



OFICINA DE PARTES 2 FIA  
RECEPCIONADO  
  
FECHA: 11-12-20  
HORA: 12:41  
N° INGRESO: 66104

CÓDIGO  
(uso interno)

## CONVOCATORIA REGIONAL 2020

“PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA JOVENES  
RURALES - INNOVANDO EN LOS RUBROS HORTÍCOLA, PAPAS Y  
TURISMO RURAL DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA”

## FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA  
JÓVENES RURALES

OCTUBRE 2020

## CONTENIDOS

|    |                                          |    |
|----|------------------------------------------|----|
| 1  | ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO..... | 3  |
| 2  | POSTULANTE .....                         | 5  |
| 3  | INTEGRANTES DEL EQUIPO .....             | 6  |
| 4  | ASOCIADOS .....                          | 9  |
| 5  | PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD .....           | 10 |
| 6  | SOLUCIÓN INNOVADORA .....                | 11 |
| 7  | ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO.....       | 13 |
| 8  | MODELO DE NEGOCIOS .....                 | 14 |
| 9  | PLAN DE TRABAJO .....                    | 15 |
| 10 | ANEXOS.....                              | 20 |

## 1 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO

### 1.1 Indique el nombre del proyecto

Rescatando nuestra gastronomía ancestral mapuche en AZ WENU

### 1.2 Indique el resumen del proyecto. Sintetizar con claridad las principales ideas a desarrollar en el proyecto; problema y/u oportunidad, solución innovadora, propósito del proyecto (objetivos) y resultados esperados. (1.500 caracteres)

AZ WENU es un centro de aprendizaje que ofrece al visitante vivir la experiencia de pasar un día campo donde pueda experimentar de cosechar hortalizas y frutos, recolectar frutos silvestres, ser parte de la plantación de un árbol nativo, podrá encontrar artesanías en lana y madera para llevar souvenir. Junto a estas actividades la iniciativa busca hacer partícipe al visitante de rescatar la cocina de los antepasados y poner en valor la gastronomía ancestral mapuche a través de recetas como tortilla yuyo, empanadas de digüeño y cochayuyos, sour de maqui, ceviche de porotos, hacer tortillas, café de trigo, entre otros. El proyecto busca ofrecer y vincular al turista regional, local, nacional e internacional con una oferta de turismo rural asociado a labores del campo, la cultura, identidad y cosmovisión mapuche. En la zona comprendida de rezago no existe un centro de aprendizaje que ofrezca conectarse con la naturaleza, cuidar el medio ambiente y al mismo tiempo preparar y degustar gastronomía mapuche. La gran mayoría de los emprendimientos turismo rural ofrecen servicio alimentación tradicional chilena, hospedaje, camping, entre otros.

### 1.3 Indique el rubro (hortícola, papa y/o turismo rural) con el cual se alinea el proyecto, y explique cómo se vincula con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional. (1.500 caracteres)

La iniciativa postulada se vincula al rubro de Turismo Rural. Durante los últimos años este rubro se ha posicionado como una importante opción para quienes buscan una alternativa a los típicos destinos de playa, cordillera, etc. Sin duda este mercado se ha expandido e implica una oportunidad de diversificar las actividades que generen ingresos para las familias de jóvenes rurales en la Comuna de Nueva Imperial.

El turismo rural con pertinencia cultural que rescata vivencias gastronómicas ancestrales cada día se integra en la economía local, ya que se trata de explotaciones a pequeña escala, es una actividad económica adicional, que puede servir para dinamizar las zonas rurales e incentiva jóvenes a innovar rescatando sus tradiciones y poniendo en valor los conocimientos gastronómicos de sus antepasados. Igualmente, se incentiva a jóvenes permanecer en medio rural y así evitar la migración hacia centros urbanos.

1.4 Indique el sector y subsector en que se enmarca el proyecto (Ver [Anexos 5](#))

|           |               |
|-----------|---------------|
| Sector    | Turismo       |
| Subsector | Turismo Rural |

1.5 Lugar donde se llevará a cabo el proyecto (Región, provincia, comuna).

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Región (s)              | La Araucanía   |
| Provincia (s)           | Cautín         |
| Comuna (s) <sup>1</sup> | Nueva Imperial |

1.6 Tiempo de duración del proyecto.

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| Fecha inicio (dd/mm/aaaa)     | 01-04-2021 |
| Fecha término (dd/mm/aaaa)    | 01-04-2022 |
| Duración (meses) <sup>2</sup> | 12 meses   |

<sup>1</sup> El proyecto solo se puede llevar a cabo en las siguientes comunas; Toltén, Teodoro Schmidt, Puerto Saavedra, Carahue y Nueva Imperial, de la región de la Araucanía.

<sup>2</sup> Duración máxima 12 meses.

## 2 POSTULANTE

Indicar los datos generales del postulante y los estudios alcanzados. El postulante será la contraparte técnica, financiera y legal del proyecto.

2.1 Indique los datos del postulante.

|                                                    |                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nombre completo                                    | Karina Constanza Quintanilla Cayuqueo |
| RUT (con puntos y guión)                           |                                       |
| Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)                   |                                       |
| Nacionalidad                                       | Chilena                               |
| Género (masculino - femenino)                      | Femenino                              |
| Etnia                                              | Mapuche                               |
| Celular (+569XXXXXXX)                              |                                       |
| Correo electrónico oficial de comunicación con FIA |                                       |
| Dirección (calle y número)                         | Sector Rural Codihue Curaco           |
| Comuna                                             | Nueva Imperial                        |
| Cuidad                                             | Nueva Imperial                        |
| Región                                             | Araucanía                             |
| Nombre banco <sup>3</sup>                          |                                       |
| Tipo de cuenta                                     |                                       |
| Número cuenta                                      |                                       |

2.2 Indique los antecedentes vinculados a sus estudios.

| Antecedentes de estudios del postulante |                                                                                               |                        |   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|
| Estudios secundarios /pregrado          | ¿Cuál es el nivel de estudios secundarios/pregrado <b>máximo</b> alcanzado? Marque con una X: | Científico humanista   | X |
|                                         |                                                                                               | Técnico nivel medio    |   |
|                                         |                                                                                               | Técnico nivel superior |   |
|                                         |                                                                                               | Técnico profesional    |   |
|                                         |                                                                                               | Universitario          |   |
|                                         | ¿Terminó sus estudios de secundaria /pregrado? Marque con una X:                              | Sí                     | X |
|                                         |                                                                                               | No                     |   |
| Estudios postgrado                      | Nombre de institución:                                                                        |                        |   |
|                                         | Carrera:                                                                                      |                        |   |
|                                         | ¿Tienes estudios de postgrado? Marque con X:                                                  | Sí                     |   |
|                                         |                                                                                               | No                     | X |
|                                         | ¿Cuál es el grado académico? Marque con una X:                                                | Magíster               |   |
|                                         |                                                                                               | Doctorado              |   |
|                                         | ¿Terminó sus estudios? Marque con X:                                                          | Sí                     |   |

<sup>3</sup> Indique los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.

|  |                                  |    |  |
|--|----------------------------------|----|--|
|  |                                  | No |  |
|  | Nombre institución de postgrado: |    |  |
|  | Carrera:                         |    |  |

### 2.3 Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en el proyecto.

Poseo capacidad de organización, de resolver problemas, responsable, perseverante y espíritu emprendedor. El primer acercamiento que tuve con la cocina ancestral mapuche fue desde pequeña y el conocimiento fue transmitido en primera instancia por mi abuela materna y luego mi madre. Durante año 2020 he participado de distintas capacitaciones asociadas al rubro turismo rural, tales como negocios con identidad desde wallmapu, herramientas digitales para negocios mapuche, resolución sanitaria, entre otros. Poseo las capacidades para ejecutar, organizar cada una de las actividades estipuladas en el proyecto.

## 3 INTEGRANTES DEL EQUIPO

Los integrantes del equipo son personas naturales que van a participar activamente en todo el desarrollo del proyecto, y deben aportar con sus capacidades, conocimientos y experiencia en la ejecución del proyecto.

### 3.1 Indique los antecedentes generales de todos los integrantes del equipo.

| INTEGRANTE 1                                                                                                                                                      |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Nombre completo                                                                                                                                                   | Ana Angelica Cayuqueo Caniulao           |
| RUT (con puntos y guión)                                                                                                                                          |                                          |
| Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)                                                                                                                                  |                                          |
| Nacionalidad                                                                                                                                                      | Chilena                                  |
| Celular (+569XXXXXXXX)                                                                                                                                            |                                          |
| Correo electrónico                                                                                                                                                |                                          |
| Profesión/Oficio                                                                                                                                                  | Administrador gastronómico Internacional |
| Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del <b>integrante 1</b> en la propuesta.                                                         |                                          |
| Posee conocimientos de gastronomía mapuche ancestral y brindará la asesoría en la elaboración y preparación de los menú, en el montaje y presentación los platos. |                                          |

| INTEGRANTE 2                                                                            |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre completo                                                                         | Gabriela Lorena Licanleo Quintupill |
| RUT (con puntos y guión)                                                                |                                     |
| Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)                                                        |                                     |
| Nacionalidad                                                                            | Chilena                             |
| Celular (+569XXXXXXXX)                                                                  |                                     |
| Correo electrónico                                                                      |                                     |
| Profesión/Oficio                                                                        | Ingeniero Agronomo, Asesor PDTI     |
| Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del integrante 2 en la |                                     |

|                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>propuesta</b>                                                                                                                                                                                  |
| Posee experiencia en la asesoría de emprendedores rurales y participará activamente en apoyar la ejecución del proyecto. Además, de aportar los conocimientos ancestrales de gastronomía mapuche. |

| INTEGRANTES 3                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre completo                                                                                   |  |
| RUT (con puntos y guión)                                                                          |  |
| Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)                                                                  |  |
| Nacionalidad                                                                                      |  |
| Celular (+569XXXXXXXX)                                                                            |  |
| Correo electrónico                                                                                |  |
| Profesión/Oficio                                                                                  |  |
| Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del integrante 3 en la propuesta |  |
|                                                                                                   |  |

| INTEGRANTES X                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre completo                                                                                   |  |
| RUT (con puntos y guión)                                                                          |  |
| Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)                                                                  |  |
| Nacionalidad                                                                                      |  |
| Celular (+569XXXXXXXX)                                                                            |  |
| Correo electrónico                                                                                |  |
| Profesión/Oficio                                                                                  |  |
| Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del integrante 4 en la propuesta |  |
|                                                                                                   |  |

3.2 Indique que han hecho juntos como equipo (postulante e integrantes del equipo), y por qué son capaces de llevar a cabo este proyecto. (Máximo 500 caracteres).

Todos los integrantes del proyecto están vinculados al mundo rural y pertenecen a etnia mapuche por lo tanto conocen de cerca la cultura, música y la gastronomía del pueblo mapuche y aportaran sus conocimiento e igualmente cada una posee sus profesiones que serán un aporte asesoría técnica en el desarrollo de la iniciativa.





## 4 ASOCIADOS

4.1 Indique los asociados de la propuesta los cuales contribuirán directamente y/o se verán directamente beneficiados con el desarrollo del proyecto.

| ASOCIADO 1                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Nombre completo / Razón social                                                                                                                                                                                                                                                             | Manuel Adolfo Salas Trautmann           |
| Actividad / Giro / Profesión u ocupación                                                                                                                                                                                                                                                   | Alcalde I. Municipalidad Nueva Imperial |
| RUT (con puntos y guión)                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |
| Teléfono de contacto (+569XXXXXXX)                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| Correo electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| Describa brevemente la experiencia, vinculación, y el rol del <b>asociado 1</b> en la propuesta.                                                                                                                                                                                           |                                         |
| A través de su representante legal la Municipalidad de Nueva Imperial patrocinará el proyecto a través de un equipo audiovisual para hacer difusión del proyecto. Además, pone a disposición una profesional del área agropecuaria para asesorar en la ejecución y rendición del proyecto. |                                         |

| ASOCIADO 2                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre completo / Razón social                                                                   |  |
| Actividad / Giro / Profesión u ocupación                                                         |  |
| RUT (con puntos y guión)                                                                         |  |
| Teléfono de contacto (+569XXXXXXX)                                                               |  |
| Correo electrónico                                                                               |  |
| Describa brevemente la experiencia, vinculación, y el rol del <b>asociado 2</b> en la propuesta. |  |
|                                                                                                  |  |

| ASOCIADO 3                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre completo / Razón social                                                                   |  |
| Actividad / Giro / Profesión u ocupación                                                         |  |
| RUT (con puntos y guión)                                                                         |  |
| Teléfono de contacto (+569XXXXXXX)                                                               |  |
| Correo electrónico                                                                               |  |
| Describa brevemente la experiencia, vinculación, y el rol del <b>asociado 3</b> en la propuesta. |  |
|                                                                                                  |  |

## 5 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

5.1 ¿Cuál es el problema y/u oportunidad vinculado con los rubros/temas y el territorio priorizado que da origen al proyecto? (Máximo 3.000 caracteres).

Actualmente, existe una escasa oferta de centros donde vivir la experiencia rural y que ofrezcan rescatar el conocimiento y la identidad gastronómica ancestral en el Territorio. Sin embargo, en la oficina de turismo local cada año aumentan las consultas de visitantes que buscan interiorizarse respecto de culturas tradicionales del medio rural, aprendiendo de quienes aún mantienen un estilo de vida ligado a la agricultura familiar. Por ello AZ WENU ofrece disfrutar de caminatas, cosechar frutos huerto, plantar su propio árbol nativo, descubrir y degustar la gastronomía mapuche y al mismo tiempo conocer las raíces indígenas de nuestro país.

5.2 ¿Quiénes y cómo se ven afectados y/o involucrados directamente por el problema y/u oportunidad identificado en el punto 5.1? Cuantifique e indique las fuentes de información bibliográfica u otros que lo respalden. (Máximo 3.000 caracteres).

La literatura menciona concepto de turistas rurales y los define como personas desencantadas con la vida urbana, pero que no pueden renunciar de manera permanente a la vida en la ciudad. Están interesados por la naturaleza y la cultura. Buscan participar activamente de las actividades, labores productivas, ceremonias, disfrutando de su gastronomía. Dentro de las principales motivaciones para visitar Chile se señalan los atractivos naturales y paisajes (66,6%) y atractivos culturales (28,2%). Por otro lado, los principales destinos para turistas nacionales son la novena-décima región y playas, cada una con un 20%. Existe un interés por visitar la región y también por conocer los atractivos rurales y culturales que esta presenta.

Fuente: Estudio sobre turismo rural en Chile 2009, [chileestuyo.cl](http://chileestuyo.cl)

## 6 SOLUCIÓN INNOVADORA

6.1 ¿Cuál es la solución innovadora que se pretende desarrollar en este proyecto para abordar el problema y/u oportunidad identificada? (Máximo 3.000 caracteres).

AZ WENU es el único centro de aprendizaje que ofrece al visitante vivir una experiencia que consiste en dar una charla de cosmovisión, plantar un árbol nativo y degustar la gastronomía mapuche.

La charla consiste dar conocer la conservación y rescate gastronómico, ceremonias, juegos, música, etc. El visitante puede plantar su propio árbol nativo, ya que AZ WENU está implementando un pulmón verde de 4 hectáreas, donde el visitante puede contribuir a mejorar el medio ambiente a través de la plantación de especies nativas. Igualmente, si desean pueden cosechar frutas y hortalizas, recolectar frutos silvestres de temporada y realizar las preparaciones de los distintos platos que finalmente van a degustar. En las instalaciones puede caminar por el campo, visitar el taller de artesanía lana y madera.

6.2 ¿Qué soluciones se han realizado recientemente a nivel nacional e internacional que actualmente resuelven o intentan resolver el problema y/o aprovechar la oportunidad identificada (estado del arte)? Indique las fuentes de información bibliográfica u otros que lo respalden. (Máximo 2.000 caracteres)

Los últimos años es tendencia realizar turismo rural, agroturismo y etnoturismo, el desarrollo de este tipo turismo ha hecho que el 'segmento rural y de naturaleza', en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes. En este sentido, el turismo rural se entiende como el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas (FIA. Agroturismo y Turismo Rural). El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la intención de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y que, en la medida de lo posible, participen en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la familia rural mapuche.

A nivel nacional existen experiencias exitosas de turismo rural, como en el antiplano, la red agroturismo en Chiloé y zona centro las rutas del vino. Todos destinos que se han visibilizados gracias a la publicidad, asociatividad y ofrecer servicios de un estándar que cumpla con las expectativas de los usuarios, tales higiene, información de interés, privacidad, calidad recurso humano, alojamiento y la alimentación. Si bien turismo rural de la zona no implica ofrecer lujo y comodidades excesivas si cumple con estándar que demandan usuarios.

Fuente: <https://www.chileestuyo.cl/etnoturismo-y-turismo-rural-en-chile>

6.3 Según lo indicado anteriormente, ¿En qué se diferencia la solución innovadora propuesta con las otras soluciones anteriormente identificadas (pregunta 6.2)?.  
(Máximo 3.000 caracteres)

AZ WENU cumple con ofrecer un servicio integral donde visitante puede interiorizarse de la cultura, el cuidado del medio ambiente a través de la plantación de un árbol nativo. Conocer el rescate y la puesta en valor la gastronomía mapuche de calidad, además será acogido en un ambiente familiar de cordialidad, las locaciones invitan al visitante conectarse con la naturaleza disfrutando de una caminata o bien solo contemplando la vista desde una terraza.

6.4 Indique si existe alguna consideración legal, normativa, sanitaria, entre otros, que pueda afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación, y cómo será abordada. (Máximo 3.000 caracteres)

Para ejecutar el proyecto, es decir realizar construcción de la sala proceso de alimentos no cuenta con restricciones legales desde punto vista de la tenencia legal del predio, ya que la representante legal de Az Wenu, Karina Quintanilla es propietaria del terreno donde se construirá la sala de proceso. Actualmente, las Instalaciones que corresponden a baños para hombres y mujeres, la resolución se encuentra en trámite.

6.5 De acuerdo con lo anterior, marque con una **X** el tipo de innovación que se pretende desarrollar en el proyecto:

| Tipo de innovación                     | Descripción                                                                                                                                                                                                                             | Marque con X |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Innovación en producto/servicio</b> | Un bien o servicio que es nuevo o significativamente distinto a los bienes y/o servicios actualmente desarrollados, y que será posteriormente introducido en el mercado.                                                                | X            |
| <b>Innovación en procesos</b>          | Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de las empresas, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que será posteriormente implementado o puesto en marcha dentro de la empresa. |              |
| <b>Ambas</b>                           | Ambas definiciones anteriores                                                                                                                                                                                                           |              |

## 7 ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO

7.1 ¿Cuál es el estado de avance de su proyecto y los principales resultados que se han obtenido hasta la fecha? (Máximo 1.500 caracteres).

Actualmente, AZ WENU posee instalaciones, específicamente un comedor y baños para hombres y mujeres con diseño rustico. La empresa se encuentra registrada, posee iniciación de actividades, también posee logo corporativo y cuenta con un afiche que promueve y da a conocer el centro de aprendizaje. También, se ha iniciado la plantación del bosque nativo con los visitantes que han llegado al centro. Igualmente, se han realizados algunas muestras gastronómicas y preparaciones para visitantes, esta actividad es desarrollada en la cocina de la postulante, debido a la demanda el espacio no cuenta con la superficie y con los implementos necesarios para satisfacer los estándares de calidad de una gastronomía más elaborada.

7.2 ¿Esta postulación nace o se vincula con otra iniciativa en ejecución o ya ejecutada?

En caso afirmativo, entregar la siguiente información:

|                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nombre iniciativa                                                                                   |  |
| Nombre de la institución que la financió                                                            |  |
| Año de inicio                                                                                       |  |
| Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y en qué se diferencia a este proyecto: |  |

## 8 MODELO DE NEGOCIOS

8.1 Describa y cuantifique los clientes/usuarios potenciales que tendrán motivos para comprar/utilizar la solución innovadora obtenida como resultado del proyecto. (Máximo 2.000 caracteres).

Los principales clientes son turistas que gustan disfrutar de atractivos naturales y culturales, que le interesa participar las actividades que le presentan, degustar de la gastronomía. Este tipo de cliente generalmente con buen nivel educativo y poder adquisitivo busca lugares poco intervenidos que conecten con la naturaleza donde encuentre servicio de calidad por lo que está dispuesto pagar.

Según (Zamora, 2000) señala que segmentos ABC1, C2,C3, existe desencanto por destinos de playa y una gran aceptación por el campo, y que de 1.700.000 turistas extranjeros que ingresan a Chile, un 20% realiza algún tipo de turismo rural. Esta preferencia estaría dada por la posibilidad de conocer las costumbres de la gente rural, el mayor contacto con la naturaleza, las posibilidades de acceder a comida sana, entre otros. Aquí, se presenta oportunidad de Az Wenu captar este segmento de turistas que gustan del servicio que ofrece Az Wenu.

8.2 Detalle cómo se comercializará el producto/servicio al cliente/usuario. Indicar cuales son los mecanismos que se van a utilizar para que el producto/servicio llegue al mercado, es decir cómo van a comercializar el producto/servicio (canales de comunicación). (Máximo 2.000 caracteres).

La comercialización se realizará principalmente por tres mecanismos. Uno de ellos es la información que entregaran familiares y amigos respecto a sus propias experiencias. También, a través de la tecnología vía internet (redes sociales, registro sernatur) permitirá hacer visible la oferta del servicio a muchos potenciales clientes en todo el mundo. Finalmente, tarjetas y afiches difusión del emprendimiento.

8.3 Describa cómo se generarán los ingresos a partir del negocio generado. (Máximo 2.000 caracteres).

AZ WENU ofrece un servicio que consiste en: Una charla cosmovisión + plantar un árbol nativo+ alimentación tradicional, este paquete tiene costo de \$ 20.000 por persona. Además, si el visitante solo desea servicio de alimentación existe menú que va desde \$ 5.500 a \$ 10.000 que incluye entrada, plato fondo, ensaladas, adicionalmente se ofrece postre, bebidas naturales, vinos de la zona, entre otros.

## 9 PLAN DE TRABAJO

9.1 Indique el objetivo general del proyecto.<sup>4</sup>

Rescatar y poner en valor la gastronomía ancestral mapuche en AZ WENU

9.2 Indique los objetivos específicos, resultados esperados y la metodología según corresponda<sup>5</sup>.

| Indique el objetivo específico <sup>6</sup> Nº1                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Habilitar un espacio para elaborar alimentos con las debidas condiciones higiénicas, desde la llegada de la materia prima hasta el producto terminado.                                                                                                                                                                                       |                               |
| Resultados esperados <sup>7</sup> (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico Nº1                                                                                                                                                                                                                      | Fecha de alcance del RE (mes) |
| Construir una sala de proceso de acuerdo con la reglamentación y normativa para obtener resolución sanitaria                                                                                                                                                                                                                                 | Julio 2021                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>Describa el método para cumplir el objetivo específico Nº1:</b><br>Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros. |                               |
| Para habilitar un espacio la postulante posee un terreno cuyo dominio vigente está inscrito en conservador a nombre de la postulante. Se construirá una sala de proceso alimentos de 3 metros ancho por 5 metros de largo. La construcción se realizará aladaña al comedor que ya se encuentra construido.                                   |                               |

<sup>4</sup> El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>5</sup> Señale un máximo de 5 objetivos específicos asociados al objetivo general de su propuesta. Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado esperado los cuales deben ser cuantificables y verificables. Debe indicar la metodología que utilizará para llegar a los objetivos propuestos. Considerar los principales procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

<sup>6</sup> Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>7</sup> La constatación del logro total o parcial de cada objetivo específico se realiza mediante la definición de **resultados esperados (RE)**. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

| Indique el objetivo específico N°2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Lograr una oferta gastronómica con estándar de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fecha de alcance del RE (mes) |
| Tener una carta gastronómica que ofrezca platos debidamente presentados y montados según lo recomendado por un especialista de cocina ancestral mapuche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Octubre 2021                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| <b>Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2:</b><br>Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.<br>(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)<br>Se realizarán dos capacitaciones de elaboración y preparación de platos ancestrales mapuches, que incluya entrada, plato fondo, aperitivo, ensaladas y postres. Una capacitación sobre montaje y presentación de los platos. Para ello el proyecto incluye la participación de un Administrador gastronómico internacional, especializado en cocina ancestral mapuche. |                               |

| Indique el objetivo específico N°X                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| (Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°X                                                                                                                                                                                                                                   | Fecha de alcance del RE (mes) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>Describa el método para cumplir el objetivo específico N°X:</b><br>Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros. |                               |



(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

9.3 Indique las actividades que se deben realizar para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE).

| N° OE | Actividades                                                         | Meses del año 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|       |                                                                     | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1     | Suscripción del contrato entre FIA y ejecutor                       | X               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2     | Reunión de puesta en marcha                                         |                 | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 3     | Entrega de recursos                                                 |                 |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 4     | Adquisición de los materiales                                       |                 |   |   | X |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 5     | Puesta en marcha del proyecto, proceso de construcción sala proceso |                 |   |   |   | X | X | X |   |   |    |    |    |
| 6     | Puesta en marcha del proyecto, equipamiento sala proceso            |                 |   |   |   |   |   |   | X |   |    |    |    |
| 7     | Jornada de capacitación de preparación y muestra gastronómica       |                 |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |
| 8     | Rendición del proyecto                                              |                 |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |    |    |
| 9     | Entrega de informes a FIA                                           |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |
| 10    | Seguimiento y supervisión                                           |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |
| 11    | Difusión                                                            |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |

9.4 Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros.

| Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1                                                                                           |  |
| 2                                                                                           |  |
| 3                                                                                           |  |
| 4                                                                                           |  |
| n..                                                                                         |  |

## 10 ANEXOS

### ANEXO 1. COPIA CEDULA DE IDENTIDAD

Se debe presentar una copia en formato pdf de la cédula de identidad del postulante.

### ANEXO 2. DOCUMENTO DE ACREDITACIÓN DE RESIDENCIA O DOMICILIO

Se debe presentar en formato pdf un documento que acredite residencia o domicilio en algunas de las comunas de la zona de rezago de La Araucanía (Toltén, Teodoro Schmidt, Puerto Saavedra, Carahue y Nueva Imperial), pudiendo ser algunos de los siguientes documentos:

- Certificado de usuario de INDAP que acredite domicilio o residencia en algunas de las comunas de rezago de La Araucanía.
- Certificado de residencia emitido por una Junta de vecinos.
- Declaración Jurada notarial.

### ANEXO 3. CARTAS DE COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO

Se debe presentar una carta de compromiso de participación de cada uno de los integrantes del equipo, según el siguiente modelo:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lugar,<br>Fecha (día, mes, año)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Yo <b>Nombre</b> , RUT: <b>XX.XXX.XXX-X</b> , vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como integrante del equipo, en la propuesta denominada “ <b>Nombre de la propuesta</b> ”, presentado a la Convocatoria Regional 2020 de “Proyectos de Emprendimiento Innovador para Jóvenes Rurales - Innovando en los rubros hortícola, papas y turismo rural de la región de La Araucanía”. |
| <b>Firma</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nombre<br>Cargo<br>RUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### ANEXO 4. CARTAS DE COMPROMISO DE EL O LOS ASOCIADO(S), SI CORRESPONDE

Esta ficha debe ser llenada por asociado del proyecto en el caso que los hubiere.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nueva Imperial<br>09, 12, 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Yo <b>Manuel Salas Trautmann</b> , RUT: <b>XX.XXX.XXX-X</b> , vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como <b>asociado</b> , en la propuesta denominada “ <b>Nombre de la propuesta</b> ”, presentado a la Convocatoria Regional 2020 de “Proyectos de Emprendimiento Innovador para Jóvenes Rurales - Innovando en los rubros hortícola, papas y turismo rural de la región de La Araucanía”, aportando de la siguiente manera: |
| <b>Firma</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nombre<br>Cargo<br>RUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ANEXO 5. DETALLE CLASIFICACIÓN SECTOR Y SUB SECTOR

| Sector   | Subsector                                  |
|----------|--------------------------------------------|
| Agrícola | Cultivos y cereales                        |
|          | Flores y follajes                          |
|          | Frutales de nuez                           |
|          | Frutales hoja caduca                       |
|          | Frutales hoja persistente                  |
|          | Frutales menores                           |
|          | Frutales tropicales y subtropicales        |
|          | General para Sector Agrícola               |
|          | Hongos                                     |
|          | Hortalizas y tubérculos                    |
|          | Otros agrícolas                            |
|          | Otros frutales                             |
|          | Plantas Medicinales, aromáticas y especias |
|          | Praderas y forrajes                        |
| Pecuario | Aves                                       |
|          | Bovinos                                    |
|          | Camélidos                                  |
|          | Caprinos                                   |
|          | Cérvidos                                   |
|          | Cunicultura                                |
|          | Equinos                                    |
|          | General para Sector Pecuario               |
|          | Gusanos                                    |
|          | Insectos                                   |
|          | Otros pecuarios                            |
|          | Ovinos                                     |
|          | Porcinos                                   |
|          | Ratites                                    |
| Forestal | Bosque nativo                              |
|          | General para Sector Forestal               |
|          | Otros forestales                           |
|          | Plantaciones forestales no tradicionales   |
|          | Plantaciones forestales tradicionales      |
| Alimento | Aceites vegetales                          |
|          | Alimento funcional                         |
|          | Aliños y especias                          |

| Sector            | Subsector                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                   | Cecinas y embutidos                                                           |
|                   | Cerveza                                                                       |
|                   | Chocolates                                                                    |
|                   | Confitería                                                                    |
|                   | Congelados                                                                    |
|                   | Conservas y pulpas                                                            |
|                   | Deshidratados                                                                 |
|                   | General para Sector Alimento                                                  |
|                   | Harinas                                                                       |
|                   | Ingrediente funcional                                                         |
|                   | Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)                                  |
|                   | Jugos y concentrados                                                          |
|                   | Miel y otros productos de la apicultura                                       |
|                   | Mínimamente procesados                                                        |
|                   | Otros alcoholes                                                               |
|                   | Otros alimentos                                                               |
|                   | Panadería y pastas                                                            |
|                   | Pisco                                                                         |
|                   | Platos y productos preparados                                                 |
|                   | Productos cárnicos                                                            |
|                   | Productos derivados de la industria acuícola y dulceacuícola                  |
|                   | Productos derivados de la industria avícola                                   |
|                   | Productos forestales no madereros alimentarios                                |
|                   | Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar) |
|                   | Snacks                                                                        |
|                   | Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)                                |
|                   | Vino                                                                          |
| Producto forestal | Astillas                                                                      |
|                   | Celulosa                                                                      |
|                   | General Sector Producto forestal                                              |
|                   | Madera aserrada                                                               |
|                   | Muebles                                                                       |
|                   | Otros productos forestales                                                    |
|                   | Papeles y cartones                                                            |
|                   | Productos forestales no madereros no alimentarios                             |
|                   | Tableros y chapas                                                             |
| Turismo           | Agroturismo                                                                   |
|                   | Enoturismo                                                                    |

| Sector                          | Subsector                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | General Sector turismo                                                        |
|                                 | Otros servicios de turismo                                                    |
|                                 | Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza                       |
|                                 | Turismo rural                                                                 |
| Dulceacuícolas                  | Algas                                                                         |
|                                 | Anfibios                                                                      |
|                                 | Crustáceos                                                                    |
|                                 | General para Sector Dulceacuícolas                                            |
|                                 | Moluscos                                                                      |
|                                 | Otros dulceacuícolas                                                          |
|                                 | Peces                                                                         |
| Acuícola                        | Algas                                                                         |
|                                 | Crustáceos                                                                    |
|                                 | Echinodermos                                                                  |
|                                 | General para Sector Acuícola                                                  |
|                                 | Microorganismos animales                                                      |
|                                 | Moluscos                                                                      |
|                                 | Otros acuícolas                                                               |
|                                 | Peces                                                                         |
| Otros productos<br>(elaborados) | Biomasa / Biogás                                                              |
|                                 | Biotechnológicos                                                              |
|                                 | Cestería                                                                      |
|                                 | Cosméticos                                                                    |
|                                 | Farmacéuticos                                                                 |
|                                 | General para Sector Otros productos                                           |
|                                 | Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas |
|                                 | Otros productos                                                               |
|                                 | Textiles                                                                      |
| General                         | General para Sector General                                                   |