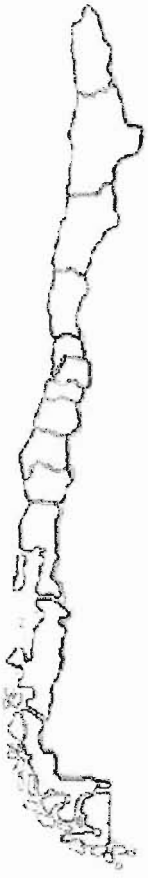
GOBIERNO DE CHILE
FUNDACION PARA LA
INNOVACION AGRARIA

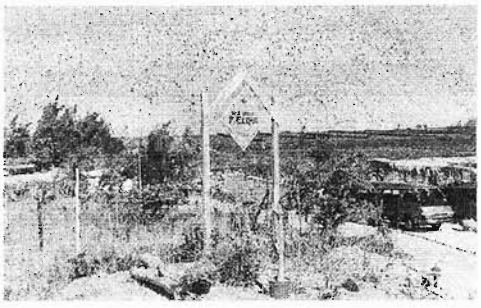
Universidad Austral de Chile
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Instituto de Turismo

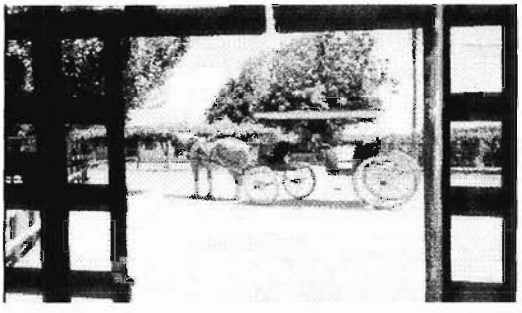
Agroturismo en Chile.

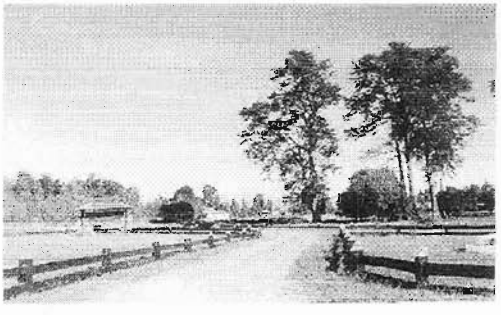
Sistematización de la experiencia nacional

INFORME ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN









FIA- PR-2002-1T-004
Convocatoria Especial de los Programas de Promoción de la Innovación Agraria

Valdivia, Febrero 2004

OBJETIVO

De acuerdo al compromiso asumido por el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile ante la Fundación para la Innovación Agraria, las actividades de difusión comprometidas en el programa de actividades fueron: la realización de dos Charlas de difusión: una en la ciudad de Valdivia y otra en la ciudad de Santiago.

Este compromiso se cumplió a cabalidad a través de las actividades de difusión que a continuación se describen y analizan.

1.- **Cumbre Nacional de Turismo**

2.- CIUDAD

La Serena

3.- LUGAR

Hotel Carrera de La Serena

4.- FECHA

La cumbre tuvo una duración de dos días, comenzando el día 25 de septiembre y finalizando el 26 del mismo mes.

5.- PROGRAMA

El evento fue organizado por la Corporación de Desarrollo Turístico de Chile y el Servicio Nacional de Turismo.

Planificado en tres módulos: Chile como destino en productos turismo de interés especial, Vocación de Chile para el desarrollo del turismo de interés especial y Experiencias exitosas en desarrollo y comercialización de productos de turismo de interés especial. En el marco del segundo módulo mencionado se presentaron los resultados del proyecto. (ver Programa en anexo n° 1)

Además durante la última jornada, se desarrollaron mesas de trabajo discutiendo temas relevantes para la actividad como: Turismo Aventura, Ecoturismo, Turismo Deportivo, Turismo Rural y Cultural. El Sr. Pablo Szmulewicz que realizó la conferencia moderó, además, la Mesa de Turismo Rural.

El evento contó con la participación de Oscar Santelices, Director Nacional de Turismo y Helen Kouyoumdjian. Gerente General de la Corporación de Promoción Turística de Chile.

6.- DESCRIPCIÓN DE LOS ASISTENTES

Los participantes de este evento fueron empresarios, representantes de organismos privados, de organismos públicos, municipios, instituciones de educación, estudiantes, etc., todos ellos provenientes de todo Chile y algunos del extranjero.

El evento contó con la participación de 417 personas. (ver anexo n° 2)

1.- **Agroturismo en Chile. Sistematización de la Experiencia Nacional,** Jornada de Difusión

2.- CIUDAD

Valdivia

3.- LUGAR

Campus Isla Teja, Universidad Austral de Chile.

4.-FECHA

La jornada fue realizada el día 17 de octubre del 2003.

5.- PROGRAMA

Las palabras inaugurales estuvieron a cargo del Decano de la Facultad de Cs. Económicas y Adm. de la Universidad Austral de Chile Edmundo Borel y de Isabel Reveco, representante de la Fundación para la Innovación Agraria y supervisora del proyecto.

Entre los expositores se encontraron la Dra. Silvia Constabel Directora del proyecto, y el investigador Pablo Szmulewicz Director del Instituto de Turismo. (ver Programa en anexo n° 3)

Se dispuso la participación y visión de los señores Ricardo Salinas, Ing. en Adm. Agroindustrial, encargado del programa de Turismo Rural de INDAP X^{a} Región y Carolina Vargas Ingeniero Agrónomo y Jefe Técnico Prodesal Puerto Octay, Asesor Red de Turismo Rural Las Gaviotas.

El cierre contó con la participación del Dr. Achim Ellies, Director de Investigación de la Universidad Austral de Chile.

La organización logística de este evento estuvo a cargo del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile.

La actividad se desarrolló entre las 08:00 hrs. y las 12:45 hrs., fue gratuita y abierta a todo el público interesado en conocer aspectos relevantes del proyecto, realizado desde una perspectiva transdisciplinaria.

6.- DESCRIPCIÓN DE LOS ASISTENTES

Los asistentes a esta actividad pueden ser agrupados básicamente en cuatro grupos:

a) Representantes de empresas vinculadas a la actividad agroturística de la región de Los Lagos.
b) Representantes de organismos públicos de la región vinculados al turismo.
c) Encargados municipales de turismo, o sus representantes, de las regiones de La Araucanía y Los Lagos.
d) Estudiantes de diversas instituciones de educación superior de las regiones de La Araucanía y Los Lagos.

Restringidos por la capacidad de la sala disponible para este evento, el número de asistentes fue de 169 personas. (ver anexo n° 4)

1.- **Agroturismo en Chile. Sistematización de la Experiencia Nacional,** Jornada de Difusión

2.- CIUDAD

Santiago

3.- LUGAR

Sala de conferencias, Servicio Nacional de Turismo.

4.- FECHA

La jornada fue realizada el día 03 de diciembre de 2003.

5.- PROGRAMA

La jornada contó con la participación de parte importante del equipo investigador. (ver Programa en anexo n° 5)

Las palabras inaugurales estuvieron a cargo de Isabel Reveco, representante de la Fundación para la Innovación Agraria y supervisora del proyecto.

Aportando su visión de los resultados de la investigación y del sector agroturístico en general, participaron: Humberto Rivas, Departamento de Planificación, Servicio Nacional de Turismo, Luis Martínez, Ingeniero en Administración Agroindustrial, Encargado Nacional, Programa de Turismo Rural, INDAP y Gladys Orrego, Presidenta Agrupación Turismo Rural El Encanto.

La actividad fue gratuita y abierta a todo el público y se desarrolló entre las 16:00 hrs. y las 18:30 hrs.

La organización de este evento fue realizada en forma conjunta por FIA, quien realizó las labores de difusión y el Instituto de Turismo de la Universidad Austral quien se encargó de los aspectos logísticos.

6.- DESCRIPCIÓN DE LOS ASISTENTES

Los asistentes a esta actividad fueron principalmente representantes de organizaciones públicas. Sin embargo además se contó con la presencia de representantes de empresas privadas y estudiantes. Todos ellos provenientes de la ciudad de Santiago.

El número de participantes durante esta jornada fue de 17 personas. (ver anexo n° 6)

1.- **Congreso Iberoamericano de Turismo Rural**

2.- CIUDAD

Puerto Vallarta, Jalisco, México.

3.- LUGAR

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

4.- FECHA

Este congreso tuvo una duración de cuatro días, desde el miércoles 5 de noviembre al sábado 8 de noviembre del 2003.

5.- PROGRAMA

El congreso fue organizado por la Red de Turismo Rural de la Universidad de Guadalajara (RETUR UdeG)

El congreso tuvo como eje presentar las experiencias latinoamericanas y españolas en turismo rural.

Durante el evento se desarrollaron presentación de ponencias temáticas y siete mesas de trabajo en distintos ámbitos como: Desarrollo y Turismo Rural, Cultura Gastronomía y Turismo Rural, Haciendas, Casas rurales y Estancias, Granjas integrales, Parques Temáticos, áreas Naturales Protegidas y Turismo Rural y Rutas Alimentarías, Legislación Municipio y Turismo Rural, Educación, Gestión, Mercadotecnia y Promoción del Turismo y la mesa destinada a discutir Turismo Rural y Sustentabilidad. En esta ultima la Dra. Silvia Constabel realizó una conferencia en la presentó los principales resultados del proyecto. (ver anexo n° 7)

El evento contó con la participación de especialistas provenientes de diversos países como: España, Italia, Uruguay, Brasil, Paraguay, Colombia, México y Chile. (ver: www.cidetur.cuc.udg.mx/)

6.- DESCRIPCIÓN DE LOS ASISTENTES

Los asistentes a este evento fueron principalmente académicos, empresarios, estudiantes, organizaciones no gubernamentales, autoridades, agricultores, etc., provenientes de toda iberoamérica.

El evento contó con la participación de aproximadamente 700 personas. (No se cuenta con Lista de Participantes)

EVALUACIÓN

El aprovechamiento de la oportunidad presentada para difundir los resultados del estudio en el marco de la Cumbre Nacional de Turismo, permitió entregar a los principales actores del turismo nacional las conclusiones obtenidas. Además fue una oportunidad para recibir comentarios destacando la importancia del estudio, sus conclusiones y la coyuntura para comentar algunas acciones concretas para el mejoramiento del agroturismo en Chile. En el marco de este evento se discutió en una mesa de trabajo la potencialidad real de Chile para comercializar productos de turismo rural y en particular de agroturismo, bajo la moderación de Pablo Szmulewicz.

Una oportunidad de difusión a nivel internacional de los resultados del estudio fue la presentación realizada por la Dra. Silvia Constabel en el marco del primer Congreso Iberoamericano de Turismo rural, realizado en la ciudad de Puerto Vallarta en México. Ocasión en que fue posible comparar la realidad chilena, producto de las conclusiones obtenidas en el estudio, y la iberoamericana. Además la Dra. Silvia fue durante su estadía invitada a presentar los resultados del proyecto para alumnos de ultimo año de turismo y responsables municipales ligados a la actividad turística.

Las jornadas organizadas por la Universidad Austral de Chile y FIA, tuvieron resultados dispares. Mientras el evento organizado en la ciudad de Valdivia tuvo una importante asistencia de público, destacando la presencia de estudiantes, pero además un importante contingente de empresarios y representantes de instituciones publicas. También se presentaron los resultados atingentes a esta zona, lo que sirvió como un importante "gancho" para atraer mayor convocatoria. (ver anexo n° 8)

La jornada desarrollada en Santiago, tuvo menor éxito de convocatoria de público, lo que se puede explicar por dos aspectos: el primero la fecha en la que se realizó, ya que esto restringió la mayor asistencia de público. Y la ubicación de la ciudad de Santiago, lejos de los aspectos y asistentes rurales. Sin embargo, la presencia de autoridades de nivel nacional en el quehacer turístico, le dio realce al evento y permitió presentar ante quienes tienen nivel de decisión en el turismo nacional las orientaciones obtenidas del estudio

Se realizó un esfuerzo por contar con la presencia de invitados a las jornadas de difusión como comentaristas, que dieran su punto de vista respecto al agroturismo nacional, pero que además analizaran los resultados presentados. Mientras en la jornada realizada en Valdivia se contó con comentaristas de carácter regional, para el evento realizado en Santiago fue posible contar con la presencia de autoridades de carácter nacional de los principales organismos vinculados al turismo y en particular al agroturismo.

Como respaldo para todas difusiones realizadas se prepararon presentaciones en power point de todos los aspectos señalados en el estudio (ver anexo n° 9). Además se publicó un Catálogo como apoyo a la difusión, que resume los principales aspectos presentados. (ver anexo n° 10)

Como una muestra de la importancia de esta investigación para la Universidad Austral de Chile, ésta fue incluida en la revista "Proyección Austral", nueva publicación universitaria destinada a la difusión del quehacer científico-tecnológico de las distintas áreas de investigación. Entendiendo esta publicación como una herramienta que permita establecer una comunicación fluida y permanente entre la comunidad universitaria y extra universitaria. (ver ejemplar de la revista anexado)

En general a partir de las jornadas de difusión se puede dimensionar la importancia del estudio producto de los comentarios y apreciaciones al tener un contacto directo con aquellas personas interesadas en el agroturismo, tanto representantes de organismos públicos como empresarios

Es posible señalar que fueron cumplidos a cabalidad los objetivos que se tenían con estas actividades de difusión. Sin embargo, se considera necesario continuar con estas actividades de difusión a través de un seminario nacional y la publicación completa de los resultados con sus alcances, de forma de llegar al mayor número posible de interesados en el tema.

ANEXOS

1.- PROGRAMA CUMBRE NACIONAL DE TURISMO.

CUMBRE NACIONAL DEL TURISMO 2003

TEMA: TURISMO DE INTERES ESPECIAL

LA SERENA, 25 Y 26 DE SEPTIEMBRE

Día 1: Jueves 25 de septiembre

9 a 14 horas: Acreditación de los Asistentes.
Lugar: Hotel Carrera de La Serena.

MODULO 1: CHILE COMO DESTINO EN PRODUCTOS TURISMO DE INTERES ESPECIAL

14:30 a 14:45 horas: **Inauguración Oficial del Seminario.**
Relator: *Felipe Del Río Goudie*, Intendente de la IV Región de Coquimbo.

14:50 a 15:35 horas: **Diagnóstico de Chile como Destino Turístico Internacional.**
Relator: *Oscar Santelices*, Director Nacional de Turismo.

15:40 a 16:25 horas: **¿Cómo se promociona Chile en el Exterior?**
Relator: *Helen Kouyoumdjian.* Gerente General de la Corporación de Promoción Turística de Chile.

16:30 horas: Coffee Break.

17:00 a 18:00 horas: **Tendencia Mundial del Turismo de Interés Especial. Especialidades, Mercados y Flujos.**
Relator: *Eugenio Yunis.* Director de Desarrollo Sostenible del Turismo en la Organización Mundial de Turismo (OMT).

20: 00 horas: Todos los asistentes están invitados a la Inauguración Oficial de la Cumbre Nacional del Turismo con la participación del Director Nacional de Turismo Don Oscar Santelices, el Intendente de la Región de Coquimbo Don Felipe Ríos y el Presidente de CONSETUR Don Gabriel Délano. En esta oportunidad se realizará la Ceremonia Oficial del Día Mundial del Turismo donde SERNATUR hará entrega de los premios al Mérito Turístico 2003.

Día 2: Viernes 26 de septiembre

MODULO 2: VOCACION DE CHILE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERES ESPECIAL

09:00 a 09:40 horas: **Vocación Natural de Chile. Oportunidades para la Práctica del Turismo de Interés Especial.**
Relator: *Humberto Rivas*. Jefe Departamento Planificación, SERNATUR.

09:50 a 10:30 horas: **Evaluación del Agroturismo; Desafíos y Oportunidades.**
Relator: *Pablo Szmulewicz.* Director Instituto de Turismo Universidad Austral de Chile.

10:30 horas: Coffee break.

11:00 a 13:00 horas: **Mesas de Trabajo.**

El objetivo de las mesas de trabajo es hacer un análisis de la potencialidad de los productos de intereses especiales existentes en Chile y sus actuales niveles de desarrollo. Se busca lograr un debate constructivo y creativo dirigido a captar inquietudes y generar propuestas que establezcan una plataforma inicial para potenciar este tipo de productos.

SALON 1: **Turismo Aventura**
SALON 2: **Ecoturismo**
SALON 3: **Turismo Deportivo**
SALON 4: **Turismo Rural y Cultural**

SALON 1, Mesas de: Cabalgatas, caminatas, escaladas, descenso en balsa, canotaje y otras disciplinas relacionadas.

SALON 2, Mesas de: Observación de flora, observación de aves y observación de fauna y otras disciplinas relacionadas.

SALON 3, Mesas de: Pesca deportiva o recreativa, navegación a vela y surf, buceo, Off Road y otras disciplinas.

SALON 4, Mesas de: Agroturismo y turismo de estancias, rutas del vino y otras rutas asociadas, manifestaciones artístico-culturales.

Cada una de las mesas entregará como producto final sus conclusiones que al final del seminario se expondrán por un representante de cada salón.

13:00 horas: Almuerzo libre.

MODULO 3: EXPERIENCIAS EXITOSAS EN DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERÉS ESPECIAL

14:30 a 15:00 horas: **Cabalgatas en la IV Región de Coquimbo.**
Relator: *Clark Stede*, Propietario de la Hacienda Los Andes, Valle del Río Hurtado, región de Coquimbo.

15:05 a 15:35 horas: **Observación de Aves en la Patagonia.**
Relator: *Enrique Couve*, ornitólogo, fotógrafo y Gerente de Fantástico Sur, región de Magallanes.

15:40 a 16:10 horas: **Pesca con Mosca en el Sur de Chile.**
Relator: Felipe Deves. Presidente de Chile Lodge.

16:15 a 16:45 horas: **Percepción del Mercado Norteamericano sobre el Destino Chile**.
Relator: *Peter Robertson*, Director de Andean Treks, USA.

17:00 horas: Presentación de las conclusiones de las mesas de trabajo y cierre de la Cumbre Nacional del Turismo 2003 por el Director Nacional de Turismo Don Oscar Santelices.

2.-_LISTADO PARTICIPANTES Cumbre Nacional de Turismo, La Serena.

Apellido	Nombre	Empresa o Institución
Abett	Sandra	BCGA Consultora
Achurra	Diego	A&U Collections
Acuña	Luis	Cabañas Los Nirres
Adaro	Andres	Hotel Vertientes de Elqui
Adaro	Hector	Hostal de Colon
Adriasola	Juan	Trekking & Adventure Chile
Aguad	Jynes	Hotel Manquehua
Aguilera	José	Complejo Turístico Las Gaviotas
Aguilera	Gregory	Agencia de Turismo Elqui Valley Tour
Aguirre	Patricio	Hotelera Tepuhueico
Aguirre	Juan	Vitur
Allende	Cristian	C.T.S. Turismo
Alvarez	Wilson	Inacap
Alvarez	Carla	Inacap
Alvarez	Alina	Asociación de Guias Aguitur
Alvarez	Juan	Cristours Ltda.
Alvarez	Ramon	Alcahuaz Expediciones
Amado	María	Corparauco
Anacona	Sandra	I. Municipalidad de Alto del Carmen
Anderson	Mónica	Sernatur
Angel	María Ester	Ingservtur S.A.
Ansaldo	Oscar	Publitur
Aracena	Susana	Turismo Aventura Delfines
Aranda	Jose	Turismo Chango
Araya	Solange	Universidad de La Serena
Araya	Ismael	Cámara Regional de Turismo
Araya	Camilo	Agencia Serena Travel
Araya	Ornan	Aguitur
Arcos	Javier	I. Municipalidad de Alto del Carmen
Arenas	Julio	Sernatur Aisén
Arias	Gonzalo	Termas Puyehue
Ariñez	Wilson	Emp. Constructora Lasari Ltda
Arlegui	Juan	Aprt Hotel Stellamar
Aros	Usmell	Agrupación Guías de Atacama
Arostica	Marta	Inacap
Arraztio	Maria	Prochile - Maule
Arriagada	María	Casa Piedra
Arteaga	María Soledad	Complejo Turístico Mallin Colorado
Aubert	Bárbara	CONSETUR
Avalos	Mauren	Independiente
Avalos	Sheyla	Inacap
Avila	Angelina	Asociación de Guías Aguitur

Aylwin	Pedro	DMC Viajes
Azúa	Ana	Turismo Maya
Baez	Ivonne	
Baeza	Arnoldo	Serconex Ltda.
Baeza	Paula	Sernatur Región de La Araucania
Bahamondes	Ana del Pilar	I. Municipalidad de La Serena
Baigorria	Maritza	Sernatur Coquimbo
Baraqui Jiménez	Abdon	Atacama Conexion
Baraqui Mauad	Abdon	Atacama Conexion
Barraza	Venessa	OCB Turismo
Barriga	Patricia	Hotelera Tepuhueico
Barril	María	I. Municipalidad de Colbún
Barrios	Yasna	Sernatur Coquimbo
Becerra	Victor	Travel Bureau
Benavente	Jorge	Budget Renta Car
Benko	Gustavo	Prochile - Coquimbo
Berrios	Magali	Cabanas Yunkai
Bolados	Berta	Instituto Santo Tomas
Borgoño	José	Incap
Borquez	Liliana	Programa Agrícola
Bou	José	Corproa
Bou Bou	Carmen	I. Municipalidad de Alto del Carmen
Bravo	Mercedes	Universidad de Talca
Brito	Margarita	I. Municipalidad de Viña del Mar
Bronhkort	Frans	Turismo en Linea
Bussenius	Isabel	Santo Tomás
Bustamante	Carmen	Cabañas Los Arrayanes
Bustos	Luis	Turismo 2000 S.A.
Bustos	Sergio	Ingservtur S.A.
Bustos	Silvia	Ingservtur S.A.
Caballero	Angelica	Desert Adventure
Caballero	Gabriel	Cabanas Yunkai
Calderon	Yahir	Agrupación Guías de Atacama
Callejas	Macarena	Atacama Conexion
Campodónico	Mario	C&O Tours
Campos	Cecilia	Agencia Lancuyén
Campos	Rolando	Camara de Turismo Región Coquimbo
Campos	Bernardo	Fernando y Julio Salinas
Campos	Alba	I. Municipalidad Igueras
Canales	Luis	Sernatur Atacama
Canales	Patricia	Universidad de La Serena
Canepa	Angelo	Andes Magazine
Cárdenas	Rolando	Sernatur Rancagua
Cárdenas	Daniela	Sernatur Coquimbo

Cárdenas	Mauricio	Oficina de Turismo Huasco
Caripan	Hector	Municipalidad de Rio Hurtado
Carpanetti	Aldo	Sernatur Coquimbo
Carrera	Ana María	Gran Patagonia Tour Operator
Carrere	Francois	C.T.S. Turismo
Carristia	Andrés	Hotelera Los Nogales
Carvajal	Víctor	Inversiones y Tur. Marserena Ltda.
Casanova	Paola	SERNATUR
Castillo	Alejandra	Codesol
Castillo	Luis	Turiservice
Castillo	Yuvisa	I. Municipalidad de Ovalle
Castro	Yanett	Consejo Pueblos Atacameños
Castro	Andres	I. Municipalidad de Chañaral
Catalán	María	Turismec
Celedón	Juan	Cheffco S.A.
Celis	Carolina	Agencia de Turismo Elqui Valley Tour
Cerda	Laura	Remanso de la Herradura
Céspedes	Raúl	Museo de Atacama
Chacón	Patricia	Agencia Tural
Chahuán	María	Hotel Manquehua
Chassin	Lucien	Cabañas Pachapulay
Christensen	Eduard	Mallin Colorado Ltda.
Christensen	Paula	Complejo Turístico Mallin Colorado
Christensen	Andrés	Mallin Colorado Ltda.
Cisternas	Carolina	OCB Turismo
Contador	Julie	Turismo rural Tierra Austral
Contreras	Ana	Cabañas Blanche Neige
Contreras	Ricardo	Ecotours
Contreras	David	Sernatur Region de Coquimbo
Cornejo	Luz	Universidad de La Serena
Cortes	Elieth	Romani
Cortez	Jorge	Turismo rural Tierra Austral
Cortez	Yasna	Universidad de La Serena
Cortez	Claudio	Agencia de Turismo Elqui Valley Tour
Cortéz	Jasna	Inacap
Couve	Enrique	Fantástico Sur
Cox	Simon	Sociedad Santuario de la Cordillera
Crettaz	Alexandra	Andean Trek
Cubillos	Patricio	Maipoandino Excursiones
Cubillos	Manuel	Maipoandino Excursiones
Cuellar	Héctor	Gualliguaica Tour
De La Horra	Patricia	Inmobiliaria Rápidos del Río Baker
De Pena	Gabriela	Estudiante
Délano	Gabriel	CONSETUR
Delanoe	Harris	Apart-Hotel Camino

Deves	Felipe	Chilelodge
Díaz	Patricia	I. Municipalidad de Viña del Mar
Díaz	Tania	I. Municipalidad de La Serena
Díaz	Alicia	Sernatur Coquimbo
Díaz	Gloria	Decatours
Díaz	Jorge	Consultora Díaz
Donoso	Francisco	Sernatur Coquimbo
Draper	Alejandra	Atacama Conexion
Duarte	Pamela	Sernatur Coquimbo
Durán	Pedro	Cabañas Quelen
Durán	Mario	Budget Renta Car
Echevarría	Fernando	Prochile - Coquimbo
Eichholz	Rodrigo	Lan Chile
Erlwein	Arturo	Hotel Termas Socos
Escudero	Jaime	SERNATUR
Escudero	Karina	Inacap
Espinoza	Betsabe	Municipalidad de Monte Patria
Estay	Raúl	Hacienda Quinta San Juan
Estay	Raúl	Agencia Lancuyén
Eyzaguirre	Sofía	Urbe Arquitectos
Fernandez	Gonzalo	SERNATUR
Fernandez	Aldo	Agencia Vulcano
Fernandez	Patricia	I. Municipalidad de Calbuco
Fernandez	Priscila	Adm. Turística
Flores	Armando	Gobernación de Huasco
Flores	Juan	Inacap
Fogueroa	Rene	Restaurant American
Fresno	Nicolás	Turismo La Hacienda
Frigerio	Maximiliano	Corporacion Santo Tomas
Frívola	Juan	Corporación Santo Tomás
Fuentealba	Fernando	Ecoaventurachile
Fuentealba	Mario	Inmobiliaria El Portal
Fuentes	Ana María	Prochile - Coquimbo
Fuentes	Ana María	Fundación Chile
Fumanelli	Aldo	Profo Corproa Atacama
Funes	Angélica	Sernatur Coquimbo
Gacitua	Paula	Parador Elqui
Gahona	Sergio	Inacap
Galeb	Alfonso	Atacama Conexion
Gallardo	Silvia	Agencia Serena Travel
Gallardo	María	Cristours Ltda.
Galleguillos	Claudia	I. Municipalidad de Viña del Mar
Gálvez	Héctor	Hostería Gálvez
García	Rodolfo	ACHMART
García	Manuel	Complejo Turístico Tohi-Tai Ltda.

Garriga	Carlos	I. Municipalidad de La Serena
Godoy	Claudio	Camara de Turismo La Serena
Godoy	María	Inacap
Gonzalez	Aida	Complejo Turístico Antares
González	Susana	Serconex Ltda.
González	Angela	Inacap
González	Andres	Budget Renta Car
González	Bernarda	Salón de Te Burguer Chevere
González	Eduardo	BIG Freedon
Guaman	Fernando	I. Municipalidad de Vicuña
Guazzini	Jaime	Corp. de Promocion Turistica de Chile
Gueren	Milena	Consultora
Guerinoni	Italo	Achila A.G.
Guerrero	Eduardo	Sernatur Coquimbo
Guerrero	Jorge	Agrotur
Guevara	Jorge	Cumbre Andina
Gutierrez	Felix	Organización Oasis
Gutierrez	Ester	Turismo San Bartolomé
Gutierrez	Juan	Ovitravel Ltda.
Gutiérrez	Maxim	Complejo Turístico Las Gaviotas
Haeussler	Ramón	Andacar S.A.
Hamel	Renato	Transbank S.A.
Henríquez	Tamara	Turismo Altair
Henríquez	Maritza	Desert Adventor
Hermosilla	Cecilia	Cabañas Río Simpson
Hernández	Elizabeth	
Herrera	Esmeralda	U. San Sebastián
Herrera	José	Carnaval Tour
Hidalgo	Guillermo	Consejo de Prom. Turística de México
Hip	Cristian	I. Municipalidad de La Serena
Hoflich	Ruth	Centro Holístico Salamanca
Holzapfel	Joyce	Hotel Ensenada
Holzapfel	Néstor	Hotel Ensenada
Huerta	Carlos	Gran Patagonia Tour Operator
Hughes	James	The Ritz-Carlton
Ibacache	Yasnelli	Inacap
Igor	Bernardita	Turismo Rural Lahuén
Iribarren	Christián	Inacap
Jacob	Mirta	Camping Playa Blanca
Jaque	Javier Alonso	Municipalidad de Rio Hurtado
Jara	Pedro	Vulcano
Jerardo	Gloria	I. Municipalidad de Andacollo
Jimenez	Claudia	Carlo Berrios Avalos
Jimenez	Andrea	Agencia Tural
Kouyoumdjian	Helen	Corp. de Promocion Turistica de Chile

Labbe	Ingrid	Montañamar Tours
Leal	Marcos	Prochile - Magallanes
Lisboa	Desiderio	Restaurant Chile Tierra Querida
Loader	Claudio	Sernatur Atacama
Lopetegui	Alex	C&O Tours
López	Lucy	Amesur Travel Chile
López	Carlos	I. Municipalidad de Coquimbo
Loyola	Rodrigo	Universidad de Talca
Luna	Cristobal	Fitzroy Gestión Turística
Machuca	Roberto	Ecotourcl Talinay
Maluenda	Marianela	Marpacifico Ltda
Maluk	Francisco	Hotelera Rentahome
Mancilla	José	Sernatur Chiloe
Manns	Gustavo	Achila A.G.
Manquez	Marissa	Sernatur Coquimbo
Mansilla	Sandra	Sernatur Magallanes
Manzano	Raúl	Sernatur Región de Los Lagos
Marambio	Juan	Ecoturismo Sol y Mar
Marambio	Sergio	Cabañas de Turismo Maroo
Marcich	Jorge	Salamanca Turístico Chile
Mardones	Mario	
Marín	Javier	Fundación Chile
Martic	Grani	Prochile
Martinez	Ana	Ruta del Vino de Maule
Martínez	Mario	Corp. de Promocion Turistica de Chile
Martínez	Sebastián	Aventurismo Expediciones
Martorell	Fernando	La Sebastiana Apart-Hotel
Mas	Marcela	Estudiante
Medina	Francisco	Azimut
Mena	Josefina	Marpacifico Ltda
Merino	Fernando	SERNATUR
Michea	Gina	CONAF
Miller	Carlos	Skorpios
Molina	Sonia	ProChile II Región
Mondaca	Julia	Corp. de Promocion Turistica de Chile
Mondaca	Marcelina	I. Municipalidad de Colbún
Monroy	Paula	Gobernación de Huasco
Montecinos	Sergio	Sernatur Aisén
Mora	Paula	Gobierno Regional de Los Lagos
Morales	Maximiliano	Aguitur Coquimbo
Morales	Esteban	Inacap
Moreno	Alejandro	Las Delicias de la Nona
Mortarini	Enrique	Cabañas Bahía Drake
Muffeler	Peter	Sernatur Región de Tarapaca
Mulhem	John	Universidad del Mar

Mundy	Paula	Inacap
Muñoz	Christian	Colegio Guillermo González
Muñoz	Raúl	Transbank S.A.
Murchio	Orlando	Atacama Conexion
Navarrete	Hugo	Prochile - La Araucania
Navarro	Elizabeth	Turismo Aventura Delfines
Navarro	Freddy	Hotel San Lorenzo
Neira	Freddy	Comercial Los Alerces
Noemí	Elsa	Atacama Conexion
Noemí	Juan	Prochile - Atacama
Noriega	María	Sernatur Bio Bio
Obee	Peter	AGRARTour
Olavarría	Claudio	Turismo Rural Lahuén
Olavarría	María	Turismo Rural Lahuén
Oliden	Norma	Codesol
Olivares	Barbara	Instituto Santo Tomas
Ontivero	Dario	10Media
Opazo	Arturo	Ccpri S.A.
Ordeix	Alvaro	Chilexploring Travel & Adventures
Orellana	Claudio	Turismo Río Rocín
Orellana	Kathenne	Hostería Gálvez
Ortiz	Miguel	Hacienda Huellas Chile
Ortiz	Patricio	Budget Renta Car
Ortiz	Héctor	OCB Turismo
Ortiz	Joel	Desert Adventor
Pacheco	Cristian	Nature & films Chile LTDA
Padilla	Claudia	Inacap
Paez	Oscar	Prochile - Tarapaca
Pallero	Laura	Adm. Turística
Pardo	Paula	Travel Bureau
Passalacqua	Hernán	Fitzroy Gestión Turística
Payacan	Victor	CRV OTEC
Pedraza	Ana	Turismo Maya
Peñafiel	Adriana	I. Municipalidad de La Serena
Peñafiel	Mario	Bernarda Alvarez Carmona y Cia Ltda
Pérez	María Ester	Club 42
Phillips	Blanca	Inversiones y Tur. Marserena Ltda.
Pinochet	Jorge	Lan Chile
Pizarro	Dalila	Aguitur
Plaza	Judith	Agitur
Protto	Octavio	Econorent Car Rental
Puga	Catalina	Hotel Riñimapu
Quezada	Matías	Turis Tur Aeropuerto Ltda.
Quijanes	Paola	I. Municipalidad de Salamanca
Quirioga	Patricio	Inacap

Ramírez	Claudio	Prochile - Bio Bio
Ramos	Keterin	Consultora
Reagan	Teresa	Turismo Agrícola
Repetto	Franco	Comercial Los Alerces
Reyes	Wilson	Consejo Pueblos Atacameños
Riffo	Evelyn	Alimentos Marinos Guanaqueros
Rivadeneira	Carla	Inacap
Rivas	Humberto	SERNATUR
Rivera	Soledad	Trotamundo Expediciones
Rivera	Perla	Agencia de Turismo Elqui Valley Tour
Riveros	Erika	Corproa
Robledo	Emilia	Sernatur Coquimbo
Robles	Miguel	Revista Ferias y Congresos
Rojas	María	ACHMART
Rojas	Ana María	Econorent Car Rental
Rojas	Manuel	El Patio de La Serena
Rojas	Jaime	Turismo Lancuyén
Rojo	Marcelo	I. Municipalidad de La Serena
Romero	Eugenio	Turismo Real
Rosales	Pabla del Carmen	Municipalidad de Rio Hurtado
Rosselot	Carmen	Asociación de Guías Coquimbo
Roth	Rudi	Andina del Sur
Rubio	Carlos	Inacap
Ruiz	Aldo	Turismo Aquasol S.A.
Ruiz	Alvaro	Independiente
Ruiz	Claudia	Turismo rural Tierra Austral
Ruiz	Claudia	Turismo Rural Tierre Nuestra
Saavedra	Sergio	Sernatur Región de Antofagasta
Saavedra	Héctor	Arenas de Tarapacá S.A.
Sabaj	Antonio	Mundo Enjoy
Sackel	Carlos	Prochile - Aysen
Salah	Macarena	Budget Renta Car
Salamanca	Gonzalo	Fundación Chile
Salas	Macarena	Hostal del Mar
Salas	Luis	Hotelga
Salazar	Ricardo	Aventuratour
Salce	Armando	Unorch
Salinas	Maritza	Fernando y Julio Salinas
Salvatierra	Gaspar	I. Municipalidad de La Serena
Sanchez	Tomas	Corp. de Promocion Turistica de Chile
Sanguinetti	Katrina	Sernatur Valparaíso
Santana	Ricardo	CONAF
Santander	Paola	I. Municipalidad de La Serena
Santander	Williams	Los Huascos Altinos
Santander	Eduardo	Sercotec

