



CÓDIGO
(uso interno)

--

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

CONVOCATORIA REGIONAL 2017

“Innovando en rubros priorizados de la Región de La Araucanía”

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

“Innovando través de la transferencia de un modelo de gestión en la cadena de valor ovina, desde el productor hasta el consumidor, incorporando una estructura asociativa que genere impacto en la AFC”

2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector **Anexo 8.**

Sector	Pecuario
Subsector	Ovino
Especie (si aplica)	

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	01-03-2018
Término	01-03-2020
Duración (meses)	24

4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	IX región
Provincia(s)	Malleco – Cautín
Comuna (s)	Lautaro – Victoria – Angol

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel **“Memoria de cálculo Proyectos de innovación, La Araucanía 2017”**.

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE ¹	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

¹ Mínimo 20% del costo total, compuesto por aportes pecuniario (mínimo 5% del aporte de la contraparte) y no pecuniario.

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre o Representante Legal:	Gestión Rural Para el Sur GESUR LTDA.
RUT:	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	
Firma	

7. ASOCIADO Cooperativa Campesina Ovinos Victoria

Nombre Representante Legal:	Adelmo Aramis Castro Jara
RUT:	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	
Firma	

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre o Representante Legal:	Gestión Rural Para el Sur GESUR LTDA.
RUT:	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

Firma

8. ASOCIADO Municipalidad de Angol

Nombre Representante Legal:	José Enrique Neira Neira, Alcalde de la Comuna de Angol.
RUT:	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

Firma

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre o Representante Legal:	Gestión Rural Para el Sur GESUR LTDA.
RUT:	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

Firma

9. ASOCIADO: Municipalidad de Lautaro

Nombre Representante Legal:	Raúl Schifferli Díaz, Alcalde de la comuna de Lautaro.
RUT:	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

Firma

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DEL POSTULANTE O LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

10. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.

10.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Gestión rural para el sur GESUR LTDA.

Giro/Actividad: Consultoría

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Consultora

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Usuario INDAP (sí/no): No

Identificación cuenta bancaria:

Banco		Tipo de cuenta		N° de Cuenta:	
-------	--	-------------------	--	------------------	--

Dirección para recepción de documentos (calle, número, comuna, ciudad y región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

10.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Juan Carlos Villagra Retamal

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Administrador

RUT:

Nacionalidad: Chileno

Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Medico Veterinario

Género (Masculino o Femenino): Maculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

10.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante.

GESUR es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, conformado por profesionales del ámbito silvoagropecuario. Se creó en febrero de 2012 con la finalidad de implementar un programa Agrogastronómico del cordero de carne en la comuna de Victoria, siendo el mentor de la visión de trabajo actual. Sus profesionales han generado una amplia experiencia en proyectos asociativos ligados a la cadena de valor ovina y hoy en día trabajan en conjunto a la Cooperativa Ovinos Victoria masificando su modelo asociativo, ligado a cortes gourmet de cordero, existiendo replicas en otras regiones que han sido promovidas por estos profesionales como por ejemplo la Cooperativa Mas Ovinos en la comuna de Marchigüe VI región entre otras iniciativas.

La capacidad de gestión de los profesionales de GESUR se ha demostrado a través del desarrollo de importantes eventos que han permitido avanzar en la incorporación de una identidad productiva a Victoria, como son: EL desarrollo ya de Seis Versiones del seminario Ovino más importante del país (2012 -2017); 5 versiones Festival Nacional del cordero (2013-2017); diferentes proyectos organizacionales con CORFO-FIA-SERCOTEC, a través de la Especialización en programas productivos y comerciales ligado al desarrollo económico local, orientado hacia las organizaciones de pequeños productores agrícolas, campesinos y en el avance de competencias y habilidades en gestión empresarial y fortalecimiento del capital social de organizaciones campesinas, Cooperativas y el desarrollo rural. Contando con una gran capacidad de gestión.

Las capacidades técnicas de los profesionales de GESUR tanto a nivel técnico productivo, socio organizacional y administrativo, se ha demostrado a partir de la asesoría permanente que han recibido los productores ovinos pertenecientes a la actual Cooperativa Ovino Victoria, como también en la propuesta de solución a algunas de las brechas productivas de estos, como son: manejo de la estacionalidad de las pariciones, manejo sanitario del rebaño, desarrollo de soluciones de infraestructura productiva, manejo de la masa ganadera, mejoramiento genético a partir de incorporación de animales de líneas cárnicas, desarrollo de nuevos indicadores productivos (índice mejorador del rebaño - IMR), entre otros.

Junto con lo anterior, ha desarrollado un trabajo permanente de asesoría en gestión administrativa y gastronómica de Centros gastronómicos de la zona, como también con servicios vinculados a la producción ovina, como es la Planta Faenadora de carnes Victoria, entre otras varios proyectos y asesoría que vinculan a formación de organizaciones campesinas de artesanas LAVICOOP, productores frambuesos de la comuna de Ercilla Cooperativa RumunMAPU, en Aysen por mencionar solo algunos.

10.4. Indique la vinculación de la entidad postulante con la propuesta

Describa brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta

Gesur viene desarrollando hace varios años, una serie de iniciativas ligadas a la Cadena de Valor Ovina en conjunto con la articulación de actores y desarrollo de productos campesinos con identidad territorial, siendo uno de sus proyectos más emblemáticos al alero de FIA "CIDOM" que permitió generar un importante avance en el desarrollo del proceso productivo al incorporar el perfeccionamiento de un método comercial y de marketing, ligado con la gestión organizacional campesina, que hoy en día permiten tener un modelo ya

probado e implementado, existiendo una expertis, experiencia y madures, para implementar Pilotos en otras comunas, que en conjunto con la articulación de otros instrumentos públicos han permitido generar un amplio conocimiento del rubro ovino, en especial en la elaboración de productos diferenciados y con valor agregado en cortes gourmet de carne, ampliando la gama de servicios a otra áreas como lo son los servicios y el turismo local asociado a productos territoriales que son generados por los mismo productores organizados.

10.5. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI		NO	X
----	--	----	---

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	
Nombre proyecto:	
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	
Fecha de término:	
Principales resultados:	

11. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)
Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.
11.1. Antecedentes del Asociado 1
Nombre: Cooperativa campesina Ovinos Victoria
Giro/Actividad: Comercializadora de carnes
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): organización campesina
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
11.2. Representante legal del asociado 1
Nombre completo: Adelmo Castro Jara
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente Ovicoop
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Agricultor
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
11.3. Realice una breve reseña del asociado 1
Indicar brevemente la actividad del asociado
La cooperativa campesina ovinos victoria, alberga una rica multiculturalidad en sus integrantes que trabajan asociativamente en la producción de cordero de carne siguiendo un estricto protocolo de producción, preocupados del bienestar animal y de las tiernas praderas, respetando la biodiversidad de los pastos que otorgan una calidad única a la carne del cordero victoriense.

Prestigiosas revistas de circulación nacional han descrito la carne de cordero victoriense como “inigualable”; la virtud de una idea conjunta que abarca la producción y cortes gourmet de cordero victoriense, acunan en su origen un sello de calidad único en Chile, que invita a conocer las bondades de una carne magra, con características propias y cortes de selección.

Favorece la economía rural victoriense, su cultura y medio de vida, manteniendo la población rural y preservando el medio natural.

11.4. Indique la vinculación del asociado con la propuesta

Describa brevemente la vinculación del asociado con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta

La cooperativa campesina Ovinas Victoria, ha sido pionero como modelo organización ligado al rubro Ovino a nivel nacional, gracias al modelo adoptado y transferido por Gesur Ltda., que inicialmente articula actores locales y con un apoyo estratégico de FI- CIDOM, donde establecen la generación de estrategias iniciales de marketing y desarrollo de productos, hoy en día es un ente facultado y experimentado en estrategias comerciales y de mercado en la cadena de valor ovina, comercializando sus productos Gourmet con trazabilidad campesina en el mercado nacional, generando múltiples impactos en su territorio, por otro lado el vínculo con el ejecutor es estratégico al generar los espacios para la instalación del equipo técnico en sus instalaciones, de donde comenzara el proceso de Feedback con los territorios a trabajar. Mas información www.ovicoop.cl

**Repita según número de asociados*

12. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

12.1. Antecedentes del Asociado 2

Nombre: Municipalidad de Lautaro

Giro/Actividad: Estatal

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Estatal

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): S/V

Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

12.2. Representante legal del asociado 1

Nombre completo: Raúl Schifferli Díaz
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Alcalde Comuna de Lautaro.
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):
Teléfono:
12.3. Realice una breve reseña del asociado 1
Indicar brevemente la actividad del asociado
La Municipalidad de Lautaro, fomenta el desarrollo rural de la comuna a través de la Unidad de Desarrollo Local "UDEL". Es en esta unidad donde nacen las actividades y proyectos que buscan potenciar y articular los diferentes sectores productivos de la comuna, con una idea en común, potenciar el desarrollo productivo de la comuna a través de una Identidad Local. Para esto se trabaja en diferentes ámbitos, como lo son la producción primaria, organización de productores, organización de centros gastronómicos, organización de los servicios etc.
12.4. Indique la vinculación del asociado con la propuesta
Describa brevemente la vinculación del asociado con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta
Por medio de su departamento de desarrollo económico local, se gestionara en conjunto con el ejecutor, la articulación de productores Ovinos u organizaciones que serán potenciadas a través del presente proyecto, a demás de disponer un profesional para cumplir funciones dentro del equipo técnico del proyecto, como gestor territorial de la comuna, por otro lado facilitara instalaciones para la ejecucion de los talleres entre otras actividades de gestión dentro del proyecto.

13. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)
Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.
13.1. Antecedentes del Asociado 3
Nombre: Municipalidad de Angol
Giro/Actividad: Estatal
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Estatal
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):
Teléfono:
13.2. Representante legal del asociado 1
Nombre completo: José Enrique Neira Neira.
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Alcalde Comuna de Angol
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):
Teléfono:
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No
13.3. Realice una breve reseña del asociado 1
Indicar brevemente la actividad del asociado
La Municipalidad de Angol, fomenta el desarrollo rural de la comuna a través de la Fomento Productivo del municipio. Es en esta unidad donde nacen las actividades y proyectos que buscan potenciar y articular los diferentes sectores productivos de la comuna, con una idea en común, potenciar el desarrollo productivo de la comuna a través de una Identidad Local. Para esto se trabaja en diferentes ámbitos, como lo son la producción primaria, organización de productores, organización de centros gastronómicos, organización de los servicios etc.
13.4. Indique la vinculación del asociado con la propuesta
Describa brevemente la vinculación del asociado con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta

Por medio de su departamento de desarrollo económico local, se gestionara en conjunto con el ejecutor, la articulación de productores Ovinos u organizaciones que serán potenciadas a través del presente proyecto, a demás de disponer un profesional para cumplir funciones dentro del equipo técnico del proyecto, como gestor territorial de la comuna, por otro lado facilitara instalaciones para la ejecución de los talleres entre otras actividades de gestión dentro del proyecto.

14. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA			
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Juan Carlos Villagra Retamal			
RUT:			
Profesión: Medico Veterinario			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Administrador	Indique la institución a la que pertenece:	
Dirección (calle, número, comuna, ciudad y región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

15. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

El contexto general de esta propuesta se enmarca en un proceso de transferencia de innovación que se ha desarrollado en la comuna de Victoria por parte de GESUR que inicialmente comienza a instaurarse el año 2012 con un proyecto FIA “CIDOM” (Centro Virtual de Innovación para el rubro Ovino) a través de la Cooperativa Ovinos Victoria. Por medio de un modelo de gestión en la cadena de valor ovina, donde se ha trabajado en conjunto con el productor de manera asociativa por medio de Ovicoop, transformando la producción primaria “Corderos” en cortes gourmet de carne para el consumidor Final, pasando por todas las fases de transformación, resoluciones sanitarias, estrategias de marketing, entre otros, que finalmente derivan un producto con trazabilidad y etiquetado campesino en el mercado, que da un valor agregado de sus corderos al pasar a desarrollar productos diferenciados (16 tipos de cortes) para el mercado actual, con protocolos de producción establecidos, trabajando en forma asociada, lo que ha permitido generar una estructura y conocimiento amplio en los ámbitos establecidos en la matriz de la agenda de innovación, que se describen más abajo en el documento, como puntos de intervención y transferencia de innovación para el desarrollo global de la cadena de valor ovina, de forma asociativa para la AFC.

En este marco el proyecto buscara en una primera Línea la articulación de actores en cada territorio: a) Línea Organizativa y de articulación: en ella se centraran los esfuerzos en la creación y generación de habilidades y confianzas para el fortalecimiento y creación de una nueva estructura organizativa, donde se transferirá la experiencia organizacional de Ovicoop en cada comuna, en conjunto se establecerán los primeros nexos para el desarrollo de estrategias y articulación actores, donde se pretende generar la articulación en esta primera etapa de 4 sectores: Los **productores ovinos**, a través, de la **generación de una estructura asociativa de productores**, quien es el oferente de la materia prima, el **sector servicios**, a través, de las Plantas Faenadoras locales, responsable de la faenación y despostes de cortes de calidad de los ovinos, el **Municipio de local** en conjunto con **GESUR** como los referentes técnicos y los **Centros Gastronómicos y mercado local**, como principal transformador de la oferta de los productores; con platos de alta gastronomía y los consumidores tanto comunales, como turistas de paso hacia que buscan la Araucanía como un destino final gastronómico. Y una segunda Línea de transferencia de innovación de los aspectos claves para la superación de los factores limitantes del rubro ovino señalados en la matriz agraria de la región de la Araucanía, B) Fase de Transferencia de innovación por Ámbito: se generar diferentes acciones y actividades para la intervención y superación de los factores limitantes del rubro, con el objetivo de delinear e intervenir a través de la transferencia de la experiencia de innovación de la cadena de valor ovina en los diferentes territorios a trabajar.

Como resultado, se sistematizara el modelo y los distintos aspectos técnicos de la cadena de valor ovina que se transferirán en los territorios, y se generara un **Plan estratégico organizacional por comuna**, con la finalidad de poder generar una continuidad a través de una carta de navegación y

desarrollo planificado luego de finalizado el proyecto, que permita, publicar los requerimientos de los diferentes productores en sus zonas, por medio del diseño de una estructura nueva en cuanto a sus líneas de negocio, forma organizacional y definir nuevas líneas de trabajo, aceptando así las brechas identificadas y generando las futuras líneas de acción, insumo vital de este proyecto que permitirá la generación de nuevos proyectos o investigar en base a convenios universitarios, con el fin de capacitar, difundir y realizar la gestión comercial para el mercado local y nacional, y facilitar el conocimiento del producto a nivel de consumidores intermedios o finales y la comercialización de la carne con identidad y calidad garantizada dado el modelo de integración productiva al que se aspira. Por otro lado además se articulara a través del “CIDOM”(Centro de innovación Virtual par el rubro ovino en la Araucanía, www.cidom.cl) un espacio virtual para el levantamiento de la Información que se generara en cada comuna, que permita operar la prestación de servicios directos o presenciales y también a distancia vía TICs a los distintos actores generando una relación sinérgica para gestionar en conjunto la cadena de valor Ovina, para lo cual se desarrollaran tecnologías en sitios web para cada organización de productores que permita generar amplificar su gestión organizativa futura.

16. MATRIZ DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN AGRARIA, REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Mencionar a que rubro de los identificados en la Matriz de la agenda de innovación agraria de la región de La Araucanía está orientado su proyecto².

El presente proyecto pertenece al rubro de ganadería menor Ovinos, y permitirá la transferencia de Innovación adquirida en estos años en los diferentes puntos estratégicos asociativos de los productores de la AFC, para el desarrollo integral de la cadena de valor ovina, siendo los siguiente puntos a intervenir:

- a) Productivos y tecnológicos: Desarrollo de sistemas productivos campesinos, enfocado al desarrollo de la producción primaria para la puesta de valor agregado, estableciendo tecnología y levantamiento de información a través de matrices propias para superar brechas diagnosticadas, para lo cual generaremos un diagnostico inicial con motivo de ir avanzando hacia la creación de un protocolo de producción con los productores, generando espacios de trasferencias organizacionales entre Ovicoop y los productores de las comunas a trabajar de acuerdo a la experiencia adquirida.
- b) Mercado y comercialización: Transferencia del sistema comercial campesino de forma asociada, costos y márgenes de diferentes cortes, experiencia comercial con diferentes centros turísticos y potencial del mercado económico local, visita técnica a la sala de ventas de Ovicoop (hoy en día contamos con más de 1000 visitantes al año, que vienen a conocer

² Documento publicado en la página web de la convocatoria.

la experiencia en el mercado asociativa de Ovicoop), a demás se generar herramientas tecnológicas a través de la creación de sitios web para cada organización territorial, que le permita crear una ventana de de conexión con potenciales clientes y llegar a mercados potenciales a través de la creación de una imagen corporativa.

- c) **Gestión:** Transferencia del modelo de articulación de actores, para el desarrollo de iniciativas locales, tanto a nivel privado como público.
- d) **Asociatividad:** Transferencia de liderazgos directivos campesinos, cuyo enfoque será la generación de talleres de líderes organizacionales, donde se espera crear un intercambio entre dirigentes de ovicoop y los productores en las diferentes comunas a trabajar, con el objetivo de generar un coaching organizacional entre productores, transfiriendo la experiencia directiva y asociativa de estos años.
- e) **Formación y capacitación:** Se replicara y genera en cada comuna de forma Innovadora una escuela de Pastores Ovinos, la cual profundizara y será encargada de capacitar a los productores Ovinos de manera actualizada tópicos de gestión productiva y predial.
- f) **Difusión:** Se genera un seminario en cada comuna amplificando los alcances del proyecto y de temáticas productivas actualizadas para el rubro ovino, a demás de generar actividades de promoción en cada territorio (folletos, catálogos, boletines entre otros).

17. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la propuesta

- Los actores que pertenecen a los distintos sectores del cordero, se encuentran dispersos y sin articulación, existiendo un desconocimiento de la línea de negocios a la cual pueden acceder al dar valor agregado a sus productos, en lo técnico desconocen su dimensión.
- No contar con instrumentos permanentes de intercambio de experiencias, difusión y marketing externo, que permitan sostener un posicionamiento y establecer vínculos con otras instituciones u otros productores, permitiendo producir un intercambio de conocimientos.
- No contar con estrategias de desarrollo interno que permitan sostener la cohesión del grupo.
- Falta de demanda en el mercado interno y ésta es marcadamente temporal. carente de una identidad productiva que proporcionara un eje de trabajo orientador y aglutinador de ideas, capacidades y experiencias presentes en la comuna.
- La Generación de la transferencia de innovación Ruta Agro Gastronómica del Cordero

Victoriense, permitirá adaptar y generar un impacto en los diferentes sectores locales que encadenan sus recursos, experiencias, competencias y voluntades de una identidad productiva que genere bienestar y riqueza en cada comuna. En este marco, esta transferencia es la que proporciona la oportunidad esencial para que los productores pertenecientes a los diferentes territorios, desarrollen su producto (cordero de carne), con una identidad y calidad reconocida en el mercado a través de su sello que establecerán en su protocolo de producción y gracias a esto, se pretende avanzar en el desarrollo de esta nueva línea de negocio gourmet.

- Uso de tecnologías que permiten mejoras productivas.
- Mejorar la oferta a través de productos complementarios.
- Crecimiento a través de la mejora en la eficiencia de los procesos productivos.
- Producción regulada y estandarizada con un protocolo de producción.
- Diversidad entre los socios, en cuanto a tamaño de los predios y plantel ganadero.
- Tener una directiva ampliamente valorada.
- Ser reconocida en la comuna y en la región por los actores temáticos.
- Haber respondido favorablemente con todas las instituciones y empresas con las cuales se ha interactuado.

18. SOLUCION INNOVADORA

18.1. Describa la solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

La solución innovadora está dada en la transferencia de la innovación del modelo de gestión en la cadena de valor ovina, donde se abordara en forma transversal todos los aspectos de mayor importancia para la generación de una unidad asociativa y comercial ligada a la AFC, descritas como factores limitantes en la matriz de la agenda agraria para la Araucanía, toda esta experiencia innovadora ya probada a nivel local con la creación al alero de FIA en primera instancia del Centro Virtual de Innovación y Desarrollo Ovino "CIDOM", que trabajo con los distintos actores de la cadena, encadenando una serie de iniciativas de innovación, incluso de transferencia de tecnológica Internacional con el Grupo Cooperativo pastores de España, han generando de manera centralizada distintos servicios que permitieron aumentar la puesta en valor de la misma. Junto con lo anterior el enfoque innovador en cuanto al modelo asociativo comercial que se pretende replicar en las comunas, permitirá una serie de acciones tecnológicas, de sistematizaciones e investigaciones, apostando principalmente a la generación de capital social, donde se podrá

generar una serie de servicios innovadores a través del proyecto, como son asesorías técnicas especializadas, información al cliente, publicaciones, desarrollo de campañas publicitarias y de marketing, y procesos formativos y capacitación.

Junto con lo anterior al generar un documento innovador **“Plan Estratégico Organizacional”** dentro de los productores, extenderá los brazos del impacto del proyecto a futuro, con una estructura organizacional que será responsable de la gestión comercial de sus productos y de todos los sectores involucrados, quienes procurarán hacer sostenible este modelo más allá del presente proyecto.

18.2. Indique el estado del arte de la solución innovadora propuesta a nivel nacional e internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan en Anexo 7.

El impacto de la solución innovadora es de carácter pionera a nivel nacional, ya que es primera vez que se transfieren desde lo productivo hasta el consumidor final, factores, componentes, desde la gestión predial hasta el ámbito comercial, con el fin de dar solución a brechas para la cadena de valor ovina, siendo de vital importancia la articulación de instrumentos que se han venido dando de manera coherente y en fases escalonadas de un modelo que se articulo a través de CIDOM-FIA a partir del 2012, este encadenamiento ha involucrado aprendizajes, que se complementan con la trasferencia de experiencias nacionales e internacionales apoyadas por FIA (Gira grupo cooperativo en Aragón España, Gira Tecnológica de la cadena de valor de carne en Francia), donde la transferencia tecnológica-asociativa se encadena en un modelo que hoy lleva exitosamente Ovicoop como organización campesina de la agricultura familiar campesina, siendo hoy en día un referente a nivel nacional, recibiendo mas de 1000 visitas de productores a año a conocer la experiencia, y más de 40.000 visitantes virtuales ligados al rubro ovino en su página técnica www.cidom.cl llevando su modelo organizacional incluso a la articulación de otras organizaciones exitosas en otras regiones (VI región comuna de Marchigue, Cooperativa MasOvinos), y participando en la elaboración y articulación de la red ovina nacional para el desarrollo del rubro ovino entre otras actividades encadenadas para el rubro como lo fue la creación de la matriz del rubro ovino a través de FIA y el CIDOM.

18.3. Indique si existe alguna restricción legal o condición(es) normativa(s) que pueda(n) afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación y una propuesta de cómo abordarla.

Sin Restricción.

19. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

19.1. Objetivo general³

Transferir el modelo de innovación que ha venido desarrollando Ovicoop, generado a través de la gestión de la cadena de valor Ovina de forma asociativa, permitiendo la agregación de valor al cordero a través de cortes gourmet, al mejorar y promocionar la producción y el consumo ovino en la Araucanía.

19.2. Objetivos específicos⁴

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Transferencia del Modelo organizativo y de articulación.
2	Elaborar un diagnóstico productivo en relación al modelo de organización que se quiere alcanzar; mediante el cual se identificarán con precisión las brechas que deben ser resueltas.
3	Implementar un modelo de gestión para estandarizar la carne de cordero en torno a un sello de calidad propio y con identidad local. "Protocolo de Producción".
4	Transferencia de la experiencia de innovación en el mercado y comercialización de cortes gourmet, destino de cortes, productos con mayor demanda y líneas de negocio del cordero.
5	Realización de Coching Organizacional en el ámbito asociativo.
6	Realizar acciones de Formación y capacitación a través de la creación de una escuela de pastores ovinos
7	Promocionar y difundir el Cordero, a través de una correcta promoción de los atributos de la carne ovina local con trazabilidad, desde su origen, la sanidad del predio, la manufactura industrial y la comercialización a través de cortes y platos preparados por chef reconocidos.
8	Elaboración Plan Estratégico Comunal, generada con la información obtenida de los objetivos trabajados anteriormente.

20. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, entre otros.

Método objetivo 1: Transferencia del Modelo organizativo y de articulación.

³ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁴ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Se generan talleres con los productores u organizaciones comunales, para transferir la metodología y experiencia del modelo organizacional adoptado por Ovicoop y la generación de redes que permiten potenciar la estructura organizativa y la articulación de actores en cada territorio, en ella se centran los esfuerzos en la creación y generación de habilidades y confianzas para el fortalecimiento y creación de una nueva estructura organizativa, donde se transferirá la experiencia organizacional de Ovicoop en cada comuna, en conjunto se establecerán los primeros nexos para el desarrollo de estrategias y encadenamiento de actores, donde se pretende generar la articulación en esta primera etapa de 4 sectores: Los **productores ovinos**, a través de la **generación de una estructura asociativa de productores**, quien es el oferente de la materia prima, el **sector servicios**, a través de las Plantas Faenadoras locales, responsable de la faenación y despostes de cortes de calidad de los ovinos, el **Municipio de local** en conjunto con **GESUR** como los referentes técnicos y los **Centros Gastronómicos y mercado local**, como principal transformador de la oferta de los productores; con platos de alta gastronomía y los consumidores tanto comunales, como turistas de paso hacia que buscan la Araucanía como un destino final gastronómico.

Método objetivo 2: Elaborar un diagnóstico productivo en relación al modelo de organización que se quiere alcanzar; mediante el cual se identificarán con precisión las brechas que deben ser resueltas.

Se trabajaron en talleres participativos con todos los productores en cada comuna, estableciendo los siguientes Jornadas o talleres:

1. Análisis de la situación actual productiva, incluyendo modelo de negocio actual y futuro como a su vez nuevas unidades de negocio, abordando las siguientes temáticas, descripción de la organización, análisis de recursos disponibles, análisis organizacional y sistémico, análisis estratégico, entorno futuro y el actual en: clientes, proveedores, competidores, oportunidades y amenazas.
2. Levantamiento de diagnóstico Productivo, donde se analizará brechas en conjunto, y situación productiva primaria comunal.
3. Diagnóstico Levantado y análisis global de índices productivos.

Método objetivo 3: Implementar un modelo de gestión para estandarizar la carne de cordero en torno a un sello de calidad propio y con identidad local. "Protocolo de Producción".

Se trabajó en talleres en conjunto con los productores para la generación de acuerdos de estándar de calidad en la producción, con fin de acordar un sello de calidad propio local y plasmar estos acuerdos en un documento o **protocolo de producción**.

Método objetivo 4: Transferencia de la experiencia de innovación en el mercado y comercialización de cortes gourmet, destino de cortes, productos con mayor demanda y líneas de negocio del cordero.

Se trabajó en jornadas de trabajo en conjunto con los productores locales para exponer la experiencia comercial y de mercado con los cortes gourmet de cordero, con énfasis en los problemas iniciales, salida de productos y cortes, y desarrollo de líneas de negocio de agregación de valor del cordero, además se generó la creación de sitios web de cada organización,

potenciando la visualización de su organización.

Método objetivo 5: Realización de Coaching Organizacional en el ámbito asociativo.

Se realizara una transferencia de liderazgos directivos campesinos, cuyo enfoque será la generación de talleres de líderes organizacionales, donde se espera crear un intercambio entre dirigentes de ovicoop y los productores en las diferentes comunas a trabajar, con el objetivo de generar un coching organizacional entre productores, transfiriendo la experiencia directiva y asociativa de estos años.

Método objetivo 6: Realizar acciones de Formación y capacitación a través de la creación de una escuela de pastores ovinos.

Se replicara la experiencia de formación de la escuela de pastores ovinos (iniciativa generada hace décadas en Europa), y replicada por el CIDOM-FIA con el objetivo de generar capacidades técnicas productivas, para poder afrontar problemáticas y brechas productivas detectadas en el diagnostico.

Método objetivo 7: Promocionar y difundir el Cordero, a través de una correcta promoción de los atributos de la carne ovina local con trazabilidad, desde su origen, la sanidad del predio, la manufactura industrial y la comercialización a través de cortes y platos preparados por chef reconocidos.

Se diseñará material gráfico, imagen corporativa, productos audiovisuales y virtuales, los que se difundirán a través de todos los medios. Se realizarán un seminarios/taller comunal; Se realizara un curso con un chef conocido, además de material que promueva el consumo.

Se deberá implementar una actividad en conjunto como "amplificador" del trabajo realizado.

Método objetivo 8: Elaboración Plan Estratégico comunal, generada con la información obtenida de los objetivos trabajados anteriormente.

Este plan se construirá paulatinamente junto a las actividades que se irán desarrollando, por lo cual al final del proyecto quedara como insumo a cargo de GESUR para entregar a las diferentes organizaciones de productores comunales.

21. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁵ (RE)	Indicador ⁶	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1.1	Productores capacitados en Modelo Organizativo y de articulación Transferido.	Generación de convenios con actores locales	0	2	30-05-2018
1	1.2	Generación de convenios con actores locales	Convenio elaborado	0	2	30-04-2019
2	2.1	Diagnostico productivo elaborado.	Diagnostico estratégico	0	2	30-06-2018
3	3.1	Generación de un protocolo productivo	Protocolo de producción	0	2	30-08-2018
4	4.1	Transferencia de experiencia e innovación de Mercado y comercialización	Taller Mercado y comercialización	0	2	30-12-2018
4	4.2	Productores generan actividades de promoción comercial en conjunto del cordero.	Ejecución de actividades comerciales	0	2	30-03-2019
4	4.3	Implementación de web	Web Elaborada	0	2	30-01-2019
5	5.1	Productores empoderados y fortalecidos a través del Coaching Organizacional realizado	Coaching Asociativo	0	2	30-06-2018

⁵ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁶ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

6	6.1	Productores capacitados en ámbitos productivos	Escuela de pastores realizada	0	2	30-07-2019
7	7.1	Amplificador técnico a través de Seminarios y material de difusión.	Seminarios realizados	0	2	30-01-2019
7	7.2	Consumidores “educados” en usos culinarios y formas de aprovechamiento de la carne de cordero y sus atributos	Curso gastronómico de promoción, recetario con catalogo de productos.	0	2	28-02-2020
7	7.3	Promoción directa de actividades del proyecto hacia la comunidad.	Difusión y promoción del cordero hacia en medio local	0	2	28-02-2020
8	8.1	Plan estratégicos comunales elaborado y aprobados por los productores.	Plan estratégico elaborado	0	2	01-03-2020

22. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1.1	Talleres de transferencia de modelo organizacional	X	X										
1	1.2	Generación de convenios con actores locales						X	X	X				
2	2.1	Talleres de análisis de situación productiva y modelo de negocio actual y futuro			X	X								
	2.2	Diagnostico Productivo global desarrollado	X	X	X									
3	3.1	Desarrollo de protocolo de producción.				X	X							
4	4.1	Talleres de transferencia de innovación en el ámbito comercial y mercado del cordero " cortes gourmet" y líneas de negocio del cordero				X	X	X						
4	4.2	Ejecución de actividades comerciales						X						
4	4.3	Desarrollo de web. organizacional				X	X	X						
5	5.1	Taller de coaching de liderazgos campesinos.		X	X									

6	6.1	Capacitación productiva “Escuela de pastores”.			x	x	X	X	X	X				
7	7.1	Seminarios Locales					X	X						
7	7.2	Curso gastronómico Cheff, diseño de recetario, catalogo productos, folleteria,etc.								X	X	X	X	
7	7.3	Actividad de promoción directa, radio, TV,web, otros.				X	X	X	X	X	X	X	X	
7	7.4	Evento regional amplificador de resultados del proyecto.										X	X	
8	8.1	Elaboración de Plan estratégico organizacional de los productores.								X	X	X	X	X
0	0	Inauguración y cierre de proyecto	x										x	

23. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁷	Resultado Esperado⁸ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Modelo Organizacional y de articulación transferido con productores empoderados con instrumentos suficientes para el Cambio.	- Productores capacitados en Modelo Organizativo y de articulación Transferido. - Generación de convenios con actores locales.	30-06-2018
Diagnóstico estratégico.	Diagnóstico terminado.	30-07-2018
Transferencia de Innovación en ámbito de mercado y comercial, asociado a puesta de valor agregado de sus productos.	- Talleres de innovación de comercial y de mercado ejecutados. - Ejecución de actividades de promoción comercial conjunta. - Web Organizacional.	30-01-2019
Transferencia de innovación en la generación de habilidades y confianzas para el fortalecimiento de una nueva estructura organizativa.	Empoderamiento de los productores a través del Coaching de liderazgos.	30-07-2018
Promoción y difusión del cordero	Difusión y promoción del cordero hacia en medio local y regional.	28-02-2020
Plan estratégico Formulado	Ejecución de plan estratégico por los productores	01-03-2020

24. MODELO DE NEGOCIO / MODELO DE EXTENSION Y SOSTENIBILIDAD

A continuación, sólo complete una sección, de acuerdo a:

- Si la propuesta tiene una orientación de mercado, debe completar sólo las preguntas a, b, c d.

⁷ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁸ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, se debe completar sólo las preguntas e, f, g, h
<i>Si la propuesta tiene una orientación de mercado, responda:</i>
a) Describa el mercado al cual se orientarán los productos generados en la propuesta. Mercado Local y regional
b) Describa quiénes son los clientes potenciales y cómo se relacionará con ellos. Consumidores locales, restaurant y hotelería, turistas que vienen en busca de experiencias ligadas al agro en la temporada estival que permitirán generar una relación directa a través de la organización.
c) Describa cuál es la propuesta de valor. La propuesta de valor es el modelo organizativo que pone apuesta a dar valor agregado a su producción, en conjunto con articulación de actores, que permite promover la producción y el consumo de carne de cordero de calidad, con impactos en la cadena. Tanto en la asesoría técnica especializada. Específicamente para productores, técnicos y profesionales que demandan asesoría agropecuaria especializada, generación de sellos de calidad y certificaciones participativas, organizacional de redes y de generación de rutas agrogastroómicas. Junto con lo anteriormente señalado la difusión y comunicación a través de eventos, publicaciones, material publicitario y promocional, información al consumidor, web y redes sociales, seminarios y talleres especializados, programa radial, entre otros, permitirán generar una visualización para el entorno local de la producción asociativa. Desarrollo de mercado y asesoría comercial. Gestión comercial productores y empresas.
d) Describa cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio. En este caso al ser un negocio asociativo dependerá de los lineamientos que proyecten a través del plan estratégico futuro.
<i>Si la propuesta está orientada a resultados de interés público:</i> Completar SÓLO si no se completó la sección 20.1
e) Identificar y describir a los beneficiarios de los resultados de la propuesta. Principalmente productores ligados a la AFC, que permitirá a su vez la generación de valor agregado y consecuentemente un efecto amplificador sobre la gestión económica local, ligada a la economía social.

f) Explique cuál es el valor que generará para los beneficiarios identificados.

Se genera una transferencia de un modelo innovador de la gestión de la cadena de valor ovina, permitiendo un impacto y beneficio directo al agregar valor agregado al proceso de transformación de su producción en forma conjunta, encadenando un impacto económico a los beneficiarios.

g) Describa qué herramientas y métodos se utilizará para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios identificados, quiénes la realizarán y cómo evaluará su efectividad.

La herramientas y métodos serán directas y colaborativas, al generar una estructura transversal de transferencia de la experiencia de innovación a través de una capacitación en conjunto con los productores, creando las asesorías que han sido definidos por la temática central de la convocatoria, enfocadas en la gestión estratégica y la innovación.

h) Describa con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien o servicio generado de la propuesta una vez finalizado el cofinanciamiento.

La metodología transferida permitirá generar para las organizaciones, las suficientes herramientas para generar articulación con los actores locales, que en conjunto con los productores definirán la generación de alianzas y estrategias en conjunto, donde el foco será la potencialización de la AFC, como unidad productiva a potenciar donde los costos estarán dados por la planificación y proyección a futuro que los productores definirán en su plan estratégico.

25. PROPIEDAD INTELECTUAL

25.1. Protección de los resultados

a) Indique si la propuesta aborda la protección del bien o servicios generado en la propuesta. (Marque con una X)

SI		NO	X
----	--	----	---

b) Si su respuesta anterior fue Si, indique cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección.

--

c) Justifique el o los mecanismos de protección seleccionados:

--

25.2. Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.			
a) Indique si la entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X)			
SI	X	NO	
b) Si su respuesta anterior fue Si, detalle conocimiento y experiencia.			
Protección de marcas y procesos de inscripción de Identificación Geografica IG. “Cordero Victorienne” Ante el Instituto de propiedad intelectual INAPI.			
c) Indique si la entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X)			
SI		NO	X
d) Si su respuesta anterior fue Si, detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.			

26. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	
26.1. Organización de la propuesta	
Describa el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.	
	Rol en la propuesta
Ejecutor	Encargado de la coordinación y gestión de la propuesta de transferencia de innovación.
Asociado 1 Ovicoop	Organización cooperativa, encargada del soporte logístico para la ejecución de la propuesta, el equipo técnico se instala en sus instalaciones para comenzar el proceso de transferencia de innovación.
Asociado 2 Municipio Lautaro	Cumple funciones de coordinación y articulación territorial entre el ejecutor y los productores de Lautaro a través de la unidad de desarrollo económico local UDEL, para la transferencia de la cadena de valor ovina,

	cumplirá roles de aporte de espacios y habilitación de salas de talleres entre otros.												
Asociado 3 Municipio Angol	Cumple funciones de coordinación y articulación territorial entre el ejecutor y los productores de Lautaro a través de la unidad de desarrollo económico local UDEL, para la transferencia de la cadena de valor ovina, cumplirá roles de aporte												
Servicios de terceros	Servicios de diferente índole en la cadena de valor ovina para la correcta ejecución de la propuesta.												
26.2. Equipo técnico Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además adjuntar: - Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3) - Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (Anexo 4) - Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)													
La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:													
<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Coordinador principal</td><td>4</td><td>Profesional de apoyo técnico</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Coordinador alterno</td><td>5</td><td>Otro</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Equipo Técnico</td><td>6</td><td></td></tr> </table>		1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico	2	Coordinador alterno	5	Otro	3	Equipo Técnico	6	
1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico										
2	Coordinador alterno	5	Otro										
3	Equipo Técnico	6											
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Entidad en la cual se desempeña	Incremental ⁹ (si/no)	Función en la propuesta (Describir claramente)	Horas de dedicación totales							
1-3	Juan Carlos Villagra Retamal	Médico Veterinario, especialista en organizaciónes campesinas.	Profesional específico para la Iniciativa	SI	Cumplirá funciones de coordinador del proyecto y profesional del equipo técnico, encargado de los talleres de transferencia y sistematización de la información para entrega a los productores de los territorios a intervenir.	35 hrs. Semanales							
2-3	Johnny Venegas Soto	Ingeniero en ejecución agrícola	Profesional específico para la Iniciativa	SI	Cumplirá funciones de Co-coordinador del proyecto y profesional técnico de apoyo, supervisión del trabajo en terreno	30 hrs. Semanales							

⁹ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

					(técnico y especialista) y seguimiento y protocolo de producción a elaborar.	
4	Patricio Vázquez Flores	Ingeniero Civil Industrial	Municipalidad Lautaro	No	Cumplirá funciones de gestión y enlace entre el municipio y el ejecutor y los productores, para la gestión de innovación.	10 hrs. Semanl es
4	Gerardo Hidalgo Cerda		Municipalidad Angol	NO	Cumplirá funciones de gestión y enlace entre el municipio y el ejecutor y los productores, para la gestión de innovación.	10 hrs. Semana les
5	Por Definir	Secretaria	-----	No	Funciones administrativas del proyecto.	Media Jornada
5	Por Definir	Contador	-----	No	Contador responsable de rendición presupuestaria y de gastos de la iniciativa y declaración de gastos plataforma SGDL	Media Jornada

26.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique:

- ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?
- ¿cuál será el objetivo de su participación?
- ¿cómo ésta se materializará?
- ¿en qué términos registrará su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 6**.

Si, pero la generación de convenios será dada de acuerdo al sistema de articulación que elijan los productores con su entorno local, desde este espacio se desprende la actividad de elaboración de convenios con actores locales durante el segundo y tercer semestre del proyecto.

27. POTENCIAL IMPACTO ¹⁰

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de los resultados esperados de la propuesta.

27.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

El principal impacto que se busca es producir la transformación y agregación de valor de su producción, con un retorno económico directo hacia los productores, al crear una figura asociativa conjunta encargada de el proceso comercial del producto, en conjunto con la generación de nuevos canales comerciales locales.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Valor Kg de cordero	\$ 1000	\$ 1200
2	Kg. Vendidos de forma asociativa	0	2000 Kg.
N			

27.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

En cuantos a los impactos sociales s generaran varios durante el proyecto, sobre todo con la visualización productiva campesina en su entorno local, pero destacamos dos impactos sociales en torno a la generación de un capital humano organizacional para la contrucción conjunta del negocio

¹⁰ El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

Ovino, y que se plasmará gracias a los insumos del diagnostico productivo, en una línea base de crecimiento gradual en el tiempo, que será abordada con una hoja de ruta de mediano y largo plazo que seguirá operando una vez retirado el proyecto, como lo es el plan estratégico organizacional.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Modelo organizacional estratégico y Modelo de Negocio Actual y futuro.	Sin Modelo	Nuevo modelo estratégico, organizacional y de negocios.
2	Diagnostico Estratégico	No existe	Diagnostico estratégico elaborado y Plan estratégico construido para la puesta en marcha de metas futuras.
N			

27.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

Sin Impactos Ambientales.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1			
2			
N			

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

ANEXO 4. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar un currículum breve, de máximo de 3 hojas, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, **deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo**. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 5. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo:	Juan Carlos Villagra Retamal
RUT:	
Profesión:	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Ovicoop
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
Si corresponde contestar lo siguiente	

Nombre completo:	Patricio Vásquez Flores
RUT:	
Profesión:	Ingeniero Civil Industrial.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja:	Municipio Lautaro.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):	
Teléfono celular:	
Email:	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino

ANEXO 7. LITERATURA CITADA

- Estrategia Ovina regional FIA. 2016.
- Resultados encuentro de innovación Ovino en la Araucanía FIA 2015.
- Estrategia Ovina Nacional. CIDOM 2014

Nota: Documentación disponible en www.cidom.cl

ANEXO 8. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
	General para Sector Dulceacuícolas

Sector	Subsector
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
	General para Sector Forestal
Gestión	Gestión
	General para General Subsector Gestión
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria avícola
	Aliños y especias
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales

Sector	Subsector
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos