



FIA  
Ministerio de  
Agricultura

Gobierno de Chile



Región de Ejecución

Metropolitana  
de Santiago

Región de  
**IMPACTO  
POTENCIAL**



Metropolitana  
de Santiago

## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

### Nuevo Diseño para Etiquetas y Envases en Líneas de Productos Gourmet, Vegetales Funcionales y Vegetales Procesados Listos para Consumir

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0369
Ejecutor	: Diego Adrián Matas Margini
Empresa/Persona Beneficiaria	: Diego Adrián Matas Margini
Fecha de Inicio	: 27/07/2009
Fecha de Término	: 27/11/2009
Costo Total	: \$6.076.600

Aporte FIA	: \$3.935.500
Aporte Contraparte	: \$2.141.100
Región de Ejecución	: XIII
Región de Impacto	: XIII
Sector	: Agrícola
Subsector	: Hortalizas y tubérculos, plantas medicinales, aromáticas y especias
Rubro	: Hortalizas de hoja, tubérculos, hortalizas de frutos, plantas medicinales, aromáticas y especias

Año de Adjudicación

**2009**

Código de Iniciativa  
IMA-2009-0369

## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Nuevo Diseño para Etiquetas y Envases en Líneas de Productos Gourmet, Vegetales Funcionales y Vegetales Procesados Listos para Consumir

### Objetivo General

Establecer una nueva línea de diseño para etiquetas y envases en líneas de productos gourmet, vegetales funcionales y vegetales procesados listos para consumir.

### Objetivos Específicos

1. Análisis del estado actual de la competencia en cuanto a sus formatos e imagen de presentación al consumidor.
2. Rediseño de etiquetas y formatos gráficos en diferentes líneas de productos de la empresa.
3. Integración de diseños bajo una marca paraguas.

### Resumen

La empresa posee 2 marcas:

- **Aromas y colores de nuestra tierra** incluye todos los productos gourmet de la empresa (hierbas aromáticas frescas, flores comestibles, hojas tiernas y productos nativos).
- **7Activo** es la segunda marca de la empresa que abarca la nueva línea de vegetales funcionales.

Esta situación de dos marcas genera beneficios para respaldar bien dos conceptos muy diferentes (gourmet vs. funcionales). Los problemas son: la marca "Aromas y colores de nuestra tierra" es muy largo, impide la recordación de marca (la recordación del logotipo es muy fuerte, la marca no se recuerda bien). La marca "7Activo" requiere de retoques de diseño, de manera de lograr que transmita el concepto de vegetales funcionales con mayor potencia. Existen, dentro del portafolio de productos de la empresa, algunos productos que más que ser gourmet son "listos para consumir", y que no se ven gráficamente así. Esto lleva a la empresa a definir otra marca, en la que quedarían los productos listos para consumir, y que evoque limpieza, practicidad, simpleza y frescura. Se requiere de una marca paraguas, que agrupe a las marcas existentes que debieran retocarse (Aromas y colores de nuestra tierra y 7Activo), a la marca nueva (productos listos para consumo) y a futuras marcas que la empresa quisiera incorporar en el mercado, ya sean propias o de empresas terceras con las que se implementen alianzas. Se cuenta con una marca que está lista para ser dispuesta al equipo de diseño: Emprendedores Sustentables. El proceso gráfico de la empresa ha sido, como la mayoría de las PYMES, un proceso casual y que ha evolucionado en función de los requerimientos puntuales. Con este proyecto, se pretende dar coherencia, claridad, y por sobretodo, sustento gráfico a los nuevos proyectos de la empresa.