



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE  
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**



**“Identificación de características Socioculturales presentes en los agricultores integrantes de la Sociedad “Terra Orgánica Limitada”, que se encuentran insertos en el proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”, que favorecen la Sustentabilidad Social en los Agroecosistemas”**

**MAITE ENRIQUETA IBÁÑEZ CORDOVA  
ELISA MACARENA CAMPOS MARÍN  
CINTYA VANESSA SALAZAR SALAZAR**

Tesis presentada a la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Católica del Maule, como uno de los requisitos para optar al Título de Asistente Social.

Guía de Tesis Lizbeth Núñez Carrasco

**Marzo 2007  
CURICÓ, CHILE**

## AGRADECIMIENTOS

"A los Integrantes de la Sociedad *TERRA ORGANICA LIMITADA* de la comuna de Cauquenes, por su disposición y colaboración con la Investigación realizada y por el tiempo otorgado en la aplicación de Instrumentos.

Además se agradece el apoyo entregado por nuestra Guía de Tesis Sra. Lizbeth Núñez Carrasco y en especial a todas aquellas personas e Instituciones que hicieron posible el desarrollo de esta Tesis"

**“Identificación de características Socioculturales presentes en los agricultores integrantes de la Sociedad “Terra Orgánica Limitada”, que se encuentran insertos en el proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”, que favorecen la Sustentabilidad Social en los Agroecosistemas”**

## INDICE GENERAL

<b>Abstract</b>	
<b>Presentación</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del problema y Objetivos</b>	<b>12</b>
1. Fundamentación del problema de Investigación.	13
2. Objetivos de Investigación	18
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	<b>19</b>
1. Globalización y Desarrollo Rural	20
2. Ruralidad Tradicional y Nueva Ruralidad	22
2.1 La pobreza en un nuevo marco rural	25
3. Evolución de Políticas Agrarias en el Mundo Rural	28
3.1 El Campesinado y las Políticas Sociales Rurales desde 1960	29
3.2 Antecedentes de relevantes de la Política Agraria en Chile de los últimos 37 años	29
4. Importancia de la Organización Productiva Campesina	33
5. Sustentabilidad	39
5.1 Desarrollo Rural Sostenible	40
5.2 Desarrollo Sustentable en Comunidades Campesinas	42
5.3 Pilares del Desarrollo Comunitario Sustentable	43
5.4 El Desarrollo Agrícola Sustentable	45
6. ¿Qué entendemos por Territorio?	47
6.1 El Enfoque Territorial	47
6.2 Potencialidades del Enfoque Territorial	48
6.3 Diversidad Territorial Horizontal	50
6.4 Diversidad Territorial Vertical	51
7. El Campesino y su relación con el Territorio	52
7.1 Identidad y Memoria en la Construcción del Territorio	52
7.2 El territorio y los Mundos del Campesino	52
8. Situación actual del Sector Rural en Chile	54
9. Caracterización provincia de Cauquenes	56
10. Agroecología como Desarrollo Sustentable	58

<b>Capítulo IV: Marco Metodológico</b>	<b>62</b>
1. Marco Metodológico	63
2. Enfoque Metodológico	64
3. Tipo de Estudio	65
4. Determinación del área y muestra de estudio	66
5. Diseño Muestral	66
6. Tipo de Muestreo	66
7. Selección Unidad de Estudio	66
8. Selección Dimensiones de Estudio	67
9. Líneas de Indagación	69
10. Recolección de Información y Técnicas a Utilizar	70
10.1 Técnicas a Utilizar	71
11. Análisis de Datos	72
12. Fiabilidad y Validez	73
<b>Capítulo V: Resultados</b>	<b>75</b>
1. Trabajo de Campo	<b>76</b>
2. Análisis de Datos Cuantitativos	79
2.1 Escala Likert	80
2.2 Cuestionario	84
3. Análisis de Datos Cualitativos	89
3.1 Matriz de Análisis de Entrevistas	94
4. Triangulación de Datos	106
<b>Capítulo VI: Conclusiones</b>	<b>109</b>
1. Conclusiones	110
2. Sugerencias.	120
<b>Bibliografía</b>	<b>122</b>
<b>Anexos</b>	<b>128</b>

*"Somos familia de todo lo que brota, crece, madura, se cansa, muere y renace.*

*Cada niño tiene muchos padres, tíos, hermanos, abuelos.*

*Abuelos son los muertos y los cerros.*

*Hijos de la tierra y el sol, regados por las lluvias hembras y las lluvias machos, somos todos parientes de las semillas, de los maíces, de los ríos y de los zorros que aúllan anunciando como viene el año...*

*...así dicen, así saben, los indígenas de Los Andes" (Eduardo Galeano)*

## ABSTRAC

La presente investigación realizada en las localidades rurales en la comuna de Cauquenes en la Séptima Región, con agricultores pertenecientes a la Sociedad Terra Orgánica Limitada que integran al Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para vino destinados al Mercado Suizo".

El objetivo general propuesto es conocer características y condiciones Socioculturales de los Agricultores de "Terra Orgánica Limitada" de la comuna de Cauquenes, insertos en el Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo", que favorecen la Sustentabilidad Social en los Agroecosistemas".

El enfoque metodológico que subyace en este estudio es el Cuantitativo de carácter descriptivo, complementado con el enfoque Cualitativo, ya que la intencionalidad es conocer datos cuantificables dentro del grupo investigado acorde con las variables de este estudio como Características Psicosociales, Proceso Productivo, Emprendimiento y Capital Social, para luego conocer los significados de los sujetos sociales del mundo rural, en función de las categorías principales: Desarrollo Rural, Mundo Rural, Elementos Socioculturales.

Los instrumentos utilizados para obtener la información son: el Cuestionario, Escala de Likert, Entrevista semiestructurada y la Observación participante y no participante, realizadas en terreno, aplicadas a la muestra de tipo intencionada y dirigida hacia interlocutores válidos.

El documento contiene elementos teóricos sobre Globalización y Desarrollo Rural, Evolución de las Políticas Agrarias en el mundo rural, Sustentabilidad, Enfoque Territorial y su diversidad, Identidad y Memoria en la construcción del territorio y Agroecología como Desarrollo Sustentable.

Además se presenta una caracterización general de la Ruralidad, sus múltiples cambios y procesos en la Séptima Región y específicamente en la comuna de Cauquenes.

Asimismo, se presenta un detallado análisis de los datos obtenidos acordes a los objetivos planteados, en donde destacan elementos presentes en los agricultores que dicen relación con la mantención de elementos tradicionales en los cultivos que realizan además de las percepciones y disponibilidad el cambio de los sujetos investigados que se reflejan en su proceso productivo.

Terminando con conclusiones y sugerencias dirigidas a identificar elementos que favorecen la Sustentabilidad social en los agroecosistemas, entre los que destaca el arraigo cultural, las características de Emprendimiento, elementos de Capital existente en su organización y características socioculturales presentes en los agricultores que favorecen la Sustentabilidad.

## PRESENTACIÓN

*Cuando el mundo rural muere, también desaparece una parte de las ciudades...Nos enfrentamos a una situación paradójica y, es que el desarrollo rural es un asunto que nos afecta a todos pero nadie se da cuenta de ello. Las zonas rurales son biotipos vivientes a los que no pueden renunciar nuestros ciudadanos"<sup>1</sup>.*

El mundo rural posee características particulares, necesarias de ser consideradas ante una intervención y promoción de estos territorios. A lo largo del tiempo, han existido distintas maneras de comprender la ruralidad, las que han ido creando diversas imágenes de una realidad que en ningún caso ha permanecido ajena a los cambios históricos de la humanidad. Sin embargo, por diversas razones, ha respondido de una forma particular que reflejan una especificidad tal que para muchos, adquiere sentido referirse a estos territorios como el Mundo Rural.

En las últimas décadas según Boix (2003), se ha consolidado en los países de América Latina y El Caribe un intenso proceso de urbanización y modernización acompañado de significativos cambios demográficos y sociales en el sector rural.

Siendo transformaciones que se han ligado a un cambio social basado en un quiebre del modo de producción familiar y afianzamiento del modo de producción industrial que tiene como consecuencia la movilidad educacional, social, laboral y espacial de la población.

La región del Maule es eminentemente rural y no sólo por un concepto de territorialidad, sino por el hecho que un gran porcentaje de los servicios y actividad económica, dependen directamente del quehacer de los hombres y mujeres del campo. Según la encuesta CASEN del año 2003, la Región del Maule *"representa el 6% de la población nacional, siendo un 66.8% habitantes de zona urbana y 33.2% habitantes de*

---

<sup>1</sup> ROSER, Boix; "Escuela Rural y Territorio: Entre la Desruralización y la Cultura Local"; Revista Digital eRural. Año 1 N°1; Julio 2003; <http://www.educación.upa.cl/revistaerural/erural.htm>

la zona rural”<sup>2</sup>. Las actividades económicas realizadas en esta región están marcadas “por la producción agrícola, destacando los cultivos agrícolas anuales, la producción vitivinícola y la actividad forestal, entre otras”<sup>3</sup>; existiendo una gran cantidad de pequeños productores con bajo nivel de educación formal ubicados en el secano de la Región del Maule.

En este contexto, surge el imperativo de analizar y proponer nuevas orientaciones en materia de Políticas Públicas, en especial Políticas Sociales. Una intervención desde el Trabajo Social en el ámbito rural, específicamente desde la gestión ambiental, esto supone generar conocimientos en realidades locales y un rol integrador-coordinador de acciones tendientes a sensibilizar y promover a los distintos actores sociales; articulando y coordinando grupos con propuestas específicas, con el objeto de establecer formas de producción agrícola y social en armonía e interdependencia, dada la influencia del medio ambiente sobre los estilos de vida, las costumbres y la cultura.

Todo esto realizado, bajo los preceptos que el Modelo de Desarrollo Local (Boissier;1994) entrega, desde esta mirada, los Trabajadores Sociales se constituyen en investigadores sociales y administradores de políticas preestablecidas apuntando a generar o afianzar potencialidades de los sujetos acorde a las características existentes en el sector rural.

El siguiente estudio, nace de la inquietud de las tesisistas por conocer ámbitos innovadores del sector rural, específicamente en formas de producción agrícola que involucren al grupo familiar. Esto vino a coincidir con la línea de trabajo académica de la docente guía, que aborda en forma interdisciplinaria estas materias, junto a la escuela de Agronomía de la Universidad Católica del Maule. Por ello, este estudio se complementa con una investigación desarrollada por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, el cual se encuentra evaluando la Sustentabilidad Productiva de un grupo de agricultores vitivinícolas orgánicos de la comuna de Cauquenes; estudio que evalúa tres aspectos: Ambiental, Económico y Social, éste último se encontraba pendiente, por no contar con profesionales que conocieran sobre esta área.

---

<sup>2</sup> MIDEPLAN, División Social Encuesta CASEN 2003 (en línea) Documento electrónico en Internet (fecha de consulta: 9 Octubre 2006). Disponible en: < [http://www.mideplan.cl/casen/modulo\\_demografia.html](http://www.mideplan.cl/casen/modulo_demografia.html) >

<sup>3</sup> Ministerio de Agricultura-ODEPA “Panorama De la Agricultura Chilena ”Edición 2005 en <http://www.odepa.gob.cl> Pág. 12.-

Considerando la complejidad y dinámica de la dimensión de lo "social", se han establecido sucesivos acercamientos investigativos, el año en curso se invitó a tres tesis, de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Católica del Maule quienes mostraban interés y motivación y se encuentran en su período de titulación.

La presente investigación es desarrollada en la comuna de Cauquenes la que posee un alto índice de ruralidad siendo éste de "31,6%; elevada cifra comparada al porcentaje nacional del sector que alcanza un 14%"<sup>4</sup> lo que se refleja en la gran cantidad de hectáreas dedicadas a actividades agrícolas. Es por ello, que para este estudio, Ruralidad será entendida como "un conjunto de regiones y de zonas (un territorio) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en diversos sectores como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, la extracción de los recursos naturales y el turismo, entre otros"<sup>5</sup>, esto según lo citado por Sergio Gómez en su libro Nueva Ruralidad (2001).

Cauquenes comprende el sector de secano interior de la zona centro sur de Chile, el que se caracteriza por no poseer riego, en donde un 80% de la superficie de suelo no es arable y cuenta con fuertes restricciones medioambientales y socioeconómicas<sup>6</sup>.

Es por esto, que las intervenciones realizadas por instituciones públicas y privadas relacionadas con el agro, tales como Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), Oficina de Política y Estudios Agrarios(ODEPA), Fundación para la innovación Agraria (FIA) y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), entre otros; están dirigidas al desarrollo de las localidades rurales, mediante la incorporación de nuevas técnicas y conocimientos en las formas de cultivo, siendo una de éstas la incorporación de cultivos orgánicos.

El Ministerio de Agricultura Chileno con su Política Nacional de Agricultura 2000-2010, bajo el concepto de Ministerio ampliado, en conjunto con el Instituto de Investigación Agropecuaria (INIA), el Servicio Agrícola Ganadero(SAG), el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), la Oficina de Políticas y Estudios Agrarios(ODEPA), además de un académico de la Escuela de Agronomía de la universidad Católica del Maule con la

---

<sup>4</sup> Publicación en Internet, citado en: <http://www.mideplan.cl/casen/>. Visitado en Enero 06 de 2007,.

<sup>5</sup> GÓMEZ, Sergio; "La Nueva Ruralidad: ¿Qué tan Nueva?"; Documento Universidad Austral de Chile; 2001; Pág 99.-

<sup>6</sup> LABRA Ernesto, Díaz Irina: "Desarrollo y difusión de nuevos sistemas de producción orgánico e integrado de uvas para elaboración de vinos en la provincia de Cauquenes , Cauquenes 2006,Pág.3-

Oficina Federal de Agricultura Suiza, han desarrollado un proyecto que permite que medianos y pequeños productores de la zona de Cauquenes VII Región del Maule, elaboren vinos con uvas orgánicas certificadas, por lo que sus predios han sido certificados internacionalmente para la producción agraria orientada al mercado europeo, constituyéndose así una sociedad de pequeños y medianos agricultores de uvas bajo el concepto de agricultura sustentable.

Lo anterior responde, a la labor del Ministerio de Agricultura, quien asume como prioridad la preocupación por producir en el país alimentos de calidad que puedan ser exportados a nivel mundial, respondiendo a las normativas internacionales vigentes respecto a la calidad del producto; incrementando el mercado potencial al cual los productores chilenos pueden optar, contribuyendo al desarrollo económico del país. Al hablar de organizaciones o grupos de campesinos que se unen con el fin de producir a mayor escala y poder insertarse en el mercado, se vuelve relevante el concepto de Capital Social, el cual según lo señalado por Putnam (2000) son *“las relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas); asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo y, marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico”*<sup>7</sup>. De ahí que el fortalecimiento y consideración del Capital Social constituye una variable fundamental, ya que contribuye a la reducción de los costos de producción de los bienes públicos, facilitando la constitución de organizaciones con bases efectivas de actores sociales, todo lo cual conduce a la creación de sociedades saludables las que son ambientalmente sostenibles, lo cual significa que sus economías deben satisfacer tres condiciones:

1. *La proporción del uso de los recursos naturales no excede la velocidad a la cual los ecosistemas son capaces de regenerarse.*

2. *La proporción del consumo o de los desechos irrecuperables de recursos no renovables no excede la velocidad a la cual son desarrollados sustitutos renovables y puestos en uso.*

---

<sup>7</sup> INOSTROZA, M.; Meins, E.; Villar, C.; “Existencia de Desarrollo Agrícola Sustentable en el sector el Llano, comuna de Rauco, provincia de Curicó, Séptima Región del Maule”; Tesis para optar a la Licenciatura de Trabajo Social; Universidad Católica del Maule; Diciembre 2002; Pág. 63.-

3. La proporción de las emisiones contaminantes no excede la velocidad de la capacidad de asimilación natural del ecosistema.

Cualquier uso de recursos ambientales o capacidades de desechos más grandes que estas proporciones es por definición insostenible y compromete las oportunidades disponibles para las futuras generaciones. Este principio define un derecho de propiedad colectiva de las futuras generaciones y la Naturaleza toma precedencia sobre los derechos de propiedad individual<sup>8</sup>.

## **LOS TERMINOS DEL PROYECTO CHILENO - SUIZO SEÑALAN LO SIGUIENTE:**

**Nombre del Proyecto:** *Producción Sostenible de Vinos Elaborados con Uvas Orgánicas para el Mercado Suizo<sup>9</sup>.*

**Año Aprobación:** 2004

**Rubro:** Viñas y Vides.

**Especie:** Vid Vinífera.

**Tema:** Sustentabilidad y Producción Limpia.

**Ejecutor:** Instituto de Investigaciones Agropecuarias

**Coordinador:** Romilio Labra.

**Duración:** 5 años.

**Región:** VII

**Financiamiento:** FIA

**Objetivo:**

- Desarrollar un vino a partir de uvas orgánicas para satisfacer las necesidades del consumidor suizo.

**Objetivos Específicos:**

-Desarrollas las diferentes etapas de la cadena de valor del producto.

-Generar un protocolo de vinificación, elaboración y caracterización de los vinos para el mercado suizo.

<sup>8</sup> Publicación en Internet, citado en: <http://www.elistas.net/lista/lea/archivo/indice/6481/msg/6938/>; visitado en Enero 05 de 2007.-

<sup>9</sup> Publicación en Internet, citado en: <http://www.inia.cl/institucion/relacionesinternacionales.cfm>; visitado en Enero 05 de 2007.-

*-Determinar y evaluar indicadores de sostenibilidad acorde a las exigencias del mercado y sus normas sobre la base de la condición.*

*-Transferir tecnologías a los productores del área a través de un modelo de asociatividad.*

***Las investigadoras del presente proyecto, realizarán el estudio dirigido a Conocer e Identificar características Socioculturales en los agricultores integrantes de este proyecto, que conforman la Sociedad "Terra Orgánica Limitada", interesa saber qué los motivó a ingresar y permanecer en este proyecto cambiando su forma tradicional de cultivar la tierra por una agricultura orgánica, que si bien es limpia y de calidad acorde a las nuevas exigencias de los mercados internacionales, supone un cambio significativo en sus prácticas agrícolas y de relación social con su entorno y el sector formal de la economía.***

**CAPÍTULO I**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS**

## 1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La realidad rural, marco en el cual se desarrolla la presente investigación anteriormente descrita, se ve afectada por distintos procesos y situaciones, tal vez siendo como principal: el proceso de Globalización con sus consiguientes consecuencias en cuanto a oportunidades de integración internacional para algunos, no obstante, los daños al medioambiente y amenaza a la diversidad biológica y cultural, también son consecuencias del proceso de Globalización. Esto en el marco del Modelo Económico Neoliberal, pone de manifiesto que las estrategias de desarrollo que no dan primacía a las personas, generan conflictos e inhiben procesos sociales.

En efecto, *“en América Latina los fenómenos negativos producto de la aplicación del Modelo Neoliberal en el sector rural se presenta en aspectos tales como: la precarización del empleo rural, la expulsión de medianos y pequeños productores del sector rural y las continuas migraciones campo-ciudad y en la creciente orientación de producción agropecuaria hacia mercados externos”*.<sup>10</sup> Así, las estrategias de desarrollo reducidas a una perspectiva economicista basada en el crecimiento, ha ido transformando paulatinamente el modo campesino de producción que utiliza la mano de obra familiar y que es capaz de aprovechar los recursos naturales en todos los niveles agroecológicos, originando una agricultura que casi no emplea la capacidad laboral doméstica.

Como respuesta a la lógica de desarrollo netamente economicista y a la degradación ambiental, surge el concepto Desarrollo Sustentable, el que ha sido revisado por diversos organismos, siendo la **Comisión Brundtland**, que en el año 1987 publica un temario mundial para el cambio, destacando la importancia de considerar la relación existente entre Pobreza y la problemática Medioambiental, aludiendo a *“que la pobreza es una causa importante, pero también una consecuencia de la problemática mundial del medio ambiente, así como también postula a una visión Optimista, ya que ve la posibilidad de una nueva era de crecimiento económico y de una política que conserva*

---

<sup>10</sup> GIARRACA, Norma: ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, CLACSO, Argentina, 2001, Pág. 19

y expande los recursos de la naturaleza”<sup>11</sup>; son estos dos puntos los que los diferencian de otros informes relacionados con el medio ambiente.

Así, el Desarrollo Sustentable considera las cuestiones ecológicas en los planes de desarrollo como una dimensión ineludible que complementa objetivos económicos de crecimiento y sociales para atenuar disparidades.

En este contexto, *lo local* surge como alternativa de desarrollo centrado en las personas y su protagonismo en la promoción y generación de nuevas formas de calidad de vida. Al respecto, Arocenas (1997) plantea la resignificación del rol de lo local como punto de partida en procesos de Desarrollo Endógeno, donde se considera las pequeñas comunas como espacio privilegiado de pertenencia, participación ciudadana y descentralización administrativa. En resumen, lo local tiene su propia especificidad la que responde a procesos históricos particulares que son coproducidos con las dinámicas supralocales.

Así, la construcción de identidad local, genera un sentido de pertenencia que ayuda a enfrentar y a procesar el ritmo vertiginoso de los cambios, se convierte también en un mecanismo para la inserción exitosa en la globalidad. Esta capacidad de producir una identidad colectiva territorial, es fundamental para reposicionarse ante el proceso de globalización que convierte a los territorios en sitios despojados de identidad.

Se resalta entonces la importancia del carácter endógeno de Desarrollo Local, donde la sociedad local como lo señala Arocenas “*es un sistema de acción sobre un territorio delimitado capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados*”<sup>12</sup>. En este sentido el perfil del territorio es más cualitativo que cuantitativo así, desde el punto de vista sociocultural, lo local es el espacio en que se da la interacción cotidiana o cuasi cotidiana de los distintos actores sociales en distintos ámbitos de socialización: familiares, educativos, laborales, barriales, recreativas, comunitarias, étnicas, etc. A nivel cultural, la pertenencia se expresa en términos de identidad colectiva, al interior de una sociedad local puede haber un abanico de identidades heterogéneas que reflejan diferencias de género, clase, edad, etnias, etc. Sin embargo, en mayor o menor medida comparten una autoreferencia histórica – territorial.

---

<sup>11</sup> THIES de la Court; “El Desafío Ecológico de los '90: Desarrollo sustentable más allá de Brundtland; Instituto de Ecología Política (IEP); 1991; Circuito editor ecológico latinoamericano,; Holanda; Pág.18.-

<sup>12</sup> SUAREZ Francisco; “Lo Local como componente Estratégico de Desarrollo”; Apuntes del Taller de Instrumentos para el Desarrollo Local; Docto. Cátedra Planificación Social; Universidad Católica del Maule; 2005

Desde el punto de vista físico – ambiental, lo local está delimitado por atributos físicos que permiten actividades productivas, identidades colectivas y redes sociales. De esta manera, cuando se habla de Desarrollo Local se hace referencia a éste como proyecto político y como escenario estratégico donde a partir de los recursos endógenos territoriales, económicos, políticos, sociales y culturales, se impulsan procesos de cambios reconocidos y percibidos colectivamente como avances en las condiciones objetivas de vida.

Bajo la perspectiva de Desarrollo Sustentable en lo local, surge como una importante alternativa de producción limpia, la Agroecología entendida *“como enfoque que utiliza experiencias productivas de agricultura ambiental para elaborar propuestas de acción social colectivas que devalen la lógica depredadora del modelo productivo agroindustrial hegemónico para sustituirlo por otro que apunte hacia una agricultura socialmente más justa, económicamente viable y ecológicamente apropiada”*<sup>13</sup>; sensible socialmente, centrada no sólo en la productividad, sino que también en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción que busca una evolución equilibrada de un agroecosistema en sus dimensiones económica, ambiental y social.

Lo Social, ocupa un papel relevante, ya que mediante ella se pretende entender las múltiples formas de dependencia que viven los agricultores, lo cual considera como base central la matriz sociocultural que dota de una praxis intelectual y política a su identidad local y a su red de relaciones sociales. Es decir, las tradiciones, valores, cultura, formas de cultivos y tenencia de la tierra que han sido transmitidas de generación en generación; conformando el acervo cultural que dota de autonomía y credibilidad, es decir, libertad a los espacios que hasta hoy han sido entendidos como perdedores.

De este modo, se utiliza como elemento central *el conocimiento local* que cada agricultor se ha formado en la práctica campesina y las huellas que a través de la historia genera en los agroecosistemas; produciendo arreglos y soluciones tecnológicas específicas de cada lugar, es decir, generando **lo endógeno** a fin de preservar modos de producción y relaciones sociales al interior de las localidades rurales, manteniendo la cultura local en equilibrio con el Medioambiente.

---

<sup>13</sup> SEVILLA, Guzmán, Eduardo; “Introducción a la Agroecología como Desarrollo Rural”; Mundi Prensa; España; 2000; Pág.85.-

Para el Trabajo Social, este estudio es relevante, pues permitirá un acercamiento al nuevo enfoque agroecológico presente en el sector rural, donde la persona campesina, su identidad, historia, tradiciones y cultura son pilares para lograr un modelo sustentable de producción el que engloba lo ecológico, social y económico; donde el conocimiento científico en diálogo con el conocimiento de los campesinos pueda encontrar modos de producción que respondan a las necesidades y maximicen los recursos locales.

De esta manera, el profesional Trabajador Social tendrá la oportunidad de conocer e intervenir en los nuevos enfoques presentes en el ámbito rural con el objeto de colaborar en la promoción de la calidad de vida del territorio y de sus habitantes. Así, desde esta nueva forma de intervención el profesional puede aportar sus conocimientos desde las Ciencias Sociales, puede desarrollar estrategias de intervención dirigidas a los sectores rurales en la búsqueda de alternativas a las formas tradicionales de cultivo que tienen en el campo, mitigando la pobreza que surge producto de la degradación ambiental, la introducción de grandes productores en el mercado agrícola que excluye a los pequeños agricultores, los que no pueden responder a los requerimientos de este mercado cada vez más exigente en las formas de producción y con Políticas Agrarias que no responden a las necesidades de los pequeños agricultores.

Por último, este estudio pretende conocer características de los agricultores verificables y medibles, que sirvan como base para la elaboración de un Instrumento de Medición de Sustentabilidad. Además, viene a profundizar uno de los ejes constitutivos de la sustentabilidad, es decir, el componente social que se orienta en este contexto captando los significados e interpretaciones que cada persona, productor del proyecto, le atribuye a la interrelación que establece con su contexto inmediato, siendo en este caso la relación con el campo y cómo éste ha forjado elementos identitarios y tradicionales que guían su accionar en la producción agronómica como en la producción social y cultural, a fin de lograr una intervención destinada a identificar elementos insertos en la Sustentabilidad Social presentes en comunidades rurales, específicamente en el sector de Cauquenes.

En esta perspectiva de análisis, una de las formas básicas de constituir y fortalecer la identidad colectiva de un pueblo, pasa por establecer una cohesión implícita en la acción entre sus integrantes. Identidad y territorio se fortalecen en la medida que se

fusionan y ahí entonces se comienza a hablar de identidad colectiva. En consecuencia, el aprender a trabajar de modo colectivo, dentro de un territorio específico mejorará las condiciones para conseguir objetivos postergados, que de manera individual difícilmente serán logrados.

Este estudio se basa en el supuesto de que la existencia de Capital Social, permite a los agricultores generar productos a mayor escala, así como también generar más ingresos gracias a su inserción dentro del mercado. *“Las personas, las familias y los grupos son Capital Social y Cultura por esencia; también portadores de actitudes de cooperación, valores, tradiciones, visiones de la realidad que son su identidad mismas, si éstos son ignorados se inutilizarán importantes capacidades aplicables al desarrollo”*<sup>14</sup>. Todo esto, en conjunto con características individuales y grupales de los agricultores tales como Emprendimiento, entendido éste como *“la voluntad y actitud para poder realizar una idea, dejar sus marcas y hacer la diferencia”*<sup>15</sup>; permite desarrollar intervenciones sustentables en lo rural.

Un emprendedor permite que las personas busquen y puedan realizar sus sueños, siempre estará buscando el cambio; el cual reaccúa sobre él y lo explota como una oportunidad.

Un emprendedor identifica las oportunidades y verifica si ellas tienen oportunidad para penetrar en el mercado, ya que es una condición para iniciar cualquier negocio. El emprendimiento está íntimamente ligado a la innovación. Al crecimiento, a la exploración de una brecha de mercado, un espacio que nadie más ha visto.

Es por esto que la pregunta que guía la investigación es:

***¿Qué características de los Agricultores de Cauquenes insertos en el proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”, favorecen la Sustentabilidad Social en los Agroecosistemas?***

---

<sup>14</sup> KLISKBERG, Bernardo y Tomassini, Luciano; “Capital Social y Cultura: claves estratégicas para el Desarrollo”; Fondo Cultura Económica de Argentina; 2000; Pág.11.-

<sup>15</sup> Publicación en Internet, citado en: [www.paraemprender.cl/](http://www.paraemprender.cl/); visitado en Septiembre 17 de 2006.-

## **2. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

“Conocer características y condiciones Socioculturales de los Agricultores de “Terra Orgánica Limitada” de la comuna de Cauquenes, insertos en el Proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”, que favorecen la Sustentabilidad Social en los Agroecosistemas”.

### **2. Objetivos Específicos.**

- Identificar las principales características Psicosociales de los agricultores de Cauquenes insertos en el Proyecto que se vinculan con su “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”.
  
- Identificar el Proceso Productivo en su epistemología, cultura y técnicas en la relación con la naturaleza que desarrollan en sus agroecosistemas los Agricultores de Cauquenes pertenecientes al Proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”.
  
- Identificar características de Emprendimiento de los productores pertenecientes al proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”
  
- Identificar elementos del Capital Social existente en el grupo de Agricultores de Cauquenes pertenecientes al Proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO REFERENCIAL TEORICO-CONCEPTUAL**

## 1. Globalización y Desarrollo Rural.

Debido al contexto en el cual se desarrolla la presente investigación, es que se hace necesario realizar una revisión teórica de los conceptos relacionados con la realidad del Mundo Rural acorde con los cambios que se han presentado en las últimas décadas y con los objetivos planteados para la investigación.

Lechner (2002), define la Globalización como *“un proceso de internacionalización de los mercados, donde los circuitos productivos, comerciales, financieros y tecnológicos conforman una compleja red planetaria. Además, se globalizan las pautas y expectativa de consumo. Los campos culturales y sobre todo, se configura un consenso global sobre el marco normativo de la acción política, los derechos humanos, la igualdad de género, la defensa del medio ambiente, la lucha contra la extrema pobreza y la democracia”*<sup>16</sup>.

Para muchos el camino que escogió gran parte de América Latina para incorporarse e integrarse a los complejos procesos de globalización nos comienza a mostrar sus limitantes en lo que se refiere a: la superación de la pobreza, la equitativa distribución de recursos, la sustentabilidad de sus procesos productivos, el desarrollo de la ciudadanía y la consolidación de sociedades democráticas, carencias que incluso los más defensores del Modelo Macroeconómico vislumbran como el inicio de un estancamiento del mismo. Es por esto, que el año 2005 la Organización de las Naciones Unidas elabora un documento denominado *Declaración del Milenio* que está estrechamente ligado a lo señalado anteriormente, siendo uno de sus objetivos *“Incorporar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales; invertir la pérdida de recursos del medio ambiente”*<sup>17</sup>. Esto cobra especial importancia en América Latina, pues se trata de países cuyas economías son eminentemente dependientes de la explotación de sus riquezas naturales, por ello, el estado en que se encuentran ambientalmente estos países, merece prioridad política sociocultural y económica en la Agenda Internacional.

<sup>16</sup> LECHNER; “Trabajo Social de Hoy”; Ed. Espacio; Buenos Aires; 2002; Pág. 159.-

<sup>17</sup> Publicación en Internet, citado en: <http://www.unmillenniumproject.org/reports/spanish.htm>; visitado en Agosto 16 de 2006.-

Hoy el mundo rural, debido a su presencia y despliegue territorial caracterizado por una asombrosa diversidad de comunidades y culturas, nos ofrece un abanico infinito de posibilidades de expansión y liberación de las vocaciones individuales y colectivas, pese a que los Estados-Naciones latinoamericanos, no han valorado ni intencionado en esta dirección, sus esfuerzos y políticas con miras a nuevos estadios de desarrollo.

Esta falta de oportunidades específicamente en lo local rural de Sudamérica, se ha visto influenciado por el impacto que dejó la Revolución Industrial, sumado a las estructuras de concentración de poder que caracterizaron y definieron al conquistador español / portugués en las épocas de colonización y que tienen hasta hoy un impacto significativo en el desarrollo global del continente, nos ha convertido en una de las zonas del mundo que crece de manera más intensa bajo la hegemonía de las ciudades urbanas superpobladas, definidas como Megalópolis. Estas concentraciones determinan un desequilibrio territorial y su conformación ha significado el despoblamiento y desarticulación de las zonas rurales con la consiguiente pérdida de valor de estos territorios. Ha existido una apuesta por un macro desarrollo y las grandes ciudades son la mayor expresión del centralismo de este enfoque, lo que origina una creciente segregación territorial y una fuerte exclusión tanto en los territorios con sus respectivos habitantes rurales, como también en términos de cultura ya que han sido marginados por las Políticas Sociales dirigidas a este sector.

Existe un imperativo ético, político y económico, se trata de un desafío dirigido hacia adentro, hacia las pequeñas identidades, aquellas que se construyen en el espacio local y que se generan desde el sujeto, lo que nosotros denominamos "el campesino", posicionándolo y potenciándolo en el ámbito incluso de las transferencias económicas, como se menciona en la cita; *"esta construcción de identidad local no es un logro menor en esta época de globalización, no sólo porque genera un sentido de pertenencia que ayuda a enfrentar y a procesar el ritmo vertiginoso de los cambios, sino incluso si se quiere, porque la identidad local puede ser un mecanismo para la inserción exitosa en la globalidad, incluso en el plano económico"*<sup>18</sup>.

Identidad, entendida como características individuales y colectivas, presentes en los individuos y Territorio, entendido como *"el espacio y lugar donde se integra la*

---

<sup>18</sup>GONZÁLEZ A. Javiera y Otros; "Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción"; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Pág. 11.-

*naturaleza, con la tecnología y la sociedad*<sup>19</sup>; se fortalecen en la medida que se fusionan y comenzamos a hablar de la identidad territorial. Un proceso identitario se hace más fuerte en la medida que cada elemento nos habla del sentido de esa identidad, igualmente un territorio adquiere mayor competitividad en la medida que sus partes constituyentes avanzan en conjunto y de manera integrada, construyendo identidad. Es el acervo cultural el que hoy puede otorgar autonomía, credibilidad, en definitiva libertad a los espacios que hasta hoy han sido entendidos como perdedores.

## **2. Ruralidad Tradicional y Nueva Ruralidad**

Para este estudio, realizado en sectores rurales de la comuna de Cauquenes, es importante contextualizar la realidad en la cual ha coexistido el campesino con su territorio y la dinámica que se genera producto de tal interrelación, en la que influyen también variados factores tales como la creación de Políticas Sociales, en especial las dirigidas al sector agrario, las que de diversas formas serán quienes establecen la base para todos los procedimientos e intervenciones que se realicen dentro del área agrícola; la diferencia entre la Ruralidad Tradicional con la Hoy Nueva Ruralidad, donde ya el término Rural no va directamente relacionado con lo antimoderno, sino que a pesar de estar influenciado con los nuevos progresos de la Modernidad, aún permanecen las costumbres, valores, creencias y formas de trabajar la tierra, lo que ayuda a mantener el arraigo cultural del hombre campesino y su relación con la tierra, de un modo más armónico con la naturaleza; denotando así elementos que dirijan este accionar al logro de una sustentabilidad ambiental, económica y social.

Lo anterior, mirado desde la Teoría de Modernización de Hermann (1998), se consideraba de mayor importancia dentro de la planificación en el desarrollo de América Latina a mitad del siglo XX, la noción de progreso; este era concebido como un continuo lineal en el tiempo, que tendría una nueva dirección de cambios que iban desde lo rural hacia lo urbano; de la agricultura a la industria; de lo tradicional a lo

---

<sup>19</sup> Op. Cit. Pàg.12

moderno; de lo atrasado a lo próspero. Desde esta perspectiva, el proceso de transformación estructural que se llevó a cabo, significó tanto el crecimiento de sectores industriales, la urbanización de la vida moderna como también, la desvalorización de lo rural que pasó a ocupar un papel residual en el desarrollo.

Así también, por los profundos cambios que se han producido durante las últimas décadas, como consecuencia de acelerados procesos de globalización y modernización de las sociedades, el mundo rural no ha permanecido ajeno. Sin embargo, éste ha respondido de una manera particular a las nuevas tendencias, donde factores como el grado de cercanía a los centros urbanos (o el grado de aislamiento) y el interés productivo que estos territorios generen para el sector empresarial, resultan determinantes al momento de evaluar la profundidad de estos cambios.

Los tipos de agricultura que coexisten en el sector rural de nuestro país son los de *“agricultura tradicional, la cual se desarrolla en pequeñas unidades de producción, que se orientan al consumo nacional y cuentan con cierto grado de modernización”*<sup>20</sup> El sociólogo y ruralista Sergio Gómez, en su libro *“La nueva Ruralidad: ¿Qué tan Nueva?”* (2001) señala que la visión tradicional de Ruralidad se caracteriza por los siguientes elementos:

1. La población rural se caracteriza principalmente por realizar labores estrechamente ligadas a las actividades agropecuarias.
2. Dicha población, ocupa espacios de baja densidad poblacional, lo cual provoca aislamiento y un difícil acceso a condiciones de bienestar, además de la ausencia de servicios, de infraestructura, etc. Por otra parte, comparte condiciones culturales muy atrasadas (analfabetismo).
3. Existe una valoración y sobrevaloración de lo urbano, las ciudades representan para los habitantes del campo, el progreso y el desarrollo; ya que se supone que sólo las ciudades son capaces de entregar bienestar a sus habitantes. Por tanto, las migraciones hacia las ciudades en busca de mejoras en la calidad de vida aumentaban.

---

<sup>20</sup> AROCENAS, R; “Ecuación, Modernidad y Desarrollo Rural”; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile; revista enfoques educacionales; Vol. 2; 1999; Pág. 2.-

Siguiendo a Gómez, encontramos la denominada “Nueva Agricultura” la cual se presenta utilizando tecnología de punta y requiere de escasa y calificada mano de obra permanente, pero este tipo de agricultura no abarca a la totalidad de la actividad del sector, manteniéndose una gran diferenciación entre los niveles de vida de los distintos tipos de productores y agricultores.

Según el autor Jacques Chonchol (citado en Tesis para optar a la Licenciatura de Trabajo Social; 2002), otro fenómeno importante que ha influido en esta nueva ruralidad es la Globalización, entre los principales efectos que ésta ha traído sobre la realidad de América Latina se encuentran:

1. Aumento de la Agricultura no Tradicional.
2. Pérdida de importancia de los cultivos de subsistencia que eran producidos por la Agricultura Campesina.
3. Predominio de la Agricultura empresarial Capitalista.
4. Predominio Fuerza de Trabajo asalariada temporal, femenina urbana.
5. Creciente urbanización.
6. Rol residual de la Economía Campesina.
7. Desagrarización del ingreso de los Campesinos.

La existencia de una nueva agricultura en nuestros campos ha significado vislumbrar el incipiente surgimiento de lo que se conoce como “Nueva Ruralidad”, la cual se caracteriza *“por un cambio de vida en el campesinado, por la inclusión de estos nuevos actores sociales provenientes de los centros urbanos, en busca de tranquilidad y la cercanía con la naturaleza, al mismo tiempo se integran nuevos actores a la productividad incorporando nuevas tecnologías, orientadas a un mercado de mayor competitividad y rentabilidad”*<sup>21</sup>.

Se puede decir entonces, que la ruralidad en Chile es una *“realidad de profundos cambios, en la cual se están modificando sus bases productivas, sociales y culturales, la relación con lo urbano y entre otras su relación con los mercados externos”*<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> INOSTROZA, M.; Meins, E.; Villar, C.; “Existencia de Desarrollo Agrícola Sustentable en el sector el Llano, comuna de Rauco, provincia de Curicó, Séptima Región del Maule”; Tesis para optar a la Licenciatura de Trabajo Social; Universidad Católica del Maule; Diciembre 2002; Pág. 63.-

<sup>22</sup> DESARROLLO Y NUEVA RURALIDAD; Stgo. 18 de octubre de 2001; Pág. 2; citado en: <http://www.agricultura.gopb.cl/a8.tm>

Los profundos cambios sociales, económicos, culturales y políticos que afectan nuestra agricultura, producto de la mundialización, *“ofrecen oportunidades, retos y demandas que pueden contribuir a mejorar las condiciones de inequidad y sostenibilidad del sector agrícola y rural”*<sup>23</sup>. Este nuevo escenario nos lleva a hablar del camino hacia una nueva ruralidad; pero el avance hacia ella tiene como sustentos básicos, conceptos y consideraciones tales como: el desarrollo rural, desarrollo humano (objetivo central del desarrollo, el cual debe ser equitativo, incorporando las variables sociales, culturales y políticas) y, el desarrollo sustentable para así incorporar la variable medioambiental. Al hablar de Nueva Ruralidad, se hace alusión a las nuevas formas de desarrollar la agricultura, específicamente los nuevos cultivos, como es el caso de los *cultivos orgánicos*, los que en este caso se realizan en la comuna de Cauquenes bajo los lineamientos del Proyecto *“Producción Sostenible de Uvas para vinos Orgánicos destinados al Mercado Suizo”*, marco en el cual se desarrolla la siguiente investigación.

## 2.1 La Pobreza en un Nuevo Marco Rural

En estas últimas décadas, una nueva visión del *Desarrollo Económico y Social Rural* se ha ido abriendo paso frente a la realidad de los países latinoamericanos, entre ellos, Chile; se empieza a revalorizar lo rural y surge una forma interesante de diferenciarlo del sector urbano. Lo rural no es más sinónimo de agrario. Sin embargo, las políticas y estrategias con lo que se aborda lo rural en América Latina sigue estando ligado a lo agropecuario, desconociendo lo complejo del sistema económico y social del territorio rural en la actualidad.

La pobreza es un fenómeno que abarca una amplia gama de dimensiones y manifestaciones que involucran los elementos básicos de ingreso, estructura social, capital humano, capacidad institucional, organización social y cultural, entre otros.

---

<sup>23</sup> INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA; Documento “El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una nueva lectura de la Ruralidad”; citado en : <http://www.desarrollorural.hn/docs/nrejecutivo29-7.pdf>

Es así como la pobreza en los sectores rurales, sigue siendo más elevada que en las zonas urbanas, esto según la CEPAL (2003) se debe principalmente a:

- ✓ Falta de acceso a la tierra.
- ✓ Bajos niveles educacionales.
- ✓ Aislamiento demográfico.
- ✓ Falta de acceso a las comunicaciones.
- ✓ Dificultad de acceso a los Servicios Básicos.
- ✓ Deterioro ambiental y de la base productiva.
- ✓ Carencia de información y dificultad de acceso a los mercados.
- ✓ Riesgos de la actividad inherentes a las condiciones climáticas.

Por otra parte y producto de las profundas transformaciones económicas y demográficas sufridas por nuestro país en las últimas décadas, el sector rural se ha visto fuertemente afectado. En 1970 *"el 24,9% de la población en Chile, vivía en el sector rural, la que descendió a un 15% en 1998; disminución motivada por la pérdida de la tierra, de puestos de trabajo y por el éxodo de los campesinos a las ciudades"*<sup>24</sup>. El sector de la economía agrícola en Chile, ha sufrido un proceso de crecimiento explosivo a partir de la implementación del sistema económico Neoliberal, liderado por un fuerte desarrollo del sector frutícola, esto provocó la disminución de sector destinado a cultivos tradicionales para el consumo interno.

La pobreza en general y la pobreza rural en particular, adquieren nuevas dimensiones producto de la serie de transformaciones ocurridas durante los últimos años, es por ello que se profundiza en expresiones más complejas como la exclusión de miles personas que se alejan de los niveles de bienestar y calidad de vida alcanzados por los sectores más ricos del planeta.

La dinámica actual de los territorios rurales ha cambiado, generando una nueva reforma estructural que está dada por los cambios en la propiedad de la tierra, nuevas formas de participación de los actores sociales en el proceso productivo, cambio de paradigma en la organización social y territorial. Surgen nuevos actores, demandas y formas de representación social, lo cual lleva a concebir un nuevo concepto *La Nueva Ruralidad*,

---

<sup>24</sup> GONZÁLEZ A. Javiera y Otros; "Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción"; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Pág.64.-

entendido como el *“conjunto de políticas económicas y sociales mediante las cuales tiene lugar una serie de transformaciones en la existencia y dinámica de los territorios rurales La Nueva Ruralidad, implica que el habitante del medio rural se desarrolle dentro de una lógica de operación empresarial, adecuando las formas en que participará en el proceso productivo”*<sup>25</sup>.

Estas nuevas tendencias traen consigo, una serie de transformaciones en las formas de gerencia de la tierra (relaciones mercantiles), se genera un proceso selectivo de eliminación (actores que salen y otros que permanecen), nuevos mecanismos de adaptación, lo que afecta la vida de los patrones culturales y sociales de las comunidades rurales. Lo moderno ha permeado los espacios de producción agrícola, se han trastocado una serie de valores sociales propios de la dinámica rural, tales como la solidaridad tradicional y las relaciones de vecindad. Fomentando el empobrecimiento de los pequeños agricultores y deteriorando a la vez la calidad de vida de los trabajadores rurales sin tierra (temporeros).

---

<sup>25</sup> AVILA, Héctor; “La Dinámica actual de los Territorios Rurales en América Latina”; Ed. Scripta Nova; Revista N° 45; Barcelona; 1999.-

### **3. Evolución de Políticas Agrarias en el Mundo Rural**

A través de los años las Políticas Sociales, especialmente las agrarias, han ido estableciendo los beneficios, límites y restricciones que deben seguir los campesinos y/o productores del sector agrícola a fin de poder insertarse de modo competitivo en el mercado tanto nacional como internacional. En este caso particular, el producir alimentos orgánicos permite abrir nuevos nichos de mercado, ya que éste hoy en día ha ido elevando sus exigencias ya sea en los productos como en la calidad de éstos; es por ello, que se hace necesario replantear el modo de producir y presentar dichos productos al mercado y revalorizar las formas de cultivos tradicionales que realizaban las familias campesinas en sus predios agrícolas, de un modo saludable sin ningún tipo de químicos de por medio. Este es uno de los objetivos planteados por la Agroecología y que se pretende conseguir con la implementación del proyecto de cooperación Chileno-Suizo antes descrito.

Las sociedades contemporáneas y en especial las del primer mundo, presentan la inquietud de mantener una alimentación sana y que esta demanda no arriesgue equilibrio existente entre el alimento y la naturaleza. Tal motivo, hace que el tema de las Políticas Sociales sea un punto fundamental y prioritario al momento de la intervención del Estado en materia agrícola.

A continuación se presenta una breve descripción de la evolución que han tenido las Políticas Agrarias en Chile, de acuerdo a las ideologías y prioridades que cada gobernante en los distintos períodos de la historia de Chile ha tenido, llegando hasta la década actual donde la preocupación principal, es reinsertar y favorecer a aquellos productores más desprotegidos como lo son las familias campesinas, las cuales aún practican la agricultura familiar, necesitando ser beneficiados tanto en subsidios como en mejoras dentro del proceso productivo.

### **3.1 El Campesinado y las Políticas Sociales Rurales desde 1960**

La preocupación por el Mundo Rural tiene larga trayectoria en América Latina y también en Chile. Los diversos gobiernos han impulsado distintas políticas y estrategias tendientes a modernizar y dinamizar el sector rural. Los intentos, sin embargo, no han presentado continuidad y han ido cambiando tanto por la ideología del grupo que está en el poder en un determinado período histórico como con las transformaciones que se van generando en el sector rural mismo.

En la década de los años sesenta en que predominaba el enfoque de la modernización, se esperaba impulsar el desarrollo a través del cambio tecnológico. La variante técnica era considerada la clave del proceso de cambio. La modernización de la agricultura dentro de este esquema era concebida como una contribución al desarrollo económico y fundamentalmente como una condición necesaria para la acumulación capitalista.

Para alcanzar estos objetivos se ampliaron los créditos para inversión y producción. Se inició también, una política de precios mínimos para los productores estratégicos y se promovió la difusión de nuevas variedades y técnicas de cultivo. El conjunto de medidas que por cierto no alcanzaron a todos los productores ni era esa la intención permitió acercarse a objetivos demandados por la modernización concebida en el marco de la relación agricultura-industria.

### **3.2 Antecedentes relevantes de la política Agraria en Chile de los últimos 37 años**

El sector rural con toda su composición social y ecológica, ha sido parte de numerosos cambios a través de los años, básicamente porque ha ido respondiendo a estímulos de mercado y de acciones públicas imperantes en un determinado período. El rol asumido por el Estado en esta evolución, se traduce en las políticas estatales definidas por los gobiernos y que determinan la dirección del desarrollo del sector, por medio de los diversos mecanismos y herramientas de trabajo según los sectores objetivos. A continuación, se rescatan los elementos más importantes de cada período gubernamental que han incidido en el desarrollo del sector rural.

### *Década 1964-1973*

En este período se realiza el proceso de Reforma Agraria durante los gobiernos de Frei Montalva y Allende.

Esto afectó básicamente a los hacendados y a los grandes empresarios agrícolas, beneficiando a los trabajadores permanentes de los grandes predios. No afectó en forma directa al resto de la estructura agraria aún cuando por la convulsión social y económica que se generó afectando al conjunto de la sociedad rural en particular y a la sociedad chilena en general.

### *Década 1974-1983*

En esta década se produce la asignación de una parte de la tierra expropiada a sectores campesinos y no campesinos a través de parcelas, a la devolución de las tierras expropiadas a sus antiguos propietarios y a un intenso traspaso de propiedades agrícolas y de infraestructura agropecuaria a través de traspasos directos desde el gobierno a grupos privados. Esto trae como consecuencia un fraccionamiento de la tierra agropecuaria, la concentración de tierra forestal y de agroindustria, junto con la apertura de la economía chilena al mercado externo. Por ello, disminuye la fuerza de trabajo permanente, surgiendo el trabajador temporal el cual proviene principalmente de centros urbanos con una creciente incorporación de las mujeres al trabajo.

Por lo demás, los habitantes de sectores rurales trabajan en las ciudades. El sector de la pequeña agricultura recibe un apoyo gubernamental escaso para enfrentar esta nueva circunstancia.

### *Desde 1984 - 1993.*

Existe en este período una fuerte incorporación de capital externo a diversos sectores de la agricultura como el frutícola, el sector forestal y las agroindustrias.

Con la llegada de los gobiernos democráticos se observa una continuidad de la situación prevaleciente durante la dictadura militar, desde el punto de vista político existe un proceso de democratización, sin embargo, no se logra una activación de las organizaciones rurales campesinas. En cuanto a la actividad forestal y frutícola éstas

se han concentrado en pocas empresas, principalmente transnacionales. La situación de la fuerza de trabajo en estas empresas está marcada por una tendencia hacia la modernización de las relaciones laborales.

#### *Desde 1994-2000*

A partir de este año el gobierno de Eduardo Frei aplicó medidas entre las que se cuenta la creación de nuevos instrumentos de promoción y la modificación de otros, la descentralización de INDAP, se establecieron mecanismos especiales de asistencia para ayudar a las organizaciones campesinas a incrementar su capitalización y mejorar su capacidad de gestión.

De esta manera el gobierno asumió dos compromisos esenciales:

1. Fomentar el desarrollo de las zonas rurales, tanto económico como social.
  2. Ayudar al sector a afrontar la internacionalización económica y conseguir una mayor competitividad mediante la asignación de recursos presupuestarios complementarios.
- Los grandes fines eran aumentar la capacidad y bienes de los productores y mejorar el entorno comercial.

#### *Política estatal agrícola 2000-2010*

Cuenta con tres principios fundamentales:

1. Generar condiciones para el desarrollo de una agricultura, que en su conjunto sea rentable y competitiva, con capacidad de adaptarse al proceso de apertura e inserción en la economía internacional, que ha adoptado Chile como estrategia de desarrollo, lo cual se ve similar a lo realizado por Frei.
2. Contribuir a que los beneficios de desarrollo sectorial, alcancen a la pequeña y mediana agricultura y a los habitantes del sector y trabajadores rurales de manera de mejorar los ingresos y la calidad de vida de todas las categorías de productores y de regiones agrícolas.
3. Contribuir a un desarrollo del sector agropecuario que permita utilizar plenamente todas sus potencialidades y sus recursos productivos, en un marco de sustentabilidad ambiental, económica y social.

Dentro de los ejes estratégicos, para el logro de los objetivos planteados, se encuentran:

- Lograr la confianza y seguridad para los productores agrícolas, por medio de mecanismos tales como, la manutención de bandas de precios y el seguro agrícola.
- Desarrollo de mercados, por medio de la apertura preferencial de otros mercados, para asegurar el acceso de las exportaciones.
- Mejoramiento de la productividad de los recursos naturales, por medio de la recuperación de suelos degradados, la ley de fomento del riego, entre otras medidas.
- Desarrollo de la competitividad, a través de innovación, la investigación, y el fomento productivo.
- Agricultura limpia y de calidad, valorizando y capitalizando la diversidad ecosistémica, para a nivel de mercados, satisfacer la variedad de la demanda y las crecientes exigencias de los consumidores nacionales e internacionales.
- Un nuevo mundo rural, fomentando el desarrollo rural, profundizando los mecanismos de coordinación interministerial con otros organismos que también intervienen en el espacio rural, con el fin de lograr una dotación completa de agua potable, electrificación, telefonía, obras viales, etc.

Hoy en día, la misión del actual Ministerio de Agricultura es *“apoyar el desarrollo del sector silvoagropecuario, de modo tal que éste tenga un desempeño rentable y competitivo, acorde con dinámicas de desarrollo sustentable en el largo plazo, desde un punto de vista económico, social y ambiental”*<sup>26</sup>

Las políticas vinculadas al sector agrícola tienen un grado importante de desarrollo y consolidación en el país. Sin embargo, al analizar el rol del Ministerio de Agricultura en materia de desarrollo rural, *“el problema se hace más complejo, en razón del carácter multidimensional de este proceso y de la intervención de una multiplicidad de actores privados y públicos, muchos de los cuales se sitúan más allá del ámbito de competencia del Ministerio de Agricultura”*<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup> FUNDACIÓN NACIONAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA; “Propuesta para la futura Política Social”; 1999; Pág. 7.-

<sup>27</sup> *Ibíd.*.-

#### 4. Importancia de la Organización Productiva Campesina

Desde el punto de vista de las Políticas hacia el sector de la agricultura campesina en los años noventa y en los inicios de este milenio, ha existido y existe una especial preocupación por estimular la organización de los productores. Es decir, se genera un marco institucional que promueve una forma de participación e integración del campesinado en actividades productivas y de comercialización. Indirectamente, la organización productiva ha facilitado la reconversión de la agricultura tradicional, dado que se ha definido por parte del Estado, como un mecanismo de canalización de los servicios crediticios y técnicos.

Para nuestro estudio dentro de la dinámica social del contexto Rural se entenderá por **Organización Campesina**; según Sergio Gómez como *“agrupaciones humanas, constituidas deliberadamente para buscar metas específicas, las que de alguna manera le otorgan identidad”*<sup>28</sup>. Se caracterizan por tener dentro de su estructura, una división del trabajo, del poder y responsabilidades de comunicación en función de las metas específicas que persigue.

Dentro del concepto de Organización Campesina, se encuentra la acepción de **Campesino**, existe diversas posturas que lo definen, según la Ley 19.213 que rige al Instituto de Desarrollo Agropecuario, se entiende por campesino a *“la persona que habita y trabaja habitualmente en el campo, cuyos ingresos provengan fundamentalmente de la actividad silvoagropecuaria realizada en forma personal, cualquiera que sea la calidad jurídica en que la realice, siempre que su condición económica no sea superior a la de un pequeño productor agrícola”*<sup>29</sup>.

Para efectos de la investigación, se concibe el concepto de Campesino como *“un grupo extremadamente complejo de Productores directos. Pueden ser propietarios, arrendatarios, trabajadores semi asalariados, aparceros y toda la combinación posible que se da en este largo país. Tienen en común trabajar en forma directa con la*

---

<sup>28</sup> GÓMEZ, Sergio; “La Nueva Ruralidad: ¿Qué tan Nueva?”; Documento Universidad Austral de Chile; 2001; Pág 133.-

<sup>29</sup> Op. Cit. Pág. 204.-

agricultura y la ganadería, lo que les da un cierto sello, un modo de hablar, una cultura<sup>30</sup>.

De esta forma se diferencian los siguientes grupos de campesinos en el sector rural:

- *Grandes Productores*: son los dueños de un gran porcentaje de las mejores tierras del país, con acceso a las últimas tecnologías de producción, poseedores de capital y generalmente con instrucción y nivel educacional superior.
- *Medianos Productores*: es el segmento intermedio entre los grandes y pequeños productores. Es aquel productor que puede no poseer uno de los elementos del gran productor, pero que con otro puede subsanar las carencias o potenciar otro.
- *Pequeños Productores*: según la Ley 19.213 es aquel que explota una superficie no superior a las doce hectáreas de riego básico, cuyos activos no superan las tres mil quinientas UF, su ingreso debe provenir principalmente de la explotación agrícola y debe trabajar directamente la tierra cualquiera sea su régimen de tenencia.

Se pueden distinguir cuatro subgrupos que constituyen la gran masa económica campesina chilena:

- a. Las Comunidades Sucesoriales de las regiones Cuarta y Quinta; son grupos de extrema pobreza originados en las mercedes de tierra otorgadas por la Corona Española a comienzo del siglo XVII y que por las características ecológicas de la zona mantienen indivisos los terrenos que no cuentan con riego.
- b. Pequeños Productores de Secano; las zonas del secano costero y de precordillera en las regiones Centrales y Sur presentan condiciones de bajos ingresos derivados de la baja calidad y cantidad de los recursos disponibles y del gran aislamiento y escaso apoyo recibido tradicionalmente.
- c. Pequeños Propietarios del Llano Central; cuentan con mejor calidad de recursos y de accesos que sus pares del sector costero, son explotaciones ubicadas en sectores marginales desde el punto de vista de la oferta de recursos naturales. Son los campesinos de las comunas rurales actuales y que escasamente hacen agricultura de subsistencia y actividades de recolección.

---

<sup>30</sup> J. BENGÓA; "Trayectoria del Campesinado chileno"; Grupo de Investigaciones Agrarias; Santiago-Chile; Julio 1982; Pág.2.-

- d. Asalariados; constituyen la fuerza de trabajo del sector rural con bajo nivel educacional, bajos ingresos y nivel de capitalización. Corresponde al subgrupo de las temporeras agrícolas y de faenas silvícola.

*“A esto se debe agregar que muchos productores y/o organizaciones campesinas no han sido lo suficientemente exitosas en la consecución y concreción de sus objetivos, ni han logrado estimular una participación más activa de sus integrantes. Para entender esta situación se debe, por un lado, considerar la forma en que se estimula y fomenta la organización y, por otro, los aspectos socioculturales que emanan de las propias comunidades”<sup>31</sup>.*

Si bien es cierto, en el sector rural existe una serie de organizaciones sociales que cuentan con una alta convocatoria como las Juntas de Vecinos y los Clubes Deportivos, desde el punto de vista de las Políticas de Desarrollo Agrícola no logran la importancia que tienen las empresas Cooperativas, centro de acopio y otras instancias de carácter productivo. Por medio de este tipo de organizaciones productivas, la función del Estado, asumida por INDAP, se ha abocado a: el fomento empresarial de los productores agrícolas, la reconversión de las unidades productivas y a la integración de los campesinos en mercado altamente competitivos.

La organización campesina, al asumir este tipo de objetivos hace posible una relación con el Estado y la concreción de proyectos que sería muy dificultosa si se efectuaran de manera individual. Siendo un ejemplo de esto, la Sociedad de Vitivinicultores Orgánicos “Terra Orgánica Limitada”, grupo con el que se desarrolló la presente investigación.

Adicionalmente como sostiene la FAO, las organizaciones campesinas pueden *“complementar las acciones del Estado ante las fallas de los mercados y, de esta manera, poder realizar contribuciones positivas no sólo en cuanto al suministro de información imperfecta y, las acciones a desarrolla para enfrentar las dificultades creadas por el riesgo y los llamados mercados incompletos”<sup>32</sup>.*

Esto último, posee una enorme relevancia en el marco de las estrategias que desarrollan los campesinos a fin de lograr una mayor integración en los mercados.

---

<sup>31</sup> AVENDAÑO, O.; “Desarrollo económico Local”; exposición en la jornada: ¿Qué se construye en ciudadanía?; organizado por Programa Ciudadanía y Gestión Local; Fundación Nacional de Superación de la Pobreza; 10 de Agosto 2001; Pág. 10.-

<sup>32</sup> BARRERA, A.; “Participación y Organización Campesina en la Ruralidad del 2010”; IMPROA CED ; Fundación Eduardo Frei; Stgo.1999; Pág.11-12.-

Desde que tiene lugar el desarrollo de la actividad agroindustrial y agroexportadora, los pequeños productores han estado en una relación permanente con un mercado que presenta una serie de restricción y limitaciones debido al carácter asimétrico que posee el propio proceso de intercambio de ese tipo de empresa. En este contexto, los campesinos carecen de todo control sobre los precios, la información sobre los mercados y demás etapas agroindustriales y los agentes intermediarios.

Esta situación ha obligado a muchos productores, el tener que acudir a la vía de la asociatividad para enfrentar el mercado que se constituye en torno al complejo agroindustrial. Una práctica común entre los productores de hortalizas por ejemplo, de asociarse para vender los cultivos en grandes volúmenes y de esa manera negociar mejores precios entre los compradores.

Las Cooperativas y Asociaciones constituidas para efectos de comercialización, pasan por una fase en que muchas veces, lo productivo es asumido individualmente. Pero para el desarrollo de la actividad productiva como tal, se ha asumido la formación de organizaciones; de hecho la Política de Reconversión implica el traspaso de recursos destinados a mejorar el riego y la calidad de los suelos, para lo cual organismos como el INDAP u otro, como el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), prefieren a productores organizados que pequeños propietarios individuales.

En teoría, la vía de Asociatividad, deviene de la constitución de organizaciones productivas que pasa por un proceso previo de Cooperación y de Confianza entre sus integrantes. Es decir, no basta sólo con la presencia de Redes y de contactos iniciales, que muchas veces se dan de manera natural en las comunidades rurales. Más bien, la Confianza y Cooperación se estrechan a medida que la acción colectiva es efectiva y eficiente.

También se plantea que la experiencia asociativa, vista desde la **Participación Social**, la cual es considerada como *“un esfuerzo organizado que se lleva a cabo dentro de las instituciones para incrementar el acceso y el control sobre los recursos por parte de los agentes interesados, así como la toma de decisiones relacionadas que contribuyen a lograr sistemas de vida y desarrollo sostenible”*. Aún más, es interesante la definición de Sánchez Torrado quien considera la Participación como el *“proceso de búsqueda y conquista de la autopromoción de las personas y de los grupos sociales. Es el episodio donde se cristalizan las experiencias de autogestión, de verdadera democracia, de libertad en convivencia. La participación hace posible que el crecimiento puramente*

*material y económico se convierta en Desarrollo Humano, en progreso cualitativo, pues éste es el verdadero ser y el crecimiento sólo un instrumento para alcanzarlo*<sup>33</sup>

Lo anterior, conlleva además un proceso de aprendizaje en los campesinos que participan directamente en ella. Por un lado, el desarrollo de ciertos proyectos de desarrollo, los obligan necesariamente a asimilar una serie de destrezas y habilidades técnicas, que se transforman en verdaderos requisitos de garantía para la concreción de ciertas iniciativas. Del mismo modo, se produce un proceso de aprendizaje en términos de gestión organizacional y de contexto institucional relacionado con la realidad del sector agropecuario.

Si bien desde el punto de vista *Sociocultural*, se refiere a la trama de actores locales, los modos de relación entre ellos y con la institucionalidad, las dinámicas de construcción de la cultura local y la matriz de poder local. La dimensión Sociocultural hace alusión a las prácticas y discursos con que la ciudadanía comprende, actúa y se relaciona con el mundo de la política. Por ende, existen factores que favorecen la constitución de Redes de Cooperación entre los habitantes de las comunidades campesinas, es decir, elementos del Capital Social, que para efecto del presente estudio será entendido como *"las relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas); asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo y, marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico"*<sup>34</sup>. El fortalecimiento y consideración del Capital Social contribuye a la reducción de los costos de producción de los bienes públicos, facilita la constitución de organizaciones con bases efectivas de actores sociales, todo lo cual conduce a la creación de sociedades saludables.

Se distinguen dos tipos de Capital Social relevantes para la investigación:

- *Capital social individual*: es aquel que posee el individuo y se extiende la confianza y la reciprocidad a través de redes eco-centradas y consiste en el crédito que ha acumulado la persona en forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad a otras personas a las que les ha ofrecido servicios u otros favores en el pasado.

<sup>33</sup> SÁNCHEZ, S.; "Educación de Adultos y Calidad de Vida"; Roure; Barcelona 1991; Pág. 21.-

<sup>34</sup> INOSTROZA, M.; Meins, E.; Villar, C.; "Existencia de Desarrollo Agrícola Sustentable en el sector el Llano, comuna de Rauco, provincia de Curicó, Séptima Región del Maule"; Tesis para optar a la Licenciatura de Trabajo Social; Universidad Católica del Maule; Diciembre 2002; Pág. 63.-

- *Capital social comunitario*: se refiere a la institucionalidad del capital social, sea este formal o informal, es decir reside en las estructuras normativas, gestionarias y sancionarias<sup>35</sup>.

Para Putnam, el *Capital Social* lo constituye, "el grado de confianza existente entre actores sociales, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que caracteriza a la sociedad".<sup>36</sup> Otro de los analistas de este concepto, James Coleman, considera la integración social de un individuo y su red de contactos sociales; implica relaciones de reciprocidad y comportamientos confiables entre los individuos. Kenneth Newton (1997) lo considera como un fenómeno subjetivo que incluye la confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a las personas a superar relaciones conflictivas y competitivas para dar paso a relaciones de cooperación y ayuda mutua. Todas estas definiciones integran de un modo u otro los valores, las tradiciones y visiones de la realidad propias de la identidad y la cultura de las localidades rurales, constituyéndose así el Capital Social en un elemento necesario para el desarrollo.

---

<sup>35</sup> Op. Cit Pág.64.-

<sup>36</sup> KLISKBERG, Bernardo y Tomassini, Luciano; "Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el Desarrollo"; Fondo Cultura Económica de Argentina; 2000; Pág.28.-

## 5. SUSTENTABILIDAD

El concepto de Desarrollo ha dado espacio para diferentes interpretaciones. La que tuvo mayor aplicación en los Estados, inicios de la época industrial, vincula el desarrollo con el progresismo, de aquí surgen las corrientes materialista y liberalista.

Por otro lado, en la segunda mitad del siglo XX, comienza a definirse el concepto de *Desarrollo Sustentable*, el cual será un eje fundamental en este trabajo; según la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo es: *“Un Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”*.<sup>37</sup> Además hay *“una convicción de parte de los ambientalistas, quienes han desarrollado la tesis de que los problemas ambientales no son materia exclusiva de especialistas. Sino un desafío que implica responsabilidad y participación de toda la comunidad directamente y/o a través de sus variadas formas de organización. Lo anterior no se contradice con el clamor sobre la necesidad de políticas y normas ambientales adecuadas al país de responsabilidad estatal”*.<sup>38</sup>

La creación de condiciones para perfeccionar la democracia, no sólo en el sentido más profundo de participación activa y comunicación desde los diversos grupos culturales a través de sus propias organizaciones en intercambios de significaciones públicas, diseños de programas e implementación en todos los niveles relevantes de la planificación territorial, sea desde los poblados más alejados, el vecindario hasta la noción como un todo; se convierte en una condición esencial para el desarrollo sustentable sin la cual éste no podría existir.

El Desarrollo Sustentable busca responder, a cinco grandes requerimientos:

1. Integración armónica de desarrollo intercultural y conservación respetuosa del medio ambiente, replanteando la relación con la naturaleza.
2. Satisfacción de las necesidades humanas básicas.
3. Logro de equidad y justicia social.

---

<sup>37</sup>GEISSE, G.; Artículo de Presentación: Rev. "Ambiente y Desarrollo"; 3; Abril-Agosto 1987; Pág. 9.-

<sup>38</sup> Ibid..-

4. Participación, es decir, autodeterminación social a través de la educación tecnológica y el rescate ancestral de respeto ecológico y diversidad cultural.
5. Tecnología modernas de escala, de manejo sencillo, diseñada para optimizar el consumo de energía y ecológicamente menos peligrosa que las de la época industrial, previendo el reciclaje de sus desechos.

