



RESUMEN EJECUTIVO DE ESTUDIO DE ACCESO Y USO DE INTERNET Y TIC'S PARA LA VINCULACIÓN EN USUARIAS/OS PRODESAL

MACROZONA CENTRAL 2021



Esta iniciativa surge gracias al apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) en el marco del convenio con INDAP.

Santiago, Diciembre 2021



Localidad de Ránquil, Región de Ñuble.

Equipo técnico

Fundación para la Innovación Agraria:

Ignacio Delfino / Jefe de Unidad de Proyectos de FIA
José Andrés Gálmez / Líder de Desafío Estratégico de Mercado

Instituto de Desarrollo Agropecuario:

Diego González / Jefe de Departamentos de Extensión, División de Fomento
Marco Montagna / Profesional División de Fomento

Centro de Estudios de Género de PRODEMU:

María Elena Beltrán C. / Directora de Planificación y Estudios
Gabriel Oviedo Ramírez / Coordinador Centro de Estudios
Juan Valenzuela B. / Analista de Estudios
Andrés Varela B. / Analista de Estudios
Angelina Sandoval / Soporte de Investigación

Qué es PRODEMU?

PRODEMU pertenece a la Red de Fundaciones de la Presidencia de la República y es presidida por la Primera Dama, Cecilia Morel Montes. Su objetivo es fomentar la promoción y el desarrollo de las mujeres y es dirigida por la abogada Paola Diez Berliner.

PRODEMU tiene el compromiso de avanzar hacia una sociedad en que hombres y mujeres tengan los mismos derechos, deberes, oportunidades, seguridades y dignidad. A través de su quehacer, contribuye a la eliminación de toda forma de abuso o discriminación contra las mujeres.

PRODEMU es una Red Para la Autonomía de las Mujeres que conecta anualmente a más de 67 mil mujeres en todo Chile. Llegando a las 56 provincias y a más de 330 comunas. Así, se crean lazos y se generan procesos de empoderamiento personal y colectivo.

Centro de Estudios de género

PRODEMU ha trabajado por más de 31 años apoyando procesos de empoderamiento en mujeres a lo largo de todo Chile. Durante el año 2019 fue creado el Centro de Estudios de Género de PRODEMU, que tiene por finalidad contribuir al conocimiento y visibilización de las brechas de género. Para lograrlo, el CEG ha trabajado realizando estudios, encuestas y sondeos que buscan describir la situación de las mujeres en distintos ámbitos de sus vidas.

Qué hace PRODEMU?

PRODEMU ha desarrollado una oferta programática basada en la autonomía integral de las mujeres y se estructura en Rutas de Aprendizaje. Estas rutas están conformadas por cuatro espacios que promueven: la formación a través de talleres; la información, por medio de charlas; la asociatividad, a través de la generación de redes; y la participación, a través de consejos ciudadanos de mujeres y diagnósticos territoriales.



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA - FIA

FIA es la agencia de innovación del Ministerio de Agricultura cuya misión es contribuir a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada por medio del fomento, articulación y difusión de tecnológica de procesos de innovación y desarrollo sustentable.

FIA trabaja para impulsar la innovación en el sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.

FIA entiende la innovación como nuevos o mejorados productos y/o procesos que entregan soluciones a problemas u oportunidades concretas del sector.

INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO - INDAP

INDAP es el Instituto de Desarrollo Agropecuario, dependiente del Ministerio de Agricultura. Tiene por objetivo promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos. Esto con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos.



1

Antecedentes



¿Qué es PRODESAL?

El estudio que presentamos se focaliza en usuarios y usuarias del programa de desarrollo local (PRODESAL). Por lo cual, en esta sección, se describirá brevemente en qué consiste el programa y cuáles son sus aspectos más relevantes.

PRODESAL surge en el año 1997 con el objetivo de apoyar a pequeñas/os productores agrícolas y a sus familias. Este programa busca mejorar la productividad, las actividades conexas y desarrollar emprendimientos en las/os usuarias/os. Su principal objetivo es mejorar sus ingresos e impulsar una mejora en su calidad de vida. El programa es desarrollado por INDAP y se ejecuta a través de los municipios. Con los cuales se establecen convenios de colaboración. Lo que permite la transferencia de recursos. Las municipalidades deben aportar el equivalente al 15 % de lo que proporciona INDAP por concepto de PRODESAL. A nivel nacional, el programa atiende a una población cercana a las 68 mil personas. Con un presupuesto anual que bordea los cuarenta mil millones de pesos.

Cada comuna que suscribe al convenio debe armar una unidad operativa (UO1) que se conformará de usuarias/os que compartan algunas características comunes. Tales como las intenciones productivas, la cercanía territorial y el hecho de que calcen con el perfil de usuario/a multiactivo/a. Además, se debe integrar un equipo de extensión que será conformado por técnicos encargados de asesorar a las/os usuarias/os. El tamaño de este equipo dependerá directamente de la cantidad de usuarias/os de la UO. En ella, se creará una mesa de coordinación y seguimiento. Esta será la instancia de la que participarán representantes de los actores antes mencionados.

PRODESAL se constituye de tres componentes:

- a. **Asistencia técnica:** se realizan asesorías técnicas diferenciadas en base a las necesidades e intereses de las/os usuarias/os. Dentro de las actividades destacan las capacitaciones grupales, las asesorías individuales, las parcelas demostrativas, los días de campo, las giras técnicas, los operativos veterinarios, entre varias más. Todo siempre en concordancia con las necesidades que se hayan diagnosticado previamente.
- b. **Capital de trabajo:** las/os usuarias/ios y sus familias acceden a financiamiento para adquirir insumos, materiales y/o bienes necesarios para la operación anual de su actividad productiva. Estos recursos podrán utilizarse de forma individual o grupal y tienen un tope máximo de \$115.033 por usuario/a aportados directamente por INDAP. Es requisito que el aporte de INDAP corresponda al 95 % del financiamiento total. Mientras que el 5 % que queda debe ser aportado por el usuario/a en efectivo o de forma valorizada. La persona debe postular a estos fondos en las fechas establecidas por el jefe de área ligada a la región de la UO. La postulación puede ser presentada por el equipo de extensión a través de un formulario provisto por INDAP en el que se evaluará según su coherencia con el Plan de Mediano Plazo (PMP).
- c. **Fondo de inversión:** los productores agrícolas pueden acceder a financiamiento de inversión que esté relacionado con su actividad productivo. Está orientado a cofinanciar emprendimientos o actividades vinculadas al PMP. Las/os usuarias/os pueden acceder a estos recursos mediante un concurso, de forma grupal o individual. El fondo financiará el 90% del proyecto. Las personas deben aportar el resto. Con un 5 % en efectivo y otro 5 % valorizado. El aporte INDAP tiene un tope máximo de \$1.891.656 (monto al que solo se puede llegar con previa autorización del director regional).

Por último, para su ejecución 2021, el programa considera dos ejes de trabajo:

- a. **Eje productivo:** abordado mediante el desarrollo de capacidades y el acceso a subsidios productivos a pequeña escala que permitan a las/os usuarias/os aumentar sus ingresos y promover la articulación con instituciones públicas y/o privada.
- b. **Eje apoyo al mejoramiento de las condiciones de vida:** articula la institucionalidad pública y privada. Esto visibilizando las necesidades de las y los usuarias/os. Mejorando su calidad de vida y promoviendo un mejor acceso a la vivienda, la educación, la salud, entre otras. .

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A continuación, se revisarán el objetivo general y específico del estudio “Acceso y uso de Tics de los usuarios y usuarias del PRODESAL en la macrozona compuesta por las Regiones de Valparaíso, Metropolitana, O Higgins, Maule y Ñuble”.

Objetivo general

Generar y describir información sobre el acceso y uso de TIC's de las/os usuarias/os y funcionarios/os del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y registrar los canales de comunicación (digital o presenciales) con instituciones públicas utilizadas por las/os participantes PRODESAL.

Objetivos específicos

1. Levantar información generada, por parte de otras dependencias o servicios del Estado de Chile sobre el acceso y uso de TIC's en los usuario/as PRODESAL. Las cuales no tengan una antigüedad mayor a 4 años.
2. Explorar el acceso y uso de TIC's dentro de las/os usuarias/os beneficiarias/os de la red de asistencia rural del programa PRODESAL.
3. Identificar los canales de comunicación con instituciones públicas que las usuarias/os han utilizado durante el periodo de pandemia 2020-2021.
4. Detallar la valoración acerca de los canales de comunicación con instituciones públicas que han sido utilizados por las/os usuarias/os de PRODESAL durante el periodo de pandemia 2020-2021.
5. Identificar el modo de contacto del grupo familiar de las/os usuarias/os del programa PRODESAL con instituciones públicas durante el periodo de pandemia 2021.
6. Indagar en las inversiones tecnológicas realizadas por las/os usuarias/os del programa PRODESAL durante el periodo de pandemia 2020-2021.
7. Explorar el nivel de uso de TIC's en funcionarios que trabajan en PRODESAL.
8. Identificar si existen factores asociados a los roles de género que incidan en el acceso y uso de las tecnologías por parte de los usuario/as y usuarias de PRODESAL.

Ficha técnica del estudio:

- **Tipo de estudio:** exploratorio-descriptivo. Con enfoque mixto por medio de la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos.
- **Población objetivo:** usuarias/os del programa PRODESAL de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble.
- **Unidades muestrales:** región y género de usuarias/os.
- **Universo muestral:** 37.748 usuarias/os del programa PRODESAL de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble
- **Muestra teórica cuantitativa:** 3.499 encuestas distribuidas proporcionalmente entre las 5 regiones contempladas para el estudio.
- **Muestra cualitativa:** 10 funcionarias/os PRODESAL y municipales vinculadas/os al PRODESAL de las regiones en estudio. En conjunto a 9 usuarias/os de PRODESAL.
- **Técnica de muestreo:** muestreo aleatorio bietápico con afijación proporcional según género y región de residencia.
- **Técnicas de recolección de datos:** encuesta estructurada a usuarias/os y funcionarias/os en conjunto a entrevistas semiestructuradas a funcionarios PRODESAL o grupos focales.



“Nave” o gallinero en Casablanca, Valparaíso.

El diseño no experimental de investigaciones pertinente de implementar principalmente por las/os sujetos de estudio y su vinculación con el tema en estudio. El acceso y uso a Tics e internet, por una parte, como también la vinculación de las/os usuarias/os con instituciones públicas a través de medios digitales o remotos es un fenómeno que se ha manifestado con mayor fuerza a raíz de las restricciones impuestas por la pandemia por COVID-19. Por lo que, si bien no es un fenómeno nuevo, no se dispone de información detallada acerca de cuántas/os productores utilizan medios digitales para comunicarse con instituciones. Por ende, “los individuos ya pertenecen a un grupo o nivel determinado de la variable independiente por autoselección” (Sampieri, H. 2014). Lo que, para el caso de este estudio corresponde a las y los productores que se han desplazado (o no) a canales digitales por iniciativa propia.

Muestra teórica y muestra alcanzada

Detalle de las muestras del estudio

El diseño metodológico del estudio contempla 2 muestras interdependientes adecuadas a los enfoques cuantitativos y cualitativos que han sido definidos para el logro de los objetivos.

Como primer elemento en consideración para el cálculo de la muestra cuantitativa (n), se determinó el universo de estudio en base a los datos proporcionados por INDAP. En la tabla N° 4 se detalla la distribución regional del total de las/os usuarias/os del PRODESAL.

Tabla N° 4: Detalle del universo del estudio por región

Regiones	Usuaris/os PRODESAL					
	Género					
	N			%		
	H	M	Total	H	M	Total
VALPARAÍSO	2.990	2.229	5.219	57,3%	42,7%	100%
METROPOLITANA	1.953	1.028	3.781	51,7%	48,3%	100%
O'HIGGINS	4.384	3.434	7818	56,1%	43,9%	100%
MAULE	6.696	6.038	12.734	52,6%	47,4%	100%
ÑUBLE	4.314	3.882	7.818	52,6%	47,4%	100%
Total	19.637	16.611	37.748	53,9%	46,1%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como es posible observar, el universo (N) del estudio corresponde a 37.748 usuarias/os. En conjunto a la distribución de frecuencias, se añade la distribución porcentual que corresponde a la base con la cual se calcula la afijación proporcional de la muestra según la distribución del género en cada una de las regiones de las/os usuarias/os. Vale decir que este dato corresponde a los parámetros con los cuales se controlará la representatividad de los valores muestrales.

2

Resumen ejecutivo

Caracterización sociodemográfica y digital

Antecedentes sociodemográficos de la macrozona central

El estudio fue situado en lo que hemos denominado macrozona centro y que comprende cinco Regiones: Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble, que representan alrededor del 58% de la población del país. Alcanzando una superficie que bordea los 91.600 km² de extensión.

La siguiente tabla muestra los parámetros estadísticos que permiten tener una mirada general de la macrozona estudiada. Esta macrozona se caracteriza por tener un clima mediterráneo que varía en intensidad de acuerdo con su proximidad a la cordillera o la costa.

Tabla N° 11: Datos sociodemográficos de las 5 regiones foco del estudio

DATOS GENERAL	VALPARAÍSO	METROPOLITANA	O'HIGGINS	MAULE	ÑUBLE
Población	1.815.902	7.112.808	914.555	1.044.950	480.609
Superficie territorial	16 396,1	15 403,2	16 387,0	30 296,1	13 178,5
Densidad poblacional (hab/km ²)	111,35	474,85	56,07	34,43	33,5
Índice Gini	0.45	0.5	0.4	0.44	0.45
Índice de desarrollo humano regional	0.741	0.766	0.703	0.694	0.712
PIB (miles de millones)	\$15.823	\$83.641	\$8.666	\$6.798	\$6.798
Promedio edad	37.1	35.6	36.4	36.5	37.6
años escolaridad (población mayor de 15 años)	11,85	12,33	10,89	10,54	10,43
Deserción escolar media	0.72%	0.78%	0.58%	0.43%	0.55%
Deserción escolar básica	0.5%	0.7%	0.4%	0.2%	0.2%
Pertenencia pueblos originarios	6,80%	10,10%	6,50%	4,90%	4,8%
Migrantes	4,20%	10,2%	3,60%	3,10%	2%
% de personas adultas mayores (más de 60 años)	13.6 %	10.8 %	11.9 %	12.3 %	22,60%
Porcentaje de personas de 60 años y más en situación de pobreza multidimensional por región	18.9%	19.5%	20.1%	26.1%	29.3%
Ingresos promedio	\$584.000	\$720.000	\$508.000	\$ 490.800	\$ 500.300
% de personas en zonas rurales	8.4%	3,70%	24,90%	26%	29,70%
Pobreza multidimensional	20%	18,50%	22,50%	24,60%	17,40%
Jefatura de hogar mujer	43,40%	42,90%	37,70%	38,40%	39,60%
% personas que participan en organizaciones.	28%	21.9%	27.1%	31.5%	35.6%
Acceso a internet	89,60%	89,90%	83,90%	88,60%	-
% de población que utiliza internet una vez o más a la semana	73.7%	79.4%	63.1%	61.8%	59.9%
Horas doble jornada mujeres	11.48 hr	11.00 hr	11.11 hr	10.02 hr	11.07 hr
Horas de trabajo doméstico no remunerado mujeres	6.01 hr	5.91 hr	6.46 hr	4.73 hr	5.89 hr
Horas de trabajo doméstico no remunerado hombres	3.07 hr	2.67 hr	2.79 hr	1.64 hr	2.74 hr
% de participación laboral de personas de 60 años o más	30.1%	37%	27.1%	25.2%	24,80%

Situación general

El promedio de edad de los participantes PRODESAL, a nivel general, es de 55 años. Siendo la edad máxima de 106 años y la edad mínima de 21 años. El género de los y las participantes es parejo, sin embargo, existe una leve inclinación por el género masculino. Ya que estos representan el 54% de la muestra.

La escolaridad de las y los participantes es el siguiente: un 23% no tiene educación formal, el 41% tiene solo educación básica completa, el 22% tiene educación media y solo el 3% es profesional o técnico. Es decir, el 64% de los participantes tiene nivel educacional menor a la enseñanza media completa.

Por su parte, la muestra a nivel general demuestra que gran parte de los beneficiarios del programa son personas que han vivido gran parte de su vida en su actual residencia. Es más, solo el 6% lleva menos de 4 años en su residencia actual. Siendo este grupo el denominado, teóricamente, como la "nueva ruralidad", es decir, aquellos que vienen de la ciudad al campo.

En cuanto a los productos que las y los participantes comercian, es posible observar diferencias por género. Las pertenecientes al género femenino comercializan un 60% de productos no procesados, un 20% productos procesados y solo un 19% no comercializa nada. Mientras que de los pertenecientes al género masculino un 57% comercializa productos no procesados, un 20%, productos procesados y 23% no comercializa nada.

En cuanto al acceso al internet, un 62% de los participantes afirma tener acceso a este medio. La gran mayoría son personas con nivel educacional superior a la enseñanza media que comercializan uno o más productos y/o que viven hace poco tiempo en su actual residencia.

Por su parte, del 38% de las personas que no tienen acceso a internet, la gran mayoría no utiliza ese medio. Debido a que no sabría cómo utilizarlo o porque, simplemente, consideran que su costo es muy elevado.

Es posible afirmar que el perfil de las personas que mejor manejan internet es el siguiente: son del género femenino, poseen educacional media completa o superior, comercializan 2 o más productos y tienen menos de 4 años viviendo en su residencia actual. Dicho de otro modo, pertenecen a la "nueva ruralidad".

En cuanto a los ingresos de las personas, es importante señalar que existen diferencias entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a internet. En detalle, los que poseen acceso a internet tienen un promedio de ingresos de \$330.376 pesos. Mientras que los que no poseen acceso a internet tienen un promedio de ingreso de \$207.472 pesos. Es decir, hay \$123.000 pesos de diferencia entre los que tienen acceso a internet y los que no.

Por último, el 57% se comunica con el PRODESAL como mínimo 1 vez al mes. Siendo los medios de contacto favorito los siguientes: WhatsApp, visitas del extensionistas al terreno y las llamadas telefónicas.

Región de Valparaíso

El promedio de edad de los participantes PRODESAL de la Región de Valparaíso es de 55 años. Siendo la edad máxima de 89 años y la edad mínima de 24 años. El género de los y las participantes es parejo, sin embargo, existe una leve inclinación por el género masculino. Ya que estos representan el 57% de la muestra.

La escolaridad de las y los participantes es el siguiente: un 19% no tiene educación formal, el 39% tiene solo educación básica completa, el 38% tiene educación media y solo el 4% es profesional o técnico. Es decir, el 59% de los participantes tiene nivel educacional menor a la enseñanza media completa.

Por su parte, la muestra a nivel general demuestra que gran parte de los beneficiarios del programa son personas que han vivido gran parte de su vida en su actual residencia. Es más, solo el 8% lleva menos de 4 años en su residencia actual. Siendo este grupo el denominado, teóricamente, como la "nueva ruralidad", es decir, quienes vienen de la ciudad al campo.

En cuanto a los productos que las y los participantes comercian, es posible observar diferencias por género. Las pertenecientes al género femenino comercializan en un 59% productos no procesados, en un 27%, productos procesados y solo un 16% no comercializa nada. Mientras de que los pertenecientes al género masculino, un 56% comercializa productos no procesados, un 15%, productos procesados y un 29% no comercializa nada.

En cuanto al acceso a internet, un 73% de los participantes afirma tener acceso a este medio. La gran mayoría son personas con nivel educacional superior a la enseñanza media, que comercializan uno o más productos y/o que viven hace poco tiempo en su actual residencia.

Por su parte, del 27% de las personas que no tienen acceso a internet la gran mayoría no utiliza ese medio debido a que no sabría cómo utilizarlo o porque, simplemente, consideran que su costo es muy elevado.

Es posible afirmar que el perfil de las personas que mejor manejan internet es el siguiente: son del género femenino, poseen educacional media completa o superior, comercializan 2 o más productos y tienen menos de 4 años viviendo en su residencia actual. Es decir, pertenecen a la "nueva ruralidad".

En cuanto a los ingresos de las personas es importante, señalar que existen diferencias entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a internet. En detalle, los que poseen acceso a internet tienen un promedio de ingresos de \$282.251 pesos. Mientras los que no poseen acceso a internet tienen un promedio de ingreso de \$198.293 pesos. Es decir, hay \$84.000 pesos de diferencia entre los que tienen acceso a internet y los que no.

Por último, el 50% se comunica con el PRODESAL como mínimo 1 vez al mes. Siendo los medios de contacto favorito los siguientes: correo, visitas del extensionista al terreno y las llamadas telefónicas.

Región Metropolitana

El promedio de edad de los participantes PRODESAL de la Región Metropolitana es de 55 años. Siendo la edad máxima de 80 y la edad mínima de 21 años. El género de los y las participantes es parejo, sin embargo, existe una leve inclinación por el género masculino. Ya que estos representan el 52% de la muestra.

La escolaridad de las y los participantes es el siguiente: un 8% no tiene educación formal, el 38% tiene solo educación básica completa, el 49% tiene educación media y solo el 5% es profesional o técnico. Es decir, el 54% de los participantes tiene nivel educacional menor a la enseñanza media completa.

Por su parte, la muestra a nivel general demuestra que gran parte de los beneficiarios del programa son personas que han vivido gran parte de su vida en su actual residencia, es más, solo el 16% lleva menos de 4 años en su residencia actual. Siendo este grupo el denominado, teóricamente, como la "nueva ruralidad", es decir, quienes vienen de la ciudad al campo.

En cuanto a los productos que las y los participantes comercian, es posible observar diferencias por género. Las pertenecientes al género femenino comercializan en un 44% productos no procesados, un 30%, productos procesados y solo un 26% no comercializa nada. Mientras que de los pertenecientes al género masculino, un 53% comercializa productos no procesados, un 21% productos procesados 26% no comercializa nada.

En cuanto al acceso a internet, un 85% de los participantes afirma tener acceso a este medio. La gran mayoría son personas con nivel educacional superior a la enseñanza media, que comercializan uno o más productos y/o que viven hace poco tiempo en su actual residencia.

Por su parte, del 15% de las personas que no tienen acceso a internet, la gran mayoría no utiliza ese medio. Debido a que no sabrían cómo utilizarlo o porque, simplemente, consideran que su costo es muy elevado.

Es posible afirmar que el perfil de las personas que mejor manejan internet es el siguiente: son del género femenino, poseen educacional media completa o superior, comercializan 2 o más productos y tienen menos de 4 años viviendo en su residencia actual, es decir, pertenecen a la "nueva ruralidad".

En cuanto a los ingresos de las personas, es importante señalar que existen diferencias entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a internet. Los poseen acceso a internet tienen un promedio de ingresos de \$236.796 pesos. Mientras que los que no poseen acceso a internet tienen un promedio de ingreso de \$181.657 pesos. Es decir, hay \$55.000 pesos de diferencia entre los que tienen acceso a internet y los que no.

Por último, el 48% se comunica con el PRODESAL como mínimo 1 vez al mes. Siendo los medios de contacto favoritos los siguientes: Whatsapp, visitas del extensionista al terreno y las llamadas telefónicas.

Región de O'Higgins

El promedio de edad de los participantes PRODESAL de la Región de O'Higgins es de 54 años. Siendo la edad máxima de 88 y la edad mínima de 25 años. El género de los y las participantes es parejo, sin embargo, existe una leve inclinación por el género masculino. Ya que estos representan el 57% de la muestra.

La escolaridad de las y los participantes es el siguiente: un 32% no tiene educación formal, el 43% tiene solo educación básica completa, el 24% tiene educación media y solo el 1% es profesional o técnico. Es decir, el 75% de los participantes tiene nivel educacional menor a la enseñanza media completa.

Por su parte, la muestra a nivel general demuestra que gran parte de los beneficiarios del programa son personas que han vivido gran parte de su vida en su actual residencia, es más, solo el 1% lleva menos de 4 años en su residencia actual. Siendo este grupo el denominado, teóricamente, como la "nueva ruralidad", es decir, quienes vienen de la ciudad al campo.

En cuanto a los productos que las y los participantes comercian, es posible observar diferencias por género. Las pertenecientes al género femenino comercializan en un 64% productos no procesados, en un 11%, productos procesados y solo un 25% no comercializa nada. Mientras que de los pertenecientes al género masculino, un 53% comercializa productos no procesados, un 15%, productos procesados y un 32% no comercializa nada.

En cuanto al acceso a internet, un 47% de los participantes afirma tener acceso a este medio. La gran mayoría son personas con nivel educacional superior a enseñanza media, que comercializan uno o más productos y/o que viven hace poco tiempo en su actual residencia.

Por su parte, del 53% de las personas que no tienen acceso a internet, la gran mayoría no utiliza ese medio debido a que no sabrían cómo utilizarlo o porque, simplemente, consideran que su costo es muy elevado.

Es posible afirmar que el perfil de las personas que mejor manejan internet es el siguiente: son del género femenino, poseen educacional media completa o superior, comercializan 2 o más productos y tienen menos de 4 años viviendo en su residencia actual, es decir, pertenecen a la "nueva ruralidad".

En cuanto a los ingresos de las personas, es importante señalar que existen diferencias entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a internet. Los poseen acceso a internet tienen un promedio de ingresos de \$374.672 pesos. Mientras que los que no poseen acceso a internet tienen un promedio de ingreso de \$225.245 pesos. Es decir, hay \$150.000 pesos de diferencia entre los que tienen acceso a internet y los que no.

Por último, el 55% se comunica con el PROSEDAL como mínimo 1 vez al mes. Siendo los medios de contacto favoritos los siguientes: Whatsapp, visitas del extensionista al terreno y las llamadas telefónicas.

Región del Maule

El promedio de edad de los participantes PRODESAL de la Región de Maule es de 54 años. Siendo la edad máxima de 106 y la edad mínima de 24 años. El género de los y las participantes es parejo, sin embargo, existe una leve inclinación por el género masculino. Ya que estos representan el 52% de la muestra.

La escolaridad de las y los participantes es la siguiente: un 26% no tiene educación formal, el 39% tiene solo educación básica completa, el 32% tiene educación media y solo el 3% es profesional o técnico. Es decir, el 66% de los participantes tiene nivel educacional menor a la enseñanza media completa.

Por su parte, la muestra a nivel general demuestra que gran parte de los beneficiarios del programa son personas que han vivido gran parte de su vida en su actual residencia. Es más, solo el 2% lleva menos de 4 años en su residencia actual. Siendo este grupo el denominado, teóricamente, como la "nueva ruralidad", es decir, quienes vienen de la ciudad al campo.

En cuanto a los productos que las y los participantes comercian, es posible observar diferencias por género. Las pertenecientes al género femenino comercializan en un 70% productos no procesados, en un 12%, productos procesados y solo un 18% no comercializa nada. Mientras que de los pertenecientes al género masculino, un 67% comercializa productos no procesados, un 22%, productos procesados y un 10% no comercializa nada.

