



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AZARARA

## UNIDAD DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACIÓN

OFICINA DE PARTES - FIA  
RECEPCIONADO  
Fecha 27. ABR. 2007.....  
Hora .....  
Nº Ingreso .....

### INFORME TÉCNICO, DIFUSIÓN Y FINANCIERO

# Becas de Formación

AÑO 2006

41



## INSTRUCTIVO PARA LA PREPARACION DEL INFORME TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN

### 1. OBJETIVO

El objetivo de este informe es describir, analizar y evaluar la forma en que se desarrolló la propuesta, tanto desde el punto de vista técnico, como de su gestión administrativa y de las actividades de difusión realizadas. Específicamente, en este informe se deberán describir las visitas y tecnologías conocidas durante la iniciativa de formación, y junto con esto se deberá contemplar un análisis y reflexión respecto a los conocimientos adquiridos en la actividad y su aplicabilidad concreta en el país o en lugar de origen del participante, incluyendo los desafíos o limitantes que se presentan para su incorporación.

Adjunto al informe se deberá entregar una copia de todo el material o documentación recopilado durante la iniciativa de formación, incluyendo copia del material audiovisual.

El informe deberá adicionalmente describir las actividades de difusión realizadas, de acuerdo con el programa de difusión comprometido en su propuesta, adjuntando el material y documentación utilizada y entregada a los asistentes en dichas actividades.

### 2. PLAZOS Y ENTREGA DE INFORMES

Luego de terminada la iniciativa de formación y del regreso del participante, éste y/o la Entidad Patrocinante tienen un plazo máximo de 2 meses para realizar las actividades de difusión comprometidas en la propuesta. Después de realizada la última actividad de difusión comprometida, disponen de un plazo máximo de 15 días para la entrega a FIA del **Informe Técnico y de Difusión**.

Estos plazos están especificados en el contrato de ejecución respectivo y en la eventualidad de que exista un imprevisto que no le permita al participante y/o Entidad Patrocinante cumplir con dichos plazos, éstos deberán justificar y solicitar por escrito a la Dirección Ejecutiva de FIA la posibilidad de prorrogar los plazos estipulados, los cuales se autorizarán en la medida que exista una razón clara y justificada.



En la eventualidad de que los compromisos antes señalados no se cumplan, se procederá a ejecutar la garantía respectiva y el participante quedará imposibilitado de participar en nuevas iniciativas apoyadas por los diferentes Programas e instrumentos de financiamiento de FIA.

### **3. PROCEDIMIENTO**

Los informes deben ser presentados, preferentemente en disquet o disco compacto y obligatoriamente en papel (dos copias) de acuerdo a los formatos establecidos por FIA, en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado con el participante y/o Entidad Patrocinante. Los formatos de dichos informes (impresos y en disquet) son entregados por FIA al postulante o participante de la propuesta a través de este instructivo.

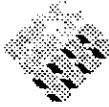
Los informes deberán ser dirigidos a las oficinas de FIA ubicadas en Avenida Loreley 1582, La Reina, Santiago, y podrán entregarse personalmente en dichas oficinas en horario hábil o enviarse por correo a domicilio en forma oportuna para que llegue en el plazo establecido.

FIA revisará los informes y dentro de los 45 días hábiles siguientes a la fecha de recepción (plazo máximo) enviará una carta al responsable de la propuesta o participante, informando su aceptación o no aprobación. En caso de no aprobarse el informe FIA comunicará en detalle las razones de dicha decisión. El responsable deberá corregir los reparos u observaciones que motivaron el rechazo, dentro del plazo determinado por FIA.

### **4. CONTENIDO Y FORMATO**

La información presentada en el informe de avance técnico y de difusión debe ser presentada en un lenguaje claro y estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, siendo totalmente consistente con ella.

El informe debe incluir o adjuntar los cuadros, gráficos, fotografías y diapositivas, publicaciones, material de difusión, material audiovisual y otros materiales que apoyen o complementen la información y análisis presentados en el texto central.



El informe de avance técnico y de difusión debe incluir a lo menos información sobre todos y cada uno de los puntos mencionados a continuación, y siguiendo en lo posible el orden indicado. El envío de la información incompleta puede ser motivo de no aprobación de este informe.

En aquellos casos en que la estructura del informe que se entrega no permita incluir información, análisis desarrollados o actividades implementadas, es importante agregar las secciones que corresponda para informar adecuadamente sobre estos aspectos.



## CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN

### Fecha de entrega del Informe

27 de Abril de 2007

### Nombre del coordinador de la ejecución

Rodrigo Alejandro Araneda Andler

### Firma del Coordinador de la Ejecución

### Firma del representante legal de la Entidad Patrocinante

## 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta

Fundamentos para la Organización de Pequeños Productores

Código

FIA-FP-V-2006-1-G-079

Postulante o Postulantes

Rodrigo Alejandro Araneda Andler

Entidad Patrocinante o Responsable

Ninguna

Lugar de Formación (País, Región, Ciudad, Localidad)

Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica

Tipo o Modalidad de Formación (curso, pasantía, taller)

Curso Corto de Formación

Fecha de realización (inicio y término)



06 al 17 de noviembre de 2006

## 2. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

### Introducción: Situación crítica del ambiente de la agricultura

La falta de metodologías existentes para el desarrollo organizacional empresarial rural, es una necesidad sentida por la mayoría de los agentes de desarrollo rural y agricultores que necesitan métodos confiables que favorezcan su organización. La organización empresarial rural hoy en día se caracteriza por la dificultad de iniciar y administrar asociaciones sustentables y competitivas, surgiendo la mayoría de estas de la improvisación más que de diseños apropiados para su conformación, donde muchas de las organizaciones rurales parten de una lógica de organizarse para aprovechar un mercado o proyecto, sin considerar aspectos como los medios de vida de los agricultores y las oportunidades de mercado y sus requerimientos que debieran ser pasos previos a la planificación organizacional. También se suma la existencias de malas experiencias de organización empresarial, sumado a la cultura individualista de productores que por consecuencia se crea una resistencia a asociarse.

De esta forma los objetivos generales planteados por esta propuesta fueron *"Formación y perfeccionamiento de profesionales chilenos que trabajan con pequeños y medianos agricultores, potenciando las capacidades técnicas para dominar conceptos y metodologías innovadoras que faciliten la organización empresarial de pequeños agricultores. Esto sin duda, beneficiará la gestión, desarrollo y competitividad de la agricultura familiar campesina de nuestro país, incorporando iniciativas y experiencias innovadoras que permitan una agricultura más profesionalizada y con mayor oportunidad de acceder a importantes mercados que le han sido esquivos"*.

Entre los objetivos específicos planteados fueron:

- *Adquirir herramientas teóricas-prácticas innovadoras necesarias para la formación y fortalecimiento de empresas rurales asociativas.*
- *Identificar formas de organización que equilibre cuidadosamente los recursos y capacidades disponibles con los requerimientos para responder a las oportunidades en diferentes cadenas productivas.*
- *Facilitar la inserción de la microempresa campesina en los mercados, planteando en algunos de sus puntos el incrementar las acciones tendientes a la incorporación de cadenas de alto potencial*
- *Mejorar las capacidades de los recursos humanos que se desempeñan en el rubro agropecuario, facilitando la presentación, evaluación y gestión de iniciativas que permitan el desarrollo de micro-empresas asociativas campesinas innovadoras*
- *Captación de paquetes tecnológicos y experiencias en el extranjero, que permitan incorporarlos en el que hacer nacional*



### Objetivos alcanzados tras la participación en la propuesta de formación

Los objetivos alcanzados tras la participación en la propuesta de formación son los siguientes:

- *Se adquirieron herramientas teóricas-prácticas necesarias para la formación y fortalecimiento de empresas rurales asociativas.*
- *Se identifican formas de organización que equilibre cuidadosamente los recursos y capacidades disponibles con los requerimientos para responder a las oportunidades en diferentes cadenas productivas.*
- *Mejoran las capacidades personales y el conocimiento de otros agentes agrarios, para emprender iniciativas asociativas empresariales.*
- *Se capturaron paquetes tecnológicos y experiencias en el extranjero, sobre el desarrollo empresarial rural.*

### Resultados esperados respecto a la metodología de formación

Los resultados esperados inicialmente fue contar con herramientas metodológicas necesarias para fomentar y fortalecer el desarrollo empresarial asociativo, principalmente de los pequeños productores de la agricultura familiar campesina, de manera de generar iniciativas productivas más sustentables, con un enfoque de productivo, humano, social y de mercado.

Otro impacto esperado con la metodología es lograr incorporar esta iniciativa al quehacer agrario de la región, por medio de la difusión de la actividad en actores del mundo rural (productores, técnicos y consultores) de manera que conozcan la existencia de esta metodología y pueda servir como insumo de decisión en sus respectivas zonas de trabajo.

El tercer resultado esperado en esta actividad es la generación de iniciativas productivas innovadoras como son proyectos de inversión a presentar en distintas fuentes de financiamiento público y privado.

### Resultados alcanzados

Al finalizar el programa se alcanzaron los resultados esperados, se adquirieron herramientas metodológicas para el desarrollo empresarial asociativo, se identificaron formas de organización que equilibre cuidadosamente los recursos y capacidades disponibles con los requerimientos para responder a las oportunidades en diferentes cadenas productivas, se mejoraron las capacidades personales y el conocimiento de otros agentes agrarios, para emprender iniciativas asociativas empresariales, se capturaron paquetes tecnológicos y experiencias en el extranjero, sobre el desarrollo empresarial rural.

Referente a los resultados alcanzados se declara los siguiente:

En términos generales fueron alcanzados los resultados iniciales como conocer nuevas herramientas para el desarrollo organizacional empresarial, la captura tecnológica de nuevas experiencias, contactos, entre otros, con posibilidad directa de aplicar parte de la metodología a un grupo de productores de colchagua para la generación de nuevas iniciativas productivas.

También es importante destacar que el impacto global de su aplicación en el quehacer nacional es de mi percepción de forma parcial, debido a que al ser una metodología nueva y



sin una aplicación práctica a la realidad chilena, quedan distintos vacíos del conocimiento que deben ser abordados como son complementar con experiencias locales sobre la aplicación del DER, siendo su incorporación vista con una mirada a largo plazo.

#### Resultados adicionales

Como resultados adicionales a la propuesta se puede mencionar las siguientes:

Como resultados adicionales a la propuesta se puede mencionar las siguientes:

La aplicación en menor escala la metodología durante la temporada 2007-2008 en la comuna de Chépica (Prodesal), de manera de contar con una experiencia local, que permita la creación de pequeños proyectos a partir de la aplicación de esta metodología. Para ello se realizará una nueva capacitación de más horas dirigidas a los técnicos que participarán en la iniciativa. como también se considera la contratación de un especialista en agro-negocios para identificar mercados y formas de mercadeo. Cabe señalar que existe el apoyo de tutores de el CATIE para monitorear via virtual esta iniciativa.

Otro resultado es la generación y presentación de un proyecto de estudios para realizar el Desarrollo Empresarial Rural, que pretende facilitar la formación de incubadoras de empresas asociativas innovadoras. Se espera presentar la iniciativa de proyecto en los posteriores concursos FIA y de otras instituciones, para ello la información generada por el trabajo Prodesal es un insumo necesario.

#### Conclusiones

Hoy en día existen elementos que dificultan la organización empresarial de pequeños productores, entre ellos podemos nombrar la falta de metodologías que orienten la creación de empresas, siendo las actuales creadas en base de ideas improvisadas, y/o de las habilidades del extensionista del momento; la existencias de malas experiencias asociativas; cultura individualista, y que se parte la organización sin declarar una misión, objetivo y tareas claras, creándose de la necesidad y probabilidad de alcanzar un mejor mercado y un mayor precio, sin considerar las oportunidades de mercado y cuantos y quienes pueden cumplir esos requerimientos a corto, mediano y largo plazo (Problema de decisión).

Hoy en día existen elementos que dificultan la organización empresarial de pequeños productores, entre ellos podemos nombrar la falta de metodologías que orienten la creación de empresas, siendo las actuales creadas en base de ideas improvisadas, y/o de las habilidades del extensionista del momento; la existencias de malas experiencias asociativas; cultura individualista, y que se parte la organización sin declarar una misión, objetivo y tareas claras, creándose de la necesidad y probabilidad de alcanzar un mejor mercado y un mayor precio, sin considerar las oportunidades de mercado y cuantos y quienes pueden cumplir esos requerimientos a corto, mediano y largo plazo (Problema de decisión).

Por esta razón es necesario incorporar esta iniciativa al contexto nacional, siendo la aplicabilidad de esta metodología sin mayores inconvenientes, ya que se trata de un hilo conductor que orienta los pasos iniciales para la organización de productores, siendo aplicable en cualquier parte del país, con diferentes usuarios y tamaños de las explotaciones.

Ahora bien, incorporar esta metodología requiere tiempo y recursos, ya que los pasos



necesarios para incorporarla son:

- Requiere una fase experimental, para luego realizar difusión de esta, sumado con resultados y experiencias aplicadas en Chile. Si bien, existen aún ciertas resistencias por parte de productores, técnicos y profesionales por aplicarla, esta pasa por no existir una experiencia en el medio nacional que sea representativa de la agricultura chilena. Al existir estas experiencias aumentarían significativamente las posibilidades de que se replique en otros puntos de la región y el país.
- Difundir los resultados de la experiencia.
- Trabajar en el fortalecimiento de la organización creada. La viabilidad de la organización en el futuro depende del grado de administración y de dirección empresarial de los involucrados y no de la metodología en sí. Para ello se requiere complementar otros aspectos para el fortalecimiento de la organización creada como la planificación estratégica, administración y dirección empresarial.

También se hace necesario profundizar el tema en otros aspectos importantes como son los encadenamientos productivos y de valor, y otras temáticas sociales y comerciales que aborden la idea en forma global en todos sus aspectos (especialista) y no solo en algunas partes temáticas.

En términos puntuales y de corto plazo, se espera realizar una experiencia exploratoria de la metodología DER en la comuna de Chépica, específicamente en el programa PRODESAL, de manera de contar con una experiencia práctica y que sirva de insumo para elaborar una propuesta de mayor envergadura.



#### Generación de nuevas iniciativas y mejoras de capacidad de éstas

Avanzar en la realización de estudios y aplicaciones en terreno de la metodología en el quehacer nacional, de manera de contar con experiencias con resultados tangibles y locales, validando esta metodología como una opción importante para la generación de emprendimientos innovadores asociativos y sustentables.

Fortalecer el concepto del *Desarrollo Empresarial Rural*, de manera que se forme una disciplina en el país, esto es mediante la participación de técnicos y profesionales en cursos de perfeccionamiento tanto en Chile y el extranjero, como también realizando en Chile actividades de capacitación especializadas sobre el DER dirigidos a profesionales de distintas regiones del país, incorporando en la cátedras especialistas del extranjero, como también complementarias con experiencias nacionales aplicadas.

Cabe señalar que existe un gran vacío en este tema, donde no existen profesionales especializados en el Desarrollo Empresarial Asociativo, siendo en la práctica la generación de organizaciones a partir de improvisaciones sin un enfoque metodológico, quedando limitado a las habilidades y criterios de los profesionales del momento, los agentes de desarrollo y de los dirigentes campesinos, sumado a un bajo nivel de formación de estos que garantice la sustentabilidad de las iniciativas emprendidas. Esto, sin duda afecta principalmente a los grupos más vulnerables como son los pequeños campesinos de la agricultura familiar campesina. Ya que ellos para poder alcanzar los frutos de los acuerdos comerciales (TLC) y enfrentar exitosamente los desafíos de una economía globalizada, es necesario la organización y fortalecimiento de esta, esta sin duda va a tener impactos importantes sobre la generación de empleo mediante creación de pequeñas y medianas empresas campesinas, favoreciendo el crecimiento y desarrollo productivo, económico, social y tecnológico de las actividades tradicionales actuales, pasando de productos primarios a de mayor valor.

Los aspectos que se sugiere abordar a corto y mediano plazo son los siguientes:

Avanzar en la realización de estudios y aplicaciones en terreno de la metodología en el quehacer nacional, de manera de contar con experiencias con resultados tangibles y locales, validando esta metodología como una opción importante para la generación de emprendimientos innovadores asociativos y sustentables.

Fortalecer el concepto del *Desarrollo Empresarial Rural*, de manera que se forme una disciplina en el país, esto es mediante la participación de técnicos y profesionales en cursos de perfeccionamiento tanto en Chile y el extranjero, como también realizando en Chile actividades de capacitación especializadas sobre el DER dirigidos a profesionales de distintas regiones del país, incorporando en la cátedras especialistas del extranjero, como también complementarias con experiencias nacionales aplicadas.



### 3. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa de actividades referido			
Fecha	Actividad	Objetivo	Lugar
04 de noviembre 2006	Salida desde Santiago	Salida de región	Santiago-Chile
04 de Noviembre de 2006	Arribo al Centro Agronómico de Investigación Y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica	Llegada al lugar de formación	Costa Rica
06 a 17 de Noviembre de 2006	Actividades de Formación (Curso)	Participación en las actividades programáticas del curso	Costa Rica
19 de Noviembre de 2006	Regreso a Chile	Llegada al país terminado el curso	Santiago
Noviembre y Diciembre de 2006	Preparación de contenidos de difusión y coordinaciones	Preparar y Planificar actividades de difusión, con invitación a autoridades de servicios regionales y locales	Chile
15 y 16-02-2007	Taller de Desarrollo Empresarial Asociativo	Trabajar con organizaciones campesinas en la metodología del DER	Chépica.
02-03-2007	Charla difusión equipo técnico FIA	Que funcionarios técnicos de FIA conozcan la metodología	Santiago
17-04-2007	Charla Difusión	Difusión actividad a productores programa Prodesal de Chépica	Chépica

✓

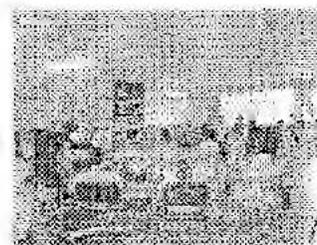
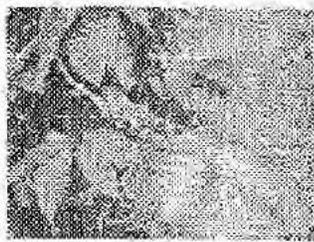
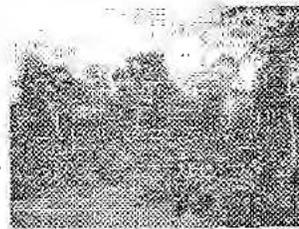
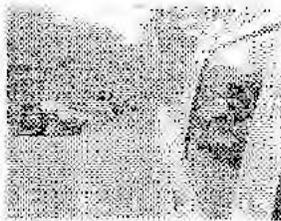
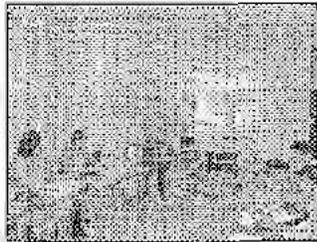
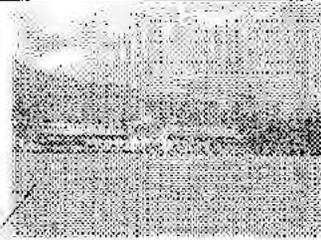


que realmente se realizaron, cuando correspondía, señalar las razones por las cuales algunas de las actividades programadas no se realizaron como estaba previsto o se modificaron.

Incorporar en este punto fotografías relevantes que contribuyan a describir las actividades realizadas.



Las actividades de formación se realizaron en de acuerdo al programa inicial, sin ninguna alteración y modificación, cumpliendo con los temas tanto teóricos, prácticos, grupales y trabajo en terreno en las fechas y tiempos señalados en el programa de estudios.



<b>Contactos Establecidos</b>					
<b>Institución/ Empresa/Organización</b>	<b>Persona de Contacto</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fono/Fax</b>	<b>Dirección</b>	<b>E-mail</b>
Centro Agronómico Tropical (CATIE)	Ruth Junkin	Instructor		CATIE 7170, Turrialba, Costa Rica	
Centro Agronómico Tropical (CATIE)	Eliécer Vargas	Instructor		CATIE 7170 Turrialba, Costa Rica	
Centro Agronómico Tropical (CATIE)	Dieter Stoian	Instructor		CATIE 7170 Turrialba, Costa Rica	
Centro Agronómico Tropical (CATIE)	Jason Donovan	Instructor		CATIE 7170 Turrialba, Costa Rica	
Instituto de Investigación Nitiapan-UCA	Carolina Medina Montes	Asistente		Managua, NICARAGUA	
Ministerio de la Producción y Desarrollo Provincia de Catamarca-PRODERNOA	Adrián Sabadzija	Asistente		Venezuela s/n Ex Regimiento Pabellón 30 Apdo. Postal 4700, Catamarca, ARGENTINA	
PRODERNOA-Tucumán	Mauricio Hernán Araujo	Asistente		Mendoza Esq. Maipu Apdo. Postal 4000, San Miguel de Tucumán, ARGENTINA	
OXFAM INTERNACIONAL	Calixto José García Rodríguez	Asistente		Colonia Centenario, Segunda entrada Casa #5 Santa Rosa de Copán, HONDURAS	
CEDEAGRO	Gabriel Montaña De La Fuente	Asistente		Francisco Pizarro N° 120, Cochabamba, BOLIVIA	
Instituto de Investigación Nitiapan-UCA	Marcelo Rodríguez Gantán	Asistente		Managua, NICARAGUA	
Instituto de Investigación Nitiapan-UCA	René Gómez Flores	Asistente		Managua, NICARAGUA	



Asociación Pueblos en Acción Comunitaria	Corstiaan van Aalsburg	Asistente		Apartado Postal 3572 Del hospital Vélez Paiz. 1 c. Al lago 250 vrs. Abajo Managua, NICARAGUA
--	------------------------	-----------	--	--

### Material Recopilado

Junto con el informe técnico se debe entregar un set de todo el material recopilado durante la actividad de formación (escrito y audiovisual: artículos, fotos, libros, diapositivas, cd) ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación (deben señalarse aquí las fotografías incorporadas en el punto 4)

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
✓ Artículo	27	Documentos técnicos (Formato digital)
✓ Foto	91	Fotografías Curso Costa Rica
Libro	1	Guía para facilitadores de las etapas iniciales del desarrollo empresarial rural
Diapositiva	0	-
CD	1	Presentaciones DER

### 4. PROGRAMA DE DIFUSIÓN EJECUTADO

#### Programa de difusión ejecutado

#### ACTIVIDAD Nº 1: "Taller de "Fundamentos para la organización empresarial"

FECHA Y LUGAR REALIZACIÓN: jueves 22 y viernes 23 de febrero de 2007; sala multimedia, chepica, Región del libertador

TEMAS TRATADOS: Medios de vida de los campesinos; Programa de competitividad de la AFC, Aspectos de la asociatividad campesina; Mercado y mercadeo de productos agrícolas; Planificación empresarial asociativa; Tipos de organizaciones; Concepto del fin de lucro, Viabilidad y competitividad de las organizaciones, presentación de estudios de caso de emprendimientos asociativos de Costa Rica, Israel, Holanda.

DESTINATARIOS: Productores pertenecientes a organizaciones campesinas, como también



técnicos.

**ORGANIZACIONES PRESENTES:** Productores de Chépica AG; Asociación de Ganaderos Productores de Chépica (AGPACH); Asociación de cebolleros de Chépica (Agrochépica); Organización de horteleros "Valles de Chépica"; Programa Prodesal de Chépica.

**EXPOSITOR:** Rodrigo Araneda Andler, Ingeniero Agrónomo., Diplomado en Planificación Estratégica y Estudios de Organizaciones Asociativas, Participante Programa formación en Desarrollo Empresarial Rural. Actualidad Jefe Técnico Programa PRODESAL de Chépica (2007).

**CONVOCATORIA:** Cerrada, dirigida solo a participantes dirigentes de organizaciones de productores incipientes con los cuales es posible trabajar en el futuro.

**ACTIVIDAD Nº 2: Actividad de Difusión "Fundamentos para la organización empresarial de pequeños productoras y productores"**

**FECHA Y LUGAR REALIZACION:** Viernes 02 de Marzo, 16:00 horas, dependencias Fundación para la Innovación Agraria, Santiago.

**TEMAS TRATADOS:** Difusión de la participación al curso de formación realizado en Costa Rica, los temas tratados fueron: Justificación de la participación a la actividad de formación; metodología paso a paso del desarrollo empresarial rural asociativo; Estudio de caso de aplicación de la metodología en Costa Rica; Posibles aplicaciones en el país.

**DESTINATARIOS:** Equipo técnico de la FIA

**EXPOSITOR:** Rodrigo Araneda Andler, Ingeniero Agrónomo., Diplomado en Planificación Estratégica y Estudios de Organizaciones Asociativas, Participante Programa formación en Desarrollo Empresarial Rural. Actualidad Jefe Técnico Programa PRODESAL de Chépica (2007).

**CONVOCATORIA:** Cerrada, dirigida solo a equipo técnico de la Fundación para la Innovación Agraria.

**ACTIVIDAD Nº 3: Actividad de Difusión "Fundamentos para la organización empresarial de pequeños productoras y productores"**

**FECHA Y LUGAR REALIZACION:** Miércoles 17 abril, 16:00 horas, Sala Multimedia, Ilustre Municipalidad de Chépica.

**TEMAS TRATADOS:** Difusión de la participación al curso de formación realizado en Costa Rica, los temas tratados fueron: Justificación de la participación a la actividad de formación; metodología paso a paso del desarrollo empresarial rural asociativo; Estudio de caso de aplicación de la metodología en Costa Rica; comentarios posibles aplicaciones.

**DESTINATARIOS:** Consultores que intervienen en el territorio; estudiantes universitarios, técnicos y pequeños agricultores programa Prodesal

**EXPOSITOR:** Rodrigo Araneda Andler, Ingeniero Agrónomo., Diplomado en Planificación Estratégica y Estudios de Organizaciones Asociativas, Participante Programa formación en Desarrollo Empresarial Rural. Actualidad Jefe Técnico Programa PRODESAL de Chépica (2007).

**CONVOCATORIA:** Abierta, dirigida a todos los interesados en participar

**Materiales entregados en los eventos de difusión:**

El receptor de material de difusión debe ser responsable con respecto a la actividad de difusión de dicho material como responsable de los costos.

Además, se debe entregar al receptor el informe de estado final del material entregado en los eventos de difusión (asistencia, condiciones), elaborado de acuerdo al formato que se entregará a continuación.

Finalizar los datos relativos a las actividades de difusión en el formulario de datos que se entregará en forma impresa y en un medio electrónico (disquete o CD-ROM).

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Audiovisual	Presentación	Rodrigo Araneda	3
Escrito	Fotocopia de apuntes en carpeta	Rodrigo Araneda	40
Fotográfico	Fotografías de la actividad	Rodrigo Araneda	3

**Materiales entregados en los eventos de difusión:**

Lista Anexo



## Finalización de las actividades de difusión

Las actividades de difusión fueron realizadas en forma satisfactoria, cumpliendo cabalmente en el número de actividades realizadas, pero parcialmente en los grados de convocatoria, presentando ciertos inconvenientes y postergaciones a las programadas inicialmente debido a los siguientes motivos:

- Las fechas programadas en las actividades de difusión iniciales coincidieron con períodos de mayor ocupación de agricultores y profesionales que estaban considerados como destinatarios finales de la actividad.
- Baja participación de profesionales y actores claves del sector agrario de la región, siendo necesario postergar fechas de manera de poder lograr una fecha posible de asegurar su participación, pero esto va en desmedro del tiempo invertido por el participante en la actividad.

Cabe señalar que para mejorar los aspectos de difusión de las actividades como estas, sugiero lo siguiente:

- realizar una mayor selección de los destinatarios finales en la participación de las actividades de difusión, donde debe dirigirse los esfuerzos a asegurar la participación de actores claves del sector agrario donde esta inmersa la propuesta, de manera de que los impactos de la actividad sean mayores y le den una mayor proyección a la actividad y no a asegurar la cantidad.
- Incorporar en la propuesta la confección y difusión informativos escritos que permitirán una mayor divulgación de la actividad.
- Apoyo logístico: de preparación de las convocatorias y/u otros necesarios por parte de la FIA, de manera de asegurar el éxito de estas (puede incluirse en ítems de aportes de contraparte)

Adicionalmente y de manera de seguir fortaleciendo esta metodología, espero realizar una nueva actividad de difusión en el futuro (externa a la propuesta), donde se espera lograr aliados claves para seguir fortaleciendo la actividad, esto sin duda se informará con anticipación a la FIA, de manera de solicitar apoyo logístico e información adicional que le de mayor realce a la actividad.



## 5. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

### Evaluación de la oferta de actividades (según lo programado)

Ítem	Bueno	Regular	Malo
Recepción en país o región de destino según lo programado	X		
Cumplimiento de reserva en hoteles	X		
Cumplimiento del programa y horarios según lo establecido por la entidad organizadora	X		
Facilidad en el acceso al transporte	X		
Estimación de los costos programados para toda la actividad		X	

### Evaluación de la oferta de formación

#### Enormes esfuerzos deben realizarse para la realización de las actividades de formación

#### a) Efectividad de la convocatoria

Buena, debido a que participó un grupo homogéneo de participantes, facilitando el entendimiento y retroalimentación entre participantes.

#### b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)

Buena, ya que en la mayoría de las actividades existieron consultas y aportes.

#### c) Nivel de conocimientos adquiridos en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto)

Bueno, ya que se logró adquirir satisfactoriamente tanto la parte teórica y práctica de la actividad, los instrumentos de mediciones fueron mediante aplicaciones de caso de cada paso en terreno (casos reales). Pero, sin duda existen contenidos que no fueron abarcados por el curso que son necesarios adquirirlos en otros módulos.

<sup>1</sup> En caso de existir un ítem Malo o Regular, señalar los problemas enfrentados durante el desarrollo de la actividad de formación, la forma como fueron abordados y las sugerencias que puedan aportar a mejorar.



d) Calidad de material recibido durante la actividad de formación

Buena, ya que las guías facilitan manejar la metodología para la aplicación de esta en los países de destino

e) Nivel de adecuación y facilidad de acceso a infraestructura/equipamiento necesario para el logro de los objetivos de la actividad de formación.

Buena, se contaba con todos los instrumentos (aulas acondicionadas, computadores, transporte, materiales, guías entre otros) que facilitó el proceso de aprendizaje.

f) Indique las materias que fueron más interesantes, más desarrolladas a lo largo de la actividad de formación y las que generan mayor interés desde el punto de vista de la realidad en la cual se desenvuelve el participante.

Entre las materias a destacar puedo nombrar:

La identificación de oportunidades y requerimiento del mercado, aterrizando la producción en base a la demanda, pero es necesario profundizar en temas como cadenas productivas, cadenas de valor, entre otros.

El estudio de los capitales incorporados (humano, social, natural, tecnológico, financiero), que facilita un mayor entendimiento y poder de decisión de los agricultores y agentes de desarrollo territorial, tanto para seleccionar las iniciativas asociativas más viables y con probabilidades de éxito, como también de los participantes a incorporarse en el negocio a corto, mediano y largo plazo.

g) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro

Ninguna, salvo la posibilidad de poder seguir avanzando en la especialización de esta área y poder materializar logros a nivel nacional.

Aspectos relacionados con la evaluación de la actividad de formación o implementación

a) Apoyo de la Entidad Patrocinante (cuando corresponda)

\_\_\_ bueno                      \_\_\_ regular                      \_\_\_ malo

Justificar:

b) Información recibida por parte de FIA para realizar la postulación



amplia y detallada       aceptable       deficiente

Justificar: Se cuenta con toda la información necesaria para lograr una postulación exitosa

c) Sistema de postulación al Programa de Formación o Promoción (según corresponda)

adecuado       aceptable       deficiente

Justificar: Se cuenta con la información y formatos claros para elaborar la propuesta.

d) Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje (pasajes, seguros, otros) (sólo cuando corresponda)

bueno       regular       malo

Justificar: FIA proporcionó la información, aportes, pasajes, entre otros en forma oportuna y adecuada, facilitando al becario contar con todas las opciones para contar con los recursos en los tiempos necesarios.

e) Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)

Los periodos de 60 días de evaluación de la propuesta, dificulta confirmar la asistencia a las instituciones y centros que dictan las actividades de formación, confirmando en fechas límites, con eventual riesgo de perder el cupo en actividades con cupos limitados.



## TALLER

### FUNDAMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS

Fecha: Febrero de 2007

Lugar: Sala Multimedia, Chépica.

NOMBRE	RUT	COMUNA	ORGANIZACION	CARGO	RUBRO
Sandra de las Mercedes Araya Meneses		Chépica	Valles de Chépica Ltda.	Agricultor	Hortalizas forzadas
Jorge Sánchez López		Chépica	Valles de Chépica Ltda.	Agricultor	Hortalizas forzadas
Raúl Aravena Rodríguez		Chépica	Valles de Chépica Ltda.	Agricultor	Hortalizas Forzadas
Olga Ibarra Galaz		Chépica	Valles de Chépica Ltda.	Agricultor	Hortalizas Forzadas
Armanda González Herrera		Chépica	Valles de Chépica Ltda.	Agricultor	Hortalizas Forzadas
Patricio Oyarce Arenas		Chépica	Asociación de Ganaderos Productores de Chépica (AGPACH)	Miembro Directiva	Ganadero Ovino
Juan Díaz Céspedes		Chépica	Asociación de Ganaderos Productores de Chépica (AGPACH)	Miembro Directiva	Ganadero Ovino
Victor González Castro		Chépica	Asociación de Ganaderos Productores de Chépica (AGPACH)	Miembro asociación	Ganadero Ovino
Pedro Galdamez B.		Chépica	Agrochépica	Socio asociación	Agricultor Cebolla
Francisco Vergara Espinosa		Chépica	Agrochépica	Socio asociación	Agricultor Cebolla
Alex Donoso Díaz		Chépica	Agrochépica	Socio Asociación	Agricultor Cebolla
Liliana Meneses Duarte		Chépica	SAT-INDAP	Dirigente SAT-Flores	Flores de corte
Regina González Castro		Chépica	PRODESAL-Chépica	Grupo Flores	Flores de corte
Blanca Rojas Calderón		Chépica	Productores de Chépica AG	Presidente	Asociación Gremial pequeños productores Chépica
Carlos Vilaza Arenas		Chépica	Sociedad Comercial Vilaza Ltda.	Propietario	Maní
Andrés González Merino		Chépica	PRODESAL-Chépica	Técnico Agrícola	Cultivos forzados
Juan Gaete Galaz		Chépica	PRODESAL-Chépica	Técnico Agrícola	Cultivos Tradicionales
Rodrigo Pérez Guy		Chépica	PRODESAL-Chépica	Ing. Ejecución Agrícola	Frutales y berries



## CHARLA



GOBIERNO DE CHILE  
DIRECCIÓN REGIONAL DE  
SANTO DOMINGO DE BUENOS AIRES

### FUNDAMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PROD

NOMBRE	RUT	COMUNA	ORGANIZACIÓN	CARGO
Reinaldo Farías Parraguez		Chepica	Municipalidad Chepica	Encargado FP
Claudio Becerra Becerra		San fernando	Ing. Agroindustria	Consultor
Patricio Eugenio Valderrama		Chepica	Independiente	Técnico Agrícola
Jacqueline Quezada Sepúlveda		Chepica	Municipalidad Litueche	Dep. social
Exequiel Galaméz		Paimilla	Geógrafo	Consultor
Jose Mejias Muñoz		Chepica	Independiente	Téc. superior agrícola
Ramon Ernesto Farías Farías		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Roberto Fortunato Tapia Marchant		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Celia de las Mercedes Diaz Escobar		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Juan Ramon Pavez Alcantara		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Teresa de las Mercedes Abrigo Morales		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Ema Luz Gajardo Zuñiga		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Eulogio Ramon Olivares Arriagada		Chepica	PRODESAL	Agricultor
María Bernarda Ramirez Bravo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Luis Alejandro Duarte Reveco		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Ana Alicia Carrasco Cornejo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Bernardida del C. Galaz Iturriaga		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Julio del Transito Navarro Carvajal		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Patricia Eugenia Alegria Castro		Chepica	PRODESAL	Agricultor
María Ester Navarro Millan		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Olga Bernarda Acevedo Barraza		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Sandra de las Mercedes Araya Meneses		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Armanda del C. Gonzalez Herrera		Chepica	PRODESAL	Agricultor
María Luz Veronica Oteiza Soto		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Juan Antonio Valenzuela Olmedo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Maritza Jeaneth Escobar Mujica		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Carlos Eduardo Donoso González		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Luis Hernan Nilo Castillo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Ingrid Elizabeth Sepulveda Rojas		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Eliana Beas Cabello		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Luis Osvaldo Gonzalez G.		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Elva Estrella Gonzalez Ibarra		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Daniel German Meneses Becerra		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Jonatan de Jesus Quezada Abrigo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Celia de las Mercedes Diaz Escobar		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Julio Jaime Caceres Cerpa		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Julio del Carmen Vilchez Zuñiga		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Luis Alberto Ferreira Zuñiga		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Carlos Arturo Navarro Muñoz		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Renato Hernán Reveco Rizzo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Marcelo Ernesto Aguilera Navarro		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Ariela del C. Navarro Arriagada		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Isabel Hortensia Castro Castro		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Felix Fernando González Zuñiga		Chepica	PRODESAL	Agricultor
José Tomas Abrigo Morales		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Cesar Fernando Corral Díaz		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Romane del C. Salinas Basaure		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Francisco Javier Espinoza González		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Waldo Eugenio Olivares Olivares		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Ana Andrea Calderon Miranda		Chepica	PRODESAL	Agricultor
María Leontina de las M. Reveco Silva		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Carmen de las M. Guajardo Diaz		Chepica	PRODESAL	Agricultor

Lidia Isabel Muñoz Galaz		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Maria Herminia Abrego Pino		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Jose Eliecer Bahamondes Bravo		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Celia de las M. Diaz Escobar		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Arnaldo del C. Leiva Jimenez		Chepica	PRODESAL	Agricultor
Pablo Hernan Jornera Salinas		Chepica	PRODESAL	Agricultor