



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

Innovación en Marketing Agroalimentario 2009

NOMBRE INICIATIVA:	ESTUDIO DE ACEPTACIÓN Y PENETRACIÓN DE MERCADO DE MIEL CREMA EN LA REGIÓN DE COQUIMBO
EJECUTOR:	JAQUELINA OLIVARES LUNA
CODIGO:	IMA-2009-0335
FECHA:	28/09/2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	28 DIC 2009
Hora	11:35
Nº Ingreso	9857

CODIGO (Uso interno)	IMA-2009-0335
----------------------	---------------

I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. LINEA(S) DE FINANCIAMIENTO:

PLAN DE MARKETING		SONDEO DE MERCADO	X	DISEÑOS	X
-------------------	--	-------------------	---	---------	---

2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:

"Estudio de Aceptación y Penetración de Mercado de Miel Crema en la Región de Coquimbo".

3. SECTOR:

Agroalimentario - Apícola.

4. PRODUCTO(S):

MIEL CREMA.

5. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

REGION	LOCALIDAD
CUARTA	LOS CLONQUIS

6. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	01 de octubre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	31 de marzo de 2010
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	6 MESES.

7. RESUMEN DE COSTOS Y APORTES:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

8. IDENTIFICACION DE LAS EMPRESAS POSTULANTES (Completar Anexos I y II)

NOMBRE EMPRESA	GIRO / ACTIVIDAD	RUT EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA
Jaquelina Olivares Luna	Apícola		Jaquelina Olivares Luna	

9. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE (En el caso de postulaciones de más de una empresa, identifique la responsable):

NOMBRE EMPRESA	Apícola La Cumbre: Jaquelina Olivares Luna.
----------------	---

10. IDENTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE

NOMBRE	Jaquelina Olivares Luna
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

11. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA INICIATIVA (Completar Anexo III)

NOMBRE	Wilson Muñoz Muñoz.
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General:
- Evaluar el Grado de aceptación de Miel Crema en la población de la Cuarta región de Coquimbo.
Específicos: (Máximo 3)
1. Determinar el Perfil del potencial consumidor de Miel Crema en la IV Región.
2. Evaluar la factibilidad técnica de Miel Crema para penetración al mercado.

II. 2 SONDEO DE MERCADO

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	01 de octubre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	31 de marzo de 2010
DURACIÓN	6 meses.

3. OBJETIVOS

General:
Evaluar las características de Miel Crema para consumo en la población de la Cuarta región de Coquimbo.
Específicos: (Máximo 3)
1. Evaluar las principales características organolépticas que percibe el consumidor en Miel crema de Apícola La Cumbre. 2. Determinar el sabor de Miel Crema de mayor preferencia por el consumidor. 3. Determinar las potenciales formas de consumo de miel crema.

4. METODOLOGÍA

<p>El Sondeo de mercado será ejecutado mediante la puesta en marcha de puntos de promoción y encuesta en sectores estratégico de la región, exterior de restaurantes, supermercados, tiendas gourmet, análisis por especialistas del rubro agroalimentario, participación en ferias agroalimentarias y otras, en donde el encargado de preparar el producto y dar muestra de éste, será un profesional del área gastronómica, quien mediante una variedad de preparados, dará degustaciones para posteriormente recopilar la opinión del consumidor en una encuesta o entrevistas personal. Las encuestas tendrán un objetivo de determinar la población potencial de consumidores del producto y todos aquellos cambios posibles de realizar para sus mejoras, tanto del envasado actual como del producto en sí. Una vez terminado este estudio que se realizará en tres meses, se evaluarán los resultados para presentar un producto ya definido a la siguiente etapa de estudio, formulando un informe técnico con los detalles estadísticos del estudio, lo que será visto</p>
--

por el asesor de gestión de innovación asociado al proyecto. Toda la materia prima para degustaciones y análisis será aportada por la empresa, miel y especias o sus extractos. Esta forma de trabajo en conjunto, permitirá que el equipo técnico utilice dependencias y equipamiento de Apícola La Cumbre para elaborar los productos a sondear. El primer mes se trabajará en la mejora del sabor de Miel Crema en cuanto a las especias aromáticas a ocupar, verificando cantidad e intensidad de sabor. Se preparará la cantidad necesaria para un primer sondeo. Posterior a esto, en un segundo mes, el profesional a cargo tomará todas las opiniones recogidas desde las encuestas para realizar los cambios organolépticos sugeridos como también intensificar las labores en los sabores más definidos, otorgando en conjunto al Encargado de Innovación, un grado de diferencia en cuanto a sabor, uso y packaging. Al tercer mes, Apícola La Cumbre ya debe poseer los sabores a utilizar en sus productos y estandarizar las características organolépticas de éstos como también los procesos de elaboración, envasado y mantención. La duración de éste estudio es de 6 meses, ya que los 3 primeros es de neto trabajo enfocado al sondeo de relación consumidor/producto, mientras que los 3 siguientes meses se tomará la relación producto/potencial mercado y los profesionales a cargo deberán ofertar un producto terminado en cuanto a imagen o packaging y su correcto contenido.

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Preparación de Miel Crema definidos para sondeo.		1
2	Establecimiento de puntos de degustación y realización de encuestas para medir grado de aceptación y preferencias del producto.		1 y 2
3	Participación en Ferias promocionales. Reuniones con encargados comerciales de tiendas especializadas.		2 y 3

6. ESTRUCTURA DE COSTOS (Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Adolfo González A.	Técnico de Apoyo	Encargado de Sondeo de mercado.
Felipe Bugueño G.	Asesor	Gestor de Innovación. Análisis de información recopilada.
Wilson Muñoz M.	Coordinador	Contacto y enlace con FIA.

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Preparación de Productos	X					
Establecimiento de puntos de degustación y realización de encuestas.		X	X	X	X	
Pre informe de estudio de sondeo.			X			
Participación en Ferias promocionales. Reuniones con encargados comerciales de tiendas especializadas			X	X	X	
Informe final Etapa de Sondeo.						X

II.3 DISEÑOS

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	01 de octubre de 2009
FECHA DE TÉRMINO	31 de marzo de 2010
DURACIÓN	6 meses

3. OBJETIVOS

General:
Mejoramiento de Packaging y marketing de Miel Crema Apícola La Cumbre.
Específicos: (Máximo 3)
1. Evaluar las debilidades del Packaging y marketing actual de Apícola La Cumbre. 2. Determinar la presentación final de producto Miel Crema y el marketing para su ingreso al mercado.

4. METODOLOGÍA

Definido con la etapa de sondeo los sabores preferidos por el consumidor para Miel Crema y la población objetivo o población potencial de consumo para el producto, el diseñador gráfico dispondrá de esta información para comenzar a preparar las diferentes imágenes para cada producto y tipos de envasado sugeridos por el Encargado de Innovación, en base a la opinión del consumidor surgida desde el estudio de sondeo. Las propuestas de etiquetado diseñadas por el profesional de apoyo, serán exhibidas en los puntos de promoción dispuestos para la evaluación por parte del público en general. Todas estas serán registradas en encuestas dirigidas, apuntando básicamente a los cambios tipográficos y a la comodidad del envase para el consumo o traslado del producto. Así mismo, la participación en ferias utilizará similar metodología con las degustaciones al público. Mensualmente se evaluará la información recopilada para realizar los cambios dispuestos, para que estos sean evaluados de la misma manera hasta llegar a un formato e imagen definitiva. Paralelo a esto, los prototipos de envasado e imagen serán presentados a clientes formales con la intención de recibir la evaluación directa por parte del comprador mayorista y sus sugerencias para una mejor penetración del producto al mercado.

El tiempo de esta etapa es de seis meses, sin embargo son los últimos 3 meses del estudio que serán los más fuertes publicitariamente y a cuanto marketing se refiere, ya que el estudio de sondeo dará pie para definir los productos que se ingresarán a mercado o expondrán al consumidor. Estos deberán ir con una imagen de empresa y producto definidos, siendo el reflejo de la innovación que la empresa a querido dar a su rubro. Al término de este estudio, quedará concretado el material de marketing de Apícola La Cumbre con página web y material tipográfico que exponga a Miel Crema a nivel regional. Todo este trabajo quedará registrado en un informe técnico aprobado por el productor.

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

N°	Descripción	Indicador de cumplimiento	N° del objetivo al que responde
1	Evaluación de Marketing y packaging actual del producto.		1
2	Presentación de diseños de imagen y packaging al público en general para evaluación.		2

6. ESTRUCTURA DE COSTOS Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM (a)	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
EQUIPAMIENTO						
INFRAESTRUCTURA						
VIATICOS/MOVILIZACION						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
CAPACITACION						
DIFUSION						
GASTOS GENERALES						
GASTOS DE ADMINISTRACION						
IMPREVISTOS						
TOTAL						

(a) Los ítems Equipamiento, Infraestructura, Capacitación, Difusión y Gastos de Administración no son financiados por FIA.

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Gerardo Heredia	Empresa de servicios	Encargado de diseños y marketing.
Felipe Buguño G.	Asesor	Gestor de Innovación. Análisis de Información recopilada.
Wilson Muñoz Muñoz	Coordinador	Coordinación de actividades. Contacto con FIA.

(1) Utilizar las siguientes categorías:
a. Coordinador

- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Evaluación de Marketing y packaging actual del producto.	X	X	X			
Diseño Página web.				X		
Pre informe de estudio de diseño.			X			
Presentación de diseños de imagen y packaging al público en general para evaluación.				X	X	
Informe final Etapa de Diseño.						X

ANEXOS

ANEXO I: FICHA DE DATOS DE LA(S) EMPRESA(S) POSTULANTE(S)

Ficha Empresa(s) Postulante(s)

NOTA. Si participan varias empresas, cada una deberá llenar su ficha de datos.

Nombre de la organización, institución o empresa	APÍCOLA LA CUMBRE JAQUELINA OLIVARES LUNA.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada X
Dirección			
País	Chile		
Región	Cuarta		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web			
Tipo entidad (A)	Entidad privada		

(A) Ver notas al final de este anexo

(A) Tipo de entidad

Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES REPRESENTANTE LEGAL

Ficha Representante(s) Legal(es)

NOTA: Se deberá completar esta ficha tantas veces como números de representantes legales participen.

Nombres	Jaquelina		
Apellido Paterno	Olivares		
Apellido Materno	Luna		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Apícola La Cumbre		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Representante legal		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Cuarta		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web			
Género	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Productor individual mediano-grande.		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO III: FICHA DE DATOS PERSONALES COORDINADOR

Ficha Coordinador

Nombres	Wilson Antonio		
Apellido Paterno	Muñoz		
Apellido Materno	Muñoz		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Apícola La Cumbre		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Asesor Técnico.		
Profesión	Técnico Agrícola		
Especialidad	Apícola		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	Cuarta		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	Técnico.		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO IV: FICHAS EQUIPO TECNICO

Complete esta ficha para cada integrante del Equipo Técnico por línea de financiamiento.

ANEXO V: CURRICULUM VITAE Y COTIZACIONES DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.

ADOLFO PATRICIO GONZALEZ ARAYA

Técnico a Nivel Superior en Cocina Internacional.

Chileno

Antecedentes Laborales

- Oct 2007 - Feb. 2007 : **Jefe de Sección Casino de Personal**
Hipmercado Líder Ovalle
Recinto Estación Ovalle.
- Mar. 2007 - sep. 2007 : **Chef del Restaurant El Antojo.**
Restaurant de comida tradicional chilena
Dependiente Sr. Roberto González.
- Ene. 2007 - feb. 2007 : **Chef del Restaurant Rukawe**
Balneario de Tongoy
IV Región. Chile.
- Nov. 2006 - dic.2006 : **Chef del Restaurant El Antojo.**
Restaurant de comida tradicional chilena
Dependiente Sr. Roberto González.
- Feb. 2006 -oct. 2006 : **Chef del Restaurant Neus.**
Restaurant exclusivo a la carta con especialidad en carnes y pollo.
Dependiente Sr. Nelso Latorre.
- Mar. 2005 - ene. 2006 : **Encargado Servicio de Cafetería.**
Administración Cafetería Terminal Terrapuerto Limarí.
Dependiente Sr. Roberto González O.
-

- Ago.2004 -feb.2005 : Ayudante de Chef .
 Centro de Eventos Hotel La Serena Club Resort.
 Restaurant Mar Mil.
 Integrante del equipo Chef ejecutivo Sr. Juan Rojas , en
 desempeño de cuartos fríos, calientes y buffet desayunos.
- Mar. 2003- ago. 2004 : Administrativo Cafetería.
 Encargado de logística y administrativo en Cafetería
 Terminal Terrapuerto Limarí.
 Dependiente Sr. Roberto González O.
- Dic 2001 - mar 2002 : Ayudante de Chef .
 Bar-Restauran La Tabla, La Serena .
 Dependiente Sr. Andres Baculic.
- Jun 1997- dic 1999 : Conductor de vehículo estatal en la Ilustre
 Ilustre Municipalidad de Ovalle.

Antecedentes Académicos

- Formación Profesional : Titulado de Técnico a Nivel Superior en Cocina
 Internacional.
 INACAP sede La Serena.
 Estudios realizados 2001-2002
 Egreso : 2002
- Practica Profesional : Centro de Eventos y Convenciones Hotel La Serena
 Club Resort . Restaurant Mar Mil.
- Enseñanza Superior : 2 semestres Ingeniería en Ejecución en
 Informática. Instituto Profesional DUOC UC.
 Sede Viña del Mar.
- Enseñanza Media : Colegio San Viator de Ovalle.
- Enseñanza Básica : Primer Ciclo Básico, escuela E-159 de Ovalle.
 Segundo Ciclo Básico, colegio San Viator de Ovalle.

Adolfo González Araya

CURRICULUM VITAE

Antecedentes Personales.

Nombre : **Felipe Hernán Bugeño Gutiérrez.**

Título : Licenciado en Medicina Veterinaria, Médico Veterinario,
Diplomado en Gestión de la Innovación y Transferencia Tecnológica.

Antecedentes Académicos.

- 1987 - 1996 - Enseñanza Básica y Enseñanza Media completa en Colegio San Viator de Ovalle.
- 1997 - 2001 - Enseñanza Superior en la Universidad Austral de Chile - Valdivia, carrera de Medicina Veterinaria.
- 1997 - Práctica en Clínica Veterinaria, ciudad de Copiapó.
- 1999 - Participación en Clínicas Móviles en la Provincia de Valdivia, atenciones clínicas en sectores rurales.
- Práctica en Producción y Saneamiento del ganado caprino con consultora IPD en comuna de Punitaqui y Monte Patria.
- 2000 - Asistencia Técnica de Rebaños Bovinos Lecheros en la provincia de Valdivia.
- 2001 - Práctica en Clínica de Animales Menores, Higiene Ambiental y Control de Plagas Clínica Veterinaria Dr. Harry Dicter.
- 2002 - Encargado de Campaña sobre Tenencia Responsable de Mascotas en la Provincia de Valdivia, Facultad de Medicina Veterinaria, Universidad Austral de Chile.
- Obtención de Título de Licenciado de Medicina Veterinaria.

- 2003
 - "Identificación de Parásitos internos y externos en Avestruces de la Provincia del Limari". Tesis de Grado.
 - Ayudante de laboratorio de Parasitología Veterinaria, Universidad Austral de Chile.
 - "Residente Hospital Clínico Veterinario Universidad Austral de Chile-Valdivia."
 - Obtención de Título de Médico Veterinario.
- 2004
 - Curso de "Conceptos y Habilidades Básicas de Formulación y Evaluación de Proyectos", Consultora Petquinta.
 - Curso de "Desarrollo Personal y Trabajo en Equipo" DESUC, Instituto de Sociología Pontificia Universidad Católica de Chile".
- 2005
 - Curso de Acreditación Servicio Agrícola y Ganadero como especialista en Aves y Cerdos.
- 2007
 - Curso de "Diseño y ejecución de Experiencias Demostrativas en Implementación de Normas Agroalimentarias ISO 22000", CEGECAP, Capacitaciones.
- 2008
 - Curso Formulación de Proyectos INNOVA CORFO., Idea Consultora.
 - Diplomado en Gestión de la Innovación y Transferencia Tecnológica, Universidad Católica del Norte, Coquimbo.

Antecedentes Profesionales.

- 2003
 - Clínica Veterinaria Angamos, Ciudad de La Serena.
 - Servicios Particulares.
- 2003-2004
 - Ilustre Municipalidad de Río Hurtado, Servicio de Asesoría Comunal Programa Vulnerable- INDAP. Trabajo técnico con caprinos, porcinos y aves.
 - Asesorías Técnicas a Planteles Bovinos lecheros de la Comuna de Ovalle.
 - Presidente y Médico Veterinario Sociedad Protectora de Animales San Francisco de Asís de Ovalle.
 - Servicios Particulares.
 - Operador INDAP y Programa de Recuperación de Suelos Degradados.
- 2005 -2006
 - Médico Veterinario Titular Plantel de Avestruces Ovatrutz S.A.
 - Médico Veterinario de apoyo a Programa de saneamiento de Brucelosis y Tuberculosis bovina en Hacienda Rupanco, X región.
 - Asesor técnico caninos y abejas, fundo AGROINVERSA, Zepeda hermanos.
 - Jefe Unidad Pecuaria Consultora Agrodesarrollo, Ovalle.
 - Operador INDAP Servicio de Asesoría Técnica y Programa de Recuperación de Suelos Degradados.
 - Asesor Técnico Grupo Apícola Diaguitas, Vicuña.

- Asesor Técnico Empresa Frutiner S.A., Villa Seca.
- Asesor Técnico Grupo de Damasqueros de Río Hurtado.
- Relator en cursos de Uso y Manejo de Plaguicidas, OTEC Cortés y Asociados, La Serena.
- Profesor Tutor de Práctica estudiantes de Liceo Jorge Iribarren Charlín de Río Hurtado y Liceo Agrícola de Ovalle, para la obtención de Título técnico Agrícola.

2007

- Asesor Técnico Planta Quesera Tres Robles de Río Hurtado.
- Asesor Técnico Grupo Apícola Chilcico de Monte Patria.
- Servicios Profesionales Particulares.
- Jefe Unidad Pecuaria Consultora Agrodesarrollo, Ovalle.
- Asesor Técnico de apoyo Coapinort Ltda.

2008

- Profesor de Ganadería, Universidad de La Serena, Campus Limarí, Ovalle.
- Asesor Técnico Sociedad Tres Robles de Río Hurtado, coordinador Proyecto IMA "Manjar de leche de cabra".
- Asesor Técnico Apicultores Comuna de Monte Patria.
- Encargado y Asesor Técnico en Gestión de Calidad, Sociedad Agrodesarrollo Ltda.

INFORMÁTICA: Conocimientos medios – altos a nivel usuario, Windows, Power Point, Excel, Bases de Datos, Internet.

Datos de Interés:

- Médico Veterinario Acreditación SAG como especialista en Aves y Cerdos, BPG y PABCO.
- Operador de Programas INDAP Servicio de Asesoría Técnica en caprinos, apícolas, exóticos, camélidos sudamericanos, ovinos.
- Operador de Manejo de Suelos Degradados Servicio Agrícola y Ganadero e INDAP.
- Profesional suscrito a los registros de Proveedores de Chilecompras y ChileProveedores.

CURRICULUM VITAE PARA POSTULACIÓN CARGO DDR –
COMUNA DE RÍO HURTADO, PROVINCIA DE LIMARÍ.

FELIPE BUGUEÑO GUTIERREZ

CURRICULUM VITAE

1.- ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : GERARDO ANDRÉS HEREDIA COLLAO.

2.- ESTUDIOS

LICENCIATURA EDUCACIÓN BÁSICA, COLEGIO SAN VIATOR, OVALLE. (1997)

LICENCIATURA ENSEÑANZA MEDIA, COLEGIO GERÓNIMO RENDIC, LA SERENA. (2001)

LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO, UNIVERSIDAD DE LA SERENA (2007)

DISEÑADOR CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE LA SERENA (2007)

3.- ANTECEDENTES LABORALES

AÑO 2006

BECA DE AYUDANTÍA ASIGNATURA GRÁFICA COMPUTACIONAL I, PARA ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO, UNIVERSIDAD DE LA SERENA (SEMESTRAL).

BECA LABORAL DE AYUDANTÍA EN TALLER DE FOTOGRAFÍA (COMPOSICION FOTOGRAFICA Y MANEJO DIGITAL) PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ESTUDIANTILES - DGAE, UNIVERSIDAD DE LA SERENA, CONCURSO "RISAS Y SONRISAS EN LA UNIVERSIDAD DE LA SERENA)

AÑO 2007

PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE – CONAMA, REGIÓN DE COQUIMBO, PARTICIPANDO EN TALLERES DE DIBUJO AL AIRE LIBRE, PARA ALUMNOS DEL COLEGIO GABRIEL GONZALEZ VIDELA DE LA SERENA EN LOS HUMEDALES COSTEROS DE TONGOY, ADEMAS DEL DISEÑO DE PENDONES INSTITUCIONALES, DÍPTICOS E INFORMATIVOS PARA DICHO EVENTO.

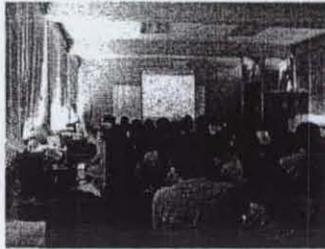
DISEÑO DE CD INTERACTIVO (FORMATO DIGITAL FLASH), PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS HUMEDALES DE TONGOY COMO SITIO RAMSAR A NIVEL MUNDIAL POR LA COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE – CONAMA; TÍTULO: "HUMEDALES DE TONGOY, FUENTES DE VIDA"



PROYECTO DE TÍTULO, BAJO LA TEMÁTICA DEL DISEÑO INTELECTUAL Y FORMAL DE UN SENDERO EDUCATIVO MEDIO AMBIENTAL, EN EL SECTOR DEL CERRO GRANDE DE LA SERENA. (CONAMA – PROYECTO SENDERO DE CHILE)

AÑO 2008

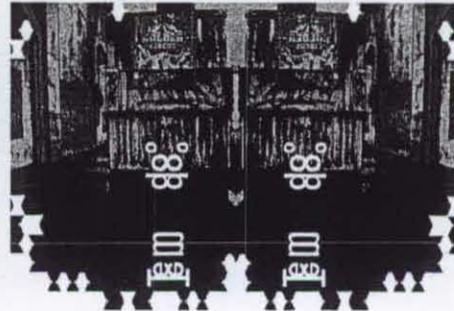
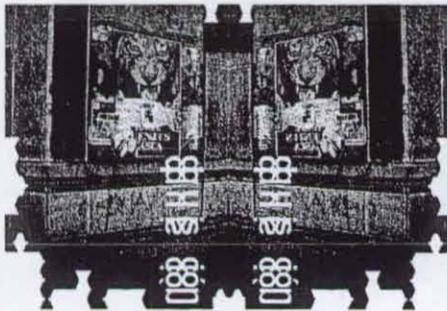
GESTOR Y EJECUTOR PRINCIPAL, PROYECTO "TALLER JUVENIL EXPERIMENTAL DE PLÁSTICA DIGITAL: ARTE E IDENTIDAD LOCAL", ENTRE LOS MESES DE OCTUBRE Y DICIEMBRE, DE 2008, PROYECTO FINANCIADO POR LOS FONDOS DE CULTURA DEL GOBIERNO REGIONAL DE COQUIMBO.



AÑO 2009

(ACTUALIDAD)

PARTICIPANTE TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL ON-LINE – TALLER DE FOTÓGRAFA GUISELA MUNITA (PROYECTO FONDART – NACIONAL)



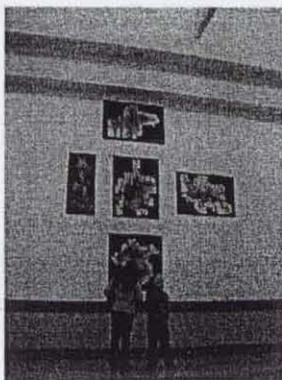
PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

- RESPONSABLE PROYECTO GANADOR AL FONDO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES REGIONAL, FONDART 2009; TALLERES DE FORMACIÓN - INTERVENCIÓN ARTÍSTICA COLECTIVA PERMANETE PARA EL OBSERVATORIO CRUZ DEL SUR: COMBARBALÁ, LA VETA SIDERAL.
- CO-EJECUTOR PROYECTO GANADOR AL FONDO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES REGIONAL, FONDART 2009, TALLERES DE CREATIVIDAD Y COREOGRAFÍA, ORADORES: VISIÓN Y PROPUESTA DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA PARA LOS BAILES CHINOS DE LA VIRGEN DE ANDACOLLO
- RESPONSABLE PROYECTO GANADOR AL FONDO DE CULTURA DEL GOBIERNO REGIONAL DE COQUIMBO; DIRECCIÓN DE PROPUESTA AUDIOVISUAL, EL CAUDAL DESIERTO: TRIBUTU AUDIOVISUAL A LA QUEBRADA DE LOS CHOROS.

4.- EXPOSICIONES

AÑO 2006

EXPOSICIÓN COLECTIVA, INTERVENCIÓN ARTÍSTICA,
OBRA "MOVIMIENTOS", CUARTA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO,
CENTRO COMERCIAL PUERTA DEL MAR, LA SERENA – CHILE.
OBRA CURADA POR ARTURO DUCLÓS (ARTISTA VISUAL, UNIVERSIDAD DE CHILE).

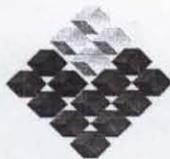


5.-CONOCIMIENTOS EN INFORMÁTICA

MACROMEDIA FREEHAND MX (diseño gráfico); MACROMEDIA FLASH MX (animación digital);
COREL DRAW (diseño gráfico); ADOBE PHOTOSHOP (diseño gráfico); ADOBE PREMIERE (realización
audiovisual)

6.- IDIOMAS

INGLÉS: CONOCIMIENTOS BÁSICOS; FRANCÉS: NIVEL BÁSICO 2



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa	
Aporte FIA	
Total Contraparte	

Período ejecución	
Fecha inicio:	01 de octubre de 2009
Fecha término:	31 de marzo de 2010
Duración (meses)	6 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
01/10/2009	Firma de Contrato		
04/06/2010	Aprobación informe técnico N°1, inf. de saldos e inf. técnico y financiero finales		
Total			

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	07 de enero de 2010

Informes Financieros	
Informe de Saldos que se respaldará con verificación de ingreso de gastos al SDGL	07 de enero de 2010



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

INFORME TECNICO FINAL:	09 de abril de 2010
INFORME FINANCIERO FINAL:	09 de abril de 2010

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL