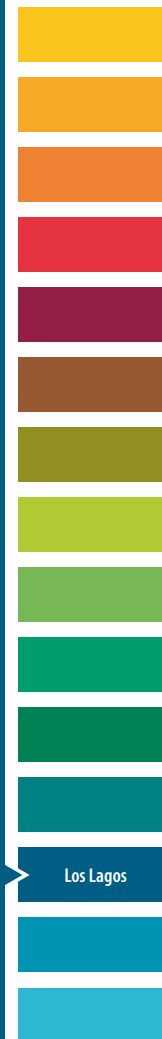


Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Desarrollo de Presentación Gourmet para Licores Myrthus, Elaborados con Bayas Silvestres del Bosque Nativo del Sur de Chile

Tipo de Iniciativa : Innovación en Marketing Agroalimentario

Código de Iniciativa : IMA-2009-0326

Ejecutor : Sebastiano Cocco

Empresa/Persona Beneficiaria : Sebastiano Cocco

Fecha de Inicio : 01/07/2009

Fecha de Término : 31/05/2010

Costo Total : \$10.326.619

Aporte FIA : \$8.255.619

Aporte Contraparte : \$2.071.000

Región de Ejecución : X

Región de Impacto : X

Sector : Agrícola

Subsector : Frutales menores

Rubro : Berries



FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Desarrollo de Presentación Gourmet para Licores Myrthus, Elaborados con Bayas Silvestres del Bosque Nativo del Sur de Chile

Objetivo General

Lograr los ajustes en el diseño, en cuanto a envase y etiqueta, para Licores Myrthus con la finalidad de lograr una mayor percepción de valor para clientes finales de tipo gourmet.

Objetivos Específicos

1. Obtención de un plan de marketing enfocado al nicho de mercado que asiste a tiendas gourmet.
2. Obtención de mapas de sondeo de percepción de clientes referidos al producto, a las etiquetas y los envases de Licores Myrthus.
3. Desarrollar un formato de presentación, acorde a productos gourmet, considerando un diseño de etiqueta y envase que permita resaltar las propiedades innovativas y la identidad geográfica de Licores Myrthus.

Resumen

El mercado de los productos gourmet posee un crecimiento cercano al 40% anual en el ámbito nacional y comercializa cerca de \$250 millones mensuales en cadenas de especialidad y food-service especializadas, caracterizado por la comercialización en pequeños volúmenes y altos márgenes comerciales. Licores Myrthus se comercializa en este segmento de productos gourmet, ya que la empresa elaboradora no puede competir con altos volúmenes y generar economías de escala.

Los alimentos gourmet se distinguen por: **1.** Su carácter único; **2.** De una alta calidad percibida; **3.** Oferta limitada y **4.** Una alta elaboración de sus envases, que los hacen ser altamente atractivos y que explican el valor agregado que perciben los clientes finales.

Licores Myrthus poseen la mayoría de las características buscadas por los clientes finales, sin embargo necesita de ajustes en el diseño del envase para lograr una mayor percepción de valor para clientes de productos gourmet.

Los Licores Myrthus se preparan en base a bayas autóctonas características del bosque nativo chileno, recolectadas de manera artesanal por la población rural de la isla de Chiloé, sin el uso de aditivos ni preservantes químicos, lo cual los convierte en un producto único en su especie a nivel mundial, con una clara identidad geográfica y social de la región en la cual se elaboran.

La oferta de Licores Myrthus es limitada, y tanto los componentes como los procesos garantizan una alta calidad técnica para la cadena de distribución, condición que será reforzada mediante el diseño de un envase y etiqueta que resalte la característica innovadora indicada en el punto anterior y que permita agregar valor para el cliente final.