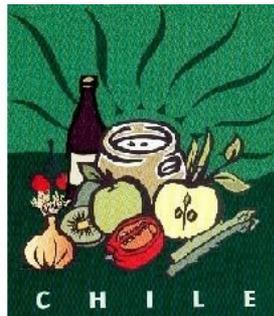


Gira de Captura Tecnológica en Agricultura Orgánica Italia - Suiza

Agrupación de Agricultura Orgánica de Chile AAOCH
Fundación Para la Innovación Agraria FIA



**Agrupación de Agricultura
Orgánica de Chile A.G.
AAOCH**



**GOBIERNO DE CHILE
FUNDACION PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA**



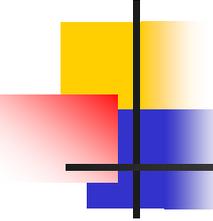
Agenda

- Introducción
 - Objetivos de la gira
 - Itinerario realizado
 - Países visitados
- Avances por rubro productivo
 - Fruticultura y Viticultura
 - Horticultura
 - Rotaciones
 - Producción pecuaria
- Avances en temas generales
 - Certificación
 - Comercialización
 - Organización gremial del sector orgánico
- Conclusiones, discusión y preguntas.



Introducción

- **Objetivos de la Gira**
 - Identificar avances en tecnología de producción orgánica y aspectos específicos de ella, que sean de utilidad para solucionar problemas en Chile.
 - Fortalecer el proceso de conversión de predios convencionales a producción orgánica, a partir de una visión integrada del sistema productivo.
 - Mejorar el desempeño de productores en relación a la certificación de productos primarios.



Objetivos de la Gira (...continuación)

- Producción de insumos para la agricultura orgánica, en forma intrapredial y a cargo de empresas.
- Conocer experiencias de procesamiento orgánico y producción animal orgánica.
- Conocer experiencias de organizaciones privadas que apoyan el desarrollo de la agricultura orgánica.

Itinerario realizado

- Italia: se visitaron las ciudades (localidades)
 - Bolonia
 - Vignola
 - Imola





- Suiza: se visitaron las ciudades (localidades)

- Basilea
- Arlesheim
- Oberwil
- Dornach
- Oensingen
- Ried
- Sugiez
- Lètivaz
- Fully
- Bramois
- Grosshöchstetten
- Vitznau

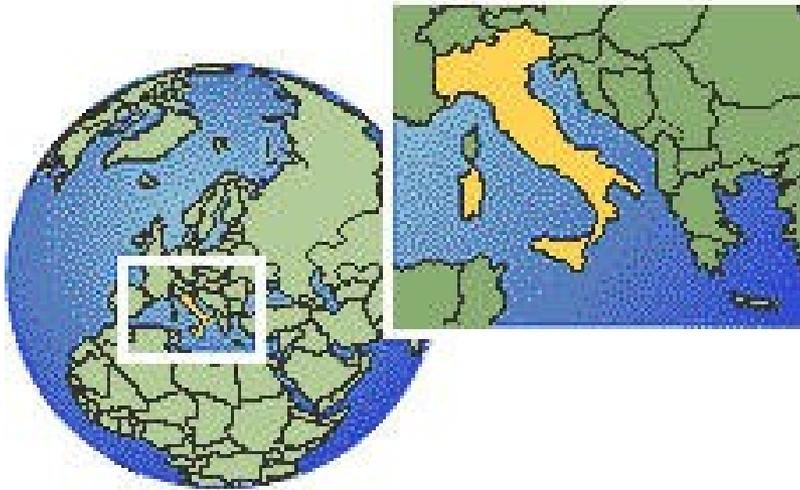


ITALIA





Italia: Generalidades



Población:

- Población Total 57,53 Millones.
- Población Urbana 67%.
- Población Rural 33%.
- Población No Agrícola 95%.
- Población Agrícola 5%.

Superficie

- Superficie Total 301.230 km².
- Superficie Agrícola 20.164.000 hectáreas.
- Superficie Orgánica 1.040.377 hectáreas.(5%). (7% certificada).

Principales Actividades Económicas

- Servicios 60% del PIB.
- Industria 35% del PIB.
- Agricultura 3% del PIB.
- Otros 2% del PIB.

SUIZA



Suiza: Generalidades



Población:

- Población Total 7,17 Millones.
- Población Urbana 68%.
- Población Rural 32%.
- Población No Agrícola 93%.
- Población Agrícola 7%.

Superficie

- Superficie Total 41.300 km².
- Superficie Agrícola 1.055.000 hectáreas.
- Superficie Certificada Orgánica 95.000 hectáreas.(9%)

Principales Actividades Económicas

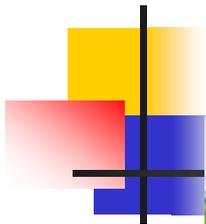
- Servicios 73% del PIB.
- Industria 26% del PIB.
- Agricultura 1.2% del PIB.



Avances por rubro productivo

- Fruticultura y viticultura
 - Nutrición vegetal
 - Manejo productivo: ajustes de carga, podas, raleos, desbrotes.
 - Manejo de plagas y enfermedades.
 - Manejo de coberturas vegetales.
 - Protección climática
 - Diseño predial

Nutrición vegetal



Concime azotato naturale composto da prodotti vegetali.

% MO.

lla concime PK:

i coper-nci-e NPK):

Manejo productivo



Manejo de plagas y enfermedades.

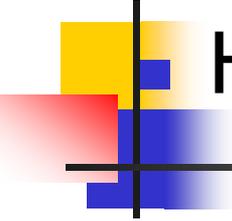


Manejo de coberturas vegetales.



Protección climática





Horticultura

- Manejo de plagas y enfermedades
- Manejo de malezas: técnicas
- Cultivos en invernadero
- Cultivo extensivo
- Investigación en el predio

Manejo de plagas y enfermedades



Manejo de malezas: técnicas



Cultivos en invernadero



Cultivo extensivo



Investigación en el predio



Rotaciones y sucesiones





■ Ganadería

- Bienestar animal e instalaciones
- Sanidad animal (homeopatía).
- Manejo genético – razas antiguas e hibridación
- El ganado como eslabón fundamental en el diseño predial orgánico.

Bienestar animal e instalaciones



Manejo genético – razas antiguas e hibridación



Diseño predial







Avances en temas generales

- Comercialización
 - Supermercados
 - Locales especializados
 - Venta directa (en el predio)
- Gestión predial
 - Precios y Rendimientos
 - Subsidios

Italia: Comercialización de Productos Orgánicos y Negocios Colaterales



Canales de Distribución

- Supermercados
 - Participación 45%.
 - Masificación
 - Marcas Privadas
 - Proveedores
- Negocios Especializados
 - Participación 40%.
 - Gran Cobertura.
- Venta Directa
 - Participación 15%.
 - Poca Cobertura



Proveedores

- Cooperativas Agrícolas

Negocios Anexos

- Agroturismo
- Agro-educación

Marketing

Suiza: Comercialización de Productos Orgánicos



Suíza: Supermercados



Suiza: Locales Especializados



Suiza: Venta Directa



Suiza: Precios y Rendimientos

Rendimiento y Precios 1997-1999			
	Rendimiento (qqm/ha)	Precios (Dol/qqm)	Ingresos por Unidad Productiva (Dol/ha)
Trigo Orgánico	40	77	104
Trigo Producción Integrado	57	50	88
Centeno Orgánico	43	67	96
Centeno Producción Orgánica	67	40	85
Cebada Orgánica	43	41	70
Cebada Producción Integrada	58	34	72
Papa Orgánica	220	41	188
Papa Producción Integrada	347	25	257

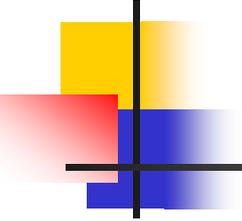
Suiza: Subsidios Estatales

Agricultura Orgánica Suiza: Estructura de Subsidios 2002		
Subsidio Básico	US\$ 804 ha	\$ 564.000- ha
Apoyo Granjas Orgánicas		
Cultivos Especiales	US\$ 804 ha	\$ 564.000- ha
Suelos Arables	US\$ 536 ha	\$ 376.000- ha
Praderas	US\$ 134 ha	\$ 94.000- ha
Pagos Directos Áreas de Compensación Ecológica		
Praderas Extensivas	US\$ 804 ha	\$ 564.000- ha



Certificación

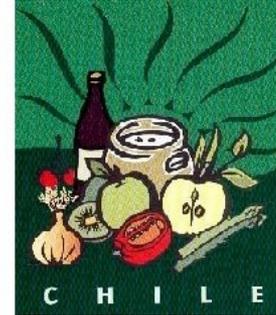
- Italia
- Suiza
- Chile



Actividad gremial de productores orgánicos

- Pro.B.E.R. (Italia)
 - Funciones
 - Fuentes de financiamiento (apoyo estatal)
- Bio Suisse (Suiza)
 - Funciones
 - Fuentes de financiamiento (apoyo estatal)
- Chile (AAOCH)

AAOCH



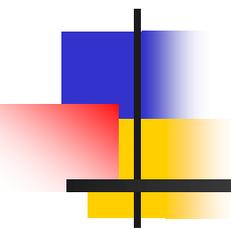
**Agrupación de Agricultura
Orgánica de Chile A.G.
AAOCH**

- Misión y Objetivos
- Quiénes somos
- Qué hacemos y deseamos hacer
- ¿Qué se espera de nosotros como A.G.?
- Importancia del trabajo asociativo
- Proyecciones de la A.O. Nacional con la presencia de un gremio fuerte.

Conclusiones y discusión



Gira de Captura Tecnológica en Agricultura Orgánica Italia - Suiza



Agrupación de Agricultura Orgánica de Chile AAOCH
Fundación Para la Innovación Agraria FIA

agrupacionorganica@entelchile.net