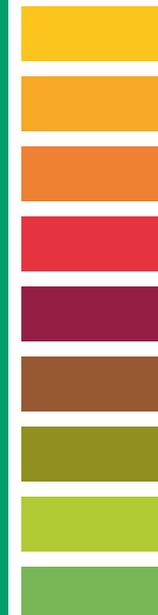




Región de **IMPACTO POTENCIAL**



Bío Bío

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Implementación del Programa de Conectividad Rural y Servicios de Información para la Innovación en el Territorio Rural que Abarca el Centro de Gestión Empresarial de Ñuble S.A.

Tipo de Iniciativa	: Proyecto
Código de Iniciativa	: PYT-2009-0613
Ejecutor	: Centro de Gestión Empresarial de Ñuble S.A.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Habitantes rurales de las comunas del eje San Ignacio - El Carmen
Fecha de Inicio	: 01/07/2009
Fecha de Término	: 31/01/2010
Costo Total	: \$221.318.497

Aporte FIA	: \$154.784.000
Aporte Contraparte	: \$66.534.497
Región de Ejecución	: VIII
Región de Impacto	: VIII
Sector	: Agrícola
Subsector	: General para sector agrícola
Rubro	: General para subsector agrícola

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Implementación del Programa de Conectividad Rural y Servicios de Información para la Innovación en el Territorio Rural que Abarca el Centro de Gestión Empresarial de Ñuble S.A.

Objetivo General

Implementar el programa de conectividad rural en territorios rurales abarcados por el CEGE Ñuble entre las comunas de San Ignacio y El Carmen, considerando para ello la implementación de Internet por medios inalámbricos, la implementación de comunidades virtuales por rubro y la capacitación de los beneficiarios, integrando estas iniciativas con el resto de proyectos de conectividad rural que ha promovido FIA.

Objetivos Específicos

1. Validar las soluciones de los estudios de prefactibilidad e implementar la infraestructura de comunicación inalámbrica, que entregue cobertura comunicacional al eje San Ignacio - El Carmen, implementando en ellos una intranet y dando soporte suficiente para una adecuada transmisión de voz, datos e imagen, velando además por la compatibilidad de esta red con las anteriormente implementadas.
2. Fortalecer y apoyar el desarrollo de la comunidad virtual del rubro berries, considerando para ello la experiencia del proyecto FIA-BID, dando así un mayor soporte a la sostenibilidad del PCR en estos territorios rurales de la Región del Bío Bío.
3. Desarrollar y ejecutar un plan de capacitación a las organizaciones y beneficiarios que sustentarán el proyecto, de manera de dejar capacidades instaladas en los territorios para el uso, soporte, administración y manejo de la infraestructura y de los servicios instalados, considerando para ello metodologías implementadas con anterioridad por FIA.

Resumen

El fin del Programa de conectividad Rural y Servicios de Información para la Innovación (PCR) de FIA es fomentar, difundir y desarrollar distintas formas y aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación (TICs), en beneficio de las empresas del sector silvoagropecuario (SAP), considerando soluciones que aborden la disponibilidad, el acceso y uso de dichas tecnologías, a fin de entregar soluciones que mejoren la toma de decisiones y a su vez promuevan la asociatividad y colaboración entre las empresas y distintos actores involucrados en el desarrollo sectorial.

El PCR involucra los siguientes proyectos:

1. Implementación de RIR: Diseñar e instalar una adecuada infraestructura de comunicación inalámbrica con tecnologías WIFI y/o WIMAX, que permitan dar cobertura a una o varias localidades rurales y soporte para la transmisión de datos, información, voz e imagen.
2. Alfabetización digital rural: sólo un tercio de los productores con computador saben usarlo, por lo cual el requerimiento de alfabetización digital y capacitación es indispensable para el desarrollo del PCR.
3. Fortalecimiento de las comunidades virtuales por rubro (CVR): Esto con el propósito de contribuir a la inserción de las micro y pequeñas empresas en los mercados agroalimentarios nacionales e internacionales, a través de soluciones basadas en herramientas de infocomunicación.

Los territorios comprenden zonas rurales de las comunas de Parral y Linares y los beneficiarios directos corresponden a 303 usuarios en el programa de conectividad rural. Esperando aumentar de manera exponencial esta cifra en la medida que la posibilidad de conexión sea conocida por la comunidad rural de las comunas beneficiadas en general, además se considera un potencial de 200 empresas agrícolas capacitadas a través del programa de alfabetización digital y más de 500 productores pertenecientes a la industria frambuesa vinculados al programa de comunidades virtuales.