



## FORMULARIO

Componente: **CONTRATACIÓN DE CONSULTORES**

CÓDIGO  
(uso interno)

606-2008-006

### 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

#### NOMBRE DE LA CONSULTORÍA

Rutas Alimentarias. Una estrategia turística e industrial de desarrollo territorial.

### 2. AREAS O SECTORES

Agrícola  Pecuario  Forestal  Dulceacuícola  
Relacionado con la agricultura  Gestión

### 3. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA

Inicio:

30/05/2008

Término:

01/06/2008

### 4. COSTO TOTAL

	\$	%
<b>COSTO TOTAL CONSULTORIA</b>		100
<b>APORTE FIA</b>		68
<b>APORTE CONTRAPARTE</b>		32

**5. ENTIDAD RESPONSABLE (Antecedentes curriculares en relación con la iniciativa, Anexo 2)**

**Nombre: ONG Corporación Valle del Itata**

**RUT:**

**Identificación cuenta bancaria:**

**Dirección comercial: 18 de septiembre 248**

**Ciudad: Quillón**

**Región: Del Bio Bio**

**Fono: 42-207156**

**Fax: 42-207134 At. sigestur**

**Correo electrónico: cigestur@quillon.cl**

**6. REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

**Nombre: Carlos Soto Peralta**

**Cargo en la Entidad Responsable: Presidente**

**RUT:**

**Dirección: Avenida Bernardo O'higgins 562**

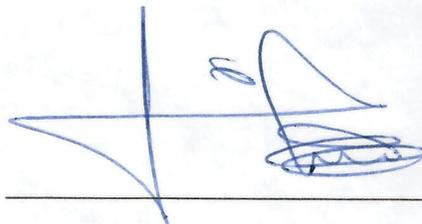
**Ciudad: Quillón**

**Región: Del Bio Bio**

**Fono: 42-581047**

**Fax:**

**Correo electrónico: torre10@gmail.com**



**Firma**

**7. TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE**

**ONG Corporación Sin Fines De Lucro**

**8. NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

Pública

Privada



**9. COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar Pauta de Antecedentes Personales en Anexo 1)**

**Nombre:** Orlando Vadim Casanova Gallegos  
**Cargo en la Entidad Responsable:** Gerente  
**RUT:**  
**Dirección:** Libertad 373  
**Ciudad:** Concepción  
**Región:** Del Bio Bio  
**Fono:** 41-2388563  
**Fax:** s/nº  
**Correo electrónico:** vadimcasanova@hotmail.com



Firma

**10. IDENTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DE LA CONSULTORÍA (Productores, Empresas, etc.)**

(Cada integrante del grupo debe completar la Pauta de Antecedentes Personales del Anexo 1)  
(Cuadro 1 archivo Microsoft Excel)

Nombre	RUT	Actividad que realiza
Carlos Soto Peralta		Dueño de un Restaurante de comida típica.
José Escobar Concha		Productor de Vino y Licores, Dueño de un Restaurante de comida típica
Margarita Oliva Sepúlveda		Dueño de un Restaurante de comida típica.
Astrid Peña Mainat		Dueño de un Restaurante de comida típica.
Jorge Solar Bello		Dueño de un complejo turístico rural.



## 11. VINCULACIÓN ENTRE LOS DESTINATARIOS DE LA CONSULTORÍA

Los destinatarios de la consultoría son socios de la ONG Corporación Valle del Itata. Todos microempresarios de distintos rubros relacionados al turismo rural, poseen restaurantes, hostales, cabañas, son productores de vinos y están involucrados en el rubro agropecuario, es decir poseen lo necesario para, en conjunto, establecer las bases de una ruta alimentaria en Quillón.

## 12. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA (Máximo ½ página)

Se propone la contratación de una consultoría centralizada en el tema de la potenciación del agroturismo en el valle del Itata (específicamente en la localidad de Quillón).

La consultoría se desarrollará mediante reuniones de trabajo en las oficinas del Centro de innovación y gestión turística de Quillón entre los actores y el consultor; además se realizarán visitas del consultor a los establecimientos de los microempresarios participantes, nodos fundamentales de la Ruta Alimentaria que se espera crear basándose en los resultados de esta consultoría.

Resulta necesario fundamentar la creación de esta ruta en los conocimientos del consultor para impulsar el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural y promover la comercialización de los servicios y productos rurales en el sector turístico.

Un supuesto básico de esta propuesta es considerar los alimentos típicos como parte del patrimonio cultural de los pueblos, en este sentido, la creación de rutas alimentarias, apunta a resolver las dificultades de comercialización que encuentran numerosos productores para colocar sus productos.

Debemos recalcar que este es un proyecto que une dos materias, el turismo y lo agropecuario, puesto que si solo nos enfocamos en lo turístico un proyecto de esta naturaleza carecerá de la necesaria estrategia de desarrollo rural y correrá el riesgo de no integrar a quienes deben tener un papel protagónico: los productores y campesinos. Si Sólo se atiende a lo agropecuario se descuidará el mercado condenando al fracaso a nuestro proyecto, puesto que si no se le da énfasis al carácter cultural de los alimentos de la zona, tendremos un proyecto carente de fuerza y autenticidad, puesto que la esencia de relacionar el turismo con lo agropecuario, es que mediante la fuerza cultural que se puede lograr potenciando la tradición o propiedades de ciertos alimentos de la zona es como se lograrán avances en temas agropecuarios.



### 13. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Motivar a los participantes a desarrollar proyectos específicos que vinculen los alimentos con el agroturismo de manera de promover, además del agroturismo, marcas colectivas y públicas que agreguen valor a los alimentos a través del agroturismo, además de Sentar las bases de la creación de un sistema integrado por actores del ámbito agrario-alimentario-turístico que compondrán estas marcas colectivas que en conjunto potenciarán a los alimentos y así también con la agricultura de la zona.

### 14. RESULTADOS ESPERADOS (Enumere)

1. Establecer las bases para la creación de una ruta alimentaria en Quillón.
2. Capacitar a los integrantes de la ONG Corporación Valle del Itata en temas de agroturismo.
3. Aplicar los conocimientos del consultor que aplica en argentina de igual forma en nuestra zona.
4. Promover el desarrollo del sector agropecuario en la zona de Quillón mediante la relación turismo-agropecuaria.
5. Mediante la charla final, mostrar a los oyentes lo que es posible hacer con una buena gestión en temas agroturísticos, y que fuerza puede llegar a tener en términos económicos y mejora en la calidad de vida de las personas que logran funcionalidad en este ámbito.

### 15. IDENTIFICACIÓN DEL CONSULTOR (ES)

(Adjuntar curriculum vitae en Anexo 3 )

**Nombre completo:** Ernesto Barrera

**RUT o N° de Pasaporte:**

**Nacionalidad:** Argentina

**Empresa o institución donde trabaja:** Universidad de Buenos Aires.

**Cargo o actividad principal:** Profesor y Coordinador del Área Turismo Rural Facultad de Agronomía.

**Tipo de Relación contractual con la empresa u organismo donde trabaja:** Contratado como Profesor Titular y Coordinador del postgrado en Turismo Rural.

### 16. ESPECIALIDAD DEL CONSULTOR (ES)

Profesión: Ingeniero Agrónomo; Magister Scientiae en Economía Agraria.

La especialidad del Profesor barrera es el turismo rural.



## 17. TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL CONSULTOR (ES)

### Antecedentes Generales:

La convocatoria “instrumentos complementarios 2008” de la fundación para la innovación Agraria FIA busca favorecer el aprovechamiento del conocimiento en materias agropecuarias, va dirigido al sector productivo nacional, es así como el conocimiento de un consultor, para lograr la optimización de los recursos se hace indispensable para sectores que podrían producir mas, pero no tienen la capacitación para hacerlo.

Lo que se busca en traer consultores es esto, traer formas de optimizar los recursos agropecuarios para así tener sectores más productivos.

En su Clasificación de contratación de consultores, se busca ir directo a la innovación, para aprovechar las competencias de los consultores y la oportunidad de capacitar a las personas, y así lograr que lleven a cabo sus propias ideas y también innoven optimizando recursos y produciendo con productos de mejor calidad y por consiguiente de mayor valor agregado.

### Objetivo General:

Motivar a los participantes a desarrollar proyectos específicos que vinculen los alimentos con el agroturismo de manera de promover, además del agroturismo, marcas colectivas y públicas que agreguen valor a los alimentos a través del agroturismo, además de sentar las bases de la creación de un sistema integrado por actores del ámbito agrario-alimentario-turístico que compondrán estas marcas colectivas que en conjunto potenciarán a los alimentos y así también con la agricultura de la zona.

### Objetivos específicos:

- \* Lograr establecer varias rutas alimentarias y relaciones entre el sector agroturístico y el sector silvo agropecuario, todo en pro de poder innovar en esta materia.
- \* Impulsar el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural de Quillón.
- \* Promover la comercialización de los productos y servicios rurales en el sector turístico de Quillón.
- \* Estimular la creación de estructuras asociativas entre los microempresarios de Quillón.

### Productos esperados:

Primer Informe: Informe de Plan de trabajo ajustado y coordinado con la contraparte (ONG) y que consistirá en una propuesta de la metodología a utilizar en la consultoría.

Segundo Informe: Informe Final y Presentación de resultados, Aquí se informan los resultados de la consultoría, correlacionando los objetivos planteados con los resultados y la entrega de recomendaciones.

### Perfil del Consultor:

Profesional, Titulado, Del área Agrícola y con competencias deseables para poder capacitar para innovar.



### 18. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONSULTOR (ES)

(se debe adjuntar carta de compromiso de el o los consultores, en Anexo 5)

(Cuadro 2 archivo Microsoft Excel)

FECHA	LUGAR (Institución/ Empresa/ Productor)	PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD
30-05-2008	Oficinas del Centro de Innovación y gestión Turística, Quillón.	Acta de asistencia de los participantes en reunión de inducción. Informe de Plan de trabajo ajustado y coordinado con la contraparte. (ONG)
31-05-2008	Visitas a empresarios participantes. (En sus respectivos establecimientos)	Acta de Visitas
31-05-2008	Oficinas del Centro de Innovación y gestión Turística, Quillón.	Acta de asistencia de los participantes en reunión foro de trabajo.
01-06-2008	Oficinas del Centro de Innovación y gestión Turística, Quillón.	Acta de asistencia a charla de cierre. Informe Final y Presentación de resultados de la consultoría.



- ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES**
  
- ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD QUE SE VA A REALIZAR**
  
- ANEXO 3: CURRICULUM VITAE CONSULTORES**
  
- ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO (POSTULANTES)**
  
- ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO CONSULTORES**
  
- ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN CÁLCULOS DE COSTOS**
  
- ANEXO 7: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**
  
- ANEXO 8: INFORMES COMERCIALES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

# ANEXO 1

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA****ANTECEDENTES PERSONALES**  
**(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)**

<b>Nombre completo</b>	<b>Orlando Vadim Casanova Gallegos</b>
<b>RUT</b>	
<b>Fecha de Nacimiento</b>	<b>29 de Febrero de 1972</b>
<b>Nacionalidad</b>	<b>Chilena</b>
<b>Dirección particular (indicar comuna y región)</b>	<b>Libertad 373, Concepción, Región Del Bio Bio</b>
<b>Fono particular</b>	<b>41-2388563</b>
<b>Celular</b>	<b>7-4997403</b>
<b>E-mail</b>	<b>vadimcasanova@hotmail.com</b>
<b>Banco y número de cuenta corriente personal</b>	<b>Sin cuenta</b>
<b>Género (Masculino o femenino)</b>	<b>Masculino</b>
<b>Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)</b>	<b>no</b>
<b>Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia</b>	<b>Orlando Casanova Salgado, 41-2511234</b>
<b>Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años</b>	<b>Consultor en diversas áreas (gestión, finanzas, fomento productivo, entre otras) especializado en Mipymes</b>
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> <b>(Los agricultores deben llenar la sección siguiente)</b>	
<b>Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece</b>	<b>ONG Corporación de Vale del Itata</b>
<b>Rut de la Institución o Empresa</b>	
<b>Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa</b>	<b>Carlos Soto Peralta, 14.480.654-3</b>
<b>Cargo</b>	<b>Gerente (Part Time)</b>
<b>Profesión</b>	<b>Ingeniero en Información y Control de Gestión – Contador Auditor</b>
<b>Dirección comercial (Indicar comuna y región)</b>	<b>18 de Septiembre N° 250</b>
<b>Fono y Fax comercial</b>	<b>42-207156</b>
<b>E-mail</b>	<b>cigestur@quillon.cl</b>
<b>Clasificación de público o privado</b>	<b>Privado</b>
<b>Banco y número de cuenta corriente de la institución</b>	

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA****ANTECEDENTES PERSONALES****(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)**

Nombre completo	Carlos Alberto Soto Peralta
RUT	
Fecha de Nacimiento	07 abril de 1974
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Rozas n° 225
Fono particular	42-581047
Celular	9-3446801
E-mail	Torre10@gmail.com
Banco y número de cuenta corriente personal	banco chile 0220-02205-04
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	no
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	42-207156 Adith Novoa Fernández
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Dueño de restaurante de comida típica y hospedaje
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> <b>(Los agricultores deben llenar la sección siguiente)</b>	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Torre 10
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Carlos Alberto Soto Peralta
Cargo	Dueño
Profesión	Microempresario
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Rozasn°225, Quillón, Región Del Bio Bio
Fono y Fax comercial	42-581047
E-mail	Torre10@gmail.com
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA**

<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	José Regino Escobar
RUT	
Fecha de Nacimiento	18 septiembre 1960
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	Cerro Negro S/N, Quillón, Región Del Bio Bio
Fono particular	42-974159
Celular	8-1214515
E-mail	dongenito@hotmail.com
Banco y número de cuenta corriente personal	185490-9 Banco Santander
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	no
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	042-974159, Morima Iturra Valenzuela
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Empresario, vitivinicola-gastronomico
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Don Genito (vitivinícola-gastronomía típica)
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	José Regino Escobar
Cargo	Dueño
Profesión	Empresario
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Cerro Negro S/N Quillón, Región Del Bio Bio
Fono y Fax comercial	42-974159
E-mail	dongenito@hotmail.com
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

**ANEXO 1: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES**

Esta ficha debe ser llenada por todos los participantes o postulantes

<b>FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA</b>	
<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Margarita Leonila Oliva Sepulveda
RUT	
Fecha de Nacimiento	19 junio de 1966
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	El Roble 253
Fono particular	42-581412
Celular	8-8899467
E-mail	Margaritalinda28@hotmail.com
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	no
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	Miguel Acevedo Oliva 8-7590041
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Dueño de Restaurante
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Los Maderos
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Margarita Leonila Oliva sepúlveda
Cargo	Dueña
Profesión	Microempresario
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	El Roble 253, Quillón, Región Del Bio Bio
Fono y Fax comercial	42-581412
E-mail	Margaritalinda28@hotmail.com
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA**

<b>ANTECEDENTES PERSONALES</b> (Obligatorio para todos los participantes o postulantes)	
Nombre completo	Astrid Myriam Peña Mainat
RUT	
Fecha de Nacimiento	29 de Septiembre de 1966
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular (indicar comuna y región)	O'higgins 577, Quillón, Region Del Bio Bio
Fono particular	42-580369
Celular	9-4321840
E-mail	astridmy@hotmail.com
Banco y número de cuenta corriente personal	Sin cuenta corriente
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	no
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	42-580369 Tomas Irribarra
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Operadora Local de Turismo/operadora Local de Turismo
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Astrid Peña Mainat
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Astrid Peña Mainat
Cargo	Dueña
Profesión	Operadora Local de Turismo/corredora de propiedades
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	O'higgins 557, Quillón. Región Del Bio Bio
Fono y Fax comercial	42-580369
E-mail	astridmy@hotmail.com
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución	Sin Cuenta Corriente

**FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA****ANTECEDENTES PERSONALES**  
(Obligatorio para todos los participantes o postulantes)

Nombre completo	Jorge Ramon Solar Bello
RUT	
Fecha de Nacimiento	13 julio de 1942
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular (indicar comuna y región)	Complejo AguaLinda, Quillón Región Del Bio Bio
Fono particular	42-581335
Celular	9-3693774
E-mail	solarbello@yahoo.es
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	no
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	42-581335 Lucia Perez Inostroza
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Microempresario
<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)</b> (Los agricultores deben llenar la sección siguiente)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Complejo Turistico AguaLinda
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	Lucia Perez Hinostrza
Cargo	Gerente
Profesión	Empresaria
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	Complejo Turistico AguaLinda, Quillón, Región Del Bio Bio
Fono y Fax comercial	42-581335
E-mail	luciagualinda@gmail.com
Clasificación de público o privado	Privado
Banco y número de cuenta corriente de la institución	

# ANEXO 2

## **ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

### **Antecedentes**

Nombre: ONG Corporación Valle del Itata.

RUT:

Dirección: 18 de Septiembre N° 250, Quillón.

Fono: 42-207156

Correo electrónico: [cigestur@quillon.cl](mailto:cigestur@quillon.cl)

### **Representante Legal**

Nombre: Carlos Soto Peralta

Cargo: Presidente de la corporación.

RUT:

Dirección: Av. Bernardo O'higgins N° 562, Quillón

Fono: 42-581047

Correo electrónico: [torre10@gmail.com](mailto:torre10@gmail.com)

### **Visión de la Corporación**

Es un agente de desarrollo, que hace un aporte a sus socios, contribuyendo a captar clientes, para su territorio. Es una organización unida, sólida y profesional, que ha cumplido objetivos y sus socios están comprometidos con ella.

### **Misión de la Corporación**

Contribuir a la promoción y venta de servicios de sus socios y del territorio, y al mejoramiento de su calidad, con el trabajo de una Corporación cohesionada, estructurada y profesional.

### **Proyectos desarrollados por la Corporación**

- **Agosto del 2006. Adjudicación del proyecto “Fortalecimiento Gremial Corporación Valle del Itata”**  
Financiamiento de Sercotec.
- **Septiembre del 2006. Adjudicación del proyecto “Apoyo a la Creación y Desarrollo de Empresas Innovadoras” con el proyecto denominado “Primera Feria Internacional de Turismo Rural, Valle del Itata”**  
Con financiamiento de Union Europea y Sercotec, proyecto en desarrollo actualmente.
- **Septiembre del 2007. Primera Muestra de Turismo rural del Valle del Itata**  
Organizada por Chile Emprende y coejecutores públicos, junto a la Corporación de Turismo del Valle del Itata, en el recinto Espacio Cero del Mall Plaza del Trébol en Concepción.
- **Octubre del 2007. Gira tecnológica a Argentina.**  
Con financiamiento de la mesa público privada del programa Chile Emprende para el Valle del Itata.
- **Octubre del 2007. Gira tecnológica a Chiloe.**  
Con financiamiento de la mesa público privada del programa Chile Emprende para el Valle del Itata.

# ANEXO 3

## **Currículo**

### **Datos Personales**

Nombre: Ernesto Barrera

Fecha y lugar de nacimiento: 02-09-54 - Comodoro Rivadavia (Chubut).

Estado civil: Casado - Hijos: 3.

Dirección Laboral: Facultad de Agronomía - UBA - Unidad de Turismo Rural -  
Pabellón de Agronegocios. San Martín 4453 - (1417) Buenos Aires - ARGENTINA  
TE +54 11 4523-9700.

E-mail: ruraltur@agro.uba.ar (En el asunto escribir: Ernesto Barrera).

### **Formación Profesional**

Ingeniero Agrónomo. Universidad Nacional de La Plata.

Magíster Scientiae Economía Agraria. Universidad de Buenos Aires.

### **Principales Actividades Profesionales**

- Profesor y Coordinador del Área Turismo Rural Facultad de Agronomía.
- Coordinador del Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de ---  
Agronomía de la UBA. (estudiantes de todas las provincias argentinas y de más de 20 -  
países).
- Diseño el Proyecto Ruta de la Yerba Mate (Provincias de Corrientes y Misiones). 2006.
- Diseño y coordinó el Proyecto Saborea Río. (5 rutas alimentarias). 2005 - 2006.
- Coordinador Curso de Turismo Rural FODEPAL (FAO - AECI). 2006 - 2007.
- Presidente de la Cámara Argentina de Turismo Rural. (CATUR).
- Diseño y coordinación del Programa Argentino de Turismo Rural. Secretaría de -  
Agricultura, Ganadería Pesca y Alimentos. 1999 - 2003.
- Coordinador del Proyecto Rutas y Circuitos Alimentarios Argentinos. Secretaría de  
Agricultura, Ganadería Pesca y Alimentos. Financiamiento UNPRE - BID. 1999.
- Coordinación del Proyecto Estudio de Mercado de productos con potencial de  
desarrollo y Distintivo "Calidad Fueguina", (Tierra del Fuego), 2000. CFI.
- Coordinación del Proyecto Carne Caprina Malargüina (Mendoza). 1999. CFI.
- Coordinador del Proyecto de Creación de la Red Argentina de Turismo Rural. 1996.
- Diseño y Coordinación en INTA Bariloche el Proyecto Carne Ovina Patagónica. 1994.
- Investigador del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria en:  
-Gerencia de Extensión (2003-2004) Referente en Turismo Rural.  
-Instituto de Economía y Sociología Rural. 1996-1999.  
-Estación Experimental Agropecuaria de Bariloche. 1980 - 1995.

### **Actividad Académica**

- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Coordinador de Estudios  
de Postgrado en Turismo Rural. Curso de postgrado de 240 hs. El curso se dicta en  
forma presencial y también a distancia. Desde 2001 hasta la actualidad.  
FODEPAL (FAO - AECI). Curso Desarrollo y Turismo Rural. Promociones 2006 y  
2007.
- Universidad de la República. Maestría en Economía y Gestión del Turismo  
Sustentable. Profesor invitado. 2007.
- Universidad de Córdoba. Centro de Estudios Avanzados. Especialización en Gestión  
del Turismo Sostenible. Profesor invitado. 2007.
- Universidad Tecnológica de la Sierra. Universidad de Sonora Curso de Turismo Rural.  
Moctezuma. Sonora. 18 al 21 de marzo de 2007.

- Universidad de Sonora. Curso de Turismo Rural. Hermosillo. 23 al 26 de marzo de 2007.
- Universidad de Guadalajara. México. Centro de Estudios Turísticos del Campus Universitario de Puerto Vallarta. Profesor invitado. Dictado. 2004 - 2006-
- Universidad de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Profesor invitado. 2006.
- Universidad de la Empresa. Montevideo. Uruguay. Profesor invitado. 2003 - 2005.
- Universidad del País Vasco (España). Tournet. Curso a distancia de Turismo Rural. Profesor invitado 2002 - 2006.
- Cursos sobre Turismo Rural dictados en Panamá y Honduras (contratado por FIDA), en Chile (contratado por INDAP), en El Salvador contratado por FUSAI, en México (Gobierno de Tabasco), Seminarios dictados en Brasil (SENAR OIT).

### **Conferencias en Congresos**

Conferencista y panelista invitado a más de 100 eventos profesionales y sectoriales en el país y en el extranjero: Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, El Salvador, Honduras, Italia, México, Panamá, Uruguay, Paraguay y Uruguay.

### **Publicaciones**

Más de 50 publicaciones en medios académicos y de divulgación. Algunas de las últimas son:

- Barrera, E.; Bringas Alvarado, O. (2007). Emigración en México y América Latina. Una propuesta de desarrollo basada en el turismo rural y las rutas alimentarias. Inédito
- Barrera, E (2006). Rural. Nueva ruralidad y Empleo rural no agrícola. 2006. Organización Internacional del Trabajo. CINTERFOR. Montevideo. CINTERFOR/OIT, 2006. 185 p. (Trazos de la Formación, 32)
- Barrera, E. (2006) Rutas alimentarias. Una estrategia cultural para el desarrollo rural mexicano. En Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos. N 15. Itinerarios culturales y rutas del patrimonio. CONACULTA. México.
- Turismo Rural, Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Cap. X. En: Agronegocios Alternativos Editorial Sudamericana. 2007. En prensa.
- Turismo Rural. La experiencia Argentina y el potencial de México. En Desarrollo Rural y Turismo. Universidad de Guadalajara - Universidad de Buenos Aires. Páginas 119-142. 2005
- Manual de Turismo Rural para pequeños para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de Instrumentos Técnicos para la microempresa rural. FIDA - PROMER 99 pp. 2003.
- Las Rutas Alimentarias Argentinas. Construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural. En: Turismo Rural y Economía Local. Universidad de Guadalajara y Universidad Nacional del Litoral. Páginas: 202-226. 2003

Pertenencia a Instituciones

Instituto Nacional de Turismo Rural. INTUR AC, Presidente Ejecutivo Asociado para Relaciones Exteriores. <http://www.turismoruralnacional.org.mx>.

Asociación Argentina de Economía Agraria (Director año 1990).

Consejo Profesional de Ingeniería Agronómica. Miembro comisión directiva.

Sociedad Rural de Comodoro Rivadavia.

Cámara Argentina de Turismo Rural. Presidente.