

## Truferos chilenos se preparan para exportar



▪ *Programa Ovino-Caprino incrementó sus ventas en 60%*

▪ *Exitosa presencia de FIA en Fruittrade*

▪ *Proyecto busca revitalizar ganadería camélida*



## Realizadores

Unidad de Comunicación y  
Prensa

## Edición General

María Laura Garzón  
Jefa Unidad de Comunicación y  
Prensa

## Periodistas

María Laura Garzón  
Claudia Mardones  
Cynthia Alfaro

## Fotografías

Unidad de Comunicación y  
Prensa

## Diagramación y diseño

Verónica Aguirre



# Contenido

3

## COLUMNA DE OPINIÓN

Valorización del bosque nativo por la captura de gases efecto invernadero

4

Exportación de trufas chilenas se iniciaría en el 2013

6

Lanzan proyecto de políticas institucionales de Propiedad Intelectual

7

FIA promovió importancia de la innovación en Fruittrade 2011

8

Programa Ovino-Caprino incrementó sus ventas en 60%

10

FIA realizó charla motivacional de innovación agraria a estudiantes

11

Programa de Camélidos presenta importantes resultados y avances

14

## BREVES

15

## AGENDA



## Valorización del bosque nativo por la captura de gases efecto invernadero

**E**n diciembre de 2011 se realizará la 17° Conferencia de las Partes (COP 17) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático en Sudáfrica. Es probable que en estas negociaciones se avance sustancialmente o se adopte una decisión sobre el tema “Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques y el rol del manejo forestal sostenible, la conservación de bosques y el aumento de los sumideros de carbón forestal en países en desarrollo”, conocido como “REDD+”.

Se pretende generar un sistema internacional que proporcione “incentivos positivos” para que los países en desarrollo establezcan medidas de política y mecanismos efectivos destinados a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en las actividades de REDD+, considerando sus circunstancias nacionales.

La deforestación anual en la tie-

rra es de unas 13 millones de hectáreas, por el cambio del uso del suelo desde bosques a otros usos, ocasionando emisiones de GEI del orden del 17% del total de las emisiones mundiales anuales.

Los “incentivos positivos” para los países en desarrollo que demuestren que han reducido las emisiones de GEI derivadas de REDD+, podrían provenir de aportes directos de los países desarrollados a fondos financieros, a los que los países en desarrollo podrían postular. Otra posibilidad consistiría en mecanismos de mercado, similares a los certificados o bonos de carbono del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto.

Cualesquiera que sean las modalidades para asignar estos “incentivos positivos” a los países en desarrollo que demuestren que están aplicando medidas de política y acciones verificables para reducir las emisiones de GEI en activida-

des REDD+, debe enfatizarse que se está desarrollando un proceso internacional para disminuir la destrucción indiscriminada y conservar las principales extensiones de bosques nativos que quedan en la tierra, asignándoles un valor que va más allá de madera o leña y que consiste en el pago por un servicio ambiental que la humanidad necesita para mitigar el cambio climático.

Este sería el primer paso para asignarle valor económico al servicio ambiental intangible que entregan los bosques naturales, especialmente en Chile, debido a la captura de GEI que las personas emiten a la atmósfera y su almacenamiento en la biomasa forestal. 

**Aquiles Neuenschwander**  
*Coordinador de Programas*  
*Unidad de Desarrollo Estratégico*  
**FIA**



# Exportación de trufas chilenas se iniciaría en el 2013

*El cultivo de este hongo partió en el país gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura, a través de FIA.*

**U**n volumen total de 3,5 kilos generó la cosecha 2011 de trufas negras en los cinco predios que hay repartidos en las regiones del Maule, La Araucanía, Los Ríos y Metropolitana. Cabe señalar que algunas de estas plantaciones recién comenzaron a producir este año, siendo el volumen superior a la recolectada el 2010 —cuando se llegó a 2,4 kilos—, lo que permite proyectar el inicio de las primeras

exportaciones hacia el 2013.

La actividad se enmarca dentro de una iniciativa cofinanciada por FIA y ejecutada por Agrobiotruf S.A., que permitió introducir este hongo, siendo Chile el primer país de Sudamérica en cultivar esta especie.

Así se abrió una nueva alternativa de negocio agrícola, ya que el producto alcanza altos valores en los mercados internacionales. En la cosecha 2010-2011, ha llegado a

transarse —a nivel mundial— a un promedio de U\$1.200 el kilo pagado a productor.

Este proyecto partió en el 2002, con la Universidad Católica del Maule, buscando determinar si era posible cultivar trufas en Chile, fase en la que se establecieron las primeras plantaciones en las regiones del Maule, Los Lagos y Metropolitana.

Ahora está en su segunda etapa, bajo la conducción de Agrobiotruf

S.A, que estableció un método estandarizado para evaluar y seleccionar los sitios óptimos para el desarrollo del cultivo. Además, se desarrolló una técnica de adiestramiento para perros que rastreen las trufas que crecen bajo tierra.

Actualmente, al alero del proyecto FIA-Agrobiotruf, están en producción cinco predios ubicados en las regiones Metropolitana, Maule, La Araucanía (2) y Los Ríos. Durante este año, se cosecharon 3,5 kilos. Cabe señalar que estas trufas recién empezaron a producir, teniendo las más antiguas 2 años en plena producción.

Se estima que en el país hay unas 150 hectáreas de cultivo y la proyección es plantar 60 por año, de manera de generar una cantidad suficiente que permita exportar en el mediano plazo. Hoy la producción local se comercializa principalmente en restaurantes nacionales.

“Las exportaciones chilenas podrían realizarse en el 2013 a países como Estados Unidos, Japón, China, España, Francia e Italia”, dependiendo del volumen que se obtenga en las plantaciones nacionales, explica Carlos Weber, gerente de la empresa Agrobiotruf S.A.

Hay un total de 37 productores, con plantaciones de distintas edades. En cuanto a la producción, se proyecta que para el 2015, Chile podría generar entre 800 y 1.000 kilos de trufa negra en fresco, distribuida entre las regiones Metropolitana y de Los Ríos.

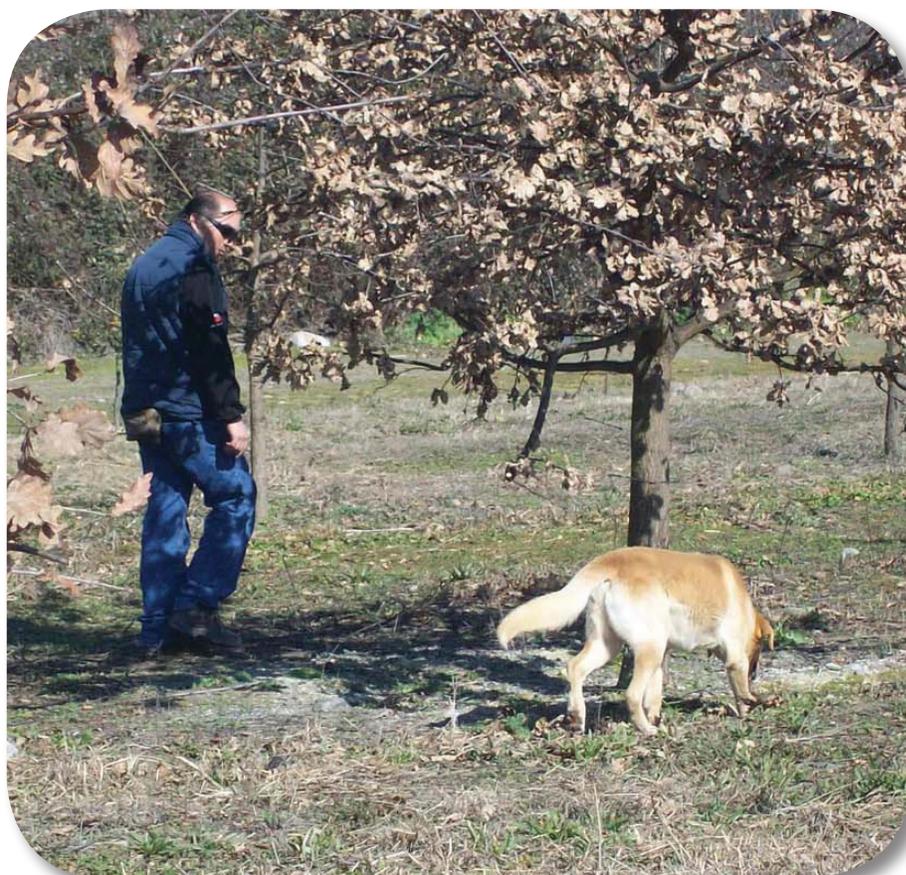
“Este es un cultivo innovador, con excelentes perspectivas en los mercados internacionales, y abre una oportunidad de negocios interesante para los agricultores chilenos”, afirmó la Directora Ejecutiva de FIA, Eugenia Muchnik. 

## Hongo cotizado

*La trufa negra del Perigord es un hongo micorrízico que tarda entre 5 y 7 años en madurar, y crece en asociación con las raíces de diferentes árboles hospederos. Entre ellos destacan Encino, Encina española, Roble francés y Carrasca.*

*Se considera un producto gourmet tan cotizado como el caviar y tiene múltiples aplicaciones en la gastronomía. Puede ser utilizada, por ejemplo, para sazonar y agregar un aroma especial a risottos, pastas, quesos y carnes, entre otros.*

*Este hongo se encuentra principalmente en Europa — su continente de origen— y puede tener un peso promedio de entre 10 a 150 gramos, aunque se han dado casos de algunos ejemplares de más de 1.000 gramos.*





FIA y Universidad Católica de Valparaíso:

# Lanzan proyecto de políticas institucionales de Propiedad Intelectual

*La iniciativa, pionera en la Región de Valparaíso, busca elaborar un sistema que proteja y permita capturar el valor potencial que se genera de la actividad de I+D.*

Con el objetivo de valorizar los productos que resultan de la actividad de investigación y desarrollo, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y la Universidad Católica de Valparaíso, lanzaron el proyecto “Cooperación para la elaboración de Políticas Institucionales de Propiedad Intelectual”, desarrollado en conjunto por ambas instituciones.

La iniciativa, liderada por el programa FIA-PIPRA, busca apoyar el proceso de definición de la política de propiedad intelectual (P.I.) para esta Casa de Estudios Superiores, a través del levantamiento de sus necesidades.

En la actividad estuvieron pre-

sentes los principales actores regionales de las universidades y centros de investigación, entre otros.

El programa de Propiedad Intelectual FIA-PIPRA es un proyecto de colaboración entre FIA y PIPRA de la Universidad de California, Davis. Su objetivo es apoyar y articular a los distintos actores del ámbito agroalimentario de Chile, que realizan I+D, para gestionar estratégicamente la propiedad intelectual y capturar el valor del conocimiento generado, con la finalidad de impulsar la innovación en el sector.

Al respecto, la coordinadora del programa FIA-PIPRA, Patricia Anguita, señaló que las políticas

institucionales de P.I. son necesarias ya que “buscan armonizar los intereses en conflicto de las diversas partes interesadas, además de promover un entorno que asegure la difusión y acceso expedito al conocimiento generado por los investigadores”.

Este es el primer proyecto de políticas institucionales que está trabajando FIA-PIPRA y se pretende que sirva como modelo, para establecer una metodología similar con otro tipo de instituciones.

El proyecto consta de 4 fases, que se refieren principalmente a información para la elaboración de la propuesta de política, además de sensibilización y validación de ésta con actores relevantes. 

# FIA promovió importancia de la innovación en FRUITTRADE 2011

*La muestra, organizada por Fedefruta, se realizó entre el 28 y 29 de septiembre, y fue visitada por cerca de 1.800 personas.*

Con un stand donde informó sobre todos los instrumentos de fomento a la innovación que ofrece, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), participó por tercer año consecutivo en Fruittrade, la mayor rueda de negocios hortofrutícolas del Hemisferio Sur.

La muestra, que organizan la Federación de Productores de Fruta (Fedefruta), Hortach y ProChile, generó negocios cercanos a las 65 millones de cajas; reunió a 200 empresarios—que ofertaron más de 50 especies o variedades hortofrutícolas— y 70 importadores provenientes de 32 países. La asistencia bordeó las 1.800 personas.

La cifra, de acuerdo al gremio, es todo un récord desde que se organiza el evento y se atribuye a que Chile es reconocido como un país serio y confiable en el ámbito del abastecimiento frutícola a nivel internacional.

La participación de FIA tuvo por propósito aprovechar esta vitrina para mostrar a los productores agrí-

colas del país los beneficios de innovar y las herramientas de apoyo de que dispone la Fundación para ello.

Inauguraron el evento los ministros de Economía, Pablo Longueira, y de Agricultura, José Antonio Ga-

acento en modernizar los huertos, mejorar la gestión de agua, en las buenas prácticas agrícolas, plantar en mayores densidades. Son todos pasos que tenemos que ir dando para mejorar la competitividad de nuestro sector”, manifestó.



## Negocios y contactos

Fruittrade puso en contacto a compradores con productores de manera de facilitar la materialización de negocios de manera más fluida. Asimismo, se dió la posibilidad de que los visitantes extranjeros recorrieran algunos huertos chilenos para conocer la infraestructura, tecnología, manejo y a sus trabajadores.

En la versión anterior (2010), de acuerdo a una encuesta efectuada por Fedefruta, los mercados con los que los productores establecieron más contactos fueron Asia (32%); Latinoamérica (29%) y Europa (25%). Además, el 88% de los asistentes dijo haber conseguido contactos de negocios. 

lilea. Éste último, en su discurso, manifestó los desafíos que, a su juicio, tiene Chile en materia de modernización del agro para mejorar su competitividad, independientemente del problema cambiario.

“Más allá de la coyuntura — dijo— creo que hay que poner el

# Programa Ovino-Caprino incrementó sus ventas en 60%

*Tras un arduo trabajo de posicionamiento de los productos, la iniciativa aumentó la comercialización de cordero en vara y cortes.*

Luego de cinco años de funcionamiento, el Programa de Innovación Territorial Ovino-Caprino de La Araucanía (INNOVICAR), ha tenido exitosos logros comerciales y económicos, insertando sus productos en exclusivos restaurantes y hoteles; además de consolidar la venta de cordero en vara y cortes, con oferta todo el año, a través de dos canales de que desarrolló el programa.

En este sentido, se incrementó la venta en más de 60 %, en relación a la temporada pasada (2009-2010), y los productores tuvieron un in-

cremento de precios que superó el 20%.

El PIT Ovino-Caprino es una instancia cofinanciada por el Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). En operaciones desde 2007, está integrada por Comercial Chau S.A.; OVILCÚN-Asociación de Criadores Ovinos; Ovinos Araucanía A.G.; Ganadera y Corderos del Sur Ltda.; Cecinas Lautaro Ltda.; Agrupación de Productores Caprinos Boer de Lonquimay; Comercial Veteragro Ltda. y el Matadero Industrial Lautaro.

Para el coordinador principal de la iniciativa, Patricio Chau uno de los logros más importante ha sido “presentar, ofrecer y potenciar el consumo y la compra de un producto que no estaba muy presente en la mente de los consumidores”.

Agrega que el avance como negocio innovador es la articulación con los distintos actores de la cadena productiva, “generando como primer logro las confianzas necesarias para asociarse y generar una distribución equilibrada de los beneficios de la venta, en conjunto, desde la línea producti-





va hasta la comercial pasando por la certificación y la faena”, señala Chau.

### **Proyecciones del “Cordero de La Araucanía”**

Gracias al desarrollo de este PIT se ha confeccionado una cartera de cortes y platos preparados validados por consumidores, con el sello de calidad y marca denominada “Cordero de La Araucanía”.

En Santiago, gracias a Comercial Chau, se abastece de cortes premium a restaurantes y hoteles. Y a nivel regional por medio de Corderos del Sur, se comercializa animales en vara y cortes para cadenas de supermercados,

carnicerías, restaurantes y hoteles de la región.

El ejecutivo de innovación de FIA y supervisor de la iniciativa, Claudio Soler, manifestó que el PIT Innovar ha permitido que la carne ovina pase de ser una oportunidad productiva y comercial para la región, a una realidad que progresivamente se va consolidando.

En cuanto a las proyecciones del sector, Chau indica que sin duda la influencia del precio internacional —que ha ido al alza estos últimos años—, en conjunto con la mayor demanda de este producto, influyen en el mercado interno, por lo tanto “como PIT pretendemos aumentar la canti-

dad de productores que abastezcan de cordero al programa, para así manejar una mayor oferta y posicionarlo a nivel nacional”.

Con respecto a los precios se estima que para la temporada 2011-2012 estos deberían tener un incremento cercano al 15%.

“Dejamos un espacio y un margen de error en la proyecciones de precios teniendo en cuenta los acontecimientos económicos y financieros que estamos viviendo en la actualidad. Un gran comprador de productos premium es Europa y en particular algunos de estos países bajarán sus proyecciones de compra para esta temporada que se avecina”, finaliza Chau. 

## En la Universidad de Chile

# FIA realizó charla motivacional de innovación agraria a estudiantes

*La actividad tuvo como propósito entregar información para promover el desarrollo del emprendimiento y la innovación entre los futuros profesionales.*



La actividad tuvo como propósito entregar información para promover el desarrollo del emprendimiento y la innovación entre los futuros profesionales.

Con el objetivo de estimular y fomentar una cultura de innovación entre los alumnos de las carreras de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, realizó una charla motivacional, dando a conocer también la labor que realiza esta institución.

La actividad, se llevó a cabo en el aula magna de la Facultad de Ciencias Agronómicas y contó con la presencia de más de 90 alumnos de

las carreras de Ingeniería Forestal, Agronomía, Veterinaria y Recursos Naturales.

Según la profesional de la Unidad Información y Difusión, Margarita Casadio, el propósito de estas reuniones, tiene relación con una de las nuevas líneas estratégicas de la Fundación, en el área de capacitación y emprendimiento.

En este sentido, “se trata de apoyar y apalancar la instalación de capacidades para el emprendimiento innovador y proporcionar herramientas que estimulen su desarrollo, en este caso entre los estudiantes relacionados con el sector agroalimentario y forestal”, indicó Casadio.

Ésta es una de las primeras acti-

vidades que se realiza con universitarios, pero la idea es replicarla en otras Casas de Estudios Superiores, generando una alianza permanente con cada una de ellas.

En la ocasión, además se dio a conocer la experiencia de la empresa Bio Insumos Nativa, como un ejemplo de emprendimiento innovador, a cargo de Eduardo Donoso, empresario y profesor de la Universidad Católica del Maule, y ganador de la mención honrosa del Premio Innovación 2010 de FIA.

Además, se entregó información sobre las líneas de apoyo público a la innovación; la trayectoria de los premios que ha otorgado FIA a la innovación e información de utilidad para los futuros profesionales. 

# Programa de Camélidos

## presenta importantes avances

*Entre éstos se cuentan progresos en normas de manejos y buenas prácticas ganaderas, además de muestras estandarizadas de pelo para Lanimetría Láser (OFDA).*

**S**an Pedro de Atacama es uno de los tres lugares de Chile con mayor flujo de turistas, y su herencia cultural lo hace especial para quienes lo visitan. Poder mezclar este ámbito con el enfoque productivo, es el objetivo de una iniciativa que busca generar una oferta de productos con valor agregado en base a la ganadería camélida, desarrollando una estrategia que permita a las familias campesinas y pequeños productores insertarse en los modelos de mercados modernos.

Se trata del “Programa de Desarrollo de la Ganadería Camélida de la Agricultura Familiar Campesina en la comuna de San Pedro de Atacama, en la Región de Antofagasta”, apoyado por el Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), y ejecutado por la Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias de la Universidad de Chile. También participan la Seremi de Agricultura y la empresa BTA Biotecnología Agropecuaria S.A.

Entre los resultados más importantes, destacan los progresos en normas de manejo y buenas prácticas ganaderas.

En cuanto a la fibra, se han obtenido más de 850 muestras provenientes de diversos rebaños de llamas, las que se están procesando en el laboratorio

de Lanimetría Láser del Centro Internacional de Estudios Andinos (INCAS), de la Universidad de Chile.

Según el coordinador del programa y director del Centro Internacional de Estudios Andinos de la Universidad de Chile, Luis Alberto Raggi, “los pri-



meros resultados han arrojado una finura promedio de aproximadamente 22 micras. Esta finura determina una clasificación en el rango Baby de la clasificación internacional, es decir fibras animales finas, con un factor de confort que permite la confección de prendas de vestir de alta calidad o de

artesanías finas, en el caso de hilados hechos a mano”.

### Revitalizando lo patrimonial

Además del enfoque productivo que busca esta iniciativa, también se ha procurado recuperar la herencia cultural de este territorio, a través por ejemplo, de la realización de un taller internacional de hilados.

Ligado a este tema se encuentra el turismo, el cual se está potenciando a través de la preparación de un panel de degustación de productos gourmet elaborados con carne de llama.

En este sentido, el Seremi de Agricultura, Manuel Cuadra indicó que se está realizando un estudio de rutas ancestrales relacionadas con la ganadería tradicional indígena, ello podría incorporar sectores aislados al turismo de intereses especiales.

Al respecto, el ejecutivo de innovación de FIA y supervisor de la iniciativa, Ignacio Briones, indicó que el programa “se inserta en el acelerado crecimiento de la industria turística de la zona. El sector rural más tradicional, asociado a la ganadería de llamas, ovina y caprina, tiene una escasa conexión con la actividad turística, a excepción de pequeños emprendimientos agroturísticos”. 

# Breves

## FIA asigna instrumentos complementarios

Dos giras tecnológicas y la contratación de dos consultorías —en las áreas hortícola, frutícola, láctea y bioenergía— cofinanciará FIA para apoyar los procesos productivos de grupos de empresarios agrícolas, con el objetivo de aumentar su competitividad. La adjudicación se inserta en el cierre del tercer llamado a postular a los instrumentos complementarios que dispone FIA para fomentar la innovación sectorial.

En esta ocasión, el Consejo de FIA, presidido por el Ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, determinó entregar cofinanciamiento para dos consultorías.

La primera —adjudicada a Lem System Ltda.— busca satisfacer los requerimientos de optimización productiva en los sectores hortícola y frutícola de la Región de Valparaíso. La segunda es un estudio —que efectuará la Universidad de Concepción— para mejorar la cosecha en arándanos mediante cosecha semi-mecanizada.

Respecto a las giras, éstas favorecieron al Consorcio Tecnológico de la Leche. Un grupo de sus asociados visitará Australia para ver en terreno las buenas prácticas de consorcio y otras entidades de apoyo que aplica la industria láctea de ese país y cómo replicarlas localmente.

Por último, integrantes del Instituto Forestal (INFOR), viajarán a Suecia para conocer experiencias de bioenergía, asociatividad y madera.

## Evaluaron perspectivas del arroz

La Federación de Productores de Arroz de Chile (FEDEARROZ) —en conjunto con instituciones públicas ligadas al rubro como FIA e INDAP— realizaron la Primera Feria de Negocios de la Cadena Productiva del Arroz y el II Seminario Internacional del Cultivo en Chile en San Carlos, actividades que estuvieron encabezadas por el Ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, y el Director Nacional de INDAP, Ricardo Ariztía.

Este año, la cadena productiva del arroz quiso enfatizar temas como nuevos métodos de siembra y mostrar las perspectivas nacionales y mundiales para este grano.

## Manual para productores de frambuesas

El Consorcio Tecnológico de la Fruta publicó el “Manual para manejo de frambuesos”, elaborado por la Facultad de Agronomía de la Universidad Católica. La finalidad del texto es ayudar a los productores de este berry a mejorar la productividad de sus huertos cultivados.

Entre las causas de la baja productividad de frambuesas por hectárea, los investigadores detectaron una deficiente calidad de las plantas; escaso vigor de éstas; propagación y comercialización informal de plantas; manejos de poda inadecuados; y plagas, entre otros aspectos.

## Lanzamiento libro YoAgricultor

En el marco de la graduación de los 18 administradores de las primeras comunidades virtuales por rubros, agrupadas en el proyecto YoAgricultor, FIA anunció que presentará un libro recopilatorio con el trabajo desarrollado por los agricultores socios para implementar esta herramienta tecnológica. La presentación será el 13 de octubre en el IV Seminario Internacional de Tecnologías de la Información y Comunicación Rurales en Santiago.

Yo Agricultor es una plataforma de servicios de información digital para la micro y pequeña agricultura, cuyo objetivo es contribuir a la inserción de los productores en los mercados agroalimentarios nacionales e internacionales. Esta herramienta tecnológica creó cuatro comunidades (maíz, miel, vino y berries) en las regiones de O’Higgins y del Maule.

# Agenda

**13 de octubre**

## **Seminario internacional TIC: Herramientas para Mejorar la Competitividad del Agro**

Por cuarto año consecutivo, la Fundación para la Innovación Agraria, realizará el seminario internacional "TIC: Herramientas para Mejorar la Competitividad del Agro". La actividad se enmarca en una de las líneas de trabajo que ha venido desarrollando FIA en los últimos años y que apunta a promover la incorporación de las TICs en el sector agrícola y reducir la brecha digital en el mundo rural.

La actividad se realizará el 13 de octubre de 2011 en el Centro de Eventos Club de Campo Banco Central en Santiago.

**28 y 29 de octubre**

## **Feria "Energía del Bosque"**

Con el objetivo de potenciar el desarrollo del rubro y difundir a la comunidad el aporte de la dendroenergía, como se conoce a la energía proveniente de los árboles, se llevará a cabo la 1° Feria "Energía del Bosque", la que se realizará entre el 28 y 29 de octubre. La iniciativa es organizada por el Sistema Nacional de Certificación de Leña con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), Sercotec y CONAF.

**19 de octubre**

## **Charlas para Ingenieros Agrónomos en Temuco**

FIA, a través de la Unidad de Información y Difusión, realizará charlas a los profesionales del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Temuco, las cuales se enmarcan en el Encuentro de Ingenieros Agrónomos de la Región de la Araucanía. El objetivo que busca FIA con esta actividad es dar a conocer la labor que realiza, las líneas de apoyo público a la innovación y la Biblioteca Digital FIA, como herramienta de apoyo para el sector agrícola. El evento se llevará a cabo el 19 de octubre en Temuco y contará también con dos importantes charlas técnicas de biocontrol en frutales.

**26 de octubre**

## **Coloquio de innovación agraria**

Conocer el estado de avance de las diferentes iniciativas financiadas por el Fondo de Innovación para la Competitividad de la Región de Arica y Parinacota (FICR) y ejecutadas por FIA en la Región de Arica y Parinacota, es el objetivo de un coloquio que se realizará el miércoles 26 de octubre en el Hotel Savona de esta ciudad. La actividad, tiene por propósito generar una sinergia entre los equipos profesionales que se desempeñan en el territorio.

