



**CÓDIGO**  
**(uso interno)**

## **FORMULARIO POSTULACIÓN**

**PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2019  
LINEA 2: Implementación de programa de fortalecimiento en  
áreas priorizadas**

## Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA .....	3
2. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO .....	3
3. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO.....	3
4. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	3
SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	4
5. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE .....	4
6. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S).....	6
7. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	8
SECCIÓN III: ANTECEDENTES PRINCIPALES DE LA LÍNEA 1.....	9
8. RESUMEN DEL DIAGNOSTICO LÍNEA 1 .....	9
9. RESUMEN DEL PLAN DE ACCIÓN LÍNEA 1.....	10
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA LÍNEA 2 .....	11
10. COMPONENTES PRIORIZADOS DEL PLAN DE ACCIÓN.....	11
11. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD DE LOS COMPONENTES PRIORIZADOS.....	12
12. JUSTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES PRIORIZADOS.....	13
13. IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN .....	15
14. PLAN DE TRABAJO .....	16
15. CARTA GANTT.....	20
16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS.....	22
17. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA.....	23
SECCIÓN V: ANEXOS.....	25
DATOS DE COOPERATIVA.....	37

<b>SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA</b>		
<b>1. NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>		
Desarrollo y gestión productiva de CoopHuate para la agregación de valor de la producción de papas.		
<b>2. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO</b>		
Inicio:	Diciembre 2019	
Término:	Diciembre 2020	
Duración (meses):	12 meses	
<b>3. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO</b>		
Región:	Coquimbo	
Provincia:	Choapa	
Comuna:	Canela	
<b>4. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO</b>		
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2019 – Etapa 2".		
<b>Aporte</b>	<b>Monto (\$)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>FIA</b>		
<b>CONTRAPARTE</b>	<b>Pecuniario</b>	
	<b>No pecuniario</b>	
	<b>Subtotal</b>	
<b>TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)</b>		

**SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA**

**5. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE**

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1.**
- Formulario N°29 **Anexo 2.**

**5.1. Antecedentes generales de la entidad postulante**

Nombre (Razón social):	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada.	
Nombre fantasía:	CoopHuate	
RUT:		
Giro/Actividad:	Compra, venta, distribución y producción actividades silvoagropecuarias.	
<b>Identificación cuenta bancaria de la entidad postulante</b>	<b>Banco:</b>	
	<b>Tipo de cuenta:</b>	
	<b>Número:</b>	

**5.2. Realice una breve reseña de la entidad postulante**

Indicar brevemente la(s) actividad (s) productiva, comercial y social de la empresa cooperativa, la estructura organizacional, años de constitución, entre otros. Además, debe completar los datos de la cooperativa solicitados en el **Anexo 7.**

La Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén (más conocida como CoopHuate), está constituido en su mayoría por pequeños agricultores hortofrutícolas, quienes ven en esta agrupación la oportunidad de mejorar su nivel productivo, organizacional, comercial de sus respectivas unidades prediales y finalmente su calidad de vida. Esta cooperativa está compuesta por 12 socios que disponen en conjunto un total de 8,4 Ha, de las cuales 6,3 ha se encuentran cultivadas con especies hortícolas, principalmente papas, mientras que 2,1 ha son cultivadas con frutales (paltos). Esta zona Huentelauquén se destaca por tener una escala mayor de producción dentro de la comuna de Canela, considerada una de las zonas rezagadas de nuestro país; lo anterior es debido a que cuenta con recurso hídrico permanente, terrenos cultivables y clima favorable. A la fecha la cooperativa ha centrado sus esfuerzos en procurar de asistencia técnica a sus asociados, lo que ha permitido mejorar sus correspondientes procesos productivos, tales como: incorporación de nuevas prácticas y manejos técnicos con especial énfasis en la línea de trabajo y producción sin agroquímicos, diversificación productiva, incremento de volúmenes producidos, entre otros logros. Un segundo esfuerzo que inicia la cooperativa es apoyar los procesos comerciales de la producción de sus socios a objeto de mejorar los ingresos de sus asociados.



