



Fundación para la
Innovación Agraria



INFORME TECNICO FINAL

Nombre del proyecto	Ecofibra
Código del proyecto	PYT-2017-0439
Informe final	
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	desde el 1 enero 2018 hasta el 31 de enero 2019
Fecha de entrega	15 febrero 2019

Nombre coordinador	Nicole Valencia Sernuda
Firma	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe dar cuenta de todas las actividades realizadas en el marco del proyecto, considerando todo el período de ejecución, incluyendo los resultados finales logrados del proyecto; la metodología utilizada y las modificaciones que se le introdujeron; y el uso y situación presente de los recursos utilizados, especialmente de aquellos provistos por FIA.
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero final y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.
- El FIA se reserva el derecho de publicar una versión del Informe Final editada especialmente para estos efectos.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	4
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO	4
3.	RESUMEN EJECUTIVO	5
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	6
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	6
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE)	7
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO.....	12
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO.....	13
9.	POTENCIAL IMPACTO	15
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO	15
11.	DIFUSIÓN.....	16
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES	17
13.	CONSIDERACIONES GENERALES	18
14.	CONCLUSIONES	20
15.	RECOMENDACIONES	20
16.	ANEXOS.....	21
17.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	21

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Nicole Valencia Sernuda
Nombre(s) Asociado(s):	Nicole Valencia Sernuda - Paula Campos Tapia
Coordinador del Proyecto:	Nicole Valencia Sernuda
Regiones de ejecución:	Región de Valparaíso
Fecha de inicio iniciativa:	1 enero 2018
Fecha término Iniciativa:	31 enero 2019

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto			
Aporte total FIA			
Aporte Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total		

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA del proyecto		
1. Total de aportes FIA entregados		
2. Total de aportes FIA gastados		
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes FIA		
Aportes Contraparte del proyecto		
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario	
	No Pecuniario	
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario	
	No Pecuniario	
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1 Resumen del período no informado

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante el período comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Término de estudio de mercado y conclusiones para nuevas estrategias de venta. Informe de resultados de pruebas en alimentos y posterior selección de producto a comercializar, que en este caso será una barra energética alta en proteínas y fibra dietética con incorporación de fibra ecofibra.

Con el producto realizado se finalizan las pruebas en el consumidor, el análisis proximal del producto, la receta de su preparación y la elaboración de etiquetado y diseño de packaging, además de la elaboración de una propuesta de venta y un plan de negocio para su comercialización. Se crea un plan operacional para la empresa en la obtención de fibra ecofibra y la elaboración del nuevo producto.

3.2 Resumen del proyecto

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución del proyecto. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Se contrato una empresa para realizar un estudio de mercado y así obtener información para los siguientes pasos de comercialización. Además, se realizaron pruebas en distintos vehículos alimentarios (Alfajores, helado, cereales de desayuno, barras de energía y proteína, té de bagazo, preparaciones en base a masa) para expandir la línea de posibles productos, acompañado de un análisis proximal para realizar etiquetado y ficha técnica del ingrediente fibra Ecofibra y mejorar la precisión de los posibles productos a elaborar.

Con esta información se elaboraron distintas recetas para una barra energética y proteica con incorporación de fibra de bagazo cervecero y bagazo completo para también usar su cantidad de proteína que es de alrededor del 20%. La barra fue probada en Food and Service durante 3 días del evento y 2 tiendas de Santiago lograron comercializarla, siendo Rustic de Ñuñoa la más interesada. Finalmente se prepara un plan de negocios para proyección futura.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Diseñar y obtener un prototipo de fibra "Ecofibra" en base a los resultados de estudio de mercado y evaluación técnica en vehículos alimentarios, bajo la hipótesis planteada en productos nuevos o ya integrados en el mercado. Junto con armar una propuesta de validación comercial del producto a compañías del rubro alimentario, que deseen incorporar un ingrediente funcional a sus productos.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance al término del proyecto ¹
1	Realizar estudio de mercado de potenciales clientes	100%
2	Testear la incorporación de fibra en productos ya posicionados	100%
3	Construir una planificación de la producción según capacidad de planta	100%
4	Armar propuestas de venta	80%
5	Iniciar la venta de Ecofibra ingrediente	0%

¹ Para obtener el porcentaje de avance de cada Objetivo específico (OE) se promedian los porcentajes de avances de los resultados esperados ligados a cada objetivo específico para obtener el porcentaje de avance de éste último.

