

no se hace tradicional
habito de consumo en provincia, tambien llega ahora a las grandes ciudades.

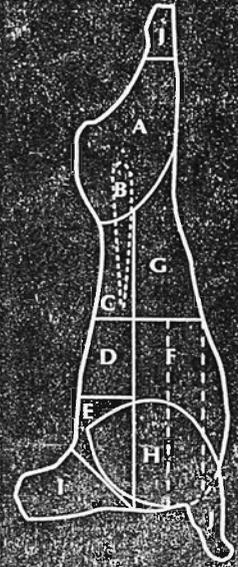
Una nueva generacion de consumidores de todos los segmentos de la sociedad, han descubierto en el cordero, la versatilidad de sus preparaciones y el beneficio nutricional de su carne.

Hoy día la carne de ovino se ha adaptado perfectamente a nuestra tradicional comida casera y a la de casinos institucionales, además, a los mas imaginativos platos que se consumen en los centros gastronomicos mas importantes del pais.

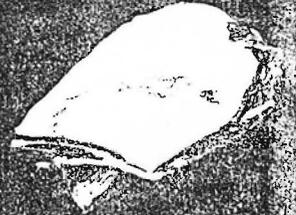
Este crecimiento del mercado se debe principalmente a la variedad de cortes que se ofrecen, acompañado de una continuidad durante los doce meses del año.

Las nuevas tecnicas de desposte han logrado obtener cortes cada vez mas utiles, adaptandose al habito de consumo tradicional, porcionado de cortes, envases apropiados, excelente calidad de congelado y/o envasado al vacio.

Con el afan de poder servir cada dia mejor a nuestros consumidores, hemos desarrollado este catalogo, con el objeto de entregarles una herramienta practica para conocer el producto, determinar sus pedidos o cocinar las mas exquisitas preparaciones de nuestra cocina tradicional.



UBICACION CORTES



CHULETA PARRILLERA



11 CAZUELA



12 ASADO



13 PALETA CON HUESO



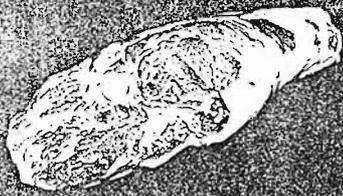
14 LENGUA



15 HIGADO



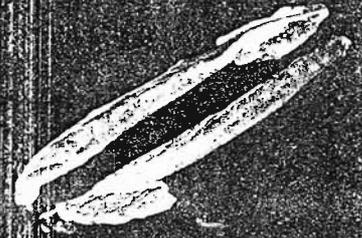
16 CORAZON



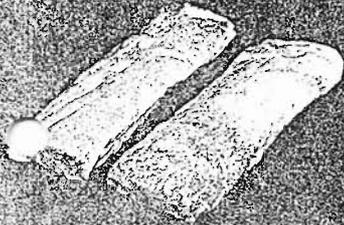
A 1 PIERNA CON HUESO



A 2 PIERNA SIN HUESO



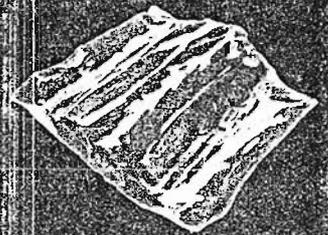
B 3 FILETE



B 4 TOMO



D 5 CHULETA



C 6 ENTRECOT



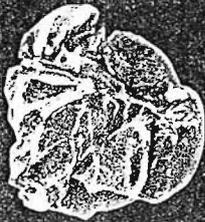
B 8 COSTILLAR CON HUESO



F 9 COSTILLAR SIN HUESO



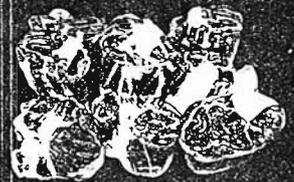
F 10 COSTILLA CENTRO



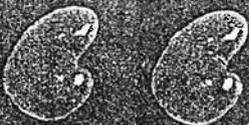
A 4 PALETA SIN HUESO



F 15 COCOTE



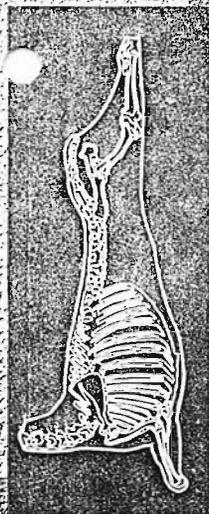
F 16 OSOBUCO



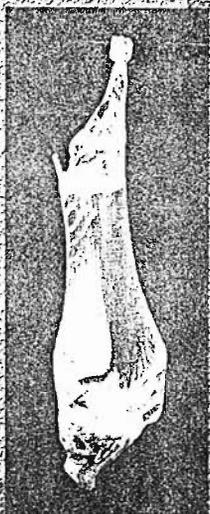
La carne de cordero es un alimento bajo en calorías y alto en nutrientes.

En Nueva Zelanda la carne de cordero se procesa para la alimentación de bebés, debido a que no causa alergias y tiene un alto contenido de hierro aportado en forma simple y natural. Estas carnes producen un alto grado de saciedad, lo cual es excelente para las dietas proteicas de adelgazamiento, aportando gran cantidad de hierro, zinc, vitamina B y bajas calorías.

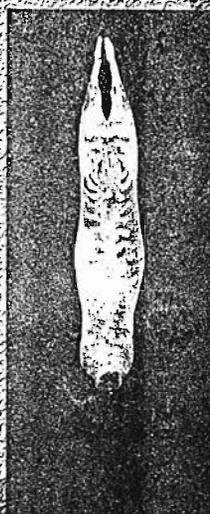
ESTRUCOTONA
rango 1,5-2 Kg



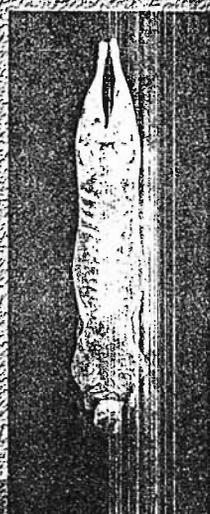
CARACA
rango 1,5-2 Kg



CORDERO
rango 1,5-2 Kg



BORREGO
rango 1,5-2 Kg



CAPON OVEJA
rango 1,5-2 Kg



Composición Química de las Carnes Chilenas

g/100 g parte comestible

mg/100 g parte comestible

Calorías Humedad Proteínas Lípidos Cenizas
(N x 6,25)

Calcio Fósforo Hierro Sodio Potasio

	Calorías	Humedad	Proteínas	Lípidos	Cenizas	Calcio	Fósforo	Hierro	Sodio	Potasio
Carne de vacuno	111	70,1	20,3	9,8	0,0	10	13	2,7	120	546
Papa de vacuno	113	70,8	21,2	7,8	0,3	10	11	0,5	95	498
Carne de capón	120	66,7	20,8	10,2	0,1	11	15	1,3	161	311
Papa de capón	122	67,8	21,2	13	0,6	16	13	1,2	95	362
Carne de cordero	111	70,6	20,8	7,6	0,0	10	13	1,0	110	356
Papa de cordero	113	69,8	20,3	4,8	0,5	15	12	2,9	101	424
Papa de oveja	109	68,7	20,4	11	0,3	11	10	0,8	110	356
Papa de oveja	110	70,5	21,3	1,8	0,1	16	11	1,1	110	356

Datos tomados de la TABLA DE COMPOSICIÓN QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS CHILENOS
Dr. Hermann Schmid Haberl - Dra. Irma Pennacchiotti Momi
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas, Universidad de Chile

Fomento ²

PRODUCTIVO

PROFO

Alejandro Silva es uno de los nueve empresarios de Antofagasta que integran un Proyecto Asociativo de Fomento (Profo). Unidos, buscan lograr la certificación ISO 9000 para proveer de insumos de mejor calidad a la industria minera (página 2).



SECTOR AGROPECUARIO NACIONAL

Integración gráfica del comportamiento de los grandes indicadores, basada en estudio CORFO que ofrece información pormenorizada, región por región, de cada uno de los rubros principales. Documento completo se encuentra disponible en internet: www.corfo.cl (páginas 4 y 5).

NUEVO CREDITO BID

Crédito por US\$ 240 millones incrementará los programas de financiamiento de largo plazo para la mediana y pequeña empresa que desarrolla CORFO (página 6).

HACIA UN NUEVO CORDERO

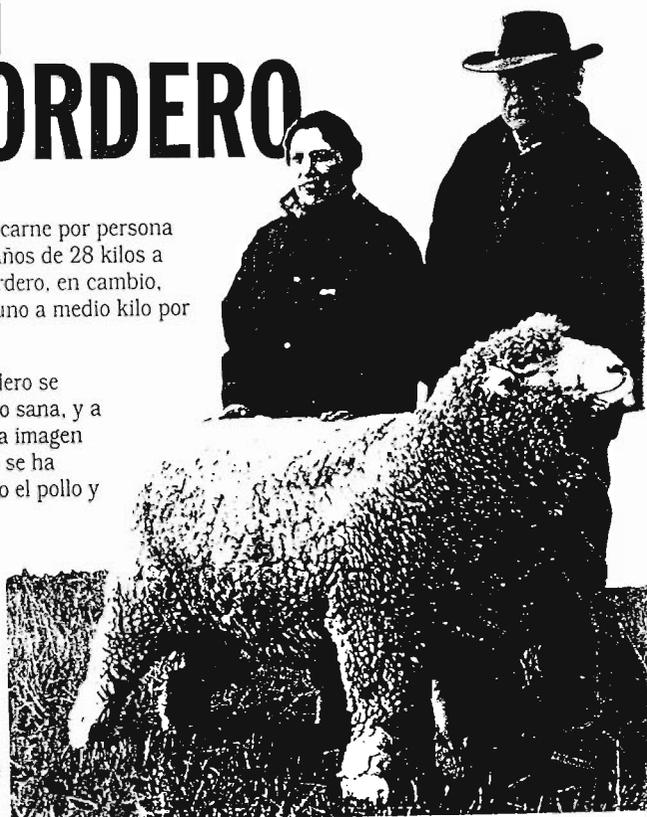
En Chile, el consumo anual de carne por persona ha crecido en los últimos 10 años de 28 kilos a más de 60. El consumo de cordero, en cambio, ha bajado drásticamente: de uno a medio kilo por persona al año.

Esto se debe básicamente a que el cordero se asocia con grasas, colesterol, dieta poco sana, y a que la campaña para contrarrestar esta imagen -al contrario de la gran publicidad que se ha hecho del "nuevo cerdo" y de aves como el pollo y el pavo- ha sido inexistente.

Sin embargo, en Chile el cordero tiene un importante mercado emergente en los restaurantes de comida mediterránea, chilena, griega, norteamericana, española, francesa, y en torno al creciente turismo.

Potenciar esta oportunidad de negocio para la principal actividad agropecuaria de la XII Región, tanto en Chile como en el exterior, es el objetivo del Programa de Desarrollo del Cordero de Magallanes. CORFO, el Ministerio de Agricultura, la Fundación Chile y 70 productores locales, cuyos rebaños suman casi 30% de la masa ovina magallánica, pretenden un producto de calidad y diferenciado en su origen.

"La calidad final de la carne depende cien por ciento de cómo se trata al animal a lo largo de toda la línea de producción", afirma Inti Nuñez, ingeniero agrónomo de CORFO y coordinador del programa. Por eso el plan de trabajo considera incorporar tecnología a la actividad ganadera; profundizar la modernización de la industria faenadora en frigoríficos y distribuidores especializados; obtener un producto de calidad uniforme, distinguirlo con su marca, y emprender una estrategia de publicidad y comercialización. (Más información en página 8)



CORFO,
Ministerio de Agricultura,
Fundación Chile y
ganaderos ovinos de
Magallanes trabajan
articuladamente para
lograr un producto
diferenciado en origen,
de alta calidad.
Ello exige modernizar
toda la cadena
productiva.

Mejor CORDERO DE MAGALLANES

En Magallanes se concentra 50% ó más del inventario ovino nacional, con cerca de 2 millones de cabezas. Anualmente se faenan unos 550 mil animales, pero las calidades son dispares, la alimentación de los rebaños no responde a un manejo predial y forrajero de avanzada, siendo la comercialización mayoritariamente en vara y congelados, lo que le resta competitividad en mercado y precios.

Los rebaños, sin embargo, son de buena calidad genética, e.,, dotados por ganaderos de larga experiencia y especialización. La industria faenadora, por su parte, se ha modernizado parcialmente, permitiendo el acceso al exigente mercado europeo, así como a algunos países de América Latina. Ampliar la cobertura de los mercados y cerrar la brecha de productividad y eficiencia en el sistema productivo en el corto y mediano plazo, es la finalidad que persigue el Programa de Desarrollo del Cordero de Magallanes.

"La meta es vender la carne fresca en cortes listos para el consumidor, comercializados a buen precio y aumentar el volumen anual de faenamiento regional en unos 200 mil ovinos más", explica Inti Nuñez, coordinador del Programa.

La apuesta es culminar en el año 2002 con todas las condiciones dadas para abordar una explotación ovina que incorpore un manejo predial similar al de países líderes como Nueva Zelanda e Inglaterra, con adecuadas tecnologías de riego, uso de forrajes conservados y hasta inseminación artificial genética, si es necesario.

Para avanzar hacia esos parámetros, con el apoyo del Ministerio de Agricultura se ejecutan programas de recuperación de suelos, establecimiento de praderas, concursos de riego, manejo de forrajes y distintos estudios agropecuarios.

CORFO aporta sus instrumentos de fomento productivo (Proyectos Asociativos de Fomento, Asistencia Técnica, Desarrollo de Proveedores, Fontec). Fundación Chile se dedica a formular un sistema de certificación de procesos, sellos de calidad, detección de mercados, marca común de denominación de origen y una estrategia comunicacional de promoción, destinada a incrementar el consumo de carne ovina en el país.



CORFO coordina estos esfuerzos en el nivel local y central, a través de su oficina regional de Magallanes y la subgerencia de Programas de Desarrollo, en Santiago.

Las inversiones públicas suman a la fecha más de \$ 180 millones, monto que no incluye los costos asociados que deberán afrontar productores, distribuidores y frigoríficos. Se estima que éstos

tendrán que invertir alrededor de US\$ 6 millones entre 1999 y el 2000.

Alianza público-privada

Reunidos en tres Proyectos Asociativos de Fomento (Profo) de CORFO, los 70 productores integrados al Programa están abocados a mejorar las prácticas de pastoreo, riego, atenciones veterinarias y cada detalle ligado a la crianza, mantenimiento y engorda del ganado. Si bien reúnen una masa crítica bastante representativa, se aspira vincular a más ganaderos, de modo que 65% de la masa ovina regional quede bajo supervisión.

Primera experiencia de desarrollo productivo que impulsa CORFO bajo una nueva estrategia de acción, que implica coordinar el esfuerzo empresarial privado con la aplicación de instrumentos de apoyo público.

Se están aplicando recursos del Fontec para hacer diagnósticos prediales, análisis tecnológico de la ganadería local, traida de expertos, elaboración de estudios especializados y envío de misiones a observar tecnologías productivas de punta en el exterior. Ya se fue a Argentina y este año se contempla ir a Nueva Zelanda.

Junto con asesorías especializadas cofinanciadas por el Fondo de Asistencia Técnica (FAT), también se plantea

constituir tres Programas de Desarrollo de Proveedores, en los cuales intervendrán como empresas demandantes tres frigoríficos regionales, que concentran cerca de 80% del faenamiento regional.

El principal logro alcanzado a la fecha, sin embargo, es que ya entre los productores hay conciencia de que la baja demanda actual y las escasas posibilidades de penetrar nuevos mercados, no se pueden combatir sin afrontar la necesaria modernización del sector en todas sus fases. Y que eso debe hacerse en colaboración, tanto entre los propios productores, como con el sector público.

El Programa busca desarrollar el potencial competitivo de toda la cadena productiva de carne ovina de Magallanes, abordando requerimientos tanto de desarrollo productivo como de mercado.

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL

C O R D E R O
D E
MAGALLANES

.....
MODERNIZACION DEL SECTOR

OVINOS DE LA XII REGION

**C
O
R
D
E
R
O**

MINISTERIO DE AGRICULTURA • CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

J U N I O D E 1 9 9 9

••••• EL PROGRAMA

En mayo de 1998, el Ministerio de Agricultura y CORFO iniciaron las primeras gestiones para el impulso de un programa de desarrollo ovino regional conducente al desenvolvimiento de esta actividad y a una más eficiente canalización de los recursos públicos y privados. Surgió así el Programa de Desarrollo del Cordero de Magallanes. Modernización del Sector Ovinos de la XII Región, hoy en sus fases iniciales, que está siendo elaborado en consulta con los representantes de las organizaciones privadas de ganaderos, industriales y del comercio de la Región.

••••• OBJETIVO

Desarrollar el potencial competitivo de la cadena productiva de carne ovina de la Región de Magallanes, abordando integralmente los requerimientos de desarrollo tanto en aspectos de mercado como de desarrollo productivo e institucional.

••••• ESPECIFICAMENTE

● Modernización productiva

Se busca elevar la productividad y eficiencia del sector ovino regional, mediante una mayor tecnificación de la ganadería y la diversificación así como la certificación del producto final.

● Desarrollo del mercado nacional

Planificación y puesta en marcha de una campaña de difusión del consumo de carne de cordero a nivel nacional, cuya ejecución requerirá el aporte del sector empresarial regional.

● Prospección internacional

Información sobre la situación de mercado y oportunidades de cooperación técnica con la Patagonia argentina.

● Diagnóstico

Diagnóstico de potenciales productivos en principales zonas ganaderas regionales y adecuación de la oferta regional a los requerimientos de mercado, tanto la oferta de productores como de frigoríficos.

● Institucionalidad

Establecimiento de una institucionalidad, mediante la formalización de instancias de coordinación, así como acuerdos de apoyo financiero, que aseguren la continuidad del Programa por el período requerido para la maduración de sus resultados.



Estudios de Base

- Estudio de determinación del impacto de prácticas de manejo pecuario en la producción ovina de Magallanes, AGRARIA-CORFO
- Estudio de la condición de la actividad pecuaria ovina en Magallanes: diagnóstico de productores, frigoríficos y mercados, Fundación Chile- MINAGRI

Modernización productiva

- Constitución de base asociativa a nivel de matadero (Profos): Como resultado de las gestiones regionales se han constituido 3 grupos asociativos que abarcan el 30 % de la masa ovina regional.
- Participan en el programa 4 frigoríficos regionales. se comenzó 3 estudios diagnósticos dentro del Programa Desarrollo de Proveedores.

Ganaderos

Frigoríficos

Desarrollo de Mercados

- Se encuentra elaborada una campaña de promoción del Cordero de Magallanes: etiquetas, sellos, elementos publicitarios. El diseño estuvo a cargo de Tironi y asociados. Fundación Chile ya inscribió la marca.
- Existe un preacuerdo para lanzar en forma conjunta una campaña de promoción a nivel nacional.

Institucionalidad de Apoyo

- El comité público de coordinación del Programa Cordero de Magallanes ha funcionado durante 6 meses tomando acuerdos respecto de fondos, gestionando actividades y promoviendo acciones dentro del sector.

Sector Público

Innovación Tecnológica

- Se aprobaron fondos para 6 proyectos de innovación, se han realizado 2 giras tecnológicas en ovinos, a Argentina y EE.UU. Se está postulando un proyecto al Fondo de Desarrollo e Innovación de la CORFO.



Estudios de Base

- Diagnosticos de potenciales productivos: durante este año se tendrá al menos 80 predios diagnosticados por Fundación Chile. El trabajo incluirá potencial productivo, inventario de animales, stock de maquinaria, requerimientos de riego y fertilización.

Modernización Productiva

- Estrategia de modernización para productores. Bajo los Programas de Desarrollo de proveedores se elaboraran estrategias de mejoramiento de la producción con la participación de expertos nacionales
- Se encuentra en ejecución el proyecto "Diseño de un modelo de gestión ganadera ovina para la optimización predial en la estepa Magallánica", consiste en probar un sistema de manejo de alta tecnología en Magallanes. CORFO invirtió M\$ 23.000.-
- CORFO aporó M\$ 20.000.- al proyecto "Intensificación del manejo reproductivo ovino de raza corriedale para análisis del impacto en fertilidad, señalada y peso al destete"

Desarrollo de Mercados y Prospección Internacional

- Mercado Nacional: se han realizado acciones tendientes a mejorar la cantidad de información en los medios de prensa respecto del Cordero de Magallanes, esta mayor información ha tenido efecto a nivel de consumo de restaurantes.
- Se realizarán estudios de prospección del mercado Argentino en el gran Buenos Aires.
- Dentro del próximo semestre se realizará un viaje a Nueva Zelanda.

Institucionalidad de Apoyo

- Se encuentran apoyando el programa: CORFO, Ministerio de Agricultura, Fundación Chile, ProChile, INIA, SAG, INDAP, FIA, Gobierno Regional, ASOGAMA.

Riego



MINAGRI

- Los concursos de riego han sumado a la fecha en la región alrededor de 1.000 hectáreas de riego tecnificado.
- Durante este año se conversará la realización de proyectos especiales de riego bajo la tutela del programa

Fertilización



MINAGRI

- El Ministerio de Agricultura a través de su programa de recuperación de suelos degradados ha hecho inversiones en la recuperación de alrededor de 5.838 hectáreas.
- Durante el año 1999 en la región, se concursaran fondos para recuperación por 500 millones de pesos.
- Se sumaron al programa acciones de recuperación de suelo como: apotreramiento e implementación de aguadas.

Modernización Productiva

•Cabeza del Mar

Este PROFO esta conformado por 8 empresas del sector, juntos poseen alrededor de 130.000 cabezas de ganado ovino. Su actual gerente es Allan Corcoran, Ingeniero Agrícola con experiencia en producción ovina y comercialización de carnes.

El principal objetivo de este PROFO es lograr aumentar la productividad de sus predios y emprender negocios en forma conjunta.

Contacto: Fono-Fax: 229658, e-mail: atecsa@ctcreuna.cl

CORFO
PROFO

•Tierra del Fuego

PROFO de 27 empresarios de Tierra del Fuego, poseen alrededor de 200.000 ovinos. Su gerente es Jorge Canepa, Ingeniero Agrónomo con experiencia en producción ovina y agroindustria.

A la fecha han realizado giras tecnológicas, capacitaciones a empresarios y tienen en realización estudios de diagnóstico de potenciales y de inversión agroindustrial.

Contacto: Fono: 229658, Fax: 241829 e-mail: tfuego@ctcreuna.cl

CORFO
PROFO

•Wool & Meat

PROFO de 35 empresarios, con 250.000 ovinos en producción. Cecilia Vilicic, administradora de empresa, es su actual gerente. Dentro de las acciones que han realizado como PROFO esta: lanzamiento promocional en Santiago de carne de cordero, establecer en la región el fono "ovino", estudios de plantas cecineras. Actualmente están estableciendo los principios de un diagnóstico productivo de sus socios.

Contacto: Fono: 213035, e-mail: asogama@chilesat.net

CORFO
PROFO

FIA

MINAGRI

La Fundación para la innovación Agraria ha apoyado 2 proyectos de Innovación tecnológica en el sector:

- Introducción de germoplasma de la raza texel para la producción de carne ovina de alta calidad, costo total del proyecto US 300.000.-
- Introducción de genotipos ovinos carniceros y evaluación de cruzamientos con vientres Corriedale, costo del proyecto US 1.000.000.-

Financio la misión tecnológica "Visita de Empresarios ganaderos de Magallanes a EE.UU y desarrollo jornadas de trabajo para definir una estrategia en el sector.

Frigorífico Simunovic

Es el principal frigorífico regional, faena anualmente alrededor de 270.000 ovinos, tiene acceso a los mercados de elite de Europa, Japón y Canadá. Actualmente teniendo una cuota de exportación a Europa de 3.000 ton. de carne sólo logra ingresar con 2.000, la principal traba para lograr completar la cuota es el peso de los animales, específicamente la cantidad de corderos entre 13 y 18 kgs.

Con el fin de mejorar la calidad de los animales a faenamiento, regular las entregas y maximizar la cantidad de cordero entre 13 y 18 kgs. Frigorífico Simunovic comenzó en el mes de Mayo un Estudio Diagnóstico para Desarrollo de Proveedores. Este estudio esta siendo ejecutado por Fundación Chile.

Frigorífico AGROMAR

El frigorífico AGROMAR es lider en la entrega de carnes refrigeradas a mercado nacional, como empresa ha crecido solidamente en este segmento de mercado. Problemas tecnológicos que impiden un mejor desempeño y un crecimiento mayor, son por ejemplo la especialización en los servicios de apoyo, la prolongación de la temporada de entrega de ovinos, la homogeneidad de los productos.

Frigorífico AGROMAR también comenzó un diagnóstico de PDP CORFO con el fin de asegurar sus inversiones en este nuevo segmento de mercado. Se están dignosticando 20 estancias con la asesoría de Fundación Chile, se espera tener los resultados en septiembre del presente año.

Resumen Estudio

Impacto de las mejores prácticas en la ganadería ovina de Magallanes

AGRARIA

Durante el mes de marzo del presente año se entregaron los resultados del estudio "Determinación del impacto de practicas de manejo pecuario en la producción ovina de Magallanes", contratado por CORFO a la consultora AGRARIA.

El objetivo del estudio era definir las practicas y factores de manejo de mayor incidencia en la producción, recomendables de acuerdo a zonas y tamaño de productor. Entre Diciembre del 98 y Febrero de este año se realizaron 50 encuestas a estancieros que permitieron definir indices de productividad, incidencia de las practicas de manejo en la producción, resultados económicos esperados por tipologia de productor y zona, etc.

El informe final arroja resultados que actualmente están siendo ordenados en material para la difusión y discusión con los productores, esperándose acuerdos y resultados a partir del estudio desde septiembre del 99.



Resumen Estudio

El cluster ovino en Magallanes

Fundación Chile

Entre Enero y Diciembre de 1998 se lleva acabo el estudio encargado por el MINAGRI y realizado por Fundación Chile "Programa Integral de mejoramiento de proceso y comercialización de carne de ovino en la XII Región".

Dicho estudio considero concentrar sus esfuerzos en 3 aspectos:

El estudio de la oferta de animales en la región

El diagnóstico de las capacidades de producción de los frigoríficos

El análisis del mercado nacional y de las posibilidades de realizar una campaña de promoción

La primera parte fue realizada en forma conjunta con INIA Kampenaike, dio como fruto un marco potencial de avance productivo posible y determino estrategias macro para el aumento de la productividad de los predios regionales. Producto de este estudio se Fundación Chile realiza actualmente 60 diagnósticos a Estancias magallánicas para implementar en el corto plazo 3 Programas de Desarrollo de proveedores con los principales frigoríficos regionales.

Respecto de los diagnósticos a plantas faenadoras, se contrato la asesoría de Miritz Nueva Zelanda, visitando las principales plantas de la región. Esta acción dio como fruto el envío de profesionales nacionales a capacitación en plantas neozelandesas para establecer a futuro un programa de certificación regional de carnes ovinas.

Para el estudio y campaña de promoción se contrató a Tironi y asociados, la campaña se encuentra diseñada. Gracias a esta ya se aprobaron fondos del Ministerio de Agricultura, equivalentes al 50 % del costo total, se han establecido acuerdos entre frigoríficos y productores para cancelar el 25 % y se postulará en el corto plazo al Fondo de Desarrollo de Magallanes (FONDEMA) para conseguir el 25 % restante.



..... Encargados Públicos

- Corporación de Fomento de la Producción corfoxii@corfo.cl
- CORFO XII inunez@corfo.cl
- ODEPA jmoya@minagri.gob.cl
- SEREMI de Agricultura XII Región seremi12@minagri.gob.cl
- Servicio Agrícola y Ganadero gotzen@sag.minagri.gob.cl
- Fundación para la Innovación Agraria gira&com@fia.cl
- INDAP guzman@indap.minagri.gob.cl
- ProChile ptaarenas@prochile.cl

..... Privados

- CODESSER cesna12p@entelchile.net
- PROFO Tierra del Fuego tfuego@ctcreuna.cl
- PROFO Cabeza del Mar atecsa@ctcreuna.cl
- PROFO Wool & Meat asogama@chilesat.net
- Frigorífico SIMUNOVIC frigosim@ctcreuna.net
- Frigorífico AGROMAR
- Frigorífico Tres Puentes
- ASOGAMA asogama@chilesat.net
- Asociación Corriedale

..... Especialistas

- Fundación Chile jnavarro@fundch.cl
- Universidad de Magallanes ncovacev@kampenaike.inia.cl
- INIA Kampenaike
- INIA Hidango
- INIA Quilamapu cperez@quilamapu.inia.cl
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad Austral
- Universidad de Chile
- Consultorías Profesionales AGRARIA agrahon@entelchile.net

C O R D E R O



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL

C O R D E R O
D E
M A G A L L A N E S

.....
MODERNIZACION DEL SECTOR

OVINOS DE LA XII REGION

C O R D E R O

M INISTERIO DE A GRICULTURA • C O R P O R A C I O N DE F O M E N T O DE LA P R O D U C C I O N

S E P T I E M B R E D E 1 9 9 8

CORDERO DE MAGALLANES

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL

..... CONSUMO

En una economía en crecimiento como la chilena, con un consumo de carne per cápita ascendente y que ya supera los 60 kilos anuales, no es congruente que el consumo de cordero desaparezca, como lo indica la tendencia de los últimos años. Entre 1986 y 1996, en efecto, éste descendió de 1 a 0,5 kilos al año por persona, mientras el consumo total del resto de las carnes pasó de 28,5 kilos per cápita a 60,7 kilos.

..... MERCADO

En Chile hay mercado para el cordero, a nivel de supermercados y carnicerías de sectores de ingresos medios a altos, así como también en sectores populares que asocian su consumo a festividades rurales. Pero, sobre todo, el cordero tiene un importante mercado emergente en los restaurantes (comida mediterránea, chilena, griega, norteamericana, española, francesa) y en torno al creciente turismo.

En el mercado externo, previo a los efectos coyunturales de la crisis asiática, se venía observando un repunte de los precios, existiendo un margen disponible en la cuota de Chile, así como de los países vecinos, para acceder al mercado europeo.

..... MAGALLANES

Más del 50 por ciento del inventario ovino nacional se concentra en la Región de Magallanes, donde esta ganadería constituye la principal actividad agropecuaria: representó 69 por ciento del PIB agropecuario regional en 1997, pese a que en los últimos diez años el número de cabezas se redujo en 9,6 por ciento, disminuyendo de 2,1 a 1,9 millones de cabezas entre 1986 y 1996.

..... POTENCIAL

La ganadería ovina, secundada por la bovina, son las actividades regionales con mayor potencial masivo de desarrollo futuro. La primera se sustenta en rebaños Corriedale de muy buena calidad genética, de doble propósito, explotados por ganaderos medios y grandes, en general de larga experiencia y especialización, aunque con productividades disímiles resultantes de niveles de manejo y condiciones agroecológicas diferenciadas.

..... INDUSTRIA

La industria faenadora de carne, por su parte, se ha modernizado parcialmente, permitiendo el acceso de cortes y canales al exigente mercado europeo, así como de canales a los menos sofisticados mercados de América Latina (México, Perú, Argentina).

..... OPORTUNIDAD

Existe una posibilidad evidente de ampliar la cobertura de los mercados del cordero, particularmente el nacional, así como una brecha de productividad y eficiencia en el sistema productivo, susceptible de ser cerrada en el corto y mediano plazo.

..... EL PROGRAMA

En mayo de 1998, el Ministerio de Agricultura y CORFO iniciaron las primeras gestiones para el impulso de un programa de desarrollo ovino regional conducente al desenvolvimiento de esta actividad y a una más eficiente canalización de los recursos públicos y privados. Surgió así el Programa de Desarrollo del Cordero de Magallanes. Modernización del Sector Ovinos de la XII Región, hoy en sus fases iniciales, que está siendo elaborado en consulta con los representantes de las organizaciones privadas de ganaderos, industriales y del comercio de la Región.

..... OBJETIVO

Desarrollar el potencial competitivo de la cadena productiva de carne ovina de la Región de Magallanes, abordando integralmente los requerimientos de desarrollo tanto en aspectos de mercado como de desarrollo productivo e institucional.

Considera iniciativas complementarias entre sí, que den cuenta de requerimientos a distintos niveles de la cadena productiva y su relación con los consumidores, a ser asumidas tanto por el sector productor como por distintas instituciones relacionadas con su desarrollo competitivo (Ministerio de Agricultura, CORFO, Fundación Chile, Comisión Nacional de Riego).

El propósito es poner en práctica, en forma conjunta y coordinada, una serie de acciones orientadas a conformar un sector productivo moderno, en el que se verifique:

- Mayor articulación y desarrollo técnico de los productores
- Diversificación y ampliación de mercados
- Desarrollo de intermediarios más especializados, y
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales y técnicas de apoyo, necesarias para sustentar en el tiempo el esfuerzo que demanda el éxito de esta iniciativa.

C O R D E R O

..... **ESPECIFICAMENTE**

Se busca elevar la productividad y eficiencia del sector ovino regional, mediante una mayor tecnificación de la ganadería y la diversificación así como la certificación del producto final.

● Modernización productiva

Planificación y puesta en marcha de una campaña de difusión del consumo de carne de cordero a nivel nacional, cuya ejecución requerirá el aporte del sector empresarial regional.

● Desarrollo del mercado nacional

Información sobre la situación de mercado y oportunidades de cooperación técnica con la Patagonia argentina.

● Prospección internacional

Diagnóstico de potenciales productivos en principales zonas ganaderas regionales y adecuación de la oferta regional a los requerimientos de mercado, tanto la oferta de productores como de frigoríficos.

● Diagnóstico

Establecimiento de una institucionalidad, mediante la formalización de instancias de coordinación, así como acuerdos de apoyo financiero, que aseguren la continuidad del Programa por el período requerido para la maduración de sus resultados.

● Institucionalidad

..... **RESULTADOS**

Se esperan los siguientes resultados:

Aumento de la rentabilidad y de la productividad, así como adecuación de la oferta a los requerimientos de mercado. Esto involucraría:

● Ganaderos

- Levantamiento de mejores prácticas actuales e identificación de potenciales productivos por zona agroecológica
- Desarrollo de paquetes tecnológicos adaptados por zona
- Establecimiento de programas de actualización técnica

- Modernización de aquellos con rezago productivo y adecuación y/o diversificación de sus productos a necesidades de mercado
- Mayor articulación de las relaciones con sus proveedores y canales de comercialización
- Calidad certificada de productos

● Frigoríficos

- Fortalecimiento o desarrollo de capacidades técnicas de apoyo necesarias para sustentar los programas a nivel de productores
- Formalización de instancias de coordinación inter-institucional.
- Desarrollo de un modelo exitoso y replicable para abordar requerimientos de acciones localizadas de fomento.

● Institucionalidad de apoyo

Se ha propuesto el siguiente arreglo institucional para la gestión del Programa, considerando las iniciativas que ya se están llevando a cabo y el tipo de apoyo institucional que se perfila necesario para el logro de los objetivos de esta iniciativa.

Desarrollo productivo

Posee infraestructura de desarrollo tecnológico (INIA- FLA), de apoyo a las fases de investigación del Programa, así como a través del SAG en lo relativo a controles de la ganadería ovina y plantas faenadoras y en el programa de recuperación de suelos y establecimiento de praderas.

Ministerio de Agricultura

CORFO

- En lo referente al desarrollo ganadero, los instrumentos de CORFO permiten abordar requerimientos de asociatividad empresarial (Proyectos de Fomento - Profo; Desarrollo de Proveedores); de transferencia y e innovación tecnológica empresarial (Fondo de Asistencia Técnica - FAT; Fontec); de investigaciones de carácter precompetitivo o de envergadura sistémica- sectorial (Fondo de Desarrollo e Innovación - FDI); y de estudios preparatorios para estas u otras iniciativas de fomento.
- En lo referente a la modernización de frigoríficos, la ampliación del Programa de Apoyo a la Gestión de Empresas Medianas (Premex) a empresas de mercado interno aparece como un instrumento adecuado para realizar los diagnósticos y modernizaciones de frigoríficos que presenten rezago.
- CODESSER, agente operador intermediario de CORFO, tendría a su cargo la articulación y puesta en marcha de Proyectos de Fomento (Profo) y acciones de asistencia técnica a nivel regional.

Nacional

Comisión de Riego

También contribuiría al programa, mediante concursos regionales específicos para riego y drenaje, obras de infraestructura fundamentales para generar la base alimentaria (alfalfa y otras praderas introducidas) de complemento invernal y suplementación en períodos críticos (encaste, gestación, lactancia, engorda final del cordero, etc.).

- **Constitución de base asociativa a nivel de ganaderos (Profos)** Como resultado de las gestiones regionales para el impulso de este Programa, se han constituido tres grupos asociativos en distintas zonas productivas. Ellos son Wool & Meat, que reúne a 32 productores y 244 mil ovinos; Cabeza del Mar, con 8 productores y una masa de 118 mil ovinos, y Tierra de Fuego, que agrupa a 24 productores y 150 mil ovinos).
- **Primera fase de resultados programa de mejoramiento de procesos y comercialización (Fundación Chile)** Se estima contar a fines de octubre con los primeros resultados, que proveerán información de mercados y diagnóstico productivo en mataderos, importante insumo para el diseño de acciones específicas contempladas para la Fase 2.
- **Análisis de buenas prácticas a nivel de productores (CORFO)** Se plantea realizar una investigación de terreno, que dé cuenta del cruce de información sobre calidad del cordero según productor y sus prácticas productivas.
- **Bases para Programas de Riego** Se contemplan 2 iniciativas complementarias. Por parte de la Comisión de Riego, se espera establecer a nivel regional un Convenio de Programación, para la colocación de recursos en FAT de riego orientados al establecimiento de praderas para forraje. Complementariamente, CODESSER iniciaría acciones orientadas a informar a productores y a dimensionar su demanda (por FAT riego), elaborar un catastro de requerimientos y sobre esta base gestionar un acuerdo con instituciones fuera de la Región para la provisión de consultores (en la Región existe sólo un consultor en el tema).

FASE 2

Revisión del diseño del Programa

Inicio Octubre a Noviembre 1998

Término Diciembre 1998 a Enero 1999

Objetivo Definir opciones de fomento productivo que mejor se adapten a las conclusiones de Fase 1.

- **Conocimiento de la ganadería ovino de la Patagonia Argentina (conveniencia de desarrollo por evaluar)** Aunque existe gran identidad entre el espacio agroecológico austral de Chile y de Argentina, y muchos elementos comunes en el desarrollo de ambas actividades ovinas, el conocimiento de lo que sucede en la actualidad con esta rama en el país vecino es muy precario. Estudiar esa realidad permitiría identificar posibles interacciones en el plano de investigaciones tecnológicas y su transferencia, promociones conjuntas de mercados, inversiones comunes en procesamiento de carnes y lana, desarrollos genéticos e intercambios de materiales forrajeros, etc.

CORDERO

Además, se propondría conocer las oportunidades de mercado que ofrece Argentina para progenitores, corderos en pie o carne en vara y cortes, todos productos que han estado exportándose últimamente a Argentina, lo que permitiría abrir opciones para negocios de empresarios magallánicos y clarificar las orientaciones del Programa.

- **Conclusión de evaluación de mercado y levantamiento de situación productiva.** Diseño de campaña de marketing
- **Identificación y ordenamiento de mejores prácticas productivas** En base a resultados del estudio de análisis de calidad del cordero según productor y tipificación de factores determinantes.
- **Identificación de potenciales competitivos por zona agroecológica** Cruce de información productiva con información de mercado (orientado al diseño de paquetes tecnológicos).
- **Definición de contenidos y selección de instrumentos para acciones de fomento** Se deberá revisar las estrategias a seguir en los diferentes eslabones de la cadena productiva. Ya se han realizado las primeras conversaciones para la constitución de programas de desarrollo de proveedores entre dos frigoríficos líderes (Simunovic y Agromar) y sus abastecedores.

Ambas iniciativas reunirían una masa de 270 mil ovinos, los cuales, sumados a aquella perteneciente a productores que participan en Profo, permitirá abarcar a fines de 1998 al 35 por ciento de la masa ganadera regional.

Un aspecto fundamental a definir en esta fase es la necesidad de entidades técnicas complementarias que aborden la tarea de "empaquetamiento" de opciones tecnológicas y productivas, las que abarcarán, a lo menos, temas referentes a prácticas de alimentación, manejo ganadero y manejo de praderas para suplemento forrajero. En esta fase podría ser útil apoyar estas decisiones con talleres de consenso a nivel de grupos asociativos.

FASE 3

Puesta en marcha definitiva

Inicio Enero a marzo 1999

Término Por definir según diseño

Objetivo Difusión y ejecución plena del Programa

Las intervenciones del Estado en apoyo al sector agropecuario de la XII Región, aunque han canalizado significativos y crecientes recursos desde 1990 a la fecha, se han diseminado en múltiples actividades, con cierto énfasis en el desarrollo hortícola de la pequeña agricultura y en la diversificación de las opciones productivas para el resto de las explotaciones

Lo que el Programa pretende en esta materia es coordinar esos esfuerzos públicos, de modo de potenciarlos.

En materia de recursos públicos, hasta la fecha se han comprometido 152 millones de pesos, los cuales comprenden todos los estudios de base requeridos para el desarrollo del Programa y el cofinanciamiento de las primeras actividades de coordinación y transferencia tecnológica a nivel de ganaderos, canalizados a través de Profos.

De ese monto, 50 millones de pesos ya han sido invertidos, en los estudios de base a cargo de la Fundación Chile, en estudios técnicos y mesas de trabajo financiados por CORFO.

Con los programas de desarrollo de proveedores, se proyecta para 1999 alcanzar a una inversión en recursos de fomento de 250 millones de pesos.

Asimismo, está en estudio el desarrollo de programas de fertilización de praderas, con los cuales en 1999 se llegaría a una inversión estimada de recursos públicos de 400 millones de pesos hasta ese año.

El sector privado, por su parte, debe jugar un rol central en la concreción de esta iniciativa, pues son los empresarios quienes toman las decisiones de inversión y de cambios tecnológicos. De igual forma, una campaña de promoción del consumo de cordero tiene que ser liderada principalmente por el sector empresarial.

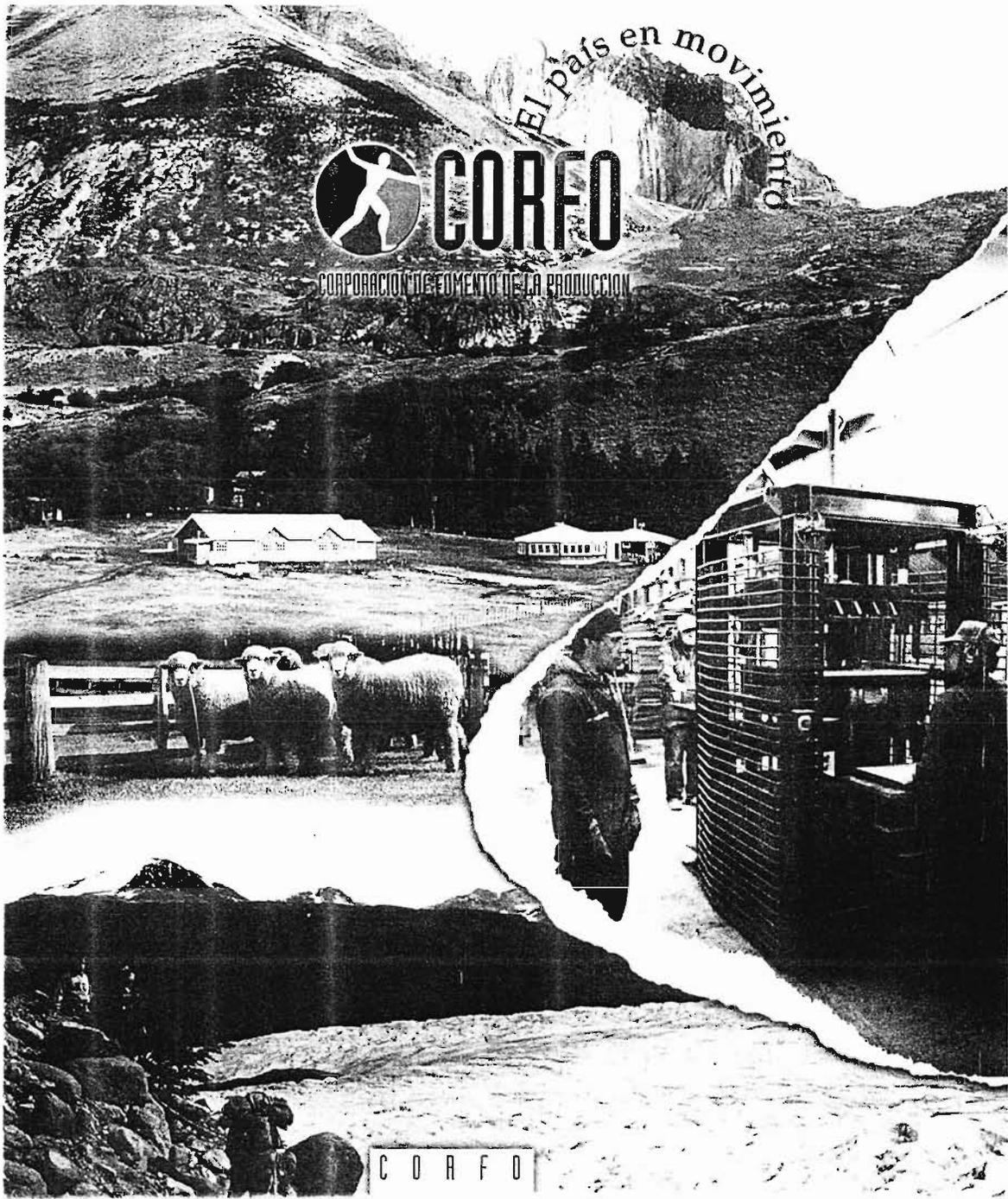
La coordinación de esfuerzos y recursos tanto públicos como privados permite, a través del Programa de Desarrollo del Cordero de Magallanes, acceder a tecnología de vanguardia y a que la modernización del sector ovinos de la XII Región pueda ser una realidad en los próximos años.

El país en movimiento



CORFO

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION



C O R F O

Una historia fecunda

En 1999, Corfo celebra el 60° aniversario de su creación. Ocuparía varios libros reparar sólo los hitos de su fecunda historia, en la que, con planes especiales de desarrollo, una activa política de créditos, aportes de capital, inversiones directas, estudios económicos, asistencia técnica y creación de organismos de investigación, trazó la ruta del desarrollo industrial y productivo del país.

Durante esta década hemos repensado a Corfo, a la luz de las grandes transformaciones del mercado internacional, del papel cada vez más activo del sector privado en la economía nacional, de las necesidades de cambio tecnológico y de la creciente globalización mundial. De ese proceso emergió una institución perfilada en el apoyo al fortalecimiento y la competitividad de las empresas nacionales, en un comienzo que fue modesto, en cuanto a la cantidad



de instrumentos de apoyo, empresas atendidas y montos movizados, pero que en estos pocos años se ha instaurado como un nuevo modo de hacer fomento productivo, consolidando a Corfo como la gran articuladora del esfuerzo privado y público para el desarrollo del país. Por cierto, ello trae aparejadas responsabilidades y desafíos que parecen abrirse en forma exponencial a medida que Chile avanza en su desarrollo. Lo importante es superar las ideologías y pensar, todos juntos, cómo resolver tales retos, contando el país para ello con una institución como Corfo, capaz de trascender las coyunturas y que está colaborando activamente en los desafíos productivos del próximo milenio.

Gonzalo Rivas Gómez
Vicepresidente ejecutivo de Corfo

"Es fundamental contar con una institución como la Corfo de hoy"



Ricardo Salles, ex director regional de Corfo y actual intendente de Magallanes.

El ex director regional de Corfo en Magallanes y actual intendente, Ricardo Salles, señaló que cuando al asumir coordinaron la elaboración del Proyecto Región, se dio un paso determinante en el desarrollo, porque los procesos de constitución de regiones no pasan sólo por las delimitaciones político-administrativas, sino por el logro al interior de la comunidad de un acuerdo respecto de cuáles son sus objetivos y de qué caminos utilizarán, consistentemente en el tiempo, para alcanzarlos, con una inversión pública que, logrado ese acuerdo, se hace facilitadora del desarrollo del sector privado. "En ese contexto, es fundamental para nuestra región contar con una institución como la Corfo de hoy, articuladora de los esfuerzos públicos y privados. Hemos sido testigos de la transformación de esa institución en esta década, de hecho fuimos parte de ese proceso, que dejó a Corfo posicionada como un actor relevante para nuestro desarrollo", dijo.

Añadió que, durante el mandato del Presidente Frei aumentaron significativamente los recursos destinados

Ex director regional de Corfo y actual intendente, señala que la institución enfrenta un nuevo desafío: la promoción y atracción de inversiones

al fomento de las pequeñas empresas, microempresas y productores, demostrando que el Estado y el Gobierno están realizando el mayor esfuerzo para consolidar la transformación económica que precisa Magallanes para crecer al ritmo del país.

Agregó que hoy, consolidada ya su labor en modernización de empresas que se asocian para competir, mejoramiento de la gestión empresarial, financiamiento e innovación y desarrollo tecnológico, la región le plantea un nuevo requerimiento a Corfo: la promoción y atracción de inversiones.

Director regional, Francisco A. Bernasconi:

"Nuestro trabajo se basa en una visión de largo plazo"

Al publicar este suplemento, nuestro objetivo ha sido dar a conocer a la comunidad magallánica la labor que realiza nuestra Dirección Regional. Para ello, hemos escogido algunos ejemplos que ilustran la aplicación de nuestros instrumentos de apoyo.

Nuestra misión tiene que ver en última instancia con el mejoramiento de la calidad de vida de los chilenos. Cuando vemos que un empresario, en virtud de su

Consecuentemente, nuestro trabajo se basa en una visión de largo plazo del desarrollo de Magallanes, que hemos construido a partir del Proyecto Región, que definió los sectores que serán los ejes de nuestro desarrollo, de nuestros propios estudios, de la coordinación con otras entidades públicas y, fundamentalmente, de nuestra permanente interacción con los empresarios magallánicos.



A comienzos del año anterior, asume la dirección de Corfo

DIRECTOR

Manuel González Araya

EDITOR

Nelson Toledo

COLABORACION

Equipo Corfo Magallanes

DISEÑO

Hugo Aguiar

PUBLICIDAD

Moisés Ojeda

DIGITALIZACION FOTOGRAFICA

Fabian Mansilla
Miguel A. Montecinos

PRODUCCION

Departamento de arte

REPRESENTANTE LEGAL

Estandisao Karelovic Kirigin

DOMICILIO

Waldo Seguel 636 - Punta Arenas - Chile

TELEFONO

243166

CIRCULACION

Domingo 21 de noviembre de 1999

Impreso en los talleres
de La Prensa Austral
Waldo Seguel 636
Punta Arenas

Desde el año 1994 Corfo Magallanes ha ayudado a los productores agrícolas a agruparse para buscar solución a sus problemas de comercialización, producción, investigación y desarrollo de nuevos rubros productivos.

Estas iniciativas están respaldadas por el instrumento Profo o Proyecto Asociativo de Fomento, que es un instrumento de Corfo que cofinancia la realización de un proyecto emprendido por un grupo de empresas, dispuestas a elevar su competitividad realizando juntas un plan de trabajo que les permita solucionar problemas comunes, los cuales, por su naturaleza o magnitud, pueden ser resueltos mejor de manera asociativa.

Hoy en día se encuentran funcionando 7 Profos agrícolas en la región.

Profo Tierra del Fuego S.A.

El Profo Tierra del Fuego S.A. cuenta con 27 productores, su objetivo principal es crear una plataforma de negocios conjuntos que le permita crecer en forma asociada.

A pesar de lo difícil, en términos de precios, que fue el año pasado para los productores de ovinos, este grupo logró concretar inversiones por \$ 43.480.000 en Tierra del Fuego. Realizó diagnósticos productivos de 206.000 hectáreas y estuvo, entre otros, con el ministro de Agricultura Angel Sartori, y antes con el ex ministro de Agricultura Carlos Mladinic, además de reunirse con el intendente Ricardo Salles y el senador regional José Ruiz di Giorgio.

Profo Wool & Meat

El Profo Wool & Meat S.A. cuenta con la participación de 33 productores y su principal objetivo es comercializar los productos de la ganadería regional.

En este cometido han desarrollado varios proyectos que esperan concretar durante este año. El año pasado vendieron lana desde Magallanes por un valor de US\$ 962.625.

Profo Nucleogen

El proyecto Nucleogen espera crear en Magallanes el núcleo de selección genética más gran-

El modelo de fomento productivo vigente en el país le asigna a Corfo la definición de políticas, la determinación de los sectores a intervenir y el diseño de instrumentos de fomento.

A cargo de la atención directa de los empresarios están los agentes operadores, que en Magallanes son Sercotec y Codesser.

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, atiende a los empresarios de todos los sectores económicos, con excepción del agrícola. Destaca su acción en los ámbitos de la pesca y del



El equipo de Sercotec.

Siete Profos Agrícolas en operaciones en la región



El Profo Nucleogen, que partió el año pasado, está construyendo la más grande base de datos que consigne características genéticas de carneros regionales.

de Latinoamérica. Integrado por 5 ganaderos, han trabajado hace años rescatando la mejor genética de "masa" de sus rebaños para vender carneros con genes resistentes a los efectos medioambientales.

Nucleogen cuenta con la asesoría especializada de profesores de la Universidad de Chile y especialistas argentinos han dictado conferencias en Punta Arenas y Aysen acerca de la novedosa técnica que plantean transformar en negocio.

Profo Atecsa

Atecsa es una sociedad anónima cerrada conformada por 8 ganaderos. En un año de vida ya han realizado contactos comerciales con Australia y Nueva Zelanda para llevar y vender productos de

Magallanes a los más importantes mercados del mundo.

Profo Ganaustral

El Profo Ganaustral de Puerto Natales está conformado por 11 empresarios que han innovado en la producción de terneros de Magallanes, realizan faenas conjuntas y han logrado concretar inversiones en maquinarias y negocios paralelos a la producción ganadera.

Profo ganaderos de carne de Natales

Los ganaderos de carne de Puerto Natales son un Profo relativamente nuevo, dedicado a la producción de terneros. Venden carne de bovino al detalle y a pedido. Han traído especialistas desde el norte del país con el fin de realizar mejoras en sus predios y han viajado a visitar empresas distribuidoras de carne en la zona sur para conocer el negocio de la distribución.

Profo Ignakene

Ignakene es un Profo dedicado a invertir en la producción de flores en Magallanes, este año esperan exportar peonías a Miami, además de hacer crecer sus hectáreas cultivadas a través de una importación de 20.000 rizomas desde Rusia.

Esta empresa ha brindado asesoría a diversos empresarios de otras regiones para establecer una oferta conjunta de flores al extranjero. "La idea es vender peonías desde octubre a febrero, igual que los neozelandeses", comentó Cosme Saenz, gerente del Profo.

Programas de Desarrollo de Proveedores

Los Programas de Desarrollo de Proveedores son programas que apuntan a una mejor unión entre las grandes empresas y los productores que los proveen de materias primas. En la medida que juntos hacen planes de crecimiento e inversión a mediano y largo plazo, mejor compete la región en los mercados internacionales y mejores utilidades se consiguen a través de toda la cadena de producción.

Este año Corfo apoya el establecimiento de 3 programas en la región, que beneficiarán directamente a 42 productores de ovinos, con una masa laboral de 228 trabajadores permanentes.



Estímulo a la floricultura. El Profo Ignakene, con el apoyo de Codesser, espera exportar peonías a Miami en los próximos meses.

Dos agentes operadores en la región: Codesser y Sercotec

turismo, entre otros sectores. Cuenta con un equipo de ocho personas y sus oficinas están ubicadas en Fagnano 518.

En tanto, la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, Codesser, atiende a los empresarios del sector agrícola. Cuenta con un equipo de

tres personas y sus oficinas se encuentran en avenida Bulnes 0977. Sus actividades de mayor impacto han sido en beneficio de la ganadería ovina.



Codesser ha desarrollado una gran labor en beneficio de la ganadería ovina.

Una pasión que se convirtió en próspero negocio

El año 1998 el Fontec-Corfo aportó fondos al proyecto "Serie Cartográfica Turística Patagonia Digital" de Juan Luis Matassi, joven empresario magallánico que ha hecho de su afición por los mapas y la computación un negocio rentable para la región.

Su empresa, JLM Cartografía Digital, apostó a que con nuevas tecnologías de computación, mejores equipos y ayuda de expertos nacionales, podrían lograr construir mapas con tecnología especializada de gráfica digital. De este modo JLM Cartografía

Digital espera convertirse, a partir de fin de año, en la primera empresa del país en ofrecer mapas especializados en turismo de intereses especiales, a pedido según especificaciones del cliente, en habilitar ventas a través de Internet y en formato de CD.

Este proyecto es una contribución al desarrollo de la calidad de nuestra oferta turística y un apoyo a un nuevo empresario que se atrevió a competir en el país y el continente.



Joven empresario magallánico, Juan Luis Matassi, a partir de fin de año, será el primero del país en ofrecer mapas digitales especializados en turismo de intereses especiales.

Adoquines made in Magallanes

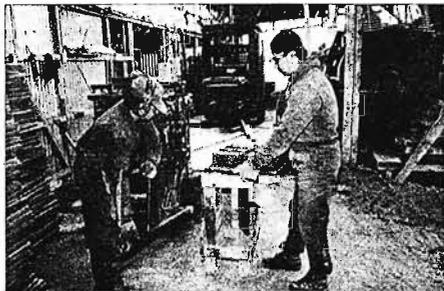
Todos pueden haber visto como en la ciudad la construcción con adoquines, bloques y enchapes de concreto con color, ha ido en aumento. En este sentido Fontec se siente un tanto responsable de que esto haya ido pasando, ya hace 2 años se aprobó la ejecución de un proyecto con este fin.

El año 1997 Constructora Teknos presentó su proyecto de "Fabricación de una bloqueadora de régimen forzado para Magallanes" donde propuso investigar en la tecnología adecuada para fa-

bricar una máquina bloqueadora adaptada a los volúmenes y condiciones de nuestra región. La maquinaria permitiría lograr un producto de excelentes características de mezcla y acabado, que además consideraría color con el fin de poder ser un aporte al embellecimiento de nuestra ciudad.

Seguro usted los ha visto y pisado: Están en la entrada de Abu-Gosch centro, en los accesos a Melthanex, en el nuevo edificio del agro, entre otros. Son fabricados acá, en Punta Arenas, por Constructora Teknos, con apoyo fontec

Dicha bloqueadora ya está construida y los productos han sido un éxito en sus ventas. Además, ha permitido que Constructora Teknos siga innovando en la fabricación de otros enchapes de hormigón.



FOITEC

Fondo Nacional

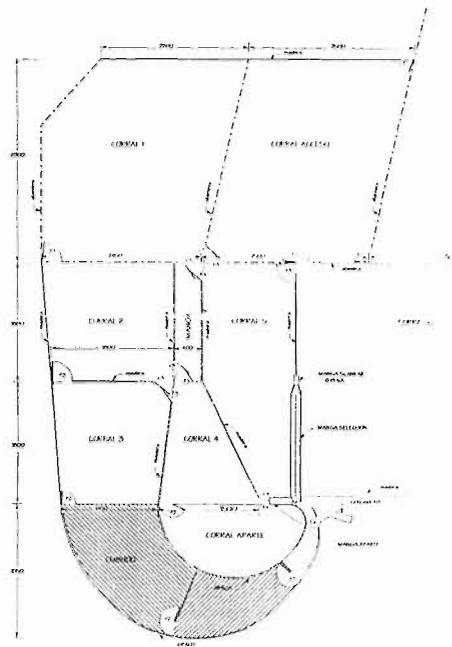
El Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo es un organismo de Corfo que, a través de cinco líneas de cofinanciamiento, apoya la ejecución de proyectos de innovación tecnológica, de transferencia

Una estancia modelo

El concepto de campo modelo es muy utilizado para la transferencia y prueba de nuevas tecnologías en otros países. Sin embargo, en Magallanes poco se había innovado en manejo y administración de estancias.

Hugo Vera, de estancia Josefina, después de haber viajado a Nueva Zelanda y Australia, en una misión tecnológica de Fontec, presentó el proyecto "Diseño de una estancia modelo para Magallanes". La iniciativa pretende implementar un manejo altamente eficiente de las tareas administrativas de su estancia, para esto, en el plazo de 2 años construirá y probará el funcionamiento de corrales curvos, cabina de inseminación artificial, software neozelandés de gestión agrícola, máquina de medición de carga forrajera, etc.

A partir del próximo año, se podrá conocer los beneficios en eficiencia, producción y rentabilidad de trabajar en forma moderna la ganadería ovina.



El plano muestra las características del corral curvo con manga de selección, modelo neozelandés, construido en estancia Josefina, comuna de Laguna Blanca. Se encuentra en funciones desde septiembre de este año.

Desarrollo Tecnológico y Productivo, Fontec

tecnológica asociativa y de adquisición de infraestructura tecnológica. Fomentadas las etapas de desarrollo y la puesta en marcha de proyectos de escalamiento productivo y comercial de proyectos derivados de un

proceso innovador que realizan las empresas.

Pueden acceder a este beneficio empresas chilenas productoras de bienes o servicios o entidades privadas na-

cionales que acrediten capacidad técnica, administrativa y financiera en la ejecución y materialización de proyectos. Pueden presentarse en forma individual o asociadas.

En este resumen de proyectos la Dirección Regional Corfo Magallanes y Antártica chilena pretende mostrar algunas iniciativas, dentro de las 64 aprobadas a la fecha, que reflejan la labor de este Fondo en la región.

Demostrado, somos buenos para producir salmones sanitos

Este año finalizó el proyecto "Producción de ovas de salmonídeos con baja prevalencia de enfermedades" que demuestra las bondades de la región para la producción de smolts sanos.

El proyecto ha contribuido a incrementar la competitividad de la industria salmonera regional y ha per-

mitido contar con un centro de manejo sanitario de primer nivel.

Este proyecto benefició principalmente a la provincia de Última Esperanza y será relevante para la revitalización de la industria salmonera en esa provincia.



La empresa natalina Kusanovic y Cárdenas desarrolló el proyecto Producción de ovas de salmonídeos con baja prevalencia de enfermedades.

Fantástico negocio con aves

Fantástico Sur es una empresa líder en la región en turismo de intereses especiales. El año 1997 presentó al Fontec el proyecto "Desarrollo de una oferta turística de observación de aves en Magallanes".

El proyecto consistió en determinar el potencial del turismo de observación de aves en la región y trazar circuitos para ser vendidos en el extranjero. Al finalizar el proyecto la empresa ya había editado un libro de apoyo y se estaba a comercializar su producto con operadores turísticos de Inglaterra y Estados Unidos.

A la fecha, ya se han traído varias excursiones de visita a la región con guías especializados y se ha demostrado que es posible vender un turismo sustentable que de cuenta de la exclusividad de las condiciones naturales de la zona.



Enrique Couve y Claudio Vidal, socios de la empresa de turismo Fantástico Sur.

Madera de lenga ahora tiene mayor aceptación internacional

La madera de lenga compete en los mercados internacionales con todas las maderas rojizas semiduras para muebles. En esta competencia nuestra representante regional muchas veces se ve de-

lado por presentar un color heterogéneo, mezcla de rosado y amarillo.

Forestal Rusffin se propuso con el pro-

yecto de "Investigación de una planta de vaporizado para homogeneizar el color de la madera de lenga" superar este problema.

A principios de este año Fontec-Corfo aprobó el informe final del proyecto, donde se da cuenta de una tecnología que per-

mite dejar la madera de un color rosado parejo, lo que ha aumentado la aceptación en los mercados internacionales, con todo el beneficio que ello involucra para las empresas y sus trabajadores.

Forestal Rusffin ya ha realizado ventas de esta madera a países europeos.



El ingeniero jefe de planta, Alejandro Cárdenas, muestra la cámara de vaporizado que permite homogeneizar el color de la madera de lenga.

Magallanes, foco de interés turístico internacional

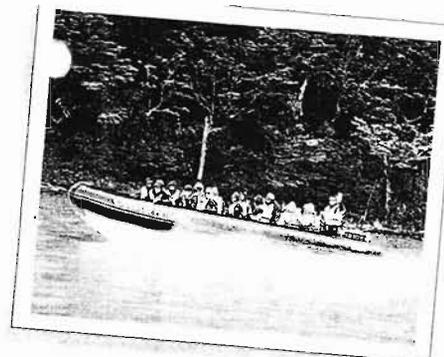
Como se señala en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Región de Magallanes "es un hecho indiscutible que la Región de Magallanes y la Antártica Chilena está siendo foco del interés turístico de mercados extranjeros que hace algunos años no mostraban una preferencia marcada por las regiones australes del mundo, y que presentan en los últimos años una tendencia de crecimiento muy notable". Así lo demuestran las cifras de turistas ingresados al Parque Nacional Torres del Paine, principal atractivo turístico de nuestra región, que entre 1990 a 1998 registró un aumento de casi un 200% llegando a totalizar para este último año 60.120 visitantes y proyectándose una tasa de crecimiento entre un 7 y un 13%, para los próximos años. Esta tasa, comparada con el 4% de crecimiento anual promedio del turismo a nivel mundial, nos hace mirar a este sector como uno de los principales actores dentro del desarrollo productivo de la región. Si se analiza la contribución del sector a la economía regional a través de actividades tales como el transporte, alojamiento, alimentación y la eventualidad de hacer adquisiciones y contratar otros servicios anexos, necesarios tanto para acceder así como para desarrollar actividades turísticas, según estimaciones de Sernatur, ya que la cifra no se encuentra desagregada en las estadísticas nacionales, el aporte iría de entre 19 a 36 millones de dólares, superando tanto al sector agropecuario-silvícola como al pesquero y pasando a tener una participación de entre un 6 a un 10% del PIB regional, estimándose cifras de empleo de alrededor de 5.000 puestos de trabajo. Actualmente la región cuenta con aproximadamente 3.000 camas divididas casi en partes iguales entre Punta Arenas y Puerto Natales, pero el desarrollo del sector no pasa solamente por el aumento de dicha capacidad. Un turista no viene a nuestra región a alojarse a un hotel o a comer a un restaurante, viene en busca de entretenimiento, conocimiento,

Para los próximos años se proyecta tasa de crecimiento entre 7 y 13% para el sector

experiencias y aventuras, entre otras actividades. Luego, la clave es trabajar en la creación de nuevos productos turísticos, se necesita lograr la diversificación de la oferta e incorporar a ella zonas geográficas de altísimo valor en términos de recursos naturales y paisajísticos. El turista que viene a la región no es el turista de sol y playa sino el que ya ha recorrido gran parte del mundo, y dispone de tiempo y dinero para continuar haciéndolo, por lo que la diversidad y la calidad de los servicios deben estar a la altura de sus requerimientos. Así lo han entendido los empresarios que se han unido en los proyectos de fomento turísticos.



El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del desarrollo productivo regional y supera a los sectores agropecuario-silvícola y pesquero.



Profo Estancias de Magallanes

El Profo "Estancias de Magallanes S.A." (Camptour) está conformado por 5 empresarios. Su objetivo es consolidar una red agroturística para la región y ofrecer, entre otros, productos como asados campestres, camping, observación de flora y fauna, paseos a caballo, alojamiento en típicas es-

tancias magallánicas, turismo histórico, pesca con mosca y demostración de faenas ganaderas.

Path@gone S.A.

Es una sociedad que está conformada por cinco empresarios, cuyo objetivo es el desarrollo de productos de turismo de intereses especiales en Magallanes, de modo de cumplir con las altas exigencias de los sofisticados mercados mundiales, y operar optimizando la calidad de los recursos humanos incorporados a la actividad turística.

Esta en funciones desde el año anterior en Puerto Natales y ya exhibe promisorios resultados en nuevas áreas de negocios.

Arka Patagonia

Los empresarios que conforman Arka Patagonia se han asociado para crear un operador mayorista de la Patagonia, Arka Operadora Limitada, para vender los productos turísticos de la región y brindar un mejor servicio a las agencias de viajes y operadores nacionales e internacionales. Su centro de operaciones se encuentra radicado en la ciudad de Santiago, en donde se realizan las gestiones pertinentes para atraer nuevos flujos de visitantes a la región de Magallanes.

Programas de Desarrollo

Un importante aspecto en el cual la Dirección Regional de CORFO ha sido pionera a nivel nacional es la articulación de programas integrados de desarrollo. En efecto, a través de la planificación y la coordinación entre organismos públicos y privados, se obtiene en menor plazo un mejor impacto y, sobre todo, una más eficiente utilización de los recursos.

Un primer ejemplo, del cual ya comienzan a verse los frutos, es el programa "Cordero de Magallanes", iniciativa conjunta del Ministerio de Agricultura y de Corfo, cuyos objetivos son la modernización productiva del sector, elevando su productividad y eficiencia mediante una mayor tecnificación de la ganadería, así como la certificación y diversificación de los productos finales.

A la Dirección Regional de Corfo le ha correspondido a la fecha:

- Formación de 3 nuevos Profos, con alrededor de 65 productores, lo que representa más de 40% de la masa ovina de la región.
- Estudio de evaluación de mejores prácticas en ganadería ovina.
- Trabajo de empresas consultoras de nivel

internacional en la región.

- Puesta en marcha de programas de desarrollo de proveedores en los principales frigoríficos de la región.
- Nuevos proyectos de innovación tecnológica.
- Misiones tecnológicas a Argentina y Nueva Zelanda.

La estrecha coordinación de organismos públicos para apoyar concertadamente la modernización



El programa Cordero de Magallanes, desarrollado en conjunto entre el Ministerio de Agricultura y la Corfo desde el año 1998 ya ha comenzado a mostrar sus primeros frutos.

de un sector económico ha permitido proyectar y consolidar un programa de desarrollo productivo para la ganadería ovina de Magallanes. En ese sentido, el programa es una iniciativa magallánica que lidera el concepto de fomento productivo a nivel nacional, y ha sido tomado como ejemplo para iniciativas similares en otras regiones.

Por otra parte, con el fin de impulsar el desarrollo de la oferta turística regional, articulando tanto los esfuerzos públicos como privados en la consecución de un objetivo común en un horizonte de tiempo de al menos 4 años, la Dirección Regional de Corfo, en coordinación con la Dirección Regional de Sernatur, está impulsando la ejecución de un programa de desarrollo sostenible de la oferta de turismo de la región de Magallanes y Antártica chilena, cuyos objetivos específicos son los siguientes.

- Diversificar la oferta turística.
- Estandarizar de la calidad de la oferta turística a través de la implementación de un sello de calidad y la asociatividad de las empresas del sector.
- Impulsar y gestionar la concreción de proyectos, programas y estudios públicos, factores de éxito para el desarrollo del sector.
- Internalizar en la comunidad los beneficios derivados del turismo.
- Lograr asociar a la propuesta turística otros ejes de desarrollo, coherentes y potenciadores de ésta.

En este programa, a Corfo le ha correspondido a la fecha la conformación de Profos y la coordinación de estudios prospectivos para Tierra del Fuego y Magallanes, proyectándose para el próximo año los estudios para Última Esperanza y la provincia Antártica.

La Corfo creó en 1996 un programa de apoyo al empresario que le permite obtener financiamiento para facilitar la obtención de antecedentes técnicos y económicos para la concreción de su idea de proyecto y apoyarlo con la nueva inversión que materialice en la región de Magallanes.

Con los instrumentos insertos en este plan, Corfo promueve el desarrollo productivo sustentable de proyectos nuevos o de ampliación que impliquen una inversión sobre los 100.000 dólares y apoya la generación de nuevos y más empleos, tanto en los sectores productivos como de servicios de la región.

La Corfo financia a las empresas interesadas en invertir en Magallanes parte de los costos que requieran sus estudios de prefactibilidad, factibilidad o de ingeniería. Junto a lo anterior, y como una forma de apoyar la materialización de inversiones en la zona, Corfo entrega un pago a los agentes privados promotores de la inversión y un estímulo al entrenamiento en el puesto de trabajo, esto de acuerdo a la cantidad de nuevos empleos generados por la nueva actividad productiva.

Algunas empresas apoyadas por este plan

Servicios Marítimos Litoral Ltda., Ricardo Pivcevic Bayer. La empresa Servicios Marítimos Litoral Ltda. fue creada a fines de 1996, cuando con posterioridad al desarrollo de un estudio de factibilidad cofinanciado por Corfo dio inicio a un importante plan de inversiones, que permitió la puesta en marcha del proyecto evaluado, con la instalación de un taller de inspección y reparación de balsas salvavidas, reparación de motores y botes inflables, asesorías náuticas y capacitación en el ámbito marítimo portuario, entre otros. Lo anterior implicó la habilitación de talleres, oficinas, salas de clases y la adquisición de equipamiento, herramientas y un vehículo con carro de arrastre, inversiones que superaron los 60 millones de pesos.

El empleo generado al inicio de las operaciones de la empresa fue de 6 personas de manera permanente, generando un empleo indirecto de cerca de

Plan de incentivo a la inversión privada en la región

Los instrumentos Corfo insertos en el plan han ayudado a materializar inversiones por 4 millones de dólares y la generación de 177 nuevos puestos de trabajo en sectores productivos y de servicios como turismo, pesca, sector marítimo-portuario y comunicaciones

20 personas. En la actualidad se tienen contratadas a 13 personas, 5 administrativos y 8 operarios.

Por lo antes señalado y fundamentado en la inversión materializada y el nuevo empleo generado, Corfo otorgó durante 1998 y 1999 el pago al agente promotor de la inversión y el Estímulo al Entrenamiento en el Puesto de Trabajo por un monto ascendente a 2 y 5,8 millones de pesos, respectivamente.

Construcciones y Carpintería Naval CONCAR S.A., Puerto Williams. La empresa Concar S.A. dio inicio en 1998 a un importante plan de expansión y mejora de las líneas de producción de la planta pesquera ubicada en Puerto Williams, donde la Corfo ha apoyado y cofinanciado los costos de los estudios de arquitectura por un monto de dos millones de pe-

sos. La ampliación de la planta procesadora y adquisición de maquinarias significó una inversión de 125 millones de pesos.

Todo lo anterior significa la generación de 76 puestos de trabajo, de los cuales 44 son nuevos generados por faenas productivas que se crearon por la ampliación de la planta, por lo que Corfo entregó un pago al agente privado de la inversión por un valor de 3 millones de pesos durante 1999.

Hostería Lago Tyndall, comuna de Torres del Paine. Posterior a la realización de un estudio de factibilidad cofinanciado por Corfo en 1997, se materializó la inversión de la Hostería Lago Tyndall en la ribera del Río Serrano en la comuna de Torres del Paine, proyecto turístico que significó la construcción de un hotel con las acomodaciones y servicios anexos requeridos para satisfacer la creciente demanda que se está desarrollando en el sector del Parque Nacional Torres del Paine. La concreción de este proyecto significó una inversión de 160 millones de pesos y la generación de más de 10 nuevos puestos de trabajo, por lo que Corfo le entregó al inversionista un pago como agente privado promotor de la inversión, por una suma ascendente a dos millones de pesos.

Impacto de las colocaciones

Desde la instauración del Plan de Incentivo a la Inversión Privada en Magallanes, Corfo ha entregado su apoyo financiero y técnico a 30 empresas o empresarios en diferentes rubros productivos y de servicios dentro de la región, lo que ha significado entregar recursos por cerca de 130 millones de pesos en los últimos cuatro años.



Programas, estudios y proyectos priorizados por el Consejo Regional

(Para ser financiado por el Fondema durante el periodo 1994-1999)

NOMBRE	TOTAL COSTO (M\$)
Prevención y difusión riesgo Hieraciaco pitoseillo, XII Región	2.661
Implementación sistema de agua potable Bahía Chilota	87.335
Reposición minicentral hidroeléctrica en Parque Torres del Paine	12.820
Levantamiento modificación plan regulador de Punta Arenas	57.000
Infraestructura para el programa de ovejas lecheras en Puerto Natales	62.743
Guía de manejo sector norte P. R. B. O'Higgins	30.900
Infraestructura para detección de VPM y calidad de agua en Magallanes	69.794
Adquisición equipamiento computacional IRE XII Región	8.369
Difusión y promoción región de Magallanes y Antártica chilena	24.182
Actualización plan regulador de Porvenir	19.500
Mejoramiento señalización e infraestructura turística, Natales	24.543
Ampliación museo de Cerro Castillo, comuna de Torres del Paine	30.416
Construcción obra de retención de sedimento Río de Las Minas	17.160
Construcción camino Río Hollenberg - Río Pérez Km. 0 al 10	151.563
Camino de penetración Vicuña - Yendegaja	112.538
Camino de penetración Natales - Fierdo Staanes	130.434
Laboratorio marea roja y dependencias D.P.A. Hospital Natales (diseño)	6.125
Construcción edificio complejo Bahía Azul, Primavera (diseño)	6.988
Construcción camino de penetración San Juan - Cabo Froward	51.650
Construcción red eléctrica sector colonia Isabel Riquelme	100.914
Difusión, promoción y comercialización de la oferta turística de la Patagonia	355.266
TOTAL GENERAL	1.362.396

Fondema

El Fondo de Desarrollo de la Región de Magallanes y Antártica Chilena (Fondema) fue creado por Ley N° 19.275 de 20/12/93, con el objeto de promover, orientar, financiar y subvencionar la ejecución de estudios, programas y proyectos que contribuyan a la promoción de las capacidades empresariales, el fomento de nuevas actividades productivas, el apoyo a la modernización de las actividades productivas y de servicios, la preservación del medio ambiente y el potenciamiento de los recursos humanos de la región.

El referido Fondo tiene carácter acumulativo y sus recursos provienen hoy, en virtud de lo dispuesto en la Ley Austral, del 100 por ciento de los ingresos fiscales

por concepto de derechos de explotación correspondientes al gas y petróleo en la región.

La operación del Fondema, entendida como el conjunto de acciones destinadas a ejecutar los proyectos que priorice el Gobierno Regional, es realizada por el Comité Regional de Fomento de la Producción, cuya presidencia es ejercida por el secretario regional ministerial de Economía y cuya dirección ejecutiva está radicada en la Dirección Regional de Corfo.

De acuerdo a lo anterior, durante el periodo 1994-1999 el Comité Regional de Fomento de la Producción determinó la elegibilidad de un conjunto de programas, estudios y proyectos, de los cuales el Consejo Regional (Core) priorizó los siguientes:



El equipo de la dirección regional de Corfo.

Misión de Corfo

La misión institucional de Corfo es promover el desarrollo económico del país a través del fomento de la competitividad y la inversión, contribuyendo a generar más y mejores empleos e igualdad de oportunidades para la modernización productiva.

En el futuro, Corfo pretende consolidarse como la institución de Gobierno que lidere la gestión pública en temas de desarrollo productivo e innovación tecnológica, y que goce de una gran legitimidad y aceptación entre sus usuarios.

La oficina regional de Corfo está ubicada en el edificio El Libertador, Roca 817, oficina 24, Corfo Magallanes y Antártica chilena cuenta con un equipo de 8 personas: su director regional, ingeniero comercial Francisco A. Bernaldo; el abogado Fernando Guerrero, los analistas de proyectos Liliana Ortiz, Inés Nuñez y Gonzalo Vela, la contadora Ivonne Gallardo, el administrativo Marco Chaura y la secretaria Karin Coloane.

¿Con qué instrumentos cuenta?



¿Qué es Corfo?

La Corporación de Fomento de la Producción, creada en 1939, es el organismo del Estado chileno encargado de impulsar la actividad productiva nacional. Concentra su acción en la promoción de la competitividad y la innovación de las empresas privadas, en especial las pequeñas y medianas, habiendo radicado en un organismo distinto el Sistema Administrador de Empresas (SAE), la administración de empresas públicas.

Para nadie es un misterio que la brecha existente entre la Región Metropolitana y el resto de las regiones del país es aún muy grande, tanto en términos de niveles de ingresos como de acceso a los beneficios de la modernidad.

Sin embargo, es en las regiones donde se encuentran las mayores oportunidades de desarrollo. De ahí la imperiosa necesidad de estimular las inversiones de modo de aumentar, en un mundo cada vez más globalizado, la competitividad del país como un todo. En la actualidad no es posible competir exitosamente como país, cuando las desigualdades entre su centro y sus regiones son tan abismales. Ello perjudica enormemente las expectativas de crecimiento, al desaprovecharse grandes oportunidades de negocios.

La falta de información, la excesiva burocracia, la carencia de compromisos de la comunidad local, los prejuicios y la falta de una institucionalidad que facilite la vida a los usuarios, son sólo algunos de los aspectos que desalientan la inversión y que este programa, que se ha bautizado con el nombre integrador y no ex-

TodoChile, programa de promoción y atracción de Inversiones

Entre otras medidas, estimulará la relocalización de empresas del centro del país en las regiones

ciyente de TodoChile, pretende en el tiempo remediar.

El desafío es generar un amplio espacio de cambio, que sumando el esfuerzo de todos y de cada uno, públicos y privados, logre un objetivo único: convertir en realidades las potencialidades de nuestra región a través de nuevas inversiones.

La labor de fomento productivo que Corfo ha venido realizando en el último tiempo en la región entronca muy naturalmente con este nuevo programa. En efecto, como se ha descrito en estas páginas, se ha venido desplegando un importante apoyo al desarrollo e innovación tecnológica, a la

asociatividad, al mejoramiento de la gestión y al financiamiento de las empresas, con un foco particular en las pequeñas y medianas, que son la base fundamental de la estructura productiva de la región. Por ello, para Corfo es una tarea natural articular este proceso, establecido en el mandato que surgió de la política de desarrollo productivo regional lanzada por el Presidente de la República, en marzo de 1997.

TodoChile es hoy la expresión del espíritu con que Corfo fue fundada hace 60 años, cuando el país se encomendó en su ley "elevar el nivel de vida de la población mediante el aprovechamiento de las con-

diciones naturales del país, guardando la debida proporción entre las distintas actividades productivas y procurando la satisfacción de las necesidades de las diferentes regiones del país".

Se ha presentado para su financiamiento un programa que complementará el diagnóstico de los sectores prioritarios para la promoción y atracción de inversiones: se elaborará una guía de inversionistas; se está identificando la cadena de pasos que un proyecto debe dar para su materialización en cada lugar; se ha desarrollado en Corfo un subsidio, ya disponible, para estudios de factibilidad y generado una nueva línea de crédito, que financiará la relocalización de empresas desde Santiago a la región.





**INTRODUCCION DE GENOTIPOS
OVINOS CARNICEROS Y
EVALUACION DE CRUZAMIENTOS
(HIBRIDISMO) CON VIENTRES
CORRIEDALE,
XII REGION, MAGALLANES.**

HIBRIDOS

Son los individuos producto del cruzamiento entre dos o más razas de una misma especie.

Ej: Especie : Ovino

Raza : Corriedale, Border Leicester,
Suffolk, Polled Dorset, etc.

¿ QUE ES UN TRIHIBRIDO ?

Siendo la madre el producto de cruzamiento entre dos razas diferentes, el descendiente es producto de esa madre al cruzarse con una tercera raza.

Ej.: Oveja F 50% Corriedale 50% Borden Leicestershire x Carnero Polled Dorset

Gardero 25% So 25% B.L. y 50% Polled Dorset

¿ QUE ES UN TETRAHÍBRIDO ?

Es un individuo producto del cruzamiento de cuatro razas diferentes.

50% Oveja Co – 50% Border Leicester
50% Carnero Dorset – 50% Merino

Cordero

25% Co – 25% Border Leicester

25% Dorset – 25% Merino

¿QUE ES UN E₁ ?

Es un animal que tiene un 50% de la raza padre y un 50% de la raza madre.

Es oveja Corriedale x carnero Border Leicester



Cordero Co

x

B

50%

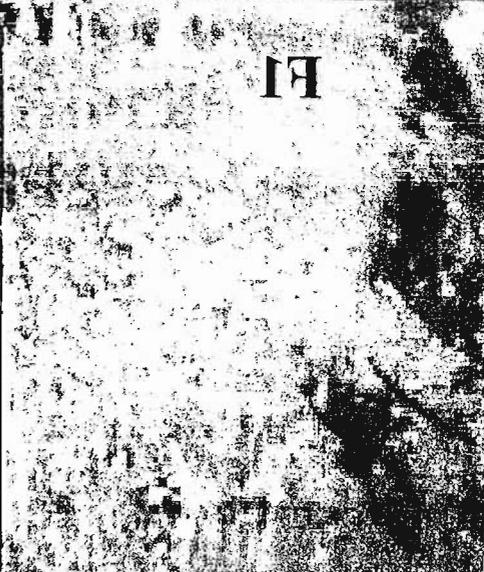
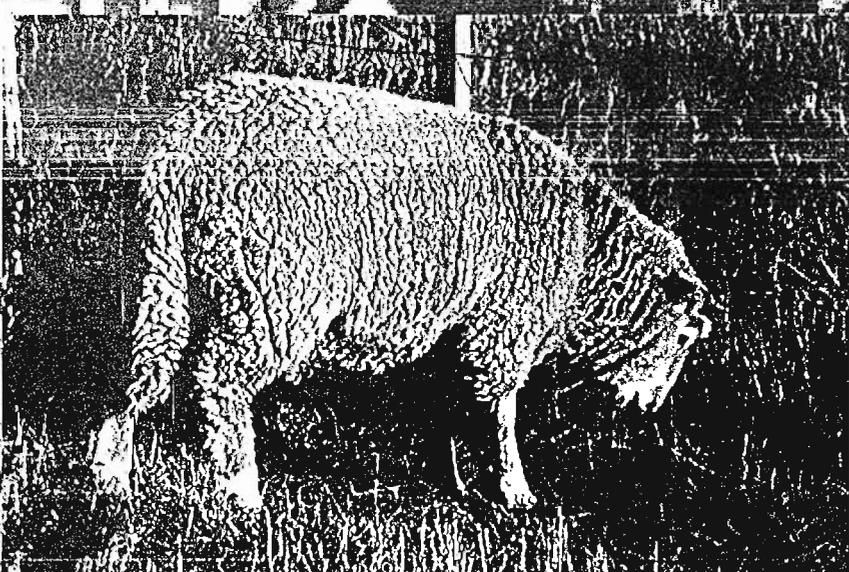
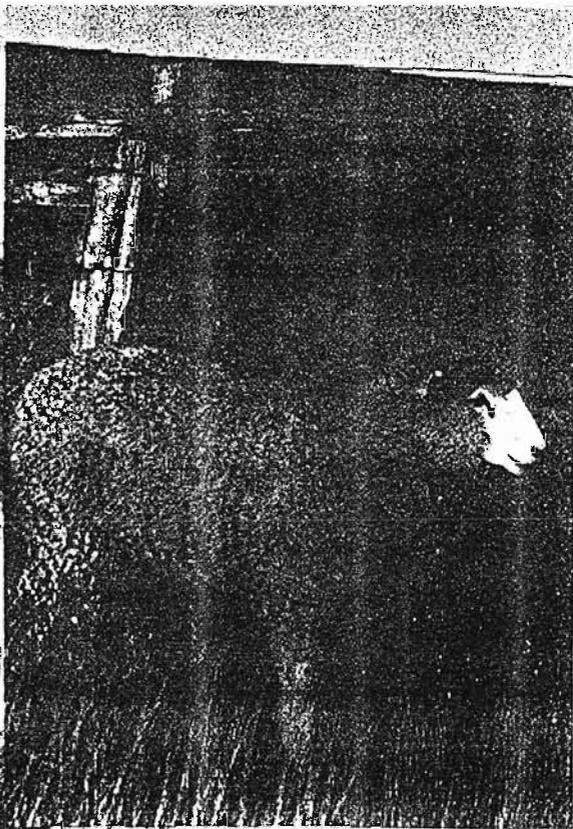
50%

¿ QUE ES UN F₂ ?

Es un animal que tiene un 50% de la raza padre y es producto de la cruzación de un macho F₁ con la hembra F₁ con la raza del mismo padre.

Ej: Oveja F₁ 50% Corriedale, 50% Border Leicester. Macho Border Leicester

Cordero 25% Co 75% Border Leicester



Dorset



F1

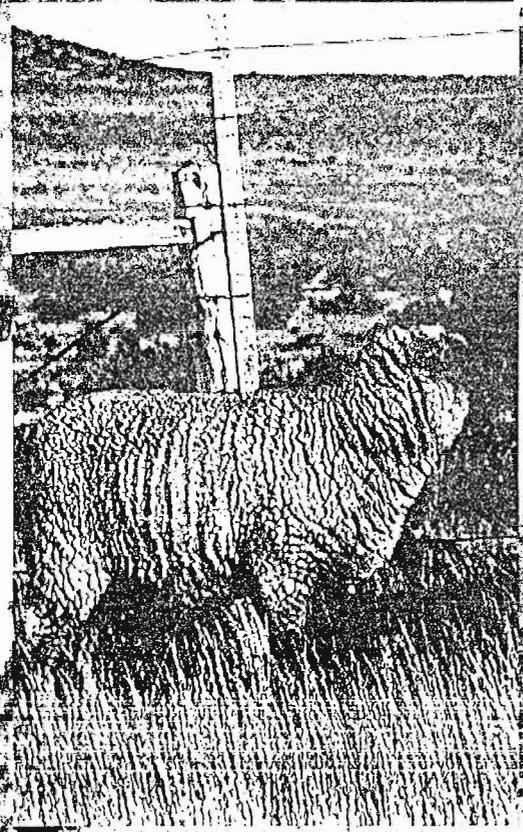


F2



F3

Suffolk



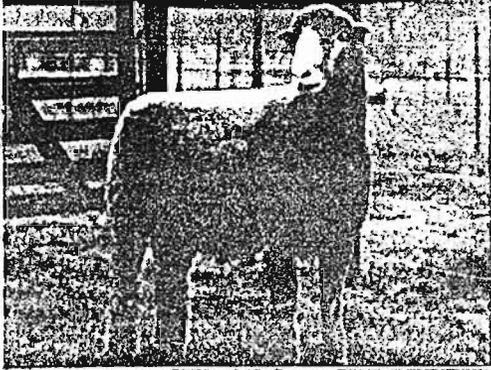
F1



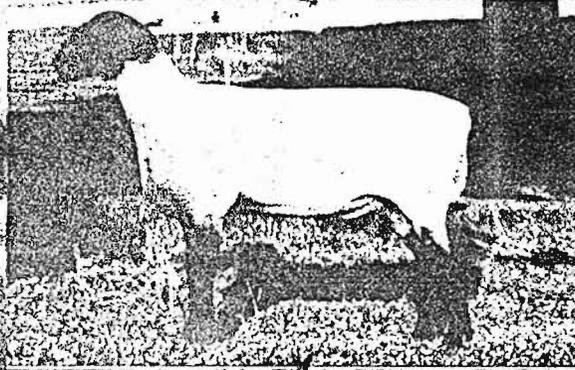
F2



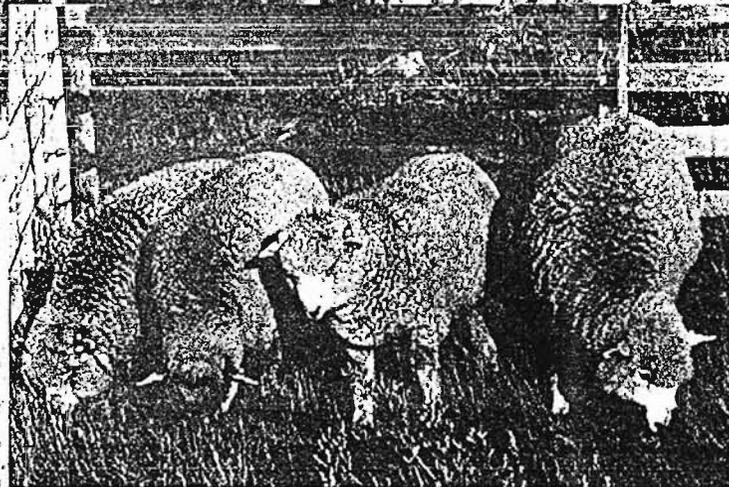
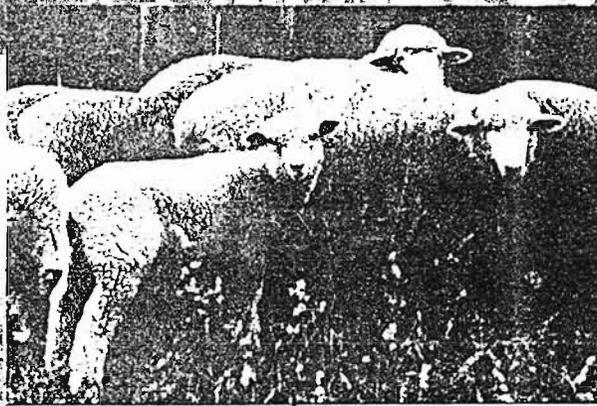
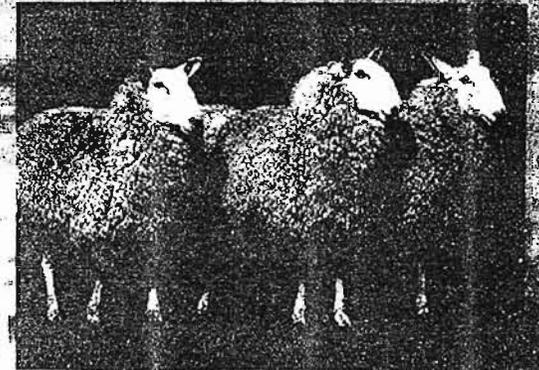
DORSET



SUFFOLK



BORDER L



OBJETIVO GENERAL

1.- Estudiar adaptación y productividad de 3 genotipos ovinos carniceros importados a Magallanes, en relación a 5 ya existentes.

2.- Evaluar la productividad de los cruzamientos entre las razas y con la raza Corriedale utilizándolas como vientre en tres sistemas ecológicos diferentes en la XII Región.

3.- Establecer el parámetro de rendimiento de canal (peso kg. vara) de los corderos cruza vs los corderos Corriedale, producidos en distintos medios ecológicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Conformar tres planteles de razas ovinas carniceras.**
- 2.- Estudiar su adaptación general.**
- 3.- Detectar problemas sanitarios.**
- 4.- Determinar parámetros productivos, reproductivos, alimenticios y nutricionales.**
- 5.- Evaluación en tres sectores (F1 y/o posteriores).**
- 6.- Evaluar la productividad de di - tri y tetrahíbridos.**
- 7.- Evaluar el efecto nutricional.**
- 8.- Dar a conocer los resultados.**



• Multiplicación de vientres (puros, di-tri y tetrahíbridos). Cruza y transferencia de embriones.

• Evaluación anual de cruza (índices productivos, reproductivos y alimenticios).

• Evaluación en tres áreas ecológicas distintas.

• Se darán a conocer los resultados mediante charlas, días de campo, publicaciones, tesis, entre otros.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ENCASTE E IA



JUNIO

ECOGR.



AGOSTO

ESQUILA Y
ANTIP+VAC.



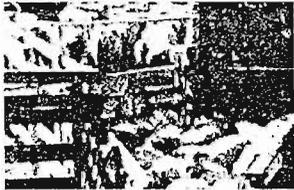
SEPT.

PARICION



NOV-DIC

MARCA



DIC-ENERO

MATADERO



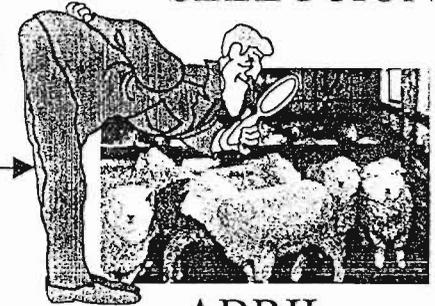
DIC-MARZO

BAÑO

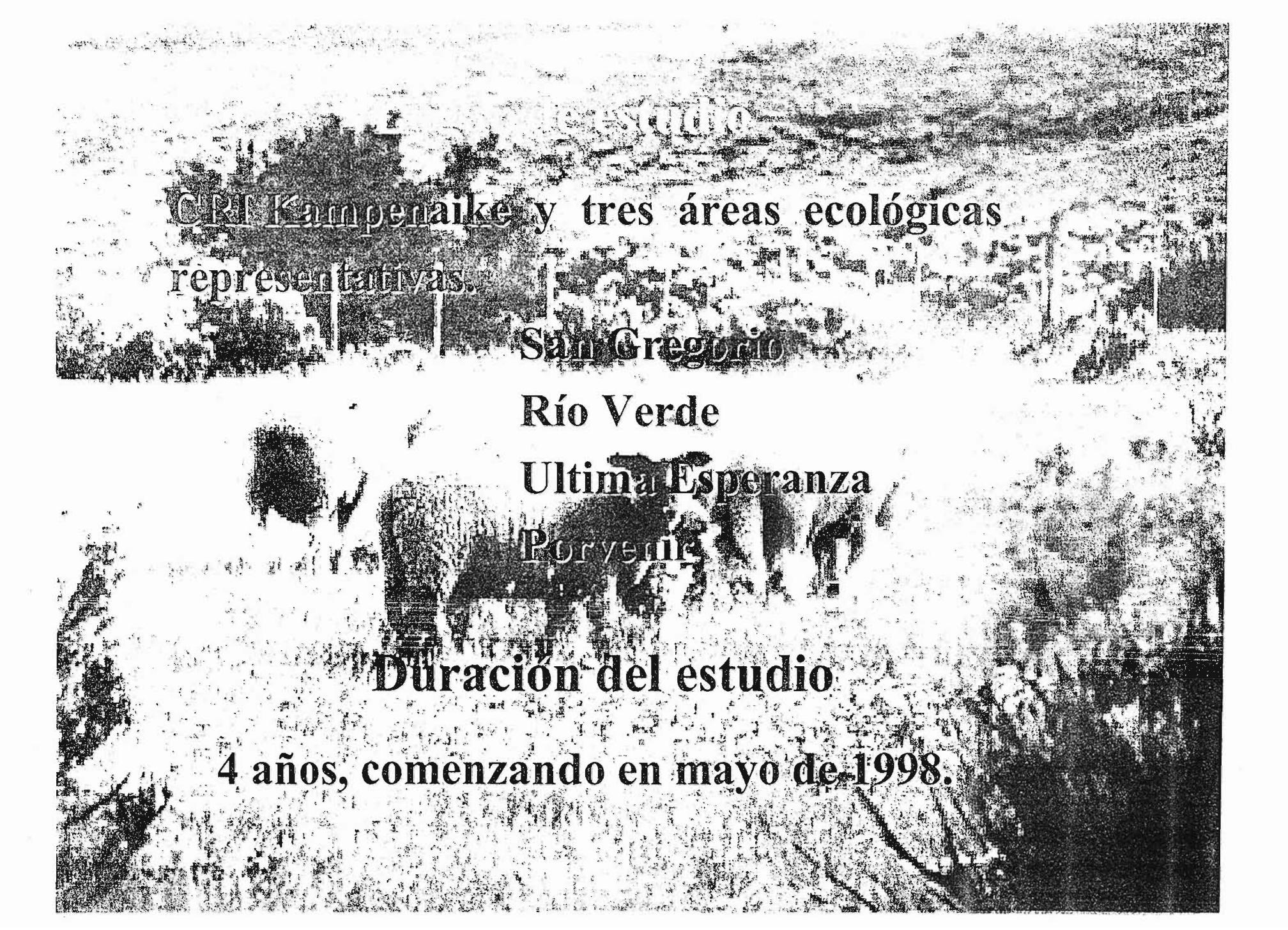


FEBRERO

SELECCION



ABRIL

An aerial photograph of a tropical landscape. A river flows through the center, surrounded by dense forest. The terrain is hilly and covered in lush vegetation. The text is overlaid on the image.

**CRI Kampenaike y tres áreas ecológicas
representativas.**

San Gregorio

Río Verde

Ultima Esperanza

Poryenne

Duración del estudio

4 años, comenzando en mayo de 1998.

RAZAS A UTILIZAR

Vientres:

Corriedale

Padres :

Border Leicester

Suffolk

Dome

Polled Dorset

Texel

Coopworth

BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

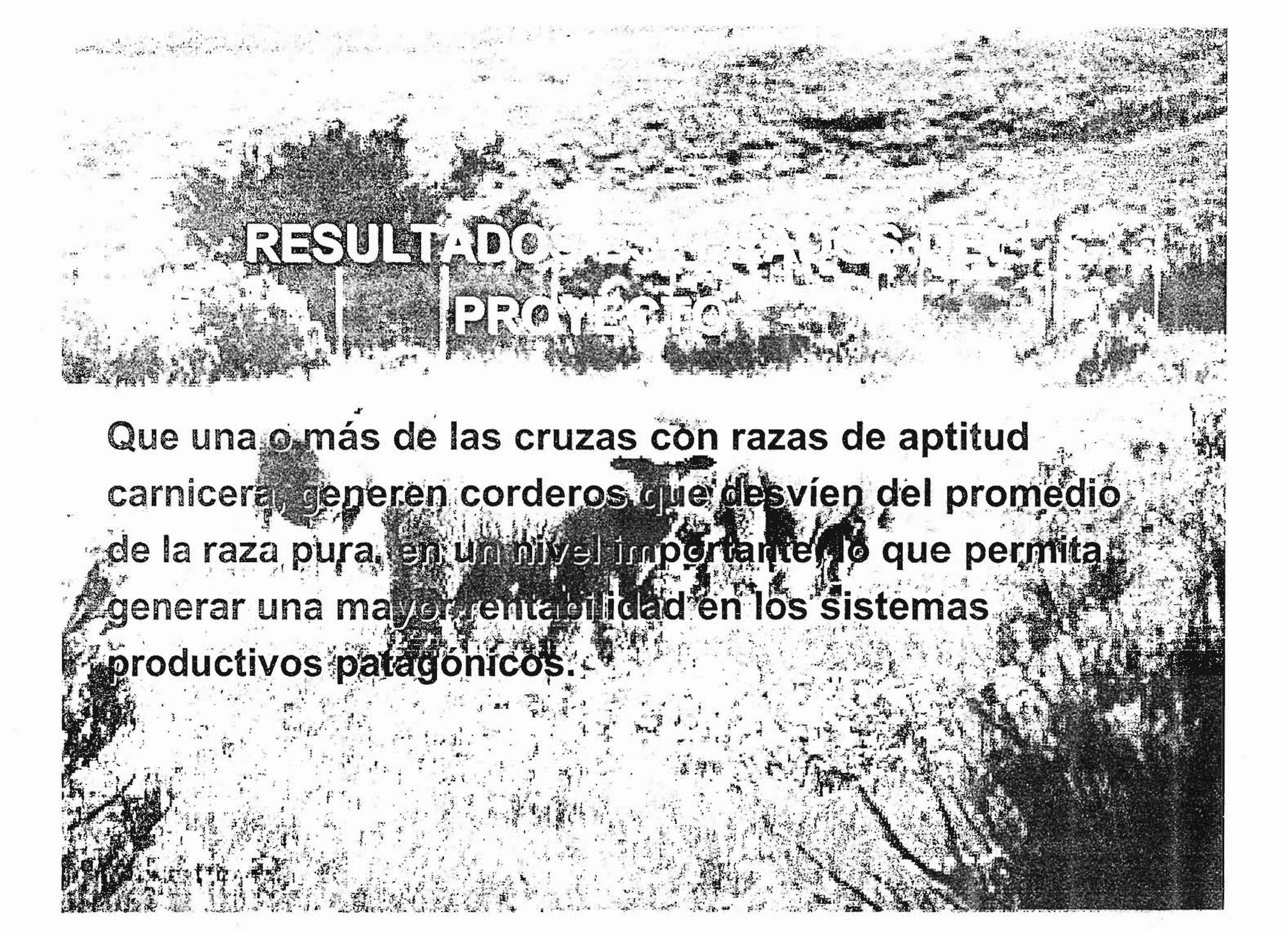
CRI Kampenaike y los productores.

BENEFICIARIOS POTENCIALES DEL PROYECTO

Todos aquellos productores que puedan y deseen incorporar el hibridismo en su sistema productivo.

ZONA DE INFLUENCIA :

Corresponde a la XII Región en un comienzo pudiendo ampliarse hasta la VI Región.



RESULTADO DEL PROYECTO

Que una o más de las cruzas con razas de aptitud carnicera, generen corderos que desvíen del promedio de la raza pura, en un nivel importante, lo que permita generar una mayor rentabilidad en los sistemas productivos patagónicos.

IMPACTOS ESPECÍFICOS DE LA PRODUCCIÓN DE OVEJOS

Incremento de peso al destete, de la enanamiento y rendimiento de canal de los corderos, con el consiguiente aumento de la rentabilidad del proceso productivo, dado por el hibridismo, sumado a un incremento de fertilidad.

Dar un nuevo enfoque de producción animal y de manejo de praderas, como fuente de diversificación productiva.

1.- Comportamiento productivo.

- Curva de crecimiento.
- Evaluación de canales y aptitud carnicera.
- Producción y caracterización de lana.

2.- Comportamiento reproductivo.

- Estudio de longitud de estación reproductiva.
- Evaluación de performance reproductivo.

3.- Selección y mejoramiento genético.

4.- Manejo nutricional.

- Efectos de la suplementación en períodos estratégicos.

Promedio de pesos de canal caliente de corderos faenados.

Cruza	n	Prom.	D.S.
Corriedale	8	17.70	3.74
Corriedale x Dorset	8	16.90(a)	2.35
Corriedale x Suffolk	8	20.15(a)	2.59
Corriedale x Dorset	8	17.85	2.65

(a) $p < 0.05$.

Promedio de pesos de la canal fría de los corderos faenados.

Cruza	n	Prom.	D.S.
Corriedale	8	16.86	3.61
Corriedale x Border	8	15.53(a)	2.57
Corriedale x Suffolk	8	19.53(a)	2.52
Corriedale x Dorset	8	16.95	2.65

(a) $p < 0.05$.

Fecha nacimiento: 23-11/3-12

Conclusiones

La crucez Corriedale x Suffolk, presentó los mejores valores para las características evaluadas, bajo las condiciones de crianza y alimentación existentes en Kampenaike.

VENTAS MONTA CONTROLADA

- Llevar a las hembras que son preñadas
durante el invierno
- Realizar un manejo de parición asistida de
partos
- Comercializar lotes homogéneos pudiendo
destetar y vender en función de los ciclos de
parición que se produzcan

VENTAJAS INSEMINACION ARTIFICIAL

- Mejoramiento genético: + o - 2000 vientres x mes (semen fresco)
- Incremento eficiencia reproductiva: Machos evaluados (!!)
- Reducción de carneros.
- Prevención de enfermedades (!!)
- Utilización de machos incapacitados físicamente.
- Uso de registros.
- Uso de sincronización de celo.
- Menor consanguinidad (!!).

VENTAJAS USO DE ECOGRAFIA

- Determinación precoz de preñez.
- Eliminación de hembras infértiles e inproductivas (descanso de campos y consumo)
- Selección de animales por prolificidad.
- Selección por variables carniceras.



VENTAJAS DE CONDUCIR LA ESTACIÓN REPRODUCTIVA DE LAS RAZAS PURAS INTRODUCIDAS O DE LOS VIENTRES HÍBRIDOS

• Iniciar un ciclo reproductivo en las mejores condiciones para los nacimientos — ventas.

• Poder introducir un cambio drástico en el manejo reproductivo logrando tres partos en dos años o dos partos en 1 año, bajo condiciones óptimas.

CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL VI REGIÓN

CORFO VI REGION DESPACHADO	
NUMERO	FECHA
278	15.03.2000
DIVISION REGIONAL - RANCAGUA	

A SR. FRANCISCO SEPÚLVEDA, PRESIDENTE ASOCIACIÓN
RURAL DE CRIADORES OVINOS, ARCO

DE JAIME BAEZA GIL, EJECUTIVO DE PROYECTOS,
CORFO O'HIGGINS

REF MISIÓN FIA A MAGALLAÑES

En relación a la Misión Tecnológica a la Región de Magallanes efectuada entre los días 20 y 25 de febrero del presente año por un grupo de 12 productores ovinos provenientes de diferentes comunas del Secano Costero de la Región de O'Higgins, junto a 3 profesionales de diversas entidades públicas y privadas (INDAP, COREFO, Consultora Kellu-Kimen), actividad cofinanciada por la Fundación para la Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura FIA, me permito efectuar los siguientes comentarios:

Materias abordadas. éstos abarcaron una amplia gama de ambitos de la industria ovina desde la producción primaria hasta el procesamiento y comercialización del producto final. En el primer aspecto se conocieron temas de mejoramiento genético e hibridación con fines de producción de carne (uso de razas como Suffolk, Dorset y Texel), en algunos casos sin sacrificar el producto lana (Merino Australiano, Romney Marsh, manejo reproductivo (inseminación artificial con semen fresco y congelado) y gestión de la producción ovina (nuevos diseños de infraestructura de manejo). En el segundo aspecto se pudieron apreciar modernas tecnologías de industrialización tanto para el mercado interno como para el de exportación (en esta última situación algunas consolidadas como en el Frigorífico Simunovic y otras en proceso de puesta en marcha como en el Frigorífico SACOR de Tierra del Fuego), acompañadas de información comercial esencialmente del el mercado nacional (tipos, precios, oportunidades, etc. en el Frigorífico Agromar)

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
DIRECCION REGIONAL VI REGION

Todo lo anterior, sustentado en un itinerario de visitas bien estructurado y completo, que permitió una buena interacción de los interesados con sus pares productores, industriales del rubro y profesionales del área, dentro de las limitaciones de tiempo propias de este tipo de programas. Es importante destacar las facilidades que se otorgaron para examinar proyectos de innovación tecnológica en desarrollo, apoyados financieramente por el FIA y por el FONTEC de Corfo, lo que permitió que los visitantes se interiorizaran, entre otros aspectos, de las motivaciones empresariales para iniciar tal tipo de actividades, fundamentales al momento de pensar en lograr una agricultura moderna y competitiva.

Intereses Empresariales: de acuerdo a las conversaciones sostenidas y opiniones recibidas tanto en el transcurso como al término de la misión, puedo sostener que los intereses de información y conocimiento tecnológico por parte de los productores integrantes fueron ampliamente alcanzados, al conseguir una buena visión del desenvolvimiento actual de la ganadería ovina en la Región de Magallanes

Respecto de lo precedente es necesario hacer notar la excelente colaboración de los agricultores integrantes de la misión para el cumplimiento ordenado, interesado e intenso del programa desarrollado. Estimo que esta acción, más allá de los conocimientos tecnológicos y de mercado adquiridos es valiosa en sí misma sólo por la oportunidad entregada al grupo de productores participantes de visualizar otras opciones, de conocer otras situaciones, en definitiva, de posibilitarles atisbar un mundo diferente, pero muy relacionado con sus intereses, en donde es aún factible encontrar oportunidades

Continuidad estimo que las importantes potencialidades asociativas del grupo para la ejecución de acciones en el ámbito de la producción ovina integral, no son suficientes por sí solas para el éxito de las futuras tareas que se quieren emprender, máxime si se desean realizar inversiones de significativo peso financiero para los interesados. Debe necesariamente considerarse el establecimiento de alianzas estratégicas o redes con otros actores regionales del rubro (GTT de Litueche, productores independientes, industriales de la carne, etc.), especialmente para abordar el tema de la diversificación de productos y mercados, lo cual debe complementarse con rigurosas evaluaciones de pertinencia

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
DIRECCION REGIONAL VI REGION

Quiero aprovechar la ocasión para reconocer a Ud. y a vuestros asociados la inestimable oportunidad que me brindaron de participar en la Misión a Magallanes. lo que me permitió conocer a un valioso grupo de personas y empresarios agrícolas.

Saludo atentamente a Ud.



JAIME BAEZA GIL
CORFO O'HIGGINS