

PLAN OPERATIVO P UFF 73 01

Innovación en Marketing Agroalimentario 2009

NOMBRE INICIATIVA:	Galletitas Gourmet del Campo de Chile
EJECUTOR:	ALIMENTOS S.I. LTDA
CODIGO:	IMA-2009-0383
FECHA:	03 de agosto de 2009

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

EJECUTOR o COORDINADOR PRINCIPAL

CODIGO (Uso interno)	IMA-2009-0383
----------------------	---------------

I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. LINEA(S) DE FINANCIAMIENTO:

PLAN DE MARKETING		SONDEO DE MERCADO		DISEÑOS	X
-------------------	--	-------------------	--	---------	---

2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:

<p>GALLETITAS GOURMET DEL CAMPO DE CHILE: Maqui, merquén, rosa mosqueta, quinoa y vino tinto (TERRA KUNZA)</p>

3. SECTOR:

AGROINDUSTRIAL

4. PRODUCTO(S):

GALLETITAS DE MERQUÉN Y QUESO GALLETITAS DE QUINOA Y OREGANO GALLETITAS DE VINO TINTO	GALLETITAS DE ROSA MOSQUETA Y CARDAMOMO GALLETITAS DE QUINOA Y CANELA GALLETITAS DE MAQUI Y JENGIBRE
4.1. Resolución (es) Sanitarias: Resolución SESMA RM N° 19931 del 05/08/2003	

5. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

REGION	LOCALIDAD
METROPOLITANA	SANTIAGO

6. PERIODO DE EJECUCION:

FECHA DE INICIO	03 AGOSTO 2009
FECHA DE TÉRMINO	29 ENERO 2010
DURACIÓN (Máximo 6 meses)	6 MESES

7. RESUMEN DE COSTOS Y APORTES:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

8. IDENTIFICACION DE LAS EMPRESAS POSTULANTES (Completar Anexos I y II)

NOMBRE EMPRESA	GIRO / ACTIVIDAD	RUT EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA
ALIMENTOS S.I. LTDA	FABRICA DE GALLETAS		M. de la Luz Adriana Ibieta G.	

9. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE (En el caso de postulaciones de más de una empresa, identifique la responsable):

NOMBRE EMPRESA	ALIMENTOS S.I. LTDA.
----------------	----------------------

10. IDENTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA POSTULANTE RESPONSABLE

NOMBRE	Ma. De la Luz Adriana Ibieta Guzmán
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

11. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA INICIATIVA (Completar Anexo III)

NOMBRE	María Teresa Comparini Olavarría
RUT	
TELEFONO	
E-MAIL	
FIRMA	

12. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General:

La creación del diseño, marca e imagen de una nueva línea de galletitas gourmet-étnicas (Terra Kunza) donde se resalte que contienen alimentos originarios de Chile, artesanales y 100% naturales, que se suman a las líneas "sugarfree" (sin azúcar, sin colesterol y sin grasas trans) y "biofibras" de nuestra empresa Alimentos S.I. Ltda. (alimentos funcionales) que actualmente se venden.

Específicos: (Máximo 3)

1. Lanzamiento nueva línea de galletitas gourmet-étnicas dentro de nuestra gama de alimentos funcionales
2. Diseñar una imagen de marca gourmet y natural, que se identifiquen con Chile, que nos permita participar en el mercado nacional e internacional con las exigencias que este tiene por ser un mercado creciente y muy competitivo
3. Aprovechar capacidad ociosa de nuestra fábrica, sustentar los puestos de trabajo e intentar proyectarnos como una pyme agroalimentaria que agrega valor e innova en el sector de horneados, contribuyendo al desafío "Chile, potencia alimentaria"

II.3 DISEÑOS

1. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:

FIA	%	EMPRESA(S)	%	COSTO TOTAL

2. PERÍODO DE EJECUCIÓN:

FECHA DE INICIO	03 AGOSTO 2009
FECHA DE TÉRMINO	29 ENERO 2010
DURACIÓN	6 MESES

3. OBJETIVOS

General:

La creación del diseño, marca e imagen de una nueva línea de galletitas gourmet-étnicas (Terra Kunza) donde se resalte que contienen alimentos originarios de Chile, artesanales y 100% naturales, que se suman a las líneas "sugarfree" (sin azúcar, sin colesterol y sin grasas trans) y "biofibras" de nuestra empresa Alimentos S.l. Ltda. (alimentos funcionales) que actualmente se venden.

Específicos: (Máximo 3)

1. Lanzamiento nueva línea de galletitas gourmet-étnicas dentro de nuestra gama de alimentos funcionales
2. Diseñar una imagen de marca gourmet y natural, que se identifiquen con Chile, que nos permita participar en el mercado nacional e internacional con las exigencias que este tiene por ser un mercado creciente y muy competitivo
3. Aprovechar capacidad ociosa de nuestra fábrica, sustentar los puestos de trabajo e intentar proyectarnos como una pyme agroalimentaria que agrega valor e innova en el sector de horneados, contribuyendo al desafío "Chile, potencia alimentaria"

4. METODOLOGÍA

Trabajar con especialistas en diseño de imagen, con una empresa que conjugue todos los aspectos que significan crear una marca con valor: imagen corporativa, empaques, tarjetas de presentación, display de promoción, web, catálogos, fichas técnicas, etc.

La primera etapa del proceso comienza con una exhaustiva investigación de todo el espectro del producto. Consiguiendo la mayor cantidad de información se llega al núcleo, al foco del proyecto, el que será la guía de trabajo durante todo el desarrollo del proceso creativo.

- Análisis historial de producto
- Comprensión de nuevos objetivos
- Estudio Plan de marketing
- Estudio tendencias de la industria
- Análisis de competencia
- Análisis de audiencias

En la segunda etapa comienza el proceso de exploración visual con el objetivo de interpretar a través de imágenes gráficas la línea conceptual y estratégica que se ha definido en la fase anterior. Se estudia una variada gama de opciones, se define cuáles de ellas identifican y refuerzan mayormente el foco, concepto y estrategia planteadas, sobre este material se desarrollan y aplican distintas opciones de diseño.

- Exploración visual
- Selección de opciones visuales
- Diseño de opciones visuales

En la tercera etapa del proceso se evalúan las opciones obtenidas en la fase de diseño anterior, se define la pieza gráfica que mejor represente y potencie los objetivos conceptuales y estratégicos comerciales. Se desarrolla el diseño final y se aplica a los distintos soportes que el proyecto requiere. Se producen los archivos originales de cada pieza para el proceso de producción e impresión, el que es supervisado por Porta4 hasta la entrega final de todo el proyecto de branding.

- Selección opción visual final
- Diseño final
- Implementación
- Producción

En Anexo VII está Branding de Terra Kunza

5. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Nº	Descripción	Indicador de cumplimiento	Nº del objetivo al que responde
1	Imagen gourmet de galletitas Terra Kunza		2
			2
			2
			2
			2
			2
2	Solicitud Certificación FDA		1
3	Impresión de empaques y material de muestras		3
			3
			3
			3
4	Envío de muestras		4
5	Análisis Etiquetado nutricional		5

6. ESTRUCTURA DE COSTOS Adjuntar en archivo Excel, de acuerdo al detalle de la estructura de costos FIA)

ITEM	FIA		EMPRESA(S)		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
RRHH						
MATERIALES E INSUMOS						
SERVICIOS DE TERCEROS						
GASTOS GENERALES						
TOTAL						

7. EQUIPO PROFESIONAL

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
María Teresa Comparini	a.	

(1) Utilizar las siguientes categorías:

- a. Coordinador
- b. Asesor o consultor externo
- c. Técnico de apoyo
- d. Administrativo
- e. Empresa de servicios (como ejemplos: publicista, diseñador gráfico)

Completar en Anexo IV las fichas del equipo técnico y el Anexo V los Currículum Vitae y cotizaciones en el caso de contratar Servicio de Terceros.

8. CARTA GANTT

CARTA GANTT - EJECUCIÓN IMA	mes1	mes2	mes3	mes4	mes5	mes6
Certificación FDA						
Diseño imagen, envases, promoción, web						
Envío muestras						
Impresión MUESTRAS/fichas tecn/tarjetas present						
Análisis de etiquetado completo						

ANEXOS

ANEXO I: FICHA DE DATOS DE LA(S) EMPRESA(S) POSTULANTE(S)

Ficha Empresa(s) Postulante(s)

Nombre de la organización, institución o empresa	ALIMENTOS S.I. LIMITADA		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada X
Dirección			
País	CHILE		
Región	METROPOLITANA		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Email			
Web	www.nutrafood.cl		
Tipo entidad (A)	Empresa productiva y/o de procesamiento		

(A) Ver notas al final de este anexo

(A) Tipo de entidad

Universidades Nacionales
Universidades Extranjeras
Instituciones o entidades Privadas
Instituciones o entidades Públicas
Instituciones o entidades Extranjeras
Institutos de investigación
Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

ANEXO III: FICHA DE DATOS PERSONALES COORDINADOR

Ficha Coordinador

Nombres	MARIA TERESA		
Apellido Paterno	COMPARINI		
Apellido Materno	OLAVARRIA		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	ALIMENTOS S.I. LTDA		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	SOCIA - MARKETING Y DESARROLLO		
Profesión	INGENIERO EN ALIMENTOS		
Especialidad			
Dirección (laboral)			
País	CHILE		
Región	METROPOLITANA		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.nutrafood.cl		
Género	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	PROFESIONAL		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO II: FICHA DE DATOS PERSONALES REPRESENTANTE LEGAL

Ficha Representante(s) Legal(es)

Nombres	MARÍA DE LA LUZ ADRIANA		
Apellido Paterno	IBIETA		
Apellido Materno	GUZMÁN		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	ALIMENTOS S.I. LTDA.		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	SOCIA- ADMINISTRACIÓN		
Dirección (laboral)			
País	CHILE		
Región	METROPOLITANA		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
Email			
Web	www.nutrafood.cl		
Género	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
Etnia (A)			
Tipo (B)	PROFESIONAL		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo

(A) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(B) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

ANEXO IV: FICHAS EQUIPO TECNICO

Complete esta ficha para cada integrante del Equipo Técnico por línea de financiamiento.

ANEXO V: CURRICULUM VITAE Y COTIZACIONES DE CONTRATACION DE SERVICIOS A TERCEROS.

1. Porta4
2. Imprenta Laura Urzúa
3. DHL envíos
4. FDA register corp
5. Granotec-Laboratorio de Análisis de alimentos

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa	
Aporte FIA	
Total Contraparte	

Período ejecución	
Fecha inicio:	03 de agosto de 2009
Fecha término:	29 de enero de 2010
Duración (meses)	6 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
07/08/2009	Firma de Contrato		
06/04/2010	Aprobación informe técnico N°1, inf. de saldos e inf. técnico y financiero finales		
Total			

* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de Entrega de Informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	10 de diciembre de 2009

Informes Financieros	
Informe de Saldos que se respaldará con verificación de ingreso de gastos al SDGL	10 de diciembre de 2009

INFORME TECNICO FINAL:	15 de febrero de 2010
INFORME FINANCIERO FINAL:	15 de febrero de 2010

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL