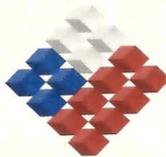


Oficina
P.E.



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

PLAN OPERATIVO F UPP 73 01

NOMBRE INICIATIVA:	“Inteligencia de mercado para mango, guayaba, lúcuma y maracuyá fresca y procesada.”
EJECUTOR:	Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile
CODIGO:	EST-2009-0031
FECHA:	07 de mayo del 2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

OFICINA DE PARTES 2 FIA RECEPCIONADO	
Fecha	2-8 MAY 2009
Hora	16:35
Nº Ingreso	5011

I. PLAN DE TRABAJO

CÓDIGO (Uso interno)

EST-2009-0031

1. Antecedentes generales

Titulo			
Inteligencia de mercado para mango, guayaba, lúcuma y maracuyá fresca y procesada			
Duración		Territorio	
Meses	10 meses	Región (es)	III
		Comuna (as)	
Período de ejecución			
Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	01/05/2009	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	28/02/2010

2. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante (s) Legal (es)
Facultad de Ciencias Agronómicas. Universidad de Chile	Educación	60.910.000-1	L. Antonio Lizana M.
Naturaleza (Marque con una X)		PUBLICO	PRIVADO
		X	

3. Identificación Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal

4. Coordinadores Principal y Alternos

Nombre	Formación/grado académico	Empleador	Función y responsabilidad dentro del proyecto
Marco Schwartz	Doctor, M.Sc., Diplomados en gestión de empresas, tecnología de alimentos, marketing, evaluación de proyectos, cooperación internacional. Químico.	Universidad de Chile	Coordinación con la Agencia de Desarrollo de Atacama para realizar las acciones de difusión y transferencia de resultados. Coordinación de las actividades del estudio. Inteligencia de mercado y estudio de competitividad. Proposición de la estrategia comercial Difusión de resultados
Werther Kern	Ingeniero agrónomo, MBA	Universidad de Chile	Control del presupuesto Proposición de la estrategia comercial Inteligencia de mercado. Estudio de viabilidad Difusión

5. Estructura de financiamiento

		Valor (\$)	%
FIA		24.453.750	69,56
	Pecuniario	0	0,00
	No Pecuniario	10.700.000	30,44
Contraparte	Total	10.700.000	30,44
TOTAL		35.153.750	100,00

6. Resumen ejecutivo (máximo 1500 caracteres incluyendo espacios)

Con el objeto de contribuir a la diversificación productiva y de mercados de la fruticultura de la tercera región, es necesario introducir industrialmente otras especies frutales aparte de la uva y el olivo, que puedan ser comercializadas en estado fresco y procesado. En el sentido planteado, se propone poner en marcha un estudio de inteligencia de mercados para el desarrollo de cuatro rubros: lúcuma, mango, maracuyá y guayaba. En la actualidad existe una limitada superficie de producción de ellos en la III Región. De tal manera, si se demuestra un grado de viabilidad comercial internacional para estos cuatro rubros, se podrán plantear proyectos productivos, ensayando con las variedades disponibles en el país y otras a introducir.

Por tanto, el objetivo fundamental de este estudio es dimensionar el mercado potencial de exportación de mango, guayaba, maracuyá y lúcuma fresca y procesada, lo que comprende la identificación y dimensionamiento del mercado potencial y la identificación de los países competidores, sus mercados meta y los precios de venta. Complementariamente se determinarán las barreras comerciales que enfrentan estas frutas al ser exportadas desde Chile y la situación de sus competidoras exportadas por otros países. Adicionalmente se analizará la viabilidad técnico-económica de estos rubros

y se buscará identificar los canales de comercialización internacional para ellos, sin dejar de lado el mercado nacional.

La información referente a la viabilidad técnica y económica de producir mango, guayaba y maracuyá, será complementada con un estudio que actualmente se encuentra en ejecución por parte de la Universidad Arturo Prat a solicitud de FIA, sólo para el caso de lúcuma se levantará la información técnica y económica específica para verificar la viabilidad de producir esta especie en la III Región, e información que se considere prioritaria y no haya sido analizada en estudio de la UNAP, para lo cual se trabajará en estrecha colaboración con esta entidad a través de los contactos entregados por FIA. Esta información será de utilidad para determinar aspectos relacionados a competitividad de las cuatro especies especificadas en la propuesta de estudio, tanto estado fresco como procesado. Para el caso de las especies que se considere pertinente se llevará esta información a nivel de variedades.

7. Objetivos de la propuesta

Objetivo general	
Dimensionar el mercado potencial de mango, guayaba, lúcuma y maracuyá fresca y procesada:	
Nº	Objetivos específicos
1	Identificar y dimensionar el mercado potencial.
2	Identificar a los competidores, sus mercados meta y los precios de venta
3	Determinar las barreras comerciales que enfrentan los productos nacionales y los competidores, realizando un estudio de competitividad.
4	Identificar los canales de comercialización
5	Proponer una estrategia comercial para la inserción de las especies frutales en el mercado internacional

8. Metodología a utilizar (máximo 5000 caracteres incluyendo espacios)

Realización de una prospección de bases de datos del mercado internacional para el caso de lúcuma, mango, guayaba y maracuyá, en estado y fresco y procesado. Consistirá en una revisión de las bases de datos de Trademap, FAO, USDA, EUROSTAT y JETRO, respecto de la situación de las exportaciones e importaciones de estas frutas, a fin de capturar e inferir datos referenciales respecto a sus circuitos globales de comercio, la evolución de sus volúmenes y valores totales de transacción y la trayectoria de sus precios en el último quinquenio. Esta información se complementará con la revisión de estudios anteriores y otras publicaciones internacionales referentes a las tendencias de mercado de estas frutas.

Procesamiento y análisis de la información. Consistirá en el análisis, síntesis y obtención de indicadores relativos a la estructura, conducta y desempeño del mercado de estas frutas.

Planteamiento de propuesta estratégica de marketing. Sobre la base de los antecedentes recogidos y analizados, se procederá a generar una propuesta focalizada en la estrategia comercial que debieran desarrollar los productores y exportadores de la III Región, para fortalecer su competitividad en estos rubros.

Generación y presentación de informes parciales y final. Se generarán cuatro informes de avance parcial y un informe final.

9. Resultados esperados e indicadores

Resultado o producto		Descripción	Fecha esperada de cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
Nº	Nombre				
1	Demanda identificada y cuantificada (nacional y externa)	Estimación de demanda nacional. Principales países demandantes de las especies frutícolas en estado fresco y procesado. Tasas de crecimiento en términos de valor y volumen en un periodo determinado. Tamaño del negocio potencial. Precios que están dispuestos a pagar.	Sept. 2009	Volúmenes y valores de demanda nacional. Matriz de países compradores; precios /volúmenes	1
2	Países competidores identificados	Competidores identificados, los precios que logran en sus mercados de destino. Tasas de crecimiento del negocio para ellos. Participación de mercado.	Oct. 2009	Matriz de países competidores por rubro. Visión del circuito mundial de comercio de cada rubro.	2
3	Barreras comerciales	Análisis de las barreras	Nov. 2009	Matriz de barreras	3

	analizadas	arancelarias, para- arancelarias y no arancelarias de los mercados potenciales identificados.		comerciales por rubro y mercado potencial	
4	Canales de comercialización identificados	Canales de comercialización nacional e internacional por rubros	Nov. 2009	Esquemas de canales de comercialización agenciales por rubro.	4
5	Competitividad y viabilidad técnica determinada	Estudio de viabilidad y competitividad técnica por rubro	Enero 2010	Fichas agronómicas por rubro. Fichas productivas por rubro, incluyendo coeficientes técnicos. Fichas de costos por rubro. Flujos de caja proyectados por rubro. Ficha de micro- localización por rubro	5
6	Propuesta de estrategia comercial planteada	Planteamiento de propuesta de estrategia comercial por rubro	Enero 2010	Mix comercial por rubro. Ficha de propuesta estratégica por rubro	5

10. Hitos Críticos

	Nombre	Fecha Asociada al Hito	Descripción Breve
1.	Seminario 1	Junio 2009	Se realizará seminario de apertura en la tercera región con la presencia de la experta internacional Dra. Patricia Esquivel y del equipo del proyecto
2.	Fin recopilación de información	Julio 2009	Se considera hito crítico ya que si no se dispone de toda la información necesaria de los distintos mercados por rubro, será difícil sustentar estimaciones de crecimiento de mercados.
3.	Fin de estimación de tasas de crecimiento de mercado	Agosto 2009	Se considera hito crítico ya que si no se dispone de esta información por rubro, se estima complejo sustentar el cálculo de elasticidades
4.	Fin de caracterización agronómica	Agosto 2009	Es un hito crítico del estudio de viabilidad técnico económica, ya que si se observan problemas técnicos de adaptación de los rubros en la zona, sería impropio evaluar sus costos y competitividad y se cuestionaría su planteamiento estratégico como negocio.
5.	Seminario 2	Septiembre 2009	Se realizará segundo seminario regional en la tercera región para socializar y validar primeros resultados del estudio.
6.	Fin de identificación de competidores	Octubre 2009	Si no existe clara identificación de los países competidores en algún rubro será inviable continuar con el estudio de competidores en este caso.