Santelices	Oscar	SERNATUR
Saravia	Fernando	Cabañas Pehuén
Schmidt	Clara	Sernatur Región de Los Lagos
Silva	Patricio	Cámara de Turismo de Coyhaique
Simón	Nicole	Hotería Los Dátiles
Soleman	Yaser	Fundacion EuroChile
Soto	Alonso	Sernatur Talca
Soto	Juan	Mahuida
Soto	Francisco	Hotel La Serena Plaza
Stede	Clark	Hacienda Los Andes
Steinlen	Christian	Hotel Canto del Agua
Suarez	Sandra	Sernatur Coquimbo
Szmulewicz	Pablo	UACH
Tala	Adela	Budget Renta Car
Tapia	Marcelo	Romani
Tapia	Waldo	Pisco Capel
Ticuna	Nilton	Romani
Toha	Jaime	SERNATUR
Toro	Hector	Instituto Nacional de Estadisticas
Torres	Vicente	Andean Trek
Torres	Jahir	Tourandes S.A.
Torres	Carolina	Ruta del Vino de Curicó
Torres	Marcela	Diario La Nacion
Torres	Milton	Marpacifico Ltda
Troncoso	Josefina	KL Adventure
Troncoso	María	Turismo en Viaje
Turrel	Marc	Andes Magazine
Uribe	Malva	Nature & films Chile LTDA
Urizar	Cristina	Aguitur
Valderas	Luz	Agencia de Viajes y Turismo Valle-Mar
Valdes	Consuelo	I. Municipalidad de La Serena
Valenzuela	Danise	Universidad de Las Américas
Valenzuela	Patricia	I. Municipalidad de Coquimbo
Van Lookeren	Gerard J.	Booking Americas S.A.
Vargas	Alberto	Organización Oasis
Vásquez	Mario	Inacap
Vega	Flavio	I. Municipalidad de Viña del Mar
Vega	Carolina	SERCOTEC
Véliz	Jenny	I. Municipalidad de Coquimbo
Venegas	Fidelina	Hotel Royal Talca
Vergara	Gerardo	Gore Atacama
Vidas	Elizabeth	Avis Rent a Car
Videla	Paz	Restaurant American
Vigorena	Luis	I. Municipalidad de Vicuña
Vilaza	Alejandra	Comme Sano

Villafañe	Guillermo	I. Municipalidad de La Serena
Viviani	Sandra	Latitud 90
Warner	Irma	Turismo Echegoyen
Weick	Pierre	Director Parque Natural du Vercors
Yañez	Patricio	Sernatur Valdivia
Yañez	Fabián	I. Municipalidad de La Serena
Yañez	Marco	Turismo Aquasol S.A.
Yunis	Eugenio	Organización Mundial del Turismo
Zamora	Jorge	Universidad de Talca
Zamorano	Catalina	CONAF
Zarate	Esteban	SERNATUR
Zepeda	Marcos	Prochile - Rancagua
Zorzano	Soledad	ProChile - Los Lagos
Zuleta	Liliana	Turismo Guayacán
Zuñiga	Roxana	Gore Región de los Lagos
Zuñiga	Christián	Agrupación Guías de Atacama

3.- PROGRAMA JORNADA DIFUSIÓN VALDIVIA.

AGROTURISMO EN CHILE
Sistematización de la Experiencia Nacional

PROGRAMA
Viernes 17 de octubre, Valdivia
Auditórium 3, Edificio Nahmías, Campus Isla Teja, UACh.

08:00 – 09:00 hrs.	Inscripciones.
09:00 – 09:15	Bienvenida. Prof. Edmundo Borel, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Austral de Chile.
09:15 – 09:30	**La Fundación para la Innovación Agraria y el Agroturismo Nacional.** Sra. Isabel Reveco, Supervisora de proyectos, FIA.
09:30 – 09:50	**Marco teórico, objetivos y metodología del estudio.** Dr. Pablo Szmulewicz (C.), Instituto de Turismo, UACh.
09:50 – 10:15	**Zonificación agroturística nacional.** Dra. Silvia Constabel, Instituto de Turismo, UACh.
10:15 – 10:30	**Video de Emprendimientos Agroturísticos de Chile.**
10:30 – 11:00	Receso. Café.
11:00 – 12:00	**Fortalezas y Debilidades del Agroturismo Nacional.** ▪ **Entorno.** Srta. Karina Alvarez, Instituto de Turismo, UACh. ▪ **Gestión Comercial y Operación del Negocio.** Sr. Cesar Guala, Instituto de Turismo, UACh. ▪ **Capital Humano y Capital Social.** Dr. Pablo Szmulewicz (C.), Instituto de Turismo, UACh.
12:00 – 12:15	**Agroturismo en la Región de los Bosques y Espejos Azules.** Sr. Cesar Guala, Instituto de Turismo, UACh.
12:15 – 12:45	**La visión de los Agentes del Sector.** • Sr. Ricardo Salinas, Ingeniero en Administración Agroindustrial, Encargado Regional, Programa de Turismo Rural, INDAP, X Región. • Srta. Carolina Vargas, Ingeniero Agrónomo, Jefe Prodesal Puerto Octay, Asesor Red Turismo Rural Las Gaviotas.
12:45 hrs.	**Cierre.** Directora del Proyecto. Dra. Silvia Constabel, Instituto de Turismo, UACh. Dr. Achim Ellies, Director de Investigación, Universidad Austral de Chile

4.- LISTADO DE ASISTENTES, Jornada de Difusión, Valdivia.

NOMBRE	INSTITUCIÓN
Aguilar Adriana	U.A.CH
Aguilera Priscilla	U.A.CH
Aldunate Tomas	Expediciones Choshuenco
Álvarez Jacqueline	U.A.CH
Alvarez Karina	Instituto de Turismo U.A.CH
Álvarez Luis	U.A.CH
Ángulo Espinoza Gabriela	Servicio País
Antiñirre Jenny	U.A.CH
Aránguiz Cabrera Luis	I.Municipalidad de Calbuco
Ardiles Arnaiz René	CONAF
Arias Mónica	U.A.CH
Arriagada Cristian	U.A.CH
Arriagada N. Patricio	Of. Fomento Productivo
Asenjo Cristina	U.A.CH
Bahamonde Claudia	U.A.CH
Barria Alarcón Mirta	Turismo Rural Purranque
Barria Felipe	U.A.CH
Becerra Brun Sergio	
Benitez Juan Cristóbal	U.A.CH
Berrueta Cynthia	U.A.CH
Bertin Mónica	Estudiante pos grado
Burgos Daniela	U.A.CH
Burgos Pedro	I. Municipalidad de Panguipulli
Caamaño Gloria	U.A.CH
Cáceres Marisol	U.A.CH
Cáceres Pilar	U.A.CH
Cañizares Karina	U.A.CH
Cárcamo Silvana	U.A.CH
Cárdenas Erica	U.A.CH
Caroles Hapette Marcelo	Instituto Sto Tomas
Carrasco Claudia	U.A.CH
Cártes Jacqueline	U.A.CH
Casanova Uribe Susana	U.A.CH
Castillo Bernarda	U.A.CH
Cavieres Yohanna	U.A.CH
Concha Valeria	U.A.CH
Constabel Silvia	Instituto de Turismo U.A.CH.
Cristi Ruíz Goria	Hostería Huincaquiñay
Cuevas Pamela	U.A.CH
Damm Loreto	Instituto de Turismo U.A.CH.
De la Rosa P. Armin	I.Municipalidad de Corral
Del Campo Humberto	Agricultor

Delmastro Anwanter Pía	Codeproval
Duarte Gustavo	U.A.CH
Echevarría Fernando	SERNATUR Osorno
Eguiluz Rivera Vivian	Universidad de Los Lagos
Evaristi Yoheny	U.A.CH
Fernández Véliz Patricia	I.Municipalidad, Of. de Turismo
Flores Cárcamo Pedro	CFT Sto Tomás. Valdivia
Fuentes Alejandra	U.A.CH
Gajardo María	U.A.CH
Gallardo Adriana	U.A.CH
Gallardo Carrasco Claudia	I.Municipalidad de Calbuco
Gallardo Claudia	U.A.CH
Gallardo Meza Claudio	I.Municipalidad de Loncoche
Galleguillos Carolina	U.A.CH
Garrido Correa Hernán	Alumno UFRO
Gerrero Jorge	U.A.CH
Gómez Jauregui José	Museo de Sitio Niebla
Gónzalez Cristian	U.A.CH
Gónzalez Cynthia	U.A.CH
Gónzalez Rodrigo	U.A.CH
Gothe Lepe Roberto	Hotel Termas de Puyehue Ltda.
Guala Catalán Cesar	Adm. de Empresas de Turismo
Guerra Viviana	U.A.CH
Guerrero Jeannette	U.A.CH
Hacker Regina	U.A.CH
Haussmann Doering Ricardo	AGIF Valdivia
Henriquez Christian	U.A.CH
Henriquez Alejandra	Estudiante de Post Grado
Hernández Miriam	
Herrera Albornoz Marianela	Estudiante de Post Grado
Hodges Soto Lautaro	Corp. Desarrollo Turístico de Niebla
Huentrutripay Villarroel Juan	Turismo Rural Purranque
Ibarboure Scholz Luis	Codeproval
Isla Cortes Juan Ignacio	
Jara Barra Pamela	Estudiante de Post Grado
Labre Echenique Benjamín	Turismo la Hacienda
Laing Rios Carlos	Expediciones Choshuenco
Lavanderos Beatriz	U.A.CH
Leiva Pamela	U.A.CH
Lespay Susana	U.A.CH
López Belliazzi Claudio	Uiversidad Central
López Burgos Hernán	Corp.Desarrollo Turístico de Niebla
Martinez Amparo	U.A.CH

Martinez Coronado Juan	Instituto de Turismo U.A.CH.
Matamala Silvia	Fundo Teja Norte
Méndes Nicolás	U.A.CH
Méndez Paulina	U.A.CH
Menque Marie Christin	I.Municipalidad de Río Negro
Mera Tomás	U.A.CH
Millaquén Patricia	U.A.CH
Miranda Andrés	U.A.CH
Muñoz Maria Isabel	SERNATUR, Valdivia
Muñoz Miguel	U.A.CH
Muñoz Yerson	U.A.CH
Ñanco Retamal Sergio	Editor Turístico
Nauto Marta	U.A.CH
Navarrete Nestor	U.A.CH
Negron Angélica	U.A.CH
Obando Lilian	U.A.CH
Ojeda Maria	U.A.CH
Ojeda Raquel	U.A.CH
Olivares Calvo David	Universidad Arturo Prat
Ordeix Ochoa Alvaro	Chilexfloring T&A
Ormeño Susana	U.A.CH
Oyarzún Guillermo	Estudiante posgrado
Paredes Carolina	U.A.CH
Peña Karina	U.A.CH
Pérez Inostroza Saúl	Geógrafo
Perez Rebolledo Simón	SERCOTEC
Pilquiman Vera Marisela	Egresada de Adm de Emp.de Turismo
Pineda Aguero Analía	I.Municipalidad de Los Lagos
Pino Carolina	U.A.CH
Ponce Roberto	U.A.CH
Pozas Alex	U.A.CH
Quast Daniela	U.A.CH
Quiroga Claudia	CFT Sto Tomás
Rámirez Karla	U.A.CH
Rang Lim Yi	Codeproval
Reagan D. Terry	Turismo Agrícola
Rehbein Roger	U.A.CH
Reveco Isabel	FIA
Riffo Robinsón	U.A.CH
Ríos Alejandra	U.A.CH
Riquelme Carlos	U.A.CH
Rojas Cuneo Gustavo	I.Municipalidad de Máfil
Rojas Villarroel Jorge David	Instituto Sto Tomas
Rubilar Nelsón	U.A.CH

Ruiz Gloria	Hosteria Huincaquiñay
Sahr Corral Rocío	U.A.CH
Saldívar Loreto	U.A.CH
Salinas Ricardo	
Sánchez Juan	Instituto de Turismo U.A.CH
Schüler Amelia	U.A.CH
Sepulveda Mena Paola	
Sepúlveda Mirta	U.A.CH
Sepúlveda Waleska	U.A.CH
Silva María Cecilia	U.A.CH
Solís Sandra	U.A.CH
Strauch Sergio	Agricultor. Frutillar
Szmulewicz Pablo	Instituto de Turismo U.A.CH
Tello Alejandra	U.A.CH
Toro Máslova	U.A.CH
Torres Paulina	U.A.CH
Troncoso Nélida	U.A.CH
Uribe Paulina Javiera	U.A.CH
Uribe Yasna	Hotel Pedro de Valdivia
Vargas Carolina	Municipalidad Puerto Octay
Vargas Peña Andrea	U.A.CH
Vargas Silva Mónica	U.A.CH
Vargas Valenzuela Velis	Corporacion Sto Tomas
Vasquéz Edmundo	Egresado de Adm. de Emp. de Turismo
Vásquez Bestagno Carolina	U.A.CH
Vasquéz Wicki Paola	U.A.CH
Vega Barrientos Ximena	U.A.CH
Velásquez María Fernanda	U.A.CH
Vera Corvalán Cristian	U.A.CH
Vera Gonzalez Luis Raul	Inacap
Vergara Molina Manuel	U.A.CH
Villanueva Mohr Pamela	U.A.CH
Villarroel Ximena	U.A.CH
Wall Shilling Maureen	U.A.CH
Weisser Ximena	U.A.CH
Wenzel María Soledad	U.A.CH
Winkler Karen	U.A.CH
Yáñez Sánchez Patricia	U.A.CH
Zarecht Martínez Mónica	U.A.CH
Zbinden Salazar Maureen	U.A.CH
Zimmermann Irene	Universidad San Sebastián
Zúñiga Abarzúa Lorena	U.A.CH

5.- **4.- PROGRAMA JORNADA DIFUSIÓN SANTIAGO**

AGROTURISMO EN CHILE

Sistematización de la Experiencia Nacional

> Jornada de Difusión <

SANTIAGO

PROGRAMA

03 de diciembre, Santiago
Sala de Conferencias, SERNATUR.

16:00 – 16:10	**La Fundación para la Innovación Agraria y el Agroturismo Nacional.** Sra. Margarita D'Etigny, Directora Nacional, FIA.
16:10 – 16:20	**Marco teórico, objetivos y metodología del estudio.** Dr. Pablo Szmulewicz, Instituto de Turismo, U. Austral de Chile.
16:20 – 16:40	**Zonificación agroturística nacional.** Dra. Silvia Constabel, Instituto de Turismo, U. Austral de Chile.
16:40 – 17:00	**Video de Emprendimientos Agroturísticos de Chile.**
17:00 – 17:15	Receso. Café.
17:15 – 18:00	**Fortalezas y Debilidades del Agroturismo Nacional.** ▪ **Entorno.** Srta. Karina Alvarez, Instituto de Turismo, U. Austral de Chile. ▪ **Gestión Comercial y Operación del Negocio.** Sr. Saúl Pérez, Instituto de Turismo, U. Austral de Chile. ▪ **Capital Humano y Capital Social.** Dr. Pablo Szmulewicz, Instituto de Turismo, U. Austral de Chile.
18:00 – 18:30	**La visión de los Agentes del Sector.** • Sr. Humberto Rivas, Servicio Nacional de Turismo. • Sr. Luis Martínez, Ingeniero en Administración Agroindustrial, Encargado Nacional, Programa de Turismo Rural, INDAP. • Sra. Gladys Orrego, Presidenta Agrupación Turismo Rural El Encanto.
18: 30 hrs.	**Cierre.** SERNATUR

6.- ASISTENTES Jornada de Difusión, Santiago.

NOMBRE
Carlos Van Kilsnonk
Juan Adriasola
Angélica Funes
Pamela Duarte
Héctor Urrutia
Magdalena García
Myrtha Sims
Hugo Moreira
Bernardita Figueroa
Juan Castro Rivas
Alex Thiermann
Álvaro Pumarino
Marcela Huidobro
Juan Martínez
Raúl Marín Ferry
Valeska Camoca
Alwine Woischnik

7.- PROGRAMA Congreso Iberoamericano de Turismo Rural
Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara
5 al 8 de noviembre, 2003

Miércoles 5

09:00 a 16:00	Registro
16:30 a 17:00	Inicio de las actividades del CIDETUR (auditorio) Honores a la bandera, Armada de México Bienvenida por el Presidente Municipal Inauguración del evento por el Rector del CUCosta (M. en C. Jeffry S. Fernández Rodríguez)

Receso

17:30 a 19:00	Panel Inaugural: "La Experiencia Latinoamericana en Turismo Rural" • Ing. Ernesto Barrera, Argentina • Ing. Gonzalo Freiría, Uruguay • **Dra. Silvia Constabel, Chile** • Dr. Alfredo César Dachary, México

Receso

19:15 a 19:45	Presentación del libro " Turismo Rural y Economía Local.
20:00	Traslado al Malecón
20:30 – 21:00	Maleconeada, acompañada por la Estudiantina de la UdeG
21:15 a 22:00	Festival folclórico con el ballet Xihutla en los Arcos del malecón

Jueves 6

09:00a 11:45	Mesas de Trabajo • **Mesa 1:** Desarrollo y Turismo Rural • **Mesa 2:** Cultura Gastronomía y Turismo Rural • **Mesa 3:**Haciendas, Casas rurales y Estancias • **Mesa 4:** Turismo Rural y Sustentabilidad • **Mesa 5:** Legislación Municipio y Turismo Rural • **Mesa 6:** Educación, Gestión, Mercadotecnia y Promoción del Turismo • **Mesa 7:** Granjas integrales, Parques Temáticos, áreas Naturales Protegidas y Turismo Rural y Rutas Alimentarías
12:00 a 14:15	Continuación de las mesas de trabajo
14:15 a 16:15	Comida Libre (Opciones en el campus del CUC)

16:30 a 18:15 Panel de expertos: "La experiencia española"

- Dr. Enrique Torres B.
- Dr. Rafael Estévez
- Dr. José Luis Santos A.
- Dr. Javier Orozco, Coordinador del panel

Receso

18:30 a 20:30 Continuación de las Mesas de trabajo
21:00 Charreada y fiesta popular en el lienzo Charro de "Los Ibarria" (frente de la Univa)

Viernes 7
07:00 a 20:00 Rutas de Turismo Rural
20:30 Evento Social (Carlos O`brians)

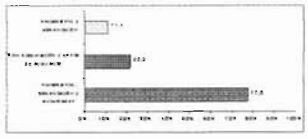
Sábado 8
09:30 a 11:30 Recuperación de experiencias de las rutas de Turismo Rural
11:45 a 13:00 Organización de la Red Mexicana de estudios del Turismo Rural
13:00 Clausura del Congreso (Auditorio)

8.- Agroturismo en la Zona de los Bosques y espejos azules

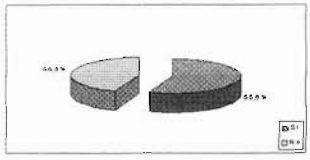
ZONA DE BOSQUES Y ESPEJOS AZULES

Algunos antecedentes de la zona

Oferta de servicios



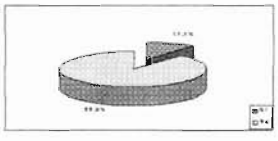
Señalética turística



Algunos antecedentes de la zona

Actividades turísticas relevantes

- Descanso y contemplación
- Caminatas
- Baños
- Pesca deportiva
- Fotografía / filmaciones
- Elaboración de artesanía y otros
- Paseos en bicicleta
- Paseos en bote
- Fiestas religiosas
- Remo
- Caza deportiva
- Visita inmuebles patrimoniales



Pertenencia a organizaciones de carácter turístico

- Fortalezas
  - La macroregión es uno de los principales núcleos turísticos receptores del país
  - Posicionamiento de una zona asociada a actividades silvoagropecuarias
  - Interés de gobiernos locales en ciertas áreas de la zona por desarrollar el agroturismo
  - Estrategias de fomento productivo incorporan el agroturismo como parte de sus acciones
  - Existencia y reconocmiento de un área de la macrortegión como pionera en agroturismo en el país
  - Existencia de emprendimientos agroturísticos con cierta tradición

- Debilidades
  - Emprendimientos alejados de principales rutas y corredores turísticos.
  - Débil inserción en el mercado en las iniciativas más pequeñas.
  - Carencia de estrategias de comercialización (principalmente precio)
  - Carencia de estándares de calidad
  - Agentes capacitadores sin pertinencia local
  - Estructuras asociativas poco sostenible en el tiempo

Orientaciones estratégicas

- Puesta en marcha de un sistema piloto de autocontrol de la oferta agroturística regional
- Catálogo con información técnica acerca de los programas y productos agroturísticos ofertados
- Generar alianzas estratégicas entre oferentes de agroturismo y empresas de otros tipos turismo
- Elaborar un código de buenas prácticas agroturística

Orientaciones estratégicas

- **Definir estándares y sellos de calidad**
- **Diseñar un sistema contable de fácil acceso y manejo**
- **Programas de capacitación bajo un enfoque sistémico y de largo plazo que incluya mecanismos de seguimiento y control**

9.- PRESENTACIONES

A.- Marco teórico, objetivos y metodología.

Universidad Austral de Chile

El Agroturismo en Chile: Sistematización de experiencias

Convocatoria Especial de los Programas de Promoción de la Innovación Agraria

Equipo del Proyecto
Dra. Silvia Constabel G.
Pablo Szmulewicz E. - Edgardo Oyarzún M.
Saúl Pérez I. - César Guala C. – Karina Alvarez V.

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar la experiencia del agroturismo en Chile, sus impactos y resultados y entregar propuestas orientadas a optimizar la gestión pública y mejorar la gestion de los emprendimientos de agroturismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar y describir la oferta agroturística.
- Caracterizar las personas asociadas a las iniciativas agroturísticas.
- Evaluar el impacto social, ambiental y económico del agroturismo.
- Analizar las políticas y estrategias de desarrollo del sector.
- Caracterizar la demanda de servicios agroturísticos en Chile.
- Evaluar la calidad de los servicios agroturísticos.
- Evaluar experiencia asociativa y emprendedora del agroturismo.

AGROTURISMO

Forma de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingresos es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística.

Esta oferta se basa en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del área y en los que el huésped participa activamente de las faenas productivas.

AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL

- Complementa otras actividades de carácter tradicional.
- Nuevos ingresos para las familias campesinas.
- Genera nuevos empleos.
- Contribuye a la protección del medio ambiente.
- Incorporación de la mujer a la gestión.
- Favorece el trabajo asociativo.
- Venta de productos agropecuarios.
- Recuperación de oficios, artesanías y producciones tradicionales.
- Revalorización del patrimonio cultural y la identidad regional.
- Mejora la educación de los pobladores rurales.

AGROTURISMO EN CHILE

ANTECEDENTES: 70's Hospedajes campesinos y Casas Patronales (Zona Centro Sur)
90's Hospedajes agroturísticos (Lago Llanquihue)
Red de alojamientos campesinos (Chiloé)
1er Seminario Nacional (Frutillar)

Fase de siembra: Creación de oferta.
90's y 00's: Valoración de recursos.
Conciencia del sector.
Intervención pública.

Transición:
Evaluación,sistematización.
Asociatividad.
Selección de participantes.
Conocimiento profesional.
Comercialización difusa.

Fase de crecimiento: Creación de productos.
Comercialización sistemica.
Coordinación pública.
Responsables públicos.
Formalización.

Fase de cosecha: Productos y servicios con certificación de calidad.
Inserción en mercados.
Profesionalización. Marco normativo.
Destinos agroturísticos consolidados.

MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS DE CHILE

✓Emprendimientos privados que por sí solos operan y comercializan servicios agroturísticos.
Complejo Santa Clara, San Vicente de Tagua Tagua; Hosteria Los Maitenes, Frutillar; Estancia Mirador del Payne.

✓Emprendimientos privados que pertenecen a organizaciones que operan y comercializan servicios agroturísticos independientes e integrados.
Ruta del Vino Valles de Curicó, Red de Agroturismo de la Predordillera de la Araucanía, Profo Amigotour, Ñuble.

✓Grupos de familias o campesinos organizados para prestar servicios agroturísticos en forma asociativa. Actúan como una empresa.
Red Tres Islas, Calbuco; Red Caleu, Tiltil; Ruta del Queso, Melipilla.

MARCO LEGAL
Proyecto de Reglamento de Hospedaje Rural

- Carácter **No obligatorio**.
- "Hospedaje Rural": ***vivienda en área rural donde sus residentes prestan el servicio de de alojamiento y alimentacion, como actividad complementaria de la que desarrollan habitualmente y constituir un elemento de interés para los huespedes, su capacidad no debe ser superior a 7 habitaciones y 14 plazas.***
- **Requisitos generales**: mobiliario y decoración con elementos y materiales tipicos.
- **Requisitos arquitectónicos y de equipamiento**: salas de baño compartidas hasta por 6 huéspedes, agua fria y caliente, sala de estar con mínimo de 9 mts², comedor equipado para atender al 50% de los huespedes simultaneamente, sistema de iluminación nocturna, teléfono u otro equipo de comunicación.
- **Requisitos de servicios**: lenceria cada dos dias, aseo diario, servicio de lavado y planchado, pensión completa o media pensión, actividades que permitan al pasajero relacionarse con el modo de vida rural.

SERVICIOS AGROTURISTICOS

Alojamiento
- ✓ Hoteles y hosterías agroturisticas
- ✓ Cabañas y moteles agroturisticos
- ✓ Hospedajes agroturisticos
- ✓ Albergues y refugios
- ✓ Agrocamping

Alimentación
- ➢ Restaurantes y paradores agroturisticos
- ➢ Fogónes, Quinchos, Rucas, etc.

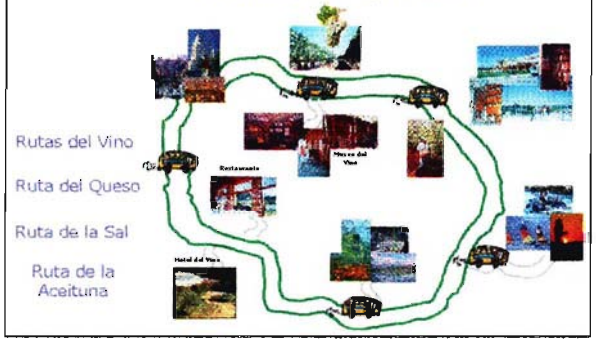
Oferta Integrada
- ❖ Campamentos ecológicos y Granjas-Escuelas
- ❖ Complejos Agroturisticos

OFERTA COMPLEMENTARIA

- Actividades Agroturisticas
- Ferias, festivales y encuentros campesinos

PRODUCTOS

- ❑ Dia de Campo
- ❑ Fin de semana en el campo
- ❑ Vacaciones en la granja
- ❑ Circuitos y Rutas agroturisticas



METODOLOGIA

Universo: Directorio Nacional 250 empr. y 24 redes aprox. **Muestra:** 114 emprendimientos (48%) 17 redes (71%)

Ambitos
- ❖ Gestión comercial.
- ❖ Emprendimientos y entorno.
- ❖ Manejo financiero y contable.
- ❖ Operación del negocio.
- ❖ Recursos humanos.

FASES

Información disponible
Marco legal y financiero.

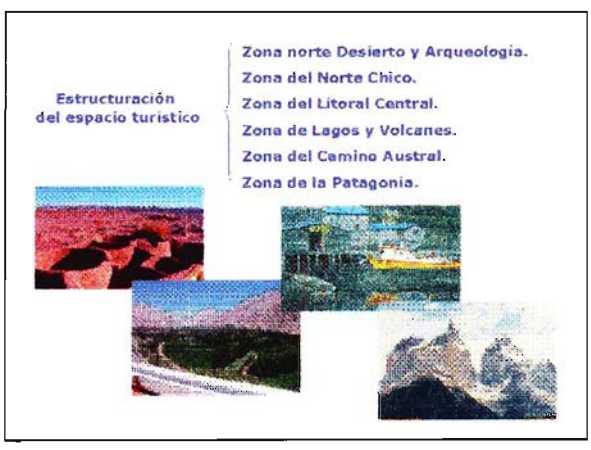
Información nueva
- Visita a emprendimientos.
- Talleres regionales.
- Entrevistas a responsables nacionales.

- Analisis de datos.
- Evaluación y propuestas.

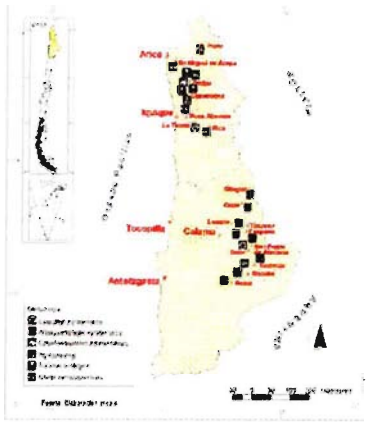
INSTRUMENTOS

- Ficha caracterización atractivos y equipamiento agroturístico.
- Caracterización de la unidad productiva del servicio agroturistico.
- Características generales de los recursos humanos de la empresa.
- Evaluación de impactos socioculturales.
- Pauta de identificación de impactos ambientales.
- Ficha indicadores económicos para evaluar proyectos de agroturismo.
- Cuestionario para operadores.
- Entrevista a responsables nacionales de programas de turismo rural.
- Evaluación de material promocional.
- Ficha analisis de paginas web.
- Pauta trabajo Talleres Regionales.

B.- Zonificación agroturística nacional

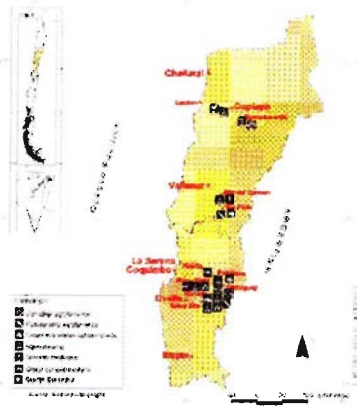


Zona de Oasis y Valles Andinos



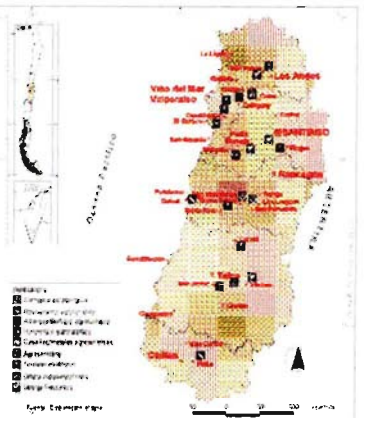
I Región de Tarapacá y
II Región de Antofagasta

Zona de los Frutos del Sol



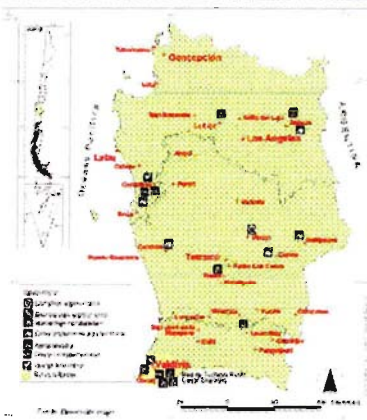
III Región de Atacama y
IV Región de Coquimbo

Zona del Huaso y Las Viñas



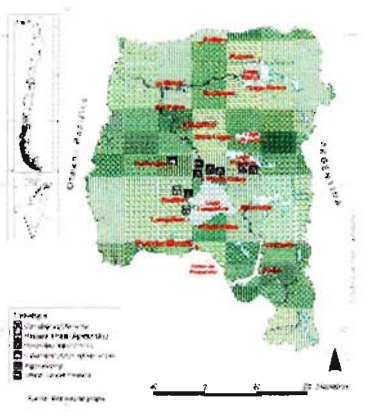
V Región de Valparaíso
Región Metropolitana de Santiago,
VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, VII Región del Maule y
Provincia de Ñuble

Zona de las Tradiciones Mapuches



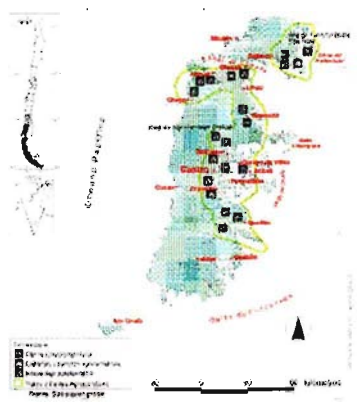
Provincia de Concepción,
Bio-Bio y Arauco en la
VIII Región del Bio-Bio,
IX Región de la Araucanía
y Provincia de Valdivia

Zona de Bosques y Espejos Azules



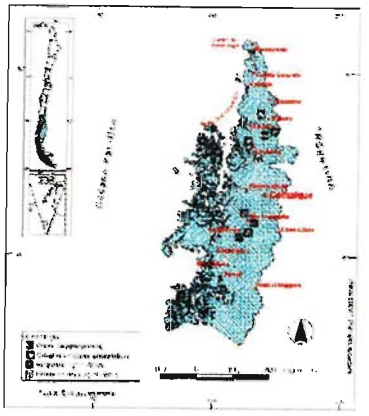
Provincia de Osorno y
Llanquihue en la X Región
de Los Lagos

Zona Chiloé: entre la Tierra y el Mar



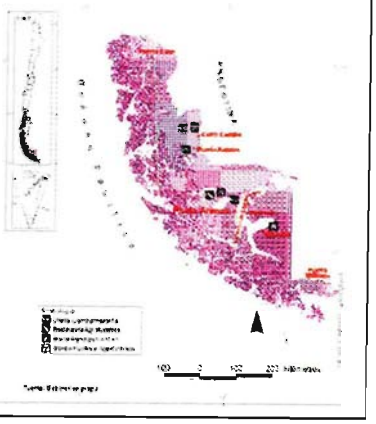
Sur del río Maullín y
Provincia de Chiloé, en la
X Región de Los Lagos

Zona de Pioneros del Camino Austral



Provincia de Palena, en la X Región de Los Lagos y XI Región de Aysen del General Carlos Ibáñez del Campo

Zona de Estancias de la Patagonia



Provincias de Ultima Esperanza, Magallanes y Tierra del Fuego, y la comuna de Cabo de Hornos en la XII Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

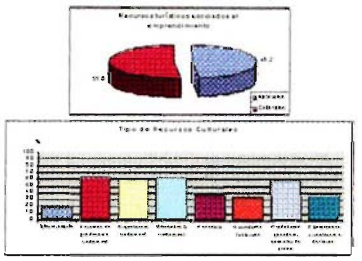
C.- Fortalezas y debilidades del agroturismo nacional

Entorno

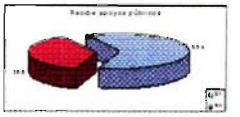
EMPRENDIMIENTOS Y ENTORNO

FORTALEZAS

- Recursos culturales (arquitectura, gastronomía, eventos, etc) tradicionales de gran potencial turístico.



- Diversidad de organismos públicos interviniendo en el sector con variados instrumentos de fomento.



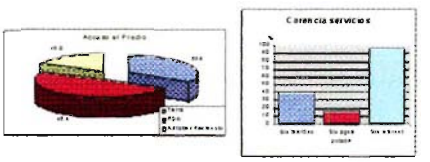
- Creciente intervención de los municipios en fomento turístico.
- Productos agropecuarios con posicionamiento internacional capaces de motivar desplazamientos turísticos (vino, frutas, miel, leche, quesos, pisco, etc).
- Investigación universitaria aplicada.

EMPRENDIMIENTOS Y ENTORNO

DEBILIDADES

- Ausencia de una normativa especifica que regule el funcionamiento de las empresas agroturísticas.
- Descoordinación entre los organismos públicos que intervienen.
- Carencia de una política agroturística.
- Limitada duración temporal de los apoyos públicos prestados a las iniciativas de agroturismo.

- Carencia de fuentes de financiamiento públicas disponibles para inversión en activos.
- Desconocimiento de normas legales atingentes al agroturismo.
- Escaso uso de tecnología informática y sistemas de comunicación moderno.



EMPRENDIMIENTOS Y ENTORNO

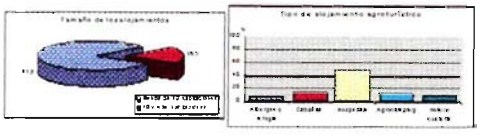
ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

- Mejoramiento de infraestructura rural (telefonía, caminos, senderos, muelles, señalización, etc.) en las áreas agroturísticas prioritarias.
- Potenciar los productos agroturísticos que incorporan en la oferta los elementos culturales y las formas tradicionales de producción.
- Búsqueda de mayor flexibilidad en los financiamientos.
- Mejorar la información, investigación y estudios del sector. "Observatorio Agroturístico".
- Coordinación de la intervención pública, con criterios de zonificación y priorización en la asignación de recursos.
- Sistemas de evaluación y seguimiento de los programas y acciones públicas de fomento al agroturismo.
- Mejoramiento de las atribuciones y recursos de Sernatur.

Gestión comercial y operación del negocio

FORTALEZAS DE LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO Y LA GESTION COMERCIAL

- Constituye un complemento a otras actividades desarrolladas en la explotación.
- Desarrollo de una amplia oferta de alojamiento.



- En turismo campesino, la operación del negocio ha sido fuertemente apoyada por instituciones públicas

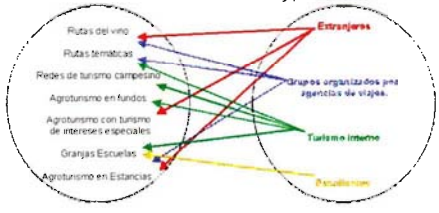
- Apoyo del estado para asistencia técnica vinculada con la operación del emprendimiento
- Existencia de una demanda actual asociada al turismo de intereses especiales
- Existencia de macrozonas con productos agroturísticos conposicionamiento internacional (turismo enológico)
- Caracteristicas como tamaño de las unidades y tipo de produccion, facilitan la prestacion de un servicio personalizado

DEBILIDADES DE LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO Y LA GESTION COMERCIAL

- Heterogeneidad en la oferta diseñada.
- Carencia de un proceso de servuccion estructurado
- Inexistencia de un sistema de clasificacion y calificacion de la oferta.
- Baja incorporación de tecnología informatica en la gestión de los emprendimientos.
- La falta de capacidad de gestión entre socios, impide la operación autosuficiente de negocios asociativos
- En algunas zonas del país el crecimiento de la oferta es inorganica y desordenada

DEBILIDADES DE LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO Y LA GESTION COMERCIAL

- Ausencia de información de mercado actualizada y permanente.



- Muchas de los proyectos no han sido técnicamente bien formulados y evaluados, lo que pone en riesgo su sostenibilidad en el tiempo.
- Escasa estructuración de productos agroturísticos complejos (que incluyan mas que solo servicios básico)

- Equivocadamente se asocian acciones de promoción con el concepto de estrategia de comercialización.

Gestión Comunicacional

Material impreso
- Predominan los folletos (61,2%)
- Débil imagen corporativa, presencia de slogan (39,6%)
- Deficiente información de ubicación y accesibilidad.
- Énfasis en atractivos naturales (62,7%)
- Insuficiente uso de medios electrónicos como sistema de reserva (27,6%)
- Escaso uso de agencias de viajes como intermediarios (3,7%)
- Baja utilización de idioma inglés (14,9%)

Paginas web
- Alto porcentaje sin sistema de reservas en línea (35%)
- Mayor presencia de idioma inglés (40%)
- Regular presencia de información de tarifas (40%)

- Escaso aprovechamiento de canales de distribución existentes

Agencias que comercializan agroturismo	Cantidad	Porcentaje
Si	37	46,0
No	41	54,0

Razones para no comercializar agroturismo
- Desinterés de los turistas
- Ausencia de información
- Selectividad del producto

- Utilización de estrategias comunicacionales poco efectivas. Se sustentan en elementos comunicacionales muy básicos

Orientaciones estrategicas comercialización

Mercado
-Fomentar los mercados locales entre lo emprendedores

Producto
- Estructurar una cartera de productos agroturísticos integrada a otros tipos de turismo.
- Diseñar y poner en práctica un sistema de certificación de calidad

Distribución
- Incentivar centrales de reservas regionales.
- Diseñar una estrategia específica para el mercado distribuidor.

Comunicación
- Fortalecer la imagen de marca y el posicionamiento de cada destino agroturístico, a través de la incorporación de elementos comunicacionales (logotipos, slogans) en los envases y etiquetas de los productos silvoagropecuarios que la región exporta.

Orientaciones estrategicas operación del negocio

Capacitación
- Elaborar un manual orientado a nuevos emprendedores, que contenga información breve y útil en relación a los trámites y procedimientos necesarios para poner en marcha una empresa agroturística.

Sostenibilidad
-Definir límites de crecimiento en la oferta agroturística predial de acuerdo a cada tipo de servicio identificado en los emprendimientos (diferenciación entre agroturismo y empresas hoteleras en el medio rural)

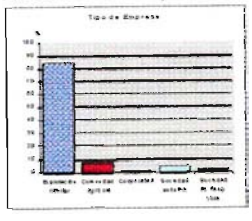
Normativa
- Definición de normas claras y pertinentes a la realidad rural para la operación de los proyectos agroturísticos.

Capital humano

CAPITAL HUMANO

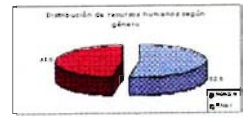
FORTALEZAS

✓Trabajo sustentado en la familia, lo que implica trato personalizado y relación más estrecha entre anfitriones y visitantes.



✓Disponibilidad de mano de obra, en el mundo rural, para el negocio agroturístico.

✓Incorporación de la mujer al negocio, como una oportunidad para mejorar los ingresos familiares y para su desarrollo personal.



✓Buena actitud y aptitud natural favorable, de los pobladores rurales, para desarrollar actividades de servicio agroturístico.

CAPITAL HUMANO

DEBILIDADES

- Dificultades de las mujeres gestoras por sobrecarga de trabajo, debido a la multiplicidad de roles y funciones que cumplen dentro del mundo familiar rural.
- Desconocimiento de las técnicas de gestión del negocio agroturístico.
- Excesivo optimismo y altas expectativas, sin dimensionar las capacidades gestoras de los productores.
- Participación estacional de jóvenes.
- Bajo nivel educacional de los recursos humanos, especialmente aquellos asociados a la pequeña agricultura.
- Carencia de un proceso sistemático y continuo de capacitación.

CAPITAL HUMANO

ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

- En el marco de los planes de calidad necesarios para el sector, establecer requerimientos mínimos de formación y/o capacitación para el ingreso de los recursos humanos.
- Materializar un completo programa de capacitación bajo un enfoque sistémico y de largo plazo.
- Elaborar manuales de Planificación y Gestión de Destinos agroturísticos, de Creación y Administración de emprendimientos y de Dirección y Organización de redes.
- Focalizar los esfuerzos públicos en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras y las habilidades asociativas de las mujeres rurales.

- Abrir oportunidades de formación de técnicos en turismo rural, al menos en aquellos destinos prioritarios.
- Fomentar la creación de un Centro nacional especializado en investigación, asistencia técnica, extensión y transferencia de tecnología en turismo rural.
- Estimular la innovación en el sector, a través de Concursos de emprendedores.
- Desarrollar talleres y programas de asistencia técnica que ayuden a los emprendimientos en las fases de formulación de proyectos y postulación a fuentes de financiamiento.
- Potenciar el conocimiento y valoración del patrimonio cultural local y del medio ambiente natural.

Capital social

CAPITAL SOCIAL

FORTALEZAS

- ✓ Existencia de una importante cultura de trabajo asociativo en algunas zonas del país.
- ✓ Activa participación de las mujeres en redes u asociaciones, lo que representa una oportunidad para su incorporación a organizaciones productivas.

- ✓ Importante cantidad y diversidad de formas de asociatividad agroturística.
- ✓ Existencia de una clara política pública de fomento de la asociatividad.

CAPITAL SOCIAL

DEBILIDADES

- Bases asociativas muy frágiles, estructuradas sólo a partir de ciertos objetivos coyunturales específicos.
- Alta dependencia de los apoyos externos de parte de las organizaciones, muchas de ellas estructuradas a partir del interés en recibir ayudas.
- Limitado periodo de acompañamiento público a las organizaciones, las que no alcanzan a madurar para su manejo autónomo.
- Deficiente proceso de selección de gerentes y asesores de redes.
- Falta de estrategias de fortalecimiento y/o creación de capacidades de liderazgo en las organizaciones agroturísticas.
- Alta heterogeneidad entre los emprendedores que conforman las redes agroturísticas.

CAPITAL SOCIAL

ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

- Programa de fortalecimiento de organizaciones que considere contar con objetivos claros y compartidos, acciones de comercialización, procedimientos de organización.
- Potenciar líderes y trabajar con ellos como monitores en cada red, para que sean los orientadores en materia técnica y contribuyan en la difusión del "saber hacer".
- Realizar encuentros periódicos de las asociaciones de emprendedores agroturísticos.
- Implusar la formación de "cluster" de turismo rural en los destinos prioritarios.
- Extender, en el tiempo, el acompañamiento público a los proyectos.
- Constitución de la Mesa Nacional de Agroturismo.

D.- Impactos del agroturismo

IMPACTOS SOCIOCULTURALES

1. Mayores oportunidades de capacitación.
2. Reforzamiento del capital social.
3. Fortalecimiento de capacidades emprendedoras.
4. Revalorización de la identidad cultural local.
5. Recuperación de sistemas tradicionales de producción.
6. Modernización en higiene y manipulación de alimentos.
7. Internacionalización de la gastronomía.
8. Incorporación de nuevas tecnologías en los servicios turísticos.
9. Modernización en la arquitectura y la decoración.

IMPACTOS ECONOMICOS

1. Generación de nuevos ingresos para las familias rurales.
2. Mayores ventas de productos agropecuarios y del comercio local.
3. Utilización de materias primas de la explotación como insumos.
4. Importante inversión pública de apoyo al sector.
5. Generación de nuevos empleos para la población local.
6. Predominio de la mano de obra familiar.
7. Significativa incoporación de mano de obra juvenil.
8. Mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales.
9. Inversión privada en instalaciones turísticas.

IMPACTOS AMBIENTALES

1. Incremento en la demanda por agua.
2. Deficiente manejo de basuras y residuos.
3. Equipamientos recreativos (piscinas) poco armónicos con el paisaje.
4. Areas verdes y parques con vegetación exótica.
5. Desarrollo de oferta con contenido de educación ambiental.
6. Fortalecimiento de la conciencia medioambiental.

AGROTURISMO SUSTENTABLE

Criterios medioambientales	• Preservación de recursos y ecosistemas naturales. • Equilibrio entre sistemas naturales y silvoagropecuarios. • Conciencia medio ambiental. • Uso de energías amables con el medio ambiente.
Criterios socioculturales	• Diseño y gestión local. • Recursos humanos endógenos. • Fortalecimiento del capital humano, social y cultural. • Incrementar participación femenina y juvenil. • Mejorar nivel educacional. • Fortalecer identidad cultural.
Criterios económicos	• Reinversión en desarrollo local. • Materias primas locales. • Mejora capacidades emprendedoras. • Desarrollo oferta de pequeña escala. • Mejoramiento condiciones de vida de la población local.

ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

Necesitamos una **Política agroturística nacional**, en el marco de una verdadera política de desarrollo rural, que establezca una **priorización de Destinos**,incluya una **Normativa apropiada** y que fomente el sector, encaminada a lograr la Certificación de calidad de destinos, productos y servicios agroturísticos

Es fundamental la inversión pública en el **Mejoramiento de infraestructura** de servicios públicos en las áreas rurales prioritarias, decididas campañas de revalorización de nuestro **patrimonio cultural,** fomento de **las capacidades emprendedoras y las habilidades asociativas** de los gestores rurales para avanzar en la construcción de clusters agroturísticos.

A partir de la información de mercado sistemática y actualizada que entregue el **"Observatorio Agroturístico"**, realizar fuertes campañas de **Promoción de destinos** y la consolidación de Redes y **centrales de comercialización,** que permitan una efectiva inserción en el mercado.

10.- CATALOGO DE DIFUSIÓN.

PRINCIPALES RESULTADOS

Socioculturales
- Revalorización de la identidad cultural local.
- Recuperación de sistemas tradicionales de producción.
- Mayores oportunidades de capacitación.
- Reforzamiento del capital social.
- Fortalecimiento de capacidades emprendedoras.
- Modernización en higiene y manipulación de alimentos.
- Internacionalización de la gastronomía.
- Incorporación de nuevas tecnologías.
- Modernización en la arquitectura y la decoración.

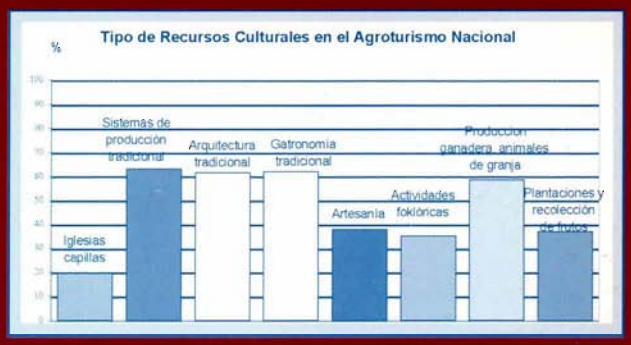
Ambientales
- Incremento en la demanda por agua.
- Deficiente manejo de basuras y residuos.
- Equipamientos recreativos poco armónicos con el paisaje.
- Areas verdes y parques con vegetación exótica.
- Oferta con contenido de educación ambiental.
- Fortalecimiento de la conciencia medioambiental.

Impactos del agroturismo sobre las comunidades locales y los ecosistemas regionales:

Económicos
- Generación de nuevos ingresos para las familias rurales.
- Mayor venta de productos agropecuarios y del comercio local.
- Utilización de materias primas de la explotación como insumos.
- Importante inversión pública de apoyo al sector.
- Generación de nuevos empleos para la población local.
- Predominio de la mano de obra familiar.
- Significativa incorporación de mano de obra juvenil.
- Mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales.
- Inversión privada en instalaciones turísticas

FORTALEZAS DEL AGROTURISMO NACIONAL

• Rasgos culturales tradicionales de gran potencial turístico (arquitectura, gastronomía, fiestas, etc).
• Creciente intervención de organismos públicos, con una clara política de fomento de la asociatividad.



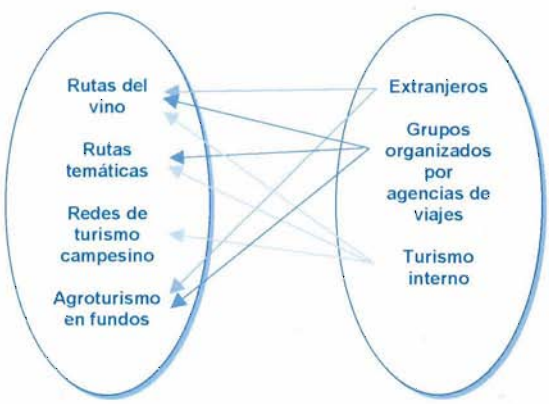
• Demanda nacional estable y demanda internacional creciente, por turismo de intereses especiales.
• Capacidad ociosa de las empresas agropecuarias y disponibilidad de mano de obra.
• Incorporación de la mujer al negocio, como una oportunidad para mejorar los ingresos familiares y para su desarrollo personal.
• Productos agropecuarios con posicionamiento internacional capaces de motivar viajes turísticos (vino, frutas, miel, leche, quesos, pisco, etc).
• Trabajo sustentado en la familia, que implica trato personalizado y relación más estrecha de anfitriones y visitantes.
• Desarrollo de una amplia oferta de alojamiento de pequeña escala.

Agroturismo en Chile. Universidad Austral de Chile / Fundación para la Innovación Agraria - 2003

DEBILIDADES DEL AGROTURISMO NACIONAL

• Ausencia de una normativa específica y desconocimiento de normas legales que regulan el funcionamiento de las empresas agroturísticas.

• Carencia de estrategias comerciales modernas, eficaces, eficientes, profesionales y competitivas.



• Carencia de una política agroturística clara y coordinada.
• Insuficiente inserción en el mercado distribuidor.

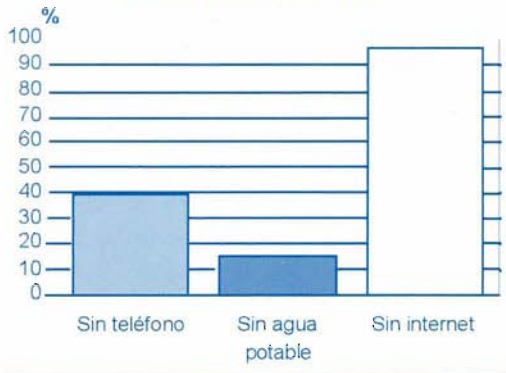
Motivos de los operadores para no comercializar agroturismo

- Desinterés de los turistas
- Ausencia de información
- Selectividad del producto

• Ausencia de información de mercado actualizada y permanente.
• Alta dependencia de los apoyos externos.

• Deficientes vías, sistemas de comunicación y carencia de tecnología informática.

Carencia de servicios básicos en el Agroturismo Nacional



• Escaso turismo activo.
• Formas rudimentarias de gestión comunicacional.

Gestión Comunicacional

Material impreso

- Predominio de folletería (61,2%)
- Débil imagen corporativa, baja presencia de slogan (39,6%)
- Deficiente información de ubicación y accesibilidad.
- Énfasis en atractivos naturales (62,7%)
- Insuficiente uso de medios electrónicos como sistema de reserva (27,6%)
- Escaso uso de agencias de viajes como intermediarios (3,7%)
- Baja utilización de idioma ingles (14,9%)

Paginas web

- Alto porcentaje sin sistema de reservas (35%)
- Regular presencia de idioma inglés (40%)
- Regular presencia de información de tarifas (40%)

ORIENTACIONES ESTRATEGICAS

El estudio concluye que necesitamos una **Política agroturística nacional**, en el marco de una verdadera política de desarrollo rural, que establezca una **priorización de Destinos**, incluya una **Normativa apropiada** y que fomente el sector, encaminada a lograr la Certificación de calidad de destinos, productos y servicios agroturísticos.

Es fundamental la inversión pública en el **Mejoramiento de infraestructura** de servicios básicos en las áreas rurales prioritarias, decididas campañas de revalorización del **patrimonio cultural,** fomento de **las capacidades emprendedoras y las habilidades asociativas** de los gestores rurales para avanzar en la construcción de clusters agroturísticos.

A partir de la información de mercado sistemática y actualizada que entregue el **"Observatorio Agroturístico",** realizar fuertes campañas de **Promoción de destinos** y la consolidación de Redes y **centrales de comercialización,** que permitan una efectiva inserción en el mercado.

Equipo investigador:
Silvia Constabel G., Geógrafo, Dra. en Ciencias Ambientales
Pablo Szmulewicz E., Antropólogo, Dr. (C.) en Economía Aplicada
Edgardo Oyarzún M., Ing. Comercial, Dr. (C.) en Economía Aplicada
César Guala C., Adm. de Empresas de Turismo, Magíster en Desarrollo Rural
Saúl Pérez I., Geógrafo, Magíster en Desarrollo Rural
Karina Alvarez V., Adm. de Empresas de Turismo, Magíster en Desarrollo Rural

Informaciones y consultas:
Teléfono: (63) 211158 - 213793, Fax: (63) 211158
pszmulew@uach.cl - sconstab@uach.cl

Agroturismo en Chile: Sistematización de la experiencia nacional

(FIA - PR – 2002 - IT – 004)

Universidad Austral de Chile
Instituto de Turismo

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA

El Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, ha consolidado su presencia institucional en variados ámbitos, destacándose entre ellos: la formación y capacitación de recursos humanos, investigación, organización de seminarios, cursos, jornadas y talleres de análisis turístico, gestión de recursos, planificación del desarrollo turístico, gestión de empresas turísticas, publicaciones, consultorías y perfeccionamiento académico a nivel nacional e internacional.

Junto con lo anterior cuenta en la actualidad con un equipo de investigación multidisciplinario abocado a los temas de la Macro Región Sur Austral de Chile (IX a XI Regiones). A partir de 1995 el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile inicia un intenso trabajo en el tema del agroturismo, con la realización de diversos estudios y consultorías; cuatro Seminarios Internacionales; publicación de libros y revistas y formación de profesionales para impulsar el desarrollo del sector.

La Fundación para la Innovación Agraria, FIA, dependiente del Ministerio de Agricultura, reconoce que el agroturismo ofrece un potencial de desarrollo complementario a las actividades tradicionales del agro, opción importante frente a la situación del mundo rural chileno sometido a la necesidad de adaptarse a las difíciles reglas del mercado.

Los impactos esperados del proyecto son los siguientes:

- Sistematización del agroturismo en Chile con sus logros y deficiencias.
- Contribuir a mejorar la gestión de emprendimientos que se encuentran en ejecución.
- Facilitación del proceso de aprendizaje mediante la transferencia de conocimientos pertinentes.
- Evaluación del impacto económico, social y ambiental que genera la actividad turística.
- Mejoramiento del proceso de planificación y toma de decisiones para los nuevos emprendimientos.
  Ayuda en la definición de estrategias de planificación, información, gestión, comercialización y capacitación que den mayor fuerza a las empresas de agroturismo.

Parque Ñandú, Zona Estancias de la Patagonia

METODOLOGÍA

Universo: 250 emprendimientos y 24 redes o agrupaciones.
Muestra: 114 emprendimientos (48%) y 17 redes (71%)
Ámbitos del estudio:

- Gestión comercial.
- Emprendimientos y entorno.
- Manejo financiero y contable.
- Operación del negocio.
- Recursos humanos y Capital Social.

Fases:

Fase 1: Estado del Arte
- Antecedentes disponibles, marco legal y fuentes financieras

Fase 2: Generación de Información
- Directorio de Agroturismo en Chile.
- Visita a emprendimientos.
- Talleres regionales (12).
- Encuesta a operadores.
- Entrevistas a responsables nacionales.

Análisis de elementos comunicacionales.

Taller Regional La Serena

Fase 3: Análisis y Conclusiones
- Evaluación de impactos.
- Procesamiento de los datos.
- Diseño de propuestas.

Fase 4: Difusión y validación social
- Charlas, Seminarios Nacionales.
- Edición de Documento Técnico y Directorio.

Instrumentos

- Caracterización atractivos y equipamiento agroturístico.
- Caracterización de la unidad productiva silvoagropecuaria.
- Características generales de los recursos humanos.
- Evaluación de impactos socioculturales.
- Pauta de identificación de impactos ambientales.
- Ficha indicadores económicos del agroturismo.
- Cuestionario para operadores.
- Entrevista a responsables nacionales de turismo rural.
- Evaluación de material promocional.
- Ficha análisis de páginas web.
- Pauta de trabajo deTalleres Regionales.

CONCEPTO DE AGROTURISMO

El agroturismo es entendido por el equipo de investigadores como *"La forma de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingresos es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística. Esta oferta se basa en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del área y en los que el huésped participa activamente de las faenas productivas"*.

El concepto tiene la utilidad de segmentar la oferta, servir de modelo de calidad mínima al que deberían aproximarse el conjunto de los prestadores del servicio, al mismo tiempo que poner énfasis en la vinculación de los emprendedores con el mundo rural, impulsa la conservación de las formas tradicionales de actividad productiva, fomenta el turismo activo e intenta asegurar que los elementos de la oferta publicitados estén efectivamente colocados a disposición de los huéspedes.

ZONIFICACION AGROTURÍSTICA

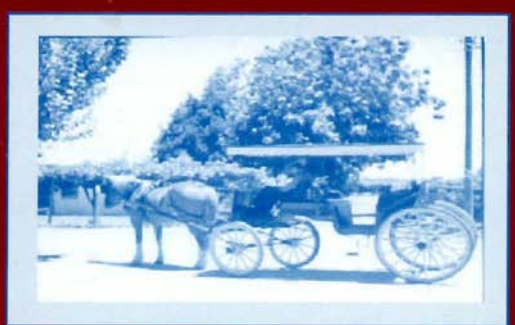
Criterios escogidos:

Tradiciones culturales de valor turístico: Tradiciones andina, huasa, mapuche, foráneas (inmigrantes) y tradición chilota.

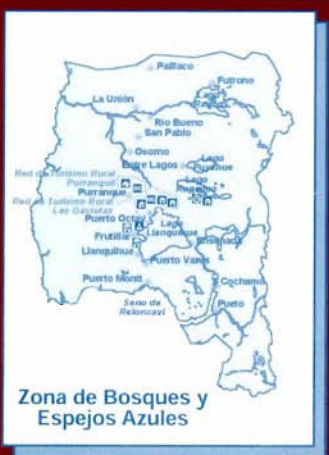
Producciones agrarias tradicionales: Horticultura, fruticultura, agroindustria, silvicultura, agricultura extensiva, pesquería, agricultura de subsistencia, ganadería extensiva e intensiva.

Estructuración del espacio turístico: Norte, Desierto y Arqueología, Litoral Central, Lagos y Volcanes, Camino Austral, Patagonia.

Grado de desarrollo del agroturismo: Nivel de Exploración, de desarrollo incipiente, de crecimiento y de consolidación.



Viña Viu Manent, Zona del Huaso y Las Viñas.



- Complejo agroturístico
- Hotel / Hostería agroturística
- Hospedaje agroturístico
- Cabañas y moteles agroturísticos
- Albergue/Refugio agroturístico
- Agrocamping
- Turismo enológico
- Granja educativa
- Restaurante agroturístico
- OC Oferta complementaria