



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

FIA - FP - V - 2005 - 1 - A - 053 PPTA

PROPUESTA DEFINITIVA	"ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ANUGA"
CODIGO	FIA-CD-V-2005-1-A-089 / FIA-FP-V-2005-1A-053
EJECUTOR TECNICO/PARTICIPANTE INDIVIDUAL	WATTS S.A.
SUPERVISOR PROPUESTA	PAULINA ERDMANN
COORDINADOR EJECUCION	PATRICIA ANGUIA
MODIFICACIONES	



PROGRAMA DE CAPTURA Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

SECCIÓN COMÚN A TODAS LAS PROPUESTAS

FOLIO DE BASES

CÓDIGO (uso interno)

SECCIÓN 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA

Asistencia a la feria internacional de alimentos y bebidas ANUGA

TIPO DE INICIATIVA(S) A LA(S) QUE POSTULA

(marcar la o las opciones a las cuales está postulando)

Gira Tecnológica

Realización de Eventos Técnicos o Ferias Tecnológicas

Becas para asistir a Eventos Técnicos o Ferias Tecnológicas

Contratación de consultores

Elaboración de Documentos Técnicos

AREAS O SECTORES

Agrícola

Pecuario

Forestal

Dulceacuícola

Acuícola

RUBRO (S)

Agroindustria en frutales, hortalizas, lácteos, oleaginosas y otros.

TEMAS (S)

Agroindustria y Tecnología de los Alimentos



ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Watt's S.A.
RUT: 92.236.000-6
Identificación cuenta bancaria:
Dirección comercial: Av. Presidente Jorge Alessandri 10501
Fono: 4414000
Fax: 4414440
Correo electrónico: info@watts.cl

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Gastón Rosselot Pomes
Cargo en la Entidad Responsable: Gerente Desarrollo e Ingeniería
RUT: 6.346.021-4
Dirección: Av. Presidente Jorge Alessandri 10501
Fono: 4414111
Fax: 4414440
Correo electrónico: grosselo@watts.cl

Firma

TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Watt's es una empresa agroindustrial dedicada a la producción de alimentos. Las principales actividades de negocios son la elaboración y comercialización de margarinas, mantecas, aceites comestibles, mermeladas, dulces, pulpas concentradas de fruta, jugos y néctares, salsas de tomates, ketchup, pastas, platos preparados, cecinas y embutidos, productos lácteos, vinos y licores.

NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada



COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

Nombre: Patricia Anguita M

Cargo en la Entidad Responsable: Jefe de Proyectos de Desarrollo

RUT: 9.218.946 - 5

Dirección: Av. Presidente Jorge Alessandri 10501

Fono: 4414000

Fax: 4414400

Correo electrónico: panguita@watts.cl

Firma

FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicio:

6 octubre de 2005

Término:

5 de diciembre de 2005



**COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA
(en pesos)**

ITEM	APORTE DE CONTRAPARTE	APORTE SOLICITADO	COSTO TOTAL	PORCENTAJE (aporte solicitado/costo total)
BECAS PARA ASISTIR A EVENTOS TÉCNICOS O FERIAS TECNOLÓGICAS	1.607.384	797.124	2.404.508	32%
TOTAL				
PORCENTAJE	67%	33%	100%	

SECCIÓN 2. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA¹

El mercado mundial de los alimentos está sufriendo cambios importantes preocupándose por la salud de las personas a través de la alimentación. Pensando en esta tendencia Watt's S.A. tiene la intención de participar en esta propuesta pensando en los beneficios que dará a la población. La propuesta consiste en asistir a la feria ANUGA que es la que reúne al mayor número de empresas y visitantes del mundo relacionados con el rubro alimentos lo que significa ganar una experiencia valiosísima a quienes participan en ella tanto en lo que a tendencias del mundo se refiere como a la oportunidad de adquirir conocimientos generales y específicos relacionados con la elaboración de productos alimenticios, procesos de elaboración, nuevos envases y embalajes, uso de materias primas y aditivos alternativos, etc.

Siendo Watt's S.A. una de las empresas de alimentos más grandes del país es importante que sus profesionales particularmente del área de desarrollo de productos, dispongan de la mayor información y conocimientos para desarrollar sus actividades cooperando no solo al negocio sino que apoyando las políticas del país en materia de salud a través de la alimentación.

Si se considera que el mercado de los alimentos en el mundo se está agrupando mayoritariamente en el de los productos standard, alimentos "buenos para Ud", alimentos orgánicos / naturales y alimentos funcionales con un importante crecimiento en estos últimos y tomando en cuenta la amplia gama de productos que son parte de la carpeta de Watt's S.A. es necesario que la empresa se mantenga al día en lo que está sucediendo fuera de Chile y para ello la mejor oportunidad es participar en ferias como ANUGA donde se tiene acceso no solo a las tendencias del mercado sino que también a toda la información tecnológica disponible y que permite a cualquier compañía definir con absoluta claridad el plan de acción necesario para llegar a los mercados objetivos con productos de la mejor calidad y con los atributos y características requeridas.

En el caso de los alimentos funcionales se detecta un fuerte crecimiento, una gran demanda demográfica, aumento en la sofisticación de los mismos y mensajes saludables calificados, nuestra empresa no puede permanecer ajena a esta tendencia y para lograrlo se requiere de información de primera fuente para conseguir en el menor plazo posible estar en el mercado con productos que sean de las características y tengan los atributos solicitados y esperados por los consumidores cada día más exigentes.

Considerando que las actuales tendencias globales del mercado pueden resumirse en crecimiento económico, mejor salud y apariencia, participación de los medios, mejor calidad y que por otro lado las regulaciones son más estrictas, mayor preocupación por la seguridad y confianza, compra discrecional y mayores oportunidades de mercado esta propuesta tiene como objetivo final el lograr ser parte de ese mundo en el futuro más cercano posible y esto solo se puede lograr con la información que se obtiene de empresas que han desarrollado tecnología y productos de punta y que dan la oportunidad de compartir sus logros y como lo hicieron ya que actualmente con la enorme competencia las grandes empresas han orientado parte de su quehacer a realizar desarrollo en conjunto para optimizar la innovación y desarrollo. Esta situación se ve muy favorecida por los contactos profesionales y técnicos que se generan en una feria como ANUGA en que las empresas con el mayor expertise del mundo estarán presentes.

¹ Nota: esta sección se puede extender como máximo en 3 páginas.



SECCION 3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de la empresa Watt's S.A., a través de la participación de dos profesionales del departamento de Desarrollo, es conocer las últimas tendencias en el ámbito de la industria alimentaria desde el punto de vista técnico, las innovaciones en materia de alimentos funcionales, el uso de nuevas materias primas y aditivos e ingredientes, el desarrollo de productos orgánicos y sus características. Nuevos productos y nuevas exigencias y requerimientos del mercado consumidor internacional. En definitiva, se pretende aprender, generar contactos y recoger la mayor cantidad de información relativa a nuevos productos y tecnologías posibles de desarrollar dentro de la empresa y conocer el Estado del Arte de la Tecnología en el sector alimentario y de bebidas a nivel mundial, particularmente en los ámbitos de productos lácteos, mermeladas y dulces, néctares y jugos de frutas, aceites y margarinas, y cualquier otro que pudiera resultar interesante de desarrollar por la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer las nuevas tendencias de mercado y tecnologías productivas en el ámbito de los productos a base de frutas.
2. Conocer las nuevas tendencias de mercado y tecnologías productivas en el ámbito de los productos lácteos.
3. Conocer las nuevas tendencias de mercado y tecnologías productivas en el ámbito de los productos a base de aceites y margarinas.
4. Conocer las nuevas tendencias de mercado y tecnologías productivas en el ámbito de los productos orgánicos, sus perspectivas y la posibilidad de desarrollarlos en la empresa.
5. Conocer las nuevas tendencias de mercado y tecnologías productivas en el ámbito de los productos funcionales y saludables, sus perspectivas y la posibilidad de implementarlos en forma creciente en la empresa.
6. Conocer nuevas oportunidades de negocio, nuevas materias primas, nuevos conceptos de producto que pudieran desarrollarse dentro del quehacer de la empresa.

SECCIÓN 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

FECHA (Día-mes-año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
06 - octubre - 2005	Viaje Santiago - Colonia		Santiago - Frankfurt - Colonia
08 - octubre - 2005	Inicio Feria ANUGA	Inicio de las actividades de la ANUGA	Recinto Ferial Koelnmesse, Colonia
8 - octubre - 2005	1. Conferencia de Alimentos: Tendencias Orgánicas: mundiales futuras. * Charlas paralelas en distintos temas.	Las estrategias de marketing de los alimentos orgánicos, tendencias y desarrollos. Quiénes compran? Qué requerimientos serán los importantes en el futuro. De un supermercado a las cadenas de supermercados, el crecimiento del consumo de prod. orgánicos en 20 años.	Congress Centre West, Kleiner Auensaal
09 - octubre - 2005	2. Evolución del Mercado Mundial de Alimentos y nuevas tendencias de consumo	Se discutirán las últimas tendencias en cuanto a los requerimientos de los consumidores. Qué desarrollos están apareciendo como consecuencia de las nuevas demandas de los consumidores?	Hall 11,1 F 011 (BVE stand)
* Charlas paralelas en distintos temas.	1. El Mercado Mundial de Alimentos Orgánicos	La producción de alimentos orgánicos a nivel mundial y los distintos mercados orgánicos internacionales. Charla dictada por la IFOAM.	Congress Centre West, Kleiner Auensaal
	2. Uso de suplementos alimenticios y sustancias medicinales	Mercados internacionales y de la Unión Europea para productos con características medicinales y suplementos alimenticios	Congress Centre West, Conference Room E
	3. Evento Lácteo: Presentación de nuevos productos y tendencias alimentarias en el área de lácteos	Presentación de las últimas innovaciones en alimentos lácteos.	Congress Centre East, northern Foyer.



<p>10 – octubre - 2005</p>	<p>1. Conferencia: De los jugos de frutas y verduras a las bebidas funcionales y saludables 2. Conferencia: Alimentos funcionales y saludables 3. Conferencia: Visión de los productos orgánicos que se comercializan en supermercados.</p>	<p>Los últimos adelantos en el uso de jugos de frutas y verduras orientados hacia los alimentos saludables. Revisión de mercado de los alimentos funcionales y saludables presentes actualmente. Sus características y funcionalidad. Porqué un ordenamiento completo en los alimentos orgánicos promete ser un éxito? Las ventas exitosas de los alimentos orgánicos depende de que tan bien estén escogidos los productos.</p>	<p>Congress Centre East, Blauer Salon Congress Centre West, Conference Room F Congress Centre West, Kleiner Auensaal</p>
<p>11 – octubre - 2005</p>	<p>1. Conferencia: Productos orgánicos frescos, un problema o un éxito en la venta retail de alimentos.</p>	<p>Charla relacionada a las restricciones y ventajas que supone el uso y manejo de este tipo de productos en el mercado alimentario</p>	<p>Congress Centre West, Conference Room E</p>
<p>12 – octubre - 2005</p>	<p>1. Conferencia: Los alimentos nunca han sido más inocuos que en actualidad. Verdadero o Falso? 2. Productos orgánicos para niños - un nuevo mercado para el futuro. 3. Taste_05</p>	<p>Discusión acerca de la presencia de dioxinas en los alimentos, BSE, metales pesados en productos lácteos y cuáles serán las nuevas exigencias en cuanto a certificación de calidad. Cuáles son los costos y beneficios de la certificación. Charla sobre los beneficios actuales y futuros respecto de la alimentación con este tipo de productos, no sólo en cuanto a la calidad de la alimentación sino también la generación de las necesidades para los adultos y futuros. Evento donde se muestran y prueban los nuevos productos que se presentan en la feria ANUGA</p>	<p>Congress Centre East, Conference Rooms 4 y 5. Congress Centre West, Kleiner Auensaal Congress Centre East</p>
<p>12 – octubre - 2005</p>	<p>Viaje Colonia - Santiago</p>		<p>Congress Centre East</p>





FECHA (Día, mes, año)	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	N° Y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
Nov-05	Seminario interno	Entregar a los profesionales de la empresa una visión crítica de lo recogido en la ANUGA, cuáles serán los desafíos futuros y generar en una discusión de trabajo, elementos estratégicos para el crecimiento del Departamento de Desarrollo de Watt's.	Sala de reuniones, Centro de eventos	25 profesionales del departamento de Desarrollo, Control y Aseguramiento de Calidad	Documento técnicos y científicos que entreguen información relevante respecto de las tendencias del mercado alimentario.
Dic-05	Seminario abierto	Hacer una presentación de los principales avances vistos en ANUGA, las tendencias en cuanto a producción de alimentos orgánicos, con características funcionales y saludables. Nuevas materias primas y requerimientos de los consumidores.	Sala de reuniones, Centro de eventos	40 personas, principalmente proveedores de Watt's tanto del área frutas como lácteos. Profesionales del Departamento Agrícola y de abastecimiento de materias primas. Abierto a público relacionado con el tema alimentario.	Información relevante en cuanto al desarrollo productivo, nuevas tecnologías, procesos y tendencias del mercado alimentario.



SECCIÓN 6. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Uno de los principales resultados de la participación en este evento será conocer y ayudar a colaborar, tanto desde el punto de vista comercial como estratégico, en Watt's una visión técnica objetiva de mediano y largo plazo respecto de las nuevas demandas del mercado alimentario, las nuevas alternativas de productos y materias primas e insumos que son hoy día parte de las exigencias futuras. En este escenario, los conocimientos adquiridos servirán para fortalecer el análisis crítico de las necesidades de innovación en la empresa en producción, procesos tecnológicos, gestión de calidad y desarrollo de productos con nuevos atributos de valor.

Con estos antecedentes se podrá hacer un real aporte dentro de la empresa que hoy está creciendo en calidad y eficiencia productiva, buscando nuevas formas de diversificación en producción y servicios, de manera de continuar siendo líderes en el mercado nacional de alimentos. Asimismo, se espera poder entregar las herramientas de información y contactos para desarrollar dentro de la empresa alianzas estratégicas con socios internacionales para hacer desarrollos conjuntos de investigación en nuevos productos.

Es importante recalcar que la generación de alimentos con altas tecnologías productivas y de gestión, especialmente productos con un mayor valor agregado, no sólo requiere de conocimientos técnicos estrictos sino también de la profesionalización del personal productivo de la empresa. En este escenario, la interacción permanente entre el conocimiento de las actividades en esta área a nivel mundial y el quehacer diario en la producción permitirá contar con un personal altamente interesado, participe de los desarrollos futuros, con mayor flexibilidad para adaptarse rápidamente a las necesidades de producción, vinculado a las necesidades de los clientes y con mayor disposición a mejorar en forma eficiente y permanente su labor productiva. Todas estas condiciones podrán favorecer el salto tecnológico necesario para rentabilizar el crecimiento de la empresa.

Finalmente, el acceso a las fuentes de información y a los actores que definen las nuevas tendencias productivas y comerciales en el mercado de los alimentos (ya sea orgánico, convencional, funcionales o saludables) servirá de apoyo a la estrategia del Departamento de Desarrollo e Innovación generando una mayor vinculación con los nuevos desarrollos a nivel mundial, los actores productivos, los proveedores de materias primas y las nuevas inquietudes en el mercado consumidor permitiendo consolidar el liderazgo de Watt's S.A. dentro del mercado nacional de alimentos.



SECCIÓN 7 ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS

ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Watt's es una agroindustria dedicada a la producción de alimentos para abastecer principalmente a los mercados nacionales y en forma creciente a los mercados internacionales. Las principales áreas de producción son las áreas de frutas, lácteos, oleaginosas, vinos, cecinas y pastas.

Watt's S.A. inició sus operaciones en el mercado alimenticio nacional bajo la forma de una Sociedad Limitada, la que se transformó en Sociedad Anónima en 1963. El giro de la empresa durante sus primeros años de existencia estuvo relacionado fundamentalmente con la elaboración y comercialización de productos derivados de frutas.

En 1978 la empresa inició un proceso de crecimiento y diversificación asociándose con COIA S.A. esto último significó expandir considerablemente la cartera de productos más allá de la tradicional línea de mermeladas y dulces de fruta incorporando margarinas, mantecas y aceites comestibles.

Continuando con la política de diversificación de productos en años recientes se han comprado dos nuevas empresas, Alimentos Il Gastronómico S.A. y Alimenticios Felco S.A. las cuales comercializan pastas, platos preparados, cecinas y embutidos de cerdo.

A fines de 1996 Watt's se une operativamente con Loncoleche S.A., distribuyendo la mayoría de los productos de esta empresa.

En Septiembre de 2004, el Holding decide su reestructuración comenzando por la disolución legal de la filial Watt's Alimentos S.A. Por lo anterior, Empresas Santa Carolina S.A. pasa a ser continuadora de Watt's Alimentos S.A. cambiando de este modo el carácter de holding de inversiones y desarrollando el giro alimentario en forma más directa y simplificada mejorando de paso su atractivo para los inversionistas. La nueva empresa pasa a llamarse ahora Watt's S.A.

Viña Santa Carolina S.A. continúa como empresa filial y mantendrá su esquema de manejo actual, en razón de su giro vitivinícola, el que exige una administración especializada e independiente.

Las principales actividades de negocios son la elaboración y comercialización de margarinas, mantecas, aceites comestibles, mermeladas, dulces, pulpas concentradas de fruta, jugos y néctares, salsas de tomates, ketchup, pastas, platos preparados, cecinas y embutidos, productos lácteos, vinos y licores.

La misión de la empresa es ser una empresa de alimentos, reconocida y preferida por los consumidores y clientes, por la calidad y diversidad de sus productos y servicios. Eficientemente administrada, con personas comprometidas y motivadas, que genera rentabilidad y recursos por sobre la industria.



SECCIÓN 9. VINCULACIÓN DE LAS PERSONAS O ENTIDADES POSTULANTES CON EL TEMA O CONTENIDOS DE LA INICIATIVA PROPUESTA

PERFIL DE LOS POTENCIALES PARTICIPANTES, ASISTENTES, BENEFICIARIOS, ENTRE OTROS:

Watt's es una empresa agroindustrial dedicada a la producción de alimentos. Las principales actividades de negocios son la elaboración y comercialización de margarinas, mantecas, aceites comestibles, mermeladas, dulces, pulpas, concentrados de fruta, jugos y néctares, salsas de tomates, ketchup, pastas, platos preparados, cecinas y embutidos, productos lácteos, vinos y licores.

Dentro de la estructura de la empresa se encuentra la Gerencia de Desarrollo e Ingeniería, que tiene por misión: "Ser un equipo competente y efectivo para conducir la estrategia de innovación y calidad, dando soporte a nuestros clientes internos en el ámbito científico – tecnológico desarrollando nuevos productos y procesos, implementando tecnologías adecuadas y eficientes dando confianza en la calidad de los productos y aportando a la rentabilidad de la empresa".

En este escenario de acción, se propone la participación a la Feria ANUGA de la Sra. Vera A. Napoleone, subgerente del departamento de Desarrollo con una amplia experiencia en desarrollos asociados a distintos tipos de productos, procesos e innovaciones tecnológicas. Su experiencia le permitirá reconocer los avances en el desarrollo de áreas del rubro alimento en los que actualmente participa Watt's S.A. como en determinar la factibilidad de nuevas áreas de negocio para la empresa aprovechando las nuevas tendencias en alimentos funcionales, naturales, orientados a una mejor calidad de vida de la población, etc. ya que por su formación profesional como Químico y habiendo realizado un post grado obteniendo el Master en Ciencia así como los años en la empresa le permite relacionarse con muchas empresas del rubro tanto de manufactura como productos de última generación y que llevan al logro de los objetivos en relación a ser una empresa reconocida y respetada por los consumidores.

Además se propone la participación de la Sra. Patricia Anguita, jefe de Proyectos de Desarrollo de Producto. Esta profesional está orientada principalmente en la línea de productos de fruta (mermeladas, dulces, jugos y néctares). Su formación profesional, ingeniero agrónomo, le ha proporcionado la oportunidad de trabajar en distintos ámbitos de desarrollo adquiriendo una amplia experiencia en la consecución de distintos tipos de proyectos tanto tecnológicos como de gestión, lo que creemos le permitirá obtener valiosa información de las tendencias futuras del mercado de alimentos y los nichos de mercado que se abren para Watt's.



**ANTECEDENTES TÉCNICOS Y VIABILIDAD DE INCORPORACIÓN AL SISTEMA PRODUCTIVO NACIONAL
LA(S) TECNOLOGÍA(S) INVOLUCRADA(S)**

Watt's es una agroindustria orientada a la producción de alimentos para abastecer principalmente los mercados nacionales y en forma creciente los mercados internacionales. Las áreas productivas más importantes son aquellas basadas en el procesamiento de frutas, leche, vino, cecinas y aceites, siendo dentro de la cadena productiva un eslabón muy importante por cuanto se abastece de materias primas directamente a través de proveedores agrícolas con los cuales ha buscado una consolidación en el abastecimiento de las materias primas y en el desarrollo de nuevas alternativas productivas, y por otro lado el desarrollo de nuevos alimentos que siendo innovadores ofrezcan al mercado productos con características de inocuidad, funcionalidad, saludables, organolépticamente deseables y a costos razonables cumpliendo con ello las expectativas de los clientes.

Dado su posición en la cadena productiva, cualquier crecimiento y desarrollo que realice la empresa tendrá un fuerte impacto tanto en los proveedores de materias primas como en el mercado consumidor. Es por ello que, en el espíritu de implementar nuevos desarrollos en forma sistemática, las innovaciones tecnológicas y de procesos serán altamente beneficiosas para todos los actores que participan en forma directa o indirecta en el quehacer de Watt's y por lo tanto la asistencia a ANUGA podrá tener un impacto beneficioso para la cadena completa.

RELACION DE LA PROPUESTA CON LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS QUE LOS POSTULANTES DESARROLLAN O TIENEN PREVISTO DESARROLLAR EN EL CORTO PLAZO

El mercado mundial de los alimentos está sufriendo cambios importantes preocupándose por la salud de las personas a través de la alimentación. En la empresa, específicamente el departamento de Desarrollo, está trabajando en productos orientados a alimentos funcionales como pro y prebióticos, fortificados, se están explorando alimentos orgánicos y/o naturales, están en etapa de desarrollo alimentos con valor nutricional agregado como Omega 3, fibra y otros, para el área bakeries se está trabajando en una línea de productos light con bajo contenido de azúcar y grasa, se están evaluando materias grasa alternativas sin ácidos grasos trans para la elaboración de margarinas y shortenings.

Entre los objetivos que la empresa ha definido están los productos que cumplan con estas tendencias como parte de sus proyectos de desarrollo e innovación por lo que se espera que el tener la posibilidad de adquirir información y tener la oportunidad de contactar empresas que están en esta línea acortará los tiempos que se requerirían para lograr los productos y lanzamientos aprovechando el camino ya recorrido por grandes empresas del mundo.

SECCIÓN 10. COSTOS TOTALES (POR ÍTEM) Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA (en pesos)

ÍTEM	COSTO TOTAL	APORTE DE CONTRAPARTE	APORTE SOLICITADO	PORCENTAJE (aporte solicitado / costo total)
RECURSOS HUMANOS	880.000	880.000	0	0,0%
TRANSPORTE AÉREO	797.124	0	797.124	100,0%
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	0	0	0	
TRANSPORTE TERRESTRE	0	0	0	
ALOJAMIENTO	248.868	248.868	0	0,0%
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE	200.700	200.700	0	0,0%
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR	0	0	0	
GASTOS DE DIFUSIÓN	225.000	225.000	0	0,0%
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	42.816	42.816	0	0,0%
HONORARIOS DE ASESORES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA	0	0	0	
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	0	0	0	
OTROS GASTOS	10.000	10.000	0	0,0%
GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN	0	0	0	
IMPREVISTOS	0	0	0	
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA	0	0	0	
TOTAL	2.404.508	1.607.384	797.124	33,2%
PORCENTAJE		68,8%	33,2%	



SECCIÓN 10.1. CUADRO RESUMEN Y PROCEDENCIA DE LOS APORTES DE CONTRAPARTE (en pesos) Entregar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexo 5.

ÍTEM	Aporte Postulante(s) Individual(es)	Aporte Entidad Responsable	Aporte Entidad Asociada(s)	Aporte Otra procedencia (especificar)	TOTAL Aporte Contraparte
RECURSOS HUMANOS	0	880.000	0	0	880.000
TRANSPORTE AÉREO	0	0	0	0	0
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	0	0	0	0	0
TRANSPORTE TERRESTRE	0	0	0	0	0
ALOJAMIENTO	0	248.868	0	0	248.868
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE	0	200.700	0	0	200.700
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR	0	0	0	0	0
GASTOS DE DIFUSIÓN	0	225.000	0	0	225.000
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	0	42.816	0	0	42.816
HONORARIOS DE ASESORES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA	0	0	0	0	0
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	0	0	0	0	0
OTROS GASTOS	0	10.000	0	0	10.000
GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0
IMPREVISTOS	0	0	0	0	0
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA	0	0	0	0	0
TOTAL	0	1.607.384	0	0	1.607.384



BECAS PARA ASISTIR A EVENTOS TÉCNICOS O FERIAS TECNOLÓGICAS

CÓDIGO
(uso interno)

NOMBRE DEL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA

ANUGA

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA

Colonia, Alemania.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA PARTICIPACION EN EL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA

El objetivo de la empresa Watt's, a través de la participación de dos profesionales del departamento de Desarrollo, es conocer las últimas tendencias en el ámbito de la industria alimentaria desde el punto de vista técnico, las innovaciones en materia de alimentos funcionales, el uso de nuevas materias primas y aditivos e ingredientes, el desarrollo de productos orgánicos y sus características. Nuevos productos y nuevas exigencias y requerimientos del mercado consumidor internacional. En definitiva, se pretende conocer, generar contactos y recoger la mayor cantidad de información relativa a nuevos productos posibles de desarrollar dentro de la empresa y estar en la vanguardia del acontecer del sector alimentario y de bebidas, particularmente en los ámbitos de productos lácteos, mermeladas y dulces, néctares y jugos de frutas, aceites y margarinas, y cualquier otro que pudiera resultar interesante de desarrollar por la empresa.



IDENTIFICACIÓN DE LOS POSTULANTES

Nombre del participante	RUT	Lugar o entidad en donde trabaja	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)	Labores y responsabilidad	Firma
1. Patricia Anguita	9.218.946 - 5	Watt's S.A.	Jefe de proyecto de Desarrollo 2 meses	Desarrollo e innovación	Gestión de proyectos de Desarrollo en frutas.	

IDENTIFICAR POSTULANTES QUE PRESENTAN PONENTIAS Y LAS PONENTIAS

(Entregar en el Anexo 9 un resumen ejecutivo de las ponencias)



DESCRIPCIÓN DEL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA

(Adjuntar antecedentes complementarios en el Anexo 10).

La ANUGA es la más importante feria de alimentos y bebidas del mundo. Las razones que sustentan esta aseveración es que las principales decisiones en el ámbito de producción y comercialización de nuevos alimentos se generan a partir de lo que se presenta durante esta feria. Es la feria que atrae a la mayor cantidad de empresas del rubro alimenticio para exhibir sus productos y nuevas tecnologías de producción. Alrededor de 161.000 visitantes de 157 países estuvieron presentes durante la ANUGA 2003, y más de 6.000 empresas estuvieron exhibiendo sus productos y servicios.

Durante los 5 días de duración de la ANUGA se presentan las últimas tendencias en materia alimentaria. Todos los nuevos productos y conceptos en el rubro alimenticio son presentados y discutidos en esta feria y es el lugar donde se generan las ideas innovadoras que mueven a las empresas productoras de alimento.

OBJETIVOS

ANUGA es una feria orientada a la industria alimenticia y su entorno productivo, están presentes tanto los sectores comercializadores de las industrias como las áreas de desarrollo e innovación de las mismas, generándose un flujo de información de alto valor para todos los participantes de la Feria. El concepto de la feria y el programa de charlas, eventos y seminarios están orientados en torno a los productos y necesidades del sector alimentario en su conjunto.

PROGRAMA DEL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA

Sábado 8 de octubre:

12:00 - 18:00 Inicio ANUGA

14:00 Charla: **Organic Food - The Global Trend of The Future** (*Alimentos orgánicos: tendencias globales futuras*).

15:00 Charla: **Food trend monitor** (*Nuevas tendencias en el consumo de alimentos desde el mercado consumidor*)

15:30 Seminario: **Whole Food Markets** (*Evolución del mercado de alimentos*).

Domingo 9 de octubre:

09:00 - 18:00 Feria ANUGA

10:00 Charla: **The Global Organic Food Market**

11:00 Charla: **Use non-prescription medicines and food supplements**

18:00 Charla: **Milk night - Dairy unlimited**

Lunes 10 de octubre

09:00 - 18:00 Feria ANUGA

10:00 Charla: **From fruit and vegetable juices to functional drinks for health**

11:00 Charla: **Health + functional food**

15:00 Charla: **Complete Ranges of Organic Foods for Supermarkets**

Martes 11 de octubre

09:00 - 18:00 Feria ANUGA

15:30 Charla: **Fresh products with organic qualities: Problem child or guaranteed success for the retail food trade?**



Miércoles 12 de octubre

09:00 – 13:00 Feria ANUGA

10:00 Charla: **Food Products Were Never Safer Than They Are Today" – True or False?**

10:30 Charla: **Organics for children – a new market for the future**

Taste_05 evento donde se prueban y concursan los nuevos productos que se presentan en la feria ANUGA.



IDENTIFICACIÓN DE EXPOSITORES

VALOR DE INSCRIPCIÓN O MATRÍCULA Y DERECHOS

Valor de inscripción	Valor venta anticipada=	€ 64.00
	Valor venta en Feria =	€ 81.00



ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES QUE ORGANIZAN EL EVENTO TÉCNICO O FERIA TECNOLÓGICA

(Adjuntar antecedentes adicionales sobre las instituciones que organizan el Evento Técnico o Feria Tecnológica en el Anexo 11)



COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA ASISTENCIA A EVENTO O FERIA TECNOLÓGICA (BECA) (en pesos)

ITEM	COSTO TOTAL	APORTE DE CONTRAPARTE	APORTE SOLICITADO	PORCENTAJE (aporte solicitado // costo total)
RECURSOS HUMANOS	880.000	880.000		
TRANSPORTE AÉREO	797.124	0	797.124	100,0%
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS	0	0	0	
TRANSPORTE TERRESTRE	0	0	0	
ALOJAMIENTO	248.868	248.868	0	0,0%
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE	200.700	200.700	0	0,0%
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR	0	0		
GASTOS DE DIFUSIÓN	225.000	225.000	0	0,0%
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	42.816	42.816	0	0,0%
HONORARIOS DE ASESORES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA	0	0		
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	0	0	0	
OTROS GASTOS	10.000	10.000	0	0,0%
GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN	0	0	0	
IMPREVISTOS	0	0	0	
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA	0	0		
TOTAL	2.404.508	1.607.384	797.124	31,8%
PORCENTAJE		66,8%	33,2%	

CUADRO RESUMEN Y PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE (en pesos) – ASISTENCIA A EVENTO O FERIA TEC.
(Entregar cartas de compromiso de los aportes de contra parte en Anexo 5)
(En disquete adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 13")

ITEM	Aporte Postulante(s) Individual(es)	Aporte Entidad Responsable	Aporte Entidad Asociada(s)	Aporte Otra procedencia (especificar)	TOTAL Aporte Contraparte
RECURSOS HUMANOS		880.000			880.000
TRANSPORTE AÉREO					0
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS		0			0
TRANSPORTE TERRESTRE		0			0
ALOJAMIENTO		248.868			248.868
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE		200.700			200.700
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR		0			0
GASTOS DE DIFUSIÓN		225.000			225.000
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES		42.816			42.816
HONORARIOS DE ASESORES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA		0			0
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		0			0
OTROS GASTOS		10.000			10.000
GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN		0			0
IMPREVISTOS		0			0
GASTOS DE EMISIÓN DE GARANTÍA		0			0
TOTAL	0	1.607.384	0	0	1.607.384



CRITERIOS Y MÉTODOS DE VALORACIÓN UTILIZADOS EN EL CÁLCULO DE COSTOS – ASISTENCIA A EVENTO O FERIA TEC.

(en pesos)

(Adjuntar las cotizaciones correspondientes en Anexo 8, identificadas con un número).

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: hoja "Cuadro 14")

ITEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	Nº DE COTIZACIÓN (según Anexo 8)
RECURSOS HUMANOS	17.600	50,0	880.000	1
TRANSPORTE AÉREO	797.124	1,0	797.124	2
GASTOS DE TRAMITACIÓN DE VISAS			0	
TRANSPORTE TERRESTRE			0	
ALOJAMIENTO	41.478	6,0	248.868	3
VIÁTICOS DE ALIMENTACIÓN Y GASTOS MENORES DE TRANSPORTE	33.450	6,0	200.700	
GASTOS DE INTÉRPRETE O TRADUCTOR			0	
GASTOS DE DIFUSIÓN	150.000	1,5	225.000	
INGRESO A FERIAS, SEMINARIOS O SIMILARES	42.816	1,0	42.816	
HONORARIOS DE ASESORES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA			0	
GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD			0	
GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN	1	10.000,0	10.000	

*Valor Euro = \$669

*Valor Dólar = \$538



ANEXOS

ANEXO 1: CURRICULUM VITAE

CURRICULUM VITAE Coordinador de la Propuesta

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Apellidos y nombres: Anguita Mackay Patricia Marta
Fecha de nacimiento y lugar: 28 de febrero de 1965, Santiago, Chile
Nacionalidad: Chilena
RUT o Número de Pasaporte: 9.218.946-5
Domicilio particular: Altos del Carmen 1475 casa A4, Huechuraba
Teléfono particular: 4431750
Lugar de trabajo: Watt's S.A.
Dirección laboral: Av. Presidente Jorge Alessandri 10501, San Bernardo
Teléfono laboral: 4414309
Fax laboral: 4414400
E-mail: panquita@watts.cl
Profesión: Ingeniero Agrónomo

Idiomas que maneja: Inglés
En caso de emergencia avisar a:
Nombre: Felipe Geisse Canessa
Teléfono: 0-91299568

2. ANTECEDENTES ACADEMICOS

Agronomía

Universidad Católica de Chile..... 1985-1991

Curso de Toma de Decisiones Agrícolas basadas en el Análisis Contable - Financiero

Universidad Adolfo Ibáñez..... 1999

Curso Taller: Técnicas para el Desarrollo de la Capacidad Emprendedora

Fundación Chile.....1999

Curso Taller: Simulación de negocios y Toma de Decisiones Estratégicas: La Ventaja Competitiva

Fundación Chile.....1999

Curso de Toma de Decisiones Agrícolas basadas en el Análisis Contable - Financiero

Universidad Adolfo Ibáñez..... 1999

Curso Taller: Técnicas para el Desarrollo de la Capacidad Emprendedora

Fundación Chile.....1999



Curso Taller: Simulación de negocios y Toma de Decisiones Estratégicas: La Ventaja Competitiva

Fundación Chile.....1999

3. ESTUDIOS SUPERIORES

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (últimos cuatro años)

Junio 2005 – Presente

Jefe de Desarrollo de Producto Watt's S.A.

Dic 2003 – Junio 2005

Consultor Asociada Invertec IGT

2001 - 2003

Gerencia Ejecutiva Asociación Nacional de Productores de Semillas - ANPROS

1998 – 2001

Ingeniero de proyectos Fundación Chile

5. PUBLICACIONES (últimos cuatro años)

6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN en que ha participado (últimos cuatro años)

Junio 2004

Congreso Mundial de Semillas Orgánicas - ROMA

Victoria Gonzalez

\$797 124

De: Patricia Anguita [PANGUITA@watts.cl]
Enviado el: Martes, 27 de Septiembre de 2005 12:08
Para: vgonzale@fia.gob.cl
CC: perdmann@fia.gob.cl
Asunto: RE: ANGUITA/PATRICIA MRS 06OCT SCL FRA

Estamos ok.
 Saludos,

Patricia Anguita
 -----Mensaje original-----

De: Victoria Gonzalez [mailto:vgonzale@fia.gob.cl]
Enviado el: Martes, 27 de Septiembre de 2005 10:48
Para: Patricia Anguita
CC: perdmann@fia.gob.cl
Asunto: RV: ANGUITA/PATRICIA MRS 06OCT SCL FRA

Estimada Patricia, adjunto itinerario para tu V° B°, debemos emitir hoy día este pasaje, ya que los vuelos están full. Estos valores serán incorporados al contrato de financiamiento.

Espero tus comentarios.

Atte

De: ** MUNDO TOUR (AGENTID00089018) [mailto:emailserver@pop3.amadeus.net]
Enviado el: Lunes, 26 de Septiembre de 2005 11:08
Para: VGONZALE@FIA.GOB.CL
Asunto: ANGUITA/PATRICIA MRS 06OCT SCL FRA

ANGUITA/PATRICIA MRS 06OCT SCL FRA

** MUNDO TOUR
 BARROS ERRAZURIZ 1954
 PISO 3 OF 306 PROVIDENCIA
 SANTIAGO
 TELEPHONE: (56 2) 3614900
 FAX : (56 2) 3621313

DATE 26SEPTEMBER05
 BOOKING REF 2XNTUH
 ANGUITA/PATRICIA MRS

SERVICE	FROM	TO	DEPART	ARRIVE
LUFTHANSA - LH 527	SANTIAGO CL	FRANKFURT DE	1210	1045
THU 06OCT	A MERINO BENITEZ	INTL		07OCT
1 STOP	TERMINAL INTL	TERMINAL 1		DURATION 16:35
				NON SMOKING

RESERVATION CONFIRMED- Q ECONOMY
 ON BOARD: MEAL
 SANTIAGO -SAO PAULO SP

27/09/2005

SAO PAULO SP -FRANKFURT
EQUIPMENT: AIRBUS INDUSTRIE A340-600

LUFTHANSA - LH 22
FRI 07OCT FRANKFURT DE HAMBURG DE 1640 1740
INTL
NON STOP TERMINAL 1 TERMINAL 2 DURATION 1:00
NON SMOKING
RESERVATION CONFIRMED- Q ECONOMY
ON BOARD: REFRESHMENTS
EQUIPMENT: AIRBUS INDUSTRIE A300-600/600C

LUFTHANSA - LH 106
FRI 07OCT HAMBURG DE COLOGNE DE 1830 1925
KOELN/BONN
NON STOP TERMINAL 2 TERMINAL 1 DURATION 0:55
NON SMOKING
RESERVATION CONFIRMED- Q ECONOMY
ON BOARD: REFRESHMENTS
FLIGHT OPERATED BY CL LUFTHANSA CITYLINE
EQUIPMENT: AVRO RJ85 AVROLINER

LUFTHANSA - LH 6819
THU 13OCT COLOGNE DE FRANKFURT DE 1354 1451
COLOGNE RAILWAY INTL
NON STOP TERMINAL TN DURATION 0:57
RESERVATION CONFIRMED- Q ECONOMY
ON BOARD: REFRESHMENTS
FLIGHT OPERATED BY 2A DEUTSCHE BAHN AG
EQUIPMENT: INTER-CITY EXPRESS
NON SMOKING SEAT CONFIRMED

LUFTHANSA - LH 526
THU 13OCT FRANKFURT DE SANTIAGO CL 2245 1105
INTL A MERINO BENITEZ 14OCT
1 STOP TERMINAL 1 TERMINAL INTL DURATION 17:20
NON SMOKING
RESERVATION CONFIRMED- Q ECONOMY
ON BOARD: MEAL
FRANKFURT -SAO PAULO SP
SAO PAULO SP -SANTIAGO
EQUIPMENT: AIRBUS INDUSTRIE A340-600

RESERVATION NUMBER(S) LH/MMV8D

TARIFA USD 1.187.-MAS TAXS USD 216.-
SEGURO TRAVEL ACE USD 65.-
EMISION HOY DIA

**FAVOR CHEQUEE SU RESERVA EN INTERNET EN WWW.CHECKMYTRIP.COM
INGRESANDO SU CODIGO DE RESERVA Y APELLIDO.

CLICK THE FOLLOWING LINK TO ACCESS YOUR ONLINE ITINERARY :
WWW.CHECKMYTRIP.NET/CMTSERVLET?R=2XNTUH&L=GB&N=ANGUITA