7.	Informe de mercado potencial	Octubre 2009	Se formalizarán los resultados de la primera etapa del proyecto.
8.	Fin de análisis técnico económico	Noviembre 2009	Si no existe proyección de viabilidad económica positiva en alguno de los rubros se debiera descartar el planteamiento de estudios de micro-localización y de propuestas estratégica en este caso.
9.	Informe de competidores	Diciembre de 2009	Se formalizarán los resultados de la segunda etapa del proyecto.
10.	Propuesta de estrategia comercial	Enero de 2010	Se formalizarán los resultados de la tercera etapa del proyecto.
11.	Informe de viabilidad técnica/económica	Enero de 2010	Se formalizarán los resultados de la cuarta etapa del proyecto.
12.	Seminario 3	Febrero de 2010	Se realizará seminario en la tercera región de validación de los resultados del estudio.
13.	Informe final	Febrero de 2010	Se entregará informe final del estudio

11. Carta Gantt que incluya Hitos Críticos. Se recomienda uso de Microsoft Office Project

Carta Gantt Estudio de Inteligencia de mercado: mango, lúcuma, guayaba y maracuyá.

Actividad/Mes	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	Ene-10	Feb-10
Etapa I: Mercado potencial										
1. Recopilación de información										
2. Identificación de los principales productores, exportadores e importadores										
3. Estimación de tasas de crecimiento de mercados										
4. Definición del tamaño de mercado										
5. Estimación de elasticidades										
Hito : Informe Mercado Potencial										
Etapa II. Competidores del negocio de exportación										
1. Identificación de los principales competidores										
2. Determinación de barreras de acceso										
3. Identificación de clientes de los países competidores										
Hito : Informe competidores										
Etapa III. Estrategia comercial										
1. Marketing mix										
2. Plan de ventas										
3. Determinación de factores de riesgo y éxito										
Hito : Propuesta de estrategia comercial										
Etapa IV. Viabilidad técnica										
1. Caracterización agronómica de cada cultivo.										
2. Análisis de viabilidad técnico económica										
3. Estudio de microlocalización de cultivo y planta de procesamiento en la III región										
Hito: Informe de viabilidad técnica										
Etapa V. Difusión										
1. Seminario 1 (Hito)										
1. Seminario 2 (Hito)										
2. Seminario 3 (Hito)										
Edición Libro										
Informe final (Hito)										

Notas: los hitos críticos que demarcan la trayectoria crítica del estudio se señalizan en color verde

12. Fuentes de financiamiento de contraparte

Agente Participante	Monto en \$		Total
	Pecuniario	No Pecuniario	
Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile	0	10.700.000	10.700.000

13. Función y responsabilidad de cada agente en la ejecución del Estudio / Proyecto

Agente Participante	Función y responsabilidad dentro del Estudio / Proyecto
Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile	Ejecutante del proyecto

14. Tiempos de dedicación en el Estudio / Proyecto

RRHH (Nombres sólo de los Profesionales)	Rut	Nº Meses	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/Mes
Marco Schwartz	5.044.141-5	10	01/05/09 – 28/02/10	25
Werther Kern	9.154.624-8	10	01/05/09 – 28/02/10	25

15. Flujo de horas hombre/mes

Recursos Humanos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Coordinador 2: Ing. Agr. Werther Kern F.	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Profesional de apoyo y técnico 1	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Profesional de apoyo y técnico 2	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64

