GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

PROGRAMA DE CAPTURA Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

Informe Técnico y Difusión

Diseño de La Ruta Agroturística de Los Colonos

abril, 2006

(6)

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INFORME TÉCNICO

OFICINA DE PARTES - FIA
RECEPCIONADO
Fecha 02 MAYO 2006
Hora 8:30
Nº Ingreso 2052

Fecha de entrega del Informe
27 de abril 2006.
Nombre del coordinador de la ejecución
Mónica Bertin Jones
Firma del Coordinador de la Ejecución

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta
Diseño de La Ruta Agroturística de Los Colonos
Código
FIA-CD-V-2005-1-G-119
Entidad responsable
Ruta de Los Colonos
Coordinador(a)
Mónica Bertin Jones
Tipo de Iniciativa(s)
[ ] **Gira** [ ] **Beca** [ ] **Evento** [X] **Consultores** [ ] **Documentos**
Fecha de realización (inicio y término)
Inicio: 01 de diciembre; Término: 24 de marzo

2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de una página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta completa. Cuando exista más de una iniciativa, cada una de ellas debe ser resumida en forma específica. Estos resúmenes deben sintetizar los aspectos principales de la propuesta y cada una de sus iniciativas en forma general.

GLOBAL (Completar sólo cuando existe más de una iniciativa)

GIRA TECNOLÓGICA

BECAS

CONSULTORES

Hoy en día el sector agroturístico es más dinámico, el visitante no esta dispuesto a desplazarse solo para consumir servicios aislados o tener que necesariamente contratarlos unitariamente, espera poder disfrutar del medio rural mediante un solo acto de compra, es allí donde los productos y circuitos turísticos se vuelven estratégicos. Se debe responder a un mercado cada vez más competitivo, con un consumidor cada vez más informado, demandante y exigente.

Esta propuesta busca fortalecer la Ruta de Los Colonos, mediante la generación de una instancia de consolidación de los servicios agroturísticos prestados actualmente por la ruta.

Paralelamente a esto se busca fortalecer el trabajo asociativo de la agrupación para lo cual se identificaran las características diferenciadoras de cada emprendedor y los atractivos presentes en la zona, buscando incorporar elementos innovadores para el producto.

Ubicada en uno de los sectores de mayor tradición agroturística del sur de Chile, en el Lago Llanquihue, sector Puerto Octay – Frutillar (Camino Los Bajos), la Ruta de Los Colonos espera, mediante su fortalecimiento contribuir a diversificar y consolidar esta zona como una alternativa agroturística, con especial énfasis en la tradición cultural e histórica presente.

Para el desarrollo de esta iniciativa se estableció un completo marco teórico en relación a: interpretación del patrimonio ambiental y cultural y las rutas temáticas, sus modalidades de funcionamiento nacional e internacional. Fue realizada una caracterización del potencial de atractivos y actividades del área de Frutillar – Puerto Octay. Junto a un análisis del mercado de la zona, para establecer el mercado meta del proyecto. Posteriormente fue realizado el diseño de la Ruta Temática y ciertas sugerencias y recomendaciones para su operación.

Finalmente el trabajo del consultor contempló la realización de un taller de difusión de los resultados de la consultoría.

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

EVENTOS

DOCUMENTOS TÉCNICOS

3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA GLOBAL

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

En general hoy en día en agroturismo, la venta de productos turísticos ha permitido responder a un cada vez más exigente, informado y demandante consumidor; ya la venta de servicios aislados, alojamiento, alimentación o actividades es una realidad del mercado menos habitual.

La ruta de los colonos, mediante la realización de esta consultoría aspiró a fortalecer el trabajo asociativo de la agrupación, y a través de ello colocar en el mercado de manera mas eficiente productos turistico asociativos. Paralelamente contribuir a diversificar y consolidar esta zona como una alternativa agroturística, con especial énfasis en la tradición cultural e histórica presente.

OBJETIVOS PLANTEADOS

GENERAL

Diseñar un nuevo elemento del producto turístico (Ruta de Los Colonos) basado en la recuperación y revalorización del patrimonio cultural y ambiental, del mundo rural que ayude a complementar la oferta de agroturismo del área para disminuir la estacionalidad de este sector, potenciando la oferta actual del turismo rural y facilitando la comunicación entre turistas y residentes, entregando conocimientos sobre las tradiciones campesinas que se desarrollaron en el sur de Chile a partir del siglo XIX, fomentando de esta forma el agroturismo y la cultura regional.

ESPECIFICOS

- Determinar potencialidades de los predios y del área rural de Frutillar-Puerto Octay para crear un producto agroturístico innovador y así poder mejorar el ingreso de la comunidad disminuyendo, desde el punto de vista económico, la estacionalidad del rubro y aumentar la permanencia de los turistas, lo que sería un complemento importante a la decaída actividad agropecuaria.
- Definir un producto turístico, que se base en los sistemas de presentación con carácter educativo e interpretativo, que fomente la recuperación de las tradiciones campesinas generadas en la zona a partir de la colonización alemana, a través de la Ruta.
- Fomentar el desarrollo del agroturismo y ofrecer al turista recreación con orientación hacia actividades de tipo ambiental como una manera más eficiente de manejar el ocio en la sociedad actual y lograr una experiencia turística satisfactoria.
- Apoyar la labor docente acercando las comunidades escolares a las tradiciones y la vida rural en visitas programadas.
- Aumentar los lazos de colaboración entre las familias de agricultores de la zona para que, a través de la Ruta de Los Colonos, puedan desarrollar oferta agroturística en el área.

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

De los objetivos planteados se puede establecer que los logrados fueron:

- Determinación de las principales potencialidades de los predios y del área rural entre Frutillar-Puerto Octay, por el denominado sector de los Bajos.
- Definición de un producto turístico interpretativo y educativo para la Ruta.
- Contribución al fomento y difusión del desarrollo del agroturismo como una manera más eficiente de manejar el ocio en la sociedad actual y lograr una experiencia turística satisfactoria.
- Aumentar los lazos de colaboración entre las familias de agricultores de la zona para que, a través de la Ruta de Los Colonos, puedan desarrollar oferta agroturística en el área.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

Los resultados esperados inicialmente en la propuesta son los siguientes:

- En cuanto a los impactos sociales, la localidad de Frutillar - Puerto Octay presentará una mejora en su calidad de vida, ya que tendrán la posibilidad de interactuar con otras personas, conociendo otras costumbres y culturas. Además de revalorizar su patrimonio natural y cultural, con lo que se fortalece su imagen como comunidad.

- Impactos educativos, entregando formación ambiental a colegios de la zona. Contando además con visitas programadas durante el año como complemento a la formación medio ambiental.

- Los impactos económicos se verán favorecidos con el aumento en los ingresos de las personas que se desempeñan en el área turística, ya sean estos del sector hotelero, servicios de alimentación, artesanos, comercio, etc.

- Impactos Ambientales positivos, ya que se dará un adecuado uso a los recursos naturales, preservando las especies e incentivando un turismo ecológico-histórico, ya que la Ruta de Los Colonos será una herramienta que no solo instruirá en lo histórico, sino que también contribuiría a crear una conciencia ecológica.

Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos y/o entregados. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos. Para consultorías es necesario anexar el informe final del consultor.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- En cuanto a los impactos sociales, la localidad de Frutillar - Puerto Octay presentará una mejora en su calidad de vida, ya que tendrán la posibilidad de interactuar con otras personas, conociendo otras costumbres y culturas. Además de revalorizar su patrimonio natural y cultural, con lo que se fortalece su imagen como comunidad. Situación que se pudo

socializar mediante el taller de difusión.

- Impactos educativos, entregando formación ambiental a colegios de la zona. Contando además con visitas programadas durante el año como complemento a la formación medio ambiental. Asociado solo a partir de la propuesta de trabajo para la ruta.
- Los impactos económicos se verán favorecidos con el aumento en los ingresos de las personas que se desempeñan en el área turística, ya sean estos del sector hotelero, servicios de alimentación, artesanos, comercio, etc. situación que podrá ser evaluada a partir de la próxima temporada una ves aplicadas las recomendaciones y sugerencias establecidas por el consultor
- Impactos Ambientales positivos, ya que se dará un adecuado uso a los recursos naturales, preservando las especies e incentivando un turismo ecológico-histórico, ya que la Ruta de Los Colonos será una herramienta que no solo instruirá en lo histórico, sino que también contribuiría a crear una conciencia ecológica. Situación que podrá ser evaluada concretamente una ves aplicadas las recomendaciones del consultor.

VER ANEXO Nº1: Informe final del Consultor Sr. Pablo Szmulewicz.

Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente como por ejemplo formación de una organización, incorporación de alguna tecnología, desarrollo de un proyecto, *firma de un convenio, entre otros posibles.*

Gracias al desarrollo de este proyecto, se logró establecer un compromiso de colaboración entre la I. Municipalidad de Puerto Octay y la Ruta de Los Colonos.

Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

Esencialmente se planteo la necesidad de incorporar dos grandes temáticas o conceptos al trabajo en agroturismo para la Ruta: las rutas temáticas e interpretación.

En relación al concepto de las rutas temáticas; en Chile existen como las más consolidadas las rutas del vino, sin embargo están desarrolladas y gestionadas por grandes empresarios acostumbrados a trabajar en mercados complejos y de exportación. Mientras las rutas sustentadas en el patrimonio agrícola e histórico de la Décima Región de Los Lagos son incipientes y poco estructuradas.

El trabajo de esta consultoría buscaba ofrecernos un ordenamiento y las pautas de cómo operar la Ruta aprovechando integralmente nuestro patrimonio cultural, histórico y productivo (agropecuario). Gracias a esta hoy disponemos de una completa identificación de nuestro patrimonio cultural e histórico de relevancia turística y la propuesta de operación de la Ruta de

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

Los Colonos.

La aplicación de estos productos están condicionados al compromiso de trabajo asociativo del grupo, modelo que solo surge de nuestra convivencia y el conocimiento de otras realidades, esta ultima es hoy una tarea pendiente para el grupo.

Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

Una de las iniciativas que queda en evidencia, su estado pendiente, producto de esta consultoría es la falta de conocimiento de la forma de operar de las rutas temáticas y como enfrentar los nuevos desafíos de un mercado del agroturismo cada vez mas competitivos, las principales redes de agroturismo las encontramos en Europa, estas se encuentran consolidadas y operando con éxito en el mercado.

Otro de los aspectos que quedan pendientes por abordar es la necesidad de construir y habilitar la puerta de entrada a la ruta con un el centro de interpretación de la cultura alemana.

4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad	Iniciativa
1	01 diciembre 2005	Reunión de coordinación entre el Consultor y los socios de organización.	Consultoría
2	01 diciembre – 15 diciembre 2005	Recopilación de información secundaria; antecedentes teóricos, metodológicos y experiencias similares.	Consultoría
3	04 diciembre – 18 diciembre 2005	Caracterización del potencial de atractivos y actividades del área de Frutillar – Puerto Octay.	Consultoría
4	*07 diciembre – 27* diciembre 2005	*Determinar la demanda real y potencial de* agroturismo en el área.	Consultoría
5	07 diciembre – 21 diciembre 2005	Determinar la oferta real y potencial de servicios agroturísticos en el área.	Consultoría
6	19 diciembre 2005 – 06 enero 2006	Análisis FODA del proyecto Determinar los objetivos y los servicios que ofrecerá la Ruta.	Consultoría
7	10 febrero 2006	Reunión con el consultor y par presentación de avances de la consultoría.	Consultoría
8	12, 13 y 14 de marzo 2006	Visita a instalaciones Prediales. Realizar diseño de la Ruta Temática de los Colonos.	Consultoría
9	12 febrero 2006 – 24 marzo 2006	Elaborar material interpretativo.	Consultoría
10	24 marzo 2006	Taller de difusión de los resultados de la consultoría y del Proyecto de la Ruta de los Colonos	Consultoría

Detallar las actividades realizadas en cada una de las Iniciativas, señalar y discutir las diferencias con la propuesta original, y rescatar lo más importante de cada una de ellas. Por ejemplo, en el caso de Giras discutir las actividades de cada visita; Becas, analizar las exposiciones más interesantes; Consultores, detallar el itinerario y comentarios del consultor; Eventos, resumir y analizar cada una de las exposiciones; y Documentos, analizar brevemente los contenidos de cada sección.

GIRAS

BECAS

CONSULTORES

En general el programa de actividades presentado fue el ejecutado por el consultor, con la excepción de la ejecución de la actividad final de difusión.

Esta actividad fue postergada desde la primera quincena de enero hasta la segunda quincena de marzo, básicamente debido a que el cambio de las autoridades de a organismos públicos realizado al principio de la mes de marzo obligo a postergar la ejecución del taller buscado optimizar la participación de las nuevas autoridades ene le taller de difusión.

EVENTOS

DOCUMENTOS

Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta *(profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:*

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
	*Ver listado asistentes Taller Difusión				

Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en un medio electrónico (disquet o disco compacto).

Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad

GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Recopilado		
Tipo de Material	**Nº Correlativo (si es necesario)**	**Caracterización (título)**
Articulo		
Foto		
Libro		
Diapositiva		
CD		

Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Como principal actividad de difusión se realizo un taller dirigido a empresarios y responsables del que hacer turístico de la zona, estableciendo como finalidad además de difundir el trabajo realizado, promover la incorporación de otros empresarios agroturísticos a la ruta agroturística de los colonos

VER ANEXO Nº 2: Invitación Taller de Difusión, Manual Taller de Difusión, Documento presentación de la Ruta, Presentación "RUTAS TEMÁTICAS"

5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA	
GIRAS, BECAS: Ficha de Participantes CONSULTORES: Ficha de(l) Consultor(es) EVENTOS: Ficha de Expositores y Organizadores DOCUMENTOS: Ficha de Autores y Editores	
Nombre	**PABLO**
Apellido Paterno	**SZMULEWICZ**
Apellido Materno	**ESPINOSA**
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	**CARLOS BENETT 1640, VALDIVIA, DECIMA REGIÓN DE LOS LAGOS**
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	**UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE**
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser *agricultor*	
Cargo o actividad que desarrolla	**PROFESOR UNIVERSITARIO**
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	**AGROTURISMO**

Participantes en actividades de difusión

Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:

NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	RUT PERSONAL	FONO/FAX	E-MAIL	DIRECCION/ COMUNA REGION	NOMBRE DE LA ORG., EMPRESA/ INSTITUCIÓN	RUT DE LA ORG./EMPRESA/I NSTITUCION	CARGO O ACTV.	RUBRO O ÁREA AL CUAL SE VINCULA LA ACT. QUE DESARROLLA
Victoria	Diaz	Dominguez			radioautentica@yahoo.com	Cristino Winkler 190, Frutillar, X Región	Radio Auténtica 99,3 F.M		Directora, periodista	Radiodifusón
Pamela	Jara	Barra			pamela.jarabarra@gmail.com	Villa Alto Mackena 1687, psje. 13. Puerto Montt X Región	Red de Tsmo. Rural Ruta Austral/ Instituto La Araucana		Asesor técnico/ Docente	Turismo/ educación
Bárbara	Bravo	Monsalve			barbarabravo@chile.com	Puerto Montt	Instituto La Araucana/ FOSIS		Docente, supervisor proyectos	Turismo
Ida	Sánchez	Vicentelo			idaly@vtr.net	Joaquín Walker Martínez 3565, dpto. 304, Ñuñoa Stgo.	Universidad Andrés Bello (Ecoturismo) / Consilium International Gestión Organizacional		Profesora	Educación/capacitación/ gestión
Víctor Alejandro	Cárdenas	Miralles			alejandro_miralles23@hotmail.com	Hnos. Phillipi s/n Las Cascadas, Puerto Octay, X R.	(1) Comité Micro y pequeños empresarios de Las Cascadas (2) Comité de desarrollo cultural y patrimonial de Las Cascadas	(1) En trámite (2) en trámite para transformar en Corporación	Secretario/ Director	Comercio
Mario Hernan	Ahengo	Pino			mahengo@hotmail.com	Vicen Perez Rosales s/n Las Cascadas, Puerto Octay, X R	(1) Comité Micro y pequeños empresarios de Las Cascadas (2) Comité de desarrollo cultural y patrimonial de Las Cascadas	(1) En trámite (2) en trámite para transformar en Corporación	(1)Presindente / (2)Secretario	Comercio
Paula	Hernández	Cerda			chili_artes@yahoo.es	Carretera Austral Km. 9 Puerto Montt, X R.	Chili, Arte y Artesanía de rescate / Proyecto Chili	En trámite	Gestión, Producción, Investigación	Turismo Cultural (Promoción, venta, exposiciones

Francisco	Vega	Salinas			elciervo_turismo@yahoo.com	San Martín 64, Frutillar Bajo, X R.	Turismo "El Ciervo"		Ejecutivo de ventas	Agencia de Turismo
Heidy	Zarges	Villarroel			heidy.zarges@yahoo.com	Pedro Montt, psje. 1 sur N° 441, Frutillar	Universidad San Sebastian, Pto-. Montt		Docente	
Patricio	Arriagada	Navarrete			parriagada33@yahoo.com	Pedro Montt 249, Purranque, X R	Municipalidad de Purranque		Jefe Fomento Productivo	Fomento Productivo y Turismo
Claudio	Segovia	Nuñez			elciervo_turismo@yahoo.com	San Martín 64, Frutillar Bajo, X R.	Turismo "El Ciervo"		Ejecutivo de ventas	Turismo
Ingrid	Faúndez	Briceño			pingridcl@yahoo.es	Vasco Nuñez de Balboa 878, Osorno	I. Municipalidad de Purranque		Asesoría Comunicacional tema Indígena Comuna Purranque	Indígena Turismo
Patricia	Püschel	Wittner				Frutillar	Club de Jardines de Frutillar		Presidenta	Arreglos Florares y Jardines
Richard	Carrier				info@kokayak.com	Ruta 225, km 40 Pto. Varas	Agrupación de empresarios turísticos de Ensenada		Presidente	turismo aventura
Emma	Baeza	González			ebaeza@laposadadelcolono.cl	Fundo Huillín, Las Cascadas, Puerto Octay, X R.	La Posada del Colono		Propietaria	Turismo, Bed and Breakfast
Ximena	Jaramillo	Aros			ximenamacdonald@surnet.cl	Los Castaños 13, Ruta 215, Osorno	Particular		Publicista/ Lingüista	Turismo
Jessica	Jaramillo	Aros			jesarjar@hotmail.com	Amthauer 780, dpto. E. Osorno X R.	Particular		Ingeniero Forestal	Turismo
Patricio	Astudillo	Pizarro			patricioastudillo.2004@yahoo.com	Puerto Varas	Aguanativa Spa		Gerente General	Salud, esparcimiento, relajación, deporte
Gonzalo	Muñoz				arq.gonzalo@gmail.com	Imperial 567, Puerto Varas	Corporación de difusión cultural de la cuenca del lago Llanquihue		Arquitecto	Difusión Cultural
Luis	Higueras	Torres			lhigueras@sernatur.cl	Avda. X° región N° 480, Pto. Montt	SERNATUR		Informaciones	Turismo
Daniela	Fuentes	Retamal			altue@surnet.cl	Av. Vicente Perez Rosales 1679, Pto. Varas	Cabañas Altue		Recepcionista	Cabañas de turismo
Oriana	Gómez	Ocampo			oriana.gomez@inacap.cl	203, Puerto Montt	INACAP		Docente	turismo
Erwin	Azócar	Sovier				Los Aromos18, Frutillar	I. Municipalidad de Frutillar		Encargado de cultura y turismo	Cultura y turismo

Tatiana	Held	Korff			tatiana_held@hotmail.com	Casilla 14 Llanquihue	Travel Art		Guia de turismo	Guiado de excursiones
Oscar	Basvando	Trujillo			obasvaldo@interservice.cl	Talca 84, local 7, Puerto Varas	Inter S.A. Corredores de bolsa		jefe sucursales	Financiero/ monedas extranjeras
Pamela	Urtubia	Aguilar			museojp@yahoo.com	Mariano Egaña 1251, Manzana B, casa 5, Puerto Montt	Museo El Colono de Puerto Octay		Antropóloga	Area Patrimonial
Nelson	Bahamonde	Barria			chilealavista@yahoo.es	Condominio Parque Egaña, M. Egaña 1251, Manzana B, Casa 5, Puerto Montt	Museo El Colono de Puerto Octay, Corporación de Turismo de Puerto Octay		Profesor de Historia, Investigador Nueva Museología	Investigación Histórica, Producción Museográfica
Felipe	Badilla	Aleuy			adsa@surnet.cl	Bilbao 9 Puerto Montt	Absa Buses de turismo		Operaciones y tráfico	Transporte privado de pasajeros
Maria	Ross	Berrios			solsita_@hotmail.com	Egaña, Psje. Libertad 547, Puerto Montt	Estudiante de Turismo U.S.S			
Irene	Cárdenas	Siebald				Parcela Santa Irene, casilla 70, Frutillar				
Norma	Tamargo	Figueroa			noemiliam74@hotmail.com	Ramón Juraseck s/n	C.E.i.A, Técnico Profesional servicio hotelero		Estudiante	Turismo/Hotelería
Soledad	Almonacid	Gutierrez					C.E.i.A, Técnico Profesional servicio hotelero		Estudiante	Turismo/Hotelería
Daniela	Baumgartner	Soriano			litoaudler@hotmail.com	Psje. Espellete 1591, Osorno			Perito Agrícola	Agrícola
Myrba	Schälchli	Vestegui				Fdo. Vaquería San Pablo, X R.	Fundo Vaquería		Propetaria Agricola	Agrícola
Carlos	Audler	Schalchli			caudler@amancopulli.cl	Psje. Espellete 1591, Osorno	Agrícola Mancopulli S.A. Puyehue		Administrador Gral.	Crianza Bovina, Agrícola
Carmen Gloria	Soriano	Castro				Casilla 252, Osorno	Predio Vaquería San pablo		Socia	Agrícola
Maria Paz	Barrios	Tereucán				Reinaldo Westermeir 111, Los Muermos, X R.	Transportes Barrios			
Armela	Appel	Schmidt			armelaappel@gmail.com	Chacra Camino al Cielo, Puerto Octay, X R.	Hospedaje y cabañas Camino al Cielo		Propietaria, gerente	

María del Pilar	Espinosa	Leniz			hcentinela@telsur.cl	Península de Centinela, km 5 Puerto Octay	Hotel y marina Centinela S.A.		Gerente general	Turismo
Carlos	del Campo	Matus			fmatus45@hotmail.com	Marta Rosa 132, Puerto Varas	Chile Best Tour, Tour operador		Director	Turismo
Paula	Mora	Urrutia			pmora@sernatur.cl	Av. X[a] Región 480, 2° piso edificio anexo, Puerto Montt	SERNATUR, región de Los Lagos		Profesional de apoyo	Servico público, rubro turismo
María del Pilar	Serrano	Mardones			mpserrano@gmail.com	R-V60 km 15 Las Avenas Puerto Montt	I. Municipalidad de Los Muermos/ Inmobiliaria Mirados de Río Chico Ltda.		Prog. Microempresa/ Consultor	Fomento Productivo/ Turismo
Gisela	Hölck	Altmann				Cancura Km 22 camino a Puerto Octay, X R.	Café Hexe (restaurant) Hölck y Prüssin Ltda.		Propietaria	Turismo
Mónica	Duve	Heise			mduve67@yahoo.com	Psje. Cavancha 1377, Villa Rayen Puerto Montt			Técnico en turismo, Administrador Hotelero	Turismo/hotelería
Clara	Schmidt	Maldonado			cschmidt@sernatur.cl	Av. X[a] Región 480, 2° piso edificio anexo, Puerto Montt	SERNATUR		Profesional de apoyo	Turismo
Víctor	Maldonado	Ruiz			altue@surnet.cl	Av. Vicente Perez Rosales 1679, Pto. Varas	Cabañas Altue		Chofer de Turismo	Turismo
Sigrid	Nannig	Wetzel				Fdo. Los Maitenes Frutillar	Café Opas Haus		Propietaria	Cafetería
María Elena	Jara	Zenteno			fomentoproductivo@frutillarchile.info	San Pedro 215, Frutillar	Municipalidad de Frutillar, Fomento Productivo		Encargada Fomento Productivo	Actividad Productivo
César	Negrón	Schwenter			negronorganica@yahoo.com	Fdo. Los Robles, Corte >Alto, Purranque	Municipalidad dePurranque		Alcalde	Servicio Público
Damarit	Pereira	Graus			damapereiragraus@hotmail.com	Muñoz Gamero 244, Puerto Octay	Corporación de desarrollo Turístico de Puerto Octay		Secretaria Ejecutiva	Turismo Cultural
Erika	Schmidt	Mueister			eschmidt@surnet.cl	Ramírez 860 dpto. 905, Osorno			Guía trilingüe y organizadora de tours	Turismo receptivo
Yacqueline	Mardones	Klein			ranchodecolate@gmail.com	Balneario de Pelluco, Puerto Montt	Complejo turístico Rancho de Colote		Servicio al cliente	Realización de eventos, campo ecuestre, cabañas

Pier	Maguiña	Rojas			mpier@ulagos.cl	Barros Arana 1600, Osorno	Termas Aguas Calientes Ltda.		Encargada área recepción	Turismo
Daniel	Rivas	Rivas			pordar_84@hotmail.com	Camino Antillanca km 4 Puyehue	Termas Aguas Calientes Ltda.		Marketing	Turismo
César	Cea	Márquez			areatermal@termasaguascalientes.com	Camino Antillanca km 4 Puyehue	Termas Aguas Calientes Ltda.		Jefe Area Termal	Turismo
María	Peralta	Muñoz			cneumann@telsur.cl	Fdo. Llanquihue s/n, camino Totoral	Carlos Neumann y Cia. Ltda.		Administración y finanzas	Agrícola, lechera y agroturismo
Ellen	Gubernatis	Scwabe			ellenhaus@yahoo.com	Walker Martinez 239, Puerto Varas	Hospedaje Ellenhaus		Propietaria	Turismo
Adrian	Hornig	Rivera			ahornig@surnet.cl	Av. Alemania 590, Frutillar	Turismo Hornig		Admisnitrador	Turismo
Ines	Morales	Gallardo			ines.morales@travelart.com	Imperial 0661, Puerto Varas	Travel Art		Ejecutivo de tráfico	Turismo
Marie Jasee	Tapia	Diaz			mariajose.tapia@travelart.com	Imperial 0661, Puerto Varas	Travel Art		Ejecutiva de operaciones	Turismo receptivo
José Eduardo	Contreras	Pinto			jecontreras@mail.cl	San Martin 169 of. 306, Puerto Montt	Inversiones Constanza S.A.		Gerente / Asesor Empresarial	Inversion/docente, profesional autónomo
Roberto	Forno	Suarez-Ortiz			agridulcevaldivia@hotmail.com	Av. Arturo Prat 326, Valdivia	Agridulce Restaurant			Restaurant
Hernán	Sepúlveda	Helm			hersephe@willnet.cl	Km. 4 camikno llanquihue Totoral	Soc. Cervecera Totoral Ltda./ restauran y fábrica de cerveza "Colonos de Llanquihue		Prpietario y administrador	Gastronomia, agroindustria
Arturo	Rodriguez	Ossandón			gerencia@hotlalapeninsula.cl	camino chinquihue 8500, Puerto Montt	Hotel La Península		gerente	Hotelería
Carlos	Donoso	Fuentealba			hcentinela@telsur.cl	Peninsula de Centinela, km 5 Puerto Octay	Hotel y marina Centinela S.A.		Administrador Gral.	Alojamiento
Jorge	Gómez	Monje			parde7@hotmail.com	lago todos los Santos 1371, Puerto Varas	Universidad San Sebastian		Estudiante	Turismo
Reinaldo	Troncoso	San Martin			suramb@terra.cl	Local 40 Pueblito Melipulli. Av. Diego Portales s/n Puerto Montt	Casa Eccco Orgánico (Sur Ambiente Ltda.)		Administrador Gral.	Turismo

Ramón	Espinoza	Snadoval			ramone@surnet.cl	Bernardo Phillipi 753 Frutillar	I. Municipalidad de Frutillar		Alcalde	Adm. Pública

6. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Evaluación de la actividad para cada INICIATIVA

En esta sección se debe evaluar la actividad en cuanto a los siguientes ítems:

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

En este aspecto creemos que el trabajo de convocatoria realizado junto al consultor para el taller de difusión de la actividad fue bastante exitoso, ya que de un publico objetivo inicial, planteado en la propuesta de 25 personas, logramos convocar gracias al apoyo de la entidad asociada, a un numero cercano de 80 personas.-

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)

La participación de los asistentes al taller de difusión fue muy exitosa, ya fue mencionado el alto nivel de participación de personas y la diversidad de estas (ver fichas participantes).

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

No se aplica.

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

No se aplica

Aspectos relacionados con la postulación al programa de Captura y Difusión
a) Información recibida por parte de FIA para realizar la postulación __X__ amplia y detallada ____ aceptable ____ deficiente Justificar: La sección de consultas es eficiente y ante cualquier consulta siempre fue fácil comunicarse telefónicamente con algún responsable que nos aclarara las dudas
b) Sistema de postulación al Programa de Formación o Promoción (según corresponda) __x__ adecuado _____ aceptable ____ deficiente Justificar: Ya que el formulario no es tan complejo y las bases son claras para completar el formulario de la mejor manera.
c) Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje internacionales (pasajes, seguros, otros) (sólo cuando corresponda) ____ bueno ____ regular ____ malo Justificar:
d) Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)

7. Conclusiones Finales de la Propuesta Completa

En el caso de Giras Tecnológicas, en lo posible presentar conclusiones individuales por participante.

Gracias a esta consultoría refirmamos nuestra idea que las actividades de agroturismo son una real oportunidad de negocios para esta zona, sin embargo uno de los principales aspectos pendientes es la falta de conocimiento de cómo operan, por dentro, las rutas temáticas en otros lugares, como son administradas, como se sustentan en el tiempo, financieramente hablado,