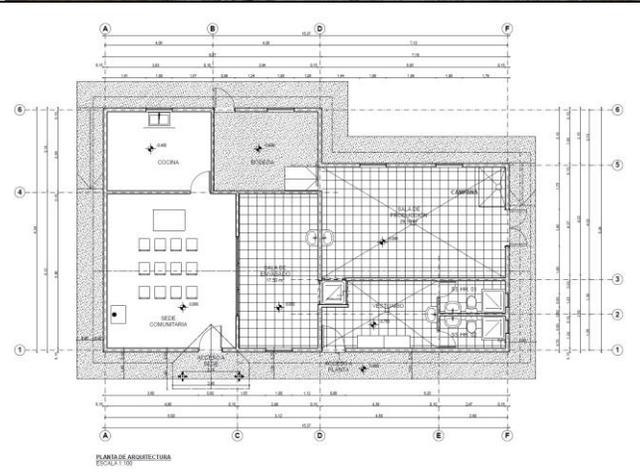
Nombre coordinador	Claudia Carrasco Gutiérrez
Firma	

ANEXOS

Anexo N°1: Actividades de desarrollo para la socialización y desarrollo del proyecto.



Anexo N° 2: Sala de proceso Habilitada.



Anexo N°3: Equipos Adicionales para implementación de sala.



Anexo N° 4: Equipos existentes instalados en sala de proceso.



Anexo N°6: Pruebas iniciales de Desarrollo de Producto.



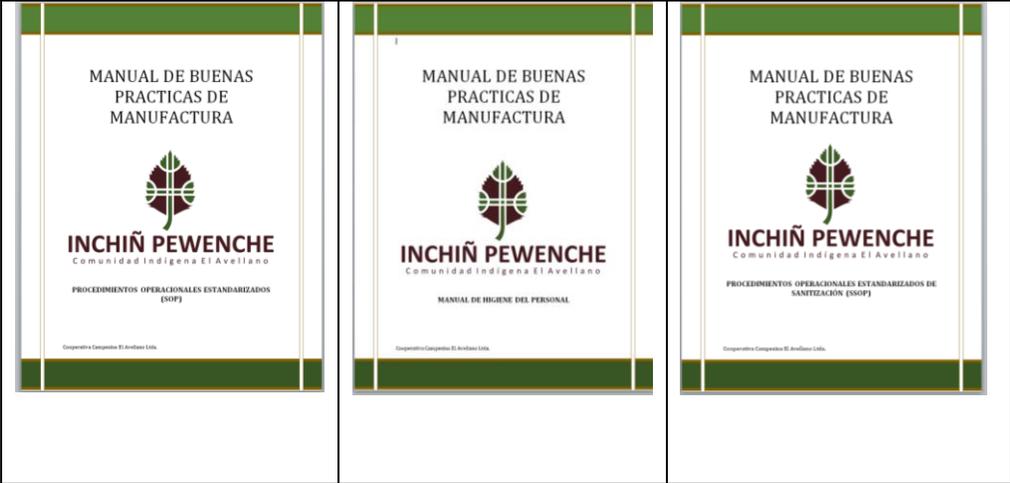
Anexo N° 7: Imagen de Capacitación de Proceso.



Anexo N°8: Co-diseño para la Generación de Gobernanza económica.



Anexo N°9: Manuales Desarrollados.



Anexo N°11: Imagen del Trabajo en proceso con visita inspectiva de Ing, Henry Salamanca



Anexo N°13: Imagen Corporativa.



Anexo N°14: Solicitud INAPI.



Anexo N°16: Participación en Ferias



Anexo N° 17: Desarrollo de talleres de Modelo de Cooperativismo.



Anexo N°18: Desarrollo de Giras técnicas.



Anexo N°19: Desarrollo de productos



Anexo N°20: Productos desarrollados

Los productos desarrollados por la Comunidad Pehuenche El Avellano, constituyen una alternativa atractiva para personas que desean consumir productos más saludables.

Avellanas Tostadas



Las avellanas chilenas tostadas de la Comunidad Pehuenche el Avellano son un fruto seco (por sus características nutricionales), que provienen de avellanas chilenas de recolección silvestre y que se recogen de forma manual al interior de la Comunidad, las que posteriormente ingresan a la planta de proceso y son tostadas, utilizando estrictos controles de proceso. Para realizar el proceso se utiliza leña, que también es recolectada en el sector, sin afectar al bosque nativo.

El proceso de tostado potencia su sabor y facilita su proceso de digestión. Las avellanas son envasadas en bolsitas de papel kraft las que llegan a los clientes.

Este producto es rico en fibra, calcio y en vitamina E, por lo que una ración de 30 gr de avellana, proporciona el 67% de la vitamina E que se requiere al día.

Sucedáneo de café de avellanas chilenas



El sucedáneo de café de avellana chilena (sin gluten), se obtiene del proceso de tostado de la Avellana, donde se ha aumentado la temperatura y el tiempo al tostado, para intensificar el sabor a tostado de la avellana, en el proceso también se desgrasa la materia prima, para facilitar su molienda, su envasado y mejorar la vida útil de producto. Este producto se ofrece también en pote de Kraft con barrera antihumedad para proteger y cuidar la calidad del producto.



Harina Tostada de Avellanas

La harina de avellana tostada chilena desarrollada en la Comunidad el Avellano, es un producto que no contiene gluten, ya que no se utiliza trigo para su molienda. La harina se obtiene del proceso de tostado y desgrasado de la avellana, que posteriormente pasa por un proceso de molienda para obtener una harina 100% de avellana. Este producto se ofrece en pots kraft con barrera antihumedad para proteger y cuidar la calidad del producto.



INCHI PEWENCHE
COMUNIDAD INDÍGENA EL AVELLANO



Anexo N° 21: Codiseño de Modelo de Negocio.



Anexo N° 22: Participación en ruedas de Negocios.



Anexo N° 23: Material Publicitario.



COMUNIDAD INDÍGENA EL AVELLANO
INCHIÑ PEWENCHE



“ Al comprar este producto Ud. esta ayudando al desarrollo de la Cooperativa Campesina El Avellano Ltda., la cual es un emprendimiento asociativo originado por la COMUNIDAD INDIGENA EL AVELLANO, la que esta ubicada en el sector El Avellano, comuna de Alto Biobío, donde los miembros de la comunidad recolectan manualmente avellana chilena, protegiendo el bosque nativo comunitario y generando desarrollo económico para la Comunidad Indígena. ”



INCHIÑ PEWENCHE
Comunidad Indígena El Avellano

KÖTUN ÑEBÜN

AVELLANAS TOSTADAS

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 40 g Porciones por envase: 1 unidad	100 gr	1 porción
Energía (Kcal)	646	258
Proteínas (g)	15,1	6,04
Grasa Total (g)	62,3	24,9
Ac. Grasos Saturados (g)	4,51	1,80
Ac. Grasos Monoinsaturados (g)	46,6	18,6
Ac. Grasos Poliinsaturados (g)	8,46	3,38
Ac. Grasos Trans (g)	0	0
Coolesterol (mg)	0	0
H. de C. (g)	17,6	7,04
Azúcares Totales (g)	4,89	1,96
Sodio (mg)	0	0

INGREDIENTES:

AVELLANA CHILENA (GENUINA AVELLANA) TOSTADA DE RECOLECCIÓN SILVESTRE

Una vez abierto el envase consumir lo antes posible para no perder su crujencia.

RES. BB N° 1908416409
DEL 12/11/2019. SEREMI
SALUD DE LA REGIÓN DEL
BIOBÍO

CONT. NET. 40 GRS.

comunidadelavellano@gmail.com

Producto elaborado por Cooperativa Campesina El Avellano.
Comunidad Indígena El Avellano, Comuna de Alto Biobío.
Duración: 18 Meses desde la fecha de elaboración.
Recomendación: Conservar en un lugar fresco y seco a temperatura ambiente.

Producto elaborado por Cooperativa Campesina El Avellano.
Comunidad Indígena El Avellano, Comuna de Alto Biobío.
Duración: 18 Meses desde la fecha de elaboración.
Recomendación: Conservar en un lugar fresco y seco a temperatura ambiente.

CONT. NET. 40 GRS.
comunidadelavellano@gmail.com

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Porción: 40 g Porciones por envase: 1 unidad	100 gr 1 porción
Energía (Kcal)	646
Proteínas (g)	15,1
Grasa Total (g)	62,3
Ac. Grasos Saturados (g)	4,51
Ac. Grasos Monoinsaturados (g)	46,6
Ac. Grasos Poliinsaturados (g)	8,46
Ac. Grasos Trans (g)	0
Coolesterol (mg)	0
H. de C. (g)	17,6
Azúcares Totales (g)	4,89
Sodio (mg)	0

KÖTUN ÑEBÜN

AVELLANAS TOSTADAS

COMUNIDAD INDÍGENA EL AVELLANO
INCHIÑ PEWENCHE



“ Al comprar este producto Ud. esta ayudando al desarrollo de la Cooperativa Campesina El Avellano Ltda., la cual es un emprendimiento asociativo originado por la COMUNIDAD INDIGENA EL AVELLANO, la que esta ubicada en el sector El Avellano, comuna de Alto Biobío, donde los miembros de la comunidad recolectan manualmente avellana chilena, protegiendo el bosque nativo comunitario y generando desarrollo económico para la Comunidad Indígena. ”



INCHIÑ PEWENCHE
Comunidad Indígena El Avellano

DIPTICO

“

Al comprar este producto Ud. está ayudando al desarrollo de la Cooperativa Campesina El Avellano Ltda., la cual es un emprendimiento asociativo originado por la COMUNIDAD INDIGENA EL AVELLANO, la que está ubicada en el sector El Avellano, comuna de Alto Biobío, donde los miembros de la comunidad recolectan manualmente avellana chilena, protegiendo el bosque nativo comunitario y generando desarrollo económico para la Comunidad Indígena.”



☎ +56967671161 / +56968995557
✉ comunidadindigenaelavellano@gmail.com
📍 www.comunidadindigenaelavellano.cl



INCHIÑ PEWENCHE
Comunidad Indígena El Avellano



Apoyado por:



Anexo N°24: Capacitación productiva uso y Mantenición de equipos posterior Receso.



Capacitación: Uso de equipamiento para mejoramiento de Harina.



Segundo Taller proceso de mejoramiento de Productos.





Anexo N°25: Últimas Capacitaciones Comerciales. Ing Camila Gutiérrez.

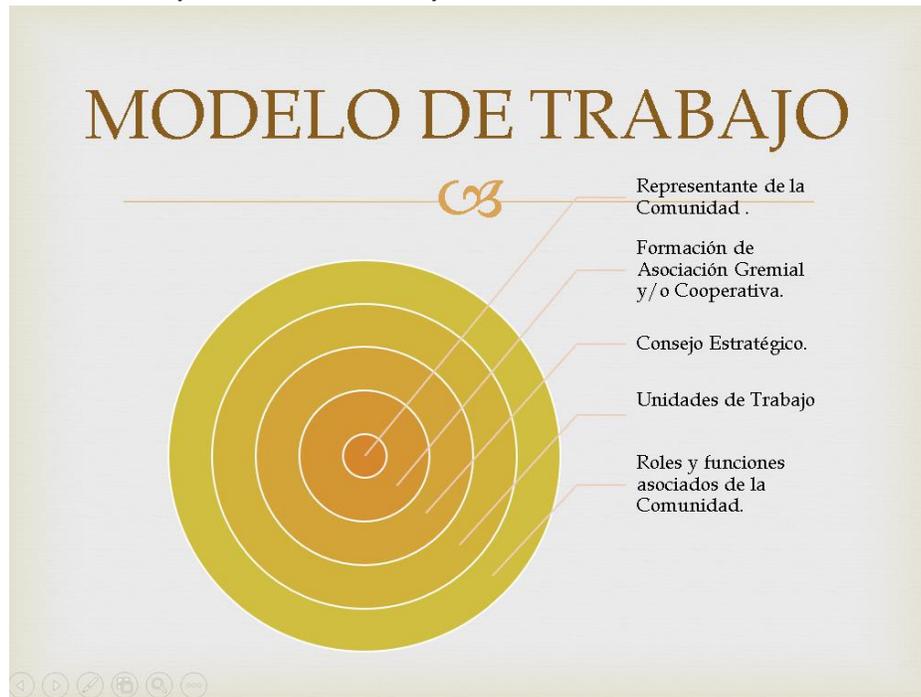


Capacitación Comercial: Ingeniero Agroindustrial, AGROILS.

Anexo N°26: Ropa Corporativa



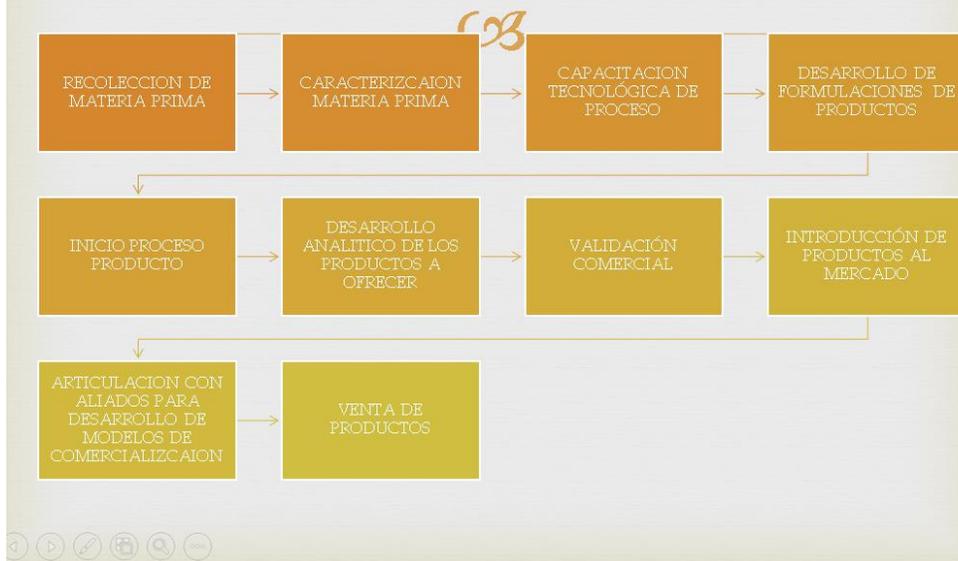
Anexo 28: Modelo de trabajo consensuado documentado y aplicado
Diagrama de modelo de trabajo consensuado trabajado en talleres con la comunidad



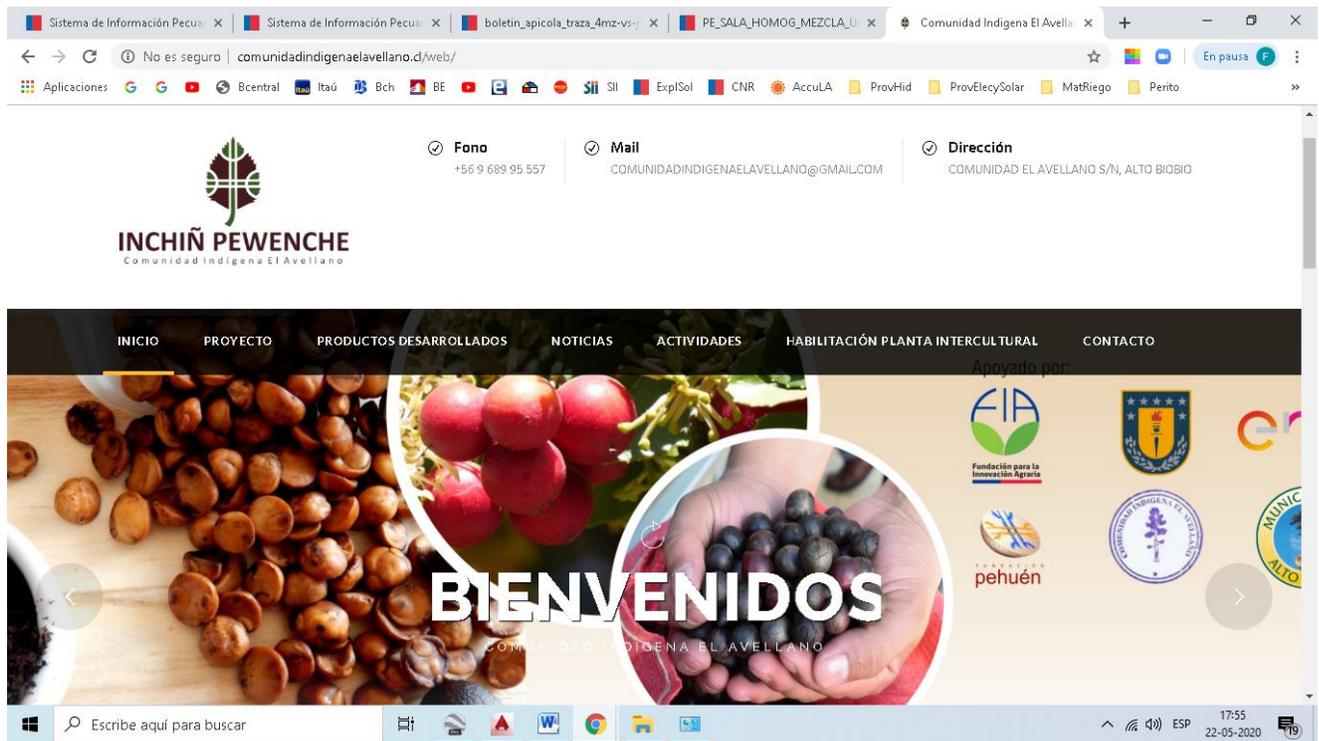
UNIDADES DE TRABAJO



MODELO DE NEGOCIO.



Anexo N°29: Página web proyecto y correo electrónico



Web: <http://comunidadindigenaelavellano.cl/web/>

E-mail: comunidadindigenaelavellano@gmail.com

Anexo 31: Webinar

<https://www.chillan.udec.cl/conversatorios-de-fiaudec-revisaron-experiencia-de-recolectores-y-agregacion-de-valor/>