

Ficha de Valorización de Resultados

125

PECUARIO / OVINOS

Introducción de Genotipos Ovinos para Carne de Alta Calidad en la Zona Austral

Proyectos de Innovación en las Regiones de Aysén y de Magallanes

El negocio de la producción de carne ovina es cada vez más atractivo, visualizándose importantes oportunidades para el sector en nuestro país.

Hay muchos nichos de mercado con características muy específicas, donde el tipo de cordero es determinado por la edad de faenamiento, la genética y la nutrición. La genética es la herramienta que puede ayudar a expandir la masa y a obtener un producto más homogéneo, puesto que la industria necesita actualmente un producto de calidad uniforme y abastecimiento permanente.

Los principales tipos de cordero son: lechal o ultraliviano, liviano, mediano y pesado. El cordero pesado se caracteriza por un peso vivo de 40 a 45 kg y 20 a 23 kg de canal, gran masa muscular, magro y una edad de 90 - 130 días. Este cordero, casi desconocido en el país, dispone de un gran mercado local en los restaurantes y en el mercado de exportación, por su mayor rendimiento al desposte y cortes de mejor presentación. Es el tipo de cordero cuya demanda ha tenido el mayor aumento en el mercado mundial.

Las especificaciones demandadas para la carne de cordero son difíciles de lograr para la exportación basadas en el genotipo más difundido en la Región de Magallanes (Corriedale). Es así como en la zona austral, para mejorar la calidad del cordero producido en términos de llegar a un animal de mayor peso de canal, más masa muscular y magro, junto con la genética, se ha iniciado un trabajo para mejorar la productividad y eficiencia del uso de la pradera.



Esta ficha resume los resultados y lecciones aprendidas de estos proyectos, expuestos en detalle en el libro correspondiente de la serie



Introducción de Ovinos Dohne Merino en la Estepa de Magallanes

Proyectos de Innovación en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Origen

Esta ficha fue elaborada a partir de la publicación que sistematiza los resultados, experiencias y lecciones aprendidas en la ejecución de tres proyectos financiados por la Fundación para la Innovación Agraria, entre los años 1998 y 2007.

Estos proyectos precursores fueron:

- “Introducción de germoplasma de la raza Texel para la producción de carne ovina de alta calidad en la zona húmeda de la XII Región”; ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Chile entre diciembre de 1998 y mayo de 2002. Los asociados y participantes directos en esta iniciativa fueron la Hacienda Las Coles, Universidad de Magallanes, Frigorífico Simunovic y la Universidad Austral.
- “Introducción de genotipos ovinos carniceros y evaluación de cruzamiento (híbridos) con vientres Corriedale, XII Región de Magallanes”, ejecutado por INIA CRI Kampenaike en asociación con 13 productores de la región, entre noviembre de 1999 y octubre de 2004.
- “Utilización de genotipos ovinos de carne en cruzamientos terminales en la Patagonia occidental chilena”, ejecutado por INIA TAMELAIKE en la Región de Aysén, en asociación con la Sociedad Comercializadora Corriedale Aysén Limitada, entre noviembre de 2003 y marzo de 2007.

Todas estas iniciativas se orientaron a evaluar el beneficio incremental que se generaría producto de la incorporación de nuevos genotipos carniceros de alto rendimiento en la zona austral de Chile. Dado los buenos resultados de los proyectos, éstos se difundieron rápidamente mediante días de campo y se incentivó la incorporación de estos genotipos carniceros en la producción ovina local.

Perspectivas de mercado

Chile exportó en 2006 un total de 5.677 toneladas de carne de cordero, de las cuales 3.800 se vendieron en países de la Unión Europea, con un precio promedio de US\$4,4 FOB por kilo vara, siendo casi exclusivamente carne de cordero. Sin embargo, el cupo de exportaciones sin arancel en la UE corresponde a 5.400 toneladas (año 2004), lo que demuestra que la oferta chilena aún es insuficiente, existiendo un cupo sin utilizarse de 1.400 toneladas anuales aproximadamente. La diferencia de 1.800 toneladas es exportada a otros mercados como México.

Las exportaciones de carne ovina han crecido 251% en la última década, sumando en 2008 casi US\$24 millones, mientras que en 1997 las exportaciones llegaban sólo a US\$6 millones.

En nuestro país, la Región de Magallanes, pionera desde hace más de 100 años en la exportación de carne ovina, es el actual líder con sobre el 95% de las exportaciones, superando las cinco mil toneladas anuales. El cordero exportado se puede clasificar como cordero de peso mediano a liviano, con canales de 12 a 13 kilos. Sin embargo, los mercados están exigiendo cada vez más el tipo de cordero pesado pero magro, porque el consumidor rechaza la grasa y prefiere cortes con mayor superficie de músculo y menos hueso. En otras palabras, exige carne con un mayor porcentaje aprovechable para el consumo.

El cordero pesado, que se caracteriza por un peso de canal de 20 a 23 kilos, de gran masa muscular y carne magra, dispone de un gran mercado local en los restaurantes y en el mercado de exportación, por su mayor rendimiento al desposte y cortes de mejor presentación. Es el tipo de cordero cuya demanda ha tenido el mayor aumento en el mercado mundial.

Es así como, en la actualidad, la industria faenadora nacional paga mejores precios a productor por canales de mayor peso y rendimiento; es por ello que la incorporación de nuevos genotipos ovinos de alto rendimiento carnicero debiera ayudar a incrementar las utilidades del productor.

Proyecto de inversión

El objetivo del plan de negocios es mejorar la producción y calidad de la carne ovina en explotaciones de la zona austral del país, en función de las exigencias y características que imponen los mercados de destino. Para ello, se utilizarán genotipos carniceros de alto rendimiento en cruzamientos terminales, impactando directamente en las variables de interés comercial, como son el peso y composición de la canal, y las variables de interés para el consumidor, como las características organolépticas y la calidad nutritiva de la carne.

Estrategia de implementación	<p>El plan de negocio se plantea en base a un plantel ovino Corriedale ya conformado de 5.000 ovejas, de la zona austral del país. Con el objetivo de mejorar las variables de importancia comercial de los productos (peso y composición de la canal) y las de interés para el consumidor (características organolépticas y calidad nutritiva de la carne), se utilizan genotipos carniceros de alto rendimiento en cruzamientos terminales.</p> <p>Se opta por la utilización de cruzamientos terminales sobre los vientres Corriedale ya existentes, pues permite aumentar y mejorar la calidad de la carne, al obtener corderos con mayores pesos de destete y mejor conformación carnicera al momento de la faena, y a la vez, mantener la producción lanera de la explotación. Esto implica mayores ingresos económicos al comparar lo logrado con la raza Corriedale pura.</p> <p>La cadena productiva comienza con la compra de carneros de razas de tipo carnicero de alto rendimiento (Texel, Poll Dorset, Suffolk o Coopworth) y carneros Corriedale, para mantener el número de ovejas Corriedale y la producción lanera del plantel. La descendencia de los cruzamientos terminales o de Corriedale es criada para su posterior venta a la industria faenadora, que se encarga de procesar y comercializar la carne en vara de cordero en el mercado nacional e internacional.</p>
Inversiones	<p>Las inversiones para producir canales de cordero de mayor peso y calidad se refieren principalmente a la compra de carneros de razas carniceras, los que son incorporados al sistema productivo de forma gradual a través de los años. Inicialmente, se considera un 20% de machos de raza carnicera, para llegar a un 50% el año 6 de proyecto.</p> <p>También se incluye la inversión en carneros Corriedale, necesaria para la mantención en el tiempo de los 5.000 vientres Corriedale.</p> <p>El número necesario de carneros es equivalente al 3% de las ovejas Corriedale, es decir 150 machos, distribuidos según la proporción correspondiente a cada raza en función del año de proyecto. Éstos son vendidos y reemplazados cada 4 años para mantener la variabilidad genética.</p> <p>Se considera un precio unitario de \$100.000 para los carneros Corriedale y de \$150.000 para los carneros de raza carnicera.</p> <p>Las inversiones necesarias para la habilitación de la unidad productiva se muestran en el Cuadro 1.</p>
Rendimientos, costos e ingresos	<p>Los costos, ingresos y flujo de fondos se señalan en el Cuadro 2. La valorización del plan de negocio se realizó a agosto de 2009.</p> <p>Los mayores costos están referidos a la compra de forraje suplementario y la mantención de estructuras del predio y fertilización de praderas.</p> <p>Los ingresos se generan por la venta de la lana y carne producida durante cada uno de los años proyectados. Los ingresos por carne provienen de corderos híbridos y puros Corriedale faenados, además de las ovejas de rechazo. El plan de negocios, a su vez, contempla la venta de los carneros cada 4 años debido al recambio de reproductores necesario, convirtiéndose en una fuente de ingresos adicional.</p>
Rentabilidad	<p>Se analiza el escenario de incorporación de cruzamientos terminales en relación al desempeño económico de la situación actual, es decir, el rebaño Corriedale puro. Para ello, se calculan los flujos del plan de negocio y de la situación actual, y se determina la rentabilidad de su diferencia.</p> <p>La rentabilidad obtenida de esta diferencia es de un Valor Actual Neto (VAN) igual a \$35.844.631 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 263%, considerando un horizonte de 10 años y una tasa de 12%.</p>
Valor del proyecto	<p>La incorporación de razas ovinas carniceras en la ganadería ovina tradicional de las regiones de Aysén y Magallanes, es una alternativa de negocio que mejora la situación actual del rubro, incrementando el beneficio económico final tanto del sistema productivo como industrial.</p> <p>El aprendizaje dejado por los proyectos precursores fue fundamental para plantear el actual plan de negocios, que posibilita la adopción del modelo a cualquier tipo de productor, ya sea grande, mediano o pequeño, quienes con los ingresos adicionales obtenidos por la venta de un producto más carnicero, ven compensados sus esfuerzos en la incorporación de germoplasma de razas con mayor aptitud carnicera.</p> <p>La ejecución de los proyectos precursores ha dejado aprendizajes tanto a nivel biotecnológico, al introducir nuevos genotipos ovinos carniceros al país, como a nivel de campo, en donde hoy el productor es capaz de incorporar el nuevo germoplasma de ovinos introducidos a sus predios mediante la transferencia tecnológica y la multiplicación del germoplasma importado.</p>

