Informe Técnico Final

Nombre del proyecto	Implementación del Plan de Gestión de la Innovación en la Cooperativa Campesina Folil Mapu Ltda. de Puerto Saavedra
Código del proyecto	PYT-2018-0643
Nº de informe	2
Período informado	desde el 01,07, 2019 hasta el 17,04,2020
Fecha de entrega	24,05,2020

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.

- Sobre la información presentada en el informe:

  - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
  - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
  - Debe ser totalmente consiste en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
  - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.

- Sobre los anexos del informe:

  - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
  - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
  - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información

- Sobre la presentación a FIA del informe:

  - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
  - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
  - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha valida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES GENERALES 4

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO 4

3. RESUMEN PERIODO ANTERIOR. 5

4.- RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO 6

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO 8

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) 8

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE) 9

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS 12

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO. 12

9. HITOS CRÍTICOS DEL PERÌODO 13

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO 14

11. DIFUSIÓN 14

12. CONCLUSIONES 15

13. ANEXOS 16

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Cooperativa Campesina Folil Mapu Limitada.
Nombre(s) Asociado(s):	-
Coordinador del Proyecto:	Víctor Neculpan Mansilla
Regiones de ejecución:	Araucanía
Fecha de inicio iniciativa:	20 de diciembre de 2018
Fecha término Iniciativa:	14 de abril de 2020

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto
Aporte total FIA
Aporte Contraparte

Acumulados a la Fecha	
Aportes FIA del proyecto	
1. Aportes entregados	Primer aporte
	Segundo aporte
	Tercer aporte
	n aportes
2. Total de aportes FIA entregados (suma Nº1)	
3. Total de aportes FIA gastados	
4. Saldo real disponible (Nº2 – Nº3) de aportes FIA	
Aportes Contraparte del proyecto	
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario
	No Pecuniario
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario
	No Pecuniario
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario

2.1 Saldo real disponible en el proyecto

Indique si el saldo real disponible, señalado en el cuadro anterior, es igual al saldo en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea (SDGL):

SI	x
NO	

2.2 Diferencia entre el saldo real disponible y lo ingresado en el SDGL

En el caso de que existan diferencias, explique las razones.

No existen diferencias

3. RESUMEN PERIODO ANTERIOR.

Las principales actividades estuvieron centradas en tratar de avanzar con la construcción de la infraestructura, pero por razones de las labores agrícolas de los socios quienes están comprometidos como parte de la mano de obra del proyecto y las inclemencias climáticas no nos permitieron avanzar como hubiéramos querido. Aun así, pudimos preparar el terreno y procedimos a realizar el escarpe con maquinaria especializada del sector de aproximadamente 400 m2. En cuanto a las adquisiciones se compraron $2.743.000 de materiales de construcción destinados a la bodega.

La Cooperativa Campesina Folil Mapu se crea el año 2012, pero antes de su creación sus socios funcionaban como integrantes de una Asociación Indígena. La cantidad de socios en la actualidad es de 13 campesinos (as), y dentro de las iniciativas que esperan desarrollar con el apoyo de la presente iniciativa, está el desarrollo de actividades de fortalecimiento de su organización, con el propósito final de contar con una organización local, de base campesina mapuche, fuerte y consolidada, cuyo rol sea el de facilitar los canales de comercialización de productos locales alcanzando un mayor valor del que logran cada uno de sus asociados por separado.

La actividad principal de la organización es la comercialización de la producción agrícola que los socios y la comunidad local desarrollan en la zona de Puerto Saavedra, tema que a la fecha ha sido muy difícil de llevar adelante, producto de la fuerte influencia que aun ejercen los intermediarios en la comercialización de los productos locales.

Cuadro 1. Antecedentes Cooperativa Folil Mapu Ltda.	
Razón Social	COOPERATIVA CAMPESINA FOLIL MAPU LTDA.
Sigla	COOPERATIVA FOLIL
Dirección	Hijuela N°5 Km 15 sector Ranco - Saavedra
Ciudad	PUERTO SAAVEDRA

Comuna	SAAVEDRA
Región	ARAUCANÍA
Número de Registro	4802
RUT	65.072.843-2
Teléfono	995511490
E-Mail	cooperativafolilmapu@gmail.com
Estado	Vigente
Total Socios	13
Hombres	7
Mujeres	6
Publicación Diario Oficial	28/04/2012
Fecha de Actualización	08/02/2018

Junto con los aspectos que se esperan fortalecer, la organización espera abordar el tema de las relaciones formales con su entorno inmediato, es decir, establecer una estrategia que les permita visibilizar la organización en el territorio y en la región. Al inicio de este proyecto ellos estaban terminando un proyecto CORFO y dentro de los proyectos ejecutados los últimos años se cuenta este y los de FIA. Teniendo muy poco acceso a otras instancias publicas y privadas de desarrollo de proyectos tanto productivos como organizacionales.

La vocación productiva del territorio es la producción de papas, miel, carne ovina, y la producción de algunas hortalizas, como arvejas, siendo otro de los desafíos de la organización la búsqueda de alternativas para agregar valor a esta producción local. La construcción de la bodega con los aportes de este proyecto apunta principalmente a levantar la infraestructura necesaria para darle un vuelco a la tradicional venta de papa consumo y cambiarla por la papa semilla, en un principio de calidad "corriente" para pasar con el tiempo a reproducir variedades de semillas agronómicas "certificadas" del tubérculo, destinada tanto al mercado de la producción de primores como a la de guarda. En resumen "Habilitar un espacio y equipamiento para la unidad de procesamiento del producto "papa semilla y papa de consumo."

4.-RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO

En el actual proceso ejecución han presentado varias situaciones que de una u otra manera influyeron en que los tiempos de ejecución se acotaran a los proyectados, entre estos muchos de ellos de índole climático y también de convocatoria por razones laborales de los socios que son el principal motor de la cooperativa, quienes en cierto modo se abocaron a las labores propias de su quehacer agrícola (por demás es una situación lógica) y dejaron para el ultimo las labores de construcción de la infraestructura financiada con aportes del FIA. Pero aun así las labores se llevaron a cabo y la ejecución se realizó en su totalidad. En la última parte del proyecto se lograron ejecutar los 6 talleres solicitados en una modificación al plan de Operativo de: Gestión empresarial y nuevos negocios; Taller de principios de cooperativismo; Taller de Administración Básica de Cooperativas; Taller de gestión comercial y administración de negocios agrícolas; Taller de liderazgo y gestión y Taller Teórico Practico Comercio Justo y Funcionamiento.

En otra línea de ejecución se logró completar la construcción de la infraestructura proyectada que es la que demando mas tiempo de parte de los cooperados, ya que junto con las labores agrícolas propias, más la de la cooperativa se sumó la construcción de una bodega de grandes dimensiones, la cual fue levantada en varias etapas, aun que originalmente se pensaba hacerla en solo dos, la primera contemplaba el escarpe del terreno y la construcción de los cimientos, y la segunda contemplaba la construcción propiamente tal. Luego de analizar en conjunto que las labores no estaban avanzando a la velocidad proyectada se tomó la decisión de hacerla en etapas mas abordables y que estas se pudieran mover en el tiempo de acuerdo a la disponibilidad de trabajo de los socios y de las condiciones climáticas, aunque dicha decisión se presentara como un inconveniente en la finalización del proyecto el FIA dentro de los plazos ya estipulados por este.

Así se hizo y se logro lo más importante que fue terminar en su totalidad la construcción.

Fotos: Reunión con el ingeniero civil, quien realizaría y entregaría los cálculos de la medida y calidad del cimiento y la materialidad de la bodega.

Fotos: etapas de avance de construcción de bodega.

Fotos: Bodega terminada.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Implementar las acciones prioritarias del Plan de Accion de corto y mediano plazo de la Cooperativa campesina Folil Mapu, habilitando la unidad de procesamiento y comercializacion del producto “papa semilla y papa de consumo”.

5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha
1	Habilitar un espacio y equipamiento para la unidad de procesamiento del producto “papa semilla y papa de consumo”	100%
2 *“Modificado”	Desarrollar un Plan de Marketing y desarrollo de marca comercial para la comercialización del producto “papa semilla y papa de consumo. * Cambio de objetivo, se describe en el Nº OE 4 .	0%
3	Asesorar la implementación de las acciones prioritarias de gestión de la Cooperativa.	100%

4	Ejecución de talleres de capacitación. Según	100%

6 RESULTADOS ESPERADOS (RE)

6.1 Cuantificación del avance de los RE a la fecha

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	1.1	Diseño de sala de proceso y factibilidad tecnico-economica	1= realizado	=avance actual*Avance esperado /n meses totales	1	1	31/04/2020	100%
1	1.2	Construccion de sala de procesos.	1= realizado	=avance actual*Avance esperado /n meses totales	1	1	31/04/2020	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Se ha terminado la construcción de la bodega bajo el diseño y los parámetros técnicos y en la materialidad proyectada. Se construyeron 120 m2 de Bodega según lo proyectado, y en el lugar habilitado, contemplando en su diseño interno el metraje para la distribución de todos los espacios necesarios para la habilitación de una sala de procesamiento de papas (zona de recepción de productos, zona de almacenado de productos envasados y baños. La habilitación del equipamiento de los sectores aquí descritos será de cargo de la cooperativa en una etapa posterior a este proyecto, tal como se menciona en el ultimo párrafo del ítem: Método Objetivo 1, del Plan Operativo PYT 2018-0643 pg. 5.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo 1 Fotos de bodega y copia de Plan Operativo.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
2	2.1	Desarrollo de un Plan de Marketing.	1= realizado	=avance actual*Avance esperado /n meses totales	0	0	30,01, 2019	0%
2	2.2	Elaboración de marca comercial	1= realizado	=avance actual*Avance esperado /n meses totales	0	0	30,01, 2019	0%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Se solicita reitemización la cual se aprueba según solicitud UPP-A-N°2581 del 21 de nov de 2019 y UPP-A-N° 2786 de 11,12,2019.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo 2								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)				
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta
3	3.2	Seguimiento de actividades	% de avance	=avance actual*Avance esperado /n meses totales	1	1	100%
3	3.1	Informe final	1= realizado	Informe final realizado	1	1	100%
Para este objetivo se contará con el apoyo de un profesional idóneo que acompañe el cumplimiento de los hitos críticos de gestión del proyecto, contratando en este caso al Ingeniero Agrónomo, señor Miguel González, de Temuco. El profesional dará el acompañamiento y seguimiento necesario para que se cumplan con las actividades consideradas en este proyecto de fortalecimiento de Cooperativas mediante la implementación de su plan de gestión de la Innovación.							
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)							
Anexo 3.							

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)				
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta
4	4	Realización de los talleres proyectados.	1= realizado	=avance actual*Avance esperado /n meses totales	1	1	31/04/2020

Se han realizado los talleres en forma satisfactoria con la asistencia de la mayoría de los socios de la cooperativa tal como consta en las listas de asistencia.
Los talleres aprobados según PYT-2018-0643. A) Principios de Cooperativismo, B) Gestión Empresarial, C) Gestión Comercial y D) Principios de Comercio Justo.
Se acordó con la asamblea contratar 2 relatores.
El consultor Waldo Bustamante quien dicto el Taller B) Gestión Empresarial el 13/01/2020.
La Consultora Sra. Kelly Muñoz quien relato los siguientes Talleres:
Taller A) Principios de Cooperativismo el 20 /02 /2020,
Taller C) Gestión Comercial y Administración de Negocios Agrícolas el 20/02/2020 y el
Taller D) Principios de Comercio Justo. el 27 /02/202.
Además, se sumaron al plan inicial de capacitación aprobado, los talleres de: 1) Liderazgo y Gestión realizado el 20 /02/2020, y el taller de: 2) Administración Básica de Cooperativas Agrícolas. Esto es resultado de una negociación impulsada por la cooperativa para aprovechar al máximo el recurso invertido.
EN TODOS LOS TALLERES SE ENTREGO EL MATERIAL DE LAS PRESENTACIONES EN CARPETAS PARA LOS PARTICIPANTES Y QUEDO MATERIAL EXCEDENTE EN PODER DE LA COOPERATIVA.
Además, se contemplo un Coffe Break en todas las actividades, a costo de la consultora.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Anexo 4.

Lista de asistencia firmada por los participantes a los talleres y Relatores.

7 CAMBIOS Y/O PROBLEMAS

Especificar los cambios y/o problemas en el desarrollo del proyecto durante el período informado.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Se solicito el cambio de el OE 2, por uno que apuntara a la capacitación en puntos esenciales para de los socios.	Las capacitaciones se llevan a cabo tal cual están proyectadas	Los miembros de la cooperativa se congregaron con mayoría de participantes en casi todas las actividades presupuestadas. Las justificaciones de inasistencias fueron comunicadas y corresponden principalmente a problemas en la salud del socio o motivos laborales.

8 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO.

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas en el período del informe.

Construcción de la sala de proceso.	Realizada.	31/04/2020
Seguimiento de las actividades	Realizada.	20/12/2018 – 14/04/2020
Talleres de Capacitación	Realizada.	20/01/2020 – 27/02/2020
Informe financiero y ejecutivo final	Realizada.	25/05/2020

8.2 Actividades programadas y no realizadas en el período del informe

Desarrollo de un Plan de Marketing y desarrollo de marca comercial para la comercialización del producto “papa semilla y papa de consumo.

8.3 Actividades programadas para otros períodos y realizadas en el período del informe

-

8.4 Actividades no programadas y realizadas en el período del informe

-

9. HITOS CRÍTICOS DEL PERÌODO

Hitos críticos	Fecha programada de cumplimiento	Cumplimiento (SI / NO)	Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)
Construcción de la sala de proceso realizada.	Marzo 2020	si	
Seguimiento de las actividades realizada	Abril 2020	si	
Talleres de Capacitación impartidos.	Diciembre 2019-Febrero 2020	si	Anexo 4
Informe financiero y ejecutivo final realizado	Abril 2020	no	

9.1 En caso de hitos críticos no cumplidos en el período, explique las razones y entregue una propuesta de ajuste y solución en el corto plazo.

Dada la contingencia sanitaria en los últimos mese en el país, desde marzo hasta ahora se ha dificultado la realización de las últimas reuniones de coordinación y socialización del informe, por lo que esta se ha tenido que hacer solo por teléfono ya que la conexión vía web es prácticamente imposible por la débil señal de internet con la que cuenta el sector de Ranco.

Solucionamos el intercambio de documentos vía teléfono y otras redes sociales.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si han existido cambios en el entorno que afecten el proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros

Si.

11. DIFUSIÓN

11.1 Describa las actividades de difusión programadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada

11.2 Describa las actividades de difusión realizadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes*	Documentación Generada*

*Debe adjuntar en anexos material de difusión generado y listas de participantes

12. CONCLUSIONES

12.1¿Considera que los resultados obtenidos hasta la fecha permitirán alcanzar el objetivo general del proyecto?

El objetivo principal que era la construcción de la “Sala de proceso de papa semilla y consumo” se logro finalmente, no quedo lejos de algunas dificultades tanto climáticas como de tiempo, pero nunca de ganas de querer hacer y cumplir con el proyecto.

También creemos que el tomar la decisión de cambiar una actividad de estudio de mercado por talleres de capacitación fue provechosa y apreciada de buena forma por los socios de la cooperativa. Cabe destacar que el último bimestre del proyecto nos afectó la crisis sanitaria, por lo que la activación de los cordones sanitarios hizo más difícil el traslado del coordinador desde y hacia Temuco para rematar los aspectos técnicos del proyecto

12.2¿Considera que el objetivo general del proyecto se cumplió en los plazos establecidos en el plan operativo?

Si por lo expuesto anteriormente,

Aunque por una razón netamente administrativa se pidió un mes más de plazo para concretar algunas actividades del proyecto y luego nos retrasamos por la contingencia sanitaria país.

12.3 ¿Ha tenido dificultades o inconvenientes en el desarrollo del proyecto?

Creemos que al proyectar las tareas no tomamos en cuenta los imponderables que a veces se presentan, trabajo, clima, enfermedades. Eso nos enseñó que debemos darle siempre un margen de tiempo de ejecución más amplio a cada labor proyectada para cumplir con ella en los tiempos estipulados en los planes.

12.4 ¿Cómo ha sido el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

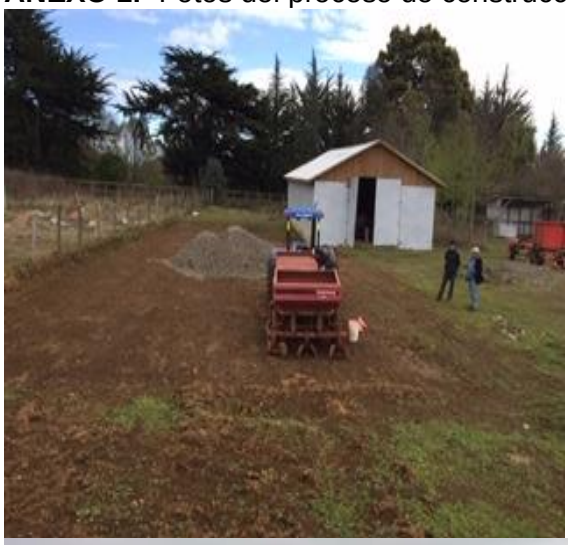
Hay una buena relación y comunicación.

12.5 En relación a lo trabajado en el período informado, ¿tiene alguna recomendación para el desarrollo futuro del proyecto?

Se mantiene la decisión de los miembros de la cooperativa de involucrar a los hijos de socios más jóvenes para que se interioricen del trabajo interno administrativo y tributario ya que ellos manejan las herramientas digitales y serán quienes seguirán en el futuro próximo con las tareas administrativas y comerciales de la cooperativa.

13. ANEXOS

ANEXO 1.- Fotos del proceso de construcción de sala de procesos.



Fotografias de Talleres de Capacitacion.

Método objetivo 1: Habilitar un espacio y equipamiento para la unidad de procesamiento del producto "papa semilla y papa de consumo
Adosado al galpón de guarda de maquinarias y productos que cuenta la Cooperativa en el sector de Ranco, Puerto Saavedra, se construirá una infraestructura habilitada con espacios para el procesamiento de los productos "papa semilla y papa de consumo", además de instalaciones de servicios sanitarios requeridos para la obtención de permisos de operación correspondientes. Para ello se procederá a la adquisición de materiales de construcción y se contratará mano de obra local que permita llevar adelante esta construcción. El diseño específico de la sala de proceso consistirá en la distribución de una sala de proceso, almacenamiento de productos envasados, recepción de productos y baños, distribuidos en aproximadamente 120 metros cuadrados de superficie construida. Los socios de la Cooperativa aportarán con mano de obra que también se pondrá a disposición para la construcción de la sala de proceso, de manera de abaratar costos de construcción. El tiempo estimado de construcción de la sala de proceso es de 2 meses. La Cooperativa se encargará de gestionar por medio de recursos propios, o por medio de la gestión de proyectos, el equipamiento adecuado para habilitar la sala de procesos, dado que en la actualidad cuenta con un equipamiento mínimo que permite desarrollar estas labores, pero de manera más artesanal, y la idea es contar con un equipamiento más moderno que permita mejorar el proceso productivo de la selección y envasado de papas.
Método objetivo 2: Desarrollar una estrategia de marketing y desarrollo de marca comercial para la comercialización del producto "papa semilla y papa de consumo.
Para este objetivo se contratará los servicios de una empresa que ha desarrollado proyectos de Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA), instrumento que dispone el FIA en regiones en convenio con Gobiernos Regionales. La empresa contactada para este propósito es Innovacción Chile, que ha desarrollado algunos de estos proyectos en la Región de Tarapacá durante el último año. Se proveerá el servicio de elaboración de un Plan de Marketing y se desarrollará el servicio de construcción de una marca para la comercialización de los productos de la Cooperativa Folil Mapu en el mercado nacional. La marca será registrada en INAPI al finalizar su diseño, de manera de proteger su uso y restringirlo legalmente para ser utilizado sólo por la Cooperativa. Al finalizar se proporcionarán algunos accesorios para el posicionamiento de la marca a nivel regional, como la entrega de 2 pendones, 1 minipendón, tarjetas de presentación de la Cooperativa diseño de etiquetas y muestra de etiquetado para el envasado seleccionado para los productos de la empresa.