## 5.1 Desarrollo Rural Sostenible

El Desarrollo Rural Sostenible *"es el proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, a fin de ampliar las oportunidades de desarrollo humano"*<sup>39</sup>. Dicho desarrollo implica además confianza en las posibilidades del sector, apoyo gubernamental, fomento de la participación de los habitantes rurales, para lo cual es necesario rescatar y fortalecer la cultura rural representada por valores, formas de organización y las motivaciones de estos, de acuerdo a esto corresponde a los gobiernos nacionales la tarea de brindar las herramientas para poder lograr este desarrollo de modo que puedan competir en forma mas equilibrada a nivel internacional. Para esto, se deben llevar a cabo estrategias que permitan ampliar las destrezas, capacidades productivas y empresariales de la mediana y pequeña agricultura al mismo tiempo se deben ampliar las actitudes y capacidades de la población relacionadas con la confianza, capacidad de emprendimiento, cooperación, asociatividad y participación fundando de esta manera democracia y competitividad. Hay elementos básicos que deben ser considerados en una estrategia de Desarrollo Rural Sostenible:

---

<sup>39</sup> Documento "El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad". <http://www.desarrollorural.hn/docs/nrejecutivo29-7.pdf>. e

- ✓ *Reducción de la pobreza rural:* La pobreza es una situación éticamente intolerable, políticamente inaceptable y mayoritariamente rural.
- ✓ *Planificación integral territorial:* Aplicar modelos de planificación territorial que sean descentralizados y democráticos, que considere distintas dimensiones del desarrollo (productivo, social, cultural y ecológico de las regiones o espacios rurales) y las interrelaciones que tienen con los centros urbanos, la comunidad nacional y la internacional.
- ✓ *Desarrollo del Capital Social:* El desarrollo está determinado por una combinación que optimice el capital natural, financiero, humano y social. De allí la pertinencia de tomarlo en cuenta en las estrategias de desarrollo. El sector rural cuenta con estructuras sociales y culturales que expresan sólidos procesos históricos de construcción de comunidades y naciones.
- ✓ *Fortalecimiento de la economía multisectorial:* El desarrollo rural sostenible debe aumentar las oportunidades de producción y de comercio para financiar el desarrollo en el medio rural. Lo multisectorial implica estrategias de recursos humanos, inversión, financiamiento, desarrollo de una infraestructura, etc., que estimulen las actividades de la agricultura y de la economía rural proporcionándoles encadenamientos productivos de la agricultura y el fomento de la actividad no agrícola en el medio rural.
- ✓ *Profundización, descentralización y desarrollo institucional:* Se consideran aspectos estratégicos para la gobernabilidad democrática y la eficiencia de los programas de desarrollo rural, se avance en los procesos de descentralización y el fortalecimiento de las instituciones territoriales y de la participación, en este sentido se considera un elemento esencial del desarrollo sostenible local y del fortalecimiento de la democracia, la planificación y gestión participativa de los planes de desarrollo local, micro regional y de cuencas hidrográficas en el área rural en manos de las autoridades, instituciones, organizaciones y actores locales.

- ✓ *Formulación diferenciada de políticas:* la naturaleza heterogénea de la sociedad rural plantea la necesidad de formular políticas diferenciadas que reconozcan las condiciones particulares y las potencialidades de cada grupo de la sociedad rural. Se deben diferenciar a los grandes, pequeños y medianos empresarios agropecuarios y forestales de la empresa familiar campesina con énfasis en la microempresa y agroindustria, la industria y las sociedades que se ubican en los espacios rurales.
- ✓ *Visión de conjunto:* Entre los contenidos que deberían tener los programas de desarrollo rural, destaca el rol del sector público, de la sociedad civil y de los propios actores sociales rurales.

## **5.2 EL Desarrollo Sustentable en Comunidades Campesinas**

Desde la Cumbre sobre Ambiente y Desarrollo que tuvo lugar en Río de Janeiro, el nuevo concepto de Desarrollo Sustentable recorre todos los ámbitos, políticos, financieros, sociales, diplomáticos, culturales, científicos y del mundo contemporáneo como un espectro multifacético. Aunque en su versión más amplia, *“este concepto integra las dimensiones ecológicas, sociales y económicas del desarrollo y toma en cuenta a las generaciones futuras, lo cierto es que ha sido adaptado e interpretado de múltiples formas por quienes lo invocan. ¿Es posible aplicar los principios implícitos del desarrollo sustentable a las comunidades campesinas e indígenas de América Latina y del mundo?”*<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> CF. TOLEDO, V.; “Principios Etnoecológicos para el Desarrollo Sustentable de Comunidades Campesinas e Indígenas”; Rev. Red latinoamericana y Campesina de Ecología Social; Agosto 1996; Pág. 1.-

### 5.3 Pilares del Desarrollo Comunitario Sustentable.

El Desarrollo Comunitario Sustentable es definido como *“aquel proceso de carácter endógeno por medio del cual una comunidad toma o recupera el control de los procesos que la determinan y la afectan”*.<sup>41</sup>

Como vemos, esta definición corresponde a un principio general, el cual afirma que *“la razón fundamental por la cual la sociedad contemporánea y la naturaleza sufren un proceso generalizado de explotación, expoliación y deterioro, es la pérdida de control de la sociedad humana sobre la naturaleza y sobre si misma. Bajo esta lógica, la historia de la humanidad ha sido un movimiento hacia una cada vez mayor perdida del control sobre los procesos que afectan a los seres humanos y a su entorno. En otras palabras, autodeterminación o la autogestión, concebida como una toma de control es el objetivo central de todo desarrollo comunitario”*<sup>42</sup>

La primera acción que toda comunidad debe realizar es la *toma de control* de su territorio, ello implica el deslinde de la superficie que le corresponde, el establecimiento de sus límites, el reconocimiento de su territorio por parte del Estado y de las comunidades o propietarios vecinos, etc. Así mismo, el *uso adecuado de los recursos naturales* que forman parte de su territorio, constituye la segunda toma de control de toda comunidad rural.

El *control cultural* implica que la comunidad tome decisiones que salvaguarden sus propios valores culturales, incluyendo la lengua, vestimentas, costumbres, conocimientos, creencias, hábitos, etc. Para ello la comunidad deberá crear mecanismos que garanticen el rescate cultural y la toma de conciencia por parte de los habitantes de la existencia de su propia cultura.

La regulación de los *intercambios económicos* que la comunidad y sus miembros realizan con el resto de la sociedad y con los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales conforman la *toma del control económico*. Ello implica, enfrentar en conjunto los fenómenos económicos externos que afectan la vida productiva de la misma, todo esto se puede lograr potenciando el desarrollo local, desarrollo a escala humana, es decir, un desarrollo que se caracteriza por conocer la realidad específica

---

<sup>41</sup>Op.cit Pág. 1

<sup>42</sup> Ibíd.

del sector, desde sus necesidades y capacidades a fin de realizar acciones como ecoturismo, producción orgánica entre otros.

Por último, la toma de *control político* supone una capacidad de la comunidad para crear su propia organización (socioproductiva) así como para promulgar o ratificar las normas, reglas y principios que rigen la vida política de la comunidad. Esto debe asegurar la participación de los miembros, la democracia comunitaria, la autonomía política y la ejecución del derecho consuetudinario.

Todos estos conceptos del desarrollo comunitario son elementos que difícilmente existen sin la realización de las otras.

Sin embargo, la defensa de la cultura y la naturaleza, el mantenimiento y/o mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad ( productores y sus familias) y el aminoramiento de la injusticia económica que perpetua un intercambio económico desigual con la sociedad, se vuelven tareas difíciles de lograr si no existe una verdadera organización política.

Estos procesos que conforman un verdadero desarrollo comunitario sustentable sólo se logran en la medida en que los miembros de la comunidad adquieren, acrecientan y consolidan una conciencia comunitaria.

## 5.4 Desarrollo Agrícola Sustentable

Este concepto en su sentido más amplio otorga un contenido distinto al Desarrollo, Sostenibilidad y Participación Social integrando así los elementos propuestos por el PNUD en su informe de desarrollo humano de 1996, haciendo referencia a la interrelación de tres elementos:

1. Sustentabilidad Ambiental.
2. Sostenibilidad Social ( tipo de desarrollo que tiene como objetivo la erradicación de la pobreza, potencie la participación social en la toma de decisiones y la justicia social)
3. Sostenibilidad Económica, crecimiento económico, interrelacionado con los elementos anteriores. Este concepto fue planteado en la declaración de Río de 1992.

Para que este desarrollo tenga sentido, debe vincularse con los objetivos de Desarrollo Humano, programas sostenibles, sociedad sostenible y desarrollo regional, los que tienen como elementos comunes: *"Que la base de los recursos naturales debe permitir la satisfacción de las necesidades de las generaciones, presentes y futuras, que los recursos son finitos, pero que puede ser ampliada la base de estos recursos por medio de la tecnología hasta cierto nivel"*.

El Desarrollo Agrícola Sustentable debe constituir un sistema económicamente viable, suficientemente productivo, ecológicamente adecuado, cultural y socialmente aceptable. Debe ser eficiente en el uso de los recursos naturales, minimizando el daño ambiental, local o regional, debe ser compatible con los valores culturales y éticos de la comunidad para que ésta sea aceptada y participen activamente de este tipo de agricultura.

El Desarrollo Humano, Humano agrícola y el rural se encuentran en la base del Desarrollo Agrícola Sustentable y al mismo tiempo son el objetivo de éste, ya que lo que busca es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la población por medio de un mejor uso de los recursos, que le permita un mayor grado de competitividad tanto nacional como internacional y un mejor ingreso de los habitantes del sector rural.

Para el logro de los objetivos de este desarrollo se plantea que es necesario hacer una innovación tecnológica con base agroecológica que integre el conocimiento campesino, las ciencias de la agricultura y los principios ecológicos, así como también actores innovadores y capacitados para el uso de la tecnología que se organicen en pro de la reivindicación social, de la mejora de la competitividad comercial y un manejo ambiental. De esta manera, es necesario el Capital Humano y el Capital Social Comunitario, en su dimensión de *“relaciones horizontales, es decir aquella compuesta por los grados de confianza, mutualidad, solidaridad”*<sup>43</sup> entre los habitantes de la zona de modo que faciliten su organización.

Según John Durston, el Capital Social se encuentra en el sector rural presentando características particulares, pues este tipo de comunidad *“provee de un ambiente ideal para que emerja o sea creado dicho capital, debido a que en el sector se ven cruzadas las relaciones interpersonales por vínculos de parentesco y al mismo tiempo por la existencia de una identidad común, basada en costumbres, tradiciones, lenguaje e historia común”*<sup>44</sup>, todo lo cual se convierte en un importante recurso que debería ser considerado a la hora de implementar alternativas orientadas al desarrollo agrícola y rural. Sin embargo, el mismo Durston, menciona que existen factores que mermarían las virtudes anteriormente señaladas, entre esos factores se puede mencionar los mismos lazos familiares los que pueden actuar en contra, si existieran rivalidades entre parientes, así también las características del espacio geográfico, entre las que se visualizan las distancias entre vecinos y los inadecuados medios de transporte y comunicación vial; factores que llevarían a la competitividad e incluso rivalidad.

---

<sup>43</sup> “Dimensiones del Capital Social”; citado en: <http://mox.unidades.edu.co/voc/sudarskyn1.htm.pag2>.

<sup>44</sup> DURSTON, John; ¿Qué es Capital Social Comunitario?; Documento CEPAL, división de desarrollo sociales: serie políticas sociales, santiago de chile, julio de 2000, pag 27.-

## 6. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR TERRITORIO?

*“El Territorio es el espacio y lugar donde se integra la naturaleza, con la tecnología y la sociedad, por lo cual debe organizarse para darle cabida a todos ellos, de manera de optimizar sus relaciones entre sí y con los actores sociales. Existen numerosas visiones de la naturaleza de los recursos y en definitiva del territorio, lo cual está dado por la cultura y tradición de los actores”<sup>45</sup>.*

El territorio es más que un espacio geográfico. Está compuesto por actores y organizaciones quienes constituyen un espacio identitario, histórico, que a su vez se relaciona con otros constituyéndose desde los actores e interventores de las localidades, es decir, desde dentro pero también desde afuera.

El territorio debiera considerarse un espacio de fortalecimiento de la ciudadanía, en donde asegure integrar en estos espacios de desarrollo la mayor cantidad de fuerzas posibles, consideradas como actores sociales que compartiendo aspectos culturales le otorgan un sentido común a su territorio, lo que constituye una acción que fortalece la participación, la democracia y, por lo tanto la ciudadanía. Por esto, territorio e identidad están íntimamente ligados.

### 6.1 El Enfoque Territorial

Por lo anteriormente señalado, consideramos el Enfoque Territorial para esta investigación, pues con éste invitamos a valorizar la especificidad de los territorios rurales y, a través de la identidad local preservar la diversidad como un valor per se. Por ello, este concepto es una apuesta de desarrollo integradora de espacios, actores, mercados y políticas públicas de intervención, que busca la cohesión interna de los territorios rurales y la integración con el resto de la dinámica nacional y continental.

---

<sup>45</sup> GONZÁLEZ A. Javiera y Otros; “Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción”; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Pág.12.-

Este enfoque nos permite quebrar aquellos esquemas que privilegian la generación de políticas sectoriales y apoyar el debate en lo relativo a la conceptualización de políticas, su implementación y el desarrollo de propuestas de modernización institucional.

La modernización conducida bajo esta mirada holística, integrando dimensiones que den cuenta de manera más certera y pertinente de la diversidad y complejidad de los particulares contextos de nuestros territorios. Implica que durante la conceptualización, elaboración y gestión de políticas públicas podamos identificar elementos que nos entrega el enfoque territorial como los que menciona Sergio Sepúlveda *“la relevancia de que el territorio se constituya en el objeto de las políticas; la necesidad de desarrollar políticas públicas contextualizada; la cooperación entre agentes públicos y privados, nacionales y locales, como elemento fundamental para la gestión de las políticas y; la importancia de redefinir el papel del Estado, especialmente en lo relativo a la provisión de bienes públicos, la dirección y la regulación de la economía y, a la construcción de la democracia y la institucionalidad rural”*<sup>46</sup>

## 6.2 Potencialidades del Enfoque Territorial

- Permite y Potencia el trabajo multidisciplinario e interdisciplinario y establece un buen escenario para las relaciones intersectoriales.
- Es ascendente, se construye desde lo local a diferencia de la convencional política pública descendente, lo que involucra concebir el territorio como un sujeto colectivo con plena conciencia y responsabilidad respecto a su desarrollo.
- Es un enfoque que integra los elementos fundamentales del desarrollo sustentable, favoreciendo una concepción multidimensional en la que lo ambiental, lo económico, lo sociocultural y lo político institucional interactúan sobre el territorio. Identificando en estas dimensiones los recursos del territorio como la base de cualquier estrategia de desarrollo.
- Potencia la visión convencional de manejo de recursos naturales desde una perspectiva de protección ambiental y de producción limpia, incorporando a la comunidad como parte del entorno natural.

---

<sup>46</sup> SEPÚLVEDA, Sergio; “Desarrollo Rural Sostenible-Enfoque Territorial”; Director de Desenvolvimiento Rural Sustentable del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura”; IICA; Costa Rica; 2002.; Pág. 15.-

- Supera la visión sectorial de la economía rural que la reduce a una economía agrícola, y favorece una economía territorial que incorpore elementos de otras actividades.
- Incluye y supera la visión de tecnología para incrementar la productividad, a partir de los conceptos de innovación tecnológica y competitividad territorial, enfatizando una visión de competitividad sustentada en la interacción de aspectos económicos, sociales, culturales y ecológicos.
- Promueve el desarrollo de sistemas basados en el conocimiento local, que enfatizan la integración de aspectos relativos al descubrimiento, adquisición, diseminación y gestión del conocimiento con la participación del conjunto de la sociedad rural y, con la posibilidad de sistematizar los conocimientos tradicionales y contextualizar los conocimientos formales modernos.
- Subraya la importancia del Capital Humano (la capacidad de las personas), del Capital Social (las relaciones y redes que facilitan la gobernabilidad) y del Capital Natural (la base de recursos naturales); de ahí que ponga especial énfasis en el fortalecimiento de la capacidad cultural y política de las sociedades rurales.
- Este enfoque, es una oportunidad real de descentralización, ya que se basa respecto a las políticas de desarrollo de los territorios, en el traspaso de los espacios de decisión hacia lo local. Fortaleciendo la participación de la sociedad civil y la redistribución del poder, fundamento de cualquier proceso de descentralización.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> GONZÁLEZ A. Javiera y Otros; "Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción"; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Págs. 15-16.-

### 6.3 Diversidad Territorial Horizontal

*“La crisis ambiental nos lleva a interrogar al conocimiento del mundo, a cuestionar ese proyecto que anuncia un futuro común, negando el límite, el tiempo, la historia; la diferencia, la diversidad, la otredad”<sup>48</sup>.*

De acuerdo a lo dicho anteriormente, en Enfoque Territorial muestra caminos alternativos de desarrollo, muchos de los cuales han sido poco explorados en Chile. Estas alternativas de desarrollo están fundamentadas en la diversidad y tienen como objetivo la inclusión o reincorporación de *aquellos* que han estado ocultos u olvidados bajo una visión homogénea de país. Falabella y Galdames mencionan esta necesidad de revalorización de la diversidad cuando plantean un repensar del desarrollo chileno *“la inclusión en el desarrollo tiene como base la distinción de los territorios y su constitución tipo sobre la cual ha de construirse un proyecto social que asume el diagnóstico, sus ejes potenciales de crecimiento y compara modelos afines. Esto permite asumir las políticas generales, pero bajo un prisma alternativo, que filtra y propone acciones distintivas en la aplicación o creación de instrumentos de fomento productivo y de desarrollo armónico”<sup>49</sup>.*

La diversidad territorial, se refiere a la diversidad espacial que caracteriza nuestro territorio, Chile es homogéneo temporalmente, de norte a Sur está regido por la misma hora. Entonces nuestra diversidad está determinada por nuestra geografía, incluso la temporalidad adquiere distintas expresiones dependiendo de la latitud; como también lo es el tiempo, pues actúa como ordenador estructurando y otorgando el sentido unitario, pero intangible. Es el territorio, el campesino y sus pueblos quienes constituyen en su máxima expresión la diversidad horizontal; el componente tangible de nuestra identidad.

---

<sup>48</sup> ROMERO, Hugo; “La Geografía de comienzos del Siglo XXI: de la Homogeneidad Global a la Diversidad Local”; Trabajo presentado a Conferencia Central en el XV Congreso de Geografía y Medio Ambiente de la Asociación de profesores de Geografía de Uruguay; 17-19 de Septiembre 2001.-

<sup>49</sup> FALABELLA, Gonzalo y Galdames, Rafael; “Repensar el Desarrollo Chileno”; Ediciones Universidad del Bío Bío; Concepción; 2002; Pág. 33.-

## 6.4 Diversidad Territorial Vertical

Los territorios se presentan en distintas escalas, por lo mismo para nosotros el concepto no está asociado a alguna medida preestablecida, al contrario la palabra territorio se refiere a un espacio, de borde (que es un tipo de límite) variable y cambiante, en constante reconstrucción según los flujos sociales que ahí se produzcan. De esta manera, logramos aproximarnos a la realidad incorporando e integrando en ese movimiento diferentes escalas o niveles de territorio; a medida que nos acercamos aparece la diversidad de espacios y rincones del mundo rural.

Al situarnos a nivel del territorio regional, vemos que ésta, aún está en un proceso de configuración, percibiéndose como una nueva categoría territorial. Muchas de ellas carecen de historia común, de articulación, apareciendo más como un mosaico de componentes menores (provincias y comunas) que como unidad en sí misma.

Más abajo se encuentra la comuna, que cada vez aparece con más fuerza como la última Terminal del Estado y a su vez un buen umbral para que la sociedad local se relacione con el aparato público y privado de otras escalas dado que *“la comuna es la jerarquía administrativa del territorio, donde se hace la planificación en escala humana y donde se llevan a cabo las acciones, el instrumento debe centrarse en ésta e integrarse con las jerarquías administrativas superiores e inferiores tales como provincia o predio”*<sup>50</sup>.

Una comuna rural, está más abajo, vista desde la perspectiva predominante, *hasta ahí llegan las cosas, desde ahí no emerge nada*. Sin embargo, muchas de ellas tienen mayor identidad que las regiones, pero su poder de gobernabilidad es bajísimo y su rol está absolutamente distorsionado. Esto lleva muchas veces, que las gobernaciones dupliquen esfuerzos con los niveles nacionales o regionales; los gobernadores no son interlocutores válidos en la conducción o articulación de las comunas que están dentro de su territorio.

---

<sup>50</sup> “Política e Instrumentos de Ordenamiento Territorial y Gestión Ambiental a Escala Nacional”; Compilación de documentos año 2000; Conferencia realizada el 18 de Junio de 1999 en Edificio Diego Portales, Santiago de Chile; Pág. 34.-

## 7. EL CAMPESINO Y SU RELACIÓN CON EL TERRITORIO

### 7.1 Identidad y Memoria en la Construcción del Territorio.

A partir del entendimiento de un territorio nacional preeminentemente rural en tanto expresión de un fondo sobre el que se insertan aún acotados asentamientos urbanos, observamos la existencia de diversas expresiones de ruralidad, manifestación de la relación entre los espacios físicos donde suceden y los individuos que los habitan. Serán estos *campesinos* los depositarios del sustento o sustrato de la identidad expresada individual o colectivamente.

En este contexto y vinculado a los tiempos sobre los que se construye la relación entre habitante y territorio, se podría convenir que el habitante del espacio rural cuenta con una temporalidad que le permiten afianzar construcciones de identidad territorial de más largo plazo.

En ese sentido, las bajas velocidades y prolongadas convivencias son buenas compañeras para permitir la forja de relaciones duraderas y trascendentes entre el habitante y su territorio, proyectando desde ellas la construcción de procesos identitarios.

### 7.2 El Territorio y los Mundos del Campesino.

La característica que recibe el territorio, subyace finalmente la idea de *Mundo*, es decir, del espacio que sea capaz de entender y conmensurar, por tanto aquel donde es posible de ser habitado.

Luego, se desprende que *“la diversidad de territorios y de mundos obedece a múltiples acciones de apropiación personal y/colectiva, consecutivas con también variadas percepciones específicas de la realidad y promotoras de identidades territoriales diversas, móviles y dinámicas”*<sup>51</sup>. Esto nos lleva a observar los procesos identitarios, lejos de concepciones estáticas y sí a entenderlos dentro de una construcción continua, la que siendo dinámica acoge multiplicidad de actores, estímulos e interacciones.

---

<sup>51</sup> TÉLLEZ, Girón López, R.; “Antropología, Identidades y Globalización”; Elementos 44; 2002; Pág.19.-

De tal modo, resulta pertinente cuando Utria establece “*el territorio rural es más que un mero receptáculo o soporte físico de las actividades sociales, económicas y culturales del hombre urbano constituyendo por tanto una construcción cultural e histórica, resultado de las relaciones que se expresan en diversas formas de uso, ocupación, apropiación y distribución de éste, tanto por los actores rurales como urbanos*”<sup>52</sup>, cuestión que nos explicita la multiplicidad de actores y factores que inciden sobre el mundo rural, generando escenarios de cada vez mayor complejidad y variabilidad.

Es por ello, que las principales características que creemos dan cuenta de la especificidad del Mundo Rural son:

- La Relación Campesino-Naturaleza. En el Mundo Rural, el campesino establece una relación permanente y bidireccional con la naturaleza, dialoga con ella y debe respetar sus ciclos para seguir habitándola en armonía.

Las distintas formas en que el campesino rural se relaciona con la naturaleza como las formas de habitar y las de producción y/o extracción de recursos, no son sólo relevantes para un desarrollo sustentable de estos territorios, sino también son un factor importante en la construcción de identidad de cada poblado rural. Adquiriendo así, valores simbólicos representativos de las culturas locales.

- La particularidad de las Relaciones Sociales. Surgen en un contexto donde las relaciones *Cara a Cara* o personales son predominantes. Esto se explica principalmente por el tamaño de las comunidades rurales, donde en comunidades pequeñas esto es más frecuente.
- Este tipo de relaciones sociales, al desarrollarse en espacios temporales prolongados, dan a la *Microhistoria* un peso importante en la vida de las comunidades. En este sentido, *la Memoria Rural*, ocupa un rol relevante en las sociedades rurales, lo que se ve reflejado en lo que plantea Rafael Barahona: “*La memoria rural es poderosa, no sujeta a las súbitas modas y olvidos, pues logra mantener lo más castizo de nuestra lengua, la fantasía de tantos relatos, el indudable encanto de la poesía vernácula y lo más distintivo de nuestra música popular. Otra forma de plantear lo mismo es reivindicar la importancia y el peso*

---

<sup>52</sup> UTRIA; 1998; extraído del libro: González A. Javiera y Otros; “Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción”; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Pág.33.-

*de la historia en las comunidades rurales, donde la forma oral puede ser más fuerte que el registro a través de la escritura*<sup>53</sup>.

## 8. Situación Actual del Sector Rural en Chile

Al hablar de lo **Rural**, se hace necesario hacer un acercamiento a las diferentes concepciones que en la literatura existen: distintas miradas y visiones que poco a poco van construyendo su teoría. Para efectos de nuestra investigación consideraremos el contexto de lo Rural incorporando elementos de connotación cultural, es por ello que se rescata el concepto de **Mundo Rural**, según María Nazareth Wanderley, quien plantea que *“tiene particularidades históricas, sociales, culturales y ecológicas, que tienen una realidad propia, inclusive en las formas en que se relaciona con la sociedad”*<sup>54</sup>. A la vez propone dos elementos diferenciadores: la ocupación de un territorio con formas de dominación que tiene su base en el uso y tenencia de la tierra y de otros recursos naturales y como lugar de vida, lo que otorga una identidad.

Por otra parte Edelmira Pérez, plantea que lo Rural es *“un conjunto de regiones y de zonas (un territorio) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en diversos sectores como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, la extracción de los recursos naturales y el turismo, entre otros”*<sup>55</sup>. Los asentamientos que hay en estas zonas, se relacionan entre sí y con el exterior, en los cuales interactúan una serie de instituciones públicas y privadas.

Otra definición de ruralidad la plantea la encuesta CASEN, la que a partir de 1996, define como *“zona rural a las localidades con población menor a 1.000 habitantes, o entre 1.001 y 2.000 habitantes donde menos del 50% de la población económicamente activa se dedica a actividades secundarias terciarias”*<sup>56</sup>.

---

<sup>53</sup> BARAHONA, Rafael; 1999; Extraído del libro: González A. Javiera y Otros; “Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción”; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Pág. 34.-

<sup>54</sup> Ibid.-

<sup>55</sup> GÓMEZ, Sergio; “La Nueva Ruralidad: ¿Qué tan Nueva?”; Documento Universidad Austral de Chile; 2001; Pág. 99.-

<sup>56</sup> MIDEPLAN, División Social Encuesta CASEN 2003 (en línea) Documento electrónico en Internet (fecha de consulta: 9 Octubre 2006). Disponible en :< [http://www.mideplan.cl/casen/modulo\\_demografia.html](http://www.mideplan.cl/casen/modulo_demografia.html)>

El ámbito rural chileno según la encuesta CASEN 2003 comprende el 14% de la población total del país, la cual está compuesta por familias que no se dedican solamente a actividades ligadas al sector agrícola, sino también por trabajadores forestales, mineros, pescadores artesanales, trabajadores temporales y pequeños comerciantes, entre otros. Es en este sector donde se concentra la pobreza, esto porque *“la proporción de pobres que habitan en zonas rurales alcanza a un 23,8% de la población. Un dato a destacar es que de las 100 comunidades más pobres del país 84 son rurales”*<sup>57</sup>, *“esta pobreza se caracteriza por la dificultad para acceder a los servicios básicos”*<sup>58</sup> la no total cobertura de agua potable, de desagüe, electricidad y sistema de alcantarillado y la escasa existencia de establecimiento educacionales y centros de atención de salud.

Las regiones con mayor porcentaje de población rural, *“son la VII, X, IX y VI, las que superan el 30% del total de su población y en conjunto conforman el 57% de la población rural a nivel nacional”*<sup>59</sup>. Así también es posible identificar en este sector la indigencia la que incluso tiene una incidencia mayor al de la pobreza en relación con el total del país ya que los supera en más de 3 puntos porcentuales alcanzando un 38.3%. Entre los factores que explican estas situaciones de pobreza e indigencia en el sector rural encontramos los ingresos de los hogares entre los que destacan, los que provienen del trabajo y que constituyen su principal componente, el ingreso autónomo, conformado por pagos que recibe de la posesión de factores productivos, incluyendo el sueldo y el salario, las ganancias del trabajo independiente, la autoproducción de bienes producidos por el hogar, pensiones y jubilaciones; por otra parte se encuentran los subsidios monetarios como el PASIS (pensiones asistenciales), el SUF (subsidio único familiar), SAP (subsidio al agua potable) y las asignaciones familiares y por el último el ingreso monetario, el cual corresponde a la suma del ingreso autónomo y los subsidios monetarios.

De acuerdo a esto, podemos señalar como causas, la escasa capacitación, baja escolaridad y las altas tasas de analfabetismo en la población mayor de 35 años, grupo

---

<sup>57</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS *“Síntesis de Resultados”*(en línea)Documento electrónico en Internet (fecha de consulta : 30 Septiembre 2006).Disponible en :<<http://www.ine.cl/cd2002/sintesisencensal.pdf>>

<sup>58</sup> NEELSEN, Evelyn; Seminario *“Transformaciones en el mundo rural: desafíos para superar la pobreza: fundación para la superación de la pobreza”*; Stgo de Chile; Noviembre de 1998; Pág.1; <http://www.fundaciónpobreza.cl/asp/publicaciones.asp>

<sup>59</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS *“Síntesis de Resultados”*(en línea)Documento electrónico en Internet (fecha de consulta : 30 Septiembre 2006).Disponible en :<<http://www.ine.cl/cd2002/sintesisencensal.pdf>>

de mayor porcentaje poblacional del sector rural, la menor tasa de participación en las zonas rurales y las características del trabajo que desempeñan, tiene como resultado que el promedio de los ingresos en el sector rural sea menor al de los centros urbanos.

## 9. Caracterización de Cauquenes

Según la encuesta CASEN del año 2003, la Región del Maule *“representa el 6% de la población nacional, siendo un 66.8% habitantes de zona urbana y 33.2% habitantes de la zona rural”*<sup>60</sup>. Las actividades económicas realizadas en esta región están marcadas *“por la producción agrícola, destacando los cultivos agrícolas anuales, la producción vitivinícola y la actividad forestal, entre otras”*<sup>61</sup>; existiendo una gran cantidad de pequeños productores con bajo nivel de educación formal ubicados en el secano de la Región del Maule

La comuna de Cauquenes se encuentra en el Secano Costero, cuyo origen *“toponímico se cree proviene del “Cauque”, una variedad de salmón actualmente extinta que habitaba en gran cantidad en los ríos de esta comuna al momento de su fundación. Otro de los posibles orígenes es el nombre de un cacique llamado Cauquenes”*<sup>62</sup>.

Según datos del Censo 2002, *“la comuna de Cauquenes posee una superficie de 2.126 km<sup>2</sup> y una población de 41.217 habitantes. La población de esta comuna corresponde al 4.54 % de la población total del Región del Maule”*<sup>63</sup>.

Cauquenes se extiende entre la Cordillera de la Costa y las Planicies Litorales. *La cordillera da origen a la Cuenca de Cauquenes rodeada de cerros que bordean los 500 metros sobre el nivel del mar y que originan un clima local más cálido y seco que el del conjunto de la provincia.*<sup>64</sup>

La comuna de Cauquenes posee un alto índice de ruralidad, siendo éste de 31,6% lo que se refleja en la gran cantidad de hectáreas dedicadas a actividades agrícolas. En

<sup>60</sup> MIDEPLAN, División Social Encuesta CASEN 2003 (en línea) Documento electrónico en Internet (fecha de consulta: 9 Octubre 2006). Disponible en: <[http://www.mideplan.cl/casen/modulo\\_demografia.html](http://www.mideplan.cl/casen/modulo_demografia.html)>

<sup>61</sup> Ministerio de Agricultura-ODEPA “Panorama De la Agricultura Chilena” Edición 2005 en <http://www.odepa.gob.cl> Pág. 12.-

<sup>62</sup> LABRA Ernesto, Díaz Irina: “Desarrollo y difusión de nuevos sistemas de producción orgánico e integrado de uvas para elaboración de vinos en la provincia de Cauquenes , Cauquenes 2006, Pág.3

<sup>63</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS “Síntesis de Resultados”(en línea) Documento electrónico en Internet (fecha de consulta : 30 Septiembre 2006). Disponible en : <<http://www.ine.cl/cd2002/sintesisencensal.pdf>>

<sup>64</sup> LABRA Ernesto, Díaz Irina: “Desarrollo y difusión de nuevos sistemas de producción orgánico e integrado de uvas para elaboración de vinos en la provincia de Cauquenes , Cauquenes 2006, Pág.2.-

la comuna, *“de un total de 16.4957,4 hectáreas; 14.361 corresponden a suelo de cultivo”*<sup>65</sup>

Cauquenes comprende el sector de secano interior de la zona centro sur de Chile, el que se caracteriza por no poseer riego, en donde un 80% de la superficie de suelo no es arable y cuenta con fuertes restricciones medioambientales y socioeconómicas.

La pérdida de suelo a causa de la erosión, degradación de las praderas y de la vegetación en general debido a la frecuencia del cereal en rotación y la colecta masiva de leña para el uso doméstico, es uno de los principales problemas de la comuna, lo que provoca una disminución en los rendimientos de los cultivos tradicionales y un cambio en el uso de los suelos a actividades forestales debido a la baja aptitud agrícola de estas por su alta sensibilidad a actividades extractivas.

En las últimas dos décadas, la zona ha sufrido un explosivo desarrollo forestal en superficies plantadas con pino, que ha aumentado la pérdida de la biodiversidad y ha producido un cambio en la dinámica general de la zona.

Los pequeños agricultores trabajan en el sistema de mediería, siendo su único medio de trabajo la mano de obra propia y los animales con que cuenta, lo que genera un bajo nivel de productividad, llevándolo a la venta de sus tierras a empresarios forestales. Esto provoca cambios en la estructura rural de esta comuna, desapareciendo así la agricultura familiar y afectando considerablemente la situación económica y familiar de estos habitantes.

La comuna a su vez se caracteriza por ser una zona vitícola, la que se caracteriza por no regarse. Predomina en el sector la cepa país, la que es una variedad rústica y de bajo potencial productivo.

---

<sup>65</sup> *Ibid.*-

## 10. Agroecología como Desarrollo Sustentable

Se entenderá por **Agroecología** aquel *“enfoque teórico y metodológico que utilizando varias disciplinas pretende estudiar la actividad agraria desde una perspectiva ecológica”*<sup>66</sup>. Su vocación es el análisis de todo tipo de procesos agrarios en su sentido amplio donde los ciclos minerales, las transformaciones de la energía, los procesos biológicos y las relaciones socioeconómicas son investigados y analizados como un todo.

La agroecología tiene una dimensión integral en que las variables sociales ocupan un lugar fundamental, ya que mediante ellas se pretende entender las múltiples formas de dependencia que viven los agricultores, lo cual considera como base central la matriz sociocultural que dota de una praxis intelectual y política a su identidad local y a su red de relaciones sociales. Aparece así la agroecología como Desarrollo Sustentable, es decir, la utilización de experiencias productivas de agricultura ecológica para elaborar propuestas de acción social colectivas que desvelen la lógica depredadora del modelo productivo agroindustrial hegemónico para sustituirlo por otro que apunte hacia una agricultura socialmente más justa, económicamente viable y ecológicamente apropiada. La agroecología reivindica que el conocimiento más ajustado del potencial de los agroecosistemas se puede conseguir mediante el estudio de cómo la agricultura tradicional ha manipulado los sistemas agrarios, es decir, con el reconocimiento de las culturas campesinas y su forma de apropiación de los recursos naturales como sistemas ecológicamente más correctos. De esta manera, el conocimiento formal, social y biológico, obtenido de los sistemas agrarios tradicionales junto con la experiencia acumulada por las tecnologías e instituciones agrarias occidentales pueden optimizarse para mejorar los agroecosistemas tradicionales, así como los modernos y hacerlos ecológicamente sostenibles.

De esta manera, la agroecología pretende ser un enfoque que se reconoce y reivindica dentro de un nuevo paradigma emergente denominado “Paradigma Ecológico”, es por esto que es un paradigma pluralista, cuyo centro lo ocupan los enfoques propios de la

---

<sup>66</sup> <http://www.agendaorganica.cl/altieri.htm>; 23 mayo de 2006

ecología, es también evolucionista, es decir, considera la realidad desde una perspectiva procesual y temporal, busca la tupida red de relaciones que compone y articula lo real, red que está en continua evolución, mutación y cambio. Así este paradigma pone en su centro la relación entre el ser humano con la naturaleza tanto biótica como abiótica.

Así cabe destacar, que el núcleo central de las bases epistemológicas de la agroecología es la coevolución entre los sistemas sociales y ecológicos. Desde esta perspectiva, la producción es ante todo el resultado de las presiones socioeconómicas que realiza la sociedad sobre los ecosistemas naturales. También busca analizar los distintos sistemas agrarios y las experiencias que en ella ha desarrollado el hombre, valorando para ello las distintas formas de manejo traducidas en formas correctas de producción social y ecológica de los agroecosistemas. Estrategia que posee una triple dimensión Ecológica, Social y Económica.

1- Es **Ecológica** porque pretende analizar los agroecosistemas considerando la sociedad como un subsistema coextensivo con el sistema explotado.

2- Es **Social** ya que en el análisis de los agroecosistemas desempeña un papel fundamental la percepción y la interpretación que los seres humanos hacen de su relación con el medio. **Para ello el conocimiento del manejo de los recursos naturales solo es posible mediante el conocimiento de la historia de vida de los agricultores.**

3- Es **Económica** ya que pretende analizar cada agroecosistema, su manejo social despojándolo de su dimensión crematística, es decir, desde su dimensión de economía de la naturaleza.

Por último, la agroecología necesita herramientas vinculadas a una praxis alternativa, donde se rescaten elementos válidos que generen un esquema explicativo global, donde los conocimientos de las Ciencias Naturales se integren a los de las Ciencias Sociales. De esta manera, las estrategias teórico metodológicas de la agroecología se desarrolla en los marcos sociales propios del agricultor, la explotación agrícola familiar y la comunidad local; lugar donde se mantienen las bases de la renovabilidad sociocultural de los agricultores por intereses comunes, normas, valores aceptados, etc. Los modelos agrarios alternativos de naturaleza ecológica pretenden generar esquemas de desarrollo sostenibles utilizando como elementos central, el conocimiento local que cada agricultor se ha formado en la práctica campesina y las huellas que a

través de la historia éste genera en los agroecosistemas, produciendo arreglos y soluciones tecnológicas específicas de cada lugar, es decir, generando lo endógeno. Así la agroecología articula lo Tradicional (con Sostenibilidad Histórica) con lo Nuevo (de naturaleza Medio Ambiental), es así que lo externo pasa a incorporarse a lo endógeno cuando tal asimilación respeta la identidad local y la autodefinición de calidad de vida. ***Sólo cuando lo externo no arremete a las identidades locales se produce la asimilación de lo nuevo.***

Las necesidades de asimilación de lo externo por parte de la localidad se hacen a través de los actores locales; quienes incorporan a sus estilos de manejo de los recursos naturales aquellos elementos que no resultan agresivos a su lógica de funcionamiento. Un estilo de manejo de los recursos naturales es la articulación de los recursos naturales con elementos culturales.

Lo más relevante de las respuestas generadas desde lo endógeno; desde lo local, lo constituyen los mecanismos de reproducción y las relaciones sociales que de ellas surgen. Es en los procesos de trabajo y las instituciones sociales generadas entorno a ellas donde aparece la auténtica dimensión de lo endógeno; de acuerdo a esto, la agroecología busca activar su potencial endógeno generando procesos que den lugar a nuevas respuestas y/o hagan surgir las viejas y empoderen las unidades familiares, grupos de agricultores y organizaciones que luchan por generar procesos de desarrollo rural alternativo.

Por último, desde la agroecología, la sustentabilidad se construye mediante acciones político productivas surgidas a través del diseño de métodos participativos de desarrollo endógeno, para el logro de sociedades sostenibles. Esto supone, el fomento del potencial endógeno de cada lugar basándose para ello en la revalorización, revitalización y reproducción de la identidad sociocultural de cada localidad con el objeto de recuperar el conocimiento y el papel epistemológico del manejo de cada ecosistema local.

Para el logro del desarrollo local surgido desde lo endógeno, se hace necesario promover la confianza y la cooperación entre las personas, comunidades y la sociedad en su conjunto, es decir, fomentar el capital social presente en el territorio, sea éste individual (entendido como la confianza y reciprocidad que se extiende a través de redes ego centradas) o comunitario (aquel que se expresa instituciones complejas con contenido y gestión, donde el capital social se expresa en estructuras normativas,

gestionarias y sancionarias). Sin embargo, en ambos casos el concepto de red como substrato de la asociatividad, juega un rol fundamental. La CEPAL postula que el enfoque de calidad social implica un mayor papel de la sociedad civil que permite poner de relieve los efectos positivos del uso de este, tales como control social; creación de confianza entre individuos; cooperación coordinada, resolución de conflictos, movilización y gestión de recursos comunitarios, legitimización de lideres, generación de ámbitos de trabajo y producción de bienes públicos.

De esta manera el fomento de relaciones estables de confianza, reciprocidad y cooperación contribuyen la obtención de beneficios tales como: reducción de costo de transacción, producción de bienes públicos, facilita la constitución de empresas asociativas de cualquier índole y facilita el surgimiento de actores sociales nuevos y de sociedades civiles saludables, a nivel de sistemas nacionales.

**CAPÍTULO IV**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## 1. Marco Metodológico

Desde la perspectiva Interpretativa o Fenomenológica, la cual se estructura a partir de los autores Edmund Husserl, Alfred Schütz, Berger y Luckmann, quienes entregan las bases del análisis intersubjetivo, interpretativo y significativo de la realidad social.

Según los referentes teóricos de los autores ya señalados, en la realidad cotidiana, coexisten diversas formas de comprender el mundo en el cual se interrelacionan los sujetos.

Estas realidades están marcadas por las diferentes visiones de mundo, es decir, existen realidades múltiples; donde el pensamiento, temor siempre está referido a un objeto (lo pensado), la conciencia permanece en estado de alerta siempre. Esto de acuerdo a Schütz, permite entender las diferentes visiones que hay de la realidad en la vida cotidiana de las personas como también las acciones que realizan éstas en sus interrelaciones. Es por esta razón, que los elementos ya expuestos permiten ver de manera holística la realidad en la cual se encuentra inserta la investigación a realizar.

El Mundo Rural a investigar, presenta particularidades que marcan y diferencian el actuar de los campesinos, ya que las relaciones que establecen están dirigidas de acuerdo a las valoraciones y la cultura transmitida que en ella impera, dotándolos de una identidad que los distingue de las comunidades no rurales.

Un investigador inmerso en la realidad estudiada, para poder comprender e interpretar las relaciones que se presentan en el mundo del sentido común, necesita de la observación para poder interpretar el mundo investigado, así como también utilizar la comunicación como herramienta para acceder a los significados.

La problemática a investigar es conocer características socioculturales de agricultores pertenecientes a la Sociedad Terra Orgánica Limitada que integran el Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo". Por ello, es importante dentro de este estudio la vida cotidiana y la acción social del individuo, intentando un acercamiento a la realidad misma del sujeto involucrado; un eje importante es la intersubjetividad para emprender esta investigación, donde se tendrá presente la alteridad y el respeto a la diversidad, pues cada persona es una realidad en sí misma.

La investigación que se pretende desarrollar, contempla el estudio de productores orgánicos en la Comuna de Cauquenes y, a su vez conocer aquellas características socioculturales que los distinguen de otros productores agrícolas de la Comuna. Además, una de sus particularidades, es encontrarse insertos en un proyecto de carácter internacional que los ha llevado a organizarse y validarse como vitivinicultores orgánicos.

En resumen, esta visión de la realidad intersubjetiva será pertinente, ya que al pertenecer a un mundo rural, su movimiento, su condición histórica (pasada y actual), su identidad individual y colectiva; está influenciada por constructos, ideologías y paradigmas que responden al orden superestructural de una sociedad.

## **2. Enfoque Metodológico**

El enfoque temático que dirige la investigación será compartida por *Metodología Tradicional Cuantitativa complementada por la metodología Cualitativa*. A partir de esta complementariedad, se abordará la investigación desde las diversas aproximaciones presentes en el estudio sobre la situación a abordar.

Se deja en claro que en esta investigación primó el enfoque tradicional Cuantitativo con aportes Cualitativos provenientes de la disciplina social, que complementa e integra la parte interpretativa, antes descrita.

La metodología Cuantitativa busca dar respuestas causa-efecto con pretensión de generalizar los descubrimientos, relevando a un lugar menos importante la subjetividad de cada individuo. De esta manera, se establece una relación directa con los datos y clasifica ciertas categorías que buscan dar respuesta a la problematización planteada.

El Proyecto de carácter internacional en el que se inserta la investigación, pretende medir aspectos cuantificables que caractericen a los productores orgánicos a fin de elaborar en su segunda fase una escala compuestas por datos duros, verificables y replicables en otros agricultores con estas mismas características. Se deja en claro, que esta investigación constituye la primera aproximación desde el área social, en la cual se pretende conocer e identificar aspectos socioculturales favorables a la *Sustentabilidad de este proyecto*.

Sin embargo, para enriquecer y complementar esta investigación desde el área social, es necesario trabajar la metodología Cualitativa con el objeto de captar los significados que les atribuyen los sujetos a los hechos de su propia cotidianeidad, según Guillermo Briones se refiere a *“que las características del fenómeno estudiado se hace con base en las definiciones que los actores involucrados hacen del mismo. Estas definiciones o perspectivas pueden referirse a sus conductas individuales o a las conductas de otros, al contexto en el cual interactúan, al contexto externo, las situaciones que enfrentan individual y colectivamente”*<sup>67</sup>; todo aquello es por que interesa lo que dicen sus participantes, sus experiencias y actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones manifestadas por sí mismas.

Esta elección metodológica apela a la intersubjetividad de los sujetos que conocen y viven en un contexto histórico-político y social determinado, pues atribuyen significado y sentido a las acciones sociales, por tanto, interesa conocer al mundo campesino, ya que es una realidad particular y amplia; el conocerla desde el punto de vista de los mismos actores sociales y las atribuciones – significados que ellos experimentan, según Briones *“en el estudio de un determinado grupo social debe predominar el punto de vista de las personas que componen el grupo, frente al punto de vista del investigador”*<sup>68</sup>. En la Metodología Cualitativa predomina la característica que *cada investigador es un instrumento de medida*, para evitar sus propias creencias, ideologías y percepciones, el investigador debe reconocer y controlar sus juicios y teorizaciones personales.

### **3. Tipo de Estudio**

El siguiente análisis es de tipo *Descriptivo*, cuyo propósito es detectar la presencia o ausencia de un fenómeno; es aquello que se ordena, diseña y permite describir un determinado objeto de estudio, no busca causas.

---

<sup>67</sup> BRIONES, Guillermo; “Metodología de la Investigación Cualitativa”; Ciedis; Stgo. 2001; Pág. 15.-

<sup>68</sup> *Ibíd.*.

#### **4. Determinación del área y Muestra de Estudio**

##### *Universo y población*

- Agricultores pertenecientes a la Sociedad Terra Orgánica Limitada que integran al Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para vino destinados al Mercado Suizo"

#### **5. Diseño Muestral**

Las decisiones muestrales en este estudio, se orientarán a seleccionar y profundizar los aspectos, fenómenos o situaciones de interés para la investigación, sin que exista la pretensión de generalizar los resultados y/o conclusiones.

Esto implica que el investigador puede decidir y seleccionar qué tipo de unidades (individuos, situaciones, etc.) y qué grupo de dimensiones (aspectos, temas, procesos) le garantizan de una forma más adecuada la cantidad (saturación) y calidad (riqueza) de la información.

#### **6. Tipo de Muestreo**

Este estudio se basó en una *muestra intencional*, dirigida hacia interlocutores válidos, ya que las investigadoras realizaron la selección de unidades y dimensiones en forma intencionada, bajo el criterio estratégico en función de la calidad y cantidad de la información de acuerdo a los objetivos de investigación propuesta.

#### **7. Selección de las Unidades de Estudio**

- 06 Agricultores pertenecientes a la Sociedad Terra Orgánica Limitada que integran al Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para vino destinados al Mercado Suizo"

## 8. Selección de las Dimensiones del Estudio

Para este estudio la dimensión puede entenderse como el aspecto fundamental que constituye el principal foco de interés de la investigación, por tanto, está presente de modo transversal en todo el proceso de investigación. La selección de la dimensión del estudio está marcada principalmente tanto en factores objetivos como subjetivos que interesa conocer de las unidades de estudio. En la investigación se seleccionó lo siguiente:

***Dentro de la aproximación Cuantitativa las Variables que se utilizarán serán las siguientes:***

- *Características Psicosociales:* Entendida como las epistemologías, conocimientos, tradiciones, así como también características de edad, género entre otros, de aquellas personas con las cuales se desarrollará la investigación.
- *Caracterización del Proceso Productivo de los agricultores:* Entendida como la utilización de tecnologías locales y externas en los agroecosistemas, sus fuentes de financiamiento y la utilización de sistemas de registros a fin de optimizar la productividad.
- *Características de Emprendimiento presente en los agricultores:* Entendido como la capacidad de innovación, capacidad de gestión y motivaciones que permiten al agricultor optimizar el proceso productivo.
- *Elementos de Capital Social presentes en la agrupación de agricultores:* Entendida este como los elementos que optimizan la organización en base a la existencia de identidad y confianza grupal.

**Dentro del aspecto Cualitativo la dimensión que guía los factores subjetivos será:**

*Significados.*

Conforma la categoría general de estudio de investigación los significados que los agricultores de Cauquenes integrantes de la sociedad Terra Orgánica Limitada; pertenecientes al proyecto "Producción orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo". Una atribución de significados que parta y se acentúe en las actividades de los sujetos, de aquellas personas que en su cotidianeidad viven, conviven, se desarrollan bajo un contexto común y bajo políticas que directamente los afectan.

Para atribuir significados, las personas, como los campesinos y profesionales que intervienen en el mundo rural, realizan un aprendizaje permanente del cual los mismos sujetos son los primeros responsables.

Sin duda esta atribución de significados y sentidos está íntimamente ligada con el contexto social, económico, político y cultural, que en el mundo las personas viven. La realidad de este espacio tampoco puede ser vista sin considerar los conocimientos previos de los sujetos, así como las manifestaciones exógenas y endógenas que ha influido en su entorno inmediato.

Esta atribución de significados, sólo podrá llevarse a cabo con lo preceptos de la interrelación de un sujeto con otro y, para que sea afectiva debe alejarse de la unidireccionalidad, *"pues las interacciones sociales posibilitan mejores condiciones sociales que a su vez mejoran la participación más activas en otras interacciones sociales"*<sup>69</sup>.

---

<sup>69</sup> Barraza,A; "Constructivismo Social: Un Paradigma en Formación" ; 1998-2001; En: artículos, Trabajos Psicología .com <http://www.psicologia.com>

**De lo anterior estructuramos las siguientes Categorías de Análisis:**

- ✓ Desarrollo Rural.
- ✓ Mundo Rural.
- ✓ Elementos Socioculturales.

## **9. Líneas de Indagación**

En éstas se consideran las categorías y subcategorías, se entiende por categoría de análisis a un listado de áreas generales que debe cubrir cada entrevista y, como **subcategorías** a las sub áreas dentro del área general, de acuerdo a esto son las siguientes:

- ✓ **Desarrollo Rural.**
  - a) Organización Campesina.
  - b) Actores Sociales en el campo.
  - c) Participación.
  
- ✓ **Mundo Rural.**
  - a) Comunidad Rural.
  - b) Campesinos
  
- ✓ **Elementos Socioculturales**
  - a) Tradiciones y Valores.
  - b) Valoración en los agroecosistemas.

## 10. Recolección de la Información y Técnicas a Utilizar

### 10.1 Técnicas e Instrumentos a Utilizar

Dentro de los instrumentos de recolección de la información en lo **Cuantitativo**, se utilizó un *Cuestionario Semiestructurado*, entendido como *“un conjunto de preguntas respecto a una o más variables”*<sup>70</sup>, la que cubrirá dentro la investigación las variables denominadas *“Condiciones que regulan las relaciones sociales de los agricultores”*, *“Condiciones que regulan las relaciones de los agricultores con el conocimiento”* y *“Características del proceso productivo”*; el cual será aplicado directamente por las investigadoras, con el propósito de incrementar la confiabilidad.

También se aplicará la Escala De Likert la que cubrirá las variables denominadas *“Características de Emprendimiento presentes en los agricultores”* y *“Elementos de capital social presentes en la agrupación de agricultores”*; esta Escala trata *“de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentado en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico; así el sujeto, obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene una puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones”*<sup>71</sup>.

Esta técnica se utilizará con el objeto de medir y evaluar ciertas actitudes en los agricultores de Cauquenes, de acuerdo a los objetivos específicos planteados para la investigación, los elementos a medir serán: Emprendimiento (apertura al cambio, capacidad de gestión) y lo relacionado a elementos del Capital Social (identidad Grupal y confianza).

Otra técnica cuantitativa que se realizará será la *observación externa directa y controlada*. Constituye una observación externa, ya que observa desde fuera, sin llegar a formar parte de la comunidad. Es directa, pues los datos serán obtenidos en el

<sup>70</sup> HERNÁNDEZ, Sampieri y Otros; “Metodología de la Investigación”; Editorial Mc Graw Gill; Buenos Aires; 1998; Pág.277.-

<sup>71</sup> <http://www.monografias.com/trabajos15/la-estadistica/la-estadistica-shtml>; visitado el 04 de Septiembre 2006.-

terreno mismo de la investigación recogiendo información de la fuente directa o de primera mano y, es controlada, ya que define a través de un plan o diseño construido previamente que clasifica las situaciones que debe ser observadas: en qué momento, a quienes, cuándo y dónde está o que se debe observar según los objetivos establecidos

Las **técnicas cualitativas** que se utilizarán en la recolección de datos serán: la *Observación Participante* y la *Entrevista Semiestructurada*. Una vez logrado el acceso a los datos se procederá a la preparación de ese material para su análisis e interpretación.

La Entrevista Semiestructurada según el diccionario de Sociología de Faurehild se define como *"la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional"*<sup>72</sup>.

Esta definición comprende tanto la llamada entrevista estructurada, formal o con cuestionario, como los distintos tipos de entrevistas informales entre las cuales se cuentan las sin cuestionario o no estructuradas, así como entrevista con cuestionario semiestructurados.

Se optó por esta técnica ya que permite extraer la información en forma ordenada en función de las líneas de indagación propuestas. Además, esta técnica deja abierta la posibilidad para que el entrevistado logre profundizar en algunos temas que en el momento parezcan de sumo interés, dando la posibilidad de ahondar en temas que no hayan sido predeterminados, pudiendo enriquecer el estudio. Por otro lado, por intermedio de esta entrevista se pretende maximizar el significado, estableciendo una relación equilibrada entre la familiaridad y el profesionalismo; además las respuestas son abiertas por definición sin categorías de respuestas preestablecidas.

Los mecanismos que se utilizaron para recoger la información de acuerdo a la clasificación sugerida por Ruiz Olabuénaga fueron las siguientes<sup>73</sup>:

- *Proyección*: Otorga especial atención a las explicaciones que los sujetos de estudio dan de su propio comportamiento, entendiendo que ellos no pretenden seguir normas y valores objetivos, que el investigador puede conocer de antemano, produce la realidad desde dentro. Esto explicó que durante la entrevista las investigadoras inducían a los

<sup>72</sup> Sierra, R.; "Técnicas de Investigación Social"; Paraninfo; Madrid; 1998; Pág.353.-

<sup>73</sup> Ruiz Olabuénaga, J; "Metodología de la Investigación Cualitativa"; Universidad de Deusto; España; 1996; Pág. 75.-

entrevistados mediante preguntas directas a profundizar en sus respuestas más allá del relato de sus acciones, es decir, que ellos mismos dieran explicaciones.

- *La Conversación Conceptual*: Se realiza utilizando una conversación sistemática en la que se colabora con el actor social para que reproduzca la realidad social, tal como ha sido producida por él mismo.

## 11. Análisis de los Datos

El análisis de datos que se utilizó para la **Metodología Cuantitativa**, se centró en un análisis estadístico descriptivo de la información recolectada a través de los instrumentos antes señalados, desde los cuales se pretendió clasificar, calcular y analizar la información obtenida de un modo sistemático.

Dentro de la parte **Cualitativa**, se pretende interpretar los significados del análisis de la entrevista semiestructurada, determinando su campo social y alcance. El uso de esta técnica pone énfasis en la captación de significados, por lo que el objeto del análisis de contenido es el significado simbólico del mensaje que porta el texto a analizar.

El enfoque utilizado para el análisis se orienta hacia *“el Desarrollo de una comprensión en profundidad del escenario estudiado. Así, las dimensiones e indicadores utilizados se emplean para iluminar rasgos de los escenarios o las personas estudiadas; facilitando su comprensión, aunque no se llegue a imponer la búsqueda de generalizaciones y universales implicadas en la inducción analítica”*<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> TAYLOR, S.J., Bogdan, R.; “Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación”; Paidós – España; 1992; Pág.159.-

## **12. Fiabilidad y Validez de los Instrumentos a Utilizar en la Investigación**

La Fiabilidad representa por un lado, la medida en que las respuestas son independientes de los acontecimientos producto del devenir en la investigación y, por otro, mediante la estabilidad del significado de los datos.

La validez, en tanto, se refiere a la medida en que se interpreta en forma empática los relatos obtenidos, haciendo una contrastación intersubjetiva a lo largo de la investigación.

Para lograr la Validez y Fiabilidad en esta investigación dentro de la Metodología Cuantitativa, se señala que fue realizado un Pre-test, en la comuna de Rauco-Curicó, aplicando Cuestionario y Escala De Likert, las que posteriormente serían aplicadas a los individuos del estudio en cuestión. Dichos instrumentos se aplicaron en Viña Santa Rosa, en la cual se eligieron a 7 personas con características similares a los integrantes de la Sociedad "Terra Orgánica limitada" a investigar; todos trabajadores de la Viña, por tanto conocedores del tema Vitivinícola.

Es necesario realizar este procedimiento a fin de modificar elementos importantes al momento de la recopilación de datos en la investigación como por ejemplo, saber si el lenguaje utilizado es óptimo y entendible para los entrevistados, si se logra entender el objeto de las preguntas y si el cuestionario o Escala apuntan realmente a dar respuesta a los objetivos de la investigación. Por último, los resultados que arrojó dicha validación, fue que tanto el Cuestionario como la Escala de Medición del emprendimiento daban respuesta a identificar las Características Socioculturales entre otros elementos que se necesitaban conocer, así también el lenguaje fue comprendido por los viñateros por lo que no hubo que realizar mayores modificación posteriormente, dando paso así a la aplicación de los instrumentos de investigación, en la comuna de Cauquenes.

Dentro de la confiabilidad de la investigación se encuentra la técnica de la Triangulación *“que es la más utilizada en la investigación cualitativa en relación con el criterio de credibilidad, equivalente a la validez de los hallazgos de una investigación. En estudio según señala Denzin, la tipología de Triangulación en realizada es la referida a los datos, la que se presenta cuando se recurre a datos diferenciados por haber sido recogidos y analizados en base a diferentes sujetos sociales”*.<sup>75</sup>

*“La triangulación, más que un método o una técnica es una estrategia metodológica que implica algo más que una simple combinación de técnicas y métodos”*<sup>76</sup>

El objetivo principal de la Triangulación en nuestro estudio es el enriquecimiento por medio de la apertura a las vías de información y, a los modos de interpretación. Esta se realizó una vez que la información entregada por los sujetos sociales estaba depurada. Asimismo contribuyó en la creación de nuestro texto de campo o interpretativo.

---

<sup>75</sup> Ruiz, Olabuénaga, José Ignacio; *“Metodología de la Investigación Cualitativa”*; Universidad de Deusto; Bilbao España, 1996, Pág. 111.-

<sup>76</sup> *Ibid.*

**CAPÍTULO V**  
**RESULTADOS**

## 1. Trabajo de Campo

### Arreglar

- ❖ Segundo acercamiento a los agricultores de “Terra Orgánica”.
- ❖ Aplicación de Cuestionario y Escala Likert a los integrantes de “Terra Orgánica”.
- ❖ Realización de las entrevistas a los integrantes de “Terra Orgánica”.

Cuarta Etapa: Diciembre de 2006

- ❖ Análisis de los datos obtenidos a través de los cuestionarios y Escala Likert en la parte cuantitativa.
- ❖ Transcripción y análisis de las entrevistas realizadas a los agricultores pertenecientes a la sociedad “Terra Orgánica”.

Para mayor claridad de lo que fue el trabajo de campo, se dará a conocer la experiencia que obtuvieron las alumnas tesistas, resaltando para ello obstaculizadores y facilitadores durante la realización del estudio:

Entre los facilitadores existentes durante las etapas de la investigación es posible señalar:

- ❖ La afinidad temática existente entre las alumnas tesistas y el área en que se desarrolla el proyecto de producción de uvas orgánicas, lo que permite desarrollar aun más las variables sociales existentes en este proyecto implementado en Cauquenes.
- ❖ El dominio temático de parte de la Docente guía respecto del tema de investigación, lo que permitió desarrollar a cabalidad los ejes temáticos planteados para el desarrollo de la tesis acorde a las orientaciones de la Docente.

- ❖ La disponibilidad a trabajar de parte de los integrantes de la sociedad "Terra Orgánico Limitada" quienes estuvieron siempre accesibles a trabajar con las investigadoras y a responder los instrumentos de investigación que les fueron entregados.
- ❖ La disponibilidad de los agricultores de la Viña Santa Rosa de Rauco para realizar el pre-test de validación de los instrumentos de recolección de información; situación que permitió testear y modificar los instrumentos según fuera necesario

Entre los obstaculizadores durante el desarrollo de la investigación es posible mencionar:

- ❖ El retraso en el inicio de las etapas correspondientes a la tesis, ya que el inicio de la investigación se retrasó debido a inconvenientes de tipo administrativo en lo que respecta a la selección de las integrantes.
- ❖ La dificultad para planificar reuniones de coordinación con los profesionales a cargo del proyecto; situación que retrasó considerablemente el desarrollo de la investigación.
- ❖ Las dificultades en la coordinación para llevar a cabo las entrevistas en terreno que requerían la autorización de personal del Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Cauquenes.
- ❖ La lejanía de las reuniones realizadas por la Sociedad Terra Orgánica Limitada; situación que condicionó en cierta medida las actividades en terreno realizadas por las investigadoras, ya que durante las reuniones se trataban temas específicos al funcionamiento de la organización.

## **2. Análisis de Datos Cuantitativos**

A continuación se presentarán los resultados obtenidos luego de someter a análisis toda la información recopilada, a través de la aplicación de las distintas técnicas empleadas para dar respuesta a los objetivos planteados.

En relación a la parte cuantitativa de esta investigación, se aplicó Cuestionario y Escala De Likert a todos los integrantes de la sociedad "Terra Orgánica" Limitada, es decir 6 agricultores.

Las variables que se estudiarán mediante estos instrumentos serán:

- ❖ "Condiciones que regulan las relaciones sociales de los agricultores"
- ❖ "Condiciones que regulan las relaciones de los agricultores con el conocimiento".
- ❖ "Características del proceso productivo": Entendido como la utilización de tecnologías locales y externas en los agroecosistemas, sus fuentes de financiamiento y la utilización de sistema de registro a fin de optimizar la productividad.
- ❖ "Características de emprendimiento presentes en los agricultores": Entendido como la capacidad de innovación, capacidad de gestión y motivaciones que permiten al agricultor optimizar el proceso productivo.
- ❖ "Elementos de capital Social presentes en los agricultores": Entendido como elementos que optimizan el funcionamiento de la organización en base a la existencia de identidad y confianza grupal.

En lo que respecta a la parte cualitativa de la investigación se realizaron entrevistas a cada uno de los agricultores pertenecientes a la sociedad "Terra Orgánica" Limitada, de la comuna de Cauquenes.

## **Análisis de Datos Cuantitativos**

### **2.1 Escala de Likert**

#### **Objetivo Específico**

- "Identificar características de Emprendimiento de los productores pertenecientes al proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo"

<i>Apertura al cambio</i>	<i>N ° de Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
Positivo	4	66%
Negativo	1	17%
Neutro	1	17%

Fig. 1 : Tabla de porcentaje ítem en estudio

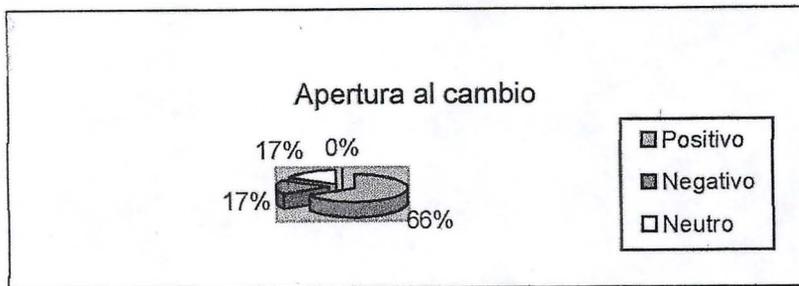


Fig.2: Gráfico porcentajes totales ítem Apertura al Cambio

### a. Apertura al Cambio

En relación a este objetivo, se puede concluir que los agricultores presentan una tendencia positiva hacia la apertura al cambio, teniendo una disposición favorable a modificar sus formas de cultivar la tierra.

Se presenta un 66% de disposición de los agricultores a cambiar sus formas de cultivo; mientras que un 17% no presenta disposición. Además un 17% presenta una tendencia neutra, encontrándose indecisos respecto de asumir cambios en sus cultivos.

Es importante destacar en este ítem, el interés por aprender cosas nuevas para aplicar en la producción de vinos, en donde un 67% de los agricultores se encuentra muy de acuerdo con la adquisición de nuevos conocimientos.

### b. Capacidad de Gestión

Capacidad de Gestión	Nº de Casos	Porcentaje
Positivo	6	100%
Negativo	0	0%
Neutro	0	0%

Fig.3 Tabla de porcentajes ítem en estudio

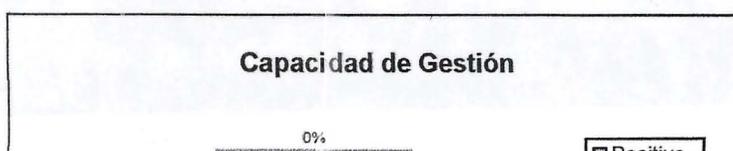


Fig.4: Gráfico porcentajes totales ítem Capacidad de Gestón.

El 100% de los agricultores pertenecientes a "Terra Orgánica", presentan una tendencia positiva hacia la Capacidad de Gestión de modo individual hacia el grupo.

Esta tendencia positiva es reflejada en el alto porcentaje que agricultores con interés de postular a proyectos que le permitan continuar produciendo, señalando un 83% encontrarse muy de acuerdo en postular a proyectos.

Existe además una disposición de los integrantes de "Terra Orgánica" a integrarse con otros agricultores para gestionar la producción de vinos, encontrándose la totalidad de los agricultores (100%) de acuerdo en agruparse.

Los agricultores reconocen en la organización una opción de gestionar, ya que un 67% se encuentra en desacuerdo con la afirmación referida a que el organizarse hace que se pierdan de vista los objetivos propios., admitiendo así que la organización es compatible con los objetivos individuales.

#### **OBJETIVO ESPECIFICO:**

"Identificar elementos del Capital Social existente en el grupo de Agricultores de Cauquenes pertenecientes al Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo".

#### **a. Identidad Grupal**

<i>Identidad Grupal</i>	<i>N° de casos</i>	<i>Porcentaje</i>
Positivo	6	100%
Negativo	0	0%
Neutro	0	0%

Fig.5 Tabla de porcentajes ítem en estudio

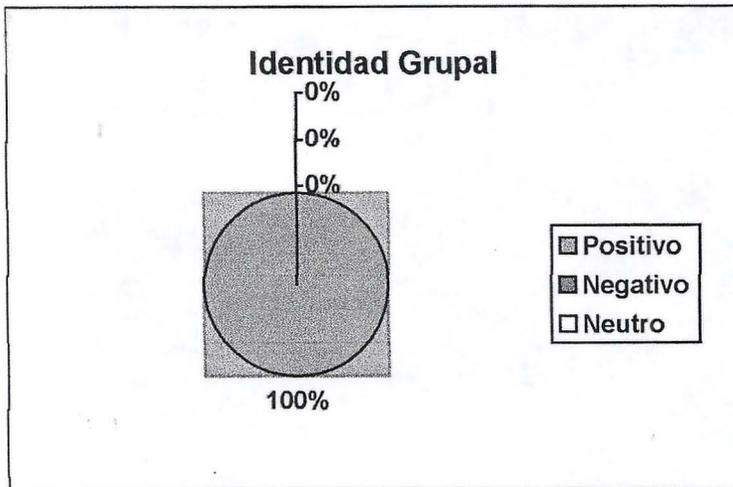


Fig.6: Gráfico porcentajes totales ítem Identidad Grupal.

El 100% de los encuestados presenta una tendencia positiva, es decir, se siente identificado tanto en las tareas como en las normas y valores existentes dentro del grupo.

Cabe señalar que la tendencia positiva se observa de forma notoria en las afirmaciones relacionadas con la participación en el grupo, siendo esta de 100%, así como también existe un alto nivel de identificación con las metas existentes en el grupo, siendo éste de un 67%.

### b. Confianza

Confianza	N° de casos	Porcentaje
Positivo	6	100%
Negativo	0	0%
Neutro	0	0%

Fig. 7 . Tabla de Porcentaje de ítem en estudio

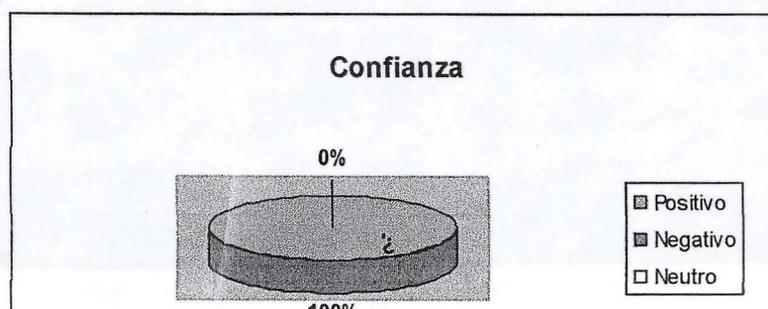


Fig.6: Gráfico porcentajes totales ítem Confianza.

El 100% de los agricultores presenta una tendencia positiva hacia la confianza existente en el grupo. Esta confianza se considera tanto manera individual como grupal; además de considerar el nivel de confianza existente en los agricultores hacia los profesionales participantes en el proyecto.

Aún cuando existe una tendencia positiva de 100% respecto a la confianza, cabe señalar que existen diferencias de opinión entre los integrantes, siendo una de éstas la confianza referida a la posibilidad de continuar solo(a) una vez finalizado el proyecto. Ante esta afirmación existe 33% de integrantes que están muy de acuerdo, un 33% de acuerdo y un 33% indeciso, por lo que no existen diferencias notorias en cuanto a la confianza individual.

El porcentaje de confianza aumenta al consultar acerca de la confianza en el proyecto, siendo de 67%, así como también el nivel de agricultores que se encuentra muy de acuerdo en relación con la confianza en el apoyo que prestan los profesionales participantes en el proyecto.

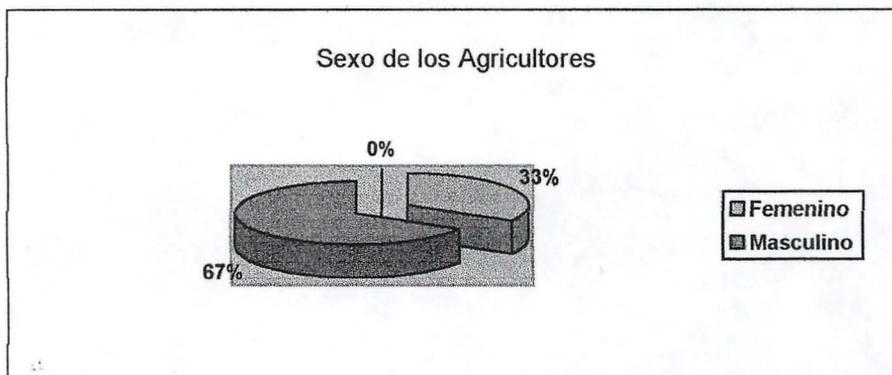
## 2.2 Análisis Cuestionario

Por medio del cuestionario se estudiaron las variables denominadas: "Condiciones que regulan las relaciones sociales de los agricultores", "Condiciones que regulan la relación de los agricultores con el conocimiento" y "Características del proceso productivo".

### **Objetivo Específico:**

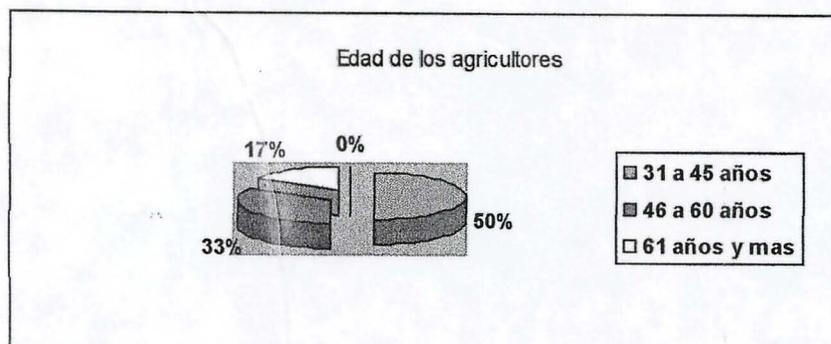
"Identificar características Psicosociales de los agricultores de Cauquenes insertos en el Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo" ".

Gráfico N° 1



El gráfico representa a los agricultores encuestados, siendo un 67% de sexo masculino, es decir, 4 personas; y el 33% restante corresponde a personas de sexo femenino, es decir, 2 mujeres.

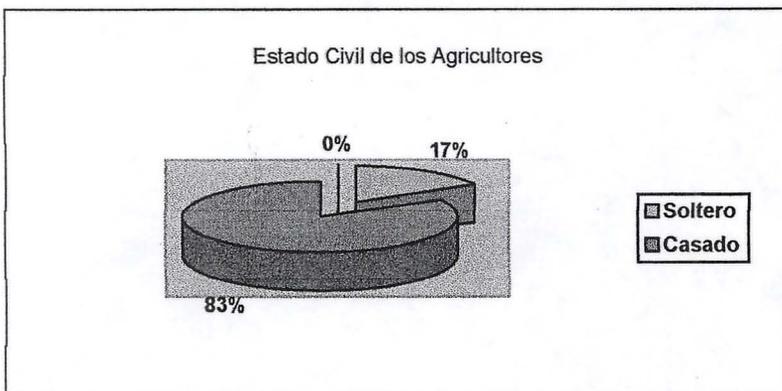
Gráfico N° 2



Del 100% de los encuestados, el 17 % corresponde a personas cuyas edades fluctúan entre los 61 años y más; el 33% corresponde a personas que se encuentran entre los

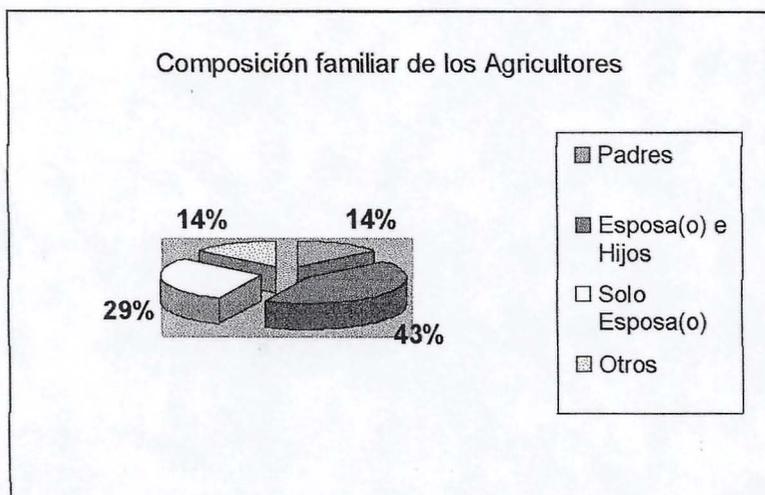
46 y 60 años de edad y un 50% de los encuestados se encuentra entre los 31 y 45 años de edad.

**Gráfico N° 3**



Del 100% de los encuestados, un 83% se encuentra casado; mientras que un 17% se encuentra soltero.

**Gráfico N° 4**



En cuanto a la composición familiar de los encuestados, el 43% vive con su esposo(a) e hijos(as), el 29% sólo con su esposa(o), el 14% con sus padres y el 14% restante con otro familiar.

Hasta acá las variables han caracterizado a los entrevistados en sus individualidades, por lo que a continuación se hará una breve descripción del grupo como tal.

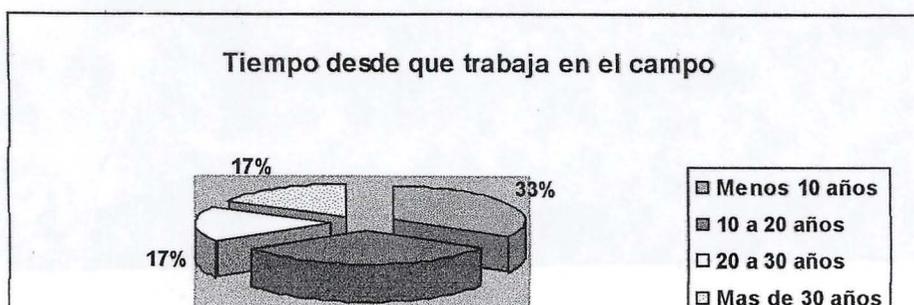
El grupo denominado "Terra Orgánica" es un grupo heterogéneo, tanto en el sexo como en las edades de sus integrantes, lo que se considera un factor enriquecedor, ya que se entrelazan experiencias que van en directa ayuda al grupo.

Así mismo, los integrantes de la sociedad no son lo que llamaríamos agricultores típicos, ya que cuentan con estudios superiores y con una condición socioeconómica media, sólo uno de estos agricultores cumple con las condiciones para denominarlo "Agricultor tradicional", ya que cuenta con estudios básicos y debe trabajar en otros predios para mantener su hogar y su propio campo.

Asímismo, todos los agricultores están casados o tienen familia por lo que señalan se encuentran más interesados y dispuestos a trabajar por el logro del proyecto y por la mejora de sus agroecosistemas, ya que esto significa una mejora en su calidad de vida y la de sus familias.

Sin embargo, un factor presente en todos ellos es el amor al campo y el interés por mejorar la calidad de vida de la población por medio de la producción de alimentos sanos y de calidad. Al igual de la importancia de poder dejar un legado importante e impagable a sus hijos, valores, identidad y la relación armónica entre ellos y la naturaleza que les rodea.

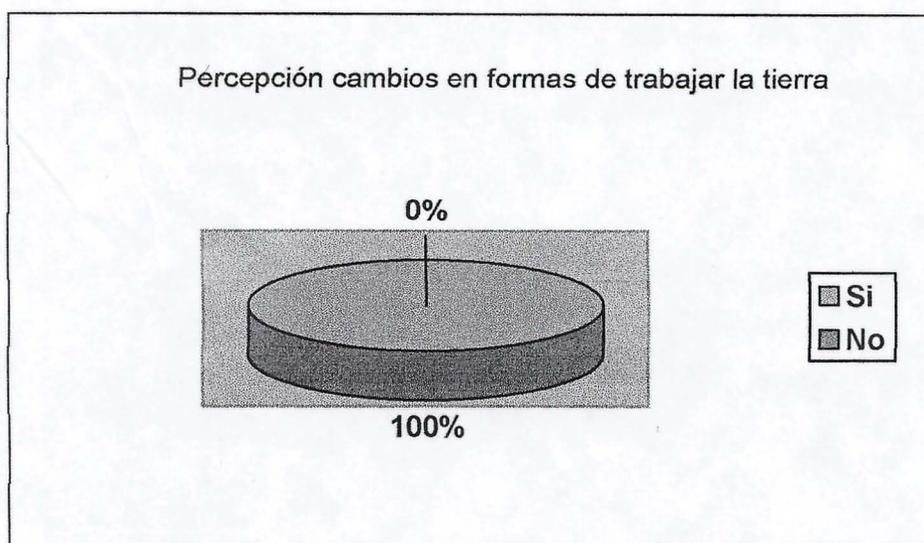
### Gráfico N° 5



Del 100% de los agricultores, el 33% trabaja en el campo de 10 a 20 años; otro 33% trabaja hace menos de 10 años en el campo; un 17% de 20 a 30 años y el 17% restante trabaja hace mas de 30 años.

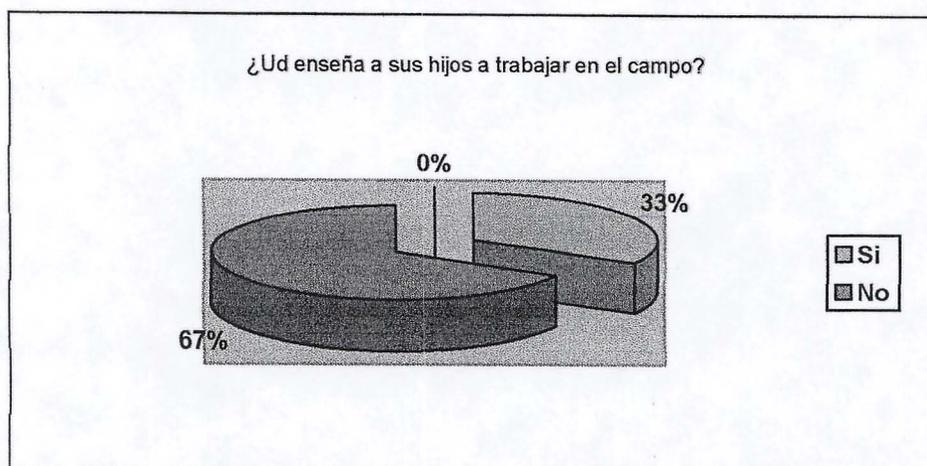
Esto nos muestra que los integrantes del grupo son personas con arraigo en el campo por lo que su vida, valores, cultura y costumbres se encuentran influenciados por elementos típicos de la idiosincrasia del campo. Uno de estos es la preocupación por el medioambiente y por la mantención de una relación armónica con la naturaleza, visualizándola como un ser vivo.

**Gráfico N° 6**



El 100% de los encuestados percibe cambios en las formas de trabajar la tierra. Estos cambios pueden reflejarse en las nuevas técnicas que están aplicando en sus predios, técnicas que han sido enseñadas a los agricultores por los profesionales pertenecientes al proyecto, además esto ha permitido que los campesinos hayan desarrollado habilidades que se complementan con los conocimientos adquiridos por la experiencia de los agricultores en los cultivos de cada agroecosistema.

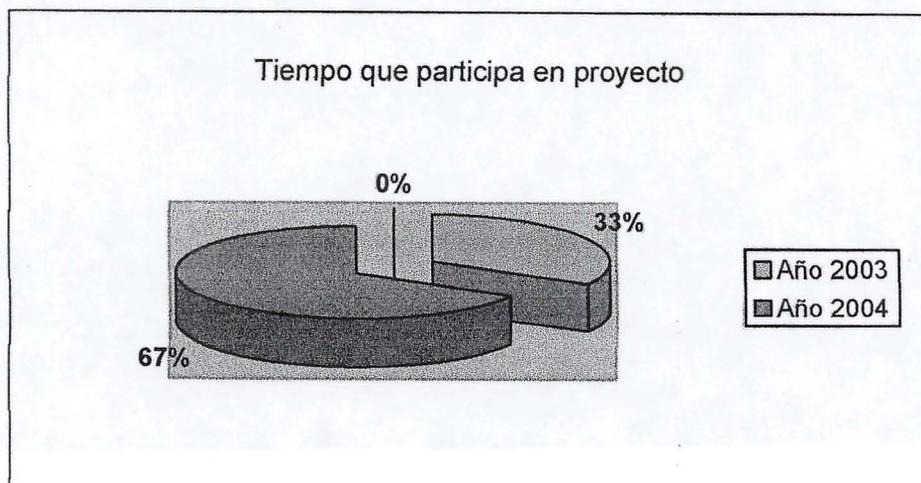
Gráfico N ° 7



Del 100% de los encuestados, el 67% no enseña a sus hijos a trabajar la tierra y el 33% lo hace.

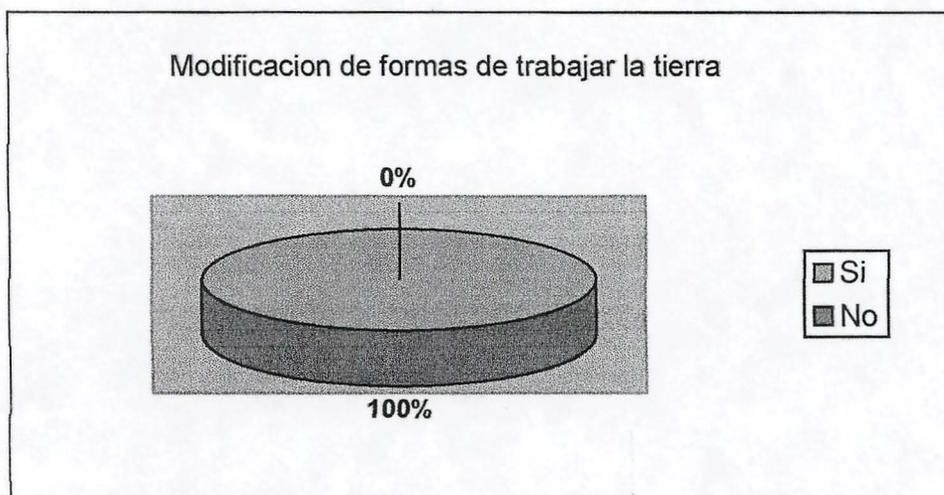
Los integrantes del grupo que tiene hijos, señalan que le enseñan a éstos a trabajar la tierra porque ellos muestran interés tanto en continuar trabajando en el campo como en aprender el trabajo de sus padres, por otro lado, los integrantes del grupo que no enseñan a sus hijos a trabajar en el campo no lo hacen porque éstos no muestran interés, sino que se encuentran estudiando o viviendo en otro lugar.

Gráfico N ° 8



Del 100% de los encuestados el 67% participa en el proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo" desde el año 2004; y el 33% restante participa en este proyecto desde el año 2003.

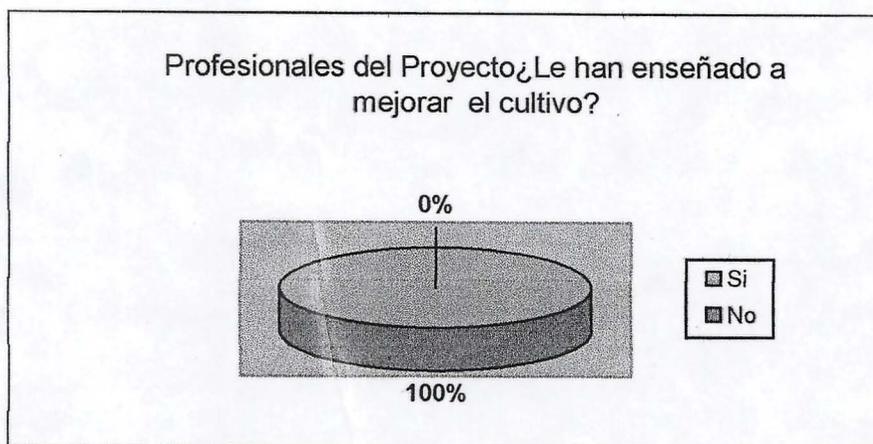
Gráfico N ° 9



El 100% de los encuestados considera que existe una modificación en las formas de trabajar la tierra desde que ingresó al proyecto.

Señalan que aplican nuevos productos y técnicas en los agroecosistemas que les ha permitido integrar nuevos elementos en el trabajo directo en las viñas orgánicas; producción que se encuentra bajo los lineamientos del proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo" que requiere de la incorporación de tecnologías acordes con los requerimientos de una producción limpia. Con la orientación recibida de parte de los profesionales participantes en el proyecto los agricultores pertenecientes a la sociedad han podido aplicar nuevas técnicas (control natural de plagas, aplicación de productos químicos menos nocivos con el medio ambiente, así como también la periodicidad e la aplicación de estos productos

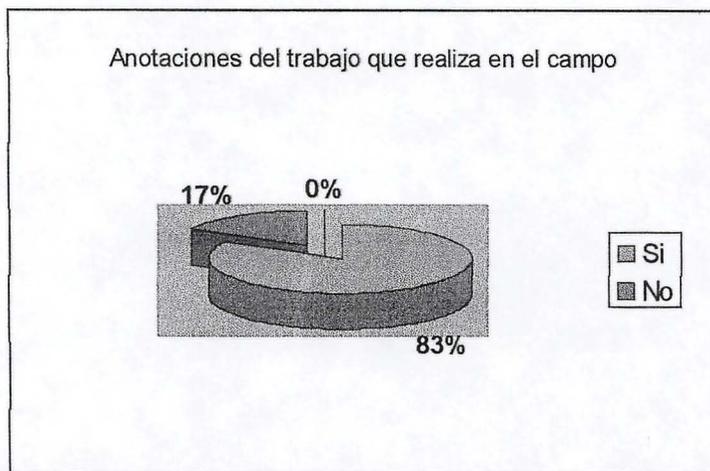
**Gráfico N ° 10**



El 100% de los encuestados considera que los profesionales del Proyecto les han enseñado a mejorar sus cultivos.

Los agricultores señalan que desde que ingresaron al proyecto y con la ayuda de los profesionales, la tierra destinada a cultivo en sus predios ha mejorado, así como también la calidad y cantidad de su producción agrícola.

Gráfico N ° 11



Del 100% de las personas, el 83% realiza anotaciones del trabajo que realiza en el campo, mientras que un 17% no lo hace.

Los agricultores señalan, que si bien realizan anotaciones de todo el trabajo que hacen en sus predios, no lo hacen de la forma que los profesionales del proyecto esperan, sino que más bien estas anotaciones son de carácter informal y centrado principalmente en el registro de productos aplicados para obtener un cálculo de costos de producción de cada predio. Reconocen además la dificultad en la adaptación a los sistemas de registros dada la poca costumbre existente en el trabajo agrícola de anotar.

### **3. ANÁLISIS DATOS CUALITATIVOS**

#### **3.1 Matriz de Análisis de Entrevistas**

##### **CATEGORÍA 1: Desarrollo Rural.**

El desarrollo de esta categoría de análisis realizada por las investigadoras, considera aquellas situaciones y hechos bajo la mirada y el significado que los sujetos involucrados atribuyen a éstos.

El significado que los integrantes de la Sociedad vitivinícola "Terra Orgánica Limitada" participan del proyecto "Producción Orgánica de Uvas para vino destinados al Mercado

Suizo”, es importante, pues son ellos los actores principales en la revalorización y rescate de tradiciones y formas de cultivos ancestrales de la agricultura nacional.

Saber entonces acerca de los Actores Sociales en el campo, la Organización Campesina y el nivel de Participación Social, proporciona una fuente de información necesaria para conocer no sólo el nivel de desarrollo rural existente sino también lo que éste representa.

El Desarrollo Rural es entendido como el proceso de mejora del nivel de bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma general de su población en su conjunto, con su base en los recursos naturales. Para esta investigación se consideró los integrantes de la Sociedad Terra Orgánica.

## Agregar autor

Subcategoría	Entrevistados	Análisis
--------------	---------------	----------

## Organización Campesina

*"Encontramos un grupo muy homogéneo, como amigos cierto!?, y logramos hacer una sociedad "Terra Orgánica"; y ahí estamos!... estamos funcionando bien, estamos bien, con una buena estructura, tenemos metas bien claras; confiamos en el proyecto...por eso es que seguimos ahí".(Héctor Doizi)*

*"Nos hemos ido afiatando, hay una confianza que te da credibilidad entre las personas que están el proyecto, y que esto prospere y llegue a transformarse en algo que le mejoren la calidad de vida a todas las personas que están involucradas en él, ¡no es algo para sí, para vivir mejor!" (Sonia Sánchez)*

*"Yo creo que podemos llegar en el grupo a producir vinos y exportarlos, como una manera de demostrar que aquí también podemos hacer cosas... y si nos asociamos y funciona bien la sociedad deberíamos estar exportando y ganando plata y el hecho de poder demostrar que aquí también se hacen cosas."(Jaime Muñoz)*

*¿Qué espero?, que todo esto salga bien, que lleguemos a cumplir la meta que nos hemo' fijado, como sociedad al menos,...eh...este año ya tenemos fijada nuestra primera exportación y... estamo' en eso!...siendo optimistas y...trabajando para ello! (Marcelo Concha)*

*Crecer...que nos ayuden...eso es lo que se espera....porque eso, ellos lo' insinuaron que así, iba a andar esta cosa. Un grupo, y los iban a llevar ...ud. Sabe que es un proyecto....eh..¡que Suiza lo' ayudan!, a...y ahí uno, ellos lo' dijeron que íbamos a tener, a poder seguir adelante po'...y tener algunas utilidades...*

En esta unidad de análisis, se rescata el buen clima grupal existente, así como también una buena estructura y metas claras. Otro elemento constitutivo de la de la organización que se rescata, es aquel que dice relación con la confianza hacia el proyecto y entre los integrantes de la sociedad.

La entrevistada en su discurso hace hincapié en la importancia que reviste la representatividad y el afiatamiento dentro del grupo para que éste pueda funcionar de manera óptima y lograr los objetivos propuestos. La representatividad es aquella que se escapa de las actividades meramente formales y que no está dictada por tal o cual rol que algún integrante posea, sino más bien ésta se configura con la comunión de objetivos y principios.

La concepción de organización que el entrevistado posee, se enmarca fundamentalmente en el trabajo productivo lo que es absolutamente coherente con el modelo económico imperante.

Se denota un sentido de pertenencia y una necesidad de ser representados, para

*Pero todavía esperamos eso, obtener logros comunes pero...esperemos los años. Ya el próximo año!.(Luis Moya)*

*Mi gran meta es que sí..., yo espero que sea una gran sociedad que sea conocida aquí en Chile, en el exterior y que nos llamen y pidan productos. Que les guste la calidad del producto que estamos haciendo.(Alicia Velásquez)*

**Actores  
Sociales en el  
campo**

*Sí...y no, uno después ya lo toma ya como un...eh....en este caso yo ya lo tomo como un trabajo...¡hay que laborar!*

*Empezó como una tradición pero...ha mejorado por este lado. De hecho todos mis hermanos con sus siembras siempre sacando lo mejor de sus cosechas.( Marcelo Concha)*

*"Sí, tenía otra actividad pero eh...siempre me ilusionó pensar en esto de vivir en el campo ¡tenía el anhelo de vivir en el campo!"(Sonia Sánchez)*

*Bueno pa'...pa' poder estar aquí poh'....y bueno, se siente bien!...¡yo me siento bien trabajando...de verda'!...claro que se agota, pero igual eh...al otro día se amanece con el ánimo otra vez de nuevo...¡y vamo' a seguir!(Luis Moya)*

*Para mi es una actividad...anexa a lo que yo hago, digamos, como trabajador apatronado o trabajador dependiente de un servicio.(Jaime Muñoz)*

*Siempre en el campo, criando terneros, potrillos, viendo alguna forma de tener pinos, álamos, la*

El entrevistado hace referencia a su estadía en el campo debido a causas externas a él, ya que si bien siempre estuvo ligado al campo por su familia, realizaba otra actividad distinta a la agricultura en la ciudad, debiendo abandonarlas a fin de continuar con el legado de su padre.

Manifiesta un sentimiento de preocupación por la vida en el campo y el contacto directo con la naturaleza, motivo por el cual pospuso su carrera profesional, optando por el trabajo en el campo.

Existen otros agricultores, quienes han desarrollado su vida básicamente en el campo, siendo para ellos un estilo de vida y el sustento económico para la familia, así como también hay otros agricultores que aún teniendo una profesión relacionada con el área agrícola lo

	<p><i>diversificación...</i>  <i>Es que uno se proyecta en el campo y no en la ciudad. Acá es una vida más limpia, más sana, mucho más tranquila. Se aprende a convivir con los vecinos, porque también en algún momento uno necesita de los vecinos; en las cosechas, en las siembras y a la vez uno tiene que devolverles la mano a ellos cuando lo necesiten. O sea, lo que uno sabe siempre tiene que ofrecérselos en algún momento, darle servicios al vecino.</i><b>(Héctor Doizi)</b></p> <p><i>Para mi es una tradición que viene de años, por que en realidad mis tatas, abuelos digamos siempre se dedicaron a eso, o sea ellos compraron terreno, qué sé yo, o sea me siento con la obligación de continuar, aunque te digo que este último tiempo hemos estado medio complicados porque no ha tenido mucho ingreso, más hemos tenido egresos.</i><b>(Alicia Velásquez)</b></p>	<p>complementan en su tiempo libre con actividades relacionadas con lo vitivinícola.</p>
--	--	--

<p><b>Participación Social</b></p>	<p><i>“ Eh... por eh... porque soy beneficiario de INDAP, por eso durante años, INDAP primero , nos ofreció que plantáramos viñas... ¿me entiende?... también a un grupo de agricultores pequeños y que ellos nos ayudarían a seguir produciendo”.</i>  <b>(Luis Moya).</b></p> <p><i>“Yo pertenezco a un GTT, que es un grupo de INIA y ahí tenemos crianza de vacunos y intercambiamos experiencias en cuanto a castración, vacunas, tenemos calendarios de vacunas, estamos asesorados por ingenieros agrónomos. Entonces tenemos harta asesoría, de buena calidad”.</i>  <b>(Héctor Doizi)</b></p>	<p>Con esta afirmación, se denota la existencia de una participación que no está acabada, por lo que el Estado a través de sus organizaciones intenta generar instancias y lineamientos para lograr una participación efectiva.</p> <p>Queda de manifiesto, la existencia de una participación campesina de tipo pasiva, fomentada por el accionar del Estado, el que asume un rol paternalista frente a los continuos fracasos en la gestión organizacional.</p>
------------------------------------	--	---

Trabajaba en mi campo y acá en el INIA. **(Jaime Muñoz)**

*Eh...no siempre, pero las circunstancias se dieron así. Así que ahí nos quemó acá, después falleció mi papá y, por lo mismo, yo era el más cercano y que sabía todo el movimiento acá y...¡me quedé!* **(Marcelo Concha)**

*Eh... yo creo que hay que ponerle ganas, en realidad nosotros tenemos como una meta a lo mejor muy conformista, hay que ponerle ganas y el '97 empecé con muchas ganas a hacer muchas cosas pero ahora se lo traspasé todo a mi marido, es él quien tiene que hacer todo, yo ya lo ayudo, lo apoyo pero...* **(Alicia Velásquez)**

*Yo espero que el proyecto continúe, eh... que nos hemos ido afiatando, hay una confianza que te da credibilidad entre las personas que están en el proyecto, y que esto prospere y llegue a transformarse en algo que le mejoren la calidad de vida a todas las personas que están involucrados en él, no es algo para sí, para vivir mejor.* **(Sonia Sánchez)**

A través de esta cita, él manifiesta una participación activa, la que se genera producto de un trabajo en conjunto entre los trabajadores organizados y los funcionarios de la institución que prestan asesorías y apoyan el desarrollo de dicha actividad.

Por otra parte los objetivos logran ser definidos por el acuerdo de las propias organizaciones e instituciones a las que les cabría un rol netamente activo y responsable de las acciones realizadas.

## CATEGORÍA 2: Mundo Rural.

El Mundo Rural tiene particularidades históricas, sociales, culturales y ecológicas, que tienen una realidad propia, inclusive en las formas en que se relaciona con la sociedad. A la vez propone dos elementos diferenciadores: la ocupación de un territorio con formas de dominación que tiene su base en el uso y tenencia de la tierra y de otros recursos naturales y como lugar de vida, lo que otorga una identidad.

Importante resulta conocer el estilo de relaciones que se manifiestan entre los integrantes de un grupo organizado y, de éstos con otros, además de compartir con instituciones del Estado relacionados con el tema agrario.

Recogiendo los significados que los campesinos atribuyen al campo como medio de sustento económico a fin de mejorar el estilo y calidad de vida en una comunidad rural.

Subcategoría	Entrevistados	Análisis
Comunidad Rural	<p><i>"Es que uno se proyecta en el campo y no en la ciudad. Acá es una vida más limpia, más sana, mucho más tranquila...se aprende a convivir con los vecinos, ¡porque también en algún momento uno necesita de los vecinos!, en las cosechas, en las siembras y a la vez uno tiene que devolverles la mano a ellos cuando lo necesiten...o sea, lo que uno sabe siempre tiene que ofrecérselos en algún momento, ¡darle servicios al vecino!"</i>  <b>(Héctor Doizi)</b></p>	<p>En la expresión anterior, el elemento que se rescata dice relación con la capacidad de alcanzar las metas mediante el trabajo en conjunto, existiendo una valoración por parte del entrevistado hacia la importancia de mantener relaciones sociales fluidas y de apoyo mutuo entre vecinos, situación que a su parecer facilita el trabajo agrícola que se realiza en el campo.</p>
	<p><i>"Personalmente...eh, no sé si ha cambiado o no!, pero si de repente como muchas críticas, chuta!, de varia gente: "no están puro leseando", "que no les va a dar resultado".</i>  <i>Pero yo sigo, sigo en lo mismo, ¡quiero sacar adelante todo esto!"</i>  <b>(Marcelo Concha)</b></p>	<p>El entrevistado hace referencia al poco apoyo y más bien desaliento que reciben por parte de la comunidad en la cual él vive; debido al desconocimiento existente en las zonas rurales sobre</p>

*Si po', a veces uno lo conversa por ahí con los amigos....claro que a uno aquí está...digamos que son pocos los orgánicos.*

*Cuando lo' encontramos nosotros sí po'. Pero yo en el grupo por ejemplo, donde trabajo por ahí converso de eso, les digo.(Luis Moya)*

*Desde que nací que trabajo en el campo.*

*Eh... familiares directos no, indirectos si, primos y tíos están relacionados con el campo, pero de mi familia ya no quedan.(Jaime Muñoz)*

*Lo mismo que te digo yo siempre he buscado una mejor calidad de vida y siento que la única forma de dejarle algo a mis hijos es revertir todo lo que ha pasado, yo creo que la forma como las personas han ido echando a perder la tierra en vez de arreglarla, cuidarla y yo quería dejarle a mis hijos algo de mejor calidad de vida.(Sonia Sánchez)*

*Mira es una agricultura bien poco sostenible en realidad en eh...por que en realidad yo creo que aquí falta educación al agricultor o sea aquí deberíamos cada agricultor deberíamos recibir un curso para saber manejar nuestros campos, saber como sacarle resultado, provecho, como que sea una profesión , no decir soy agricultor como diciendo ah no, que sea como decir ¡soy agricultor! , como lo que me pasa a mi cuando me dicen ¿Ud. señora que profesión tiene? entonces me dicen dueña de casa, ¡no yo soy agricultura!(Alicia Velásquez)*

este nuevo estilo de cultivo orgánico, ya que lo nuevo generalmente es visto como un peligro o amenaza al equilibrio que genera lo tradicional y lo que siempre se ha realizado.

Existen otras opiniones de los entrevistados, que están centradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida a través de una alimentación saludable, en donde se combine el contacto con la naturaleza y el aprender el trabajo tradicional en el campo.

**Campesino**

*"Mm... eh... trigo, cultivo un poco de trigo y viñas. Yo me siento bien trabajando...de verda'...claro que se agota, pero igual ah...al otro día se amaneca con el ánimo otra ve' de nuevo...y vamo' a seguir!"*  
**(Luis Moya)**

*"Olivo, eh...olivo y viña, además tenemos caballos, vacas...ahora las vacas acaban de venderse, digo yo, pero siempre una vaca o dos vacas, además del ternero!... llamas...nueve o diez llamas, gansos, ah...gallinas":*  
**(Sonia Sánchez)**

*Bueno también, eh...animales y praderas. Olivos...teníamos pero eso ya no...hay que desecharlo, están pésimos! (ríe). Es por el problema de la tierra, es que por lo que tengo entendido esta tierra es muy complicada...pero así como está aquí...en varias partes que han plantado, tienen el mismo problema y...por decir, ahora el que trabaja conmigo, también tiene olivos y ha arrancado porque están malos.*  
**(Marcelo Concha)**

*En el mío puramente uvas.*  
**(Jaime Muñoz)**

*Siempre en el campo, criando terneros, potrillos, viendo alguna forma de tener pinos, álamos, la diversificación.*

*campo que cultivos realiza?*

*Tenemos viñas, pinos, eucaliptos, y los abonos verdes.*  
**(Héctor Doizi)**

*A ver el triguito, la avena, el maíz, siembras eh... eh....*

*¿Pero que formas de trabajar la tierra, el arar a caballo por ejemplo?*

*Una cosa tradicional como en los campos antiguos, mira en realidad*

Aquí el entrevistado hace mención que su única fuente de ingreso proviene del trabajo realizado en el campo, señalando de esta manera que su proporción de tierra es pequeña, por lo cual, sólo cultiva alimentos para el consumo familiar. Hace referencia a la importancia y apego que éste tiene por la relación que posee con la tierra en la que cultiva. Se deduce además, el esfuerzo, trabajo y dedicación que significa el ser un pequeño agricultor.

La entrevistada hace hincapié en la importancia de la diversidad en los cultivos, y tenencia en producción ganadera dentro de su predio agrícola. Se muestra así, que la proporción de tierra que ésta posee, en relación a la inserción orgánica es mucho mayor que los otros agricultores de la sociedad.

Se deduce con esto, que su capacidad de innovar y de asumir riesgos es superior y se relaciona con su capacidad de solventar gastos que éstos implican.

	<i>la gente que se ha tecnificado un poco ya esta usando tractores pero mas que nada la mayoría usa caballos, muchos bueyes que en realidad...(Alicia Velásquez)</i>	
--	--	--

### **CATEGORÍA 3: Elementos Socio culturales.**

Lo *Sociocultural* se refiere, a la trama de actores locales, los modos de relación entre ellos y con la institucionalidad, las dinámicas de construcción de la cultura local y la matriz de poder local. La dimensión Sociocultural hace alusión a las prácticas y discursos con que la ciudadanía comprende, actúa y se relaciona con el mundo de la política. En este ámbito se ligan tanto los modos aprehendidos de interacción entre Estado y Sociedad (patrones de relacionamiento), como el ámbito de las expectativas, valores y experiencias (estructuras de significación) con que los agentes sociales modelan y son modelados políticamente.

De esta manera, se busca conocer los significados que los agricultores atribuyen a las tradiciones que por años han permanecido y que son utilizados en los cultivos que se desarrollan. Asimismo, se pretende conocer cuál es su opción al momento de cultivar la tierra, si desea permanecer en los cultivos tradicionales o si desea desarrollar cultivos orgánicos en sus predios.

Subcategoría	Entrevistados	Análisis
<p><b>Tradiciones y Valores</b></p>	<p><i>“Más menos van a ser unos quince años que trabajaba con mi papá...por una parte es como una tradición que dejó mi papá, que fue...eh...que cuando él no estuviera entonces nosotros, lo primero que íbamos a hacer era vender el campo! El se sacó la mugre tirándola pa’ rriba...él sabía que estaba enfermo y que ya le quedaba poco tiempo y ¡estaba preocupado con eso</i></p> <p><i>“Empezó como una tradición...y uno después ya lo toma como un trabajo. Ha mejorado por esta lado, de hecho todos mis hermanos con sus siembras siempre sacando lo mejor de sus cosechas.”(Marcelo Concha)</i></p> <p><i>“Para mí es una tradición que viene de años, porque en realidad mis tatas, abuelos digamos, siempre se dedicaron a eso, o sea ellos compraron terreno, ¡qué sé yo! O sea me siento con la obligación de continuar aunque te digo que este último tiempo hemos restado complicados porque no ha tenido mucho ingreso, más hemos tenido egresos”. (Alicia Velásquez)</i></p> <p><i>“O sea mantener lo folclórico, nada más que no se acabe la trilla a yegua, que no se pierda la hechona que ya no hay, o se mantener todo lo tradicional” (Héctor Doizi).</i></p> <p><i>Eh...bueno desde niño...en el campo, siempre en el campo. y bueno, se siente bien!...¡yo me siento bien trabajando...de verda’!...claro que se agota, pero igual eh...al otro día se amanece con el ánimo otra vez de nuevo...¡y vamo’ a seguir!(Luis Moya)</i></p>	<p>De acuerdo a lo citado por el agricultor, el trabajo desarrollado en el campo en su caso particular fue por tradición, ya que quiso continuar con el legado dejado por su padre, aplicando así los conocimientos que éste durante su vida le proporcionó.</p> <p>La realidad relacional en el campo posee características que se centran en los permanentes contactos interfamiliares; la figura patriarcal posee en ciertos casos mucho poder e importancia.</p> <p>Deduciéndose así, que algunos sujetos sociales prestan vital importancia a la enseñanza entregada por sus familias en relación con los trabajos que éstos desarrollan, con el objeto de que el trabajo en el campo perdure en el tiempo y sea transmitido de generación en generación.</p> <p>Se denota un reconocimiento hacia el legado del trabajo familiar, mostrando perseverancia y superación de obstáculos aún cuando los resultados no sean los esperados. Para esta productora el surgir y emprender tendría relación con no perder la identidad, cultura y tradición familiar en</p>

*Desde siempre, siempre quise.  
El hecho de algo diferente y más  
limpio, algo que sea limpio y sin  
pesticidas, eso que es propio de los  
campos convencionales.***(Jaime  
Muñoz)**

*Si tenía otra actividad pero eh...  
siempre me ilusionó pensar en esto  
de vivir en el campo, tenía el anhelo  
de vivir en el campo.*

*Yo lo que quiero, no pienso  
solamente en mí en lo que yo voy a  
producir ahora sino que pienso en  
mis hijos, en mis nietos, entonces  
obviamente que quiero que la tierra  
no este gastada, que pueda dar  
frutos o sea creo que es también  
pensar en los que vienen y...a la vez  
eh...ir aportando aunque sea con un  
granito de arena a que el entorno, lo  
nuestro sea mejor.***(Sonia Sánchez)**

relación al trabajo en el campo involucrando así de modo holístico todo su entorno cultural, económico y social.

El productor hace hincapié en la necesidad de conservar formas de producción tradicionales para conservar la identidad y la cultura propia de éste sector rural. Rescatando también las celebraciones tradicionales de dicho territorio que reúne a la comunidad en torno a ésta actividad agrícola, haciendo de un trabajo una festividad; promoviendo relaciones interpersonales más cercanas entre una sociedad que a causa de distancia se ve continuamente alejada.

En este caso se puede visualizar que aquellas formas de producción agrícola consideradas tradicionales, heredadas y enseñadas desde niños, pueden convertirse en un medio de ingreso y fuente de trabajo que sustente las unidades familiares. Así lo cultural debiera transversalizar todo el proceso productivo y esto se podría lograr por medio de una participación directa de las familias campesinas, en donde se considere la historia, los hitos de mayor importancia y las expectativas emanadas desde la base en su territorio.

**Valoración en los Agroecosistemas**

*"O sea, con todos los inconvenientes, con toda la dedicación de lo orgánico...yo creo que optaríamos por lo orgánico"***(Héctor Doizi)**

*"Yo estoy optando por cultivos orgánicos, por cubiertas vegetales y por mantener pastitos vegetales"*  
**( Jaime Muñoz)**

*"No es una alternativa, si no yo creo que el mundo hoy en día, los países subdesarrollados están pidiendo mejor calidad de vida, entonces por ende, piden productos que sean hechos de manera natural....por la orgánica de todas maneras"***(Alicia Velásquez)**

*"Por lo orgánico...antes de conocerla o sea, yo quería de todas maneras que mi campo no tuviera contaminantes."***(Sonia Sánchez)**

*"Mire, en producción pienso yo que lo tradicional, porque hay más facilidades. No si los químicos...fíjese que dejarían mejor ganancia algunos que le aplican hart, dicen que cosechan ma', pero significa hart gasto como pa' uno...uno no puede hacer esas cosas"***(Luis Moya)**

*"Pienso que habría que hacer una combinación entre los dos, por los mismo que te explicaba, por lo que está permitido al cultivo de la tierra, por ejemplo. Pero básicamente eso porque el trabajo es aplicado como lo...la misma vega de repente, es al mismo criterio por ejemplo de combinar entre lo orgánico y lo convencional, tratando de buscar como digo ¡aplico una cosa aquí! y de repente ¡lo voy a aplicar abajo!"*  
**(Marcelo Concha)**

De acuerdo a lo citado anteriormente, para estos agricultores es preferible desarrollar la agricultura orgánica, ya que responde a sus estilos de vida y a la preocupación medioambiental, pese a todos los inconvenientes que se han presentado durante la depuración del suelo, es decir, bajas en la producción y mayor trabajo en los agroecosistemas.

Todo esto es posible gracias al conocimiento del manejo de los recursos naturales, mediante el conocimiento de la historia de vida de los agricultores.

De acuerdo a esta cita se puede ver que se opta por combinar ambos tipos de cultivos, dependiendo el tipo de cultivo y las características que tienen los agroecosistemas, sin embargo, esta combinación no va a generar daños al predio agrícola, ya que existen equilibrio en el tratamiento que se da a la tierra.

#### **4. Triangulación de Datos.**

Tal como lo señalado anteriormente la técnica de la Triangulación, es un criterio de credibilidad que sirve para dar la validez interna y externa de la investigación, el procedimiento específico de Triangulación que se presenta a continuación corresponde a aquel en que se utilizan múltiples fuentes de información, en este caso son los seis sujetos sociales estudiados.

##### **CATEGORÍA 1: Desarrollo Rural.**

Los significados que tienen los vitivinicultores orgánicos de Cauquenes, respecto al desarrollo rural y la organización como tal, es que existe un buen clima grupal, así como también estructura y metas claras. Enfatizando aspectos relacionados con la confianza hacia el proyecto y entre los integrantes de la sociedad; situación que genera un afiatamiento dentro del grupo para que éste pueda funcionar de manera óptima y se puedan lograr los objetivos propuestos. Así también la concepción de organización, se enmarca fundamentalmente en el trabajo productivo.

En cuanto a los Actores Sociales en el campo se hace referencia a las causas de la estadia de los agricultores en el campo, en su mayoría ha sido debido a causas externas, ya que realizaban otras actividades distintas al ámbito agrícola. Sin embargo, existen integrantes del grupo que han permanecido en el campo por tradición o por interés individual en el trabajo agrícola., ya sea por el contacto directo con la naturaleza o por un estilo de vida.

Por último en lo que se refiere a la participación, se denota la existencia de una participación que no está acabada, por lo que el Estado a través de sus organizaciones intenta generar instancias y lineamientos para lograr una participación efectiva.

Según el significado de los agricultores, la importancia que ellos atribuyen al fenómeno de la participación radica en el logro de poder alcanzar las metas propuestas en común acuerdo, a través de un esfuerzo colectivo que en este caso les permitiría reivindicar su participación activa.

Como análisis general podemos señalar que la organización campesina es vista desde los sujetos sociales parecida en la forma, no así en el fondo. Existe un acuerdo

entre los actores sociales en que para lograr el Desarrollo Rural se debe tener claro los objetivos y metas, ya que así se pueden lograr mejores y concretos resultados para los propios campesinos que viven en el mundo rural.

## **CATEGORÍA 2: Mundo Rural.**

Los vitivinicultores de la sociedad "Terra Orgánica", atribuyen significados positivos a la capacidad de alcanzar metas mediante el trabajo en conjunto, y a la importancia de mantener relaciones sociales fluidas y de apoyo mutuo entre vecinos.

Por otra parte se refieren al desconocimiento que tiene la comunidad en general en relación a los cultivos orgánicos, por lo que señalan que éstos están continuamente desalentándolos. Con esta situación queda de manifiesto el rechazo por parte de la comunidad a los elementos nuevos, que para ellos se presentan como una amenaza a su forma tradicional de trabajo.

En lo que respecta a la situación del campesino éstos enfatizan que su única fuente de ingreso proviene del trabajo que realizan en el campo y que la proporción de tierra que poseen para cultivo orgánico en su mayoría ingresa en la categoría de pequeño agricultor. A su vez, cabe mencionar la diferencia existente entre algunos de los vitivinicultores en lo que respecta a tenencia de tierra y cantidad de ingreso percibido, ya que si se compara a dos de éstos, al parecer los más disímiles, uno trabaja en otros predios para poder solventar los gastos que implica ser agricultor orgánico y que posee una pequeña cantidad de tierra con cultivos tradicionales, en cambio la otra persona posee una gran cantidad de tierra, encontrándose todo su predio orgánico certificado y que por lo demás recibe ingresos externos a otras actividades que le permiten lo anterior.

Asimismo, todos los vitivinicultores mencionan que el amor, respeto y apego que sienten por la tierra y por el campo, es lo que les da la fuerza para mantenerse y sortear las dificultades que significa haber asumido el riesgo de convertirse en agricultores orgánicos.

### **CATEGORÍA 3: Elementos Socio culturales.**

El trabajo desarrollado en el campo, significa para algunos de los agricultores una continuación de la labor desarrollada por sus padres y abuelos, es decir, una tradición aprendida, heredada y transmitida de generación en generación; todo esto juega un rol fundamental en la conservación de la identidad rural, la cultura y los valores que caracterizan esta zona geográfica. No obstante, existen otros agricultores que antes no conocían el rubro ni poseen tradición agrícola, sin embargo, optaron por esta actividad como un modo de estar en cercanía con la naturaleza y desarrollar una actividad que les permita desarrollarse acorde a sus intereses.

Por otra parte, aún cuando estos agricultores son considerados innovadores, manifiestan el deseo de conservar formas de trabajo y producción tradicionales de la zona con el objeto de mantener estructuras y relaciones sociales de cooperación surgidas de éstas, como son las festividades desarrolladas en el mundo rural (trillas, vendimias, etc.); optarían por continuar desarrollando cultivos orgánicos a pesar de las dificultades y contratiempos que esto conlleva.

En lo que respecta a los agroecosistemas, todos los agricultores manifiestan una preocupación medioambiental en las labores que realizan, ya que al ser productores orgánicos deben cumplir con requisitos en la producción que integran en los demás cultivos que desarrollan en sus predios.

**CAPÍTULO VI**  
**CONCLUSIONES**

## 1. Conclusiones.

Sin duda, durante las últimas décadas el mundo rural ha sido testigo de cambios que han afectado directamente los aspectos fundamentales de la vida cotidiana de los campesinos. Los diferentes gobiernos que se han sucedido han enfrentado diversas maneras los desafíos existentes en el ámbito rural a través de políticas dirigidas al desarrollo del área rural. No puede dejar de mencionarse, el hecho de que el proceso de desarrollo del sector rural se ha caracterizado en los últimos años por tener una doble dirección. La primera, que dice relación con la mejoría al acceso de servicios básicos y, la segunda, enmarcada en el estancamiento sostenido de los ingresos de la población rural pobre.

Existe una preocupación importante por parte del Gobierno hacia el tema del Desarrollo Rural, preocupación que se ve coartada producto de la mirada paternalista y unidireccional que desde el Estado se levanta; paternalista pues considera el plano netamente práctico más no lo teórico que la ayuda debe dirigirse vía subsidio y asistencia, restando de esta manera el protagonismo real del campesino. La unidireccionalidad se denota entre otras, en la visión fundamentalmente productiva de los planes de desarrollo, obviándose casi por completo la realidad cultural existente en el mundo rural.

En relación a esto, es necesario señalar que al hablar de mundo rural, se debe integrar un nuevo concepto, "*El Desarrollo Agrícola Sustentable*", es decir, aquel tipo de Desarrollo que logra competitividad, equilibrio, uso racional de los recursos naturales, mantención en el tiempo y que no requiere de recursos existente para mejorar las condiciones de vida de las personas.

Junto a esto, se debe definir lo que es Agricultura Sustentable, al que se refiere a un modo de producción agrícola que intenta obtener producciones sostenidas a largo plazo, a través del diseño del sistema de producción agropecuaria que utilicen tecnologías y normas de manejo que conserven y/o mejoren la base física y la capacidad sustentora del ecosistema. Como fundamento y objetivo del Desarrollo Agrícola Sustentable, se encuentra el Desarrollo Humano, el Desarrollo Humano Agrícola y el Desarrollo Rural Sostenible.

Es dentro de este marco, que la investigación efectuada planteó como objetivo general ***“Conocer características y condiciones Socioculturales de los Agricultores de “Terra Orgánica Limitada” de la comuna de Cauquenes, insertos en el Proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”, que favorecen la Sustentabilidad Social en los Agroecosistemas”***.

Para ello, se pretendió dar respuesta a través de una investigación de tipo Cuantitativa-Cualitativa, que tuvo una duración de ocho meses, utilizando técnicas como el Cuestionario Semiestructurado, Escala de Likert, Entrevista Semiestructurada, con resultados que a continuación se detallan:

### **Objetivos Específicos.**

***a. Identificar características Psicosociales de los agricultores de Cauquenes insertos en el Proyecto que se vinculan con su “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”.***

En cuanto a este Objetivo, se da cuenta que existe relación entre aquellos agricultores que viven con su grupo familiar, el que a su vez ha trabajado durante muchos años en labores agrícolas propias (83% vive con grupo familiar, principalmente con esposa(o) e hijos)(Ver gráfico 3, pág.88). Por tanto, se ve que son éstos quienes otorgan mayor importancia a la conservación y transmisión de las tradiciones, valores y conocimientos, es decir, la cultura que guía el accionar de los agricultores en el campo, siendo un 33% que viven al menos 10 años en el campo y quienes viven desde hace menos tiempo manifiestan expresamente su interés por vivir en el campo como una forma de cultivar tradiciones en armonía con la naturaleza (Gráfico 5, Pág.90)

El poder contar con el apoyo familiar en el desarrollo de la actividad agrícola, tanto de modo directo como indirecto, permite preservar y cohesionar la agricultura campesina y la especial relación que se posee entre el Campesino y la Naturaleza.

Al considerar las características geográficas existentes en el Mundo Rural, es posible señalar que las formas de establecer Relaciones Interpersonales entre los habitantes de dicho sector permite estrechar vínculos de cooperación, confianza, reciprocidad y de objetivos comunes, los que se ven reflejados en las actividades agrícolas realizadas en conjunto entre los campesinos que comparte el mismo interés social, cultural y, por

ende, económico. Es así como la Sociedad Terra Orgánica Limitada se conforma con la finalidad de producir vinos orgánicos como una manera de organizarse y situarse en el mercado con un producto innovador y que con el transcurso del proyecto en el cual se encuentran insertos se han generado vínculos de confianza y cooperación que optimizan el logro de los objetivos planteados.

Se aprecia el predominio de agricultores de sexo masculino, representado un 67% de los encuestados (Gráfico 1, Pág.87), cuya edad promedio es de 45 años, donde el 50% de los encuestados se encuentra entre los 45 y 60 años de edad (Gráfico 2, Pág. 88), lo que significa que en esta etapa de desarrollo psicosocial la persona está centrada generalmente en la productividad, a pesar, de los embates de la modernidad y de la globalidad que esta latente en el campo, el campesino sigue teniendo un comportamiento social y cultural similar al de antaño, comportamiento sociocultural que también se manifiesta en su actividad productiva; desarrollada mayoritariamente en el campo.

Por otro lado, no se puede comparar el ciclo productivo que se da en la ciudad con el que se da en el campo, ya que en la primera, todo está encadenado, las personas son más interdependientes en sus actividades; mientras que en el campo una sola familia puede realizar todo el ciclo productivo de forma autónoma.

Se deduce, que el tiempo de permanencia y trabajo en el campo está relacionado principalmente con la tradición, la que ha sido enseñada por la familia del campesino. En el caso particular de la Sociedad Terra Orgánica Limitada, el porcentaje de agricultores con más de diez años de permanencia en el campo es de 33% de los encuestados (Gráfico 5, Pág. 90) y con tradición agrícola supera a quienes llevan menos de diez años y siendo aquellos que han optado por esta actividad más por un estilo de vida que por un medio de ingreso económico familiar, ya que realizan otras actividades laborales que les generan ingresos mayores a los obtenidos por producir vinos.

Por último, el cambio de lo convencional a orgánico, no ha sido una transición tan drástica, sino más bien un proceso en el que los agricultores han complementado los conocimientos entregados por profesionales que asesoran el proyecto con aquellos aprendidos en el entorno en el que se desenvuelven, a su vez estos conocimientos combinados y aplicados en los cultivos agrícolas permiten desarrollar productos acordes a las necesidades y requerimientos de los consumidores, quienes optan por

productos sanos y de calidad. Además la aplicación y desarrollo de nuevos cultivos les permite insertarse en un nicho de mercado que traerá buenos ingresos con un producto que refleje tanto la identidad como la cultura del campesino, produciendo en el consumidor un interés y acercamiento directo al mundo rural y no sólo al producto que se va a consumir; produciendo un reencantamiento en éste, reflejando la interacción entre el Hombre-Naturaleza existente sólo en la Ruralidad propia de nuestro país.

***b. Identificar el Proceso Productivo en su epistemología, cultura y técnicas en la relación con la naturaleza que desarrollan en sus agroecosistemas los Agricultores de Cauquenes pertenecientes al Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo".***

En respuesta al proceso productivo, se puede señalar que los agricultores pertenecientes al proyecto, aplican frecuentemente las tecnologías enseñadas por los profesionales en sus agroecosistemas, valorándolas, ya que para estos agricultores es un modo de poder mejorar y optimizar su predio agrícola, ofreciendo la oportunidad de perfeccionar el producto que han de ofrecer al mercado.

También se hace referencia al valor dado por los vitivinicultores, sobre las prácticas y herramientas utilizadas de modo tradicional en la localidad de Cauquenes como lo son el caballo y el buey, entre otros, que son utilizados por las características propias de la zona (topografía, clima), así como también las relaciones sociales que de éstas se desprenden.

El tener que adaptarse y asimilar las nuevas tecnologías externas entregadas por profesionales, no ha sido para ellos un proceso dificultoso, sino más bien un proceso enriquecedor que les ha llevado a conocer áreas innovadoras de la agricultura, en este caso orgánica, la que está siendo valorada en todo sentido (económico, social, cultural, productivo, salud y preocupación medioambiental) por los agricultores del proyecto quienes han puesto todas sus expectativas en el logro de éstos. En éste punto se ve, el compromiso entregado por los campesinos se visualiza en el sistema de registro que ellos mantienen, el cual manifiestan, ha sido un proceso difícil de adoptar, el que es utilizado para llevar un orden de las actividades realizadas. A pesar de reconocer la importancia del sistema de registros existen integrantes que aún no lo han

implementado a cabalidad; sin embargo la experiencia con que cuentan en la producción agrícola les permite desarrollar actividades acorde a los conocimientos adquiridos por la repetición de las actividades.

Para finalizar, se destaca que aún cuando estos agricultores valoran el modo de cultivar tradicionalmente, están dispuestos a asumir todos los riesgos y desafíos que conlleva el producir de forma orgánica, valorando éste por sobre el tradicional. El caso más representativo de éste, es que uno de los agricultores, optó por transformar todo su agroecosistema en orgánico.

### ***c. Identificar características de Emprendimiento de los productores pertenecientes al proyecto “Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo”***

En relación con las características de Emprendimiento existente en los integrantes de Sociedad Terra Orgánica Limitada, se destaca la disposición favorable al cambio, así como también con la capacidad de gestión tanto individual como de modo colectivo.

Los agricultores creen que el trabajar colectivamente permitirá vender sus productos a mejor precio y en mayor cantidad en el mercado, siendo de esta forma más competitivos dentro del área vitivinícola (Ver Anexo 1, Pág. 130)

La creciente demanda de productos orgánicos, les impide a estos pequeños productores insertarse de manera individual en este mercado, ya que no cuentan con la cantidad de producción para responder a esta necesidad. Es por esto, que los agricultores al reconocer que el trabajo individual dentro de esta área no es favorable para ellos, ya que se encuentran insertos en la producción a pequeña escala, optan por insertarse en una sociedad que les permita producir en mayor cantidad y responder a esta creciente demanda.

El pertenecer a una organización les permite a los agricultores gestionar beneficios para el mejoramiento de sus predios y/o producción, así como también el desarrollar las habilidades individuales de los integrantes aplicados en la obtención tanto de proyectos como de recursos que les permita mejorar su funcionamiento. Siendo un ejemplo de esta capacidad de gestión la obtención de recursos para participar en ferias nacionales

e internacionales en donde presentan sus productos y tienen la oportunidad de venderlos.

En relación, a la motivación que este grupo posee, se destaca que pese a la baja productividad y, por ende, el escaso ingreso obtenido, muestran características positivas a fin de continuar con esta nueva actividad con características emprendedoras, es decir, los agricultores están concientes de los riesgos que se corren por optar por estos cultivos orgánicos, además del lento proceso que conlleva a depurar el suelo agrícola, sin embargo, tienen claro que es un nuevo nicho de mercado que les permitirá insertarse con nuevos e innovadores cultivos, siendo acordes a las nuevas exigencias y necesidades de los consumidores, quienes optan hoy en día por alimentos saludables y nuevos.

Si bien durante el desarrollo de la investigación, no se ha planteado de manera explícita la Política Agraria vigente, cabe señalar que la implementación de cultivos innovadores, así como también el establecimiento de acuerdos de cooperación que se encuentran entre los lineamientos de la Política Agraria 2000-2010 y, en relación a ésta es posible mencionar que debe existir una mayor conciencia de la propia sociedad rural respecto de su condición de actor social y co-responsable de los destinos de su vida. Al mismo tiempo, debe existir un respeto por la diversidad del actor campesino adecuando las iniciativas centrales a esa realidad y no como hasta ahora, que pareciera que más bien se adaptan los actores y sus problemas a los planes y programas que desde el gobierno emanan.

***d. Identificar elementos del Capital Social existente en el grupo de Agricultores de Cauquenes pertenecientes al Proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo".***

Capital Social para esta investigación de acuerdo a la definición de Putnam, será entendido como el grado de confianza existente entre actores sociales, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que caracteriza a la sociedad (Putnam, 2000) y que al ser fomentado de modo colectivo permite al grupo alcanzar metas que de modo individual sería más difícil lograr.

Es por esto, que se considera relevante identificar elementos de Capital Social en la Sociedad Terra Orgánica Limitada, pues en este sentido el Capital Social no es visto

desde una perspectiva económica (acumulación de riquezas), sino como una forma de potenciar habilidades endógenas de los sujetos que comparten intereses en común, en este sentido, para los agricultores será el posicionarse y vender vinos orgánicos en el mercado Suizo.

En la Sociedad Terra Orgánica existe un alto nivel de identificación con el grupo, ya que a través de los instrumentos utilizados se visualiza que los agricultores se sienten parte del grupo y valorados al interior de éste (Ver anexo Pág.137; Ítems Nº 3 Tabla Nº 1).

Al hablar de identidad grupal, se da énfasis a la construcción local en base a sentidos, significados e intereses, se resalta la importancia vital que adquieren los campesinos y organizadamente, pues son ellos los que de mejor forma conocen su realidad y entorno, además de tener la idea más cercana de los mecanismos posibles a utilizar frente a sus problemáticas, con la garantía de que estos mecanismos no signifiquen alejarlos de su contexto cultural.

Además, al sentirse identificados con la organización maximizan el logro de las metas que se han propuesto durante el proceso productivo, ya que al aprobar y confiar en los acuerdos logrados entre los integrantes éstos pueden ser llevados a cabo y, por ende, alcanzados. Un ejemplo claro, es cuando estos campesinos valoran útilmente su organización, pero en función de actividades concretas que se cruzan con un modelo de intervención social del estilo de Planificación Social y no con un carácter reivindicativo. Es importante resaltar el hecho de que el impulso organizacional que actualmente realiza el Estado, está enfocado principalmente a lo productivo, lo que genera una suerte de instrumentalización de la organización respecto a los beneficios que puedan adquirir.

En tanto a la confianza, específicamente en la autoconfianza de los agricultores, es posible señalar que no existe un alto nivel de confianza en cada vitivinicultor, ya que si bien algunos confían en su capacidad para continuar con este emprendimiento de manera autónoma (sin pertenecer al grupo), existen otros que no se sienten capacitados o no cuentan con los medios para emprender este negocio de manera individual.

Referido a la confianza existente entre los integrantes del grupo, destaca el nivel de reconocimiento que realiza cada agricultor hacia los demás integrantes, ya que confían entre sí respecto de las decisiones, objetivos, opiniones que da cada uno en el grupo, esto se puede ver reflejado según lo señalado por éstos, cuando algún integrante falta a

reunión confía plenamente en las decisiones tomadas en ésta y en que éstas serán las mejores para el grupo.

El aporte de los profesionales que asesoran en el proyecto, ha tenido una acogida positiva por los agricultores beneficiados, lo que ha llevado a que exista una confianza hacia ellos y hacia el aporte que éstos puedan hacer en el buen desarrollo del proyecto. Esta confianza se ha fomentado gracias a las constantes revisiones y aportes que los profesionales realizan para mejorar la calidad de los cultivos, a fin de optimizar los resultados obtenidos, así como también las visitas periódicas que los profesionales realizan a las reuniones de los agricultores para evaluar el proceso o bien realizar algún aporte.

El proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo", ha beneficiado de diversas formas a los agricultores, tales como: mejoramiento de la calidad de sus agroecosistemas, control de plagas, entrega de insumos, acceso a riego, etc., por ello ha permitido que exista una confianza fundada hacia el proyecto y sus asesores, ya que existen muestras concretas del interés y compromiso de quienes implementan dicho proyecto.

Además existe una proyección en la venta de vinos orgánicos, en donde el proyecto "Producción Orgánica de Uvas para Vinos destinados al Mercado Suizo", se ha constituido en un nexo para abrir puertas a fin de vender este producto y posicionar en el mercado, en esta investigación es posible apreciar que existe un mercado potencial como lo es Suiza, ya que son ellos quienes mayormente han financiado en conjunto con organismos chilenos, el desarrollo de este proyecto.

La proyección, apoyo económico y técnico han sido importantes en la ejecución de esta actividad pues si bien cada agricultor tenía el potencial para desarrollar esta actividad, indudablemente requería de un apoyo externo para lograr la elaboración y venta de estos vinos orgánicos.

La postura que adopta el Trabajo Social frente al ser humano en su quehacer profesional, se fundamenta en una visión que considera al campesino como un sujeto de acción, dotado de múltiples aptitudes y habilidades y, no como pasivos receptores de un accionar que los convierte en simples ejecutores de tareas impuestas. Vale decir, hablar de campo es hablar de un espacio diferente, con costumbres, tradiciones, relaciones interpersonales y productivas diferentes; por tanto, la intervención del Trabajo Social desde una perspectiva Medioambiental, debe ser necesariamente

diferente, acorde a la realidad rural y a la interacción existente entre el Hombre y la Naturaleza.

Es necesaria, la aplicación de modelos que creen Empoderamiento, que entreguen responsabilidades a los actores en su proceso productivo, en armonía con la Naturaleza, así como también, las herramientas necesarias para un desarrollo más integral de los agricultores, acordes a los cambios existentes en el mundo rural.

Como Trabajadoras Sociales, se cree importante articular lo mencionado anteriormente, con Políticas Públicas que garanticen el mantener o mejorar la calidad de vida de los campesinos y donde los profesionales de esta área cumplan con el rol de mediadores entre el campesinado y las demás estructuras existentes, que ellos consideren necesarias de contar dentro del propio proceso que en el día a día van construyendo.

De acuerdo a esto podemos señalar que las características socioculturales presentes en los agricultores y, que favorecen la Sustentabilidad Social son:

- Poseer elementos tradicionales típicos de la cultura rural, mantenidos y transmitidos por los agricultores, ya sea a integrantes de sus respectivas familias o agricultores ajenos a ésta. Mantener la *Identidad Rural* permite valorar este sector, rescatando tradiciones y valores característicos de las comunidades campesinas que le otorgan una distinción en el territorio en el que se encuentra.
- La combinación de conocimientos (Tradicional-Científico) aplicados en el campo, refleja el encuentro de dos mundos, en donde los conocimientos tradicionales son considerados como base de la relación hombre- naturaleza y como complemento en las técnicas campesinas utilizadas en los cultivos, permitiendo así la integración de tecnologías que optimizan el proceso productivo.
- La preocupación Medioambiental existente en los agricultores junto con el desarrollo de una conciencia ambiental transmitida por profesionales o desarrollada por los agricultores, permite que estos hallan incorporado las prácticas orgánicas en sus agroecosistemas mejorando así la calidad de la tierra y de sus propios cultivos, generando productos limpios y de calidad para ser llevados al mercado.

- La capacidad de *Innovar y Asimilar Cambios presente en los agricultores*, denota características de *Emprendimiento* que les permite superar los obstáculos y continuar con la producción orgánica a pesar de los costos y riesgos que ésta conlleva.
- La existencia de elementos de *Capital Social*, tales como *Confianza e Identidad Grupal al interior del grupo y hacia los profesionales*, les ha permitido desarrollar una estructura grupal sólida, con metas, objetivos y propuestas claras para desarrollar a corto y largo plazo que los convierte en una sociedad con grandes posibilidades de insertarse en el mercado y posicionarse como productores pioneros a nivel nacional de vinos con uvas orgánicas.

## 2. Sugerencias.

En consideración a todos los datos encontrados y desde la perspectiva del Trabajo Social como disciplina centrada en la persona humana con un lugar y valor individual en el territorio en el que se encuentra inserto, es posible señalar a modo de sugerencia que:

- Es importante continuar con la inserción de nuevos productores en la producción de uvas orgánicas para la elaboración de vinos, a fin de que éstos sirvan como posibles proveedores de uvas orgánicas para los integrantes de la sociedad "Terra Orgánica", con el propósito de poder satisfacer la demanda de este producto existente en el mercado.
- Una vez terminado el financiamiento del proyecto, se hace necesario la continuación por parte de INIA u otro organismo relacionado con el ámbito vitivinícola, con capacitaciones e información de proyectos a los cuales éstos puedan optar para mejorar su producción orgánica.
- Realizar evaluaciones conjuntamente entre los agricultores y los representantes de las instituciones públicas y/o privadas relacionadas con el proyecto, donde se revise el proceso tanto del aprendizaje como de la aplicación de los conocimientos entregados para el desarrollo del trabajo en los agroecosistemas; ya que es importante evaluar no sólo la asistencia y el uso de técnicas nuevas para su predio, sino también es necesario revisar y evaluar la asimilación y aprehensión de estos conocimientos entre los agricultores.
- Insertar profesionales del área social capacitados en temas relacionados con Desarrollo Organizacional y con conocimientos en el Área Medioambiental; esto con el propósito de trabajar concretamente en un equipo multidisciplinario donde convivan distintas opiniones y perspectivas respecto de un mismo tema dependiendo de la formación con que cuente la persona, así también se logrará

que no existan vacíos en proyectos o investigaciones donde el área social es poco valorada y está en desmedro en comparación con otras áreas de estudio. Además, el contar con profesionales del área social con conocimientos medioambientales agrega un plus, ya que además de fortalecer la organización grupal puede entregar conocimientos para hacer más óptima la intervención acorde con los requerimientos medioambientales.

- Asimismo, al considerar la familia como núcleo central y principal educadora al interior de la sociedad, se considera relevante el trabajar como profesionales del área social en motivar la inserción y participación activa de ésta en el trabajo campesino, ya que así se revalora el trabajo en el campo, siendo éste considerada a futuro como una tradición a seguir.
- El hacer extensivo los conocimientos aprendidos por los agricultores participantes en la sociedad hacia los pequeños agricultores existentes en Cauquenes, permite insertar y potenciar los denominados faros agroecológicos, donde cada agricultor perteneciente a Terra Orgánica transmite conocimientos y experiencias aprendidas a otros agricultores. La ampliación de conocimientos hacia nuevos agricultores se constituye así en un elemento importante para el Desarrollo Endógeno de estas comunidades, aprovechando los recursos naturales presentes en la provincia de Cauquenes que la hace un lugar apto para el cultivo de vides.

## Bibliografía Consulta

- Agroecología, seguridad alimentaria y desarrollo sustentable en argentina: Sistematización de cuatro experiencias en el contexto de la crisis reciente Esteban Tapella en: [http://www.buscagro.com/DESARROLLO\\_RURAL/Seguridad\\_alimentaria\\_produccion\\_sustentable\\_y\\_desarrollo\\_sostenible/index.html](http://www.buscagro.com/DESARROLLO_RURAL/Seguridad_alimentaria_produccion_sustentable_y_desarrollo_sostenible/index.html)
- AGROECOLOGIA: Bases científicas para una agricultura sustentable Miguel Altieri <http://www.nordan.com.uy/libros/ecoteca/9974420520.html>
- III Conferencia Latinoamericana de Agroecología en: <http://www.cedeco.or.cr/documentos/Conferencia%20de%20Agroecologia.pdf>
- "Agricultura orgánica : situación actual, desafíos y técnicas de producción Gonzalo Narea Cazenave, Cristián Valdivieso Rodríguez; Ministerio de Agricultura, Servicio Agrícola y Ganadero, Departamento Protección Recursos Naturales Renovables Santiago, Chile 2002
- Arocenas, R; "Ecuación, Modernidad y Desarrollo Rural"; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile; revista enfoques educacionales; Vol. 2; 1999
- Arratia Matus, Wilson; Tesis "Proposición de alternativas etnoecológicas de cuidado del agua en el sector de El Porvenir, Los Cristales; Tesis para optar a la Licenciatura de Trabajo Social; Universidad Católica del Maule; 2001
- Avendaño, O.; "Desarrollo económico Local"; exposición en la jornada: ¿Qué se construye en ciudadanía?; organizado por Programa Ciudadanía y Gestión Local; Fundación Nacional de Superación de la Pobreza; 10 de Agosto 2001
- Ávila, Héctor; "La Dinámica actual de los Territorios Rurales en América Latina"; Ed. Scripta Nova; Revista N° 45; Barcelona; 1999.-

- Barraza, A.; "Constructivismo Social: Un Paradigma en Formación"; 1998-2001; En Artículos Trabajos de Psicología.com; <http://www.psicología.com>
- Barrera, A.; "Participación y Organización Campesina en la Ruralidad del 2010"; IMPROA CED; Fundación Eduardo Frei; Stgo.1999.-
- Briones, Guillermo; "Metodología de la Investigación Cualitativa"; Ciedis; Stgo. 2001
- De Felippis, Irma; Martín, Lorena y Otros; "Manual Teórico Práctico de Investigación Social (Apuntes Preeliminarios); Editorial Espacio; Buenos Aires; 2000
- Desarrollo y Nueva Ruralidad; Stgo. 18 de octubre de 2001; Pág. 2; citado en: <http://www.agricultura.gopb.cl/a8.htm>
- "Dimensiones del Capital Social"; citado en; <http://mox.unidades.edu.co/voc/sudarskyn1.htm.pag2>
- Documento "E Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad". <http://www.desarrollorural.hn/docs/nrejecutivo29-7pdf>. e
- Durston, John; "¿Qué es el Capital Social Comunitario?"; Revista CEPAL; Serie Políticas Sociales N° 38; Julio del 2000
- Falabella, Gonzalo y Galdames, Rafael; "Repensar el Desarrollo Chileno"; Ediciones Universidad del Bío Bío; Concepción; 2002
- Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza; "Propuesta para la futura Política Social"; 1999

- Geisse, G.; Artículo de Presentación: Rev. "Ambiente y Desarrollo"; 3; Abril-Agosto 1987
- Giarraca Norma: ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, CLACSO, Argentina, 2001
- Gobierno de Chile; Ministerio de Agricultura; "Una Política de Estado para la Agricultura Chilena: período 2000-2010"; Stgo- 2001
- González A. Javiera y Otros; "Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción"; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; "Metodología de la Investigación"; Mc Graw Hill; 2º Edición; México;1998
- Inostroza, M.; Meins, E.; Villar, C.; "Existencia de Desarrollo Agrícola Sustentable en el sector el Llano, comuna de Rauco, provincia de Curicó, Séptima Región del Maule"; Tesis para optar a la Licenciatura de Trabajo Social; Universidad Católica del Maule; Diciembre 2002
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Documento "El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una nueva lectura de la Ruralidad"; citado en : <http://www.desarrollorural.hn/docs/nrejecutivo29-7pdf>
- Kliskberg, Bernardo y Tomassini, Luciano; "Capital Social y Cultura: claves estratégicas para el Desarrollo"; Fondo Cultura Económica de Argentina; 2000
- Krause Jacob, Mariane; "La Investigación Cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos"; Pontificia Universidad Católica de Chile; Temas de Educación N°7, 1995

Labra Ernesto, Díaz Irina: "Desarrollo y difusión de nuevos sistemas de producción orgánico e integrado de uvas para elaboración de vinos en la provincia de Cauquenes , Cauquenes 2006

- La Agroecología desde Latinoamérica: avances y perspectivas  
En: [http://agroeco.org/brasil/material/La\\_Agroecologia\\_LA.pdf](http://agroeco.org/brasil/material/La_Agroecologia_LA.pdf)
- Lechner; "Trabajo Social de Hoy"; Ed. Espacio; Buenos Aires; 2002
- Masera, Omar; Astier, Marta; López, Santiago; "Sustentabilidad y Manejo de Recursos Naturales"; El Marco de Evaluación MESMIS; Grupo Interdisciplinario de Tecnología Rural apropiada A.C.; Mundi- Prensa México; 2000
- Mella, Orlando; "Naturaleza y Orientaciones Teórico- Metodológicas de la Investigación Cualitativa"; 1998
- Ministerio de Agricultura-ODEPA "Panorama De la Agricultura Chilena" Edición 2005 en <http://www.odepa.gob.cl>
- Neelsen, Evelyn; Seminario "Transformaciones en el mundo rural: desafíos para superar la pobreza: fundación para la superación de la pobreza"; Stgo de Chile; Noviembre de 1998; <http://www.fundaciónpobreza.cl/asp/publicaciones.asp>
- Pérez, Serrano, Gloria; "Investigación Cualitativa: Retos e Interrogantes; II Técnicas y Análisis de datos"; Editorial La Muralla; 1994
- "Política e Instrumentos de Ordenamiento Territorial y Gestión Ambiental a Escala Nacional"; Compilación de documentos año 2000; Conferencia realizada el 18 de Junio de 1999 en Edificio Diego Portales, Santiago de Chile
- Romero, Hugo; "La Geografía de comienzos del Siglo XXI: de la Homogeneidad Global a la Diversidad Local"; Trabajo presentado a Conferencia Central en el XV

Congreso de Geografía y Medio Ambiente de la Asociación de profesiores de Geografía de Uruguay; 17-19 de Septiembre 2001.-

- Roser Boix; “Escuela Rural y Territorio: Entre la Desruralización y la Cultura Local”; Revista Digital eRural. Año 1 N°1; Julio 2003; <http://www.educación.upa.cl/revistaerural/erural.htm>
- Ruiz Olabuénaga, J; “Metodología de la Investigación Cualitativa”; Universidad de Deusto; España; 1996
- Sepúlveda, Sergio; “Desarrollo Rural Sostenible-Enfoque Territorial”; Director de Desenvolvimiento Rural Sustentable del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura”; IICA; Costa Rica; 2002
- Sevilla Guzmán, Eduardo; “Introducción a la Agroecología como Desarrollo Rural”; Mundi Prensa; España; 2000
- Sierra, R.; “Técnicas de Investigación Social”; Paraninfo; Madrid; 1998
- Suárez Francisco; “Lo Local como componente Estratégico de Desarrollo”; Apuntes del Taller de Instrumentos para el Desarrollo Local; Docto. Cátedra Planificación Social; Universidad Católica del Maule; 2005
- Taylor, S.J., Bogdan, R.; “Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación”; la búsqueda de significados; Editorial Paidos; Barcelona – España; 1992
- Téllez, Girón López, R.; “Antropología, Identidades y Globalización”; Elementos 44; 2002
- Thies de la Court; “El Desafío Ecológico de los '90: Desarrollo sustentable más allá de Brundtland; Instituto de Ecología Política (IEP); 1991; Circuito editor ecológico latinoamericano,; Holanda

- Toledo, V.; "Principios Etnoecológicos para el Desarrollo Sustentable de Comunidades Campesinas e Indígenas"; Rev. Red latinoamericana y Campesina de Ecología Social; Agosto 1996
- Utria; 1998; extraído del libro: González A. Javiera y Otros; "Programa Servicio País: Sentido Experiencia y Acción"; Fundación para la Superación de la Pobreza; 2003; Parte II, Pág.33.-
- <http://www.agendaorganica.cl/altieri.htm>
- [www.mideplan.cl /CASEN2003](http://www.mideplan.cl/CASEN2003)
- [www.minagri.cl](http://www.minagri.cl)
- <http://www.monografias.com/trabajos15/la-estadística/la-estadística-shtml>

# ANEXOS

**ANEXO N°1 Base Datos Cuestionario Escala Likert.**

**ITEM N° 1: Apertura al cambio**

Me gustaría contar con el apoyo de otros viñateros	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	16 %
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	1	16%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 1

Me gustaría formar mi propio negocio de producción de vinos orgánicos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0
En desacuerdo	2	33%
Muy en desacuerdo	1	17%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 2

Quiero aprender cosas nuevas para mejorar la producción de vinos	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	1	16%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	1	16%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 3

Si hay problemas dentro del grupo, éstos deben ser tratados en las reuniones.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	83%
De acuerdo	1	17%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 4

Para avanzar es necesario hacer cosas nuevas.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 5

Cuando las cosas funcionan bien no necesito cambiarlas.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	50%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	3	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 6

Me ha costado cambiar mi manera de trabajar en el campo.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	4	67%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 7

Es difícil aprender las cosas que me han enseñado en el proyecto	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	17%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	5	83%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 8

Prefiero no Correr riesgos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	0%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	4	67%
Muy en desacuerdo	0	17%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 9

Quiero producir orgánico	seguir vino	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo		4	67%
De acuerdo		2	33%
Indeciso		0	0%
En desacuerdo		0	0%
Muy en desacuerdo		0	0%
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 10

La agricultura orgánica es una forma de cultivo necesaria para los nuevos tiempos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 11

## ITEM N° 2: Capacidad de Gestión

Quiero postular a proyectos que me ayuden a invertir en la producción de vinos orgánicos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	5	83%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 1

Soy capaz de cumplir tareas dentro de mi grupo.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	5	83%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	1	17%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N°2

Estoy dispuesto a trabajar con otros para mantener mi negocio de vinos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	6	100%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 3

Quiero conocer personas que también trabajen en el vino.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TA

TABLA N°4

Quiero enseñarles a otros lo que he aprendido.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 5

En la toma de decisiones es importante que todos participemos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	6	100%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 6

Es positivo organizarse y ayudar a otros a conseguir sus metas.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	5	83%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 7

La organización es una forma muy positiva de conseguir fines compartidos.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 8

Que todos aporten nuevas ideas es bueno para la organización.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 9

El organizarse hace que se pierdan de vista los objetivos propios.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	4	67%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 10

### ITEM N° 3: Identidad Grupal

Soy parte del grupo que integro	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	50%
De acuerdo	4	50%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 1

Soy valorado al interior del grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 2

Estoy comprometido con las actividades del grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 3

En mi grupo existen valores.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	67%
De acuerdo	4	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 4

Comparto los valores que existen en mi grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 5

Participo siempre de las conversaciones que se dan en el grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	3	50%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 6

Participo en la creación de metas grupales	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	6	100%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 7

Estoy de acuerdo con las metas del grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 8

Es importante que cada integrante cumpla tareas en el grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	67%
De acuerdo	4	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 9

#### ITEM N° 4: Confianza

Confío en el éxito del proyecto	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 1

Soy capaz de continuar solo una vez finalizado el proyecto.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	2	33%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 2

Confío en la capacidad de mis compañeros	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	50%
De acuerdo	3	50%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 3

Los profesionales del proyecto quieren lo mejor para nosotros.	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 4

Estoy contento con lo obtenido hasta ahora en el proyecto	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 5

En mi grupo tomamos las decisiones en conjunto	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	5	83%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 6

Sé que lo que decidan mis compañeros será en beneficio del grupo	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 7

La opinión aportada por cada integrante es considerada en la decisión final	N° de casos	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	50%
De acuerdo	3	50%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

TABLA N° 8

**Anexo N ° 2: Respuestas Cuestionario Escala Likert divididas por ítem.**

**Ítem I: Apertura al Cambio**

Agricultor N°	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8	Preg.9	Preg.10	Preg.11
1	4	2	5	5	4	4	2	2	2	5	5
2	4	5	5	5	5	4	2	2	2	5	5
3	1	1	2	5	4	2	2	2	2	5	5
4	4	2	5	4	3	2	4	2	2	5	4
5	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5
6	4	4	5	5	4	2	2	4	3	4	4

**Ítem II: Capacidad de Gestión**

N° Agricultor	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8	Preg.9	Preg.10
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2
6	4	2	4	4	4	4	5	5	4	2

### Item III: Identidad Grupal

N° Agricultor	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8	Preg.9
1	5	4	5	5	5	5	4	5	4
2	5	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
6	4	3	5	4	4	4	4	5	4

### Item IV : Confianza

N° Agricultor	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8
1	5	4	5	5	5	5	5	5
2	5	2	5	5	5	4	5	5
3	5	2	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	5	4
5	4	3	4	5	4	4	5	4
6	5	4	5	4	4	4	4	5

**Anexo 3: Cuestionario**  
**CUESTIONARIO**

El presente cuestionario consta de 16 preguntas, que tiene por objeto, conocer características familiares de las personas, como también detalles del proceso de producción del Vino.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Sexo :** Femenino ( )

          Masculino ( )

**Edad:**

20 a 30 años ( )

31 a 45 años ( )

46 a 60 años ( )

61 y más ( )

**Estado civil:**

Soltero ( )

Casado ( )

Viudo ( )

Separado ( )

Divorciado ( )

**1. ¿Con quién vive Usted actualmente?**

a) Hijos

b) Esposo (a)

c) Hermanos(as)

d) Padres

e) Otros    ¿Quién? \_\_\_\_\_

**2. ¿Desde cuando trabaja Usted en el campo?**

\_\_\_\_\_

**3. Quién le enseñó a Usted el trabajo que hace en el campo?**

- a) Padres
- b) Otros Familiares
- c) Otros agricultores
- d) Amigos
- e) Profesionales del proyecto Vitícola

**4. ¿La forma en que Usted trabaja la tierra ahora, es la misma de cuando era niño?**

- a) Sí
- b) No
- c) No contesta

**5. ¿Usted le ha enseñado a sus hijos o nietos a trabajar en el campo?**

- a) Sí ¿Cómo? \_\_\_\_\_
- b) No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**6. ¿Desde cuando participa en el proyecto?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7. ¿Que lo motivo a ingresar en el proyecto?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. Desde que participa en el proyecto ¿ha modificado su manera de trabajar en el campo?**

- a) Si ¿Cómo? \_\_\_\_\_
- b) No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**9. ¿Los profesionales del proyecto le han enseñado a mejorar el cultivo?**

- a) Sí
- b) No
- c) No contesta

**10. ¿Que le han enseñado los profesionales del proyecto para trabajar la tierra?-**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**11. De todo esto que Usted ha mencionado ¿Qué está aplicando en su trabajo en el campo?**

---

---

**12. ¿Qué aportes o materiales del proyecto ha recibido para trabajar en el campo?**

---

---

**13. ¿Cuáles son sus aportes personales para desarrollar el proyecto?**

- a) Dinero
- b) Mano de obra
- c) Tiempo
- d) Otra \_\_\_\_\_.

**14. ¿Los aportes que Usted señalo recibe del proyecto le han servido para mejorar su campo?**

- a) Si ¿Cómo? \_\_\_\_\_
- b) No ¿Por Qué? \_\_\_\_\_

**15. ¿Anota el trabajo que hace en el campo?**

- a) Si
- b) No
- c) No contesta

**16. ¿Para qué anota Usted?**

---

---

## Anexo 4: Escala De Likert

### Escala De Likert

A continuación se presenta un cuestionario que consta de 4 ítems, Cada una de las afirmaciones tiene 5 alternativas de respuesta .Elija la que más representa su punto de vista frente a cada afirmación.

#### Item N° 1: Apertura al cambio

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Me gustaría contar con el apoyo de otros viñateros.					
Me gustaría formar mi propio negocio de producción de vinos orgánicos.					
Quiero aprender cosas nuevas para mejorar la producción de vinos					
Si hay problemas dentro del grupo, éstos deben ser tratados en las reuniones.					
Para avanzar es necesario hacer cosas nuevas.					
Cuando las cosas funcionan bien no necesito cambiarlas.					
Me ha costado cambiar mi manera de trabajar en el campo.					

Es difícil aprender las cosas que me han enseñado en el proyecto					
Prefiero no Correr riesgos.					
Quiero seguir produciendo vino orgánico					
La agricultura orgánica es una forma de cultivo necesaria para los nuevos tiempos.					

## Ítem Nº 2 Capacidad de Gestión

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Muy de acuerdo	De acuerdo
Quiero postular a proyectos que me ayuden a invertir en la producción de vinos orgánicos.					
Soy capaz de cumplir tareas dentro de mi grupo.					
Estoy dispuesto a trabajar con otros para mantener mi negocio de vinos					

Quiero conocer personas que también trabajen en el vino					
Quiero enseñarles a otros lo que he aprendido.					
En la toma de decisiones es importante que todos participemos.					
Es positivo organizarse y ayudar a otros a conseguir sus metas.					
La organización es una forma muy positiva de conseguir fines compartidos.					
Que todos aporten nuevas ideas es bueno para la organización.					
El organizarse hace que se pierdan de vista los objetivos propios.					

### Ítem Nº 3. Identidad Grupal

	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
Soy parte del grupo que integro					
Soy valorado al interior del grupo					
Estoy comprometido con las actividades del grupo					
En mi grupo existen valores.					
Comparto los valores que existen en mi grupo					
Participo siempre de las conversaciones que se dan en el grupo					
Participo en la creación de metas grupales					
Estoy de acuerdo con las metas del grupo					
Es importante que cada integrante cumpla tareas en el grupo					

**Item N°4 : Confianza**

	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
Confío en el éxito del proyecto					
Soy capaz de continuar solo una vez finalizado el proyecto.					
Confío en la capacidad de mis compañeros					
Los profesionales del proyecto quieren lo mejor para nosotros.					
Estoy contento con lo obtenido hasta ahora en el proyecto					
En mi grupo tomamos las decisiones en conjunto					
Sé que lo que decidan mis compañeros será en beneficio del grupo					
La opinión aportada por cada integrante es considerada en la decisión final					

## **Anexo 5: Pauta de Entrevista.**

### ***Entrevista integrantes "Sociedad Tierra Orgánica Ltda."***

**Nombre Entrevistado:** \_\_\_\_\_

1. ¿Desde cuando usted trabaja en el campo?
2. ¿Siempre quiso trabajar en el campo?
3. En su familia, ¿existen otras personas que se dediquen a la agricultura?
4. Además de las viñas, ¿qué más cultiva en su campo?
5. ¿Qué significa para usted Trabajar en el campo?
6. ¿Qué lo motivó a participar en el Proyecto "Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo"?
7. ¿A qué se dedicaba antes de participar en el proyecto "Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo"?
8. ¿Qué espera hoy con su participación en el proyecto?
9. Su participación en el proyecto, ¿ha cambiado su vida familiar?
10. ¿Qué espera usted una vez finalizado el proyecto?
11. ¿Cómo ha sido su experiencia como productor vitivinícola Orgánico?
12. De acuerdo a su experiencia, ¿cree usted que los cultivos orgánicos son una alternativa que le permitirá competir en el mercado?
13. ¿Qué opinión tiene usted de la agricultura en Cauquenes?
14. ¿Qué formas de trabajar la tierra considera usted características de Cauquenes?
15. ¿Qué es para usted el trabajo tradicional en el campo?
16. ¿En qué se diferencia este tipo de trabajo tradicional con el que está realizando ahora en el Proyecto Orgánico?
17. ¿Qué elementos del trabajo tradicional en el campo considera, deben permanecer?
18. ¿Qué aspectos positivos valora usted en el cultivo convencional o tradicional?
19. ¿Y en el cultivo orgánico?
20. Si usted tuviera que elegir, ¿por cuál de estas formas de cultivo optaría?
21. ¿Qué razones tendría usted para tomar esa determinación?
22. ¿Qué ha aprendido usted al participar en este proyecto?
23. Esto que ha aprendido, ¿lo comparte con otros agricultores?
24. ¿Desea agregar algo más en relación a lo hablado?

## **Anexo 6: Desarrollo entrevista.**

### **1. Entrevista Héctor Doizi**

**1. Entrevistador:** ¿Desde cuando trabaja usted en el campo?

**Entrevistado:** Desde niño prácticamente.

**2. Entrevistador:** ¿Y que edad tiene usted ahora?

**Entrevistado:** 57 años.

**3. Entrevistador:** ¿A usted siempre le llamo la atención el trabajar en el campo?

**Entrevistado:** Siempre en el campo, criando terneros, potrillos, viendo alguna forma de tener pinos, álamos, la diversificación.

**4. Entrevistador:** ¿En su familia existen mas personas que trabajen en el campo?

**Entrevistado:** Eh... No.

**5. Entrevistador:** ¿Usted en el campo que cultivos realiza?

**Entrevistado:** Tenemos viñas, pinos, eucaliptos, y los abonos verdes.

**6. Entrevistador:** ¿Para usted que significa trabajar en el campo?

**Entrevistado:** Es que uno se proyecta en el campo y no en la ciudad. Acá es una vida más limpia, más sana, mucho más tranquila. Se aprende a convivir con los vecinos, porque también en algún momento uno necesita de los vecinos; en las cosechas, en las siembras y a la vez uno tiene que devolverles la mano a ellos cuando lo necesiten. O sea, lo que uno sabe siempre tiene que ofrecérselos en algún momento, darle servicios al vecino.

**7. Entrevistador:** ¿Y a usted que le motivó a ingresar en el proyecto de producción de uvas orgánicas?

**Entrevistado:** Más o menos es lo mismo, cierto, tratar de tener un producto más limpio con mejor calidad de vida y encontramos un grupo muy homogéneo, como amigos cierto, y logramos hacer una sociedad: Terra Orgánica y ahí estamos. Estamos funcionando bien, estamos bien, con una buena estructura, tenemos metas bien claras; confiamos en el proyecto...por eso es que seguimos ahí.

**8. Entrevistador:** ¿A que se dedicaba usted antes de participar en el proyecto?

**Entrevistado:** Yo me dediqué como 17 años a plantar pinos. Ese fue como mi examen de grado en Chanco. Me pasaron un campo de 600 hectáreas con un cuñado y fuimos plantando, aprendiendo a hacer viveros, con asesorías de ingenieros forestales y...en este momento ya lo tenemos todos forestados hemos hecha alguno negocios ya,

eh... aserriamos alguna parte entonces ha sido una bonita experiencia digamos, y eso lo complemento con estas parcelas que administro yo .Ahí vieron ustedes cuando pasaron que tengo un pedacito de silo pastoral que tiene un año y está bastante bueno, en rendimiento y en todo.

**9. Entrevistador:** ¿Usted que espera de su participación en el proyecto de producción de uvas orgánicas?

**Entrevistado:** ¿Qué espero? Que sea sustentable o sea, todos esperamos que sea sustentable y alguna satisfacción de ver alguna botella que diga vino orgánico y, que todos nos reflejemos en esa etiqueta.

**10. Entrevistador:** ¿Su vida familiar ha cambiado en algo con su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** No, no. Igual mi señora me apoya mucho en la parte terreno. En la costa el terreno que forestamos de ellos, entonces igual estaba yo trabajando y en la tarde en la casa igual había reunión familiar acá. Acá igual, compartimos con mis hijas, tengo 2 hijas, una cuñada; generalmente estamos los fines de semana acá con ellas acá, o sea, tampoco he dejado de lado la vida familiar.

**11. Entrevistador:** ¿Qué espera usted una vez finalizado el proyecto?

**Entrevistado:** O sea, tenemos que seguir, eso ya lo hemos conversado, tenemos que seguir como grupo, como sociedad .Días atrás estuvimos con un señor chileno que está en Suiza, que nos dejó pero muy entusiasmados en que siguiéramos, incluso en que podríamos ampliarlo a lo mejor con un poco más de viñas y eso lo va a ver él. Entonces la cosa es igual seguir, que no porque se corte el hilo éste cierto, vamos a cada a ir cada uno pa´ su casa.

**12. Entrevistador:** ¿Como ha sido la experiencia de trabajar como productor vitivinícola?

**Entrevistado:** Igual, se aprende mucho cierto, por la calidad de las charlas que dan. Yo tuve la oportunidad de ir a Suiza que fue una experiencia muy bonita, que a lo mejor si no hubiese estado en lo orgánico habría estado solamente en Chile.

**13. Entrevistador:** ¿Usted cree que los cultivos orgánicos son una alternativa para competir en el mercado?

**Entrevistado:** De todas maneras, o sea, nosotros tuvimos la oportunidad de ver una feria internacional orgánica que se hace el Alemania, y ya están todos hablando no sólo

del vino orgánico, sino que también hay fruta orgánica, hortalizas orgánicas, tejidos orgánicos, o sea esta recién iniciándose.

**14. Entrevistador:** ¿Como considera usted que es la agricultura en Cauquenes?

**Entrevistado:** Eh...Cauquenes por su situación geográfica tiene una agricultura muy atrasada, porque nosotros dependemos sólo de aguas lluvia. La ley de riego no nos protege a nosotros, porque no nos ayuda, para postular a subsidios para ampliar las lagunas, ya que dice la ley que no subsidia o no ayuda, cierto, a la ampliación de estos tranques que es la única alternativa que tenemos nosotros acá. Tengo una experiencia ahí, nosotros hicimos 2 sondajes de pozos y encontramos agua a 80 metros, entonces el técnico me recomendó: vende la parcela y te vas mejor a la zona central, porque en hacer el pozo iba a significar un montón de plata.

**15. Entrevistador:** ¿Qué formas de producir cree usted que son características de acá de Cauquenes?

**Entrevistado:** Eh...los barbechos, a hacer pedazo digamos la tierra, con todo lo que hemos visto y hemos aprendido ya estamos con la mínima labranza o cero labranza o con algún cultivo químico y los vecinos todavía están con el barbecho de un año pa' otro, rompen la tierra, se erosiona, se lava y ya no entendieron porque es otra generación.

**16. Entrevistador:** ¿Qué formas del trabajo tradicional considera usted deberían mantenerse en el campo?

**Entrevistado:** O sea, mantener lo folclórico nada más, que no se acabe la trilla a yegua, que no se pierda la hechona que ya no hay, o sea, todo lo tradicional lo que se mantiene. Pero está demostrado que lo tradicional ya no sirve, desgraciadamente.

**17. Entrevistador:** Lo folclórico que señala usted ¿Se mantiene en alguna medida acá en Cauquenes?

**Entrevistado:** Eh...sí, todavía se trilla, o por lo menos la paja de la trilla si es a yegua, sale horqueta...se reúnen los vecinos, pero es muy poco, es por tradición nada más.

**18. Entrevistador:** ¿En que se diferencia la forma tradicional de cultivar con lo que usted realiza en la producción orgánica?

**Entrevistado:** Que todo es más rápido, es más moderno. Antes se demoraban mucho en plantar, no sabían de los herbicidas, no sabía aplicar los herbicidas...tampoco los nutrientes. Ahora uno sabe cual es el de siembra y cuando se puede cosechar, hay una mayor cultura digamos.

**19. Entrevistador:** ¿Qué elementos de la tradicionales en la producción cree usted deberían mantenerse?

**Entrevistado:** Por la topografía que tiene Cauquenes, tiene que usarse un caballo o una yunta de bueyes, porque hay lomajes que tienen mucha pendiente y que ahí no podríamos entrar con tractor o con otro tipo de maquinaria; entonces ahí tiene que forzosamente trabajarse con bueyes o con caballos. Y es por eso que el buey o el caballo no ha desaparecido en esta zona, por lo menos aquí donde nosotros, todavía tenemos la carreta cierto, el carretón, el carruncho todavía se usa.

**20. Entrevistador:** ¿Qué aspectos valora usted de los cultivos orgánicos?

**Entrevistado:** Como le decía, que es una agricultura mucho más limpia y que al final eso repercute en la salud humana también, y si fuera un trigo orgánico tendríamos un pan de mejor calidad a lo mejor.

**21. Entrevistador:** Si usted tuviera que elegir entre la forma convencional de producir y el cultivo orgánico ¿Por cual optaría?

**Entrevistado:** O sea, con todos los inconvenientes, con toda la dedicación de lo orgánico...yo creo que optaríamos con lo orgánico

**22. Entrevistador:** ¿Qué ha aprendido usted con su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** Hay nuevas técnicas en cuanto a agricultura, tenemos variedad de semillas ,por ejemplo ,se conocen semillas como la semilla de trigo, la empastada, calendarios de siembra que era muy importante, de siembra y cosecha. O sea en realidad ha sido una experiencia grande, con todos esos seminarios , y cursos en que hemos participado.

**23. Entrevistador:** ¿Lo que Ud. aprende lo comparte con otros agricultores?

**Entrevistador** Si, los compartimos. Yo pertenezco a un GTT, que es un grupo de INIA y ahí tenemos crianza de vacunos y intercambiamos experiencias en cuanto a castración , vacunas, tenemos calendarios de vacunas ,estamos asesorados por ingenieros agrónomos. Entonces tenemos harta asesoría, de buena calidad.

**24. Entrevistador:** ¿Desea agregar algo más?

O sea yo, yo...habría que incentivar a los vecinos a que cambien su tradición de cultivo, o sea, yo creo que pa' allá iría el mensaje; porque da pena ver los terrenos erosionados con esos barbechos de un año pa' otro y al final pierden pasto y están

perdiendo los nutrientes, los pocos nutrientes que quedan en la tierra... Yo creo que eso sería.

## 2. Entrevista Jaime Muñoz.

**1. Entrevistador:** ¿Desde cuando trabaja usted en el campo?

**Entrevistado:** Desde que nací que trabajo en el campo.

**2. Entrevistador:** ¿Y que edad tiene usted ahora?

**Entrevistado:** 57 años.

**3. Entrevistador:** ¿A usted siempre le llamo la atención el trabajar en el campo?

**Entrevistado:** Desde siempre, siempre quise.

**4. Entrevistador:** ¿En su familia existen más personas que trabajen en el campo?

**Entrevistado:** Eh... familiares directos no, indirectos si, primos y tíos están relacionados con el campo, pero de mi familia ya no quedan

**5. Entrevistador:** ¿Usted que cultivos realiza en el campo?

**Entrevistado:** En el mío puramente uvas.

**6. Entrevistador:** ¿Para usted que significa trabajar en el campo?

**Entrevistado:** Para mi es una actividad... anexa a lo que yo hago, digamos, como trabajador apatronado o trabajador dependiente de un servicio.

**7. Entrevistador:** ¿Y a usted que le motivó a ingresar en el proyecto de producción de uvas orgánicas?

**Entrevistado:** El hecho de algo diferente y más limpio, algo que sea limpio y sin pesticidas, eso que es propio de los campos convencionales.

**8. Entrevistador:** ¿A que se dedicaba usted antes de participar en el proyecto?

**Entrevistado:** Trabajaba en mi campo y acá en el INIA.

**9. Entrevistador:** ¿Usted que espera de su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** yo creo que poder en el grupo llegar a producir vinos y exportarlos, como una manera de demostrar que aquí también podemos hacer cosas... y si nos asociamos y funciona bien la sociedad deberíamos estar exportando y ganando plata y el hecho de poder demostrar que acá se hacen cosas.

**10. Entrevistador:** ¿Su vida familiar ha cambiado en algo con su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** No, no todo igual... ¿porque va a cambiar? es tan poco tiempo.

**11. Entrevistador:** ¿Cómo ha sido la experiencia que ha tenido usted como productor vitivinícola orgánico?

**Entrevistado:** En el fondo yo creo que es el mismo trabajo, eh... es el mismo trabajo porque las labores que se realizan son casi las mismas no más. No encuentro que sea algo adicional que se esté haciendo

**12. Entrevistador:** ¿Usted cree que el participar en este proyecto es una alternativa para competir en el mercado?

**Entrevistado:** Yo creo que si , es una importante alternativa, porque como está la cosa competitiva si no se hace algo diferente uno . Hay que buscar opciones y una de las buenas opciones es la producción orgánica.

**13. Entrevistador:** ¿Como considera usted que es la agricultura en Cauquenes?

**Entrevistado:** Pobrísima...

**14. Entrevistador.** ¿Y en que sentido?

**Entrevistado:** Bajas producciones, bajos ingresos de los agricultores.

**15. Entrevistador:** ¿Qué formas de producir cree usted que son características de acá de Cauquenes?

**Entrevistado:** Es que todavía es medio prehistórica la agricultura acá en Cauquenes, no hay muchas tecnologías, los agricultores no están en condiciones económicas pa' andar innovando, cambiando su manera de producir .Inclusive para cambiar cepas tienen costos altos, todavía cultivan la cepa país que va a seguir siendo la principal que cultiven.

**16. Entrevistador:** ¿Cuáles considera usted que son las formas tradicionales de trabajar la agricultura que permanecen en Cauquenes?

**Entrevistado:** El arado con bueyes, el arado de vuelta y vuelta todavía está... que se cultivando el suelo para sembrar cerros y que en realidad no se debiera sembrar porque se va erosionando día a día, porque siguen con el mismo sistema de trabajo.

**17. Entrevistador:** ¿Qué formas del trabajo tradicional considera usted deberían mantenerse en el campo?

**Entrevistado:** El manejo de la viña, mantener limpio ayuda a la producción, entonces me tiene medio indeciso porque en la producción orgánica , con las cubiertas vegetales y el no cultivo de las entrehileras he notado una disminución de la producción. Entonces habría que seguir estudiando si es fundamental o faltan otras cosas, otras aguas, otros fertilizantes.

**Entrevistado:** ¿Que aspectos rescata usted de los cultivos orgánicos?

Pa` mi lo que rescato es la introducción del compost , el mantener las cubiertas vegetales. Para mi eso es importante a pesar de lo que dice la gente del cultivo. Yo creo que eso en el fondo ayuda al mejoramiento del suelo.

**18. Entrevistador:** Si usted tuviera que elegir entre la forma convencional de producir y el cultivo orgánico ¿Por cual optaría?

**Entrevistado:** Yo estoy optando por cultivos orgánicos, por cubiertas vegetales y por mantener pastito en las viñas.

**19. Entrevistador:** ¿Eso por las ventajas en la producción?

**Entrevistado:** Más que por las ventajas en la producción, es la producción limpia y mantener la estructura del suelo, que no se siga erosionando con el cultivo del arado.

**20. Entrevistador:** ¿Qué ha aprendido usted con su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** Es que yo ya sabia, es más que nada un cambio en el sistema de cultivo de integrar las cosas que le van enseñando a uno.

**21. Entrevistador:** ¿Lo que usted aprende lo comparte con otros agricultores?

**Entrevistado:** Si, yo les converso las bondades y beneficios que puede traer la producción orgánica sobre todo en la comercialización a futuro .Es una alternativa de comercialización porque acá esta el país lleno de vinos.

**22. Entrevistador:** ¿Desea agregar algo más?

Solamente que funcione no más y que la sociedad funcione.

¿Como les ha ido hasta ahora?

**Entrevistado:** Nos ha ido bien, bastante bien, estamos recién empezando y hay que posicionarse acá, que se conozca lo que es la producción orgánica.

### 3. Entrevista Marcelo Concha

**1. Entrevistador: Desde cuándo Ud. Trabaja en el campo?**

**Entrevistado:** Desde cuando... a ver... mas menos, van a ser unos quince años ya.

**2. Entrevistador: ¿Siempre trabajó en el campo?**

**Entrevistado:** Eh...no siempre, pero las circunstancias se dieron así. Así que ahí nos quemo' acá, después falleció mi papá y, por lo mismo, yo era el más cercano y que sabía todo el movimiento acá y... ¡me quedé!

**3. Entrevistador: En su familia, ¿existen otras personas que se dediquen a agricultura?**

**Entrevistado:** Eh...sí, sí...hay algunos pero que trabajan aparte.

**4. Entrevistador: Además de las viñas, ¿qué más cultiva en su campo?**

**Entrevistado:** Bueno también, eh...animales y praderas. Olivos...teníamos pero eso ya no...hay que desecharlo, ¡están pésimos! (ríe). Es por el problema de la tierra, es que por lo que tengo entendido esta tierra es muy complica'...pero así como está aquí...en varias partes que han plantado, tienen el mismo problema y...por decir, ahora el que trabaja conmigo, también tiene olivos y ha arrancado porque están malos.

**5. Entrevistador: ¿Qué significa para Ud. Trabajar en el campo?**

**Entrevistado:** ¿Qué significa?...a ver...Por una parte es como una, una tradición que dejó mi papá, que fue..eh...de no, él estuvo siempre preocupado de que...cuando él no estuviera, entonces nosotros, que lo primero que íbamos a hacer, ¡íbamos a vender el campo!

Que fue lo que prácticamente ¡se sacó la mugre tirándola pa' rriba!, porque como era antes y así como ahora lo dejó...era mucho menos, entonces, ese era uno de los miedos que él tenía. Que nos fuéramos cada uno, que no estuviéramos...él sabía que estaba enfermo y que ya le quedaba poco tiempo y ¡estaba preocupado con eso!

**Entrevistador: Entonces Ud. Dice que fue más por tradición...**

**Entrevistado:** Sí...y no, uno después ya lo toma ya como un...eh....en este caso yo ya lo tomo como un trabajo... ¡hay que laborar!

Empezó como una tradición pero...ha mejorado por este lado. De hecho todos mis hermanos con sus siembras siempre sacando lo mejor de sus cosechas.

**6. Entrevistador: ¿Qué lo motivó a participar en el Proyecto “Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo?”**

**Entrevistado:** ¡También empezó por iniciativa de mi papá!. Mi papá empezó con la... a trabajar con lo orgánico y yo continué... para no dejarlo ahí no ma'; y no también yo le veía que podía ser, tenía mayor futuro que lo tradicional, ¡en cierta medida! No?! Y...era una manera innovadora al menos en esta zona y aparte que son pocos los orgánicos que hay. Bueno es un modo en que uno se puede enfocar a esto también no?!

**7. Entrevistador: ¿A qué se dedicaba antes de participar en el proyecto “Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo?”**

**Entrevistado:** Sí, he tenido otras actividades pero...en muy...muy poco tiempo estuve trabajando en el FOSIS por cuatro meses y...y otros trabajos así, esporádicos.

**8. Entrevistador: ¿Qué espera hoy con su participación en el proyecto?**

**Entrevistado:** ¿Qué espero?, que todo esto salga bien, que lleguemos a cumplir la meta que nos hemo' fijado, como sociedad al menos,...eh...este año ya tenemos fijada nuestra primera exportación y... estamos' en eso!...siendo optimistas y...trabajando para ello!

**9. Entrevistador: Su participación en el proyecto, ¿ha cambiado su vida familiar?**

**Entrevistado:** Eh...cambiado, cómo, en qué sentido..porque económicamente todavía no...(ríe). Personalmente...eh, no sé si ha cambiado o no, pero sí de repente como muchas críticas, ¡chuta! de varia gente: “no están puro leseando”, en ese sentido, “que no les va a dar resultado”. Pero no creo que me haya cambiado, porque no me han cambiado por mucha' cosas que me han dicho, ¡no! Yo sigo, sigo en lo mismo, ¡quiero sacar adelante todo esto! Y...y en eso estoy!

Hay mucha gente como te he dicho, que me ha dicho “no, están puro dando la hora no ma', esto no tiene futuro”; pero no, no, yo digo no importa, ¡déjenme ahí no ma'! (ríe)

**10. Entrevistador:¿Qué espera Ud. una vez finalizado el proyecto?**

**Entrevistado:** Seguir adelante, seguir adelante...justamente, si la idea de aquí hasta que termine el proyecto es llegar a la exportación...tener algo más sólido, por decirlo así, más real...eh ....seguir adelante no má' poh', seguir porque ¡mal negocio no es!, (repite), entonces, por lo mismo yo, yo sigo.

**11. Entrevistador: ¿Cómo ha sido su experiencia como productor vitivinícola Orgánico?**

**Entrevistado:** Ha sido buena experiencia aquí, porque independientemente del manejo tradicional con lo orgánico, yo no he notado mayor ...eh..no ha sido mayor esfuerzo el pasar de lo tradicional a uno orgánico, excepto de repente pequeñas cosas, pero que son...eh, son manejables.

**12. Entrevistador: De acuerdo a su experiencia, ¿cree Ud. que los cultivos orgánicos son una alternativa que le permitirá competir en el mercado?**

**Entrevistado:** Yo creo que es "la alternativa" que hay en estos momentos (Sonríe)...es una manera de, bueno hay un nicho de mercado que son los consumidores que, que, ¡no sé! que necesitan el producto y que buscan "estos productos" y... que en realidad no son muchos y entonces, esos pocos están dispuestos a pagar un mayor precio, sobre todo por estos productos...entonces creo que es la oportunidad como para exportar y competir en otros, al mismo tiempo.

**13. Entrevistador: ¿Qué opinión tiene Ud. de la agricultura en Cauquenes?**

**Entrevistado:** Yo creo que falta o hay sobre todo en, bueno en sectores que se guían ma' por lo tradicional y cierta' cosas...falta como fomentar un poco ma' ciertas actividades que se hacen hoy en día, y ser ma' eficiente en cualquier cultivo, hay mucha gente que está acostumbrada a lo tradicional no ma'.

**14. Entrevistador: ¿Qué formas de trabajar la tierra considera Ud. características de Cauquenes?**

**Entrevistado:** Sí, los viejitos antiguos ¡qué sé yo! Y en varios campos alrededor de aquí (ríe) se hace eso lo, eh....cultivos con bueyes, esperan la menguante para hacer una y otra actividad, ¡igual acá se sigue dando!. Pero ya igual en menor cantidad, ante' se veía mucho ma' eso.

Que no se hacía o...o las mismas poda que muchos decían "no, yo no podar viñas porque no está bien menguante" por ejemplo, y entonces, uno no sabe si es verda' o no, si tendrán razón o no, pero...(sonríe), de repente donde hay grandes viñas y hectáreas uno no va a estar esperando menguante para podar.

**15. Entrevistador: ¿Qué es para Ud. El trabajo tradicional en el campo?**

**Entrevistado:** En el campo...eh...mayor riesgo más que nada, porque ante' teníamos frambuesa y se aplicaban muchos productos químicos y, igual era complicado, y a veces había que hacerlo y nosotros mismos a veces aplicábamos y no usábamos mascarillas; decíamos: "ya pa' que vamos a usar mascarillas" y mucha'

veces eran líquidos fuertes, entonces, ahí, todavía no teníamos como formado una mentalidad de cuidarse.

**16. Entrevistador: ¿En qué se diferencia este tipo de trabajo tradicional con el que está realizando ahora en el Proyecto Orgánico?**

**Entrevistado:** ¿enfocado entre lo tradicional y lo orgánico?...bueno aquí yo, bueno lo veo por el lado de mi caso, en realidad...por el, que aquí yo tengo un problema que, que es por lo que explicaba con la tierra...porque aquí en...en la parte orgánica, te exigen plantar pastito, verlo como una pradera, pero ahí, más que el problema de tierra, lo ideal para mí sería mover todos los años la... pasarle arao' por ejemplo a la ...a "esta viña del cerro".

Es que en realidad la otra viña es otro tipo de tierra y no tengo problema, en cambio aquí tengo ese problema...por ejemplo, ahora mismo por el tema del riego...el agua hace que la tierra se parta, entonces se cae en la abertura, la partidura de la tierra...entonces por lo mismo me complica...y por eso también tengo que regar casi el doble o triple la parte orgánica.

**17. Entrevistador: Si Ud. tuviera que elegir entre lo orgánico o convencional, ¿por cuál de estas formas de cultivo optaría?**

**Entrevistado:** Pienso que habría que hacer una combinación entre los dos, por lo mismo que te explicaba, por lo que está permitido al cultivo de la tierra por ejemplo. Pero básicamente eso porque, el trabajo es aplicado como lo...la misma vega de repente, es al mismo criterio de allí arriba, por ejemplo he tratado de combinar entre lo orgánico y lo convencional, tratando de buscar...como digo ¡aplico una cosa aquí! Y de repente, ¡ah, lo voy a aplicar abajo! O ¡no lo hago aquí porque no tengo problema, no lo hago acá, lo manejo de esta otra manera!..y hasta ahora no he tenido problema.

**18. Entrevistador: ¿Qué ha aprendido Ud. al participar en este proyecto?**

**Entrevistado:** ¡qué he aprendido!..bastante (sonríe), bastante en el manejo orgánico, porque antes no sabía nada...era algo que tú lo habíai escuchao' no ma' así, pero lo único que asociaba era ¡no, libre de químicos!...pero igual hay una pila de práctica y todo eso...y hay que aprender a hacerlo.

**19. Entrevistador: Esto que ha aprendido, ¿lo comparte con otros agricultores?**

**Entrevistado:** Dándose la oportunidad sí..por ejemplo, "mezcla esto con esto", "no yo le echo de esto".

**20. Entrevistador: ¿Desea agregar algo más en relación a lo hablado?**

**Entrevistado:** No, al meno' para mí ha sido una bonita experiencia en realidad con esto de lo orgánico, y por lo mismo, estoy bien motivado como te digo ha que esto salga adelante!.

Empezamos como en el aire...y así...hemos ido fortaleciéndonos y... creo que este otro año ya va a ser el... Dios quiera, ¡el broche de oro!, a todo lo que hemos hecho.

#### 4. Entrevista Luis Muñoz

**1. Entrevistador: ¿Desde cuándo trabaja en el campo?**

**Entrevistado:** Eh... bueno desde niño... en el campo, siempre en el campo.

**2. Entrevistador: ¿Siempre quiso Ud. Trabajar en el campo?**

**Entrevistado:** Um... yo me siento bien acá... es bonito.

**3. Entrevistador: ¿Y de su familia, quién más trabaja acá?**

**Entrevistado:** Todos... un hijo, mi señora..y una hija tengo..que no está aquí... está en Santiago, con dos niños, está ahí.

**4. Entrevistador: Además de las viñas ¿qué otra cosa cultiva?**

**Entrevistado:** Eh...mmm... trigo, un poco de trigo..pero este año está malo.

**5. Entrevistador: ¿Qué significa para Ud. Trabajar en el campo?**

**Entrevistado:** Bueno pa'...pa' poder estar aquí poh'....y bueno, se siente bien!...¡yo me siento bien trabajando...de verda'!...claro que se agota, pero igual eh...al otro día se amanece con el ánimo otra vez de nuevo... ¡y vamo' a seguir!

**6. Entrevistador: ¿Qué lo motivo a participar en el proyecto orgánico?**

**Entrevistado:** No...a...aquí vinieron ellos...umm...me convidaron a mí, a caso podía ...yo..a...entrar! a este grupo...a la sociedad... o sea un grupo, como ser un grupo de cuatro o cinco eh... al comienzo. Y despué', ya ahora ha ido creciendo.

**Entrevistador: ¿Y a Ud. Lo ubicaban porque participaba en algún grupo?**

**Entrevistado:** Eh...por e...porque soy beneficiario de INDAP, por eso, durante años, varios años... ¡harto!, digo porque ya,...(ríe)...ya que estoy, bastante.

Entonces INDAP, primero nos ofreció que plantáramos viñas....¿me entiende?...también a un grupo de agricultores pequeños y... que ellos nos ayudaban.

**7. Entrevistador: ¿Qué espera Ud. Con su participación en el proyecto?**

**Entrevistado:** Crecer...que nos ayuden...eso es lo que se espera....porque eso, ellos lo' insinuaron que así, iba a andar esta cosa. Un grupo, y los iban a llevar ...ud. Sabe que es un proyecto....eh..¡que Suiza lo' ayudan!, a...y ahí uno, ellos lo' dijeron que íbamos a tener, a poder seguir adelante po'...y tener algunas utilidades...

Pero todavía esperamos eso, pero...esperemos los años. Ya el próximo año!

**8. Entrevistador: ¿Qué espera Ud. una vez finalizado el proyecto?**

**Entrevistado:** Bueno ahí, que hay que darle solo no ma'!...hacerle empeño hasta donde pueda...y ojalá que haya andando como ellos dicen que va a quedar, no ma' po'...mejorando, mejorando.

Entonces, al tener con qué...que permita a uno seguir trabajando...vamos a tener que seguir po' o si no, a lo mejor...ahí, ahí esa parte uno no la sabe...

**9. Entrevistador: ¿Cómo ha sido su experiencia como productor vitivinícola Orgánico?**

**Entrevistado:** La experiencia de uno es producir y...son todas las cosas que debieran de ir de la mano...pero eso es lo que no es...el comercio...¡la producción y el comercio!

**10. Entrevistador: De acuerdo a su experiencia, ¿cree Ud. que los cultivos orgánicos son una alternativa que le permitirá competir en el mercado?**

**Entrevistado:** Sí...así se ve...claro que como le va a faltar bastante ahí...quizá como lo' va a caer la media, usted sabe el trainin....¡cierto!?

**11. Entrevistador: ¿Qué opinión tiene Ud. de la agricultura en Cauquenes?**

**Entrevistado:** ¿Qué promedio le podemos dar? (Sonríe)...en este momento, pienso yo que está mala...sí.

**Entrevistador: ¿Debido a qué cree Usted?**

**Entrevistado:** Por ejemplo, uno siembra trigo y...el precio está malo...la uva también está mala....ya?...salvo algunas uvas, algunas cepas que son de otra calidad, tienen precio...pero la de nosotros no po', por ejemplo el caberne' y el país están por ahí no ma'.

**12. Entrevistador: ¿Qué formas de trabajar la tierra considera Ud. características de Cauquenes?**

**Entrevistado:** Bueno ahora, eh, está el arándalo...eh....y hay otras cosas. O sea, eso ha picado bien aquí po'.

También se trabaja con caballo no ma' y a mano se cultiva, eso se mantiene.

**13. Entrevistador: ¿Qué es para Ud. El trabajo tradicional en el campo?**

**Entrevistado:** Sí es bueno, si pero los resultados pueden ser buenos, que hasta ahora no se pueden ver. Porque, yo pienso que la tierra así con lo orgánico...se va a ir...arreglando, se va a ir nutriendo porque...en realida' que la tierra tiene...eh....mucho, mucha juerza como le llaman ellos.

**14. Entrevistador: ¿En qué se diferencia este tipo de trabajo tradicional con el que está realizando ahora en el Proyecto Orgánico?**

**Entrevistado:** Fijese que...a ver, ma' menos yo pienso que va a ir bien porque...pienso yo que es más sano, como pa' vivirla...no pa' vivir uno de puro trabajo...me entiende uste', pero para la salud de las dema' personas. Eso pienso. Porque tanto químico...daña la salud para, pa' hacer las cosas y a lo mejor pa' consumir también po'...umm.

**15. Entrevistador: ¿Qué elementos del trabajo tradicional en el campo considera, deben permanecer?**

**Entrevistado:** Eh...el trigo si po'...porque es un beneficio, porque uno tiene que...de ahí, tiene el pan, el alimento...y debiera permanecer pero, no sé po', ahí está la cosa...

No...y las viñas también...eh, el maíz también se puede sembrar.

**16. Entrevistador: Si Ud. tuviera que elegir, ¿por cuál de estas formas de cultivo optaría?**

**Entrevistado:** Mire, en producción pienso yo que lo tradicional porque lleva tan...hay más facilidades.

No si los químicos...fijese que dejaría mejor ganancia algunos que le aplican harto, dicen que cosechan ma'!, pero significa harto' gasto' como pa' uno...uno no puede hacer esas cosas, porque yo no la he podido hacer nunca bien...eh... pucha es ma' gasto'.

**17. Entrevistador: ¿Qué ha aprendido Ud. al participar en este proyecto?**

**Entrevistado:** em...no, qué sé yo!...las herramientas que se usan son las mismas...claro que también todo lo orgánico como el compos, el...cuánto se llama...el, el cal también, la roca también...eso.

**18. Entrevistador: Esto que ha aprendido, ¿lo comparte con otros agricultores?**

**Entrevistado:** Si po', a veces uno lo conversa por ahí con los amigos....claro que a uno aquí está...digamos que son pocos los orgánicos.

Cuando lo' encontramos nosotros sí po'. Pero yo en el grupo por ejemplo, donde trabajo por ahí converso de eso, les digo.

**Entrevistador:** ¿Y qué les parece a ellos lo Orgánico?

**Entrevistado:** Bien, lo hayan que es un poco...digamos como, que no va a funcionar...pero yo les digo que no, porque aquí se ha visto que ha ido un poco mejor...la viña se arreglado un poco ma'!

No a mí...eh...uno está acostumbrado a trabajar en esto...y si no, ¡qué otra cosa hacemos! (ríe), si po', si esa es la verdad!

## 5. Entrevista Alicia Velásquez

1. **Entrevistador:** ¿Desde cuando Ud. trabaja en el campo?

**Entrevistado:** Desde el 01 del '97

2. **Entrevistador:** ¿Siempre quiso trabajar en el campo?

**Entrevistado:** eh, en realidad sí.

3. **Entrevistador:** En su familia, ¿existen otras personas que se dediquen a la agricultura?

**Entrevistado:** a ver por que ese campo yo lo herede el año 87, lo tuve 10 años con gente medieros y vi que no dio resultado, y el 97 me pase a trabajar yo, haciendo bueno conjuntamente con ellos o ya pagando mano de obra.

4. **Entrevistador:** Además de las viñas, ¿qué más cultiva en su campo?

**Entrevistado:** a ver forestamos una parte del campo, la otra parte en realidad no es mucha cantidad de terreno que tenemos para cultivar así es que bueno un poco de trigo, olivo, vid.

**¿es para consumo familiar?**

Bueno un poquito pero no en cantidades como en la zona central, estamos hablando de secano.

5. **Entrevistador:** ¿Qué significa para Ud. Trabajar en el campo?

**Entrevistado:** para mí es una tradición que viene de años, por que en realidad mis tatas, abuelos digamos siempre se dedicaron a eso, o sea ellos compraron terreno, qué sé yo, o sea me siento con la obligación de continuar, aunque te digo que este último tiempo hemos estado medio complicados porque no ha tenido mucho ingreso, más hemos tenido egresos.

6. **Entrevistador:** ¿Qué lo motivó a participar en el Proyecto "Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo?"

**Entrevistado:** mira para una vida sana que es lo que ya hemos perdido por que mucho producto químico, mucho fertilizante de estos preparados. Para una mejor calidad de vida en realidad, aunque cueste hacerlo.

**7. Entrevistador:** ¿A qué se dedicaba antes de participar en el proyecto "Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo?"

**Entrevistado:** tengo una meta ambiciosa en realidad, quiero ganar plata, ah y también que la gane salud.

**8. Entrevistador:** ¿Qué espera hoy con su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** eh mira estamos empezando nosotros. Mira yo creo que si estamos con un cambio, estamos viendo las cosas desde otro punto de vista, pero más adelante te digo si ha habido un cambio más cototudo.

**9. Entrevistador:** Su participación en el proyecto, ¿ha cambiado su vida familiar?

**Entrevistado:** mi gran meta es que sí..., yo espero que sea una gran sociedad que sea conocida aquí en Chile, en el exterior y que nos llamen y pidan productos. Que les guste la calidad del producto que estamos haciendo.

**10. Entrevistador:**

**Entrevistado:** mira me siento, en realidad digamos es un desafío, fijate que no todas las personas a las que uno comenta, la gente que está fuera de esto lo ve como que uno está perdiendo plata, está luchando contra el viento así como el Quijote de la Mancha... porque en realidad el costo es muy alto de la producción de vino orgánico o sea cuesta mucho más todo que lo otro o sea se podría decir como un vino producido tradicionalmente, es más caro.

**11. Entrevistador:** ¿Qué espera Ud. una vez finalizado el proyecto?

**Entrevistado:** no es una alternativa, sino yo creo que el mundo hoy en día los países subdesarrollados están pidiendo mejor calidad de vida, entonces por ende piden productos que sean hechos de una manera natural.

Va a ser una dura lucha pero vamos a hacerlo.

**12. Entrevistador:** ¿Cómo ha sido su experiencia como productor vitivinícola Orgánico?

**Entrevistado:** mira es una agricultura bien poco sostenible en realidad en eh...por que en realidad yo creo que aquí falta educación al agricultor o sea aquí deberíamos cada agricultor deberíamos recibir un curso para saber manejar nuestros campos, saber como sacarle resultado, provecho, como que sea una profesión , no decir soy agricultor como diciendo ah no, que sea como decir ¡soy agricultor! , como lo que me pasa a mi cuando me dicen ¿Ud. señora que profesión tiene? entonces me dicen dueña de casa, ¡no yo soy agricultura!

**13. Entrevistador:** De acuerdo a su experiencia, ¿cree Ud. que los cultivos orgánicos son una alternativa que le permitirá competir en el mercado?

**Entrevistado:** aquí nosotros tenemos pésima tierra eh... si comparamos los rendimientos de acá referente al trigo por ejemplo con la zona central, pero hay productos alternativos por ejemplo como bien la uva que aquí se nos da muy bien con riego tecnificado que habría que hacerlo. Eh... yo creo que hay que ponerle ganas, en realidad nosotros tenemos como una meta a lo mejor muy conformista, hay que ponerle ganas yo el '97 empecé con muchas ganas a hacer muchas cosas pero ahora se lo traspasé todo a mi marido, es él quien tiene que hacer todo, yo ya lo ayudo, lo apoyo pero... .

**14. Entrevistador:** ¿Qué formas de trabajar la tierra considera Ud. características de Cauquenes?

**Entrevistado:** a ver el triguito, la avena, el maíz, siembras eh... eh....

¿Pero que formas de trabajar la tierra, el arar a caballo por ejemplo?

Una cosa tradicional como en los campos antiguos, mira en realidad la gente que se ha tecnificado un poco ya esta usando tractores pero mas que nada la mayoría usa caballos, muchos bueyes que en realidad...

**15. Entrevistador:** ¿Qué es para Ud. El trabajo tradicional en el campo?

**Entrevistado:** a ver bueno yo en realidad no uso, uso lo antiguo yo uso caballos para trabajar mi tierra ah... eh... cosas o sea en realidad lo que no usamos son fertilizantes ni pesticidas Mm., el fertilizante solamente orgánico guanito de caballo, guanito de oveja, ahí andamos compost y todo eso y andamos rajuñando el corral ahí las vacas. Pero en realidad lo mío no, es chica mi producción así que es chica mi viña, entonces creo que si me pusiera yo a comprar un tractor seria una locura a no ser que vendamos muy bien el vino a futuro y ya plantemos mas hectáreas ahí podríamos entrar a comprar algo más moderno. Pero ahora me quedo con el caballo que me entrega en guanito y me trabaje.

**16. Entrevistador:** ¿En qué se diferencia este tipo de trabajo tradicional con el que está realizando ahora en el Proyecto Orgánico?

**Entrevistado:** el guanito de caballo uno, eh realizaron los trabajos a tiempo darle prioridad a la planta de que bueno la planta es como una persona si lo único que no hace es hablar, necesita ella toda eh... darle prioridad.

La calidad de vida, la parte sana de no a las enfermedades por que hoy en día han salido tantas enfermedades, que yo lo atribuyo a la alimentación que tenemos hoy en día.

**17. Entrevistador:** ¿Qué elementos del trabajo tradicional en el campo considera, deben permanecer?

**Entrevistado:** por la orgánica de todas maneras.

**18. Entrevistador:** Qué aspectos positivos valora Ud. en el cultivo convencional o tradicional

**Entrevistado:** mira en realidad bueno en la parte me he sentido como apoyada, porque yo siempre he sido una mujer en realidad, eh... que estoy plantando mi huertita que no se le eche nada que sea químico eh..., es como que ha rectificado mi manera de ver la vida o sea por eso es que estoy en este proyecto por que yo te digo que los costos son súper altos lo que uno que tiene que invertir y no se ve plata por que si... . ¿y que cosa técnicas ha aprendido?

Aprendí la famosa arañita qué sé yo, eh... cuando a azufrar una planta, que se yo en el tiempo por que le azufre esta permitido en la parte orgánica...

Mira yo me he portado cómodamente este ultimo tiempo, yo te digo a mi marido le traspase este trabajo por que yo hace un año o dos años que tuve una guagüita... así que a el le he dejado eso y como el esta contento, el ve esa parte.

**19. Entrevistador:** ¿Y en el cultivo orgánico?

**Entrevistado:** yo siempre estoy con el asuntito de la vida sana, el asuntito orgánico, el tomatito que no lo compre, que armate una huertita siempre le doy prioridad a la parte orgánica si hay un producto por ejemplo un aceite de oliva que sea orgánico, ese es el que consumimos o sea estamos en esa onda... , porque lo que yo digo lo que uno encuentra que está bien se lo transmite a la otra persona y la otra persona allá su criterio si lo acepta o no lo acepta.

**20. Entrevistador:** ¿Qué ha aprendido Ud. al participar en este proyecto?

**Entrevistador:** no, mira en realidad mi esposos es el que ve esa parte, yo lo apoyo es un trabajo mutuo.

## 6. Entrevista Sonia Sánchez

1. **Entrevistador:** ¿Desde cuando Ud. trabaja en el campo?

**Entrevistado:** año 2000

2. **Entrevistador:** ¿Siempre quiso trabajar en el campo?

**Entrevistado:** si tenía otra actividad pero eh... siempre me ilusionó pensar en esto de vivir en el campo, tenía el anhelo de vivir en el campo.

3. **Entrevistador:** En su familia, ¿existen otras personas que se dediquen a la agricultura?

**Entrevistado:** no.

4. **Entrevistador:** Además de las viñas, ¿qué más cultiva en su campo?

**Entrevistado:** olivo, eh... olivo y viña además tenemos caballos, vacas, ahora las vacas acaban de venderse ,peto siempre una vaca o dos vacas, además del ternero, llamas 9 o 10 llamas, gansos eh... gallinas.

5. **Entrevistador:** Además de las viñas, ¿qué más cultiva en su campo?

**Entrevistado:** significa, ah... realizarse por que era lo que yo siempre había soñado, vivir en el campo.

6. **Entrevistador:** ¿Qué lo motivó a participar en el Proyecto "Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo?"

**Entrevistado:** lo mismo que te digo yo siempre he buscado una mejor calidad de vida y siento que la única forma de dejarle algo a mis hijos es revertir todo lo que ha pasado, yo creo que la forma como las personas han ido echando a perder la tierra en vez de arreglarla, cuidarla y yo quería dejarle a mis hijos algo de mejor calidad de vida.

7. **Entrevistador:** ¿A qué se dedicaba antes de participar en el proyecto "Producción Sostenible de Uvas para Vinos Orgánicos para el Mercado Suizo?"

**Entrevistado:** yo espero que el proyecto continúe, eh... que nos hemos ido afiatando, hay una confianza que te da credibilidad entre las personas que están en el proyecto, y que esto prospere y llegue a transformarse en algo que le mejoren la calidad de vida a todas las personas que están involucrados en el, no es algo para si, para vivir mejor.

8. **Entrevistador:** ¿Qué espera hoy con su participación en el proyecto?

**Entrevistado:** mira yo diría que no, por que es algo que tengo, eh... siempre he creído en el proyecto, o sea yo creí por que yo partí sin pertenecer al proyecto partí siendo orgánica, te fijai sin agregar ningún fertilizante, sin tener idea como hacerlo. Eh... ahí me han ido enseñando, entendí' hemos tenido asistencia tecnológica. Pero no po" es lo que yo quería y a través del proyecto lo hemos ido logrando.

**9. Entrevistador:** Su participación en el proyecto, ¿ha cambiado su vida familiar?

**Entrevistado:** cuando termine el proyecto, lo que te dije antes, pero que este siga adelante como agrupación, como sociedad y este sea un asunto que de trabajo y ayude a sus integrantes y a otros más, porque se puede comprar...ayudar a otras personas a través de...comprándole la uva orgánica...eh.

**10. Entrevistador:** Su participación en el proyecto, ¿ha cambiado su vida familiar?

**Entrevistado:** Bueno, una experiencia buena...donde yo he ido aprendiendo...porque no tenia idea...!todo nuevo!

**11. Entrevistador:** De acuerdo a su experiencia, ¿cree Ud. que los cultivos orgánicos son una alternativa que le permitirá competir en el mercado?

**Entrevistado:** o sea yo creo, tengo la certeza por algo toy" en esto que tiene, que cambiar la forma de seguir cultivando la tierra...o sea el mundo no va a querer productos, que en vez de favorecer el ecosistema lo esta echando a perder...entonces aquí en chile a lo mejor no ha tomado conciencia,...estamos ...bueno, como somos país subdesarrollados ¡vamos mas atrás!

**12. Entrevistador:** ¿Qué opinión tiene Ud. de la agricultura en Cauquenes?

**Entrevistado:** yo, lo que veo en Cauquenes es que es una agricultura de secano costero....

Donde la gente le ha costado yo creo innovar a las personas, la gente que ha hecho cosas que ha innovado, es gente que viene de fuera, no me refiero solamente a nuestro grupo sino que en general le gente que tiene ah...en campo si tu preguntai' orgánico, no tienen idea....piensan que el vino siempre es orgánico pero la agricultura yo creo que es una agricultura antigua, no han innovado.

**13. Entrevistador:** ¿Qué opinión tiene Ud. de la agricultura en Cauquenes?

**Entrevistado:** lo que pasa es que depende del nivel del agricultor, o sea si es una persona de pocos recursos, es una persona que trabaja en forma manual todo, o sea utiliza tracción animal, eh....tiene cultivos que son típicos si no es la viña, es el trigo y los agricultores ya con mas recursos podríamos hablar que tiene un tractor ya, un poco

mas de implementos para trabajar la tierra y los cultivos son siempre viña o como se llama trigo, olivo ta! Recíñe entrando, cerezo sea cereza es casi nada.

**14. Entrevistador:** ¿Qué es para Ud. El trabajo tradicional en el campo?

**Entrevistado:** básicamente en la forma que tú le entregas los nutrientes a la planta, o sea se entrega en forma de abonos compostados, las plagas se trabajan con productos que son... que están aceptados por la certificadora como aceite, agua. Bueno también se utilizan test de compost pa! La parte de los nutrientes eh, como tu manejas de tal manera que no estas ingresando ningún producto que no sea natural.

**15. Entrevistador:** ¿En qué se diferencia este tipo de trabajo tradicional con el que está realizando ahora en el Proyecto Orgánico?

**Entrevistado:** Yo diría un poco, bueno... la persona no puede faltar siempre tiene que haber alguien... yo creo que dependiendo del tamaño de la viña debe haber. Ahorrarse energía porque tan bien hay un asunto de energía en esto ves tú?... la tracción animal ves tú puede seguir la persona... el animal también le sirve como medio poco para movilizarse.

**16. Entrevistador:** ¿Qué elementos del trabajo tradicional en el campo considera, deben permanecer?

**Entrevistado:** que tú estés armonizando con el ecosistema, tú estás mejorando la tierra en vez de estar gastándola, eh... ayudar a cuidar tu entorno y que... una mejor calidad de vida.

**17. Entrevistador:** Qué aspectos positivos valora Ud. en el cultivo convencional o tradicional?

**Entrevistado:** Por lo orgánico... antes de conocerla o sea yo quería de todas maneras que mi campo no tuviera contaminantes.

**Entrevistador:** ¿Diría UD. que el tema de la contaminación es uno de los principales motivos por lo que decidió por lo organito?

**Entrevistado:** yo lo que quiero, no pienso solamente en mí en lo que yo voy a producir ahora sino que pienso en mis hijos, en mis nietos, entonces obviamente que quiero que la tierra no este gastada, que pueda dar frutos o sea creo que es también pensar en los que vienen y... a la vez eh... ir aportando aunque sea con un granito de arena a que el entorno, lo nuestro sea mejor.

**18. Entrevistador:** ¿Y en el cultivo orgánico?

**Entrevistado:** He aprendido bueno, a utilizar productos naturales para poder darle vitalidad a la vid... a utilizar materiales para eliminar plagas... a utilizar cultivos para poder entregar nitrógeno a la planta, la cobertura que le va entregando nutrientes a la tierra... ah, lo bueno el compost... se ha elaborado una parte en el campo pa! Entregar fósforo, el test de compost y el guano rojo.

**19. Entrevistador:** Si Ud. tuviera que elegir, ¿por cuál de estas formas de cultivo optaría?

**Entrevistado:** a si po'... yo siempre ando transmitiendo.

**20. Entrevistador:** ¿Desea agregar algo más en relación a lo hablado?

**Entrevistado:** Yo creo que ojalá que más personas ingresen a esto que lo vean como una forma de vida y que piensen en dejar algo mejor y no explotar pa! Sacar el mejor provecho y no pensar en los demás.