CUADRO 1. Inversiones plan de negocio

Ítem/año		0	1	2	3	4	5
Carneros Corriedale	Nº cabezas	120	-	-	-	90	-
	Total (\$)	12.000.000	-	-	-	9.000.000	-
Carneros raza carnífera	Nº cabezas	30	-	8	7	45	8
	Total (\$)	4.500.000	-	1.200.000	1.050.000	6.750.000	1.200.000
Total (\$)		16.500.000	-	1.200.000	1.050.000	15.750.000	1.200.000

Ítem/año		6	7	8	9	10
Carneros Corriedale	Nº cabezas	-	-	75	-	-
	Total (\$)	-	-	7.500.000	-	-
Carneros raza carnífera	Nº cabezas	15	7	45	8	15
	Total (\$)	2.250.000	1.050.000	6.750.000	1.200.000	2.250.000
Total (\$)		2.250.000	1.050.000	14.250.000	1.200.000	2.250.000

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 2. Flujo de fondos plan de negocio (\$)

Ítem/año		0	1	2	3	4	5
Total ingresos			98.343.894	99.848.954	101.054.014	110.464.134	104.469.194
Total costos			51.009.934	51.045.915	51.070.856	51.365.738	51.138.320
MARGEN OPERACIONAL			57.716.222	59.215.682	60.419.942	69.728.462	63.835.922
Depreciación			3.300.000	3.300.000	3.540.000	3.750.000	3.600.000
UTILIDAD ANTES IMPUESTO			44.033.961	45.503.040	46.443.158	55.348.396	49.730.875
Impuesto (17%)			7.485.773	7.735.517	7.895.337	9.409.227	8.454.249
UTILIDAD DESPUÉS IMPUESTO			36.548.187	37.767.523	38.547.821	45.939.169	41.276.626
Depreciación			3.300.000	3.300.000	3.540.000	3.750.000	3.600.000
FLUJO ANUAL			39.848.187	41.067.523	42.087.821	49.689.169	44.876.626
INVERSIONES		- 16.500.000	-	- 1.200.000	- 1.050.000	- 15.750.000	- 1.200.000
FLUJO		- 16.500.000	39.848.187	39.867.523	41.037.821	33.939.169	43.676.626

Ítem/año		6	7	8	9	10
Total ingresos		106.274.254	105.799.254	112.399.254	105.874.254	106.399.254
Total costos		51.181.981	51.164.921	51.391.841	51.167.261	51.183.641
MARGEN OPERACIONAL		65.633.782	65.165.982	71.675.582	65.240.182	65.759.582
Depreciación		3.840.000	4.050.000	4.050.000	3.750.000	3.750.000
UTILIDAD ANTES IMPUESTO		51.252.274	50.584.334	56.957.414	50.956.994	51.465.614
Impuesto (17%)		8.712.886	8.599.337	9.682.760	8.662.689	8.749.154
UTILIDAD DESPUÉS IMPUESTO		42.539.387	41.984.997	47.274.653	42.294.305	42.716.459
Depreciación		3.840.000	4.050.000	4.050.000	3.750.000	3.750.000
FLUJO ANUAL		46.379.387	46.034.997	51.324.653	46.044.305	46.466.459
INVERSIONES		- 2.250.000	- 1.050.000	- 14.250.000	- 1.200.000	- 2.250.000
FLUJO		44.129.387	44.984.997	37.074.653	44.844.305	53.591.459

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 3. Flujo resultante plan de negocio versus situación actual (\$)

Ítem/año		0	1	2	3	4	5
Flujo plan de negocio		- 16.500.000	39.848.187	39.867.523	41.037.821	33.939.169	43.676.626
Flujo situación actual		- 15.000.000	36.039.084	36.039.084	36.039.084	27.035.004	36.039.084
FLUJO RESULTANTE		- 1.500.000	3.809.103	3.828.439	4.998.737	6.904.164	7.637.542

Ítem/año		6	7	8	9	10
Flujo plan de negocio		44.129.387	44.984.997	37.074.653	44.844.305	53.591.459
Flujo situación actual		36.039.084	36.039.084	27.035.004	36.039.084	43.539.084
FLUJO RESULTANTE		8.090.303	8.945.913	10.039.649	8.805.220	10.052.375

TIR	263%
VAN (12%)	35.844.631