16. Estructura de costos (adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

16.1. Cuadro de costos totales del Estudio / Proyecto

COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DEL INSTRUMENTO (\$)						
Item	Subitem	Total \$	FIA \$	Contraparte		TOTAL
				Pecuniario \$	No Pecuniario \$	
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	3.000.000	3.000.000	0	0	0
	Coordinador 2: Ing. Agr. Werther Kern F.	3.000.000	3.000.000	0	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 1	3.200.000	3.200.000	0	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 2	3.200.000	3.200.000	0	0	0
Equipamiento	Laboratorio	0	0	0	0	0
	Producción y Proceso	0	0	0	0	0
	Administración	0	0	0	0	0
Infraestructura		0	0	0	0	0
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	1.538.824	1.538.824	0	0	0
	Movilización	1.943.750	1.943.750			
Materiales e insumos		0	0	0	0	0
Servicios de terceros		0	0	0	0	0
	Formulador: Werther Kern	171.176	171.176	0	0	0
Difusión		6.800.000	6.800.000	0	0	0
Capacitación		0	0	0	0	0
Gastos generales		7.100.000	1.600.000	0	5.500.000	5.500.000
Gastos de administración		5.200.000	0	0	5.200.000	5.200.000
Imprevistos						
Total \$		35.153.750	24.453.750	0	10.700.000	10.700.000

16.2. Resumen y procedencia de aportes de contraparte

Ítem	Subitem	Contraparte	
		U. de Chile \$	TOTAL
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	0	0
	Coordinador 2: Ing.Agr. Werther Kern F.	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 1	0	0
	Profesional de apoyo técnico 2	0	0
Equipamiento	Laboratorio	0	0
	Producción y Proceso	0	0
	Administración	0	0
Infraestructura		0	0
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	0	0
	Movilización	0	0
Materiales e insumos		0	0
		0	0
Servicios de terceros (Formulación)		0	0
Difusión		0	0
Capacitación		0	0
Gastos generales		5.500.000	5.500.000
Gastos de administración		5.200.000	5.200.000
Imprevistos		0	0
Total \$		10.700.000	10.700.000

16.3. Flujo de la propuesta (presentar en Excel detallando en las columnas los meses y en las filas ítem y subítems de costos. Los flujos se deben presentar separados por tipo de aporte, como se muestra a continuación)

		APORTE FIA										
Item	Subítem	Mes 1 Mayo 2009	Mes 2 Junio 2009	Mes 3 Julio 2009	Mes 4 Agosto 2009	Mes 5 Septiembre 2009	Mes 6 Octubre 2009	Mes 7 Noviembre 2009	Mes 8 Diciembre 2009	Mes 9 Enero 2010	Mes 10 Febrero 2010	Total
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	3.000.000
	Coordinador 2: Ing. Agr. Werther Kern F.	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	3.000.000
	Profesional de apoyo y técnico 1	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	3.200.000
	Profesional de apoyo y técnico 2	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	3.200.000
Equipamiento	Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Producción y Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	0	810.000	140.000	140.000	210.000	0	0	0	0	238.824	1.538.824
	Movilización	0	388.750	388.750	388.750	388.750	0	0	0	0	388.750	1.943.750
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales e insumos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de terceros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Formulador: Werther Kern	171.176										171.176
Difusión		0	1.600.000	0	0	1.600.000	0	0	0	0	3.600.000	6.800.000
Capacitación												0
Gastos generales												0
Materiales de oficina fungibles		160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	1.600.000
Gastos de administración												0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprevistos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total \$		1.571.176	4.198.750	1.928.750	1.928.750	3.598.750	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	5.627.574	24.453.750
												24.453.750

		APORTE U. de CHILE PECUNIARIO											
Item	Subitem	Mes 1 Mayo 2009	Mes 2 Junio 2009	Mes 3 Julio 2009	Mes 4 Agosto 2009	Mes 5 Septiembre 2009	Mes 6 Octubre 2009	Mes 7 Noviembre 2009	Mes 8 Diciembre 2009	Mes 9 Enero 2010	Mes 10 Febrero 2010	Total	
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Coordinador 2: Ing. Agr. Werther Kern F.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Profesional de apoyo y técnico 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Profesional de apoyo y técnico 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Equipamiento	Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Producción y Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Movilización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Materiales e insumos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Servicios de terceros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Difusión		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Capacitación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Gastos generales		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Gastos de administración		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Imprevistos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total \$		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

		APORTE U. de CHILE NO PECUARIO										
Item	Subitem	Mes 1 Mayo 2009	Mes 2 Junio 2009	Mes 3 Julio 2009	Mes 4 Agosto 2009	Mes 5 Septiembre 2009	Mes 6 Octubre 2009	Mes 7 Noviembre 2009	Mes 8 Diciembre 2009	Mes 9 Enero 2010	Mes 10 Febrero 2010	Total
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordinador 2: Ing. Agr. Werther	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Equipamiento	Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Producción y Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viáticos y movilización	Alimentación y Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Movilización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales e insumos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de terceros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Difusión		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capacitación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos generales		550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	5.500.000
Gastos de administración		520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	5.200.000
Imprevistos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total \$		1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	10.700.000

		APORTE U. de CHILE TOTAL										
Item	Subitem	Mes 1 Mayo 2009	Mes 2 Junio 2009	Mes 3 Julio 2009	Mes 4 Agosto 2009	Mes Septiembre 2009	5 Mes 6 Octubre 2009	Mes Noviembre 2009	7 Mes 8 Diciembre 2009	Mes 9 Enero 2010	Mes 10 Febrero 2010	Total
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordinador 2: Ing. Agr. Werther	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Profesional de apoyo y técnico 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Equipamiento	Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Producción y Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viáticos y movilización	Alimentación y Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Movilización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales e insumos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de terceros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Difusión		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capacitación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos generales		550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000	5.500.000
Gastos de administración		520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	5.200.000
Imprevistos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total \$		1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	1.070.000	10.700.000

		CONSOLIDADO										
Item	Subitem	Mes 1 Mayo 2009	Mes 2 Junio 2009	Mes 3 Julio 2009	Mes 4 Agosto 2009	Mes 5 Septiembre 2009	Mes 6 Octubre 2009	Mes 7 Noviembre 2009	Mes 8 Diciembre 2009	Mes 9 Enero 2010	Mes 10 Febrero 2010	Total
Recursos Humanos	Coordinador 1: Dr. Marco Schwartz	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	3.000.000
	Coordinador 2: Ing. Agr. Werther Kern F.	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	3.000.000
	Profesional de apoyo y técnico 1	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	3.200.000
	Profesional de apoyo y técnico 2	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	3.200.000
Equipamiento	Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Producción y Proceso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viáticos y movilización	Viáticos, Alimentación y Alojamiento	0	810.000	140.000	140.000	210.000	0	0	0	0	238.824	1.538.824
	y Movilización	0	388.750	388.750	388.750	388.750	0	0	0	0	388.750	1.943.750
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales e insumos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de terceros		171.176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	171.176
Difusión		0	1.600.000	0	0	1.600.000	0	0	0	0	3.600.000	6.800.000
Capacitación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos generales		710.000	710.000	710.000	710.000	710.000	710.000	710.000	710.000	710.000	710.000	7.100.000
Gastos de administración		520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	520.000	5.200.000
Imprevistos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total \$		2.641.176	5.268.750	2.998.750	2.998.750	4.668.750	2.470.000	2.470.000	2.470.000	2.470.000	6.697.574	35.153.750

II. ANEXOS – FICHAS CURRICULARES

1. Ficha Representante (s) Legal (es) de Ejecutor (Entidad Responsable)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de la Entidad Responsable)

Nombres	Luís Antonio		
Apellido Paterno	Lizana		
Apellido Materno	Malinconi		
RUT Personal	4.017.376-5		
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Agronómicas		
RUT de la Organización	60.910.000-1		
Tipo de Organización	Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Privada
Tipo Entidad (C)	Universidades Nacionales		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Decano		
Dirección (laboral)	Santa Rosa 11315. La Pintana		
País	Chile		
Región	RM		
Ciudad o Comuna	Santiago		
Fono	(56 2) 9785754		
Fax	(56 2) 9785754		
Celular	90796503		
E-mail	alizana@uchile.cl		
Web	www.uchile.cl		
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
Etnia (A)			
Tipo (B)	Profesional		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)

2. Ficha Representante (s) Legal (es) Agente (s) Asociado (s)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de Los Agentes Asociados)

Nombres				
Apellido Paterno				
Apellido Materno				
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja				
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	
Tipo Entidad (C)				
Cargo o actividad que desarrolla en ella				
Dirección (laboral)				
País				
Región				
Ciudad o Comuna				
Fono (laboral)				
Fax (laboral)				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino		Femenino	
Etnia (A)				
Tipo (B)				

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)

3. Fichas Coordinadores

(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Principal)

Coordinador Principal	
Nombres	Marco Antonio
Apellido Paterno	Schwartz
Apellido Materno	Melgar
RUT Personal	5.044.141-5
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Facultad de Ciencias Agronómicas (par time Dpto Ingeniería C. Industrial, UCH)
RUT de la Organización	60.910.000-1
Tipo de Organización	Pública <input type="checkbox"/> X Privada <input type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Director Escuela de Postgrado. Profesor Titular.
Profesión	Doctor, MSc, químico
Especialidad	Procesos agroindustriales; Marketing internacional; Diseño de planes de negocio
Dirección (laboral)	Santa Rosa 11315
País	Chile
Región	RM
Ciudad o Comuna	Santiago
Fono	(56 2) 9785752
Fax	(56 2) 9785752
Celular	09 2312104
E-mail	mschwartz@uchile.cl
Web	www.agronomia.uchile.cl/postgrado
Género	Masculino <input type="checkbox"/> X Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)	
Tipo (B)	Profesional

(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Alterno)

Coordinador Alterno	
Nombres	Werther Guillermo Francisco
Apellido Paterno	Kern
Apellido Materno	Falcón
RUT Personal	9.154.624-8
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Facultad de Ciencias Agronómicas
RUT de la Organización	60.910.000-1
Tipo de Organización	Pública <input type="checkbox"/> X Privada <input type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Profesor
Profesión	Ing. Agrónomo
Especialidad	Economía y gestión de empresas agropecuarias
Dirección (laboral)	Santa Rosa 11315-La Pintana
País	Chile
Región	RM
Ciudad o Comuna	Santiago
Fono	9785791
Fax	9785790
Celular	07-7657230
E-mail	wertherkern@gmail.com
Web	
Género	Masculino <input type="checkbox"/> X Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)	
Tipo (B)	Profesional

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

4. Fichas Equipo Técnico

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los integrantes del Equipo Técnico)

(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de profesionales participen)

5. Identificación de Beneficiarios (directos) de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Agricultor pequeño					
Agricultor mediano-grande					
Subtotal					
Total					

(A): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

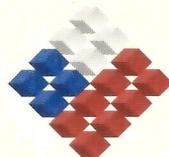
1. Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

2. Productor individual pequeño
3. Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

(C) Tipo de entidad

4. Universidades Nacionales
5. Universidades Extranjeras
6. Instituciones o entidades Privadas
7. Instituciones o entidades Públicas
8. Instituciones o entidades Extranjeras
9. Institutos de investigación
10. Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

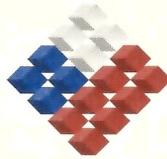
Costo total de la Iniciativa		35.153.750
Aporte FIA		24.453.750
Aporte Contraparte	Pecuniario	0
	No Pecuniario	10.700.000
	Total Contraparte	10.700.000

Período ejecución	
Fecha inicio:	01/05/2009
Fecha término:	28/02/2010
Duración (meses)	10 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
	Firma de contrato		16.055.000
04/01/2010	Aprobación informes técnico y financiero N°1		5.599.375
30/04/2010	Aprobación informes técnico N°2 y técnico y financiero finales		* 2.799.375
Total			24.453.750

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	22/10/2009
Informe Técnico de Avance 2:	22/12/2009

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	22/10/2009

INFORME TECNICO FINAL:	19/03/2010
INFORME FINANCIERO FINAL:	19/03/2010

- Garantía

- Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones contraídas en el contrato y en especial para garantizar los aportes a que se compromete y la correcta inversión de lo que reciba, el ejecutor entregará un Pagaré a la Vista, que tendrá como beneficiario a FIA, por la suma \$16.055.000.-

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL

Carolina Oyarce

De: Paulina Erdmann
Enviado el: Jueves, 07 de Mayo de 2009 17:24
Para: coyarce@fia.gob.cl
CC: Carla Verdugo; Maria v. Silva
Asunto: EST-2009-031

Estimada Carolina, en relación al estudio del asunto, te indico que se acepta la diferencia en el monto especificado para la formulación de la propuesta de un 0,11% mayor respecto a lo indicado por bases, ya que la cifra corresponde a un monto absolutamente razonable para la formulación de un estudio de la envergadura del elaborado.

Le envío copia de este e-mail a Carla y María Victoria en caso que tengan algún comentario.

Atentos saludos,

Paulina

El costo es del 0.7% sobre TOTAL FIA # 171.176 = NO FUE ACEPTADO. Es 0.11% S/CONTRATO.