CURSO

Convirtiéndome en Cooperativa:
Creación de una Cooperativa y sus primeros pasos

Módulo 1:
La Evolución de las Cooperativas

Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

Fundación para la Innovación Agraria

más unidos
PLAN NACIONAL DE ASOCIATIVIDAD

CIESCOOP

UdeSantiago de Chile

ciescoop.cl
chileagricola.cl

CRÉDITOS

Manual elaborado por el Área de Docencia y Capacitación del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa (CIESCOOP) de la Universidad de Santiago de Chile, en el marco de la consultoría "DISEÑO Y EJECUCIÓN CURSO CONVIRTIÉNDOME EN COOPERATIVA: CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA Y SUS PRIMEROS PASOS" financiado por la Fundación para la Innovación Agraria.

El contenido de este manual, así como la orientación metodológica que hay tras su elaboración se ajusta a lo propuesto por Rabo Partnerships en el marco de la consultoría "Cooperativas modernas de productores en Chile: Un programa a nivel nacional para desarrollar cooperativas modernas de productores en Chile" para la Fundación para la Innovación Agraria en el año 2020.

Desarrollo: Pablo Beltrán Romero,
Edición: Patricio Inostroza Rebolledo.
Diseño: Günther Semler Rojas y Dafne Quijanes.

Octubre de 2021
Santiago de Chile.
Contacto: luis.hernandez.a@usach.cl

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN **1**

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (RABO PARTNERSHIPS) 1
2. GRUPO OBJETIVO – PERFIL DE LOS PARTICIPANTES 5

MÓDULO 1: LA EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS **6**

3. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE 8

1. EL ROL DE LAS COOPERATIVAS EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD **9**
1.1 EL PANORAMA DE LAS COOPERATIVAS A NIVEL MUNDIAL 13
1.1.1Cooperativas en Europa 16
1.1.2 COOPERATIVA DE EEUU 17
1.1.3 Cooperativas de ASIA 18
1.1.4 Cooperativas en América Latina 20

2. COOPERATIVAS EN CHILE **21**
2.1 El crecimiento del sector en décadas 23
2.2 Cooperativas en la Actualidad en Chile 25
2.3 Distribución de cooperativas por el Pais 26
2. 4 Desafíos Actuales y de Futuro para el desarrollo del sector cooperativo en Chile 27

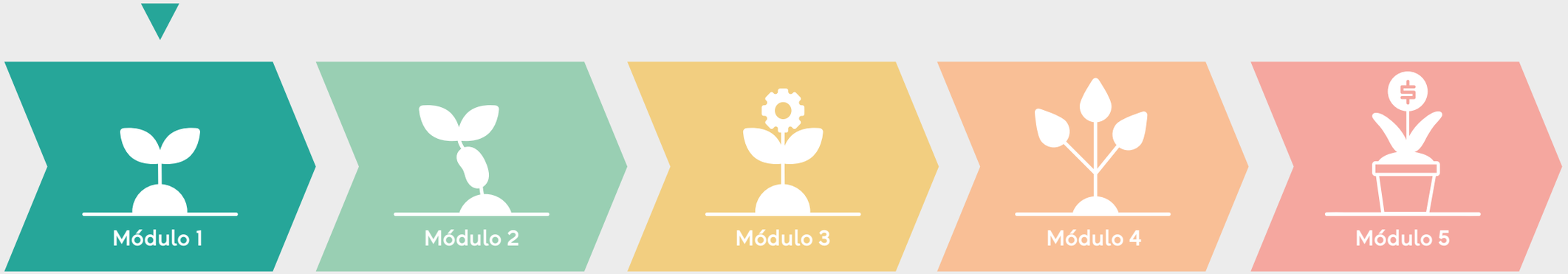
3. RAICES HISTORICAS DE LAS COOPERATIVAS **28**
3.1 Caso cooperativa sociedad equitativa de los pioneros del Rochdale (1843) 30
3.2 Las cooperativas crediticias de Friedrich Raiffeisen 31

4. EL VALOR DEL MODELO COOPERATIVA DE NEGOCIOS **32**
4.1 Tipos de Cooperativas 37
4.2 Valores y principios Cooperativos 40

5. COOPERATIVAS PARA EL DESARROLLO RURAL **47**
5.1 Fomento del Desarrollo Rural 48
5.2 Cooperativas e Inclusividad 49
5.3 Cooperativas, Cambio Climático y Sustentabilidad 52
5.4 Cooperativas y Digitalización 54

6. COOPERATIVAS EN UN MUNDO CAMBIANTE **56**

CURSO Convirtiéndome en Cooperativa:
Creación de una Cooperativa y sus primeros pasos



La Evolución de las Cooperativas.

Cooperativas en un Sistema Alimentario.

Constitución y funcionamiento de las cooperativas.

Cooperativas Agrícolas Modernas.

Capitalización & Financiamiento.

1 METODOLOGÍA DE ESTE CURRÍCULUM (RABO PARTNERSHIPS)

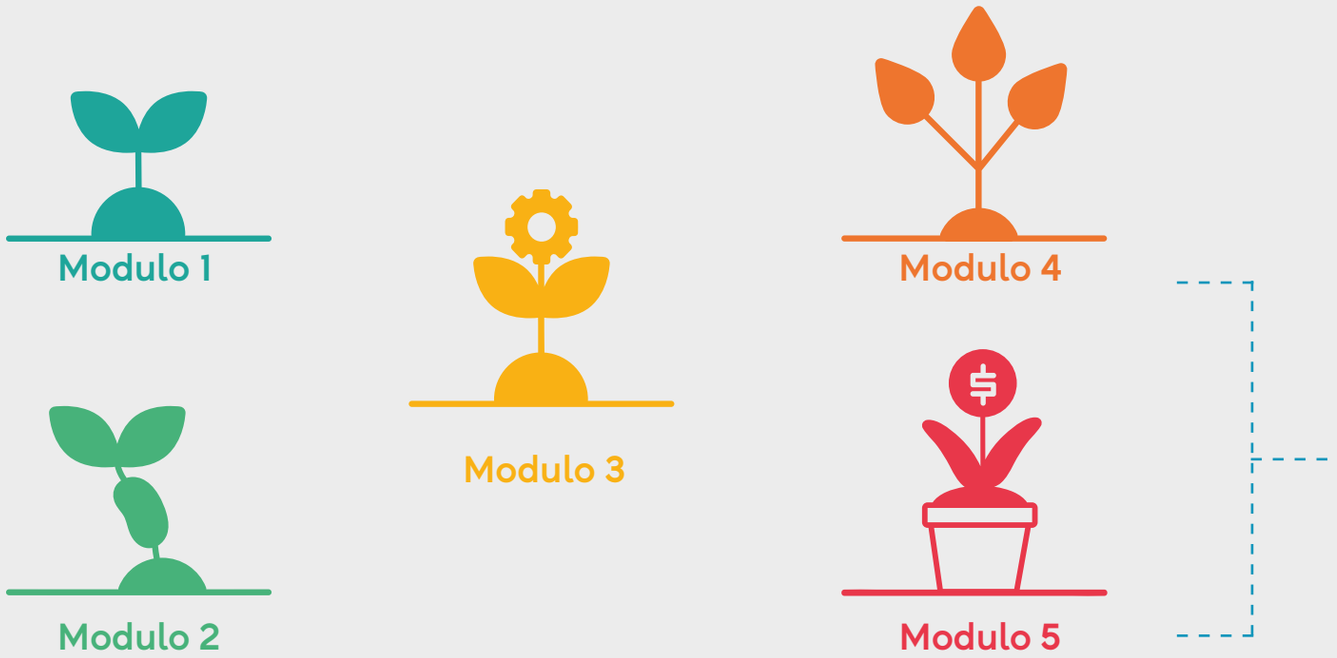
Metodología para desarrollar Cooperativas Modernas a partir de principios económicos, combina las teorías de las mejores prácticas de RaboBank. Esta metodología está basada en el 'enfoque de contingencia', el cual centra su mirada en el contexto específico en un país, buscando el 'encaje' óptimo con su ambiente de mercado para desarrollar la estructura organizacional y los métodos comerciales adecuados.

El presente Manual abordará ambos aspectos, una cooperativa como empresa y una cooperativa como asociación de personas.

Este manual se compone de cinco módulos, los que se indican a continuación:

FIGURA 1: COMBINAR LA TEORÍA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS

Factores Internos del cooperativimo Agrario



Factores externos del cooperativimo Agrario.

También podriamos ver los Modulos desde diferentes perspectivas, viendo que cada módulo corresponde a un factor interno o externo, y en el caso específico el módulo 3, apunta a la gestión de la cooperativa entorno a esos factores, elementos que toda organización debería tener en cuenta para procesos exitosos.

Desde una visión territorial

Las ideas que sustentan la estructura de estas orientaciones metodológicas son: iniciar con la empresa cooperativa para luego analizar la parte asociativa de la organización. La razón de esta estructura es que se requiere de un cambio de paradigma para transformar el sector cooperativo, lo que implica otra manera de pensar el desarrollo de las organizaciones y del sector.

2 GRUPO OBJETIVO – PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Los grupos objetivo para este módulo son los siguientes:

- Personas vinculadas al sector agroalimentario interesadas en conformar cooperativas.
- Socias y socios de cooperativas vinculadas al sector agroalimentario interesados en profundizar sus conocimientos respecto de la empresa cooperativa.
- Consultores y profesionales del Estado que brindan apoyo a las cooperativas vinculadas al sector agroalimentario.
- Facilitadores, tales como contadores, abogados u otros profesionales que quieren obtener un mejor entendimiento del modelo cooperativo, las raíces históricas y el rol de las cooperativas en un mundo cambiante.
- Gerentes de cooperativas.

MÓDULO 1:

LA EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS.

MÓDULO 1:
LA EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS.

Es un primer acercamiento al movimiento cooperativo, en el cual se pretende establecer las bases históricas y la evolución del movimiento a nivel internacional y nacional. Se incorporan los desafíos del modelo en un mundo cambiante, evidenciando las diferencias del sector sustentados en los valores y principios del sector cooperativo (ICA).

MÓDULO 1:
LA EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de aprendizaje para este módulo son los siguientes:

- Crear un entendimiento mutuo del concepto de las cooperativas.
- Compartir el valor del modelo cooperativo.
- Presentar las raíces históricas y los hitos clave de la historia de las cooperativas.
- Detallar el rol de las cooperativas en un mundo cambiante.

1

EL ROL DE LAS COOPERATIVAS EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD

1 EL ROL DE LAS COOPERATIVAS EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD

Hoy vemos que el mundo se encuentra en constantes cambios, sociales, económicos y culturales, que impactan en la reorganización de las empresas y los Estados en la búsqueda de un desarrollo sustentable y sostenible. En el caso de las cooperativas, al parecer no se tiene noción de la magnitud que abarcan a nivel mundial y nacional, ni el crecimiento y desarrollo que se ha experimentado desde el surgimiento de la primera cooperativa moderna en el siglo XIX. Por lo que es importante poder visibilizar la historia, recorrido e impacto de las cooperativas, para saber el rol que juegan a nivel mundial y a nivel local, y así comprender el factor de cambio y contribución que pueden generar las cooperativas en términos económicos, sociales y culturales.

Las cooperativas agrícolas, un tipo de cooperativa específica dentro del sector, se encuentran en la mayoría de los países a nivel mundial. Están bien representadas en economías desarrolladas y emergentes, contribuyendo al desarrollo rural, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza en muchas regiones del mundo. Ayudan a los agricultores a aumentar sus ingresos mediante el agrupamiento de los recursos para apoyar la organización colectiva y el empoderamiento económico.

Pero antes de empezar a conocer la historia y su distribución en el mundo. Es importante retomar qué entendemos por cooperativas.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), el guardián global de los principios y valores cooperativos, ha definido a las cooperativas de la siguiente manera:

"Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para cumplir con sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente".

ica.coop

Esta definición subraya la naturaleza doble de la cooperativa: es tanto una asociación de miembros como una empresa. Los miembros de la asociación, juntos, son los dueños de la empresa.

Doble rol de la empresa cooperativa

FIGURA 4: ORIENTACIONES PARA EL DESARROLLO COOPERATIVO EN LA AGRICULTURA FAMILIAR, INDAP,2016.

Esquema de múltiple rol del asociado

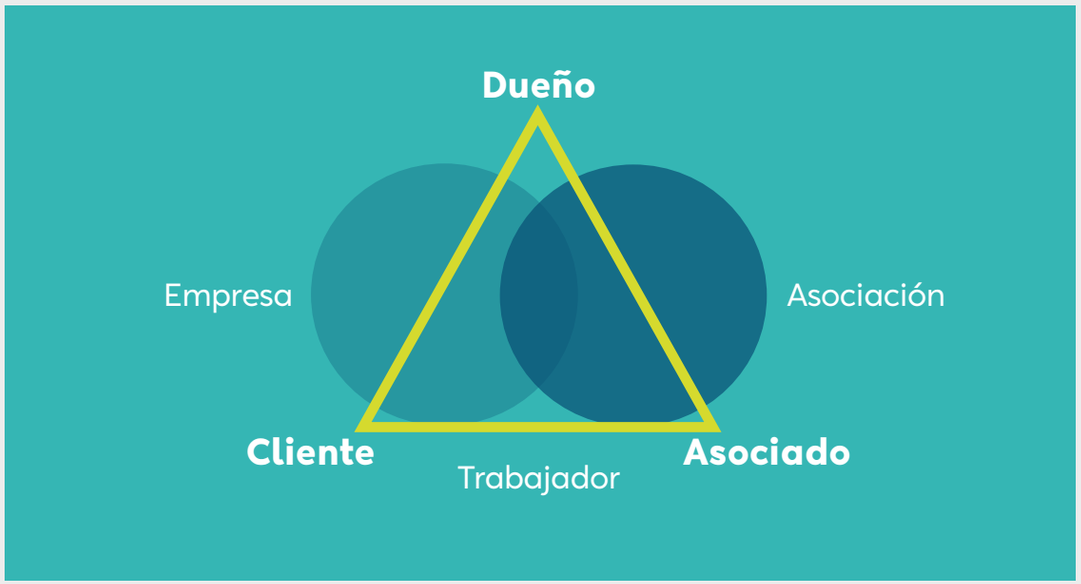


FIGURA 5: ORIENTACIONES PARA EL DESARROLLO COOPERATIVO EN LA AGRICULTURA FAMILIAR, INDAP,2016.

Dado que la cooperativa es una asociación de personas y una empresa al mismo tiempo, esta doble naturaleza ha llevado a diferentes entendimientos de las cooperativas en el público general. En el presente manual se abordará ambos aspectos, una cooperativa como empresa y una cooperativa como asociación.

En la práctica, todas las cooperativas deben combinar ambas perspectivas, lo que a veces resulta difícil, tanto porque diferentes grupos de miembros tienen diferentes opiniones al respecto como porque actores externos, incluyendo clientes y representantes de comunidades, tienen diversas expectativas sobre lo que suministra la cooperativa.
Por otra parte la Ley de General de Cooperativas, DFL N°5, en su primer articulo , define a las cooperativas como:

Son Cooperativas Las Asociaciones que de conformidad con el principio de la ayuda mutua tienen por objeto mejorar las condiciones de vida de sus socios.

Y presentan las siguientes carácteristicas Fundamentales:

- Los socios tienen iguales Derechos y Obligaciones, un solo voto por persona y su ingreso y retiro es voluntario.
- Deben distribuir el excedente correspondiente a operaciones con sus socios, a prorrata de aquéllas.
- Deben Observar neutralidad pólitica y religiosa, desarrollar actividades de educación cooperativas y procurar establecer entre ellas relaciones federativas e intercooperativas.
- Deben tender a la inclusión, como asimismo, valorar la diversidad y promover la igualdad de derechos entre sus asociados y asociadas.

1.1 EL PANORAMA DE LAS COOPERATIVAS A NIVEL MUNDIAL.

Las cooperativas están presentes en muchos países y muchos sectores, incluyendo agricultura, vivienda, créditos y ahorros, energía, fabricación y retail. Si bien la participación en el mercado de las cooperativas difiere sustancialmente según los países y los sectores, en general, las cooperativas son una gran fuerza económica en el mundo.

Al menos el 12% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL es miembro de alguna de los 3 MILLONES DE COOPERATIVAS EXISTENTES. Las cooperativas generan empleos u oportunidades de trabajo para el 10% DE LA POBLACIÓN EMPLEADA, Y LAS 300 COOPERATIVAS O MUTUALES MÁS GRANDES GENERAN MÁS DE 2 MIL MILLONES DE USD EN VENTAS con el suministro de los servicios y la estructura que la sociedad requiere para prosperar.

(fuente: sitio web ACI).

Otros Datos relevantes:

- 1000 MILLONES DE SOCIOS Y SOCIAS DE COOPERATIVAS EN EL MUNDO.
- 400 MILLONES DE SOCIOS Y SOCIAS DE MUTUALES A NIVEL MUNDIAL.
- 600 MIL MUTUALES EN EL MUNDO.

De acuerdo con el WorldCooperative Monitor (2020),las 300 empresas cooperativas y mutuales más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2,14 billones de dólares.

¿Qué es el *World cooperative monitor*?

Se trata de un receso de recopilación, integración, y análisis de datos que se recogen en una base de datos actualizada regularmente en la que se incluyen datos económicos, organizativos y sociales que permiten demostrar el impacto social y económico de las principales cooperativas de todo el mundo.

WORLD CO-OPERATIVE MONITOR

Top 300:
Representación geográfica

1 Europa:

Francia	44
Alemania	30
Países Bajos	17
Italia	12
Finlandia	10
Dinamarca	9
España	8
Noruega	7
Suecia	7
Reino Unido	6
Austria	5
Suiza	5
Bélgica	4
Irlanda	1
Polonia	1
Total =	**166**

Deglose del tipo de cooperativas de las TOP 300

3 América:

EE.UU.	74
Canadá	8
Brasil	4
Argentina	2
Total =	**88**

2 Asia-Pasífico:

Japón	24
Nueva Zelanda	7
Australia	4
República de Corea	4
India	3
Singapur	2
Malasia	1
Arabia Saudí	1
Total =	**46**

Top 300:
Según el volumen de negocios en USD por sector económico

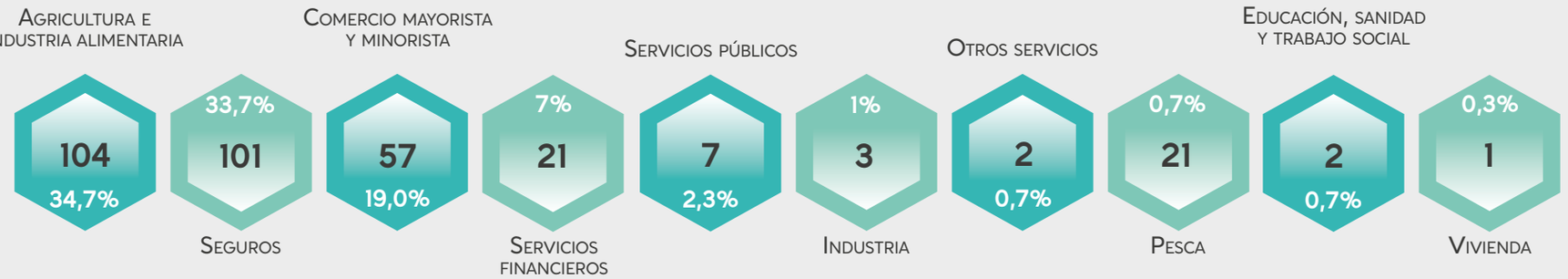


FIGURA 4: TOP 300 COOPERATIVAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO, WORLD COOPERATIVE MONITOR ACI, 2020.

El sitio web de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) contiene datos sobre las cooperativas a nivel mundial, incluyendo las cooperativas agrícolas.

Cooperativas generadoras de Empleos

Las cooperativas dan trabajo a casi un 10% de la población ocupada en el mundo. Según datos de 156 países, las últimas estimaciones muestran que el empleo dentro del marco de las cooperativas incluye al menos **279,4 millones de personas en el mundo (un 9,46% de la población global empleada del mundo). Estas son solo algunos resultados del estudio que CICOPA,** la organización internacional de cooperativas industriales y de servicio, ha publicado, siendo su segundo informe sobre cooperativas y empleo.

		Empleo Cooperativo					
	N° de Coop	Empleados (A)	Trabajores/ socios (B)	Miembros Productores. (c)	Total Empleo (A+B+C)	Usuarios-Miembros (D)	Total Miembros (B+C+D)
Europa	221.960	4.710.595	1.554.687	9.157.350	**15.422.632**	152.064.608	**162.776.645**
África	375.375	1.939.836	37.836	20.410.298	**22.387.970**	33.638.298	**54.086.432**
Asia	2.156.219	7.426.760	8.573.775	219.247.186	**235.247.721**	320.130.233	**547.951.194**
América	181.378	1.896.257	982.285	3.237.493	**6.116.035**	417.580.396	**421.800.174**
Oceanía	2.391	75.438	-	147.071	**222.509**	30.696.144	**421.800.174**
Gran Total	**2.937.323**	**16.048.886**	**11.148.583**	**252.199.398**	**279.396.867**	**954.109.679**	**1.217.457.660**

Fuente: COCIPA, COOPERATIVES AND EMPLOYMENT, second global report, 2017

Para más información, ver
cooperativas y empleo, Segundo Reporte Mundial en Ingles

Los datos sobre las cooperativas agrícolas en Europa fueron recolectados y publicados por COPA-COGECA, la organización europea de interés para agricultores y cooperativas agrícolas. COPA-COGECA estima que, en el año 2019, Europa contaba cerca de 22.000 cooperativas agrícolas, excluyendo cooperativas para compartir maquinaria y mano de obra (usualmente llamadas CUMA - Cooperative d'Utilisation du Materiel Agricole, Cooperativa de Uso de Material Agrícola). Las cifras de COP-COGECA se encuentran en el siguiente sitio web.

En adición, el proyecto de investigación de la UE llamado Apoyo para Cooperativas de Agricultores ha presentado un resumen detallado del status y el desarrollo de las cooperativas agrícolas en 27 estados miembro de la Unión Europea (Bijman et al., 2012).
En Europa, el sector más cooperativo en la agricultura es el sector lácteo. Aproximadamente el 60% de toda la leche producida en la UE es comercializada a través de una cooperativa. Otros sectores con una alta participación en el mercado para las cooperativas son vino y frutas & verduras, ambos con una participación en el mercado superior al 40%. En promedio, el 40% de todos los productos agrícolas de la UE es vendido a través de las cooperativas (Bijman et al., 2012).
Caso de éxito de cooperativas Agrícolas Europeas el caso Consorcio de Cooperativas ANECOOP. En 1975, un grupo de cooperativas citrícolas españolas se unió para ampliar su oferta, alcanzar nuevos mercados y mejorar sus posibilidades de negociación ante la Gran Distribución. Nace así Anecoop, empresa cooperativa de segundo grado, una "cooperativa de cooperativas".

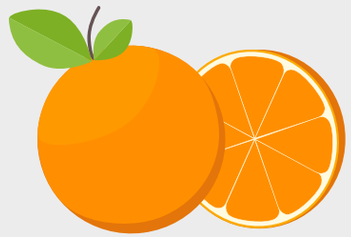
El Consorcio Cooperativo ANECOOP de Valencia de España, exportar cítricos, naranja valenciana empresa hortofrutícola gigantes del mediterráneo, evitar la migración y sectores rurales, donde la cooperativa pasa ser un factor de integración y desarrollo en sus territorios en los diferentes partes del mundo.

En la actualidad ANECOOP ES:

- La primera empresa hortofrutícola del Mediterráneo
- Líder español en la comercialización de frutas y hortalizas
- Uno de los principales exportadores de cítricos del mundo
- Primer operador de sandías y kakis a nivel europeo

La consecución de estos logros reside en el capital humano, representado por los miles de agricultores de sus 71 cooperativas y empresas asociadas y por todas las demás personas que integran el Grupo Anecoop.

Clic para más información



Anecoop

1.2 COOPERATIVA DE EEUU

Las cooperativas en los Estados Unidos hacen parte de una vieja tradición de autoayuda, tan vieja como la misma nación. A través de la historia las cooperativas han permitido a las personas satisfacer necesidades comunes mediante la unión de sus fuerzas. Hoy en día las cooperativas continúan jugando un importante rol en la economía estadounidense.

La mayoría de las cooperativas agrícolas en los EEUU nació al principio del siglo XX, apoyada por una combinación de factores económicos, de organización de granjas y políticas públicas. Desde el año 1988 o alrededores, dos fenómenos han ocurrido en la organización de las cooperativas agrícolas en los EEUU. Primero, las cooperativas convencionales han pasado por una reestructuración y consolidación. Segundo, han surgido cooperativas de nueva generación. Estas cooperativas de nueva generación ponen más énfasis en las actividades de valor agregado, aplican políticas de afiliación cerrada o restringida, y vinculan las contribuciones de capital de miembros con los derechos de suministro de productos (marketing) (Cook, M.L., 1995).

Caso de Éxito

Esta comunidad de 1300 personas ha generado 500 empleos en los últimos años gracias a la organización de cooperativas agrícolas. Actualmente en Renville existen 11 cooperativas formadas en los últimos cinco años.
Cuando comenzó el auge del negocio de la Remolacha la comunidad creo la Southern Minnesota Beet Sugar Company para procesarla. La cooperativa hoy emplea cientos de personas. Este suceso se ha repetido con la industria del pollo, el cerdo y el pescado. La comunidad ha diversificado su economía a través de la creación de cooperativas que han generado empleo y actividad económica. Muchos de los actuales miembros de las cooperativas anteriormente recibían salarios bajos y su trabajo no era calificado. La nueva generación de cooperativas no sólo paga los mejores salarios en la comunidad, sino que también proporciona entrenamiento técnico y oportunidades educativas.

Clic para más información

SMS
Southern Minnesota Sugar Cooperative
Renville, Minnesota

Ilustración: jcomp

1.3 COOPERATIVAS DE ASIA

Las cooperativas en los países asiáticos han sido promovidas mediante planes de desarrollo económico. Por ejemplo, en INDIA, las cooperativas han sido un elemento importante en los planes quinquenales de desarrollo desde 1951. La visión estaba basada en la noción de que todos los miembros estuvieran dispuestos a trabajar dentro de la estructura cooperativa. El resultado sería una producción agrícola a gran escala mediante el agrupamiento y el uso más eficiente de recursos.

Clic para más información

INDIANCOOPERATIVE NETWORK FOR WOMEN (ICNW)
(RED COOPERATIVA INDIA DE MUJERES)

Las COOPERATIVAS EN TAILANDIA se organizan según áreas locales, regionales y nacionales, y parece que estas tienen una motivación y antecedentes fuertemente sociopolíticos (Faysse, N., 2018). El Banco para la Agricultura y las Cooperativas y Agrícolas (BAAC) estableció las Cooperativas Agrícolas de Marketing (AMC) y la organización central TABCO que opera como un APEX para las AMC con el objetivo de suministrar insumos a los agricultores para procesar y vender productos en nombre de sus miembros. Tailandia tiene un sistema sostenible para la gestión de pequeños agricultores basado en principios básicos como la reducción de costos, la colaboración entre familias y la valoración de la agricultura como una filosofía de vida en vez de una mera actividad productiva, propenden a asegurar la seguridad alimentaria de los segmentos rurales.

Clic para más información

PRODUCTORES DE
ARROZ DE TAILANDIA

El gobierno VIETNAMITA comenzó a promover cooperativas agrícolas como parte de la reforma económica 'Doi Moi'. La ley cooperativa del 1996 obligó a las cooperativas existentes a elegir entre transformarse en un nuevo tipo de cooperativa para atender a sus miembros según las reglas de la Alianza Internacional Cooperativa (ACI) o disolverse.

(Takanashi, F., 2015).

Revisión de Caso.

El Caso del Desarrollo de Cooperativas Vietnamitas desde el Estado.

El 11 de abril de 1946, el presidente Ho Chi Minh escribió una carta a los agricultores y terratenientes vietnamitas solicitando su participación en cooperativas agrícolas. Después de Su llamado, se formaron una serie de unidades económicas cooperativas y las cooperativas se desarrollaron fuertemente durante los años 50-60 del siglo XX. Junto con el desarrollo del movimiento cooperativo en Vietnam, se han formado y desarrollado gradualmente agencias de gestión, organizaciones representativas y de apoyo para las cooperativas. En 1955 se estableció la Junta de Gestión Cooperativa de Vietnam. En 1961, se estableció la Unión Vietnamita de Artesanía e Industria a pequeña escala.

Clic para más información

Se trataba de dos organizaciones nacionales que gestionaban, representaban y apoyaban a cooperativas de abastecimiento y comercialización y pequeñas cooperativas artesanales e industriales de todo el país. El 18 de diciembre de 1991, el Presidente del Consejo de Ministros (ahora es el Primer Ministro del Gobierno) dictó el Acuerdo No. 409/ CT para establecer el Consejo Central Provisional de Empresas No Estatales sobre la base de la unificación de la Unión Central. de cooperativas artesanales e industriales a pequeña escala y el Consejo de Administración de Vietnam de las cooperativas de suministro y comercialización. El 30 de octubre de 1993 se llevó a cabo el primer Congreso Nacional de Cooperativas de Vietnam. El Congreso aprobó el Reglamento del Consejo Central de la Unión Cooperativa de Vietnam, que es una organización que apoya, representa y protege los intereses y derechos de las cooperativas en los campos de la artesanía y la industria a pequeña escala, el transporte, el comercio y los servicios, la construcción. y otras ocupaciones no agrícolas. El Estatuto del Consejo Central de la Unión Cooperativa de Vietnam fue aprobado por el Primer Ministro en la Decisión No. 582-TTg/ QD del 1 de diciembre de 1993. Hasta ahora, el Estatuto de la Alianza Cooperativa de Vietnam fue aprobado por el Primer Ministro en Decisión 105/ QD-TTg de 24 de enero de 2017 Desde la primera Ley de Cooperativas aprobada por la Asamblea Nacional en 1996, que entró en vigencia el 1 de enero de 1997, a la Ley de Cooperativas en 2003 y la Ley de Cooperativas en 2012 han creado un corredor legal más favorable para el desarrollo del sector cooperativo.

Actividad:

¿ Cónoces casos de éxito de cooperativas que hayan sido formadas por el Estado?

¿Conoces casos de fracasos de procesos cooperativos impulsado por el Estado, por qué crees que sucede?

1.4 COOPERATIVAS EN AMÉRICA LATINA

En América Latina, las primeras cooperativas surgieron durante la primera mitad del siglo XIX, principalmente en Argentina, Brasil, México y Venezuela. Desde las primeras décadas del siglo XX, las cooperativas se desarrollaron gradualmente. Migrantes europeos, la Iglesia Católica y los gobiernos nacionales impulsaban este desarrollo (Alianza Cooperativa Internacional, 2017).

En términos generales, el desarrollo cooperativo en América Latina puede evaluarse a través de dos principales líneas histórica. La primera línea es representada por Argentina, Chile, Uruguay y el Sur de Brasil. La ideología cooperativa llegó a través de los migrantes desde Europa en el siglo XIX. La ideología se basa en los principios Rochdale (tema 3). Por ejemplo, en Brasil, las primeras cooperativas aparecieron al final del siglo XIX y a principios del siglo XX en las regiones del sur y sureste, principalmente en conexión con las comunidades de inmigrantes europeos con la intención de resolver los problemas de los pequeños agricultores. Desde el 1955 hasta el final de los años setenta, las cooperativas pasaron por un proceso de expansión y transformación, enfocándose en la producción de lácteos, trigo y soya.

La segunda línea es representada por países como México, el Caribe y Centroamérica. En estos países, los gobiernos jugaron un rol dominante en el desarrollo de las cooperativas.

Algunos datos de nuestros vecinos en Sudamérica:

- En Uruguay, las cooperativas son responsables del 3% del PIB. Producen el 90% de la leche, el 34% de la miel y el 30% del trigo. El 60% de su producción se exporta a más de 40 países (2011).
- En Bolivia existen más de 1.600 cooperativas que generan más de 32.000 empleos directos y más de 128.000 empleos indirectos (2008).
- En Brasil, las cooperativas son responsables de un 37.2% del PIB agrícola y el 5.4% del PIB global (2009)
- Las 8.600 cooperativas existentes en Colombia reúnen a 5.5 millones de asociados lo que equivale a decir que 1 de cada 8 colombianos/as es cooperativista (2011)
- En Argentina existen unas 13.000 cooperativas registradas que reúnen a casi 9.400.000 de socios y dan empleo directo a más de 265.000 personas (2008)
- En Paraguay el capital social de la mayor cooperativa de ahorro y crédito supera al de 11 bancos comerciales (2011)

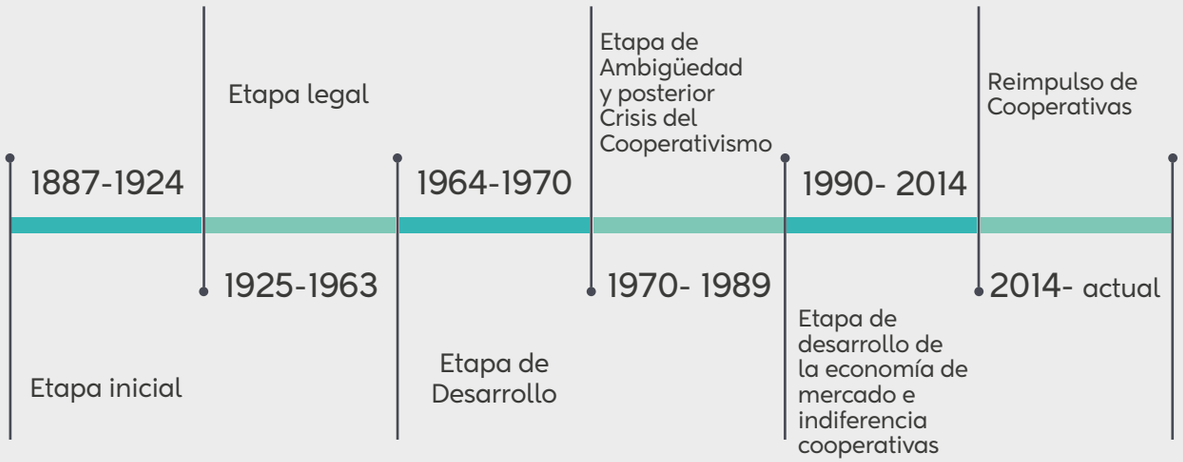
2

COOPERATIVAS EN CHILE

2 COOPERATIVAS EN CHILE

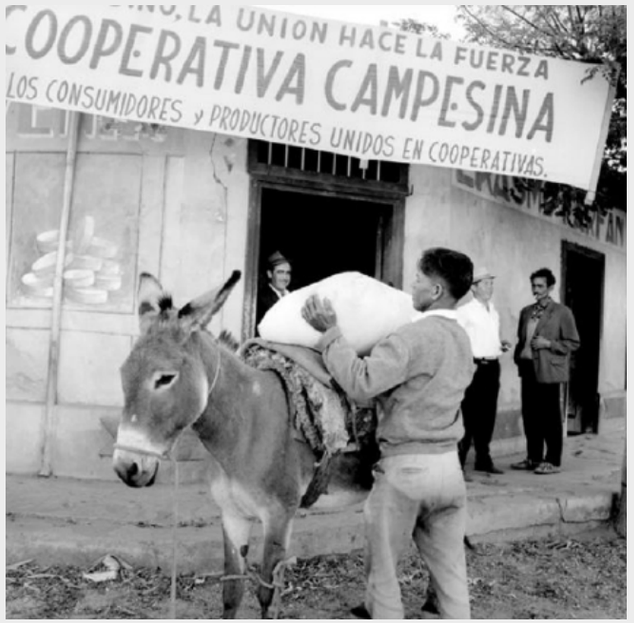
El movimiento es heterogéneo, pues en él comparten espacio entidades económicamente importantes (sectores lácteo, piscícola, de distribución eléctrica, de vivienda) con otras socialmente dinámicas (el ahorro y crédito llega con calidad y oportunidad al campesinado, apuntalando procesos de desarrollo sostenido y fortalecimiento comercial) y con experiencias emergentes (servicios de tiempo libre, salud o comercialización) (Del Campo y Radrigán, 1998: 155).

La descripción de la historia de las cooperativas chilenas viene del informe:
'El Cooperativismo en Chile', publicado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.



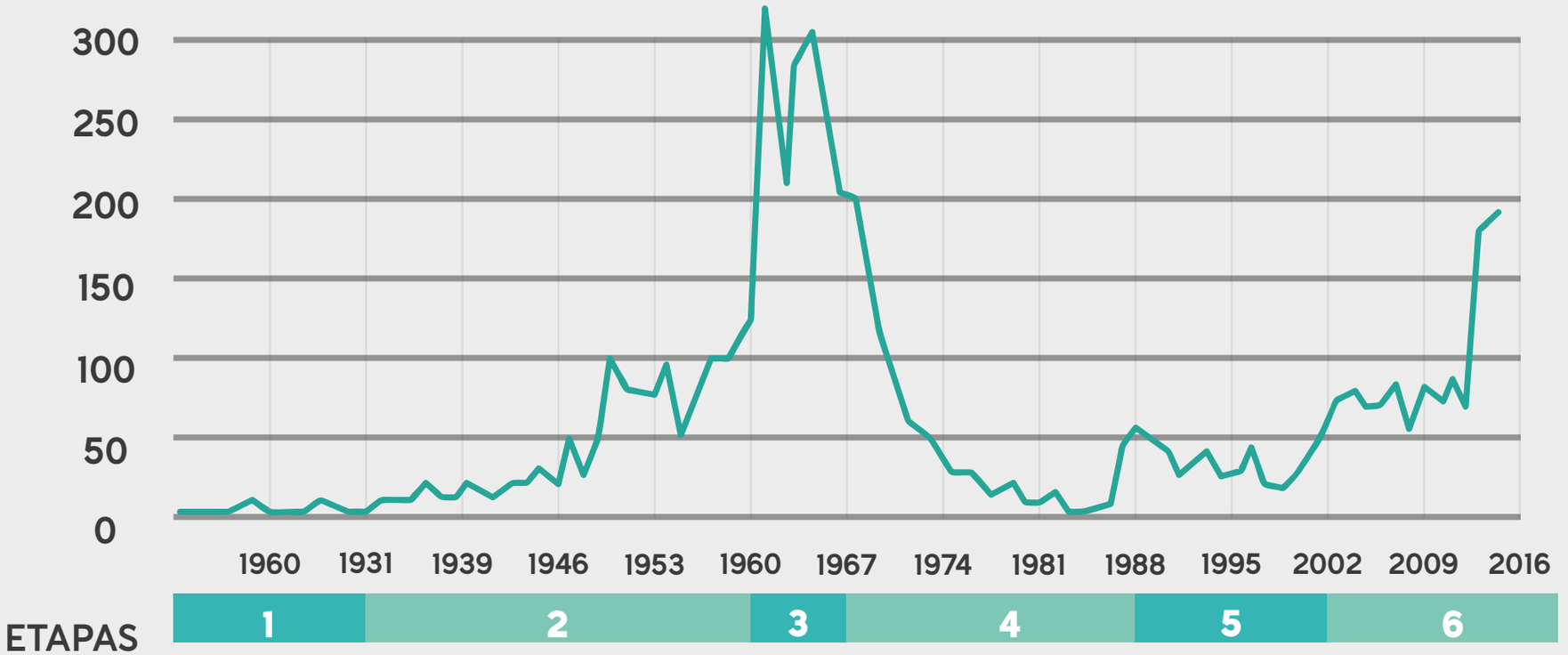
Dato curioso

Primera Antecedente de empresa asociativa que se tiene registro es Empresa Social de Indígenas Changos en el norte de Chile , En 1790 en periodo colonial, se orientaba a la construcción y reparación de embarcaciones y a la venta de pescado salados al Perú.



Oficina cooperativa campesina en Caimanes, década del 60, región de Coquimbo

2.1 EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EN DÉCADAS.



Resumen de las etapas del desarrollo cooperativo y la evolución total en número de cooperativas.

El sector cooperativo chileno a contar del año 1990 – 2017

AÑO	1991	1996	2000	2015	2016	2017	2017
SECTORES	N° COOP. ACTIVAS	N° COOP. ACTIVAS	N° COOP. ACTIVAS	N° COOP. ACTIVAS	N° COOP. CREADAS	N° COOP. CREADAS	N° TOTAL COOP. ACTIVAS
AGRÍCOLA	64	58	56	125	29	52	**206**
CAMPESINA	106	202	252	73	11	31	**115**
AGUA POTABLE	138	118	122	145	2	1	**148**
AHORRO Y CRÉDITO	84	91	91	41	1	2	**44**
COSUMO	21	21	20	8	0	1	**9**
ELECTRIFICACIÓN	14	16	15	19	1	1	**21**
PESQUERAS/MINERAS	21	29	37	74	16	21	**111**
TRABAJO/ PRODUCCIÓN	7	51	57	197	68	86	**351**
SERVICIOS	54	69	67	141	14	26	**181**
VIVIENDA CERRADA	656	336	330	81	64	14	**159**
VIVIENDA ABIERTA	14	13	12	5	0	0	**5**
VERANEO	52	56	52	29	0	1	**30**
TOTAL	**1.231**	**1.060**	**1.111**	**938**	**206**	**236**	**1.380**

2.2 COOPERATIVAS EN LA ACTUALIDAD EN CHILE.

Las cooperativas han experimentado un crecimiento significativo, aumentando en casi un 50% en los últimos 7 años.

En mayo de 2021, las **Cooperativas vigentes y activas aumentaron en 119 organizaciones (9,1%)** respecto de mayo de 2020 y un 0,4% en relación con el mes anterior.

La **cantidad de socios** presentó un crecimiento del **7,7%**, pasando de 2.005.434 a **2.158.912** personas (naturales y jurídicas) en doce meses. Esta alza se explica principalmente por la actualización datos realizados por las Cooperativas de Importancia Económica (CIE) durante el mes de marzo.

Fuente: Informe de Cooperativas DAES, 2021

Entidades Vigentes
Activas por tipos de Cooperativas

Para más información, ver
[Entidades Vigentes – Activas por tipos de Cooperativas]

Gráfico 2. Entidades por Rubro

	N° Entidades	% Entidades	% Var. 12M
Servicios	567	39,9%	4,4%
Producción y Trabajo	298	21%	11,6%
Agropecuarias	150	10,5%	0,7%
Campesias	143	10,1%	8,3%
Agrícolas	101	7,1%	36,5%
Extractivas y Mineras	57	4,0%	3,6%
Pesca	46	3,2%	35,3%
Tipos Fed. e Inst. Aux.	18	1,3%	0%
Consumo	13	0,9%	8,3%
Turismo	13	0,9%	62,5%
Transp. de Pasajeros	6	0,4%	50%
Comercio	3	0,2%	50%
Servicios Laborales	3	0,2%	50%
Educación	1	0,1%	0%
Industria	1	0,1%	0%
Salud	1	0,1%	0%
Transporte de Carga	1	0,1%	
	1.422	100%	9,1%

Fuente:
División de Asociatividad y Cooprativas

Gráfico 3. Socios por Rubro

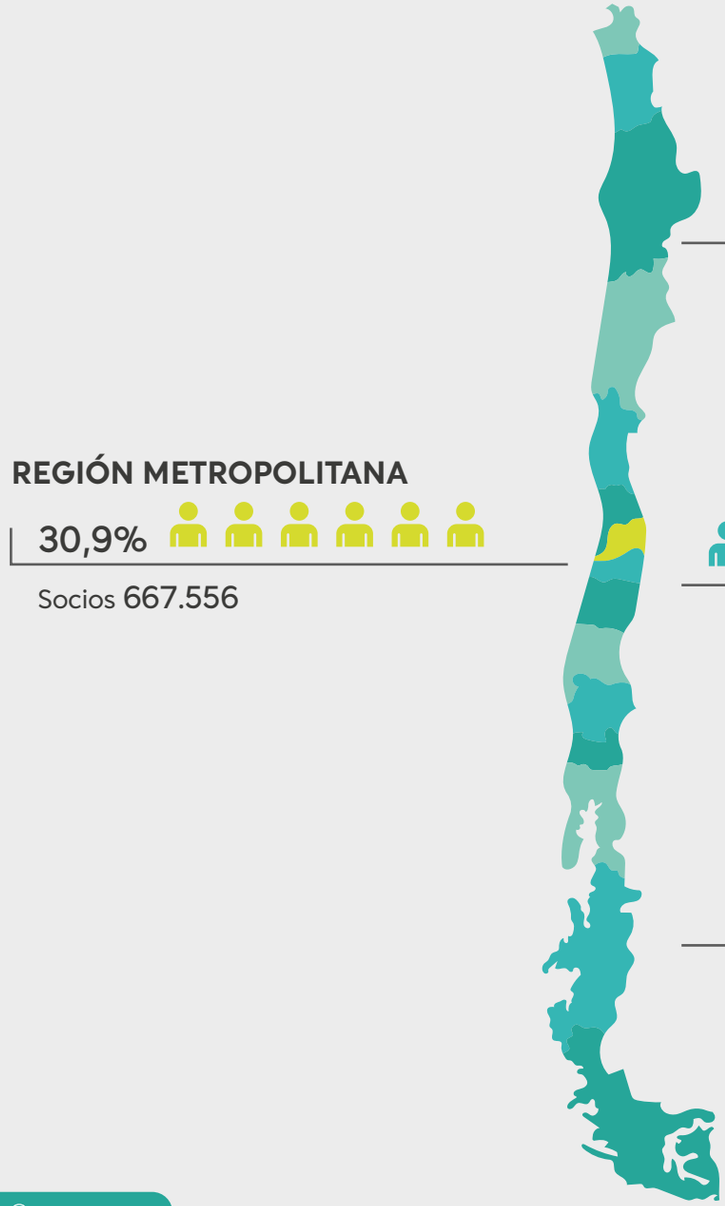
	N° Entidades	% Entidades	% Var. 12M
Servicios	2.061.376	95,5%	8,2%
Consumo	76.032	3,5%	-4,3%
Agropecuarias	9.210	0,4%	0,2%
Campesias	3.865	0,2%	3%
Producción y Trabajo	3.596	0,2%	7,3%
Extractivas y Mineras	2.133	0,1%	4,7%
Agrícolas	1.437	0,1%	23,7%
Pesca	772	0%	42,2%
Turismo	168	0%	55,6%
Tipos Fed. e Inst. Aux.	164	0%	0%
Transp. de Pasajeros	67	0%	109,4%
Comercio	27	0%	125%
Servicios Laborales	25	0%	47,1%
Industria	12	0%	0%
Salud	12	0%	0%
Transporte de Carga	11	0%	
Educación	5	0%	0%
	2.158.912	100%	7,7%

Fuente:
División de Asociatividad y Cooprativas

2.3 EL PANORAMA DE LAS COOPERATIVAS A NIVEL MUNDIAL.

NORTE	CENTRO	SUR
• Arica y Parinacota	• Valparaíso	• Biobío
• Tarapacá	• Metropolitana	• La Araucanía
• Antofagasta	• O'Higgins	• Los Ríos
• Atacama	• Maule	• Los Lagos
• Coquimbo	• Ñuble	• Aysén
		• Magallanes y Antártica

Para más información, ver
[Informe Cooperativas de Chile Mayo 2021, DAES.]



Fuente:
División de Asociatividad y Cooperativas - DAES

2.4 DESAFÍOS ACTUALES Y DE FUTURO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR COOPERATIVO EN CHILE.

Del total de cooperativas que actualmente existen en el país, casi la mitad han sido creadas entre 2015 y 2020, llegando a 2 millones de socios y socias aproximadamente. Si bien el panorama es auspicioso para el mundo de las cooperativas aún existen importantes desafíos por superar para su desarrollo en el país, de los cuales se pueden mencionar:

- A pesar de su crecimiento e influencia en sectores económicos, las cooperativas siguen siendo invisibles para los actores públicos, en gran medida por la existencia de una serie de prejuicios erróneos. En este sentido las cooperativas deben darse a conocer, visibilizando sus características, valores, principios y buenos resultados, a su vez el sector público debe jugar un rol clave en esta materia.

- Promover la eliminación asimétrica, la que se traduce en la limitación de participación en algunos sectores del mercado, por ejemplo, la prohibición de existencia de empresas sanitarias cooperativas en contextos urbanos o de bancos cooperativos. Se necesita abrir el espacio para que existan cooperativas en todos los sectores de la economía donde puedan ser un aporte a las necesidades de las comunidades.

- Desarrollar el talento humano, en gestión empresarial y gobierno cooperativo. El cual podría ser financiado mediante un fondo educación cooperativa que se podría trabajar en federación o vía remanentes.

- Desarrollar herramientas estratégicas para la intercooperación y fomentar la creación de cooperativas de segundo grado. El comportamiento aislado de las cooperativas genera que éstas compitan por el acceso a mercados nacionales e internacionales, bajo la misma lógica de las empresas tradicionales, invisibilizando las oportunidades de colaboración y ayuda mutua que pueden generar las relaciones de intercooperación para disminuir gastos o aumentar sus oportunidades de mercados.

- Promover la innovación en las cooperativas, para darle cumplimento a las misiones organizacionales ante los procesos sociales y económicos vertiginosos de un mundo en constante cambio. En las organizaciones que llevan tiempo haciendo las cosas de una sola forma, muchas veces cuesta abrirse al cambio y su gestión. Entonces, ¿cómo innovamos y qué proceso generamos para innovar?, son las preguntas claves que las cooperativas deben resolver de manera participativa, en jornadas de rediseño y de planificación colectiva para afrontar con el compromiso de todos, las nuevas formas de generar valor.

Actividad:

¿Qué otros importantes desafíos deben enfrentar las Cooperativas en Chile?

¿Cómo piensas que las cooperativas absorberán los impactos de la pandemia, se verán afectadas o tendrán resiliencia suficiente para superar esta etapa difícil de la historia?

3

RAICES HISTORICAS DE LAS COOPERATIVAS

3 RAICES HISTORICAS DE LAS COOPERATIVAS

El surgimiento de las cooperativas

Comportamiento colaborativo y/o cooperativos, desde un análisis antropológico, en la historia de la humanidad siempre ha estado presente. Dan cuenta expresiones de colaboración entre humanos para resolver problemas y distintas necesidades de manera colectiva.

Prehistoria.
Manifestaciones de cooperación como medio de supervivencia.
Ilustración: macrovector.

Hasta el siglo XIX, El nacimiento de las Cooperativas Modernas

El Desarrollo tecnológico de la revolución industrial, pasar de una economía rural a una economía más urbana, trajo progreso a los países que empezaban a industrializar las relaciones de trabajo y aumentar el capital. No obstante, también traerían relaciones precarización en las personas que solo contaban con su fuerza de trabajo para ganarse la vida, es así como filántropos sociales, como Robert Owen (1771-1858), quien será conocido como el padre del Cooperativismo Inglés, se preocuparía de las cuestiones sociales que en esa época no eran prioridad, su postulados y teorías sociales en conjunto con otros filántropos precursores del Cooperativismo en esa epoca como: William King (1786 – 1865); Charles Fourier (1772 – 1837), Philippe Buchez (1776 – 1865), Louis Blanc (1811 – 1882), quien marcarían la ante sala de los principios y lógica de las cooperativas modernas

3.1 CASO COOPERATIVA SOCIEDAD EQUITATIVA DE LOS PIONEROS DEL ROCHDALE (1843)

En 1844, un grupo de 28 trabajadores de la industria textil, que vivían en Rochdale (Inglaterra), trataron de controlar su destino económico formando una cooperativa de consumo, llamada Rochdale Equitable Pioneers Society. Fue la primera en distribuir entre sus socios los excedentes generados por la actividad, y formó las bases del movimiento cooperativo moderno. Aunque hubo otras cooperativas previas a ella, la de los pioneros de Rochdale se convirtió en el prototipo de este tipo de sociedades en Gran Bretaña.

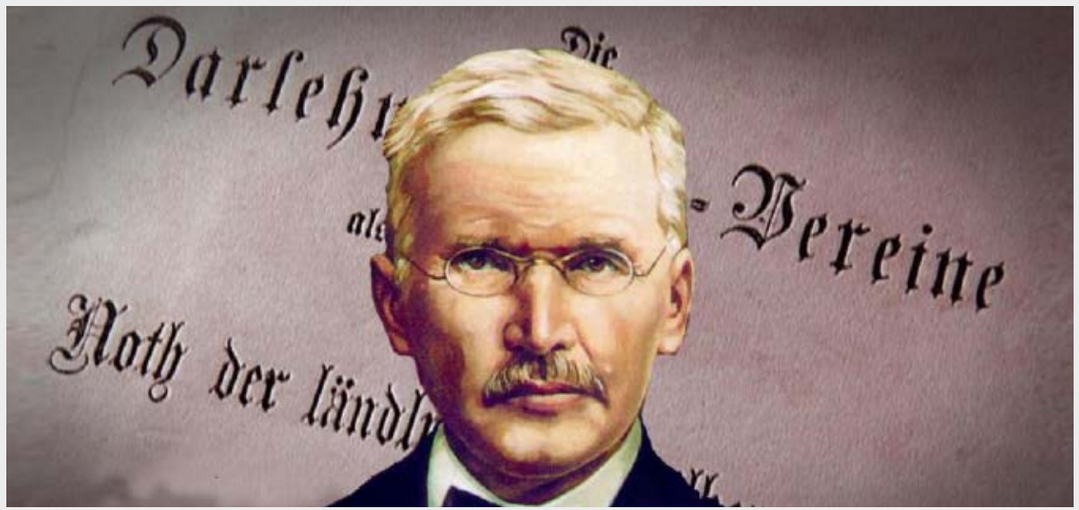
Una de las primeras pautas que resolvieron adoptar fue que todas las operaciones se realizarían de acuerdo con lo que denominaban el principio del dinero al contado. Copiaron de una institución de Manchester, la Sociedad de Socorros para Casos de Enfermedades y de Sepelios, las disposiciones que más se amoldaban a sus propósitos, y les introdujeron modificaciones y agregados convenientes.

La iniciativa que comenzó siendo una tienda detallista que proveía de los artículos más elementales del consumo semanal de los socios (harina, queso, manteca, azúcar, etc.) y que no abría sus puertas más que una o dos horas, dos veces por semana, pasó en pocos años a ser centro de actividades culturales –se fundó una escuela para niños y otra para adultos– y a proveerse de su propia materia prima. Generó, de hecho, una integración cooperativa que incluyó molinos y telares cooperativos, sociedades de socorro por enfermedad, entre muchas otras experiencias que llevaron hasta la generación de una organización de segundo grado, la Cooperative Wholesale Society o Almacén al por Mayor de Manchester, que se encargó de articular las ya numerosas cooperativas detallistas de consumo y distribución, y las cada vez más numerosas cooperativas de producción. Para 1863, casi veinte años después, el número de cooperativas de consumo en Gran Bretaña superaba las 500.

Los pioneros cobraron fama por desarrollar los llamados "principios de Rochdale", un conjunto de principios de la cooperación asumidos por las modernas cooperativas en todo el mundo.

3.2 LAS COOPERATIVAS CREDITICIAS DE FRIEDRICH RAIFFEISEN.

Mientras Inglaterra se conoce como el lugar de nacimiento de las cooperativas de consumidores, Alemania es la cuna de las cooperativas crediticias. Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818 – 1888) es considerado el padre de las cooperativas crediticias agrícolas, ya que alentaba a los agricultores en la Alemania rural a establecer estas cooperativas. Durante el mismo período, Franz Hermann Schulze-Delitzsch (1808 – 1883) fundó cooperativas crediticias para pequeños artesanos y dueños de tiendas, en pueblos y pequeñas ciudades.



El siguiente link muestra un video de siete minutos sobre la vida y los logros de ***Raiffeisen***

La unión crediticia operaba sobre el principio de que las personas locales con ahorros adicionales estuvieran dispuestas a prestar su dinero a los agricultores locales que necesitaban créditos y eran capaces de pagar el préstamo de vuelta. Estas organizaciones atendieron a áreas muy pequeñas, no más grandes que una parroquia rural o una aldea, porque las personas en estas comunidades se conocían muy bien entre ellas. Solo los miembros de la cooperativa eran elegibles para los préstamos, que estaban sujetos a una garantía personal. Esta garantía (entregada por uno o más avales), junto con la responsabilidad ilimitada, reducía los riesgos financieros para la unión crediticia.

Raiffeisen desarrolló los siguientes principios fundamentales para las cooperativas crediticias rurales:

- Afiliación voluntaria.
- Los miembros aceptan la responsabilidad ilimitada conjunta.
- Los miembros comparten la responsabilidad de la administración.
- La administración de la unión crediticia no recibe sueldo.
- Las ganancias son agregadas a las reservas anuales.
- Un área de trabajo territorial limitada.

Fuente

4

EL VALOR DEL MODELO COOPERATIVA DE NEGOCIOS

4 EL VALOR DEL MODELO COOPERATIVA DE NEGOCIOS

¿cuál es el valor de este modelo de negocios para los miembros, la economía y la sociedad?

Para los miembros de las cooperativas es importante tener un panorama claro de lo que es el valor del modelo cooperativo de negocios. El valor de la cooperativa para sus miembros se puede dividir en tres elementos (Reynolds, 2013):

A) El valor económico de la cooperativa, referido al valor patrimonial de la cooperativa, si es que desean liquidarla, venderla o transferir a sus herederos.

B) El valor de la cooperativa como una influencia en los precios, la disponibilidad y calidad de los servicios dentro de la economía;

C) El valor que los miembros asignan a su afiliación, porque la afiliación reduce sus riesgos y aumenta sus verdaderas opciones.

Los agricultores son miembros de una cooperativa (y, muchas veces, miembros de varias cooperativas) por diversas razones, todas relacionadas con su prosperidad como familia de agricultores. Si bien predominan las razones económicas, no debemos subestimar las razones sociales tales como la aspiración de pertenecer a una organización de pares, reunirse con otros agricultores e intercambiar información. Las razones económicas para los agricultores para afiliarse son las siguientes: economías de escala, mayor poder de negociación, menores costos de transacción, la disponibilidad de más y mejor información, suministrar insumos a los agricultores y procesar y vender productos en nombre de sus miembros.

Cabe señalar que el éxito no se mide solamente en términos económicos, ni en el tamaño de la empresa, sino que también en los aportes que han generan en sus territorios y comunidades, y que son reconocidos por la sociedad, tales como:

- **Cohesión social**
- **Aporte a la comunidad directa.**
- **Satisfacción de las necesidades de sus socios y socias.**
- **Generación de trabajos decentes según recomendación OIT.**
- **Mercados locales en confianza de la comunidad.**

¿Por qué es que los agricultores prefieren formar una cooperativa para la compra de insumos agrícolas y la venta de productos agrícolas en lugar de comercializar con empresas privadas?

En realidad, existen muchos países y diversos sectores de agricultores que realizan contratos con empresas privadas que proveen insumos y servicios. Sin embargo, puede que no tengan servicios confiables o tal vez se aprovechen de la débil posición de negociación de los agricultores. También hay situaciones donde estas empresas privadas simplemente no existen. En situaciones donde no hay un mercado adecuado, las cooperativas son la solución ya que proporcionan servicios/insumos que de otra manera no estarían disponibles, o bien, debido a su presencia, obligan a los proveedores privados a cobrar precios justos. De esta manera las cooperativas pueden proporcionar los insumos que no están disponibles, pueden suministrar insumos a menores precios y con mayor calidad y pueden vender productos agrícolas sin explotar a los agricultores.

Las cooperativas les permiten a los agricultores especializarse en las actividades relacionadas con la producción agrícola y beneficiarse de las economías de escala y de alcance en el suministro de insumos y la venta de productos, sin correr el riesgo de ser explotados por socios comerciales con mayores recursos.

Las cooperativas son organizaciones especiales de negocios, diferentes de las empresas propiedad de inversionistas, empresas de responsabilidad limitada o propiedad individual. En esta sección se explica brevemente las principales diferencias. Sin embargo, las cooperativas también difieren de otras organizaciones de la sociedad civil, como fundaciones, asociaciones y empresas sociales.

Ficha informativa:
Diferencias entre cooperativas, corporaciones y organizaciones sin fines de lucro.

Atributos	Cooperativas	Corporaciones propiedad de inversionistas	Organizaciones sin fines de lucro
Propiedad	propiedad de miembros	Propiedad de inversores	Generalmente no es "propiedad" de una persona o miembros.
Control	Controlado democráticamente; base de un miembro, un voto; igualdad de voz independientemente de su participación en el capital social. Los miembros participan en las operaciones comerciales diarias y reciben servicios por sus aportes.	Controlado por los accionistas según su participación de inversión. Las decisiones y políticas comerciales las toma una junta directiva y funcionarios corporativos.	Puede estar controlado por miembros que eligen una junta directiva o, en organizaciones no afiliadas, la junta directiva puede elegir a sus propios sucesores. Quienes no reciben los servicios mantienen el control.
Membresía y compensación de la junta	Integrado por cooperativistas elegidos por los socios. Por lo general, no funcionan para la cooperativa. Costo reembolsado por las reuniones de la junta. Los miembros de la junta generalmente sirven como voluntarios no remunerados.	La junta está compuesta por una combinación de directores independientes, gerencia y otros directores con vínculos financieros o comerciales con la organización. Los directores ejecutivos pueden actuar como presidente de la junta. Se proporciona una compensación financiera significativa por el servicio de la junta.	La junta generalmente está compuesta por personas que no reciben los servicios, generalmente elegidos por razones filantrópicas o políticas. Los miembros de la junta generalmente sirven de forma voluntaria.
Nominaciones y elecciones de la junta	Candidatos nominados por membresía ya sea directamente o por un comité de nominaciones compuesto por miembros. Por lo general, cualquier miembro puede nominar a un candidato a director. La junta es elegida por los miembros sobre la base de un miembro, un voto.	Candidatos nominados por la junta directiva y la gerencia, a menudo por un comité de nominaciones. Los accionistas tienen una capacidad limitada para nominar y elegir candidatos a directores.	Ya sea por los miembros o por la junta directiva.
Responsabilidad	La junta es directamente responsable ante los miembros a través de los procedimientos de nominación y elección.	Los procedimientos de elección y nominación de la junta brindan pocas oportunidades de supervisión a los accionistas. No es probable que los accionistas puedan destituir a los miembros de la junta.	Generalmente responsable ante los miembros de la organización y aquellos que proporcionan el financiamiento a la organización.
Ganancias / Dividendos	Los ingresos excedentes (ganancias) obtenidos por la cooperativa se reinvierten en el negocio y / o se devuelven a los miembros en función de la cantidad de negocios que realizaron con la cooperativa ese año. Muchas cooperativas están obligadas a devolver una parte de sus "ingresos excedentes" a los miembros cada año. Los miembros comparten pérdidas y ganancias.	Las ganancias se devuelven a los accionistas en función de la participación en la propiedad. Las corporaciones generalmente no están obligadas a pagar dividendos. El momento y el monto del pago de dividendos son determinados por la junta directiva.	Reinvertir las ganancias que obtengan en su propósito de beneficio público y sus propias operaciones.
Propósito / Motivación	Maximice el servicio y la satisfacción del cliente.	Maximice la rentabilidad de los accionistas.	La motivación principal es servir al interés público. Redistribuir recursos para proporcionar servicios educativos, caritativos y de otro tipo.
Fuente de fondos / Generación de dinero	Recaudar recursos a través del capital social de los miembros: 1) inversión directa; 2) márgenes retenidos; y 3) retenciones de capital por unidad (inversiones de capital basadas en el número de unidades físicas manejadas por la cooperativa o en un porcentaje de las ventas).	Por lo general, recauda dinero a través de los mercados de capital.	Normalmente se financia con donaciones del sector público o privado o del gobierno. Exento de impuestos.
Comunidad	Promover y ayudar al desarrollo comunitario.	Puede participar en actividades filantrópicas comunitarias seleccionadas.	Servir de mecanismo de acción colectiva basada en un bien común.

Fuente: Consejo de Desarrollo Cooperativo en el Extranjero de EE. UU., 2007

Actividad:

¿Cuáles crees que son las ventajas y desventajas de cada una de las organizaciones?,¿Cuáles crees que son las organizaciones mejores preparadas para enfrentar las crisis económicas y crisis por cambio climático?

4.1 TIPOS DE COOPERATIVAS.

Las cooperativas pueden dividirse en cinco tipos diferentes: cooperativas de productores, cooperativas de trabajadores, cooperativas de consumidores/usuarios y cooperativas de múltiple propósito.

- **Cooperativas de productores.**
- **Cooperativas de trabajadores.**
- **Cooperativas de servicios financieros.**
- **Cooperativas de consumidores/usuarios.**
- **Cooperativas de múltiple propósito.**

La mayoría de las veces los agricultores son miembros de cooperativas de productores. Además, también pueden ser miembros de una cooperativa de consumidores/usuarios para obtener provisiones y créditos para sus campos y hogares. Algunas cooperativas de trabajadores también son cooperativas agrícolas, como por ejemplo cuando los trabajadores son agricultores. Finalmente, los agricultores pueden ser miembros de una cooperativa de múltiple propósito, por ejemplo, una cooperativa retail que vende productos agrícolas específicos. Otros miembros de esta cooperativa pueden ser dueños de tiendas y consumidores. Varias cooperativas que fomentan la producción y el consumo de productos alimentarios orgánicos se organizan como cooperativas de múltiples actores o multifuncional.

Diferencias entre cooperativas con un solo objeto social y las que desarrollan múltiples objetos sociales.

Clasificación según número de actividades cooperativizadas

Una cooperativa de múltiple propósito posee más de un tipo de miembro con una participación significativa en las actividades de la cooperativa. Como resultado, más de un tipo de miembro es representado en la estructura de gobernanza de la cooperativa. En una cooperativa de múltiple propósito, ningún tipo de miembro tiene una mayoría de votos en el cuerpo rector o un veto exclusivo sobre las decisiones. En vista de los potenciales intereses conflictivos entre los miembros, las cooperativas de múltiple propósito funcionan mejor cuando todos los miembros comparten un fuerte sentido de propósito, por ejemplo, en términos de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como empresas propiedad de sus miembros, dirigidas por ellos y al servicio de estos, las cooperativas empoderan a las personas para que logren sus aspiraciones económicas, sociales y culturales colectivamente, al mismo tiempo que refuerzan su capital social y humano y desarrollan sus comunidades.

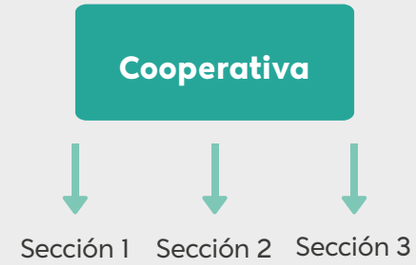
Cooperativa unifuncional

Es el modelo tradicional de cooperativa, aquel en el que la cooperativa tiene un único objeto social, es decir, desarrolla una única función o actividad cooperativizada.

Cooperativa

Cooperativa multifuncional

Las cooperativas pueden desarrollar varias actividades cooperativizadas. Tendríamos así una cooperativa con dos, tres o más actividades cooperativizadas. Cada una de sus actividades cooperativizadas es independiente y debe de contar con su propia contabilidad. Cada actividad integra lo que se denomina una sección de la cooperativa.

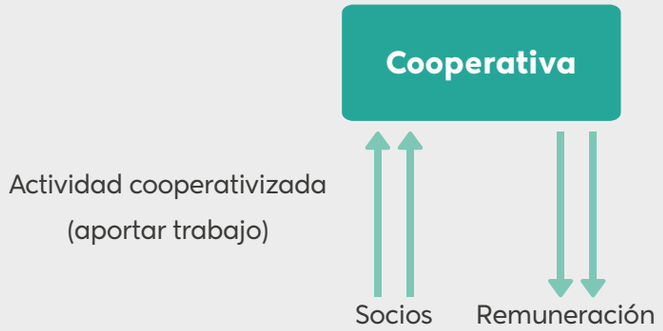


Clasificación según estructura socioeconómica

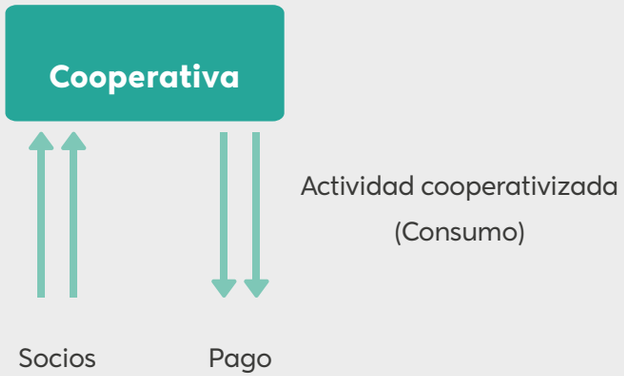
La legislación chilena reconoce que las cooperativas, de acuerdos a sus estatutos, podrán combinar finalidades de diversas clases, salvo las que deban tener objeto único como las cooperativas de vivienda abiertas, las de ahorro y créditos y cualquier otra que establezca la ley, según el Articulo 2° de LGC.

En ese sentido las cooperativas de producción como las de trabajo, agrícola, campesinas pesqueras) que oferten productos y servicios, podrán combinar con objetos sociales de cooperativas que demandan productos o servicios, como las de consumo o abastecimiento.
A continuación, se muestra las lógicas y relaciones desde estos dos objetivos, cooperativas que ofertan y cooperativas que demandan.

Cooperativa de oferta o trabajo



Cooperativa de demanda o de consumo



4.2 VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS.

Las cooperativas no son solamente negocios. Se basan en un conjunto de valores y principios. En su calidad de empresas gestionadas por sus miembros, buscan asegurar honestidad, apertura, equidad e integridad.

Los principios de la ACI representan la traducción práctica de los valores universales de la cooperación. Son los principales lineamientos que deben ser aplicados por todas las cooperativas en el mundo. Son las fuentes del derecho y aportan un criterio de interpretación del derecho cooperativo.

EMBLEMA del Cooperativismo

Nueva Bandera del
COOPERATIVISMO de la ACI

coop Alianza Cooperativa Internacional

La Alianza Cooperativa Internacional, ACI, es una federación de cooperativas que sirve para reunir, representar y servir a cooperativas de todo el mundo. La organización fue fundada en Londres en 1895. En la actualidad representa a 1000 millones de personas de 94 países en los cinco continentes, siendo referente del movimiento cooperativo.

PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS

Primer Principio:
Membresía abierta y voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Segundo Principio:
Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.
Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los miembros.
En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS

Tercer Principio:
Participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.
Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo aprueben los socios.

Cuarto Principio:
Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros.
Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS

Quinto Principio:
Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.
Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Sexto Principio:
Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Séptimo Principio:
Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

VALORES COOPERATIVOS

Las cooperativas se pueden encontrar de diferentes formas. No obstante, los éxitos de las cooperativas tienen una cosa en común: se aplican los VALORES DE LA COOPERACIÓN: la Autonomía, la Democracia, la Igualdad, la Equidad y la Solidaridad, en el lugar de trabajo y en sus comunidades.

Equidad:

La cooperativa proporciona a los grupos desfavorecidos y a las personas en situaciones de desventaja un espacio y un trato justo y equitativo acorde a sus necesidades para ponerlos en pie de igualdad con el resto.

Solidaridad:

Los miembros se apoyan entre sí y también a los miembros de otras cooperativas.

Ayuda mutua:

La cooperativa provee a las personas y grupos una plataforma para que éstas mejoren sus vidas y comunidades a través de su propio trabajo y esfuerzo.

Igualdad:

Cada miembro tiene derecho a un voto, independiente de la cantidad de acciones o participaciones que tenga. Los miembros tienen los mismos derechos y beneficios.

Responsabilidad:

Todos los miembros son responsables y están a cargo; por lo tanto, cada persona debe rendir cuentas sobre sus acciones, responsabilidades y deberes.

Democracia:

Las cooperativas son controladas, administradas y operadas por sus miembros. Cada voz u opinión es respetada y escuchada.

Adaptado de cultivate.coop

Actividad para el trabajo grupal con sus cooperativas

25 min aprox.

Cualidades para la real participación en una cooperativa

Se espera que los miembros del grupo base participen en la conformación de la cooperativa de las siguientes maneras:

A) **Asegurar que el proceso de conformación de la cooperativa se adhiera a los valores cooperativos de equidad, ayuda mutua, responsabilidad, solidaridad, igualdad y democracia.**

B) **Contribuir financieramente a la cooperativa mediante la compra de acciones y/o aportes en especie (a los que se les debe dar un valor justo y que deben formar parte de las acciones del miembro).**

C) **Dedicar tiempo al trabajo y a las actividades de la cooperativa.**

D) **Participar en definir la idea de negocio, el organigrama y otros requisitos relacionados con la documentación**

Es importante que los miembros del grupo base sean realistas sobre sus capacidades y competencias para cumplir con las responsabilidades arriba mencionadas, de manera que, en una fase temprana, puedan buscar apoyo externo o reclutar a miembros que les brinden los recursos y las competencias que les hagan falta. Las preguntas en la tabla de abajo pueden ayudarlo a identificar sus capacidades, así como sus limitaciones. Es importante ser honestos consigo mismos respecto a si cumplen con los requisitos y, si no, respecto a dónde pueden obtener las capacidades requeridas. . Para esta actividad, lleven a cabo los pasos mientras alguien los lee en voz alta.

Paso 1. Lean las preguntas cuidadosamente, y de manera individual marquen su respuesta en la columna que corresponda. *15 min.*

Habilidades/Cualidad/Conocimiento	1. Sí	2. No
¿Está comprometido a trabajar democráticamente y para el bien de todos los miembros, en lugar de solamente para su beneficio personal?		
¿Desea compartir riesgos y excedentes con otros miembros?		
¿Tiene una buena comprensión de los valores y principios cooperativos?		
¿Se compromete a adherirse a los principios y valores cooperativos?		
¿Desea dedicar parte de su tiempo al trabajo de la cooperativa?		
¿Desea contribuir con recursos para ayudar a financiar la conformación de la cooperativa?		
¿Posee buenas destrezas en comunicación para promover su negocio cooperativo?		
¿Posee la habilidad de tomar buenas decisiones?		
¿Tiene la habilidad para organizar y movilizar recursos?		
¿Está deseando trabajar con otros para lograr un objetivo común?		
¿Tiene el valor de intentar cosas nuevas?		
¿Tiene experiencia previa en manejo de negocios?		
¿Tiene el compromiso de usar los servicios y/o productos de su cooperativa?		
¿Tiene las habilidades para brindar los servicios planeados?		
¿Tiene el compromiso de ejercer su derecho al voto?		
¿Tiene el compromiso de postularse para ocupar algún cargo de la cooperativa?		
¿Tiene la disponibilidad para participar en reuniones y en otras actividades de la cooperativa?		
¿Tiene las habilidades para manejar los recursos financieros juiciosamente a fin de alcanzar los objetivos y metas de su cooperativa?		
¿Posee capacidades y experiencia en gestión financiera?		

Paso 2.

Comparta con el grupo las preguntas a las que respondió NO. En grupo, identifiquen las preguntas a las que la mayoría contestó NO y discutan cómo pueden llenar estas carencias de conocimiento y habilidades.

(10 minutos)

5

COOPERATIVAS PARA EL DESARROLLO RURAL

5.1 FOMENTO DEL DESARROLLO RURAL.

A raíz de las crisis políticas, sociales y económicas que se han producido en los últimos años, es importante planificar políticas públicas más amplias y democráticas que contribuyan a alcanzar el desarrollo sostenible, en particular en las zonas rurales, que es donde vive la mayoría de las personas con menores recursos.
Las estrategias y marcos nacionales de desarrollo no siempre abordan de forma adecuada el papel del desarrollo rural, es probable que no sean capaces de llegar a la población rural más vulnerable y desfavorecida. Por otra parte, la evidencia proveniente tanto de la experiencia como de la investigación, ha puesto de manifiesto que el nivel de éxito de las estrategias de desarrollo depende de la calidad de la participación de las partes locales interesadas en el diálogo social y de la formulación de políticas y estrategias que afectan sus vidas.

Las cooperativas desempeñan un importante papel para llegar a los más desfavorecidos en la economía rural y lograr el trabajo decente. Las cooperativas son decisivas para proporcionar oportunidades de empleo productivo y mejorar las condiciones de vida y de trabajo de mujeres y hombres, resultando particularmente importantes en los lugares donde no existen empresas comerciales o proveedores de servicios ni están presentes las autoridades públicas, ya que proporcionan empleo y servicios fundamentales, como atención de salud, educación, acceso al agua potable y saneamiento, infraestructuras mejoradas y acceso a los mercados, y a menudo son los únicos proveedores de esos servicios. Las cooperativas pueden desempeñar un importante papel en la promoción de la iniciativa empresarial rural y del desarrollo de empresas, la creación de empleo y la prestación de protección social en las zonas rurales, así como en la representación y voz de los productores y trabajadores rurales.

Las cooperativas podrían estar presentes en todos los sectores de la economía rural, desde la agricultura y la horticultura hasta la energía, desde la silvicultura hasta las finanzas, desde los servicios sociales y el desarrollo de la comunidad hasta el transporte, el turismo, la minería y muchos otros sectores. Habida cuenta de su papel decisivo en la consecución de los objetivos de trabajo decente y la realización de los principios y derechos fundamentales en el trabajo, se reconocen como las instituciones sociales y económicas más eficaces que abordan todos los aspectos de la reducción de la pobreza y la exclusión. Si se considera la dimensión colectiva de las cooperativas, así como el nivel de participación de sus miembros, usuarios o beneficiarios, estas organizaciones son una herramienta importante para las estrategias de desarrollo local en las zonas rurales.

Si bien las cooperativas agrícolas han existido desde hace más de 150 años, su capacidad de fomentar el emprendimiento rural sigue siendo oportuno y necesario. El siguiente texto de "The Cooperative Business Model as an Economic Development Tool: Lessons from Nebraska" (Crandall, 2014) resume la siguiente importancia de las cooperativas para el desarrollo (de la comunidad) rural:
"La estrategia de negocios de propiedad cooperativa es un enfoque atractivo para el desarrollo empresarial que fomenta el crecimiento y la vitalidad en las comunidades rurales. Es un modelo viable que capitaliza el poder de las personas para forjar sus futuros. La propiedad cooperativa de un negocio puede ayudar a suministrar servicios comerciales esenciales a una comunidad. Por otra parte, el negocio cooperativo puede servir como un vehículo para el desarrollo regional que agrega ingresos a los productores/agricultores que quieren tener acceso a un mercado de valor agregado, ya que mediante la propiedad compartida de la empresa, los usuarios tienen el control del negocio y de los beneficios entregados por la empresa tanto a ellos mismos como a su comunidad, además de la participación en un negocio importante para ellos y sus familias."

5.2 COOPERATIVAS E INCLUSIVIDAD.

Académicos y hacedores de políticas debaten sobre la inclusividad de las cooperativas agrícolas. En principio, una cooperativa es una organización inclusiva de negocios, que usualmente se conforma de abajo hacia arriba, con participación de casi todas las personas en una comunidad o región agrícola específica. Dado que las economías de escala y el poder de negociación son grandes objetivos económicos de las cooperativas, es de su principal interés permitir el mayor número de miembros posible.

Adicionalmente, el principio del control democrático debería convertir a las cooperativas en una organización inclusiva de negocios. Todos los miembros tienen un voto parejo en el proceso de toma de decisiones, y todos los miembros tienen el mismo derecho a ser elegido para la gobernanza de la cooperativa.

Sin embargo, en la práctica, las cooperativas no siempre son tan inclusivas como uno quisiera que fueran. Bijman y Wijers (2019) argumentan que el grado de inclusividad depende de varias características organizacionales.

1) Restricción en Requisitos de Afiliación.

LA INCLUSIVIDAD PUEDE ESTAR RESTRINGIDA DEBIDO A LOS REQUERIMIENTOS DE LA AFILIACIÓN. No todos los agricultores en una comunidad o región específica logran cumplir con los requerimientos en términos de cuota de afiliación, calidad de productos, o participación en el proceso de toma de decisiones. Este problema es particularmente grave en los países en vía de desarrollo, donde algunos agricultores son demasiado pequeños o pobres para cumplir con los requerimientos de afiliación. Un ejemplo que podemos ver es cuando una persona o grupos que habitan un territorio donde predomina una determinada cooperativa, no pueden afiliarse, ya que no poseen tierras, animales o la maquinaria y herramientas necesarias para la explotación de un recurso. En este caso vemos que las personas solo podrían ser trabajadores dependientes o vendedores externos que no gozarían de los beneficios de ser socios.

2) Exclusión por no cumplimiento de estandares de calidad.

Segundo, donde las cooperativas se desarrollan hacia negocios orientados al mercado, con carteras de productos específicos, los requerimientos de calidad para estos productos de marca a veces excluyen a agricultores específicos que no logran cumplir con los estándares de alta calidad. Un ejemplo, de esto es cuando a ciertos socios se les compra algún producto, por bajo del precio esperado, como por ejemplo en el caso de la leche, por no poseer las características deseadas (que tenga materia grasa y no tanta agua), esto puede descentivar la participación de los socios y socias en sus aportes a la cooperativa por los bajos precios y puede hacer que la cooperativa privilegie socios y socias con mayor calidad por sobre otro.

3) Jerarquías y distancias de poder

Tercero, la jerarquía y la distancia de poder en una cultura nacional es muchas veces imitada en la gobernanza de la cooperativa. Así, si bien en papel las cooperativas son organizaciones plenamente democráticas, en la práctica puede suceder que un pequeño grupo de miembros más adinerados predomine en la cooperativa.

Reconocer las potenciales amenazas a la inclusividad no significa que todas las cooperativas son exclusivas. Muchas cooperativas tienen políticas explícitas para fomentar la inclusividad y la democracia. Tanto desde los hacedores de políticas como de los directores de las cooperativas, se espera que pongan en desarrollar programas y políticas que potencien y fortalezcan la inclusividad en las cooperativas, buscando soluciones y prácticas que permitan aumentar la participación de los socios y no desincentivarla.

Actividad para el trabajo grupal con sus cooperativas

1. El regalo de la alegría

• **Objetivo**: Promover un clima de confianza personal, de valoración de las personas y de estímulo positivo del grupo. Dar y recibir un feedback positivo en ambiente grupal.

• **Materiales:** Papel y bolígrafo, una sala con pupitres según el número de los participantes y se desarrollará con un sólo grupo o varios subgrupos de seis a diez personas; dispondrán de cinco minutos de tiempo por participante.

• **Desarrollo:**

1. El/la moderador/a forma los grupos y reparte el papel.

2. Luego, hace una breve presentación: "Muchas veces apreciamos más un regalo pequeño que uno grande. Otras, estamos preocupados por no ser capaces de realizar cosas grandes y dejamos de lado hacer cosas pequeñas, aunque éstas tuviesen un gran significado. En la experiencia que sigue vamos a poder hacer un pequeño regalo de alegría a cada miembro del grupo".

3. El/la moderador/a invita a los participantes a que cada uno escriba un mensaje que tienda a despertar sentimientos positivos respecto a sí mismo (similares características al leído), a cada compañero de grupo.

4. El/la moderador/a presenta sugerencias, y anima a que todos escriban un mensaje a sus compañeros, incluso a quienes por los que no se sienta mucha simpatía. El mensaje debe ser personalizado a quien va dirigido, aunque no se conozcan en profundidad, es posible encontrar aspectos positivos, destacables y que en el fondo nos gusten de la otra persona.

5. Todos los mensajes deben llevar el nombre a quien va dirigido. Quienes escriben los mensajes pueden firmarlos si desean.

6. Escritos los mensajes, se doblan y se reúnen en una caja, dejando a la vista los nombres a quienes se dirigen. Se entregan los mensajes a cada uno.

7. Cuando todos hayan leído sus mensajes, se realiza una puesta en común con las reacciones de todos.

5.3 COOPERATIVAS, CAMBIO CLIMÁTICO Y SUSTENTABILIDAD.

A fines de septiembre, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas (IPCC, por su sigla en inglés) presentó su última evaluación científica quinquenal sobre el cambio climático. El IPCC concluyó que es muy probable que la influencia humana haya sido la causa principal del cambio climático observado en los últimos cincuenta años y que el avance en el calentamiento global, esperable para los próximos años, provocará olas de calor cada vez más extensas y frecuentes, una aceleración en el aumento del nivel del mar y más inundaciones.

Es un hecho que el clima está cambiando y está afectando a nuestro planeta. Afecta al tiempo, la estacionalidad y la disponibilidad de agua, teniendo un profundo impacto en las zonas y comunidades rurales. Por ejemplo, el riesgo de que se pierdan las cosechas está aumentando, climas extremos y menos predecibles sumado a estaciones cambiadas hacen que para los agricultores sea más difícil producir sus bienes.

Las Naciones Unidas han depositado esperanzas en el modelo cooperativo al advertir que, frente a las múltiples crisis y desastres naturales, las cooperativas han mantenido sus calificaciones crediticias, han incrementado sus activos y su volumen de negocios y han expandido su base social. En su declaración por el Día Internacional de las Cooperativas, Guy Ryder, Director General de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), vinculó a las cooperativas con el desarrollo sostenible. "En momentos en los que la atención mundial se concentra en el desafío del desarrollo sostenible, las cooperativas pueden y deben desempeñar un papel fundamental como empresas creativas que se expanden hacia áreas nuevas e innovadoras", dijo Ryder, mencionando como ejemplo de estas áreas a las energías renovables y reciclables y a la provisión de conocimientos, insumos, financiamiento y mercados para las personas, a precios justos con un bajo impacto ambiental.

Hoy en 2021, La ACI en la celebración del día internacional de las cooperativas, hace un llamado a reconstruir juntos, desde una mirada económica, ambiental y social en contextos de pandemias, haciendo hincapié en el enorme esfuerzo que generan las cooperativas para satisfacer las necesidades de sus socios y aportar desarrollo a las comunidades donde están insertas.

Clic para más información

PLAN PARA UNA DÉCADA COOPERATIVA

"El sector necesita demostrarde manera convincente que la sostenibilidad forma parte de la naturaleza intrínseca de las cooperativas".

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) esbozó una ambiciosa estrategia que busca convertir a las cooperativas en el modelo empresarial de más rápido crecimiento para finales de esta década.

"Queremos ver como las cooperativas llegan a la cima de los negocios globales como el modelo empresarial de más rápido crecimiento en el 2020", dijo Charles Gould, Director General de la ACI. "Los actores del escenario económico mundial están buscando respuestas a los acuciantes problemas económicos y sociales actuales y el modelo cooperativo ofrece muchas de las soluciones a esos problemas."

El plan para una década cooperativa no sólo tiene como objetivo convertir a las cooperativas en el modelo empresarial de más rápido crecimiento, sino que, además, busca que el cooperativismo sea percibido como el líder reconocido en la construcción de la sostenibilidad ambiental, social y económica.

5.4 COOPERATIVAS Y DIGITALIZACIÓN.

En el sector agrícola, tecnologías digitales como el Internet de las Cosas (IoT), los robots, los drones, la Inteligencia Artificial (AI), Big Data (BD), y Block chain afectan la cadena entera de valor, desde los proveedores de insumos hasta los consumidores.

La implementación de tecnologías digitales puede ayudar a reducir el uso de agua y pesticidas en la agricultura de cultivos, fomentar la seguridad alimentaria mediante sistemas de tracking y tracing y desarrollar nuevos negocios y empleos.

Las tecnologías digitales han hecho mejorar la sustentabilidad en todas las tres áreas: económica, medioambiental y social (Ciruela-Lorenzo, 2020). Primero, estas tecnologías tienen impactos económicos importantes y generan nuevos empleos o negocios y mejoran la competitividad de las empresas. Segundo, en términos de sustentabilidad medioambiental, sistemas agrícolas de precisión pueden reducir el uso del agua y pesticidas. Tercero, en términos de temas sociales, estas tecnologías pueden ayudar a desarrollar las regiones rurales con una población pobre.

Concepto:

Por tecnologías digitales pueden entenderse dos cosas distintas: de un lado, el conjunto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que atraviesan y conforman la llamada sociedad de la información; y, de otro, un soporte o un modo de registro de la información basado en algoritmos matemáticos.

HISTORIA

La 4ta revolución sigue a los otros tres procesos históricostransformadores:

La primera revolución marcó el paso de la producción manual a la mecanizada, entre 1760 y 1830; la segunda, alrededor de 1850, trajo la electricidad y permitió la manufactura en masa. Para la tercera hubo que esperar hasta mediados del siglo XX, con la llegada de la electrónica y la tecnología de la información y telecomunicaciones.

La cuarta revolución industrial se caracteriza por conceptos como Cloud Computing, Internet of Things, Big Data, Block chain, Robótica e Inteligencia Artificial, los que convertirán a la agricultura en un sistema conectado impulsado por datos, inteligente, ágil y autónomo de sistemas (Lezochea, Hernández, Díaz, Panettoa & Kacprzyk, 2020). El objetivo de esta nueva revolución tecnológica es reducir costos de proceso, minimizar el uso de agua, combustible y fertilizante y fomentar el uso de energías renovables (Miranda et al., 2019).

Actividad de Reflexión

AUTOMATIZACIÓN:

¿Amenaza u oportunidad?

LLa automatización, o el fenómeno en el que las máquinas y la robótica industrial asumen los procesos de trabajo en determinadas empresas, está generando un debate público en los principales foros del mundo. El propio Foro Económico Mundial abría un debate en la reunión de Davos para hablar sobre este tema. Un tema que el propio fundador del Foro Económico, Klaus Schwab, conoce de primera mano; el cual expone en su libro denominado "La Cuarta Revolución Industrial". Un tema candente, complicado y, en algunos casos, terrorífico.

La posibilidad de que mañana puedas ser sustituido por una máquina es algo que aterra; y ya no solo por la posibilidad de ser despedido, sino porque uno se pregunta cuál será la tarea del ser humano en un mundo operado por máquinas. Por un parte, algunos estudios señalan que no todos los trabajos son calificables como para ser sustituidos por robots, ni todos los trabajos que pretenden automatizarse van a hacerlo de forma efectiva en los próximos años, la clave está en las necesidades. Con el surgimiento de nuevos métodos y nuevas formas de hacer las cosas, también van surgiendo nuevas necesidades, por ende, es un desafío para la especialización que deben enfrentar los trabajadores mejorando sus competencias y capacidades, en la asunción de nuevas tareas en el marco de la era digital y la automatización.

Por otro lado, se señala que, si bien las máquinas van a aumentar la producción, esta nueva revolución industrial, no absorbería la totalidad de masa de trabajadores, por lo que generaría una importante tasa de desempleo y desocupación, por lo cual son cautos ante los beneficios que esta nueva era digital nos traería, ya que son los trabajadores quienes a su vez consumen y si no pueden tener dinero por su trabajo, se pueden generar problemas en la distribución y acceso de bienes y servicios. "Sin una acción urgente y específica para organizar la transición y contar con trabajadores con la formación necesaria, los gobiernos tendrán que lidiar con más desempleo y más desigualdad", indicó, citado en el comunicado", Klaus Schwab, director del Foro, la pérdida de empleos afectará casi a la par a mujeres (48%) como a hombres (52%). En Chile, dice el informe McKinsey, el 51% del trabajo que se realiza en el retail tiene el potencial de ser automatizado, lo que eventualmente podría producir una pérdida de hasta 800 mil empleos. En las manufacturas el potencial de automatización es del 61% (600 mil trabajos).

Clic para más información

En el mundo agrario o en otros sectores de la economía en Chile ¿se abrirán oportunidades de empleo o crees que las organizaciones deberán liderar con una potencial amenaza a sus empleos? ¿Qué opinas?

6

COOPERATIVAS EN UN MUNDO CAMBIANTE

6 COOPERATIVAS EN UN MUNDO CAMBIANTE

Durante muchas décadas, las cooperativas agrícolas han jugado un rol muy grande para el desarrollo de los agricultores y las zonas rurales. En todas partes del mundo, gracias a fuertes organizaciones de agricultores en se ha logrado superar los obstáculos del mercado y solucionar problemas socioeconómicos de los agricultores. En este sentido, al mirar las principales tendencias del desarrollo rural, la pregunta es si las cooperativas pueden jugar un rol preponderante en un mundo cambiante.

Los agricultores y las cooperativas son una parte central en la cadena alimentaria, que es parte del sistema alimentario, en el cual no solo se incluyen actividades dentro de la cadena de valor, sino también la provisión de servicios comerciales, y el ambiente facilitador de leyes, políticas e instituciones informales que apoyan la producción, la transformación y el consumo de alimentos. Es necesario pensar el sistema alimentario desde una perspectiva holística poniendo atención a todas las interacciones, sinergias, complementariedades, interdependencias y trade-off entre los elementos del sistema.

Concepto:

Sistema alimentario puede definirse como todos los procesos y actores asociados con la producción de alimentos, la transformación de alimentos y el uso de alimentos.

Las cooperativas agrícolas han demostrado su valor, especialmente en las estrategias de acceso al mercado y el desarrollo del poder compensatorio, dándole voz a los agricultores, sus empresas y sus comunidades para equilibrar las fuerzas en un sistema alimentario. Esto se puede hacer exitosamente solo si las cooperativas logran desarrollar un modelo de negocios sustentable.

Lo que planteamos es que las cooperativas deben asumir un enfoque desde la teoría de la contingencia, con el que se pueda visibilizar cómo una cooperativa es capaz de lograr mitigar los obstáculos del mercado y generar beneficios económicos para sus miembros. De esta manera, cada cooperativa debe perseguir el encaje óptimo a su ambiente de mercado y debe desarrollar su estructura organizacional y su modelo de negocios correspondientemente. Por ejemplo, los mercados financieros difieren del mercado para procesar productos agrícolas, por lo que se puede concluir que una estructura organizacional y un modelo de negocios para un banco cooperativo son diferentes a los de una cooperativa vitivinícola. Una típica cooperativa vitivinícola es una cooperativa de procesamiento y marketing homogénea, especializada, de un solo propósito y bastante intensivo en el capital que procesa, un commodity (materia prima) hacia productos de consumo, acordes a las demandas del sector retail. Por otro lado, un banco cooperativo es una cooperativa heterogénea de suministro de insumos y múltiples servicios.

La teoría de la contingencia afirma que la administración de una organización no se puede realizar de forma homogénea. Cada organización funciona de forma única. Por lo que el éxito de la aplicación de las técnicas administrativas dependerá de las situaciones del ambiente interno y externo de cada una.

A partir de la teoría de la contingencia, se pueden sacar las siguientes conclusiones:

- **Si bien todas las cooperativas aplican los mismos principios básicos de negocios, en otros aspectos no son para nada uniformes.**
- **La gran diferencia es el resultado de las diversas situaciones y el consiguiente posicionamiento de las cooperativas dentro de sus respectivos mercados.**

Al mirar los motores detrás del desarrollo de las cooperativas, se puede concluir que los problemas en el mercado para los agricultores han cambiado con el tiempo, por ejemplo, desde no tener acceso a mercados a no cumplir con los altos estándares de calidad del mercado. No obstante, la importancia de las cooperativas sigue existiendo. Estos desarrollos también son diferentes de país en país. En muchos países africanos, el foco sigue en las economías de escala, mientras en el mercado europeo, el foco se encuentra más en la adición de valor.

Las cooperativas siguen siendo importantes si logran ajustarse a las tendencias de los consumidores hoy y mañana, si logran entender la dinámica en un sistema alimentario local y definir su valor en este sistema. A partir de la evolución de las cooperativas, Rabo Partnerships ha diseñado el siguiente marco para ayudar a las cooperativas agrícolas en el desarrollo de un modelo de negocios económicamente sustentable, llamado "Una Cooperativa en un Sistema Alimentario".

Figura 5: **El Marco del Sistema Alimentario.** Fuente: **Rabo Partnerships (2020)**

REFERENCIAS

- ACI, (2013). Plan para una década cooperativa.
- Asociación Nacional de Cooperativas (2017). Propuestas Programáticas para el Desarrollo del Sector Cooperativo. Chile.
- COCIPA (2017). COOPERATIVES AND EMPLOYMENT, second global report.
- Consejo de Desarrollo Cooperativo en el Extranjero de EE. UU. 2007.
- División de Asociatividad y Economía Social (2015). Panorama y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile. Ministerio de Economía. Chile.
- División de Asociatividad y Economía Social (2020). Informe Cooperativas de Chile mayo 2021, Santiago Chile.
- INDAP (2016), Orientaciones para el desarrollo cooperativo en la agricultura familiar, Santiago, Chile.
- Crandall (2014). The Cooperative Business Model as an Economic Development Tool: Lessons from Nebraska. Illinois Institute for Rural Affairs.
- Bijman, J., Iliopoulos, C., Poppe, K.J., Gijselinckx, C., Hagedorn, K., Hanisch, M., et al. (2012). Support for Farmers' Cooperatives: final report (pp. 127). Wageningen, Países Bajos: Wageningen UR.
- Cook, M.L., (1995). The future of U.S. Agricultural cooperatives: a neo-institutional approach.
- OIT (2014), Matcom, My.Coop Cómo Gestionar su Cooperativa Agrícola.
- (CC BY-NC-SA 3.0).
- McKinsey Global Institute, (2017). Un futuro que funciona: automatización, empleo y productividad. Copyright © McKinsey & Company.
- Rabobank (2020). Más Unidos Plan Nacional de Asociatividad de Chile – La Evolución de las Cooperativas. Ministerio de Agricultura, Chile.
  - Capítulo 4, El Valor del Modelo Cooperativo de Negocios, páginas 14 a 15.
  - Capítulo 6, Cooperativas para el Desarrollo Rural, páginas 22 a 25.
- Rubio, H. (Ed) (1998). El Sector Cooperativo Chileno: tradición, experiencias y proyecciones. CONFECOOP, Confederación General de Cooperativas de Chile.
- Faysse, N., Onsamran, W. (2018). The different strategies of agricultural cooperatives in Thailand.
- Takanashi, F., (2015). Business activities of 'transformed' agricultural cooperatives and their role in supporting local agriculture in Northern Vietnam.

¡Felicidades!

Acabas de Comprender el Contexto de surgimiento y desarrollo de las cooperativas en el Mundo y el panorama general en Chile.

Siguiente módulo:
2.- Cooperativas en un Sistema Alimentario.