Fundación para la  
Innovación Agraria  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Una de las grandes oportunidades a las cuales se ve enfrenta hoy CoopHuate, es el ser parte de uno de los proveedores del concesionario que se adjudicó la licitación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de la Junaeb para el periodo 2018-2021 para la región de Coquimbo, ya que una de las exigencias de la licitación es la compra de productos provenientes de zonas rezagadas, por lo cual hoy la Cooperativa toma el desafío de planificar sus producciones en pos de este mercado y de otros que requieren de productos de la calidad que entrega CoopHuate.

## 6. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

### 6.1. Asociado 1

Nombre:	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo
Giro/Actividad:	Fomento
RUT:	
Tipo de entidad: <sup>1</sup>	Corporación
Dirección (calle, número):	
Comuna:	La Serena
Ciudad:	La Serena
Región:	Coquimbo
Teléfono fijo:	
Celular:	---
Correo electrónico:	

### 6.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo:	Manuel Schneider
RUT:	
Nacionalidad:	Chilena
Dirección (calle, número):	
Comuna:	La Serena
Ciudad:	La Serena
Región:	Coquimbo
Teléfono fijo:	
Celular:	
Correo electrónico:	
Cargo:	Gerente

### 6.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s), su vinculación y contribución con la propuesta.

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), fue creada para contribuir al Gobierno Regional en el diseño y la puesta en marcha de un programa para la superación de las debilidades del sistema de fomento que existía, a fin de desarrollar e implementar un modelo público-privado de apoyo a las empresas de menor tamaño, coordinando los esfuerzos de los principales actores que promueven la competitividad de las MiPyME chilenas en las regiones del país.

Es así como en el año 2009, se crea la actual Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) de la Región de Coquimbo, focalizando su trabajo en seis ejes estratégicos: Calidad de Vida y Sustentabilidad, Capital Humano, Energía, Recurso Hídrico, Internacionalización y Alimentario.

<sup>1</sup> Universidad, Organización o Asociaciones de Productores, Empresas Productivas y/o de Procesamiento, Instituciones Públicas, entre otros.

Dentro de las actividades del Eje Alimentario para la región está el apoyar, articular y difundir las innovaciones entorno a la generación de valor de las materias primas que caracterizan a la región y/o con alto potencial funcional.

Una de las acciones que ha llevado a la CRDP a trabajar con la Cooperativa a través del Eje Alimentario, es la necesidad de generar valor y dar sostenibilidad al trabajo de la Cooperativa, apoyando la generación de redes de colaboración para establecer un fortalecimiento de la entidad como promotora de su territorio.

<b>7. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA</b>	
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación:	
Nombre completo:	Carlos Agustín Trigo Carvajal
RUT:	
Nacionalidad:	Chilena
Dirección (calle, número):	
Comuna:	Canela
Cuidad:	Canela
Región:	Coquimbo
Teléfono fijo:	---
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión:	Sin profesión
Nombre institución donde trabaja:	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Limitada.
Cargo:	Gerente Administrativo
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si es que pertenece a alguna etnia):	Sin etnia
<b>7.1. Realice una breve reseña del Coordinador de la propuesta</b>	
Indicar brevemente la vinculación y contribución del coordinador en la propuesta.	
<p>Carlos Trigo ha sido participe del desarrollo de la línea 1 de FIA de Cooperativas en apoyo a la coordinación de actividades con los socios y la conexión con el entorno, por lo cual para este nuevo periodo se hace vital que como Gerente Administrativo sea quien coordine la iniciativa y tome un rol activo en la toma de decisiones y en la formación del capital humano para la gestión de la Cooperativa.</p> <p>Carlos Trigo es uno de los productores y socios de la Cooperativa quien en la nueva estructura es Gerente Administrador, lleva a cabo las acciones de comercialización de papas y las acciones con los socios tanto en lo productivo como en las acciones para el uso de recursos en proyectos asociados.</p>	

### SECCIÓN III: ANTECEDENTES PRINCIPALES DE LA LÍNEA 1

#### 8. RESUMEN DEL DIAGNOSTICO LÍNEA 1

Indique los principales resultados del diagnóstico desarrollado en la Línea 1.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

Luego de haber ejecutado la línea 1 de FIA, fue posible detectar el evidente potencial que presenta actualmente la cooperativa de Huentelauquén, manifestando oportunidades de negocios claras que permiten proyectar un mayor desarrollo para el fortalecimiento de esta.

En este sentido se puede decir que como resultado obtenido, se logra definir objetivamente que entre los socios existe un bajo nivel de escolaridad, una baja utilización de internet en el manejo de sus unidades productivas, asesoría técnica deficiente, falta de superficie y productividad en el cultivo de la papa, falta de diversificación de cultivos hortícolas, alta estacionalidad en la producción, baja utilización de equipamiento y tecnología en la gestión productiva lo que es refleja en una casi inexistente planificación asociativa del cultivo y gestión de costos de producción. Como resultado concreto de este diagnóstico, es que 2 de los socios renuncian a la Cooperativa, quedando una nueva estructura que facilitará la gestión, participación y comunicación entre los socios. Otra de las consecuencias que se desprende del diagnóstico, es la solicitud de 7 productores para ser socios de la Cooperativa.

En este sentido, si bien se tuvo un inicio exitoso en la venta de papas a la concesionaria Merkén, existen requerimientos de calidad para mejorar el manejo de los productos, debido a las fichas técnicas con las cuales trabajan gran parte de los servicios de catering.

Además, se conoce las capacidades productivas de los socios y de los proveedores del territorio, además de las distintas variedades de hortalizas que se pueden desarrollar en los valles de la comuna de Canela.

Si bien existen problemas de abastecimiento de agua en la zona, el tipo de producción y de productos, permite que se pueda mantener una producción estable de papas, situado en 200 toneladas, lo cual se puede ver mantenido, pero de mayor valor si se agrega valor en mejoras de presentación de los productos.

Por lo tanto, uno de los principales resultados obtenidos y reflejados en el diagnóstico realizado, es la necesidad de interés por ser partícipe de una unidad asociativa que permita mejorar la capacidad de venta, como además la planificación productiva y su diversificación, que permita acceder a mejores precios sin aumentar la cantidad de producción, sino más bien dar la sofisticación requerida.

## 9. RESUMEN DEL PLAN DE ACCIÓN LÍNEA 1

Describe los principales componentes del Plan de Acción desarrollado en la línea 1.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

El plan de acción está centrado en la mejora de la calidad de la papa, ya que es el principal producto comercializado por la cooperativa. Para ello se postularon a distintos proyectos de inversión este 2018, permitiendo diseñar y consolidar un lugar a copio con requerimientos sanitarios, como la proyección de una sala de cepillado, lavado y enmallado de las papas.

Es así como la línea de procesamiento de papas toma gran interés a partir de los distintos levantamientos de información que se desarrollaron en el primer semestre del presente año, donde si bien la producción está sujeta a variabilidad, se tiene certeza de comercialización, siendo el precio uno de los principales factores a mejorar para garantizar una mejor rentabilidad para los socios y los productores de la zona.

Es así como dar una mejora en la calidad de la papa, generará un mejor poder de negociación, preparación de capital humano e introducción de elementos de marketing, garantizando así la sustentabilidad de las iniciativas.

Los componentes del plan de acción se enfocan en: Línea de procesamiento de papas, marketing y fortalecimiento de la cooperativa y sus socios.

Para la línea de procesamiento de papas, se irá por etapas, hasta poder llegar a fines de 2018 a una línea de producción de papas peladas y picada, para lo cual se han obtenido distintos recursos para la construcción del espacio necesario para el uso de maquinaria y la generación de los procesos de cuarta gama.

En el caso de marketing, se diseñará una estrategia que permita conectar los elementos antes obtenidos y actualizarlos, de forma de tener una visualización en distintas plataformas de uso global, como además del posicionamiento de la marca. En este ámbito también se desarrollará un adecuado plan para contar con diversos puntos de consumo de los productos de la cooperativa (canal Horeca principalmente)

Respecto al fortalecimiento de la cooperativa y sus socios: Se requiere de mejorar la capacidad de comunicación efectiva tanto para las vinculaciones al interior de la cooperativa como su poder de negociación.

Es así, como el plan con los distintos instrumentos de fomento, se centran en posicionar a CoopHuate como un ente productivo de importancia y de desarrollo territorial dentro de las zonas rezagadas de la región de Coquimbo.

## SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA LÍNEA 2

### 10. COMPONENTES PRIORIZADOS DEL PLAN DE ACCIÓN

Indique cuales son los componentes priorizados del Plan de Acción que implementará en la línea 2, los cuales deben estar directamente vinculados al fortalecimiento de las empresas cooperativas y al sector agrario, agroalimentario y/o forestal.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

Los componentes que se buscan priorizar en el plan de acción y que son parte del financiamiento solicitado a FIA:

Línea de procesamiento de papas: para esta componente se requiere complementar equipamiento relativo a lavado de papas, envasado y almacenamiento, como además la adecuación de infraestructura para contar con oficinas administrativas que permitan dar el control necesario para el acopio y procesamiento de papas.

Marketing: Desarrollo de una estrategia de marketing para el posicionamiento de la marca CoopHuate, la mejora del valor de sus productos y la ampliación de la cartera de clientes, con reconocimiento de la producción a pequeña escala, con manejo agronómico sustentable y con identidad regional.

Fortalecimiento de la cooperativa y los socios: Se requiere mejorar la capacidad de comunicación de los socios para apoyar el manejo de los socios en la negociación de sus productos y en la articulación que se debiese dar en el territorio. También se complementará con actividades de capacitación mediante la participación en Seminarios, para reconocer experiencias que puedan ser aplicadas a la Cooperativa.

### 11. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD DE LOS COMPONENTES PRIORIZADOS

Indique cuál es el problema y/u oportunidad que justifica la elección de los componentes priorizados del Plan de Acción que implementará en la línea 2.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos).

#### **Oportunidades de cada componente priorizado**

Dado que se tienen distintos proyectos ya aprobados, se diseñó el Plan de Acción en función de completar cada una de las líneas de financiamiento, con el fin de tener la mayor cantidad de avances hacia la construcción y puesta en marcha de una línea de procesamiento de papas. A la vez, se requiere del desarrollo de una estrategia de marketing de acuerdo a los nuevos requerimientos de mercado y el fortalecimiento de la cooperativa, para el trabajo mancomunado de sus socios, y la representación de beneficios en cada una de sus acciones para y con la Cooperativa.

**Línea de procesamiento de papas:** Mejora de los precios de venta de sus materias, perfeccionamiento del capital humano, diversificaciones de clientes y adecuación de la producción a los requerimientos de los clientes.

**Marketing:** posicionamiento de la Cooperativa a través de una estrategia de gestión de marca, de posicionamiento de sus socios y sus acciones y uso de plataformas virtuales como principal promotor de conocimiento de la Cooperativa en el medio.

**Fortalecimiento de la cooperativa y de sus socios:** Se requiere mejorar las habilidades blandas de sus socios y generar instancias de participación de los socios para que reconozcan la innovación como una fuente de insumos para la sustentabilidad de su Cooperativa.

## 12. JUSTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES PRIORIZADOS

Justifique la elección de los componentes priorizados del Plan de Acción, y cómo contribuyen al fortalecimiento de las empresas cooperativas y al sector agrario, agroalimentario y/o forestal.

Los componentes priorizados responden al Plan de acción desarrollado durante la línea 1 del proyecto FIA, donde se identifican que las distintas acciones van dirigidas hacia tres hitos estratégicos, los cuales son Línea de procesamiento de papas, marketing y fortalecimiento de la Cooperativa:

Esta complementariedad se describe en el cuadro siguiente según las líneas de financiamiento a las cuales se tiene y se proyecta tener acceso:

Sercotec Agosto-Diciembre	Indap Septiembre- Diciembre	Cosecha (Minera Los Pelambres) Septiembre- Diciembre	FIA Línea 2 Diciembre-Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría en gestión productiva</li> <li>Protocolos de compras públicas</li> <li>Premisas de trazabilidad</li> <li>Cooperativismo</li> <li>Equipamiento: cepilladora de papas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestructura productiva</li> <li>Equipamiento: enmalladora, buzón de acopio, línea de selección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panel Solar</li> <li>Generador monofásico</li> <li>Traspaleta</li> <li>Balanza de piso</li> <li>Cocedora de sacos</li> <li>Cinta para selección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación eléctrica</li> <li>Equipamiento: envasado, almacenamiento en frío y lavadora de papas.</li> <li>Fortalecimiento asociativo</li> <li>Marketing</li> </ul>

### Programa Sercotec (Fortalecimiento gremial y cooperativo)

- Recursos humanos: contratación de personal para apoyar la gestión productiva y comercial, como además de profesionales para diseñar la línea de procesamiento de papas en sus distintas etapas (cepillado, lavado, picado+envasado)
- Equipamiento: en este proyecto se financiará una cepilladora de papas
- Capacitación: se recibirán talleres de cooperativismo y campaña para promoción de la cooperativa

### Programa de Indap

Infraestructura: línea de procesamiento de papas (línea de selección+enmalladora+buzón de acopio) y estructura de packing.

### Programa Cosecha

Equipamiento: traspaleta, balanza de piso, cosedora de de sacos, generador, cinta de selección.

### Programa FIA Línea 2

Recurso Humano: Gestión productiva, implementación y puesta en marcha de línea hacia cuarta gama,

Servicios de tercero: Marketing y adecuación eléctrico de infraestructura

Difusión: merchandising para apoyar la promoción y posicionamiento de la cooperativa a través de sus socios y de la marca

Infraestructura: adecuación para la zona de administración y finanzas

Equipamiento: cámara de frío para almacenamiento de papa cortada, lavadora de papas y ensado de papas picadas.

### **13. IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN**

Indique específicamente cuál es el impacto esperado de la implementación del Plan de Acción, en la gestión empresarial y en la generación de procesos de innovación en la cooperativa.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

El impacto de los componentes que se priorizaron en el plan de acción, permitirá mejorar los precios a los cuales se transan las papas actualmente solo ensacadas, y que están restringidas por disponibilidad de agua en la zona, por lo cual se requiere tanto por los recursos disponibles como por los requerimientos de los servicios de alimentación, el desarrollo de productos más elaborados para hacer uso intermedio o directo en los servicios de alimentación colectiva

Por lo tanto, el impacto de la implementación de los tres componentes del plan de acción, generará que los productos posibles y ya desarrollados por la cooperativa, tengan al menos un canal de venta, que tenga permita dar una rentabilidad para mejorar la producción agrícola en sectores alejados.

Esta cooperativa, al igual que las otras, requiere de financiar un vehículo para transporte, primero solo para papa fresca y ensacadas, y luego de transporte en frío.

<b>14. PLAN DE TRABAJO<sup>2</sup></b> Defina un objetivo general y a partir de este desglose entre 3 a 5 objetivos específicos.		
<b>14.1. Objetivo general<sup>3</sup></b> <i>(Máximo 250 caracteres, espacios incluidos)</i> <b>Desarrollar y gestionar la agregación de valor de la producción de papas de CoopHuate.</b>		
<b>Objetivo específico<sup>4</sup> N°1</b> <i>(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)</i> <b>Complementar línea de procesamiento de papas, para la adecuación productiva y de gestión.</b>		
<b>Resultados esperados<sup>5</sup> (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1</b>	<b>Indicador de resultado<sup>6</sup></b>	<b>Mes de cumplimiento</b>
<b>1</b> Adecuación de infraestructura	Zonas productivas separadas y operativas	Julio
<b>2</b> Línea de proceso de papas lavadas y envasadas	Papas lavadas envasadas, ventas	Octubre
<b>3</b> Implementación de BPM	Planes y programas de BPM	Octubre
<b>Describe el método para cumplir el objetivo específico N°1:</b> Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.		

<sup>2</sup> El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar la propuesta. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados.

<sup>3</sup> El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>4</sup> Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>5</sup> Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

<sup>6</sup> Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

*(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)*

Adecuación de infraestructura: oficinas administrativas para permitir la mantener el control de los procesos y la adecuación de la conexión eléctrica

Línea de procesamiento de papas lavadas y envasadas: se complementará la línea de proceso con la compra de una lavadora de papas, y una envasadora más un equipo de frío, de forma de poder tener papas cuarta gama, ya que es un requerimiento que reperitda veces el canal Horeca necesita.

Implementación de BPM: de forma de mantener la calidad de cada de las etapas, se desarrollarán planes y programa de Programas Operacionales Estandarizados (POE) y de Sanitización (POES)

<b>Objetivo específico N°2</b>			
<i>(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)</i>			
<i>Desarrollar plan de promoción y difusión para CoopHuyente</i>			
<b>Resultados Esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2</b>		<b>Indicador de resultado</b>	<b>Mes de cumplimiento</b>
<b>1</b>	Marca corporativa/Brochure	Manual de marca	Abril
<b>2</b>	Página web y redes	Sitio activo	Junio
<b>3</b>	Gira comercial	Informe de activiades	Noviembre
<b>4</b>	Merchandising	Informe de usos y diseños	Abril
<b>Describe el método para cumplir el objetivo específico N°2:</b>			
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.			
<i>(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)</i>			
<b>Diseño de marca y brochure:</b> Desarrollo de una marca que exprese a la Cooperativa y su foco comercial, con alta representación de sus socios y su territorio, visualizando las estrategias a desarrollar para la correcta publicidad de sus productos y el enfoque hacia el mercado detectado en la estrategia de marketing a desarrollar.			
<b>Página web y redes sociales:</b> Para reconocer la importancia de la Cooperativa en su entorno, el potencial desarrollo de nuevos clientes y el manejo de una plataforma virtual que permita mostrar los avances de la Cooperativa, se considera como una estrategia acorde al crecimiento			

actual y futuro de la misma. Además, se implementarán distintas plataformas virtuales para dar mejor cobertura comunicacional a la cooperativa.

**Gira comercial:** Visitas a potenciales compradores en la zona centro del país, fortaleciendo la diferenciación productiva para dar pie a la venta de otros productos con alto valor agregado, además de la comercialización de papa lavada y posteriormente, para de cuarta gama, según lo planificado en el plan de acción, esto con el fin de conocer sus requerimiento técnicos.

**Merchansiding:** para mejorar la promoción de la cooperativa, se desarrollarán acciones para impactar a través de gráficas actuales como pendones araña, tarjetas de presentación, ropa corporativa y carpetas de CoopHuyente (o materiales similares).

<b>Objetivo específico N°3</b>			
<i>(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)</i> <i>Fortalecer la asociatividad y el capital humano de la cooperativa</i>			
<b>Resultados Esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3</b>		<b>Indicador de resultado</b>	<b>Mes de cumplimiento</b>
<b>1</b>	Comunicación efectiva	Informe de actividades, lista de asistencia	Mayo
<b>2</b>	Nuevas tecnologías	Informe de participación en seminarios	Octubre
<b>3</b>	Gestión de ventas	Informe de actividades, lista de asistencia	Junio
<b>Describa el método para cumplir el objetivo específico N°... n:</b> Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.			
<i>(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos).</i> <b>Gestión de venta:</b> Se desarrollarán talleres para mejorar el poder de comercialización de los socios y representantes de la cooperativa, generándose así las instancias de formación de capital humano requerido para dar sustentabilidad al proyecto. Para dar contenido a esta etapa se desarrollará el Taller de venta online y marketing digital y el Taller de manejo de redes sociales. Esto será realizado por el equipo del proyecto y el asociado. <b>Comunicación efectiva:</b> taller que permitirá mejorar la capacidad de oratoria de sus socios, de forma de que sean partícipes en las distintas actividades que deba llevar a cabo la cooperativa, como los procesos de negociación de precios. <b>Nuevas tecnologías:</b> es importante que los socios de las cooperativas reconozcan que se debe incorporar innovación a sus procesos de forma continua, por lo cual se proyecta la participación en seminario para que reconozcan las potencialidades en los temas que se expongan en estas instancias.			

### 15. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº Objetivo específico	Nº Resultado Esperado	Actividades	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Adecuación de infraestructura	Acoplamiento de oficinas administrativas aledaño a packing de acopio y procesamiento					x	x	x					
1	Línea de proceso de papas lavadas	Compra de equipamiento: lavadora de papas, envasado a vacío y almacenamiento en frío							x	x	x	x	x	
1	Implementación de BPM	Puesta en marcha de línea de proceso de papas peladas e inicios cuarta gama, generación de protocolos de manejo sanitario									x	x	x	
2	Marca corporativa/Brochure	Marca corporativa		x	x	x								
2	Marca corporativa/Brochure	Brochure			x	x								
2	Página web y redes	Página web			x	x	x	x						
2	Página web y redes	Redes sociales			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2	Gira comercial	Visitas a clientes			x			x			x		x	
2	Merchandising	Materiales de apoyo					x	x	x					
3	Comunicación efectiva	Taller de comunicación efectiva					x							
3	Nuevas tecnologías	Participación en seminarios					x						x	

3	Gestion de ventas													
3	Cierre de proyecto	Actividad grupal, presentación de avances y propuesta de renovación de plan de acción											x	

### 16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS

Indicar las actividades de difusión que contempla el proyecto. Considerar las actividades al interior de la cooperativa y en el territorio

Tipo de actividad	Tipo de participantes	Lugar de realización de la actividad	Mes de realización de la actividad
Material de merchandising	Socios	Nacional	Anual
Cierre de proyecto	Socios e instituciones vinculantes	Canela	Noviembre

## 17. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

### 17.1. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (**Anexo 4**)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (**Anexo 5**)
- Ficha identificación de los integrantes del equipo técnico (**Anexo 6**)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Equipo técnico
2	Coordinador alterno	5	Equipo técnico
3	Equipo técnico		

Considerar:

1. Deben incluir al menos un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico.
2. Se puede contemplar la contratación de un **profesional administrativo contable** para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros (considerar en número 5; Profesional de apoyo administrativo).

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Oficio/Profesión	Describir claramente la función en la propuesta
1	Carlos Agustín Trigo Carvajal	----	Coordinar las acciones con los socios y en el territorio para la ejecución de la iniciativa.
2	Viviana Loreto Arias Araya	Ingeniero en Alimentos	Guiar las acciones del Plan de acción de la Cooperativa y apoyar técnicamente la ejecución de las nuevas líneas de procesamiento.
3	Katherine Danae Aranda Alvarado	Estudiante de Ingeniería en Alimentos	Apoyo en la gestión técnica y financiera del proyecto, recopilado toda la información requerida para el cumplimiento de los resultados esperados
4	Alejandra Noemi Tapia Álvarez	Técnico Agrícola	Apoyo en la coordinación de actividades y seguimiento de plan de acción para cumplimiento de resultados esperados. Socia de la Cooperativa quien estará en

			trabajo constante en el territorio
5	<b>Roberto Moreno Carvajal</b>	Contador Auditor	Jefe de Administración y finanzas, apoyará los procesos de rendición de gastos de la Cooperativa a FIA.
<p><b>17.2. Servicios de Terceros<sup>7</sup></b>          Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios de terceros para abordar los requerimientos de la propuesta, describa qué servicios serán externalizados, y qué actividades van realizar.</p>			
<p>(Máximo 2.000 caracteres)</p> <p><b>Servicios terceros:</b></p> <p><b>Vuela tu cabeza:</b> Agencia creativa que estará a cargo del desarrollo de marca, la habilitación y uso de redes sociales, como de la gestión de la plataforma de la cooperativa.</p> <p><b>Adecuación de infraestructura:</b> Se buscará la empresa que permita dar contar con las zonas administrativas aledañas al packing.</p> <p><b>N&amp;N Electricidad:</b> Empresa de electricidad que realizará las conexiones eléctricas y bajo norma SEC para el uso de los distintos equipos requeridos para las líneas de procesamiento de papas y del packing en general.</p>			

<sup>7</sup> Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

## SECCIÓN V: ANEXOS

### **ANEXO 1. CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE.**

Se debe presentar el Certificado de Vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

## **ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO.**

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

## ANEXO 6. FICHA DEL EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los integrantes del equipo técnico.

Nombre completo:	<b>Carlos Agustín Trigo Carvajal</b>
RUT:	
Nacionalidad:	Chilena
Dirección (calle, número):	
Comuna:	Canela
Ciudad:	Canela
Región:	IV región de Coquimbo
Teléfono fijo:	---
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión/Oficio:	Productor Agrícola
Nombre institución donde trabaja:	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.
Cargo:	Gerente Administrador
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si es que pertenece a alguna etnia):	Sin etnia

Nombre completo:	<b>Viviana Loreto Arias Araya</b>
RUT:	
Nacionalidad:	Chilena
Dirección (calle, número):	
Comuna:	Coquimbo
Cuidad:	Coquimbo
Región:	IV región de Coquimbo
Teléfono fijo:	---
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión/Oficio:	Ingeniero en Alimentos
Nombre institución donde trabaja:	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo.
Cargo:	Ejecutiva Eje Alimentario
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si es que pertenece a alguna etnia):	Sin etnia

Nombre completo:	<b>Katherine Aranda Alvarado</b>
RUT:	
Nacionalidad:	Chilena
Dirección (calle, número):	
Comuna:	La Serena
Ciudad:	La Serena
Región:	IV región de Coquimbo
Teléfono fijo:	---
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión/Oficio:	Estudiante de Ingeniería en Alimentos
Nombre institución donde trabaja:	Independiente, honorarios CRDP
Cargo:	---
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si es que pertenece a alguna etnia):	Sin etnia

Nombre completo:	<b>Alejandra Noemi Tapia Álvarez</b>
RUT:	
Nacionalidad:	Chilena
Dirección (calle, número):	
Comuna:	Canela
Ciudad:	Canela
Región:	IV región de Coquimbo
Teléfono fijo:	---
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión/Oficio:	Técnico Agrícola
Nombre institución donde trabaja:	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.
Cargo:	Socio Cooperativa
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si es que pertenece a alguna etnia):	Sin etnia

Nombre completo:	<b>Roberto Moreno Carvajal</b>
RUT:	
Nacionalidad:	Chileno
Dirección (calle, número):	
Comuna:	La Serena
Ciudad:	La Serena

Región:	IV región de Coquimbo
Teléfono fijo:	---
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión/Oficio:	Contador Auditor
Nombre institución donde trabaja:	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región Coquimbo
Cargo:	Ejecutivo de Administración y Finanzas
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si es que pertenece a alguna etnia):	Sin etnia

#### ANEXO 7. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COOPERATIVA

Debe indicar los siguientes datos de la cooperativa:

DATOS DE COOPERATIVA	
Nombre cooperativa:	Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén Ltda.
Nombre representante legal:	Carlos Agustín Trigo Carvajal
Cargo Representante legal:	Gerente Administrativo
Dirección (calle, número):	
Comuna:	Canela
Ciudad:	Canela
Región:	IV región de Coquimbo
Teléfono:	
E mail:	
Rubro:	Agropecuario
Sector:	Agrícola
Subsector:	Hortalizas y tubérculos
Servicios y/o productos que comercializa:	Papa fresca
Sitio web:	
Fecha registro:	15-02-2017
Fecha publicación:	08-03-2017
Número de socios:	19 socios
Número de socios (femenino):	3 socios

Número de socios (masculino):	16 socios
Promedio de la edad de los socios:	45 años
N° de socios cuya edad es inferior a 35 años:	4 socios
Etnia predominante entre los socios:	Sin etnia
Total de ventas (UF últimos 3 años):	1.600
Total de exportaciones (USD últimos 3 años):	----

DATOS DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA								
N°	Nombre del socio	Rut	Fecha de nacimiento (dd/mm/aa)	Año de ingreso a la cooperativa	Tipo de terreno de socio (arrendada, propia, comodato/mediería)	Tamaño del terreno (ha)	Cultivo principal	N° de hijos
1	Filomena Del Carmen Ayala Molina			2017	Propia	1	Papas	1
2	Luis Gustavo Rojo Trigo			2017	Propia	0,75	Papas	3
3	Carlos Agustín Trigo Carvajal			2017	Mediero	1	Papas	2
4	Luis Rosendo Ibacache Reyes			2017	Comunero	0,5	Papas	3
5	Luis Antonio Reyes Reyes			2017	Comunero	1,5	Papas	2
6	Demetrio Eugenio Rojo Avalos			2017	Arriendo	1	Papas	2
7	Guido Pasten Contreras			2017	Arriendo	0,25	Papas	2
8	Clementina del Carmen Calderón Silva			2017	Comunero	1	Papas	7
9	Rodolfo Mario Castro González			2017	Arriendo	1,5	Papas	3
10	Esteban Molina Coroceo			2019	Mediero	7,5	Papas	3
11	Juan Gallardo González			2019	Mediero	2,4	Papas	0
12	Alfredo Edmundo Gallardo Carvajal			2019	Propia	5	Papas	1
13	Bastián Rafael Carvajal Pasten			2019	Arriendo	2	Papas	0
14	Julio Iván Cerda Araya			2019	Propia	1,29	Papas	3

<b>15</b>	Alfonso Gallardo Pereira			2019	Propia	3	Papas	2
<b>16</b>	Alejandra Noemi Tapia Álvarez			2019	Arriendo	2	Papas	2
<b>17</b>	Damián Felipe Céspedes Aguilera			2019	Arriendo	3	Papas	3
<b>18</b>	Manuel Francisco Astudillo Ahumada			2019	Propia	7	Papas	3