



Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing del producto Infusión de Zanahoria Camiñana, de Jacinto Juyumaya Quispe, Comuna de Camiña, Región de Tarapacá.



→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

TARAPACÁ

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

● Arica y Parinacota

● **Tarapacá** ←

● Antofagasta

● Atacama

● Coquimbo

● Valparaíso

● Metropolitana de Santiago

● Libertador General
Bernardo O'Higgins

● Maule

● Biobío

● La Araucanía

● Los Ríos

● Los Lagos

● Aisén del General
Carlos Ibáñez del Campo

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0795



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0795
Ejecutor	Jacinto Juyumaya Quispe
Empresa/Persona beneficiaria	Jacinto Juyumaya Quispe
Fecha de inicio	01-03-2017
Fecha de término	03-03-2018
Costo total	\$ 9.547.000
Aporte FIA	\$ 7.000.000
Aporte contraparte	\$ 2.547.000
Región de ejecución	I
Región de impacto	I
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de raíz



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing del producto Infusión de Zanahoria Camiñana, de Jacinto Juyumaya Quispe, Comuna de Camiña, Región de Tarapacá.



Resumen

Si bien la producción de infusión de zanahoria no es exclusiva de Don Jacinto, en la comuna de Camiña es el único productor comercial.

Sin embargo, este emprendimiento no cuenta con un plan de marketing y distribución en los diversos mercados objetivos. Asimismo, la reciente obtención de resolución sanitaria permite la entrada a nuevos comercios, aumentando la posibilidad de poner este producto en el mercado.

Objetivo general

Desarrollar la comercialización del producto Infusión de Zanahoria Camiñana, en base al mejoramiento de packaging y canales de venta y distribución.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollo de plan de marketing.
- 2 Mejoramiento de la imagen del producto, en cuanto a promoción y packaging.
- 3 Desarrollo de canales de ventas y distribución.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

