

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
GIRAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2016**

OFICINA DE PARTES 1 FIA RECEPCIONADO	
17 NOV 2016	
Fecha	17-20
Hora	14:20
Nº Ingreso	34.209

**CÓDIGO
(uso interno)**

GIT-2016-0918

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

País(es)	Estados Unidos
Ciudad(es)	California(San Francisco; Fresno, Salinas, Los Angeles, Pleasanton, Pacoima), Arizona :(Nogales), New York :(Bronx)

3. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
1. Recursos Naturales		Apicultura	
2. Productividad y sustentabilidad		Berries	X
3. Alimentos saludables	X	Cereales y quínoa	
		Frutales	X
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	
		Leguminosas	
		Pecuario	
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	Septiembre 2016	Término:	Abril 2017
----------------	------------------------	-----------------	-------------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida:	10 abril 2017	Fecha Llegada:	18 abril 2017
----------------------	----------------------	-----------------------	----------------------

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Giras para la innovación 2016"

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 4)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)			
TOTAL (\$)			
PORCENTAJE (%)			

En el reagendamiento definitivo de la gira, la Universidad colocara la diferencia respecto a la académica Laura Almendares de acuerdo al proyecto mencionado.

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 5.

Nombre: Universidad de Santiago de Chile

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

La Universidad de Santiago de Chile (USACH) es una de las más tradicionales y prestigiosas instituciones de educación superior. Fundada en 1849 como la Escuela de Artes y Oficios, asumió la formación de profesionales para la industrialización del país. El continuo crecimiento llevó a que se estableciera como Universidad Técnica del Estado en 1947 y, finalmente, como Universidad de

Santiago de Chile en 1981.

La USACH provee a sus más de 23.000 estudiantes, académicos (73% con grado académico y 70% de éstos con grado de Doctor) y no académicos, más 300.000 m2 de terreno, en un campus único con cerca de 20.000 m2 de infraestructura y más de 25.000 m2 de laboratorios, un sistema de bibliotecas constituido por una Biblioteca Central y 20 bibliotecas especializadas, 66 programas de pregrado en diversas áreas del conocimiento (Ingeniería, Humanidades, Ciencia, Administración y Economía, Química y Biología, Medicina, Tecnología, Arquitectura y Bachillerato), y 17 programas de doctorado y 41 programas de maestría.

Junto con ser una universidad de excelencia, líder en gestión e innovación tecnológica y del conocimiento, sustentada en las ciencias y las humanidades, con impacto nacional y reconocimiento internacional, la USACH es responsable socialmente, comprometida con principios y valores para formar ciudadanos socialmente responsables y aportar a una sociedad más justa y sustentable.

El compromiso con el desarrollo del país es transversal en la estructura académica e investigativa, lo que se refleja en sus 9 institutos o centros de pensamiento e investigación: Cecta (alimentos), Cedenna (nanociencia y nanotecnología), CEUS Llanquihue (tecnología alimentaria), Cices (educación superior), Comenius (Innovación educativa), Cedetec (tecnología educativa), Citecamp (innovación), IDEA (ciencias sociales) e Innovo(transferencia tecnológica).

La USACH es una de las cinco universidades más importante del país en productividad científica, con 113 proyectos internos vigentes, y 257 proyectos externos vigentes tanto en ciencia básica como en ciencia aplicada, financiados por las principales fuentes de financiamiento nacional, como lo son FONDECYT, FONDEF, e Innova CORFO, entre otras. Consecuentemente, durante el año 2015 la USACH presentó 53 solicitudes de patentes de invención.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Juan Manuel Zolezzi Cid

Cargo: Rector

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: Metropolitana

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Civil Electricista, Mg.Cs. de la Ingeniería., Doctor Cs. de la Ingeniería

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

7. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Laura Almendares Claderòn

Pertenece a la entidad postulante:	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Académico
	No		Institución a la que pertenece:	Universidad de Santiago de Chile
			Vinculación a la entidad postulante:	

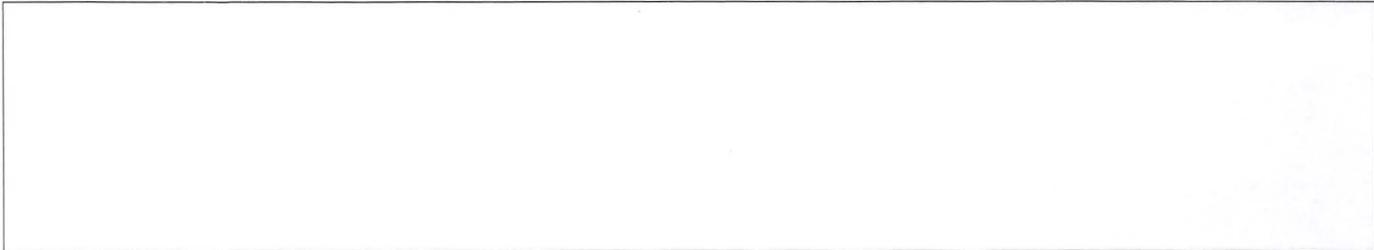
Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Dra.MSc Ingeniero Agrónomo Laura Almendares Calderón. Académico Titular de la Universidad de Santiago de Chile. Investigadora y Profesora de la Carrera de Ingeniería en Alimentos. Miembro del Consejo Superior de la Universidad. Jefe del Proyecto de Desarrollo de una tecnología para reemplazar la piel del fruto de la tuna por un recubrimiento que permita mantener las funciones fisiológicas, microbiológicas y organolépticas del fruto fresco. Este proyecto contó con financiamiento de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). Agente Ejecutor fue la Universidad de Santiago de Chile. Facultad Tecnológica, Depto. de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Agente Asociado la Sociedad de Desarrollo Tecnológico (SDT) de la USACH. Jefe del proyecto cofinanciamiento, por FIA, "Desarrollo de un producto alimentario extruido, similar a papas fritas en configuración, características y usos, constituido por papas y subproductos del pulido de arroz, con baja capacidad de absorción de aceite en la fritura, fabricado en base a materias primas chilenas de bajo valor comercial" (Código PYT- 2015- 0206) Jefa del proyecto Obtención de productos innovativos a partir de sub productos del pelado pulido del arroz utilizando una nueva metodología de extrusión Proyecto FIA{PIC-2005-1-A- 048: Jefa del proyecto "Desarrollo de tecnologías que permitan utilizar y valorizar los subproductos de color oscuro generados en el proceso de pelado pulido del arroz, convirtiéndolos en materias primas y/o alimentos para consumo humano" (CORFO Línea 2 13IDL2-23234)

En el período este coordinador recibió dos premios FIA: Uno a la Mujer emprendedora y otro, recientemente, a la Investigadora.



8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Laura Almendares Calderón	Universidad de Santiago de Chile	Metropolitana	Académico	Investigadora que trabajó más de 10 años en la empresa privada relacionada con el Agro
2	NN	Universidad de Santiago de Chile	Metropolitana	Profesional	Asesor en el ámbito de Comercialización de la USACH el cual será financiado por la Dirección Gestión de Transferencia Tecnológica de la USACH
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
12					
13					
14					

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

15					
----	--	--	--	--	--

SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

9. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira para la innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

El objetivo general del proyecto “tunas” ya logrado exitosamente fue reemplazar la piel del fruto por una cubierta comestible, que mantiene la vida biológica del fruto (fruto fresco). Permite su consumo sin la problemática del pelado y los casi inevitables pinchazos que esta tarea involucra. Además se ha conseguido alargar su vida útil mediante refrigeración asociada a atmósfera modificada. Está patentado. Esta es una innovación propia de Chile y no existe en otra parte del mundo. Su puesta en mercado incentivará su consumo e incentivará su consumo, al presentarse en una condición de “listo para comerlo”. Se partió de la base que la demanda se veía restringida por la dificultad de pelar y el riesgo inherente de frecuentes pinchazos por espinas remanentes; esta situación coincide con una tendencia mundial a consumir de preferencia frutos frescos “ready to eat”.

Chile posee tierras aptas para el cultivo de este frutal, el que requiere mucho menos agua que la mayoría de las especies frutícolas existentes en el país. Una mayor demanda operaría al alza sobre los precios internos, incentivaría nuevas plantaciones y beneficiaría a la pequeña agricultura que es la que mayoritariamente trabaja esta especie.

La gira permitirá tomar contacto con productores de tunas y comercializadores del suroeste de Estados Unidos, en que existen plantaciones de la especie y un mercado de alta potencia especialmente latino, que consumen la tuna en forma tradicional. Este mercado se abastece desde México. Se visualiza una oportunidad cierta de establecer lazos comerciales para colocar producto chileno y eventualmente licitar también el uso de la tecnología. Ya existen contactos preliminares en California para llevar a cabo las visitas. Realizar las conversaciones necesarias a la materialización de estos objetivos.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros) A CONOCER

10.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

El objetivo principal es conocer el modelo de comercialización de tunas utilizado en EEUU, mercados principales, perfil de los consumidores y factibilidad de introducir la tuna pelada recubierta chilena en USA. Adicionalmente visitar infraestructura de manejo pos cosecha de esta fruta.

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer las soluciones innovadoras indicadas anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

Nombre entidad 1:	
País:	
Descripción:	
Página web:	
Nombre entidad n:	
País:	
Descripción:	
Página web:	

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Son importantes ya que manejan el mercado de frutas en el sur oeste de EEUU, donde existe una masa de alta concentración de latinos, especialmente mexicanos que consumen tunas. Además estas empresas ya han entrado en la distribución de frutas ready to eat, no disponiendo aún de la tecnología de recubrimiento y prolongación de la vida útil de la tuna desarrollado en Chile, por la cual ya han mostrado interés

11. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Contactar y visitar empresas productoras de tunas, packings, centros de almacenaje refrigerado y provistos de atmósfera modificada, distribuidoras y comercializadoras de frutos frescos, tanto en forma tradicional, como tratadas (ready to eat).

Dar a conocer la innovación de tunas frescas, peladas y recubiertas lograda en Chile

Buscar de captar empresas interesadas en adquirir derechos para el uso de la tecnología chilena, y/o en importar tunas tratadas desde Chile.

12. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
<p>Director Chile-California Council . San Francisco. CA Organizaciones Frutícolas</p>		<p>Juan Ibañez. Executive Director</p>	<p>Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.</p>	<p>USA, San Francisco</p>	
<p>Plant Soil Scientist, USDA-ARS, Water Management Research Unit, Parlier</p>		<p>Gary Banuelos</p>	<p>Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.</p>	<p>Fresno CA</p>	
<p>Marketing and Culinary Manager D'Arrigo Brothers Company of California</p>		<p>Claudia Villalobos</p>	<p>Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.</p>	<p>383 W Market St, Salinas, CA 93901</p>	
<p>Melissa's/World Variety Produce, Inc.</p>		<p>Sharon Hernandez</p>	<p>Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.</p>	<p>Los Angeles, California 90051. (800) 588-0151</p>	

Supermercado Safeway Inc.			Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.	5918 Stoneridge Mall Rd. .Pleasanton, CA 94588	
Supermarket Vallarta. Latino.		Bob Rapp. Director of Produce Operations	Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.	10147 N. San Fernando Rd. Pacoima, CA 91331	
Fresh Produce Association of the Americas International Affairs Director (Mexico)		Georgina Felix	Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.	Nogales, Arizona 85621	
Organic Producer. D'Arrigo Bros. Co.,		Gabriela D'Arrigo. Director of Marketing & Buyer:	Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.	Hunts Point Terminal Market Bronx, NY 10473	
National Farm Wholesale Fruit NYC, Bronx		Willie Maldonado Buyer/Distribution	Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama.	437 Row D NYC Produce Terminal Market .Bronx, NY 10474	

13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS (tecnologías y sus avances, prácticas, experiencias y modelos, entre otros)

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Chile posee la tecnología para producir la tuna fresca pelada recubiertas

Puede implementarse en forma rápida unidades productoras de la innovación.

Hay interés en fruticultores chilenos productores de tunas en aplicar esta tecnología al disponer de una demanda sólida.

Chile tiene una producción cercana a las 15.000 toneladas anuales del fruto.

Chile posee tierras abundantes para plantar nuevos huertos de tunas si hay demanda sólida de los frutos. Además esta especie requiere muy poca agua.

La fórmula desarrollada en Chile permite alargar la vida útil de los frutos tratados hasta 40 - 45 días, por lo cual pueden exportarse en contenedores con refrigeración y atmósfera modificada.

14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes

ANEXOS

ANEXO 1:

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.			
Tipo de participante (Marque con una X)			
Coordinador	<input type="checkbox"/>	Participante	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTECEDENTES PERSONALES			
Nombre completo	Laura Almendares Calderón		
RUT			
Fecha de Nacimiento			
Nacionalidad			
Dirección particular			
Comuna			
Región	Metropolitana		
Fono particular			
Celular			
E-mail			
Profesión	Ingeniero Agrónomo		
Género (Masculino o femenino)	Femenino		
Indicar si pertenece a alguna etnia			
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Académico		
ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL			
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Universidad de Santiago de Chile		
Rut de la Institución o Empresa			
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa			
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Académico- Profesor Titular		
Dirección comercial (Indicar comuna y región)			
Fono			
E-mail			
Clasificación de público o privado			

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación detallada (especificar comuna)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta de compromiso se debe ajustar al siguiente formato:

<p>Señores FIA Loreley 1582 <u>La Reina</u></p> <p>Estimados señores: Yo [Nombre del Participante], manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada [Título de la propuesta], a realizarse entre el [fecha inicio y término gira], con destino a [País], presentada por [nombre Entidad Postulante] a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.</p> <p>Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de [\$], para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.</p> <p>Sin otro particular, le saluda atentamente</p> <p style="text-align: right;">Firma Nombre completo Rut.</p>

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Indicar:

- Nombre de la entidad.
- Breve descripción de su quehacer.
- Datos de contacto (representante, dirección, teléfono, email de contacto y página web).
- Declaración explícita de la recepción de la gira para la innovación (formato carta compromiso adjunta).

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Nosotros como [**Nombre entidad**] nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada [**Título propuesta**], entre los días [**día/mes/año**] y [**día/mes/año**], en el marco de la postulación a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

El objetivo de la visita es [**explicar en qué consistirá la visita y los temas que incluirá**]

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma
Nombre completo
Rut
Cargo

ANEXO 4: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 5: PERSONERIA JURIDICA Y VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Certificado de vigencia de la entidad y personería del representante legal de la entidad

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

Para participantes de instituciones públicas

ANEXO 7: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE TERCEROS

La carta debe indicar el compromiso, y además describir el tipo de aporte comprometido.

ANEXO 2: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD.

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Santiago, 15 de Noviembre del 2016

Estimados señores:

Yo Laura Almendares Caldrón manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada, "Generación de alternativas de Comercialización, Licenciamiento de cubierta diseñada para frutos de cuarta gama", a realizarse entre el 10 de abril al 18 de abril del 2017 con destino a Estados Unidos, presentada por la Universidad de Santiago de Chile a la Convocatoria Nacional Giras para la innovación 2016.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente

**ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS
ENTIDADES A VISITAR Y BROKERS QUE GUIARÁ GIRA.**

ANEXO 4: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA
MEMORIA DE CÁLCULO.

ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE
SERVICIO PÚBLICO

ANEXO 7: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES DE
TERCEROS