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar la descripción del cumplimiento y la documentación de respaldo.

6.1 Cuantificación del avance de los RE al término del proyecto

El porcentaje de cumplimiento es el porcentaje de avance del resultado en relación con la línea base y la meta planteada. Se determina en función de los valores obtenidos en las mediciones realizadas para cada indicador de resultado.

El porcentaje de avance de un resultado no se define según el grado de avance que han tenido las actividades asociadas éste. Acorde a esta lógica, se puede realizar por completo una actividad sin lograr el resultado esperado que fue especificado en el Plan Operativo. En otros casos se puede estar en la mitad de la actividad y ya haber logrado el 100% del resultado esperado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ³	Fórmula de cálculo ⁴	Línea base ⁵	Meta del indicador ⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷		
1	1	Obtener listado de potenciales clientes de Ecofibra	Contratar estudio de mercado con potenciales clientes			Contrato con Gastón Karstulovic	Enero 2018	Febrero 2018	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									
<p>Se contrató el servicio de estudio de Mercado a cargo de Master Project, liderado por Gastón Karstulovic. Elaboración de cuestionarios para cuatro mercados seleccionados de inserción de fibra Ecofibra: Chocolatería, Productos vegetarianos/veganos, Panadería pastelería, Restaurantes. Creación y aprobación de Marco Teórico para la investigación. Cálculo de tamaño de muestra según porcentaje de aceptabilidad. Inicio proceso de entrevistas a personas representativas de cada industria. Conclusiones de entrevistas y estudio.</p>									

² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
 Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo n°1 - Cuestionarios aprobados.
 Anexo n°2 - Marco teórico.
 Anexo n°3 - Hoja de cálculo con tamaño de muestra y definiciones.
 Anexo n°4 - Resultados del estudio

N° OE	N° RE	Resultado o Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)						% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	Fecha alcance meta real	
3	2	Crear plan operativo	Crear manual de procesos			Manual de proceso y POE/S	Agosto 2018	Agosto 2018	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Estandarización de proceso de obtención de fibra en planta de Ecofibra, de acuerdo a los planes de producción y nuevos timings por lote, producto de las mejoras en olla Maceradora.
 Elaboración de POE/S (programas operacionales estandarizados y de sanitización).

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
 Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo n°5 Facturación de arreglos en Maceradora por empresa Metaner Ltda.
 Anexo n°6 Plan operativos de obtención de fibra Ecofibra
 Anexo n°7 Programas de procesos POE/S

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)						% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	Fecha alcance meta real	
2	3	Obtener resultados de vehículos alimentarios testeados	Realizar pruebas con fibra ecofibra en diferentes vehículos alimentarios			Informe de productos y fotos	Julio 2018	Julio 2018	100%
		Perspectiva sensorial, organoléptica, proximal de cada uno	Contratar servicio de análisis sensorial, proximal y de producto			Informe de análisis sensorial	Julio 2018	Marzo 2018	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Incorporación de fibra en:

1. Nuevo formato de galleta para restaurantes
2. Preparaciones dulces como alfajores, bastones
3. Helado con fibra
4. Granola con incorporación de fibra
5. Hamburguesas veganas
6. Barras energéticas y proteicas altas en fibra.

Análisis proximal de fibra dietética "Ecofibra" en pruebas en Universidad de Valparaíso, Facultad de Farmacia.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo nº8 Fotos de productos y degustaciones
 Anexo nº9 Análisis proximal
 Anexo nº10 Informe de elaboración de productos.

N° OE	N° RE	Resultado o Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)						% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	Fecha alcance meta real	
4	4	Plan logístico de ventas y distribución	Armar propuesta de venta			Plan de negocios	Diciembre 2018	Sin finalizar	80%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Debido a los resultados del estudio de mercado, en contraste a la estructura de costos, es que no fue posible continuar con el desarrollo del producto fibra Ecofibra a nivel ingrediente (detallado más adelante sección 6.2). Por lo que se decidió por un producto secundario la Beer bar. Se contrato un ingeniero para la elaboración de plan de negocio, el cual está en proceso; y a una diseñadora/publicista para dejar el producto listo con su envase y etiquetado.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo n° 11 Boleta honorario diseñadora
 Anexo n° 12 Diseños Beer bar
 Anexo n°13 Cotización Plan de negocio
 Anexo n°14 CV Contratado plan de negocio
 Anexo n°15 Boleta honorario ingeniero/contratación

N° OE	N° RE	Resultado o Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)						% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	Fecha alcance meta real	
5	5	Concretar reuniones con potenciales clientes	Gestionar reuniones con potenciales clientes			Reuniones concretadas	Diciembre 2018	Noviembre 2018	

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Debido al punto mencionado anteriormente, las reuniones de posibles ventas del producto fibra Ecofibra fueron reformuladas, acorde a los nuevos productos desarrollados. Estas fueron a las tiendas donde ya se realizaba la venta de ecosnacks, productos ya posicionados por ecofibra. Visita y pruebas de beer bar en tienda Rustic en Ñuñoa, degustaciones con clientes en planta ecofibra, participación de ferias, participación en food and service para contacto con nuevos clientes.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Anexo n° 16 fotos de eventos y contacto con clientes.

Anexo n° 17 lista de clientes contactados

6.2 Análisis de brecha.

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos.

El objetivo específico #5: *Iniciar venta de Ecofibra ingrediente*, no fue posible de desarrollar. Esto debido a que, al completar los objetivos anteriores, se concluyó la escasa competitividad que podría haber tenido el producto fibra Ecofibra, dentro del mercado de ingredientes saludables. Contrastado además con la estructura de costos, incapaz de equipararse con ingredientes ya posicionados, de menor precio y con similares beneficios al consumo.

Según lo anterior, se decidió abordar el proyecto desde otra perspectiva, elaborando un nuevo producto secundario, con las características de Ecofibra, y con posibilidades de competir con otros alimentos funcionales/saludables. Además de estar acorde a la capacidad de planta propia, y adaptación a los flujos de procesos.

Por ende, si bien los resultados esperados fijaban de objetivo el lanzamiento de Fibra Ecofibra, el análisis de mercado permitió advertir sobre el alto riesgo de fracaso en el mercado ingredientes, pero también dio cuenta del alto potencial de incorporar uno o más productos finales a la cartera. Por lo que se decidió orientar este objetivo hacia esta nueva opción.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas enfrentados durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Complicaciones con la Marmita de hidrólisis	Disminución en porcentaje de obtención de fibra, por pérdida de producto en proceso de filtración	Mejora en malla de filtrado
Nuevas oportunidades de pruebas	Aumento en número predispuesto de vehículos alimentarios para incorporación de fibra	Sugerencia de nuevas ideas
Negocio alimentario con desarrollo en Región Metropolitana	Baja representatividad de sujetos de estudio en la V región, nos obliga a hacer periódicos viajes a Santiago	Programar semanalmente viajes a Santiago, tanto para reuniones, como desarrollo de nuevos clientes
Quiebre de stock de materia prima	Falta de materia prima para realización de hidrólisis	Búsqueda de nuevos proveedores de cebada en la región, en la calidad y requisitos necesarios, tales como: Greiscol (Quillota) y Hess (Valparaíso)
Resultados de estudio de mercado indican que un producto secundario es mejor que un ingrediente	Cambio de venta de fibra como ingrediente alimentario a la venta de un producto manufacturado, en este caso una barra energética y proteica alta en fibra	Pruebas de recetas para el nuevo producto y posteriores pruebas en el consumidor

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

Contratar estudio de mercado con potenciales clientes: 19 de febrero del 2018
Contratación de empresa Master Proyect. Contrato con Gastón (Anexo nº 18).

Crear manual de procesos: Creación de manual para el trabajador directo en la hidrolisis y análisis de costos. POES para los procesos de la planta. Marzo 2018.

Análisis conjunto mercado de inserción según estudio potenciales clientes y plan operacional de Ecofibra: creación de base de datos de potenciales clientes en base a encuestados del estudio de mercado.

Realizar pruebas de Ecofibra en diferentes vehículos alimentarios: Marzo del 2018, reuniones con docentes de Instituto INACAP para pruebas de fibra en diferentes vehículos alimentarios. Mayo 2018, inicio de pruebas.

Contratar servicio de análisis sensorial, proximal y de producto: contratación de dos técnicos de laboratorio perteneciente a la Universidad de Valparaíso ara realizar pruebas preliminares de análisis proximal.

Entrega de resultados de análisis proximal. Universidad de Valparaíso. 22 marzo 2018.

Informe de entrega de productos nuevos por parte de los alumnos del INACAP, además de entrega de fotografías de productos a prueba y su elaboración. Julio 2018.

Visitas a Santiago para la búsqueda nuevo clientes y nuevos puntos de venta.

Estudio de mercado finalizado. Entrega y análisis de resultados.

Armar propuesta de venta, Plan de negocio. Octubre 2018.

Diseño de envase y etiquetado de Beer Bar. Octubre 2018.

8.2 Actividades programadas y no realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

Elaborar propuesta de venta, plan de negocios, para la venta de Beer bar.
Debido al cambio de la venta de fibra dietética como ingrediente alimentario a una barra energética, se reformulo el plan de negocios y se contrato de forma más tardía a un ingeniero especialista para la elaboración del plan de negocios, que aún está en preparación.

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

Los tiempos reales versus los tiempos programados fueron cercanos hasta el cambio de orientación del objetivo N°5 sobre el lanzamiento de venta de fibra Ecofibra.

Por lo que hubo que replantear, rehacer y ejecutar nuevas actividades no presupuestadas, como degustaciones más variadas, búsqueda de nuevos proveedores, con el fin de lanzar un producto acorde a los gustos y preferencias del mercado.

9. POTENCIAL IMPACTO

9.1 Resultados intermedios y finales del proyecto.

Descripción y cuantificación de los resultados obtenidos al final del proyecto, y estimación de lograr otros en el futuro, comparación con los esperados, y razones que explican las discrepancias; ventas y/o anuales (\$), nivel de empleo anual (JH), número de productores o unidades de negocio que pueden haberse replicado y generación de nuevas ventas y/o servicios; nuevos empleos generados por efecto del proyecto, nuevas capacidades o competencias científicas, técnicas y profesionales generadas.

Gracias al proyecto FIA, se pudo estandarizar y mejorar los procesos internos de Ecofibra. Con el control de temperatura de la olla Maceradora, se redujeron los tiempos de obtención de fibra Ecofibra en un 30%.

Se incorporó a una nueva persona al equipo dedicada al proceso de hidrólisis enzimática durante el año 2018.

No se alcanzó a lanzar un producto nuevo al mercado, pero se estima que de acuerdo a la capacidad operaria y los potenciales compradores determinados en el estudio de mercado, Beer bar podría llegar a generar un incremento de 3,5 millones de pesos mensuales de ventas. Quedando capacidad ociosa de planta capaz de producir mayor volumen, si es que se incorpora una persona más al equipo. Destacando además que Beer bar implica sólo uno de los varios productos de diversificación que Ecofibra busca posicionar en el mercado de alimento saludables.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

11. DIFUSIÓN

Describe las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto. Considere como anexos el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares.

	Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
1	14/03/2018	Universidad Andrés Bello	Degustación	30	Flyers de información
2	25/03/2018	Cerro Santa Lucía, Stgo	Ñam Santiago	70	Presentación del proyecto, Fotografías del evento
3	16/04/2018	Universidad Andrés Bello	Degustación	25	Flyers de información
4	10/06/2018	Estaciones de Metro Manuel Montt y Pedro de Valdivia	Difusión App Big Chile	Indeterminada	Nuevos seguidores por RRSS
5	11/09/2018	Edificio Corfo	Degustación	35	Fotografías
6	26,27,28 09/2018	Expo Food and Service	Degustación y contacto con posibles clientes	Indeterminada	Fotografías y Flyers informativos
7	10/2018	Planta Ecofibra	Degustación	20	Presentación productos
			Total participantes	180	

12. PRODUCTORES PARTICIPANTES

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar el número de productores para cada Región de ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	N° de mujeres	N° de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el N° de productores por etnia)	Totales
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Totales				

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores*1

Nombre	Ubicación Predio			Superficie Há.	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		
Cervecería CODA	V región	Casablanca	Ruta 68 S/N		2017
Cerveza Mauco	V región	Concón	Los Pinos Ote 896		2017
Cervecería Greiscol	V región	Quillota	Calle Ramón Freire 392		Mayo 2018
Cervecería Hess	V región	Valparaíso	Cochrane 481		Junio 2018

*1. Productores de bagazo cervecero (cebada), post producción de cerveza.

13. CONSIDERACIONES GENERALES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

Sí, los resultados esperados permitieron tener un prototipo de producto secundario a partir de fibra dietética de cebada relacionado al estudio de mercado planteado. Con esto finalizado se propuso armar una propuesta de validación comercial del producto a compañías del rubro alimentario estudiado, que deseen incorporar este producto.

13.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

Dentro del equipo técnico no hubo ninguna complicación y se realizaron todos los procedimientos de capacitación de la planta y seguridad para los trabajadores. Además de firmar contratos de confidencialidad para prevenir el uso de la metodología, ya sea a trabajadores, como prestadores de servicios.

No existe ningún asociado a la empresa Ecofibra

13.3 A su juicio, ¿Cuál fue la innovación más importante alcanzada por el proyecto?

El tener como materia prima un subproducto que actualmente no tiene ningún uso comercial, un excedente agroindustrial como el bagazo de cerveza significa una innovación desde el punto de vista ecológico y comercial. Además, pudimos lograr la obtención de fibra a mayor escala, pasando de una metodología de laboratorio donde se obtenía 300g diarios a una semindustrial de 30kg por cada proceso (referencia: cada snack utiliza 6g aproximadamente).

13.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

Es importante que pudimos darnos cuenta que para el mercado de Chile es difícil entrar como proveedor de materia primas, no sólo para nosotras, sino para cualquier emprendimiento de esta índole, debido a una alta competitividad en el precio de venta de otros productos similares por parte de grandes empresas proveedoras; como por ejemplo la venta de harina integral u empresas extranjeras de fibra dietética tales como Beneo. Es por eso que entrar con un producto ya elaborado donde utilizamos nuestra fibra como ingrediente innovador, nos permitió tener un mayor control en la producción y su posterior venta a mediana escala.

14. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

A través de todo el proyecto podemos concluir que la venta de un ingrediente, como una fibra dietética innovadora, debe estar acompañado de una producción a mayor escala para abastecer el mercado chileno, que solicita desde kilos a toneladas. Si se puede comenzar con las pequeñas y medianas empresas, pero que aún así estos prefieren productos similares de menor costo. Un producto ya elaborado que aproveche la materia prima tiene una mayor atracción para los clientes y un mayor margen de venta.
Referencia: (1 kilo de fibra ecofibra abastece a 15 unidades de productos Beer bar).

15. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación a lo trabajado durante el proyecto (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

16. ANEXOS

Otros anexos:

- Anexo nº19 Ficha técnica de fibra dietética de bagazo cervecero, como ingrediente alimentario.
- Anexo nº20 Receta de pruebas para la Beer bar en específico.
- Anexo nº21 Estudio de competidores de fibra dietética como ingrediente
- Anexo nº22 Otros flyer informativos diseñados

17. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA