



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

### Nombre de iniciativa

Implementar un plan de mejora en el área productiva, comercial y financiera a través de herramientas tecnológicas y nuevos productos que una mayor rentabilidad en el negocio.



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2019-0715
<b>Ejecutor</b>	Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Socios Cooperativa Agrícola Apicultores del Sur
<b>Fecha de inicio</b>	01-07-2016
<b>Fecha de término</b>	15-12-2020
<b>Costo total</b>	\$ 25.800.000
<b>Aporte FIA (FIC Nacional)</b>	\$ 18.000.000
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 7.800.000
<b>Región de ejecución</b>	X
<b>Región de impacto potencial</b>	XIV y X
<b>Sector/es</b>	Pecuario
<b>Subsector/es</b>	Insectos
<b>Rubro/s</b>	Apicultura

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LOS LAGOS**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- **Los Ríos** <
- **Los Lagos** <
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2019**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2019-0715**

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa



Implementar un plan de mejora en el área productiva, comercial y financiera a través de herramientas tecnológicas y nuevos productos que una mayor rentabilidad en el negocio.

## Objetivo general

Implementar un plan de mejora en el área productiva, comercial y financiera a través de herramientas tecnológicas y nuevos productos que una mayor rentabilidad en el negocio.

## Objetivos específicos

- 1 Realizar análisis de costos reales a través de la estandarización de los registros en el área productiva de la cooperativa Miel del Sur con el propósito de reducir los costos y tiempos asociados.
- 2 Aumentar el nivel de ventas de Miel del Sur, con el desarrollo e implementación de estrategias comerciales, a través de nuevos mecanismos y/o nuevos productos.
- 3 Crear una plataforma tecnológica innovadora para vincular el área productiva con el área comercial, que permita un flujo continuo de recursos y tiempos, y lograr un proceso eficiente de producción y ventas.
- 4 Generar ideas innovadoras para potenciar el negocio y el trabajo asociativo en la cooperativa.
- 5 Difundir la experiencia de fomento de la innovación en la cooperativa y su modelo de negocios alineado a una estrategia competitiva.

## Resumen

La cooperativa pasó por un proceso inicial en FIA, donde se elaboró un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo) y se identificaron componentes relevantes de desarrollar. El presente proyecto contempla la implementación lo levantado:

- **Área productiva:** Análisis de costos asociados en el ámbito productivo con la finalidad de tomar decisiones estratégicas relacionadas con las condiciones eficientes para la elaboración del producto. Comprar la cantidad de insumos y miel adecuada, evitar mantener un gran periodo capital inmovilizado en la planta que perjudique el flujo de efectivo de la cooperativa y a través de nuevas formas de planificación del proceso se logre reducir los costos y vender el producto a un precio competitivo a nivel nacional e internacional.
- **Área comercial:** Generar e implementar un plan comercial y de marketing sólido a través de diversos mecanismos existentes y se publicite la marca en distintas zonas del país y el mundo a través de diversos medios de comunicación y tecnológicos con el propósito de generar mayores ingresos. (Ejemplo: Venta por internet con una plataforma integral que vincule todas las áreas de la cooperativa, para lograr simetría de información y gestión comercial eficiente).
- **Área financiera:** Establecer un manual de procedimientos estandarizados de los nuevos procesos y actores involucrados que permita vincular el área productiva y comercial, con el fin de identificar el nivel de inventario (capacidad de venta) y la capacidad de compra (ingresos en la cuenta corriente de la cooperativa), entre otros aspectos necesarios. Con ello, generar una planificación general de toda la cadena de suministro que logre cumplir con tiempos adecuados y permita realizar un proceso eficiente de transformación (miel en panal o a granel a miel fraccionada). Se pretende tomar decisiones a través de una plataforma electrónica innovadora que facilite toda la información solicitada, lo que permitirá crear el plan de negocios 2021-2026 acorde a los indicadores de rentabilidad, flujo efectivo resultante de la cooperativa Miel del Sur.