En cuanto al acceso a internet, un 45% de los participantes afirma tener acceso a este medio. La gran mayoría son personas con nivel educacional superior a enseñanza media, que comercializan uno o más productos y/o que viven hace poco tiempo en su actual residencia.

Por su parte, del 55% de las personas que no tienen acceso a internet, la gran mayoría no utiliza ese medio debido a que no sabría cómo utilizarlo o porque, simplemente, consideran que su costo es muy elevado.

Es posible afirmar que el perfil de las personas que mejor manejan internet es el siguiente: son del género masculino, poseen un nivel educacional media completa o superior, comercializan 2 o más productos y tienen menos de 4 años viviendo en su residencia actual. Es decir, pertenecen a la "nueva ruralidad".

En cuanto a los ingresos de las personas, es importante señalar que existen diferencias entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a internet. Los que poseen acceso a internet tienen un promedio de ingresos de \$299.875 pesos. Mientras que los que no poseen acceso a internet tienen un promedio de ingreso de \$180.754 pesos. Es decir, hay \$120.000 pesos de diferencia entre los que tienen acceso a internet y los que no.

Por último, el 55% se comunica con el PRODESAL como mínimo 1 vez al mes. Siendo los medios de contacto favorito los siguientes: Whatsapp, visitas del extensionista al terreno y las llamadas telefónicas.

Región del Ñuble

El promedio de edad de los participantes PRODESAL de la Región de Ñuble es de 57 años. Siendo la edad máxima de 93 años y la edad mínima de 28 años. El género de los y las participantes es parejo, sin embargo, existe una leve inclinación por el género masculino. Ya que estos representan el 52% de la muestra.

La escolaridad de las y los participantes es la siguiente: un 26% no tiene educación formal, el 44% tiene solo educación básica completa, el 27% tiene educación media y solo el 3% es profesional o técnico. Es decir, el 71% de los participantes tiene un nivel educacional menor a la enseñanza media completa.

Por su parte, la muestra a nivel general demuestra que gran parte de los beneficiarios del programa son personas que han vivido gran parte de su vida en su actual residencia. Es más, solo el 2% lleva menos de 4 años en su residencia actual. Siendo este grupo el denominado, teóricamente, como la "nueva ruralidad", es decir, quienes vienen de la ciudad al campo.

En cuanto a los productos que las y los participantes comercian, es posible observar diferencias por género. Las pertenecientes al género femenino comercializan en un 64% productos no procesados, en un 26%, productos procesados y solo un 10% no comercializa nada. Mientras que de los pertenecientes al género masculino, un 55% comercializa productos no procesados, un 29%, productos procesados y un 16% no comercializa nada.

En cuanto al acceso a internet, un 61% de los participantes afirma tener acceso a este medio. La gran mayoría son personas con nivel educacional superior a enseñanza media, que comercializan uno o más productos y/o que viven hace poco tiempo en su actual residencia.

Por su parte, del 39% de las personas que no tienen acceso a internet, la gran mayoría no utiliza ese medio debido a que no sabría cómo utilizarlo o porque, simplemente, no hay donde conectarse. Es posible afirmar que el perfil de las personas que mejor manejan internet es el siguiente: son del género femenino, poseen educacional media completa o superior, comercializan 2 o más productos y tienen menos de 4 años viviendo en su residencia actual, es decir, pertenecen a la "nueva ruralidad".

En cuanto a los ingresos de las personas, es importante señalar que existen diferencias entre los que tienen acceso y los que no tienen acceso a internet. Los que poseen acceso a internet tienen un promedio de ingresos de \$397.505 pesos. Mientras que los que no poseen acceso a internet tienen un promedio de ingreso de \$252.608 pesos. Es decir, hay \$150.000 pesos de diferencia entre los que tienen acceso a internet y los que no.

Por último, el 66% se comunica con el PRODESAL como mínimo 1 vez al mes. Siendo los medios de contacto favorito los siguientes: Whatsapp, visitas del extensionista al terreno y las llamadas telefónicas.



3

Vinculación Estado- ruralidad en contexto de pandemia

Vinculación y comunicaciones Estado–ruralidad en situación de pandemia

Luego de haber expuesto descriptivamente los datos, daremos paso a un apartado reflexivo que permita plasmar la situación de las comunicaciones que los servicios públicos realizaron con los habitantes de las zonas rurales para trazar los desafíos que este momento plantea a las/os generadores de políticas públicas.

Respecto a la vinculación realizada por los servicios públicos con la ciudadanía en contexto de pandemia, se pudo constatar, por medio de los datos recopilados, que, en la actualidad, los canales de comunicación utilizados por usuarias/os (habitantes de zonas rurales) con mayor frecuencia corresponden a medios analógicos, es decir, que no utilizan internet para emitir y/o recibir información. Se observa, además, que estos canales poseen una buena evaluación por parte de las/os usuarias/os. Lo que podría vincularse principalmente con dos factores.

El primero es la costumbre o integración de dichos canales de comunicación en la vida cotidiana de las personas. Ya que han sido los canales utilizados por los servicios públicos (y las personas) por más de 50 años.

El segundo es más particular y tiene que ver principalmente con la estructura del programa PRODESAL, que requiere de la presencialidad para examinar animales, cultivos o condiciones ambientales y de suelo (entre otras) en conjunto al perfil socioeconómico de las/os usuarias/os.

Podría resumirse dicho perfil en que la muestra abarcó personas rurales que se reconocen tanto con el género masculino como con el femenino. Tienen una media de edad de 55 años, baja escolaridad e ingresos mensuales y su principal actividad económica es la producción agropecuaria vinculada a la agricultura familiar campesina. Un 62% posee conexión a internet. Mientras que un 38% percibe la calidad de la conectividad de telecomunicaciones como regular/malo en su mayoría y de quienes poseen conexión a internet propia, un 89% señala que calificaría su nivel de uso como básico o nulo.

Sin embargo, a pesar de la baja frecuencia de uso de los canales digitales y la mala calidad de la señal de telecomunicaciones en las zonas rurales, la presencia de los canales digitales para vincularse con servicios públicos posee una buena evaluación por parte de las/os usuarias/os que los utilizan.

Este aspecto que emerge dentro de una estructura de comunicaciones analógicas. Es indicio de la penetración que ha tenido la evolución tecnológica de los canales de comunicación en la vinculación de los servicios públicos (Estado) con las/os habitantes de las zonas rurales.

Este aspecto resulta central para el estudio. Ya que, actualmente, se encuentra en pleno progreso el desarrollo de las TIC's y, a raíz de la pandemia que continúa afectando a la humanidad, la digitalización de las comunicaciones se ha impuesto como canal (primario o alternativo) para las relaciones laborales, escolares, médicas, etc.

Sin duda esta coyuntura histórica nos ofrece la posibilidad de plantear algunos desafíos que deparan los próximos 5 o 10 años en base a las problemáticas y potencialidades que desde la actualidad podemos detallar.



4

Situación del género femenino en PRODESAL

Análisis de género en PRODESAL

El presente capítulo analiza en qué medida las personas pertenecientes al género femenino se ven beneficiadas por el uso de Internet. Esto tomando en cuenta el obstáculo que representa la brecha de género en el acceso y uso de Internet. Así como la reproducción en el mundo virtual de prácticas que se derivan de una cultura de desigualdad y violencia contra las mujeres.

Bajo estas perspectivas, el presente análisis se distribuye en tres apartados.

En lo que respecta al primer apartado, este aborda la importancia del acceso y uso de internet como herramienta indispensable para el ejercicio de los Derechos Humanos y sociales. Así como una revalorización de la participación de grupos desfavorecidos; el segundo apartado se enfoca en las ventajas que representa esta herramienta en el empoderamiento y avance de las mujeres, centrándose en la brecha de género como el principal obstáculo en el acceso y uso de este instrumento, así como para conocer los principales usos que las mujeres PRODESAL dan a Internet; y, finalmente, el tercer apartado se centra en las condiciones en las cuales las pertenecientes al género femenino acceden al internet.

En primer lugar, la Asamblea General de Naciones Unidas (2011) ha sostenido que Internet se ha convertido en un instrumento indispensable para el ejercicio de diversos derechos humanos. Así como para la lucha contra la desigualdad y la aceleración del desarrollo y progreso humano. En ese sentido, ha expresado que Internet “ha pasado a ser un medio fundamental para que las personas ejerzan su derecho a la libertad de opinión y de expresión” (Asamblea General de Naciones Unidas, 2011). Dentro del estudio se observa que las participantes del género femenino asumen un rol más protagónico desde el acceso al internet. Siendo ellas quienes asumen el nodo de contacto principal con PRODESAL o con otra institución pública o social. Es decir, que desde el uso y acceso a internet existe un proceso de ampliación de redes y sociabilización de la mujer.

En segundo lugar, internet brinda infinitas oportunidades que podrían ser impensados para estos grupos doblemente vulnerables. Doble, porque son mujeres y viven en zonas rurales. En este sentido, la asamblea general de naciones unidas afirma que “El acceso a Internet permite a las personas desfavorecidas, marginadas o víctimas de discriminación obtener información, hacer valer sus derechos, y participar en el debate público sobre los cambios sociales y políticos” (Asamblea General de Naciones Unidas, 2011).

Es por esto por lo que, observando los datos recopilados de la muestra cuantitativa, es posible afirmar que existe una nueva dimensión en cuanto a las oportunidades a las que estos grupos pueden acceder. En primer lugar, al ser ellas las que están en constante contacto con las instituciones públicas, existen mayores probabilidades de que estas tengan mayor información o que acceden en mayor medida a programas sociales que busquen su empoderamiento. En segundo lugar, un mayor uso del internet es una potencial oportunidad para vender sus productos en mayor medida y a lugares más alejados. Por lo que sería una buena herramienta para lograr la tan deseada autonomía económica. Y, en tercer lugar, un mayor uso del internet le permite, por ejemplo, nivelarse educacionalmente o en su defecto, adquirir nuevas habilidades y conocimientos que no están al alcance de su hogar debido a la poca conectividad y lo aislada que están las zonas rurales.

Análisis de género en PRODESAL.

Por último, ¿cuáles son las condiciones en las que las pertenecientes al género femenino de PRODESAL acceden al internet?

Esta pregunta es difícil de abordar. Principalmente porque es problemático extrapolar la condición de mujer a la condición de rural. Por lo que se debe hablar de una doble vulnerabilidad de estas participantes. En ese sentido, es posible afirmar que las participantes por su condición de pertenecientes al género femenino realizan casi dos veces más labores de cuidado que los pertenecientes al género masculino. Son ellas las que están más tiempo en el hogar cumpliendo labores de cuidado. Mientras que los pertenecientes al género masculino están más tiempo fuera del hogar cumpliendo la labor de proveer según los estereotipos propios del patriarcado. Además, del 100% de las participantes que afirman que no tienen acceso a internet, un 40% afirma que, sencillamente, no accede a este medio porque no sabría cómo utilizarlo. Evidenciando una gran falencia del mundo rural. Lo anterior es profundizado cuando se observa que el grupo restante no es capaz de acceder a internet es debido a carencias materiales. Principalmente debido a la falta de antenas para conectarse o porque el costo-oportunidad de tener internet (sin saber sus beneficios) es demasiado alto. Por su parte, las que sí logran acceder a internet tienen un perfil marcado, es decir, tienen un nivel educacional por sobre la media del mundo rural: viven hace poco tiempo en zona rurales y venden más de 2 productos. Por lo tanto, se podría mencionar una tercera dimensión en cuanto al grupo vulnerable: pertenecer al género femenino, vivir en zona rural y pertenecer hace más de 10 años aquella zona, es decir, ser autóctona a la zona rural. Es en ese grupo en el que hay que poner mayor énfasis y proponer políticas públicas que logren disminuir aquella brecha.

En forma de conclusión, se puede decir que internet se ha consolidado como un medio indispensable en el ejercicio de derechos humanos y una herramienta para la inclusión de grupos desfavorecidos en la participación política y social. Su potencial impacto en la vida de las mujeres toma una especial importancia en cuanto en tanto un acceso equitativo y efectivo a internet conlleve al empoderamiento y avance en materia de equidad de género. Sin embargo, la brecha de entre hombres y mujeres en el acceso y uso de internet impide que esta herramienta tenga el impacto deseado cuando, en un primer momento, las posibilidades de acceso no son plenamente iguales entre mujeres y hombres y, en un segundo momento, cuando internet no es utilizado de igual manera entre las personas que saben para qué sirve con respecto a las que no. Es importante pensar en políticas públicas que sean capaces de disminuir estas brechas y generar un acceso a internet democrático, social y que brinde más y mejores oportunidades.

5

Conclusiones y propuestas

Conclusión

Las sociedades cambian constantemente, complejizando las relaciones sociales con que las personas e instituciones se vinculan entre sí. Es decir, lo que en algún momento fue nuevo con el tiempo se convierte en lo viejo. Y así ha ocurrido vertiginosamente con las comunicaciones en los últimos 15 años.

Estas han adquirido nuevos canales por los cuales transmitir información. Abriendo una infinidad de posibilidades si las comparamos con la época en la que primaban las comunicaciones analógicas. En dicho contexto, las comunicaciones fluían a través de llamadas telefónicas, SMS e incluso FAX. Lo que, si bien permitía las conexiones remotas, no dependían de internet para transmitir información.

En la última década, y más aún con la vigencia de la pandemia por COVID-19, se han intensificado las interacciones entre las personas y las tecnologías en la vida cotidiana. Llegando, por ejemplo, a ser el medio por el cual las clases en las escuelas o las consultas médicas se concretan.

La introducción de internet a las comunicaciones entre las personas y las instituciones u organizaciones significaron abrir un abanico casi infinito de posibles flujos de información. Esto permitió la interacción instantánea entre personas muy distantes entre sí, pero en el momento en que esto ocurrió también se generó la brecha digital.

Este concepto corresponde a la diferencia que, en base a condiciones sociales, poseen las personas para utilizar o producir información por medio de las TIC's e internet. Lo que, en un entorno cada vez más digitalizado, se convierte en una limitante que crece con el paso del tiempo.

Esta brecha se basa, en un primer momento, en la cobertura de infraestructura en las diferentes zonas de Chile. La que se manifiesta de forma marcada entre las zonas urbanas y las rurales. Si hablamos de conectividad, es claro que no es lo mismo residir en un centro urbano que residir en una zona rural.

El hecho de verse excluido/a de la información que comunican organizaciones públicas o privadas por medios digitales puede limitar la generación de nuevas redes y contactos clave, que para el desarrollo de las y los habitantes de sectores rurales resulta fundamental.

El año 2021 nos ofrece la posibilidad de observar una transición desde las comunicaciones analógicas hacia las digitales. Aún continúan en uso intensivo canales de comunicación analógicos que, progresivamente, van cediendo su lugar a los canales digitales de comunicación. Este momento histórico no se repetirá. Por lo que es la instancia propicia para generar reflexiones en torno a un proceso social en curso.

Centrándonos en las organizaciones públicas, cabe señalar que buena parte de los programas sociales ha sido pensadas desde un entorno en donde las comunicaciones digitales no estaban masificadas al punto en que lo están actualmente. Esto, si bien no corresponde a una limitante estructural para la implementación de los programas sociales, es un antecedente que señala que el entorno sociotécnico de los servicios públicos se ha actualizado.

En ese sentido, el objetivo del estudio fue identificar los determinantes del no acceso y no uso de internet de los usuarios de PRODESALI en la macrozona compuesta por las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Ñuble. Esto teniendo como punto de partida la información de la base de datos de PRODESAL.

Los resultados que observamos en las páginas anteriores sugieren que aspectos los demográficos, económicos y de capital social funcionan como barreras o facilitadores en la adopción y uso de la red. Con diferencias según los contextos de las diferentes regiones del país.

Los hallazgos de la investigación muestran que el costo del servicio, el bajo nivel de uso de internet para comunicarse y la calidad del servicio de internet son las principales limitantes para la conectividad a internet en los hogares rurales.

Además, en todas las regiones, las personas de mayor edad tienen más probabilidades de no acceder y no usar el ciberespacio, por la falta de habilidades digitales, que las personas de menor edad. Lo cual se encuentra relacionado igualmente con la educación. Por el contrario, a medida que se comercializan más productos, se tiene más probabilidad de acceder a internet debido a la digitalización del comercio y a la necesidad de poder vender sus productos a lugares mucho más alejados que las redes que le puede propiciar su espacio local. De la misma manera, se observa durante todo el estudio, que, a mayor nivel educacional, mayor acceso a internet. Por lo que se sugiera, que a medida que aumenta el nivel educacional, se le da un rol más importante al internet en la vida cotidiana.

En cuanto a las diferencias por regiones, se observa que existe una dicotomía entre la Región Metropolitana y el resto de las regiones. La primera es el centro administrativo del país. Por lo que tiene mejores oportunidades que se traducen, concretamente, en mayor conectividad, tanto terrestre como de internet, más centros educacionales, más oportunidades para vender productos y mayor accesibilidad a los servicios básicos. En ese sentido, es imposible homogenizar esta región con, por ejemplo, la región del Maule, en donde más del 50% de los usuarios y usuarias no tienen conexión a internet, el 29% no tiene educación formal –y menos oportunidades para nivelar su situación educacional– y, por último, el rol de los servicios públicos es distinto.

Por su lado, el rol que cumple la mujer –usuarias de PRODESAL– en las zonas rurales es peculiar. En prácticamente todas las regiones la mujer es quien se encarga de ser el nodo con el PRODESAL y en casi todas las regiones son ellas quienes tienen mayor nivel educacional, mayor acceso a internet y las que venden en mayor medida productos no procesados. No obstante lo anterior, a pesar de tener más herramientas socioculturales, informan ganar un ingreso inferior al género masculino. Así como también, en algunos casos, realizan hasta tres veces más labores de cuidado que su homólogo masculino. Por lo tanto, se puede afirmar que el patriarcado aún está enraizado en la cultura rural y en los y las usuarios/ias PRODESAL.

Por último, la edad juega un rol fundamental en el acceso a internet. Esto, principalmente, debido a que tener una conexión a internet de banda ancha o saber enviar un correo electrónico, entre otras cosas, parecería que está al alcance de todo el mundo, pero no es así. Existe una brecha en lo que se refiere a las tecnologías digitales. Las personas mayores de 65 años son las principales afectadas. No solo se trata de tener en cuenta el uso de esta tecnología, sino también las capacidades con las que las personas cuentan para que este uso sea adecuado.

En primer lugar, el uso de las tecnologías digitales, como internet, es notablemente superior entre la población más joven. Según datos de este estudio, el 80% de los jóvenes entre 20 y 35 posee acceso a internet, frente a solo el 39% de las personas mayores de 65 años que tienen acceso. En segundo y último lugar, la brecha digital se ha hecho más notable que nunca en el contexto de pandemia, sin embargo, esto ha ayudado a que muchos mayores den el paso de adentrarse en Internet para establecer contacto o para distraerse en sus ratos libres. Por lo que es necesario seguir profundizando y acompañando a los adultos mayores en la digitalización de su diario vivir con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

Tabla N°1: Matriz de correlaciones de variables vinculadas a los objetivos específicos

Correlaciones								
		Región	Educación	Edad	Género	Internet	Comunicación P RODESAL	Nodo
Región (RM/NO-RM)	Correlación de Pearson	1	,176**	-,042*	0,022	,232**	0,017	-,045**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,020	0,202	0,000	0,325	0,007
	N	3514	3514	3071	3514	3514	3514	3514
Educación (EMC/EMIC)	Correlación de Pearson	,176**	1	-,147**	0,007	,304**	,122**	,081**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,693	0,000	0,000	0,000
	N	3514	3514	3071	3514	3514	3514	3514
Edad (PM/NOPM)	Correlación de Pearson	-,042*	-,147**	1	-0,016	-,077**	-,080**	-,046*
	Sig. (bilateral)	0,020	0,000		0,385	0,000	0,000	0,010
	N	3071	3071	3071	3071	3071	3071	3071
Genero	Correlación de Pearson	0,022	0,007	-0,016	1	,074**	,168**	,192**
	Sig. (bilateral)	0,202	0,693	0,385		0,000	0,000	0,000
	N	3514	3514	3071	3514	3514	3514	3514
Internet(SI/N O)	Correlación de Pearson	,232**	,304**	-,077**	,074**	1	,105**	-0,003
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,861
	N	3514	3514	3071	3514	3514	3514	3514
Comunicación PRODESALBU ENA/MALA)	Correlación de Pearson	0,017	,122**	-,080**	,168**	,105**	1	,103**
	Sig. (bilateral)	0,325	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	3514	3514	3071	3514	3514	3514	3514
Nodo de contacto(Y O/OTRO)	Correlación de Pearson	-,045**	,081**	-,046*	,192**	-0,003	,103**	1
	Sig. (bilateral)	0,007	0,000	0,010	0,000	0,861	0,000	
	N	3514	3514	3071	3514	3514	3514	3514

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Propuestas

Si bien la barrera económica para acceder a un computador y a internet continúa siendo una de las causas de la brecha digital, no es la única razón. La falta de acceso y las diferencias entre quienes saben utilizar las TIC y quienes no es un fenómeno multidimensional que hace más compleja la definición de políticas que eviten la exclusión de las personas de una cultura digital.

En este sentido, es necesario un estudio más profundo acerca del momento en el que Chile está respecto de la adopción de la tecnología. Con especial énfasis en grupos vulnerables. Como, por ejemplo, las personas que habitan zonas rurales. Esto permitirá realizar campañas e iniciativas de inclusión digital más acordes con los públicos y sus necesidades.

De aquí que es necesario estudiar no solo el estado de la brecha doméstica de acceso y las barreras económicas, motivacionales y de destrezas, sino, en términos sociales, cómo las personas van adaptando la tecnología de internet y cómo la utilizan. Y, más específicamente, cómo han hecho suyos los conocimientos y destrezas adquiridas en las experiencias de inclusión digital.

Por su lado, a pesar de los avances en materia de infraestructura y normas que impulsan el desarrollo de las nuevas tecnologías, las zonas rurales aún se encuentran rezagada en materia de acceso a internet frente a las zonas urbanas. En este sentido, es necesario articularse con diferentes instituciones, tanto del mundo público como del mundo privado, para fomentar la cultura digital de las personas en zonas rurales. De esta manera, es necesario articularse, por ejemplo, con el Ministerio de Transporte, para mejorar la conectividad de aquellas zonas en donde existe deficiencia de esta; con el Ministerio del Desarrollo Social y Familia, con el objetivo de fomentar la inclusión social de los grupos más vulnerables a lo digital; y con el mundo privado, para promover y nivelar a los diferentes grupos de edad en cuanto al uso y acceso a internet.

Finalmente, es necesario comprender que, si bien el uso y acceso a los TICS es deseable, esto debe ser planificado desde el terreno educativo. Se deben, por lo tanto, levantar políticas públicas que busquen empoderar a las personas y facilitar su inclusión social y digital, tanto a la educación en particular como a la sociedad en general y para favorecer el desarrollo de las personas, específicamente de aquellas que se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad.

Actualmente, nos encontramos con la dualidad de los que consideran que el problema es la brecha digital en contraposición de los que afirman que el problema real es la desigualdad social y económica que produce, igualmente, brecha digital. Dicho esto, dotar de conectividad a la sociedad no resolverá el verdadero reto que tenemos planteado. Este es buscar que las personas se empoderen y utilicen la red rural de comunicaciones para actividades sociales, educativas y comerciales. En este último punto el papel de la administración educativa es clave para conseguir una verdadera inclusión digital. Porque es su misión buscar maneras más eficaces para incluir a lo digital en aquellos contextos sociales más desfavorecidos por circunstancias diversas y no únicamente dotarles de tecnología que en el futuro no sabrán cómo utilizar. Dicho de otro modo, la inclusión, acceso y uso de lo digital es un problema multifactorial que nos necesita a todos: al mundo estatal articulado en sus distintas instituciones, al mundo privado y a la sociedad civil.

Bibliografía

1. Arnold, Marcelo (2008). *Las Organizaciones desde la Teoría de los Sistemas Sociopolíticos*.
2. Bourdieu, Pierre (1998). *La dominación masculina*. Disponible en: <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/09/Bondui-Pierre-la-dominacion-masculina.pdf>
3. Caplow, T. (1956). The dynamics of information interviewing, *The American Journal of Sociology* (Vol. Vol. LXII). Minneapolis.
4. CEPAL (2003). *Capital social y reducción de la pobreza: en busca de un nuevo paradigma*.
5. Collins y Loftus (1975). *A spreading-activation theory of semantic processing*.
6. Comité técnico interministerial. *Política nacional de desarrollo rural 2014-2022*.
7. Cuñat, Rubén. (2008). *Aplicación de la teoría fundamentada (grounded Theory) al estudio y proceso de creación de empresas*.
8. Dagnino, Renato. (2014). *Tecnología Social contribuciones conceituais e metodológicas*.
9. Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162.
10. Dirección de Presupuestos de Chile (2018). *Resumen Ejecutivo: Programa de Desarrollo Local (PRODESAL)*. Disponible en línea.
11. FLICK, U. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, 2012.
12. Garrido Cabezas, N. (2012). Internet como un nuevo medio social para la comunicación y la participación ciudadana. *Vivat Academia*, (117E), 1375-1390. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.1375-1390>.
13. Guinjoan, E., Badia, A., & Tulla, A. F. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la Rural Web. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (71). <https://doi.org/10.21138/bage.2279>.
14. Instituto de Desarrollo Agropecuario (Sin fecha). *Medidas INDAP COVID-19*. Disponible en línea.
15. INDAP. *Resumen-ejecutivo-cuenta-pública-* 2019.
16. Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)*.
17. Ministerio del interior. Decreto-19-Ministerio-del-Interior-y-Seguridad-Pública Instituto de Desarrollo Agropecuario (2015). *Resumen Final: Línea de Base de Usuario/as INDAP 2015*. Disponible en línea.
18. *Modificaciones a normas técnicas y procedimientos operativos al 04-02-2021*.
19. PRODESAL (2020). *Normas técnicas y procedimientos operativos*.
20. PRODEMU (2020). *Autónomas*. Fundación para la promoción y Desarrollo de las mujeres (PRODEMU). Disponible en: <https://www.feriasprodemu.cl/libro-autonomas/>.
21. OCDE (2018). *Rural policy reviews Chile 2018*.
22. Raglianti, Felipe (2006). *Comunicación de una Observación de Segundo Orden: ¿Cómo puede seleccionar el investigador sus herramientas?*. Disponible en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/raglianti.html>
23. Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, *Metodología de la Investigación*.
24. Scott, J. W. (2008). *Género e historia*. Fondo de Cultura Económica.
25. Valles, Miguel (2007). *Técnicas cualitativas de investigación social*.