



# ACTUALIDAD FIA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Junio 2011

## FRUTALES NO TRADICIONALES PARA POTENCIAR OFERTA EXPORTADORA

**FIA abre nueva convocatoria  
de proyectos de innovación**

**Sello de calidad  
para nueces chilenas**



## Realizadores

Unidad de Comunicación y Prensa

## Edición General

María Laura Garzón  
Jefa Unidad de Comunicación y  
Prensa

## Periodistas

María Laura Garzón  
Claudia Mardones  
Cynthia Alfaro

## Fotografías

Unidad de Comunicación y  
Prensa

## Diagramación y diseño

Verónica Aguirre



# Contenido

3

## COLUMNA DE OPINIÓN

Fernando Bas  
SubDirector de FIA

4

## NOTICIA

Sello de calidad  
para nueces chilenas

6

## REPORTAJE

Pisqueros buscan enfrentar  
sobreproducción de uva

7

## NOTICIA

FIA abre nueva convocatoria de  
proyectos de innovación

8

## REPORTAJE

Frutales no tradicionales  
para el Norte Chico

10

## NOTICIA

Flora nativa con  
poderes curativos

12

## REPORTAJE

Guanaco, una alternativa de negocio

13

## NOTICIA

Región de Antofagasta  
¿Productora de jatropha?

14

## BREVES

15

## AGENDA



## Iberoamérica crea Red para fomentar innovación en sector agroalimentario

La innovación no es producto de sistemas lineales, sino un fenómeno colectivo y complejo que se manifiesta en un proceso interactivo que vincula a agentes que se desempeñan conforme a los incentivos provenientes del mercado. Es el caso de las empresas, con otras instituciones que actúan de acuerdo con estrategias y reglas que no responden necesariamente a los mecanismos de mercado (institutos, centros de investigación, universidades, etc.).

Esto llevó a muchos países a diseñar sistemas nacionales de innovación, que entre otras cosas, promueven la gestión de la innovación entendida como un proceso orientado a organizar y dirigir los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos y económicos. Todo ello, con el objetivo de aumentar la creación de nuevos

conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes y transferir esas mismas ideas a las fases de transformación y comercialización.

Sin embargo, la magnitud y la complejidad de los problemas de la agricultura y del sector agroalimentario y forestal en América Latina superan en muchos casos las capacidades individuales de los países y hacen necesaria la intensificación de programas de colaboración. La experiencia confirma que mecanismos orientados a la solución de problemas y a la búsqueda de oportunidades comunes de los países, contribuyen al desarrollo de capacidades tecnológicas, al mejoramiento de la eficacia y eficiencia y producen beneficios entre las instituciones participantes.

En este sentido, FIA se ha in-

corporado a la Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario de Iberoamérica, creada recientemente en Guadalajara, México, con el respaldo de IICA. Su objetivo es potenciar los procesos de gestión de la innovación a través del intercambio de conocimientos, información, cooperación técnica y experiencias, aprovechando sinergias y complementariedades.

Esta red, denominada Innovagro, promoverá espacios de intercambio y encuentro para fomentar, estimular, apoyar y promover la cooperación entre los países de la región, con la única finalidad de mejorar los procesos de gestión de innovación dentro de cada uno de los países e instituciones participantes.

**Fernando Bas M.**  
SubDirector FIA

# Sello de calidad para nueces chilenas

Chilenut pondrá un distintivo en los envases de las nueces de nogal para proteger a estos frutos secos de su competencia.

**C**hile participa del 10% de las exportaciones mundiales de nueces, gracias a que la calidad de este fruto seco es reconocida en el mundo. Además, al ser producida bajo las Normas Chilenas de Calidad y el protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), sus fortalezas au-

mentan.

Un estudio realizado por la asociación gremial de productores y exportadores de nueces de nogal, Chilenut, determinó que es posible crear e implementar un sello de calidad que resguarde a estos frutos secos de su competencia y les agregue valor.

Para ejecutar el trabajo, Chilenut utilizó el instrumento diseñado por FIA: Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA). A través de él, la Fundación entregó recursos para que empresas pequeñas y medianas, utilizaran herramientas de marketing, a fin de promover su competitividad y ayudar a

insertarlas en diferentes mercados.

La creación de un distintivo que acompañe a las etiquetas de los envases de las nueces, nace como una forma de ofrecer garantías al consumidor sobre el origen, el proceso de elaboración y la calidad del fruto. Estos antecedentes son señalados en un logotipo y su validez la entrega un tercero.

El programa partió el 2007 con un "Estudio de Factibilidad", entre cuyos objetivos estaban: analizar la información mundial; revisión de procesos de implementación de los sellos de calidad para la nuez de nogal; evaluación de aspectos legales y de normativas vigentes, además de la comercialización.

### Producto "made in Chile"

La gerente del programa, Elena Puentes, señaló que el efecto de un sello para la industria será positivo, porque indicará al consumidor las características particulares de la nuez de nogal con y sin cáscara, basados en las normas chilenas sobre calibre, color y porcentaje de defectos. También certificará que el fruto es homogéneo en cuanto a calidad, otorgando garantías mínimas al importador y distribuidor.

Agregó que "permitirá resguardar el origen de la nuez, es decir, que sea comercializada efectivamente como nuez chilena. A su vez, con el distintivo, los empresarios podrán defender los atributos organolépticos y/o sanitarios de las nueces cuando éstas sean objetadas en el extranjero".

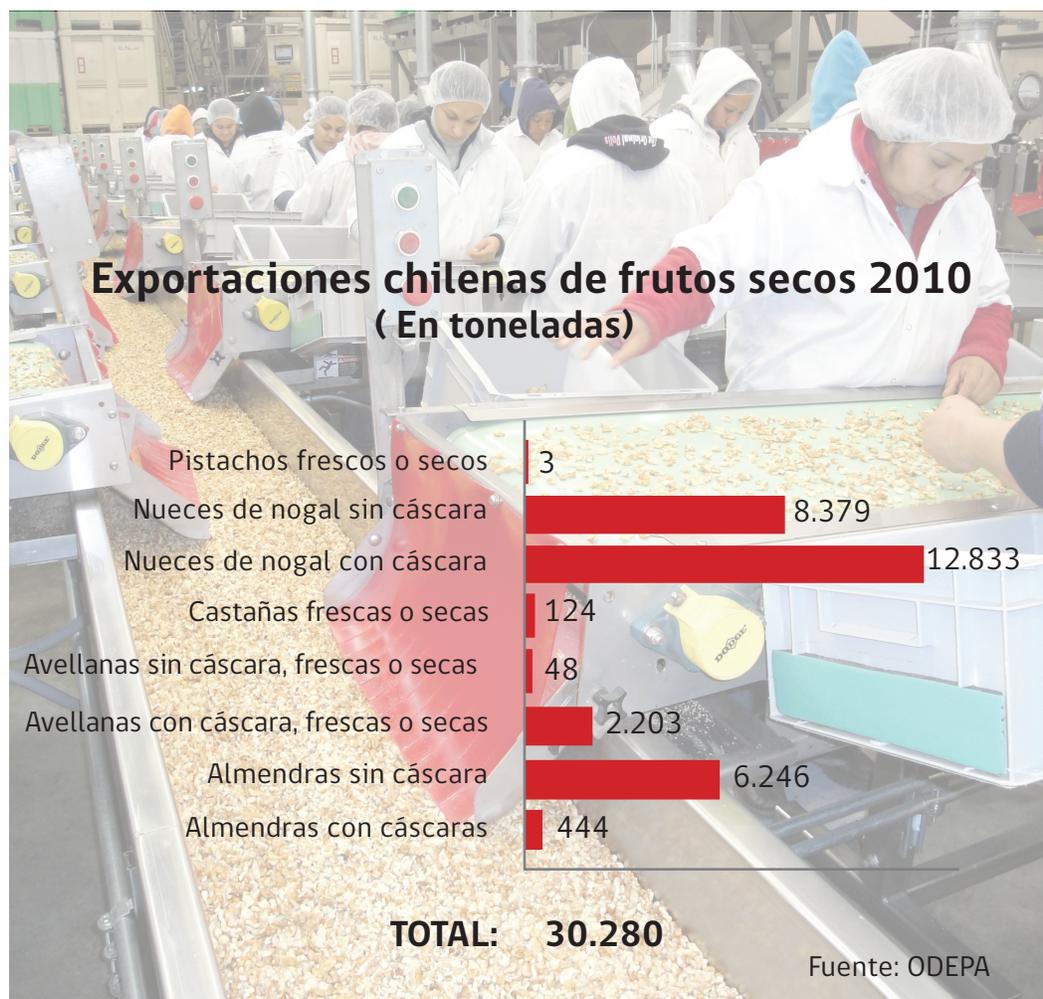
Con respecto al sello, el estudio determinó que Chilenuit precisará los parámetros para que sean

adoptados por los productores. La empresa que entregará la acreditación junto con Chilenuit será la certificadora SGS.

En tanto, la ejecutiva de innovación de FIA y supervisora del programa, Soledad Hidalgo, señaló que "en la actualidad los consumidores demandan alimentos con características beneficiosas para la salud, inocuos y con altos estándares de calidad, por lo que el informar estos atributos, es un aspecto que las empresas y las cadenas productivas deben contemplar si desean ingresar a nuevos mercados con productos innovadores que satisfagan las tendencias de demanda".

### Nueces en cifras

- Las exportaciones de nueces con y sin cáscaras representan alrededor de 70% de los envíos totales de frutos secos que realiza el país, tanto en valor como en volumen.
- Los embarques de nueces generaron retornos por US\$157,7 millones en el 2010, cifra 86% superior a la registrada el año anterior.





# Pisqueros buscan enfrentar sobreproducción de uva

El objetivo es identificar nuevos productos, sobre la base de esta materia prima, que puedan ser comercializados a precios atractivos.

**D**etectar nuevas alternativas de negocios para enfrentar potenciales períodos de sobreproducción de uva pisquera, es una de las líneas de trabajo que está ejecutando el Programa de Innovación Territorial, (PIT), Nuestro Pisco. Esta iniciativa es realizada por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y cofinanciada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y las empresas pisqueras.

El objetivo es, a través de los servicios de Fundación Chile, analizar una cartera de productos que pueda ser introducida en la industria o desarrollada por los propios productores cuando haya excedentes de materia prima.

“Hoy existe una holgura, un nivel de precios atractivo, derivado de una escasez puntual de uva en el mercado del vino. Puede ser de corto plazo, y podemos volver a un escenario de excedentes. Por ello, debemos prepararnos para tiempos difíciles”, advirtió el presidente de la Asociación de Productores de Pisco, Pelayo Alonso.

Para evitar esa situación, se están estudiando más de una veintena de alternativas en base a uva pisquera, las cuales han sido divididas para su análisis en tres grupos: Productos no Alcohólicos, como glucosa y bioetanol; Productos Al-

cohólicos como vinos espumantes, vodka, brandy; y productos no alcohólicos derivados de los subproductos de la uva como Resveratrol y OPC (Oligomeric Proanthocyanidins), entre otros.

El objetivo final es identificar oportunidades de negocio para la base productiva e industrial de este sector, conformada por 2.726 productores de uva pisquera, de los cuales, el 85% posee superficies iguales o menores a 5 hectáreas, siendo uno de los rubros de mayor importancia para la pequeña agricultura.

Este estudio corresponde a una de las ocho líneas de trabajo que considera el PIT Nuestro Pisco, y que se denomina: “Nuevas oportunidades de negocio a partir de uva pisquera”, su objetivo es evaluar alternativas de producción para manejar, de mejor forma, posibles variaciones de precio y mercado inherentes a este sector. 

- El pisco representa un 75% de la venta de destilados en Chile, registrándose un crecimiento promedio anual de un 6,7% en los últimos cinco años.

- Su consumo per cápita, al año, se estima en 2,3 litros.



# FIA abre nueva convocatoria de proyectos de innovación

Entre el 15 de julio y el 15 de septiembre se recibirán perfiles de proyectos que tengan una orientación productiva y comercial.

El 15 de julio FIA dará inicio a su Convocatoria 2011-2012 de Perfiles de Proyectos de Innovación para el Sector Agroalimentario y Forestal. El proceso, que se cerrará el 15 de septiembre, busca recibir propuestas que contribuyan a la introducción, desarrollo, validación y adopción de innovaciones, que permitan generar o mejorar productos, procesos, servicios o formas de gestión, con participación directa del sector productivo.

Las propuestas deberán orientarse al aumento la competitividad de los agricultores, empresas y organizaciones del sector, incluyendo aspectos de sustentabilidad social y ambiental. Particularmente, dirigirse hacia áreas donde los requerimientos de innovación son mayores y donde los esfuerzos puedan tener un mayor impacto.

Otro de los requisitos que se solicitará a los postulantes es que los proyectos que presenten tengan una orientación productiva y

comercial, es decir, los resultados de la innovación deben insertarse en el mercado.

Las propuestas podrán abordar temáticas ligadas a cualquier área de la cadena de producción del sector: producción primaria, procesamiento y empaque, comercialización y marketing, logística; y aspectos relativos a gestión, organización y estructura productiva, entre otras.

Podrán postular productores, empresas productivas del sector y/o agrupaciones gremiales. También fundaciones, corporaciones y entidades académicas o tecnológicas vinculadas al rubro y ámbito a desarrollar.

Las propuestas se recibirán en línea, a nivel de perfil de proyectos.

Las bases estarán disponibles, a partir del 15 de julio, en el sitio web de FIA: [www.fia.cl](http://www.fia.cl). Las consultas se recibirán por correo electrónico a: [convocatoriaproyectos@fia.gob.cl](mailto:convocatoriaproyectos@fia.gob.cl)

Además se realizarán una serie de charlas informativas en diversas regiones del país, las que serán anunciadas a través del sitio de FIA. 

## Convocatorias en Regiones

También este mes, FIA iniciará dos convocatorias con recursos de los Fondos de Innovación de las regiones de Antofagasta y Metropolitana.

Para mayores informaciones ingresar a [www.fia.cl](http://www.fia.cl), sección Convocatorias.





# Frutales no tradicionales para el Norte Chico

Establecer un repositorio varietal de especies de bajo requerimiento hídrico en esta zona del país es el objetivo de un proyecto FIA. Así se busca bajar el consumo de agua y energía; ampliar los terrenos de uso frutícolas y diversificar la oferta exportadora.

**E**l Norte Chico (Regiones de Atacama y Coquimbo) aporta de manera significativa al sector de exportaciones frutícolas nacionales. Sin embargo, el 66 % de la superficie de la zona está concentrada en sólo tres especies: uva de mesa, cítricos y paltos.

A esta escasa diversificación, se suma el hecho que dichos cultivos son de alto requerimiento hídrico, lo que redundará en una baja eficiencia económica del agua, recurso escaso en la zona.

Por otra parte, existen frutales que presentan un menor consumo y que son muy valorados en mer-

cados de nicho, lo que se transformaría en una alternativa interesante en la medida en que se valide su cultivo en Chile. Ese es el objetivo de un proyecto que apunta a insertar frutales no tradicionales como la higuera, granado, tuna, tamarillo y pitahaya.

Se trata de la iniciativa "Prospección y desarrollo de germoplasma varietal de especies frutales de bajo requerimiento hídrico para aumentar la rentabilidad del agua en el norte chico", cofinanciada por FIA y ejecutada por el Centro de Estudios de Zonas Áridas (CEZA), de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile.

En términos generales, se habla de un ahorro en el consumo de agua de entre 30 y 70% y, por lo tanto, el mismo ahorro por concepto de la energía eléctrica necesaria para impulsar esa agua.

Al respecto, el ejecutivo de innovación de FIA y supervisor del proyecto, Jaime Baeza, indicó que estas especies presentan adaptaciones que les permiten tolerar condiciones climáticas adversas tales como temperaturas extremas, altos niveles de radiación y fenómenos de sequía.

Así, "si un año ocurre una sequía severa, estas especies no producirán fruta durante esa temporada, pero sobrevivirán sin problemas, mientras que un frutal de alto consumo de agua, además de no producir fruta, puede correr el riesgo de perder definitivamente las plantas y el trabajo de años", señaló el coordinador del proyecto, Nicolás Franck.

## Primeros pasos

Durante la temporada 2009-2010, se instalaron estaciones agroclimáticas en seis lugares representativos del Norte Chico, lo que ha permitido cotejar las condiciones climáticas locales con los requisitos y/o limitantes que presentan las especies estudiadas.

Este invierno se establecerá el repositorio de germoplasma con el material colectado hasta la fecha y, además, se plantarán seis parcelas piloto en condiciones climáticas y de suelo representativas del Norte Chico para generar indicadores tempranos de la adaptación para cada una de estas especies. 

## Granada



Es el producto más demandado, lo que explica el aumento de la superficie plantada a nivel nacional en los últimos 5 años. Sus exportaciones han tenido como destino Europa (Países Bajos) y Rusia. Existe la posibilidad de enviar a Corea, donde Chile es prácticamente único país con fruta disponible.

## Higos

Se comercializan principalmente en Inglaterra y está la posibilidad de entrar también a Estados Unidos. Un mercado interesante es la colonia mexicana en ese país.



## Tunas

Existe la posibilidad de destinar la producción de tuna de invierno para el mercado interno y exportar las de verano, aprovechando la contraestación.

## Tamarillo

Es una especie nativa de la región andina de Perú y Colombia. Su producción está orientada a la agroindustria, alternativa que pareciera más viable en el caso de Chile.



## Pitahaya



Originaria de los bosques de México, Centro y Sudamérica. El sabor es similar al del kiwi. En relación a su mercado, está recién en desarrollo —principalmente por parte de los israelíes— y en Europa se han alcanzado precios de hasta 6 euros/Kg.



# Puna de Atacama: Flora nativa con poderes curativos

Investigadores caracterizarán hierbas utilizadas por comunidades indígenas, para incorporarlas al sector farmacéutico y alimenticio.

**L**a mayoría del patrimonio vegetal del Norte Grande carece de investigaciones químicas y farmacológicas, que respalden en forma científica las propiedades curativas de su flora nativa.

Por lo tanto, la Universidad de Antofagasta con Fondos de In-

novación para la Competitividad Regional (FICR) —recursos que son otorgados a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)— está realizando el “Estudio químico y actividades biológicas de plantas medicinales de la Puna Atacameña”, donde INDAP y CONAF actúan como asociados.

La propuesta establecerá cuál es el vínculo entre las propiedades biológicas y medicinales de los vegetales, tanto de los extractos que se obtengan en laboratorio como de los compuestos puros. Se espera crear complementos nutracéuticos, fitoterapéuticos o alimentarios, e implementar un



plan de negocio para comercializar los productos.

Entre las hierbas analizadas estarán la Pupusa, Chachacoma, Lampaya, Tola y Baylahuén altoandino, especie distinta a la que crece en el resto del país;

### Ecosistema

La Universidad de Antofagasta señala que 35 plantas endémicas –aproximadamente el 20% de la flora nativa en la zona– tienen valor medicinal.

El coordinador del estudio, Glauco Morales, señaló que “una planta se registra como medicinal si las propiedades terapéuticas son certificadas por el etnoconocimiento y por la antigüedad de su prestigio. Pero, en el caso de las hierbas de la Puna, el potencial mercado aún es limitado por la ausencia de información, poca difusión de las bondades curativas y la falta de evidencia científica para avalar y fomentar su utilización”.

Morales agregó que las caracte-

terísticas geográficas y climáticas tan extremas de la Puna son únicas en el país, por lo tanto, permiten a las hierbas bioelaborar metabolitos secundarios para soportar las inclemencias y sintetizar productos con estructura molecular novedosa, capaces de alterar el comportamiento fisiológico de otros individuos.

### Impactos

Con respecto a los efectos que tendrían los resultados del estudio, el coordinador indicó que la demanda por plantas crearía una nueva agricultura altoandina, comenzando con un banco de semillas de hierbas endémicas. También estimularía la creación de empleo para hacer la propagación, cultivo y recolección de los insumos con un adecuado plan de manejo.

En ese contexto, la mujer jugaría un rol importante porque ella es la cabeza de la economía familiar atacameña, la encargada de la

huerta del hogar y quien conoce el poder sanador de los principios activos de las plantas y preparaciones.

El ejecutivo de innovación de FIA y supervisor del estudio, Fernando Arancibia, puntualizó que “es valiosa la señal que surge del aporte del Gobierno Regional de Antofagasta al financiar esta iniciativa, ya que con ello rescata el valor étnico de los recursos medicinales nativos. A esto se une al reconocimiento que el Ministerio de Salud efectuó al publicar en diciembre del 2009, un listado de Medicamentos Herbarios Tradicionales con 103 especies, indicando sus propiedades y usos más habituales, conforme a la Política Nacional de Medicamentos”.

Una vez terminado el estudio, la Universidad de Antofagasta difundirá los resultados a comunidades de pequeños agricultores en Ollagüe, Caspana, San Pedro de Atacama y Socaire, que participan en el estudio. 



En la Región de Magallanes

# Guanaco una alternativa de negocio

Se estima que la masa de estos camélidos está creciendo a tasas superiores al 10% anual en esta región, lo que podría tomarse como una opción de mercado.

La fibra de guanaco es una de las más exclusivas del mundo, junto con la de vicuña y el cashmere, existiendo una demanda insatisfecha.

En la Región de Magallanes, se estima que la masa de guanacos está creciendo a tasas superiores al 10% anual. Es por esta razón, que abrir un mercado para este exclusivo producto, podría convertirse en una opción interesante para los productores de la zona.

Ese fue el objetivo de un coloquio, organizado por FIA, donde se dieron a conocer las oportunidades de negocios que podría tener la fibra de guanaco en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena.

“El guanaco aparece como una alternativa de di-

versificación factible ya que este camélido se está convirtiendo en un problema al competir por el alimento con las ovejas. Por lo tanto, si no encontramos una salida económica de aprovechamiento del guanaco puede terminar siendo una plaga y una molestia más que una oportunidad”, señaló el Subdirector de FIA, Fernando Bas.

Actualmente, sólo en Tierra del Fuego, se estima una dotación superior a los 200.000 guanacos. Estos causan un daño significativo a siembras y praderas establecidas por los ganaderos.

“Me parece posible pensar en un aprovechamiento de la fibra, a partir de los animales que son cazados con este objetivo. Además, abrir un poder comprador de fibra, como también de la carne, permitiría incentivar un mejor control de esta especie”, sostuvo el Seremi de Agricultura, Manuel Bitsch.

## Mercado extranjero

La fibra de guanaco ocupa el segundo lugar entre las fibras preciosas del mundo. Se ubica detrás de la vicuña, con muy poca diferencia en finura, pero con un mercado no desarrollado aún en su potencial.

La comercialización de los productos que se pueden extraer del guanaco está pensada fundamentalmente en el extranjero, ya que el mercado chileno no tiene un real posicionamiento. Los precios en el exterior fluctuarían entre U\$ 70 y 150 por Kg.

La demanda de esta fibra proviene de empresas textiles que fabrican prendas de alta calidad y con tradición en el uso de la cashmere, por lo que su comercialización se debería realizar, principalmente, en países con prestigio en la alta costura como, por ejemplo, Italia e Inglaterra.





Proyecto FIA-Universidad de Chile

Región de Antofagasta:

# ¿Productora de jatropha?

Las condiciones de clima y suelo de la zona, permitirían cultivar la oleaginosa para fabricar biocombustible.

La urgencia por diversificar la matriz energética ha impulsado a los países a evaluar el uso de biocombustibles de segunda generación, es decir, aquellos que utilizan cultivos —que no son destinados al consumo humano ni animal— como materia prima.

Uno de estos esfuerzos fue desarrollado en nuestro país por la Universidad de Chile, con apoyo de FIA. El proyecto “Desarrollo y validación del cultivo de jatropha en la zona norte de Chile para la producción de biodiesel” —que acaba de finalizar— impulsó las plantaciones de jatropha en áreas con limitaciones térmicas e hídricas. La elección de la oleaginosa se debió a que la semilla posee entre un 28% y 50% de aceite en su composición.

El coordinador de la iniciativa, Manuel Paneque, señaló que la in-

vestigación tuvo buenos resultados en sectores donde las condiciones agroclimáticas son más extremas: alta salinidad y bajas temperaturas.

El investigador estimó que la zona de Ovalle es la más adecuada para plantaciones por sus condiciones agroclimáticas; mientras que la Región de Antofagasta se perfila como el territorio con mayor disponibilidad de tierras para cultivar la oleaginosa (40% del total de hectáreas de las zonas estudiadas). Ello podría posibilitar la construcción de una planta productora de biodiesel.

De acuerdo antecedentes de la Comisión Nacional de Energía (CNE), recogidos por el proyecto, el territorio de Antofagasta presentaría una alta demanda de diesel al 2019 por la actividad minera:

1.649.000 m<sup>3</sup>, cifra que sólo sería superada por la Metropolitana.

Otro hito de la iniciativa fue la selección de clones adaptados a diferentes condiciones agroclimáticas y la cosecha de semillas de jatropha.

El ejecutivo de innovación FIA y supervisor del proyecto, Tomás García-Huidobro, precisó que “los resultados preliminares indican que la jatropha logró adaptarse a las condiciones agroclimáticas del norte de Chile. No obstante, las plantas requieren de un riego adecuado para crecer y alcanzar un potencial productivo que sea competitivo, lo que limita su expansión en zonas áridas. Además, es necesario esperar un par de años más para evaluar el real potencial productivo de los individuos seleccionados”. 

# Breves

## FIA en Red Latinoamericana de Innovación

Con el propósito de potenciar los procesos de gestión de innovación a través del intercambio de conocimientos, información, cooperación técnica y experiencias, se creó en Guadalajara, México, la Red para la Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario (INNOVAGRO), que contará con la participación de 33 instituciones de 12 países.

En esta instancia –cuya sede estará en el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)–, FIA asumió una de las cuatro vicepresidencias.

Una de las metas que se propuso INNOVAGRO es generar agriculturas más productivas, competitivas, sustentables e inclusivas.

## Charla y stand en Agrotech-Vinitech

Por primera vez, FIA participó en la feria Agrotech-Vinitech, el principal encuentro profesional de la industria agrícola, orientado a la innovación tecnológica.

En la muestra, que fue inaugurada por el ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, FIA informó sobre sus instrumentos de fomento y sus principales líneas estratégicas. Además, organizó una charla –a cargo del ingeniero agrónomo Oscar Bustos– para dar a conocer los resultados del proyecto “Levaduras nativas para elaboración de vino orgánico de calidad”, que cofinanció la Fundación y realizó la Universidad de Santiago.

## Workshop de Biotecnología

FIA patrocinó el workshop internacional de biotecnología aplicada al sector alimentario que organizó la Cámara Chileno Alemana de Comercio (CAMCHAL). El evento reunió a investigadores, líderes de opinión y académicos de Chile y Alemania.

La actividad –que es parte del programa internacional “Research in Germany” del Ministerio Federal de Educación e Investigación de Alemania (BMBF)– buscó constituirse en una plataforma bilateral con el objetivo de identificar ideas para futuro proyectos científicos de cooperación.

## Seminario de TICs en Uruguay

Intercambiar experiencias que permitan acortar la brecha digital rural, fue uno de los propósitos del seminario “Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y Agricultura” –efectuado en Uruguay–, el que reunió a representantes de organismos internacionales y de gobierno, quienes trabajan en el fomento de recursos para apoyar la competitividad del sector agrícola.

La experiencia chilena fue dada a conocer por la Jefa de la Unidad de Información y Difusión de FIA, Francine Brossard, quien se refirió a los avances y logros “Programa FIA TICs para el sector rural”.

# Agenda

21 y 28  
julio

## Charlas informativas Convocatoria 2011-2012

Durante el mes de julio, FIA ofrecerá charlas en diversas regiones del país para informar acerca de su Convocatoria 2011-2012 para proyectos de innovación en el sector agroalimentario y forestal. Ésta se abre el 15 de julio y cierra el 15 de septiembre.

En Santiago, se realizarán dos charlas, el 21 y 28 de julio, a las 10.00 horas, en la sede de la Fundación en Santiago: Loreley 1582, La Reina, Metro Príncipe de Gales.

El calendario de las exposiciones regionales estará disponible en [www.fia.cl](http://www.fia.cl), sección "Convocatorias", a partir del 15 de julio.

19 de julio

## Resultados PIT Huasco

Como parte de las actividades de cierre del "Programa de mejoramiento de la competitividad de los sistemas agrícolas del Valle de Huasco", el martes 19 de julio se llevará a cabo un seminario en Huasco, en donde se darán a conocer los principales resultados de esta iniciativa ejecutada desde el 2008 por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural-Codesser Atacama, junto al Programa Territorial Integrado-PTI Huasco y la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile en la Región de Atacama.

22 de julio

## Seminario de innovación

En el marco del cierre del proyecto "Innovación aplicada a un Sistema de Transferencia y Gestión de la Información, según los momentos críticos de los ciclos productivos de usuarios del CEGE Araucanía, aplicado a la toma de decisiones en los rubros trigo, avena, lupino y flores", se realizará un seminario este viernes 22 de julio en el Hotel Hotel Dreams de Temuco, en donde expondrán profesionales vinculados con la innovación, entre los que destacan el supervisor de la iniciativa y ejecutivo de innovación de FIA, Rodolfo Cortés.

28 de julio

## Jornada de ganadería camélida

Una jornada de difusión sobre ganadería camélida se realizará el próximo jueves 28 de julio en Arica, con el objetivo de intercambiar experiencias técnicas y establecer nuevas orientaciones para el futuro de este sector económico. La actividad se desarrollará en el marco del "Programa de Innovación Territorial (PIT) en la Región de Arica y Parinacota de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) ganadera aymara en camélidos domésticos y silvestres", que ejecuta la Universidad de Chile desde 2008.

