



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018

Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	5
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	5
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	5
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO.....	5
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO	5
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	5
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	6
6. ENTIDAD POSTULANTE	6
7. ASOCIADO(S)	7
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA	8
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	8
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	8
8.2. Representante legal de la entidad postulante.....	8
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante	9
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	9
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).....	9
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)	11
9.1. Asociado 1	11
9.2. Representante legal del(os) asociado(s).....	11
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s).....	12
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	13
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	14
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA	14
12. RESUMEN EJECUTIVO	14
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	15
13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.....	15

13.2.	Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.....	16
14.	SOLUCION PROPUESTA.....	17
14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.....	17
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.	17
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	18
15.1.	Objetivo general	18
15.2.	Objetivos específicos	18
16.	MÉTODOS.....	19
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES.....	23
	Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.....	23
18.	CARTA GANTT.....	24
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA	25
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA.....	26
20.1.	Organización de la propuesta	26
20.2.	Equipo técnico	26
20.3.	Colaboradores	28
20.4.	Servicios a Terceros	28
21.	POTENCIAL IMPACTO	29
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	29
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. 29	
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	30



21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....30

ANEXOS31

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
Desarrollo y consolidación de una nueva línea de negocios en torno a carne de cabrito para la Cooperativa Agro Canela			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA Ver identificación sector y subsector en Anexo 10.			
Sector	Pecuario		
Subsector	Caprino		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	Diciembre 2018		
Término	Noviembre 2019		
Duración (meses)	12 meses		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región	Coquimbo		
Provincia(s)	Choapa		
Comuna (s)	Canela		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018".			
Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Avelino del Transito León Cortés
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Nota: Aporte total en pesos corresponde a valorización de Recursos humanos e infraestructura, mientras que el aporte pecuniario corresponde a equipo y gastos de administración.

Avelino León Cortés
 Presidente
 Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda

7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	Manuel Schneider
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Nota: Aporte total en pesos corresponde a valorización de Recursos humanos, Infraestructura, Viáticos y movilización.

Manuel Schneider
Gerente
Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP)
Región de Coquimbo

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1.**
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2.**
- Documento que acredita ventas en los últimos 12 meses en **Anexo 3.**

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda.

Giro/Actividad: Agrícola

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeña

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria de la entidad	Banco:	
	Tipo de cuenta:	
	Número:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): sí

Número total de integrantes de la cooperativa:	46	N° Mujeres	21	N° Hombres	25
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	0				

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Avelino del Tránsito León Cortes

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico: _____			
Profesión: Sin profesión			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Sin etnia			
Género (Masculino o Femenino): Masculino			
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la empresa cooperativa, su actividad comercial y estructura organizacional.			
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)			
<p>La Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda. fue conformada en el año 2016, por crianceros de distintas localidades rurales de la comuna de Canela, Provincia del Choapa, Región de Coquimbo, donde el 80% de los cooperados no son trashumantes y con un número total de cabezas de ganado de 2.153 unidades. El hecho de disminuir la trashumancia dentro de la actividad ganadera, ha permitido el trabajo continuo de la Cooperativa en pos del desarrollo de alianzas productivas para la generación de nuevas alternativas de negocios. Por lo anterior, es que la Cooperativa Agro Canela es una de las tres organizaciones de referencia del Programa Territorial Integrado</p> <p>En la actualidad, la Cooperativa Agro Canela Ltda. ha desarrollado la comercialización de carne de cabrito a restaurantes de forma esporádica, proyectando generar una línea de carne de cabrito en corte gourmet para retail, desarrollando y consolidando así una línea productiva que les permita consolidarse como agrupación y mejorar la calidad de vida de los socios.</p>			
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).			
SI	X	NO	
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).			
Nombre agencia:	SERCOTEC		
Nombre proyecto:	"Juntos Agro Canela" cod 19022		
Monto adjudicado (\$):			
Monto total (\$):			
Año adjudicación:	2017		

Fecha de término:	31/12/2018
Nombre agencia:	Fundación para la Innovación Agraria (FIA)
Nombre proyecto:	Fortalecimiento de las capacidades técnicas, comerciales y de gestión de la Cooperativa Agrocanela Ltda. para la producción de carne de cabrito lechal.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2017
Fecha de término:	30/11/2018

<p>9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S) Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.</p>
<p>9.1. Asociado 1</p>
Nombre: Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo
Giro/Actividad: Fomento
RUT: _____
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Corporación
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No corresponde
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): _____
Teléfono: _____
Celular: ---
Correo electrónico: _____
<p>9.2. Representante legal del(os) asociado(s)</p>
Nombre completo: Manuel Schneider
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerente
RUT: _____
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): _____
Teléfono: _____
Celular: _____
Correo electrónico: _____
Profesión: Ingeniero Comercial
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Sin etnia

9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), fue creada para contribuir al Gobierno Regional en el diseño y la puesta en marcha de un programa para la superación de las debilidades del sistema de fomento que existía, a fin de desarrollar e implementar un modelo público-privado de apoyo a las empresas de menor tamaño, coordinando los esfuerzos de los principales actores que promueven la competitividad de las MiPyME chilenas en las regiones del país.

Es así como en el año 2009, se crea la actual Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) de la Región de Coquimbo, focalizando su trabajo en seis ejes estratégicos: Calidad de Vida y Sustentabilidad, Capital Humano, Energía, Recurso Hídrico, Internacionalización y Alimentario.

Dentro de las actividades del Eje Alimentario para la región está el apoyar, articular y difundir las innovaciones entorno a la generación de valor de las materias primas que caracterizan a la región y/o con alto potencial funcional.

Una de las acciones que ha llevado a la CRDP a trabajar con la Cooperativa a través del Eje Alimentario, es la necesidad de generar valor y dar sostenibilidad al trabajo de la Cooperativa, apoyando la generación de redes de colaboración para establecer un fortalecimiento de la entidad como promotora de su territorio.

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Elizabeth Alejandra Grandón Salazar

RUT: _____

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Sin etnia

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).

SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Gerente	Indique la institución a la que pertenece:	Cooperativa Agrícola Agropecuarios Canela Ltda.

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono: _____

Celular: _____

Correo electrónico: _____

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).

Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas

X

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

La Cooperativa Agrícola Agropecuaria Canela Limitada (más conocida como Cooperativa Agro Canela) tiene como fin dar el espacio para la comercialización de productos derivados de la actividad ganadera caprina, en la comuna de Canela, declarada una de las Zonas Rezagadas de nuestro país.

Durante el año 2017, se desarrolla la Línea 1 del Proyecto de gestión para la innovación en empresas cooperativas, donde se proyecta tener un plan de acción de corto y mediano plazo, enfocado a líneas de producción de carne de cabrito congelado y/o refrigerado.

Se considera innovar en carne de cabrito como una de las primeras líneas de desarrollo de la Cooperativa, ya que las habilitaciones sanitarias son parte de los servicios del matadero donde se evisceran los cabritos, por lo cual resulta más rápido y de fácil implementación, la venta de cabrito en cortes que permitan llegar a HORECA y público en búsqueda de productos diferenciados. Para contar con un abastecimiento sostenido se habilitará una cámara de frío para la mantención de los distintos cortes.

Es por ello, que la continuidad de este proyecto (Línea 2) busca el desarrollar y generar la comercialización de carne de cabrito en cortes y envases de mayor conveniencia (por uso y gramaje), más atractivos (forma de los cortes) y de fácil acceso (en plataformas de comercialización diversas).

Con esta iniciativa, se espera incorporar a futuro otras líneas de comercialización en las cuales la Cooperativa esté en posición de invertir, gracias a la venta de carne de forma sostenida en el tiempo y bajo una marca de producto y del territorio que permita contar con una red de clientes de forma creciente.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Problema: Los socios de la Cooperativa Canela son parte de una de las comunas con mayor vulnerabilidad a nivel nacional, situándose dentro del programa de Zonas Rezagadas, cuyo objetivo es generar condiciones de desarrollo socio-económico y reducir brechas de carácter territorial mediante una política de intervención intersectorial, con foco en el desarrollo productivo, en la transferencia de competencias y en la generación de capital social y humano.

En este sentido, el desarrollo productivo de la comuna de Canela es una de las mayores deficiencias que presenta el territorio, debido a la baja oportunidad laboral, condición que se ve afectada por el desarrollo de la mediana y gran minería en comunas aledañas, generando una mayor desigualdad en las condiciones de acceso a mejores condiciones de desarrollo para la comuna de Canela.

Otra condición de bajo crecimiento en lo que respecta a la actividad caprina, es la lenta reconversión de la actividad hacia una mirada con fin comercial más que social, situación que se ve agravada por el respaldo constante hacia la actividad trashumante.

A nivel mundial, desde siempre la carne de cabra ha sido una fuente importante de nutrientes para personas en países en desarrollo, los cuales están situados alrededor de los trópicos. Estas regiones cuentan con aproximadamente el 90% de la masa caprina a nivel mundial, correspondiente a 650 millones. Respecto al consumo, el 56% de la carne de cabra es consumida en Asia, un 33% en África y un 7% en América central, pero con bajas calidad en el faenamiento y sin una comercialización formal.

Oportunidad: Existe un creciente demanda por cortes de carnes y tipos de carne más exóticos y/o de mejor valor nutricional, respecto a la carne de vacuno. Es por ello que carnes como la de cabra, que cuenta con un menor contenido en grasas saturadas que las demás carnes rojas y aún menor que la carne de pollo, resulta una alternativa interesante, hecho que podría motivar un aumento en el interés por su consumo en los países de mayor ingreso.

El mundo produjo en 2012, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un total de 5,3 millones de toneladas de carne de caprino, de las que solo 87.800 toneladas correspondieron a la Unión Europea, cuyos máximos exponentes son Grecia con 44.600 toneladas, seguida de Francia con 12.024 toneladas, y España con 9.681 toneladas.

13.2. Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Los beneficiarios directos de la propuesta corresponden a 46 socios activos de la Cooperativa Agro Canela, mientras que beneficiarios indirectos podrían llegar a formar un total de 60 crianceros, correspondiente a la Cooperativa de Transhumantes de Illapel y del Grupo de productores pecuarios de Combarbalá, las cuales comprenden las tres organizaciones de trabajo del Programa Territorial Integrado (PTI) Caprino, proyecto donde uno de sus indicadores involucra la venta asociativa de cabritos y la habilitación de condiciones de infraestructura para escalamiento en la cadena de valor.

Durante la ejecución de la línea 1 de esta misma línea para la Cooperativa Agro Canela, ha sido trascendental el comprender los principios cooperativos, la ley de cooperativas y el sistema contable especial a lo cual se atienden este tipo de organizaciones, dado que el nivel educacional adquirido por los cooperados es deficiente, ya que el 83% de los cooperados que realizaron solo la educación básica y solo un 11% de esto han realizado la enseñanza media y un 6% que no tiene escolaridad.

Además, se estima un promedio de edad de 57 años, con un 44% de presencia masculina y un 56% femenina, por lo tanto es de suma urgencia y vital importancia para impulsar un núcleo productivo en la comuna, el crear valor de actividades generalmente consideradas sociales, y transformarlas hacia una mirada empresarial asociativa, de modo que todos tengan posibilidades de crecer en función de la actividad ganadera y que sea atractivo para jóvenes de la comuna y sectores aledaños el incorporarse a este tipo de iniciativas, como una forma de diferenciación de la actividad laboral de sus padres y generación de valor en su entorno comunal y provincial.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Desde finales del año 2017, la Cooperativa Agro Canela ha desarrollado el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades técnicas, comerciales y de gestión de la Cooperativa Agrocanela Ltda. para la producción de carne de cabrito lechal” código PYT-2017-0775 gracias al financiamiento de FIA, donde se aborda el cómo desde la organización se promueve una línea productiva asociativa que beneficie a la mayor cantidad de socios. Es por ello, que la producción y comercialización de carne de cabrito en cortes atractivos para un público sofisticado y bajo canales HORECA, resulta de gran atractivo para la Cooperativa, ya que de esta forma se da pie a contar con un alimento envasado con resolución sanitaria en función del lugar donde se realice el faenamiento, que en este caso se realiza en Illapel.

Si bien el queso de cabra representa la mayor producción en kilos de producto (26.782 kilos, periodo 2017), respecto a la producción de carne de cabrito (7.728 kilos de carne, correspondiente a 966 cabezas con un promedio de 8 kilos para el periodo 2017), tanto los socios de la Cooperativa como la Cooperativa misma no cuenta con un local de elaboración de quesos con sala de maduración, además del sistema de acopio de leche para la producción de quesos con la inocuidad declarada en el Reglamento Sanitario de los Alimentos. Por lo anterior, una de las primeras formas de poder comercializar productos de la Cooperativa y que beneficie a la mayor cantidad de socios, es el faenamiento de cabras y cabritos en cortes que serán determinados al finalizar la línea 1 del FIA, de modo que saldrán con los requisitos sanitarios necesarios para una comercialización formal de los productos y esto se hará a través de la Cooperativa, favoreciendo la asociatividad.

14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

La contribución de esta propuesta incide en potenciar la labor de la Cooperativa, como una unidad dedicada a la comercialización de los productos, que permitan entrar a mercados formales y mayor grado de sofisticación, de modo de obtener una mejor rentabilidad.

Es por ello, que el generar una línea de comercialización de cabrito es la primera alternativa comercial que permitirá actuar de forma conjunta a los socios (beneficiarios directos) y a todos aquellos crianceros pertenecientes al territorio de intervención (Beneficiarios indirectos).

Consolidando a la cooperativa como el intermediario entre el socio criancero y el canal de venta, se podrá mejorar los beneficios hacia las familias de los socios y a futuro poder contar con la capacidad de hacer inversiones que lleven a generar otra línea de comercialización de productos, que requiera de un mayor trabajo de logística y procesamiento, como lo es el queso de cabra o leche en polvo.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

15.1. Objetivo general¹

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos).

Implementar una línea de comercialización de carne de cabrito para el posicionamiento de la marca Agro Canela

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Desarrollo de la imagen corporativa para la introducción de productos al mercado
2	Implementación de una línea de mantención en frío y controles de calidad para el cumplimiento de las Buenas Prácticas
3	Fortalecimiento y creación de canales de comercialización de carne de cabrito
4	Difusión y promoción de la línea de comercialización de cabrito lechal
5	Fortalecer la asociatividad para dar sustentabilidad a la compra y venta de carne de cabrito

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, considerando cada uno de los procedimientos que se van a utilizar.

Método objetivo 1: Desarrollo de la imagen corporativa para la introducción de productos al mercado

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

Imagen corporativa comercial y promocional

Desarrollo de propuesta de imagen para la comercialización de cabrito lechal, el cual considerará la creación de un slogan y/o ícono para líneas de productos. El desarrollo de la imagen corporativa dará pie al desarrollo de los envases, sitio web, papelería, entre otros.

Se aplicará la fórmula de Lasswell para la obtención de la imagen corporativa, respondiendo así a qué vamos a decir, a quién se lo vamos a decir, cómo se lo vamos a decir y por qué se lo vamos a decir.

Desarrollo de sitio web y redes sociales

Una vez obtenida la imagen corporativa, se implementará el sitio web con carro de compra y habilitación de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. En este trabajo se formará a quienes son identificados como talentos locales de modo adopten conductas de community manager para creación de contenido atractivo y de calidad, seguir y monitorizar sus propias publicaciones en las redes sociales.

Etiquetado de los alimentos

Para la correcta entrega de la información del producto, se trabajará en el etiquetado de la línea a comercializar, para lo cual se debe considerar: contenido neto de cada uno de los productos (cortes) que se comercializarán, obtención de códigos de barras por productos, vida útil, identificación de lotes de producción, instrucciones de uso, instrucciones de almacenamiento, listado de ingredientes/aditivos

Envases

Definición de materiales resistentes al almacenamiento en frío, identificación de materiales que respondan a un eco-diseño como una estrategia para cumplimiento de la Ley REP, pruebas de envases en condiciones de almacenamiento y distribución de los productos, además de envases acordes al público objetivo al cual están dirigidos los distintos cortes de carne.

Método objetivo 2: Implementación de una línea de mantención en frío y controles de calidad para el cumplimiento de las Buenas Prácticas

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

Implementación de línea de frío: Dado que se implementará la línea de frío para la comercialización de carne, se debe contar con exigencias sanitarias para garantizar la inocuidad del producto desde el manejo de los animales en campo hasta su sacrificio y posterior envasado para su venta. Estas cámaras de frío serán del tamaño requerido para la demanda proyectada.

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM): Establecimiento de programas, procedimientos y registros para garantizar el manejo adecuado de los cabritos durante la conservación de estos en condiciones de transporte, envasado y almacenamiento en frío, según la instalación de cámaras de mantención y de frío para la conservación de los productos.

Buenas Prácticas Ganaderas (BPG): se dará pie a la implementación de programas, procedimientos y registros orientándose a cubrir los siguientes aspectos: salud animal, uso de fármacos, alimentación y agua, transporte animal, registro e identificación animal, bienestar animal, manejo medioambiental de residuos.

Método objetivo 3: Fortalecimiento y creación de canales de comercialización de carne de cabrito

Visitas a tiendas gourmet

En la región de Coquimbo se han instalado distintas tiendas con cortes de carne gourmet, las cuales serían uno de los principales canales a atacar para la introducción de los cortes de carne de cabrito. La forma que se espera contar con un abastecimiento estable y con el cumplimiento requerido para la cadena de frío de los distintos cortes de carne, es a través de una distribución directa de estos cortes por parte de la Cooperativa.

Conexión con tiendas online de carnes

Establecer vínculo de venta de productos a través de plataformas de comercialización de carne en Chile, tales como gourmet.cl y meatme.cl, permitiendo dar a conocer la carne de cabrito y establecer un primer vínculo del acceso a ella.

Venta online

Dentro de la plataforma online que se desarrollará para la Cooperativa, se habilitará el carro de compra de cortes de carne de cabrito, para lo cual se debe buscar el canal de distribución idóneo para mantener

HORECA

Los hoteles y restaurantes de la región, incluyen dentro de sus cartas la preparación de carne de cabrito, ya que es un plato que identifica a la región de Coquimbo, por lo cual se ampliará la vinculación de nuestros productos con restaurantes de la región de Coquimbo, bajo un sistema de eficiente respuesta ante los requerimientos de estos servicios. Para estos se implementarán Órdenes de Compra de modo de generar un compromiso de entrega y a la vez de pago de hoteles y restaurantes.

Tienda física de venta de cabrito y otros productos relacionados

Para asegurar el reconocimiento de la marca y del territorio al cual representa, se gestionará la implementación de una tienda física que exhiba y comercialice productos en el trayecto de la Ruta 5, la cual permitirá mostrar productos asociados a la crianza de cabras, como el queso, el charqui y el uso de los cueros.

Método objetivo 4: Difundir y promover la línea de comercialización de carne de cabrito

Para el correcto desempeño de la labor de fortalecer y crear canales de comercialización de productos de carne de cabrito, se realizarán distintas estrategias de posicionamiento de marca y de productos, entre las cuales se destacan:

Participación en ferias

- Food and Service: espacio de encuentro y de negocios, donde convergen las empresas, proveedores, organismos públicos y profesionales de la industria alimentaria.
- ÑAM: plataforma de contenidos que crea, diseña y desarrolla proyectos para reposicionar la gastronomía como un pilar fundamental en nuestra cultura, al servicio de aquellas que están o quieran estar relacionados al arte del buen comer, para lo cual el cabrito es considerado un plato típico de nuestra gastronomía.

Medios de comunicación masivos

- Radio: una de cobertura nacional y un pequeño ciclo de programas en una radio regional.
- Sitio web y redes sociales: Difusión de los tipos de cortes, preparaciones, venta de productos, beneficios de la carne de cabrito, conexión con los crianceros y sus historias, entre otros.
- Televisión: Al menos un programa de carácter regional y uno de cobertura nacional.

Souvenirs

- Creación de souvenirs que permitan una conexión con la marca y los productos comercializados, generando una fidelización de clientes. Estos serán utilizados en ferias y en visitas a compradores.

Método objetivo 5: Fortalecer la asociatividad para dar sustentabilidad a la compra y venta de carne de cabrito

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

Para reconocer y evaluar el cómo se desarrolla el proceso de comercialización de cabrito y el cómo evalúan los distintos procesos (comercial, logística de transporte de animales, distribución de las ganancias, línea de productos desarrollados, entre otros) los socios, se realizarán talleres para fortalecer las confianzas y alinear las actividades desde una mirada asociativa.

Taller de gestión empresarial

- Duración: 4 horas
- Temáticas: Manejo de liderazgos y sus funciones, desarrollo de capacidades técnicas, productivas y de gestión.

Taller de desarrollo organizativo

- Duración: 4 horas
- Temáticas: Manejo de cuentas contables, funciones y acciones de la junta de socios, consejo administrativo y junta de vigilancia, manejo de proyecciones de crecimiento y capacidad de endeudamiento.

Taller de desarrollo de una visión empresarial asociativa

- Duración: 4 horas
- Temáticas: Nuevos enfoques para mejorar y/o ampliar los productos comercializados por la Cooperativa, Casos de éxito relacionados, Desarrollo de plan de acuerdos y compromisos.

Una vez terminados cada uno de los talleres se evaluará el efecto de estas actividades en cada uno de los socios participantes, de modo de generar una estrategia de mejora para fortalecer la asociatividad.

Además, para el desarrollo y cumplimiento de este objetivo específico se espera desarrollar reuniones para actualizar y validar el plan de acción de la Cooperativa Agro Canela, de modo de que los socios conozcan el sentido y foco de su organización.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1	Obtención de una imagen para línea de productos	Manual de uso de imagen	Imagen de la Cooperativa	Imagen de línea de productos	Febrero/ 2019
2	2	Línea de frío para mantención de productos	Cámaras de congelado	Cámaras solo para exhibición	Cámaras de frío en función de la demanda proyectada	Mayo/ 2019
2	3	Planes y programa de calidad e inocuidad	Manuales y registros	Sin planes/programa y/o registros de manejo	Aplicación de registro de planes y programas, al menos 2	Mayo/ 2019
3	4	Fidelización y generación de canales de comercialización	Nº de canales de comercialización	1	5	Agosto/ 2019
4	5	Plan de difusión	Informe de plan de difusión y su ejecución	Sin plan de difusión	100% actividades planificadas-ejecutadas	Sept./ 2019
5	6	Plan de acción: actualizado y validado	Informe de plan de acción	Plan de acción de corto y mediano plazo (línea 1)	Actualización y validación de plan de acción	Noviembre/ 2019

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1	Manual de uso de imagen corporativa y comercial	X	X	X									
1	1	Diseño y habilitación de sitio web y redes sociales	X	X	X									
1	1	Etiquetado de línea de productos		X	X									
1	1	Definición y diseño de envases		X	X									
2	2	Implementación de línea	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
2	3	Planes y programas de BPM	X	X	X	X	X	X						
2	3	Planes y programas de BPG	X	X	X	X	X	X						
2	3	Taller de sociabilización de BPM						X						
2	3	Taller de sociabilización de BPG						X						
3	4	Visitas a compradores actuales y potenciales				X	X	X	X	X	X			
3	4	Visitas a administradores de tiendas virtuales						X	X					
3	4	Integración de carro de compra en sitio web			X	X								
3	4	Modelo de negocios tienda física de venta de productos							X	X				
4	5	Participación en ferias					X				X			
4	5	Apariciones en medios de comunicación masivos		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
4	5	Diseño y desarrollo de souvenirs	X	X	X									
5	6	Taller de gestión empresarial											X	
5	6	Taller de desarrollo organizativo											X	
5	6	Taller de visión empresarial asociativa											X	
5	6	Plan de acción: actualización y validación												X

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Línea de envases y marca comercial y promocional	1	Febrero/2019
Puesta en marca línea de frío	2	Agosto/2019
Aplicación de al menos dos registros de planes y programas de BPM y/o BPG por socio	3	Mayo/2019
5 canales de comercialización (emisión de factura de venta)	4	Agosto/2019
Ejecución del 100% de las actividades planificadas	5	Sept./2019
Plan de acción actualizado y validado	6	Noviembre/2019

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.
Formulario de postulación

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

20.1. Organización de la propuesta

Describe la función del ejecutor y asociados (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor: Cooperativa Agrícola Agropecuaria Canela Limitada	La Cooperativa tendrá concretar el plan de acción, donde se inicia la línea de comercialización de carne de cabrito, las validaciones de diseños de imagen corporativa y promocional, la coordinación con los socios para el cumplimiento de los planes y programas de calidad e inocuidad, la asistencia a las actividades para el fortalecimiento de la asociatividad, el desarrollo de canales de comercialización y la ejecución de todas y cada una de las actividades de difusión y promoción de la cooperativa y de la línea de cortes de carne de cabrito.
Asociado: Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo	La labor de la CRDP será el resguardar la calidad de cada uno de los resultados esperados, motivando al cumplimiento en calidad y tiempo de los productos requeridos para profesional que se requiera durante la ejecución del proyecto. Apoyará la gestión comercial, de modo de fortalecer y concretar nuevos canales de comercialización, además de validar en conjunto con la Cooperativa la nueva línea de cortes de cabrito envasados y congelados/refrigerados.

20.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (**Anexo 4**)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (**Anexo 5**)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (**Anexo 6**)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un **profesional administrativo contable** (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. **La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico**

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	Elizabeth Grandón Salazar	Ingeniero Agrónomo	Coordinación de cada una de las actividades comprometidas en el proyecto y de la gestión comercial de la Cooperativa. Será relevante para fortalecer la asociatividad entre los socios y mantener el plan de acción para innovar en la cooperativa.	720	Incremental
2	Viviana Arias Araya	Ingeniero en Alimentos	Coordinación en la articulación para la generación de canales de comercialización, apoyo a la correcta difusión y obtención de una línea de productos acorde a los requerimientos de mercado.	240	No incremental
3	Herman Barraza Vicencio	Técnico Agropecuario	Apoyo a la participación de los socios, cumplimiento de planes y programas de calidad e inocuidad	720	Incremental
3	Avelino León Cortés	----	Apoyo en la participación de los socios para las distintas actividades a desarrollar en el proyecto: Plan de difusión, fortalecimiento de la Cooperativa, cumplimiento de planes y programa de calidad e inocuidad y	240	No incremental

20.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 7**.

20.4. Servicios a Terceros⁷

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

(Máximo 2.000 caracteres)

Nombre de la empresa: **Seven**

Competencias: Diseño de envases, sitios web, marca e imagen corporativa

Actividades a realizar: Sitio web, diseño de línea de productos de cortes de cabrito

Nombre del profesional: **Inés Cabello**

Competencias: Diseñadora gráfica

Actividades a realizar: Imagen corporativa y promocional, etiquetado de la línea de productos de cortes de cabrito, diseño y desarrollo de souvenirs

Nombre de la empresa: **CEGE Chile** (capacitaciones)

Competencias: Es una Cooperativa dedica a la asesoría empresarial, específicamente en Cooperativas

Actividades a realizar: Talleres de gestión empresarial, desarrollo organizacional y visión organizacional asociativa.

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸

A continuación, identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta.

21.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

- Impactos económicos: aumento del ingreso bruto para cada socio, mejora o estabilidad de los precios de venta
- Impactos comerciales: Aumento de los canales de venta y seguridad de ello
- Impactos productivos: mejora de las condiciones de venta de carne de cabrito

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Nº de productos definidos comercializados	2	4
2	Aumento de ventas de la Cooperativa	300 cabritos	800 cabritos
n	Nº de nuevos Canales de Comercialización	2	10

21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Impactos sociales: Mayor interés de mantener la labor de la ganadería caprina por parte de jóvenes, mejora en la rentabilidad de la crianza de ganado caprino, contratación de personal por parte de la Cooperativa, reconocimiento de la labor de la cooperativa y la retribución a sus socios.

⁸ El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Ingreso de socios menores de 30 años	0	2
2	N° de personas contratadas	0	2
n			

21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1			
2			
n			

21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1			
2			
n			

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

CURRÍCULUM VITAE
Elizabeth Alejandra Grandón Salazar
Coordinadora Principal

1.- ANTECEDENTES PERSONALES:

RUT		NACIONALIDAD	
:		Chilena	
COMUNA RESIDENCIA	FONO		EMAIL PARTICULAR
Canela			
DOMICILIO INSTITUCIONAL/ LABORAL			

2.- FORMACIÓN

TÍTULO	
INGENIERO AGRÓNOMO	
INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	
FECHA DE TITULACION (día - mes- año)	CIUDAD
09 -04-2007	TEMUCO

3.- EXPERIENCIA LABORAL

INSTITUCION / EMPRESA		
COOPERATIVA AGRICOLA AGROPECUARIOS CANELA LTDA		
CARGO O FUNCIÓN		
GERENTE		
UNIDAD DE DESEMPEÑO		
COMUNA CANELA		
DESDE (día-mes-año)	HASTA (día-mes-año/ actualidad)	TIEMPO EN EL CARGO (años-meses)
24-01-2017	actualidad	4

PRINCIPALES FUNCIONES DESEMPEÑADAS:

Ejecutor de los acuerdos y órdenes del Consejo de Administración, representación judicial de la cooperativa, mantiene deberes y funciones establecidas en el respectivo estatuto y en los acuerdos del consejo de Administración.

INSTITUCION / EMPRESA		
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CANELA		
CARGO O FUNCIÓN		
COORDINADORA PROGRAMA PADIS-PRODESAL (11 personas a cargo)		
UNIDAD DE DESEMPEÑO		
COMUNA CANELA		
DESDE (día-mes-año)	HASTA (día-mes-año/ actualidad)	TIEMPO EN EL CARGO (años-meses)
01-01-2016	31-12-2016	12

PRINCIPALES FUNCIONES DESEMPEÑADAS:

Ejercer la dirección técnica del proceso de planeación e intervención de la unidad operativa comunal. Sostener la relación con otros actores del territorio para coordinar acciones y recursos complementarios, además de:

- i. Elaborar los Planes de Mediano Plazo y los Planes de Trabajo Anual de los usuarios, de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica y Procedimientos Operativos del Programa PRODESAL, aplicando la metodología y formato provisto por INDAP.
- ii. Validar los Planes de Mediano Plazo y los Planes de Trabajo Anual, con la Mesa de Coordinación y Seguimiento de la Unidad Operativa e INDAP. Los Planes aprobados pasarán a formar parte integrante del presente Convenio.
- iii. Implementar eficazmente el Plan de Trabajo Anual, con todos los usuarios que integran la Unidad Operativa, diferenciando la forma e intensidad de los apoyos según la naturaleza de su demanda.
- iv. Apoyar a los usuarios a: a) formular y postular Proyectos de Inversión, y b) postular al Capital de Trabajo. Adicionalmente ingresar las postulaciones en el sistema que INDAP establezca para estos fines.
- v. Apoyar técnicamente la implementación de las inversiones de los usuarios de la Unidad Operativa.
- vi. Apoyar la conformación y funcionamiento de la Mesa de Coordinación y Seguimiento de la Unidad Operativa correspondiente.
- vii. Asistir a las reuniones que sean convocadas por INDAP.
- viii. Participar de las capacitaciones, evaluaciones de competencias laborales, evaluaciones de

- desempeño u otras acciones que INDAP solicite.
- ix. Apoyar a INDAP en el procedimiento de acreditación de la condición de usuarios, actividades de supervisión, seguimiento y evaluación del Programa.
 - x. Informar al Municipio, en caso de renuncia a sus servicios, con a lo menos 30 días de anticipación al término de sus funciones, de modo de coordinar la correcta entrega de la información bajo su responsabilidad.
 - xi. Realizar cualquier otra acción, relacionada con el Programa, que INDAP solicite o recomiende, incluyendo los ajustes que deriven de la modificación de las Normas Técnicas y Procedimientos Operativos del PADIS -PRODESAL.

INSTITUCION / EMPRESA		
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CANELA		
CARGO O FUNCIÓN		
JEFE TECNICO PROGRAMA PADIS (4 técnicos a cargo)		
UNIDAD DE DESEMPEÑO		
CANELA		
DESDE (día-mes-año)	HASTA (día-mes-año/ actualidad)	TIEMPO EN EL CARGO (años-meses)
01-04-2011	31-12-2015	56

PRINCIPALES FUNCIONES DESEMPEÑADAS:

- Elaborar los Planes de Mediano Plazo y los Planes de Trabajo Anual de los usuarios, de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica y Procedimientos Operativos del Programa PRODESAL, aplicando la metodología y formato provisto por INDAP.
- Validar los Planes de Mediano Plazo y los Planes de Trabajo Anual, con la Mesa de Coordinación y Seguimiento de la Unidad Operativa e INDAP. Los Planes aprobados pasarán a formar parte integrante del presente Convenio.
- Implementar eficazmente el Plan de Trabajo Anual, con todos los usuarios que integran la Unidad Operativa, diferenciando la forma e intensidad de los apoyos según la naturaleza de su demanda.
- Apoyar a los usuarios a: a) formular y postular Proyectos de Inversión, y b) postular al Capital de Trabajo. Adicionalmente ingresar las postulaciones en el sistema que INDAP establezca para estos fines.
- Apoyar técnicamente la implementación de las inversiones de los usuarios de la Unidad Operativa.
- Apoyar la conformación y funcionamiento del control social y Seguimiento de la Unidad Operativa correspondiente.

- Asistir a las reuniones que sean convocadas por INDAP.
- Participar de las capacitaciones, evaluaciones de competencias laborales, evaluaciones de desempeño u otras acciones que INDAP solicite.
- Apoyar a INDAP en el procedimiento de acreditación de la condición de usuarios, actividades de supervisión, seguimiento y evaluación del Programa.
- Informar al Municipio, en caso de renuncia a sus servicios, con a lo menos 30 días de anticipación al término de sus funciones, de modo de coordinar la correcta entrega de la información bajo su responsabilidad.
- Realizar cualquier otra acción, relacionada con el Programa, que INDAP solicite o recomiende, incluyendo los ajustes que deriven de la modificación de las Normas Técnicas y Procedimientos Operativos del PADIS



Currículum Vitae
Viviana Arias Araya
Coordinador alterno

Datos personales

- Edad: 34 años
- Nacionalidad: chilena

Educación

Título: Ingeniero en Alimentos, Universidad de La Serena

Grados: Magíster en Ciencias de los Alimentos, Universidad de La Serena

Magíster en Ingeniería en Sistemas de Calidad y Productividad, Tecnológico de Monterrey

Postítulos: Diplomado en Educación Superior

EXPERIENCIA EN DESARROLLO PRODUCTIVO

Ejecutiva Eje Alimentario, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Coquimbo 01/2017 – presente

Funciones:

- **Articulación:** Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en el Eje Estratégico.
- **Difusión:** Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, que contribuyan al conocimiento de la dinámica espacial del territorio
- **Estudios y Programas:** Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica, en el cual concurren públicos, privados y sector científico-académico

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Académico, Universidad Católica del Norte, 2014 – presente

Facultad de Medicina, Carrera de Nutrición y Dietética, Sede Coquimbo

- **Cátedras:** Evaluación Sensorial, Alimentos, Administración en Servicios de Alimentación, Microbiología y Parasitología Alimentaria

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018

Académico, Universidad Tecnológica de Chile INACAP, 2010 - 2017

Áreas de Salud y Agropecuaria y Agroindustrial, Sede La Serena

- Cátedras: Tecnología de los alimentos, Planificación de la higiene y HACCP, Microbiología Agrícola y Química Agropecuaria.

Académico, Universidad de Aconcagua, 2012 – presente

Carrera de Ingeniería Industrial

- *Cátedra: Operaciones Unitarias*

Académico, Universidad Santo Tomas, 2012-2015

Carrera de Nutrición y Dietética, Sede La Serena

- Cátedras: Alimentos, Microbiología y Parasitología de los Alimentos, Higiene de los Alimentos, Bioquímica de los Alimentos

EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Profesional, Universidad Santo Tomas, 12-2014/05-2016

FIC-R, Gobierno Regional de Coquimbo, Proyecto denominado “Innovación, desarrollo y comercialización de productos agroalimentarios diferenciados”, código de proyecto BIP: 30349622-0

- Funciones: Encargada de implementación de laboratorio de análisis físico, químico y microbiológico para alimentos; análisis de requerimientos y expectativas del mercado de Rhode Island, Estados Unidos; acompañamiento a microempresarios en profesionalización de sus productos y procesos; relatora de talleres de innovación en alimentos y marketing nutricional.

Profesional, Consultora GM2, 01/2016 – 03/2016

Corfo, Programa “Recuperación capacidad productiva de empresas del sector comercio de las comunas de Canela y Combarbalá Grupo 1, Etapa 1”, código de proyecto 15PAR-48396

- Funciones: Asistencia técnica a microempresario de servicios de alimentación, para el aseguramiento de la calidad e inocuidad alimentaria.

Coordinadora de proyectos, INACAP, Vicerrectoría de Innovación y Postgrados (VRIP), 10/2011 – 02/2014

- Proyectos supervisados: “Formación de Capital Humano para mejorar la competitividad del Sector Acuícola de la Región de Coquimbo”, FIC-R Gobierno Regional de Coquimbo; “Exploro Mi Camino”, Corfo
- Proyectos presentados: Programa de difusión de prácticas nacionales e internacionales en manufactura de restaurantes, gestión asociativa e innovación para empresas gastronómicas del borde costero de la región de Coquimbo, PDT-Corfo; Programa de mejoramiento empresarial en Turismo Sustentable, FIC-R Gobierno Regional de Coquimbo; Desarrollo de una cultura emprendedora de estudiantes de cuarto año medio de liceos técnicos profesionales de la región



de Coquimbo, PAE-Corfo; Programa de difusión tecnológica para las Industrias Creativas de la Región de Coquimbo, PDT-Corfo

- Funciones: Responsable de apoyar los procesos de formulación, seguimiento y control de proyectos para la mejora de la competitividad de los sectores de interés regional.

Profesional, Panus, 01/2012 – 01/2013

Innova Corfo, Capital Semilla, Proyecto denominado “Producción de caviar blanco en ambiente controlado”, código 2011-11102-INNOVA_PRODUCION2011-11102

- Funciones: A cargo del desarrollo del producto, evaluación de vida útil, apoyo en la gestión de resolución sanitaria para el procesamiento e implementación de programas de inocuidad alimentaria.

Profesional de apoyo, Universidad de La Serena, 01/2009 – 12/2009

Innova Corfo, Concurso Capital Humano, Proyecto denominado “Levantamiento de cargos en empresas procesadoras de alimentos de la Región de Coquimbo”, código proyecto 08DCT-1802

- Funciones: Encargada de levantamiento de cargos en empresas procesadoras de alimentos de la Región de Coquimbo; redacción y relatoría de cursos de BPM, POES y HACCP.

Asistente, Universidad de La Serena, 12/2008 – 12/2009

Fondef, Proyecto denominado “Transferencia tecnológica ara la producción y comercialización de dietas para abalón rojo en el mercado nacional”, código proyecto D04T1052

- Funciones: Apoyo en la gestión de los recursos financieros e informes científico-tecnológicos.

EXPERIENCIA EN AGROINDUSTRIA

Gerente de Control de Calidad, Avomex S.A., 12/2009 - 07/2010

- Funciones: Responsable de implementar y mantener el sistema SQF 2000 nivel II, Food Defense y BPA, además de obtener certificaciones SQF, Kosher y de clientes; encargada de R&D con uso de Alta Presión Hidrostática (APH)

CURRÍCULUM VITAE
Herman del Tránsito Barraza Vicencio
Equipo Técnico

1.- ANTECEDENTES PERSONALES:

RUT		NACIONALIDAD	
		Chileno	
Comuna Residencia	FONO MOVIL	EMAIL PARTICULAR	
Canela			
DOMICILIO INSTITUCIONAL/ LABORAL			
EMAIL INSTITUCIONAL/ LABORAL	FONO INSTITUCIONAL/ LABORAL	ANEXO	

2.- FORMACIÓN

TITULO	
Técnico Agropecuario de Nivel Medio	
INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN	
Liceo Padre José Herde Polher, Canela	
FECHA DE TITULACION (día - mes- año)	CIUDAD
06 – junio - 2005	Canela

3. Experiencia

INSTITUCION / EMPRESA	
MUNICIPALIDAD DE CANELA	
CARGO O FUNCIÓN	
Técnico Agropecuario programa PADIS INDAP	
UNIDAD DE DESEMPEÑO	
COMUNA CANELA	
DESDE	

(día-mes-año)	HASTA (día-mes-año/ actualidad)	TIEMPO EN EL CARGO (años-meses)
01 junio 2012	30 de diciembre 2016	3 años
<p>PRINCIPALES FUNCIONES DESEMPEÑADAS:</p> <p>Apoyo en la Elaboración de los Planes de Mediano Plazo y los Planes de Trabajo Anual de los usuarios, de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica y Procedimientos Operativos del Programa PRODESAL, aplicando la metodología y formato provisto por INDAP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar eficazmente el Plan de Trabajo Anual, con todos los usuarios de la cartera de la unidad Unidad Operativa, diferenciando la forma e intensidad de los apoyos según la naturaleza de su demanda. • Apoyar a los usuarios a: a) formular y postular Proyectos de Inversión, y b) postular al Capital de Trabajo. Adicionalmente ingresar las postulaciones en el sistema que INDAP establezca para estos fines. • Apoyar técnicamente la implementación de las inversiones de los usuarios de la Unidad Operativa. • Apoyar la conformación y funcionamiento de la Mesa de Coordinación y Seguimiento de la Unidad Operativa correspondiente. • Asistir a las reuniones que sean convocadas por INDAP. • Participar de las capacitaciones, evaluaciones de competencias laborales, evaluaciones de desempeño u otras acciones que INDAP solicite. • Apoyar a INDAP en el procedimiento de acreditación de la condición de usuarios, actividades de supervisión, seguimiento y evaluación del Programa. • Informar al Municipio, en caso de renuncia a sus servicios, con a lo menos 30 días de anticipación al término de sus funciones, de modo de coordinar la correcta entrega de la información bajo su responsabilidad. • Realizar cualquier otra acción, relacionada con el Programa, que INDAP solicite o recomiende, incluyendo los ajustes que deriven de la modificación de las Normas Técnicas y Procedimientos Operativos del PADIS 		

CURRÍCULUM VITAE
Avelino del Tránsito León Cortés
Equipo técnico

1.- ANTECEDENTES PERSONALES:

RUT		NACIONALIDAD	
		Chilena	
REGION DE RESIDENCIA ACTUAL			
Región de Coquimbo			
Comuna Residencia	FONO MOVIL	EMAIL PARTICULAR	
Canela			
DOMICILIO INSTITUCIONAL/ LABORAL			
EMAIL INSTITUCIONAL/ LABORAL	FONO INSTITUCIONAL/ LABORAL	ANEXO	

2.- FORMACIÓN

OFICIO
PRODUCTOR CAPRINO

3.- EXPERIENCIA

COOPERATIVA AGRICOLA AGROPECUARIOS CANELA LTDA
CARGO O FUNCIÓN
PRESIDENTE
UNIDAD DE DESEMPEÑO
COMUNA CANELA

DESDE (día-mes-año)	HASTA (día-mes-año/ actualidad)	TIEMPO EN EL CARGO (años-meses)
06-2016	A LA FECHA	1 AÑO UN MES
PRINCIPALES FUNCIONES DESEMPEÑADAS: LIDERAR Y REPRESENTAR LEGALMENTE A LA COOPERATIVA AGROCANELA LTDA.		

COMITÉ DE CRIANCEROS SECTOR AGUA FRÍA ALTA		
CARGO O FUNCIÓN		
PRESIDENTE		
UNIDAD DE DESEMPEÑO		
COMUNA CANELA		
DESDE (día-mes-año)	HASTA (día-mes-año/ actualidad)	TIEMPO EN EL CARGO (años-meses)
2015	2018	4 AÑOS
PRINCIPALES FUNCIONES DESEMPEÑADAS: REPRESENTAR A LOS CRIANCEROS DEL SECTOR DE AGUA FRÍA ALTA, SOBRE SUS DEMANDAS EN EL RUBRO ANTE LAS ENTIDADES PERTINENTES.		

ANEXO 6. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Elizabeth Alejandra Grandón Salazar
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	ASECAMP
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Mapuche
Si corresponde contestar lo siguiente:	--
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	--
Rubros a los que se dedica:	--

Nombre completo	Viviana Loreto Arias Araya
RUT	
Profesión	Ingeniero en Alimentos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	-
Si corresponde contestar lo siguiente:	-
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	-
Rubros a los que se dedica:	-

Nombre completo	Herman del Tránsito Barraza Vicencio
RUT	
Profesión	Técnico Agropecuario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	ASECAMP
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	-
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	-
Rubros a los que se dedica:	-

Nombre completo	Avelino del Tránsito León Cortes
RUT	
Profesión	Productor Pecuario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa agrícola Agropecuarios Canela Ltda.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	-
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño
Rubros a los que se dedica:	Productor de quesos, carne de cabrito y hortalizas

ANEXO 7. CARTA DE COMPROMISOS involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de **colaboración**, si corresponde.

ANEXO 8. LITERATURA CITADA

Errecart, V. (2015). Análisis del mercado mundial de carnes. Escuela de economía y negocios, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.

Hernández, J., Carreón, L., Camacho, J., Franco, F. J., Hernández, D. (2014). Producción y mercadeo de carne caprina en una región silvopastoril de la mixteca poblana. Revista Mexicana de Administración Agropecuaria A.C., Torreón México; 35, págs. 1043-1051.

Mercasa. (2014). Tendencias en el consumo mundial de carnes. Revista Distribución y consumo, 2, págs. 32-37.

ANEXO 9. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
General para Sector Forestal	
	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas

Sector	Subsector
Alimento	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
General Sector turismo	

Sector	Subsector
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos